

Jaarverslag 2018



BankGiroLoterij

2018

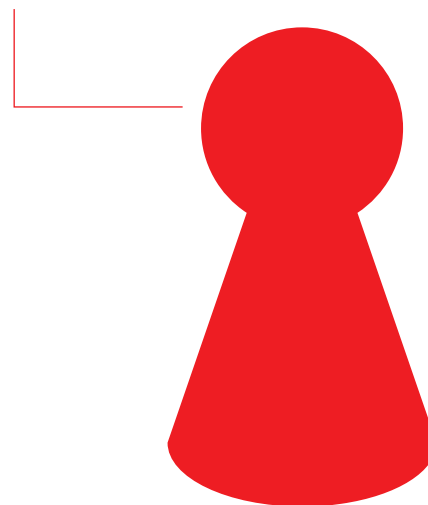
Jaaroverzicht

863.592 loten in december

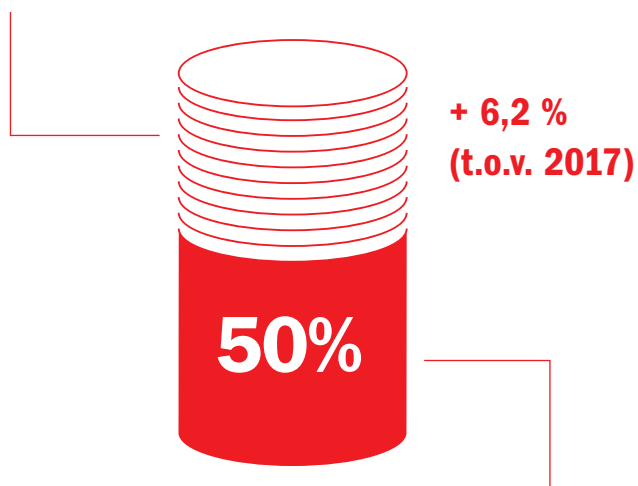


1.856.646 prijzen

65 culturele partners



€ 158.876.094 inleg



€ 79.438.047 afdracht

2002 – 2018:

**1 miljard
euro**

voor culturele partners



Jaarverslag 2018 BankGiro Loterij

Missie

De BankGiro Loterij is
de cultuurloterij van Nederland.

Wij steunen partners
die werken aan cultuur en behoud
van cultureel erfgoed.

Wij werven fondsen voor onze
partners en geven bekendheid
aan hun werk door het organiseren
van een loterij.

Zaterdag 13 oktober organiseert de BankGiro Loterij een exclusieve avondopenstelling voor de VIP-KAARThouders in het Mauritshuis. Deelnemers kunnen zo in alle rust de expositie 'National Trust, Hollandse meesters uit Britse landhuizen' bekijken.



Inhoud

In memoriam Frank Leeman	4
Voorwoord voorzitter Raad van Commissarissen – Laetitia Griffith	5
Voorwoord directievoorzitter – Boudewijn Poelmann	5
Voel je vip met de BankGiro Loterij	6

Hoofdstuk 1 – Onze partners

Het Goed Geld Gala 2019	10
Verdeling van de gelden: de criteria	12
Onze bijdrage aan cultuur	14
Extra projecten	28
Eenmalige schenkingen	30
De Lastdrager winnaar Molenprijs 2018	32
BankGiro Loterij Fonds	33
Maritiem Museum wint Museumprijs 2018	34
Onze partners op de kaart	35

Hoofdstuk 2 – Prijzen en belevenissen

Alle dagen prijs	36
Beleef meer met de BankGiro Loterij	40

Hoofdstuk 3 – Werven en informeren

Meer deelnemers, meer mogelijkheden	42
Onze ambassadeurs	47

Hoofdstuk 4 – Onze organisatie

Zo werken we aan onze missie	48
Welkom op Beethoven 200	54
Cijfers van de BankGiro Loterij	58
Cijfers partners BankGiro Loterij	59
Fondsenwerving als hoofddoelstelling van het kansspelbeleid	61
Onderdeel van een grote familie	63

Cover

Ter ere van het vijftigjarig jubileum van de Fabeltjeskrant ontvangen onze gastvrouwen en -heren op zondag 30 september 125 deelnemers bij Beeld en Geluid voor een unieke rondleiding.

In memoriam Frank Leeman

1 februari 1949–1 juli 2018

Zondag 1 juli 2018 overlijdt Frank Leeman onverwacht aan een hartstilstand, onze grote vriend, inspiratiebron en medeoprichter van de Nationale Postcode Loterij.



Frank was een gangmaker, een rasmarketeer. Zijn onverwoestbare optimisme en onuitputtelijke creativiteit vormden mede de drijvende kracht achter het succes van de loterijen. Dankzij de grote rol die hij speelde bij alle campagnes zijn vele initiatieven voor een rechtvaardige, cultureel rijke en groene wereld mogelijk gemaakt.

Z'n snelheid en humor missen we nu al. Z'n originaliteit en vriendschap zo mogelijk nog meer. Het was niet altijd mak-

kelijk, maar wel een voorrecht om met hem te werken. Of beter: 'spelen', want zo sprak hij erover.

In september 2012 werd Frank samen met Boudewijn Poelmann benoemd tot Officier in de Orde van Oranje Nassau, vanwege zijn 'gedrevenheid voor het goede doel in combinatie met innovatief ondernemerschap en leiderschap'.

In december 2012 legde hij wegens gezondheidsredenen

zijn actieve rol binnen de Raad van Bestuur van Novamedia en Goede Doelen Loterijen neer. Hij bleef wel actief voor de loterijen en gaf op zijn eigen originele manier Masterclasses Marketing aan de Lottery Academy. Tot het laatst dacht hij met zijn ongebroken en bruisende geest mee aan campagnes in binnen- en buitenland.

Wij zullen hem blijven herinneren als onze zeer markante collega met een heel groot hart.

Nieuwe inspiratie



We kijken terug op een bijzonder jaar, waarin de bijdrage die uit de BankGiro Loterij naar 65 partners kon gaan, groter was dan ooit tevoren. De Raad van Commissarissen, die uiteindelijk beslist over de toekenning van de gelden, is trots op een organisatie die de afwegingen voor de schenkingen telkens weer zo zorgvuldig voorbereidt.

Een bezoek aan een culturele instelling kan verrijken, confronteren en inspireren. De BankGiro Loterij stimuleert de deelnemer om een cultureel uitstapje te maken en ziet dat dit vaak naar meer smaakt. Het beleven van cultuur kan op veel uiteenlopende manieren en de loterij maakt dat mogelijk. Onder meer met de inmiddels bekende VIP-KAART, die iedere deelnemer cadeau krijgt en meer dan ooit ook gebruikt.

Bij de loterij hechten we grote waarde aan een duurzame en verantwoorde aanpak. We doen dat nu vanuit onze nieuwe, inspirerende en duurzame werkplek. De ambitie is om deze werkwijze nog

verder door te voeren en zo verder invulling te geven aan een mooiere wereld.

Laetitia Griffith
Voorzitter Raad van Commissarissen
Holding Nationale Goede Doelen
Loterijen N.V.

Goed voorbeeld



Onze culturele partners creëren voortdurend prachtige tentoonstellingen. Ik mocht aanwezig zijn bij de opening van het vernieuwde Anne Frank Huis, dat nu klaar is voor een nieuwe generatie bezoekers, mede dankzij onze deelnemers. Feiten en gebeurtenissen uit die tijd blijven op indrukwekkende wijze invoelbaar. Omdat onze deelnemers voor ons bijzonder belangrijk zijn en een bijzondere behandeling verdienen, vond naast de officiële opening een exclusieve avondopenstelling plaats voor VIP-KAARThouders van de BankGiro Loterij.

Zelf creëerden we ook een mooi monument: een gebouw dat volgens de meest duurzame methodes is gerenoveerd. Na vijf jaar verbouwen, betrokken we in november ons nieuwe huis aan de Beethovenstraat in Amsterdam. Tijdens de officiële opening door koningin Máxima ontvingen wij het certificaat BREEAM Outstanding. We staan voor een duurzame toekomst en willen daarbij het goede voorbeeld geven en laten zien dat het kan.

Met de Nationale Postcode Loterij, BankGiro Loterij en VriendenLoterij bereiken we in 2018 voor het eerst de mijlpaal van 1 miljard euro inleg, waarvan de helft is bestemd voor onze goede doelen en culturele partners.

Met het wegvallen dit jaar van onze vriend en medeoprichter Frank Leeman, staan we extra stil bij dit moment en bij zijn onmisbare bijdrage aan dit succes. Franks passie en gedrevenheid leven in ons voort en dat gaan we in 2019 weer laten zien!

Boudewijn Poelmann
Directievoorzitter

Voel je vip met de BankGiro Loterij

Dankzij onze deelnemers kan de BankGiro Loterij organisaties steunen die werken aan cultuur en behoud van ons culturele erfgoed. Daarom zien wij iedere deelnemer als een 'very important person'. Om cultuur zo veel mogelijk te kunnen beleven, krijgen alle deelnemers een speciale BankGiro Loterij VIP-KAART die hun veel voordelen biedt. Onze deelnemers stellen dat zeer op prijs en weten de weg naar cultuur steeds vaker te vinden.



Elke deelnemer ontvangt de BankGiro Loterij VIP-KAART, die recht geeft op talloze voordelen.

Toegang tot cultuur

Uit onderzoek van Motivaction blijkt dat Nederlanders per jaar gemiddeld 416 euro aan uitstapjes besteden. Meer dan een derde daarvan gaat naar entreegelden. Bijna de helft van de ondervraagden vindt dat erg veel. Met de BankGiro Loterij VIP-KAART kunnen onze deelnemers vaak gratis volop genieten van kunst en cultuur:

- Ze hebben gratis toegang tot meer dan zeventig topmusea in Nederland.
- Ze krijgen tot wel 50 procent korting op dagjes en avondjes uit.
- Ze maken kans op exclusieve VIP-evenementen.

Met de VIP-KAART leggen onze deelnemers en hun introducés bijna 300.000 museumbezoeken af. Zij kopen meer dan 100.000 tickets voor musicals, festivals, concerten en theaters en meer dan 60.000 deelnemers gebruiken de VIP-KAART om exclusieve evenementen bij te wonen.

Steun aan cultuur

Met al die bezoeken steunen onze deelnemers de culturele partners nog eens extra. Voor elk bezoek dat onze deelnemers met de VIP-KAART aan een van



Blijde winnaars maken zich op voor de openluchtvoorstelling 'Elisabeth in Concert' in de tuinen van Paleis Soestdijk.

de deelnemende musea brengen, krijgt dat museum een bijdrage van de loterij. Dat levert het museum naast de reguliere steun van de BankGiro Loterij extra inkomsten op.

Win meer, beleef meer

Naast het steunen van culturele organisaties laten wij ook zo veel mogelijk deelnemers kennismaken



Tien winnaars met introducés mogen als vip naar het slotgala van het Nederlands Film Festival.

van datgene wat zij mede mogelijk maken. Daarom zoeken we voor onze deelnemers en winnaars naar onvergetelijke gebeurtenissen zoals exclusieve (avond)openstellingen, bijzondere masterclasses, kijkjes achter de schermen en bijzondere evenementen met onze ambassadeurs. Onze partners slagen erin om deelnemers steeds op een bijzondere manier te verrassen.

Parels

Onze deelnemers hebben met de BankGiro Loterij VIP-KAART in 2018 veel kunnen beleven. Een greep uit de parels aan belevenissen:

- Op 29 september komen 38 winnaars naar de Nationale Opera & Ballet in Amsterdam voor de exclusieve workshop 'Opera voor Dummies'. 's Avonds gaan ze als vip naar de uitvoering van 'Die Zauberflöte' in hetzelfde theater.
- Op 30 september geven drie musici van het Nederlands Philharmonisch Orkest een huis-kamerconcert bij een winnaar en zijn familie en vrienden in het Friese Reduzum.



In september gaan 38 winnaars naar de Nationale Opera & Ballet in Amsterdam om daar tijdens de workshop 'Opera voor Dummies' de wereld van de opera te ontdekken.

- De BankGiro Loterij zet haar unieke Amerikaanse oldtimer in om winnaars op te halen en thuis te brengen.

- Onze deelnemers krijgen korting op talloze voorstellingen, zoals theater, opera, musical en cabaret. Het hele jaar door kunnen zij

- kiezen uit gemiddeld 250 voorstellingen en evenementen.
- 112 VIP-KAARTHouders kunnen tijdens een speciale dag- en



Dit jaar worden winnaars in de BankGiro Loterij Limousine met chauffeur opgehaald en thuisgebracht.



Drie musici van het Nederlands Philharmonisch Orkest spelen in de huiskamer van een gelukkige winnaar in het Friese Reduzum.



In het Bonnefantenmuseum in Maastricht treedt tijdens de Open Dagen speciaal voor onze deelnemers de Limburgse bariton Sef Thissen op.

avondopenstelling Huis Bartolotti van Vereniging Hendrick de Keyser bewonderen.

- VIP-KAARThouders hebben tijdens een exclusieve avondopenstelling van de expositie 'Fashion Cities Africa' in het Tropenmuseum de gelegenheid een workshop te volgen.
- Speciaal voor onze VIP-KAARThouders organiseren we in de zomermaanden de 'Beestachtige ZOOMer' met vipontvangsten in de vier dierenparken Apenheul, Burgers' Zoo, Wildlands en Ouwehands Dierenpark.



Tijdens de BankGiro Loterij Open Dagen kunnen de deelnemers met hun introducés bij Museum Volkenkunde in Leiden een Ugandese armband maken.

Open Dagen bij u in de buurt

Gedurende het jaar organiseren wij BankGiro Loterij Open Dagen in heel Nederland. Deelnemers krijgen naast gratis toegang voor vier personen een bijzonder programma voorgeschoteld. Het is voor ons en de partners een belangrijk moment om de deelnemers te bedanken voor hun betrokkenheid. Ruim 33.000 deelnemers met introducés bezoeken

de Open Dagen in het Fries Museum, Rijksmuseum van Oudheden, Museum de Fundatie, Centraal Museum Utrecht, NEMO, Het Scheepvaartmuseum, Zeeuws Museum, Bonnefantenmuseum, Groninger Museum, Nederlands Openluchtmuseum, Het Noordbrabants Museum, Frans Hals Museum, Maritiem Museum Rotterdam, Museum Boijmans Van Beuningen, Zuiderzeemuseum, Teylers Museum, Museum Volkenkunde en Drents Museum.



Tijdens de Open Dagen in het Teylers Museum in Haarlem hebben onze deelnemers alle tijd en ruimte om dit eerste en oudste museum van Nederland te verkennen.



Onze medewerkers verwelkomen altijd alle deelnemers bij de BankGiro Loterij Open Dagen, zoals hier in Het Scheepvaartmuseum in Amsterdam.



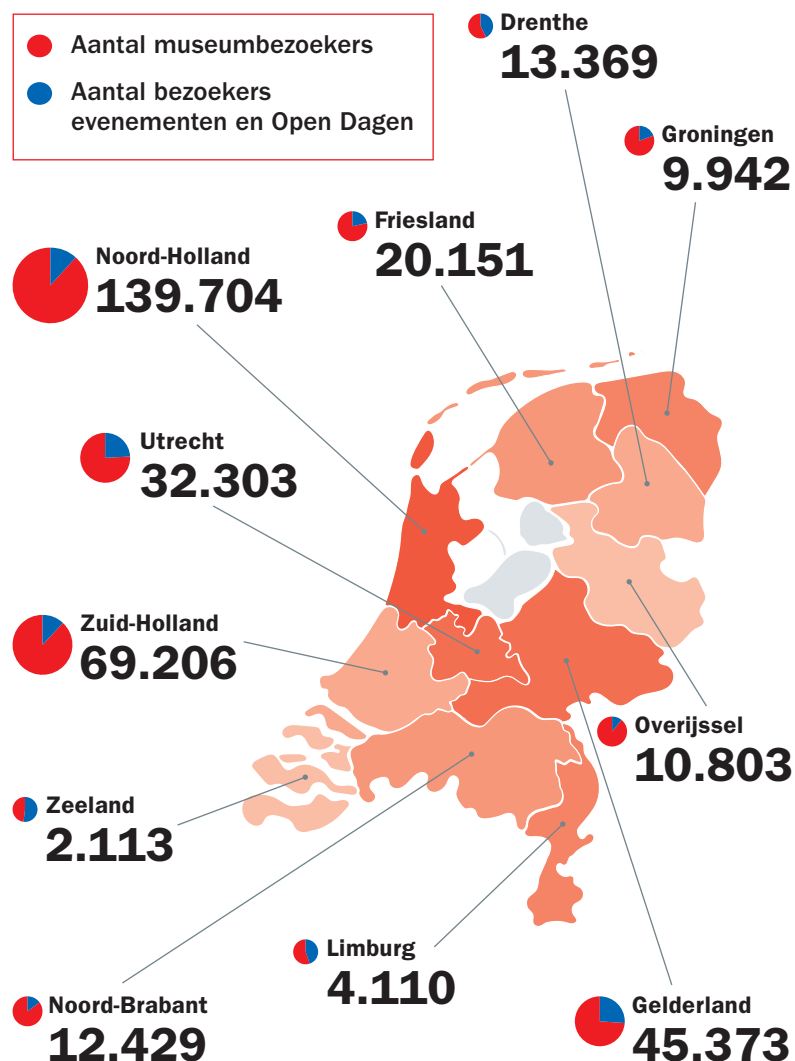
In het kader van de 'Beestachtige ZOOmer' krijgen onze deelnemers in de Apenheul een bijzondere ontvangst.



Vereniging Hendrick de Keyser zet de deuren van Huis Bartolotti in Amsterdam op 23 juni wagenwijd open voor onze VIP-KAARTHouders.

BankGiro Loterij VIP-KAART op de kaart van Nederland

In 2018 gaan de VIP-KAARTHouders veelvuldig op bezoek bij onze partners, onder meer tijdens de BankGiro Loterij Open Dagen. Uit de meer dan 490.000 bezoeken blijkt hoezeer onze deelnemers dat waarderen.



Het Goed Geld Gala 2019



De 65 culturele partners van de BankGiro Loterij krijgen in Het Scheepvaartmuseum het fantastische nieuws dat zij samen het recordbedrag van ruim 79,4 miljoen euro verdelen.

Mede dankzij ambassadrice en presentatrice Chantal Janzen is het Goed Geld Gala 2019 van de BankGiro Loterij een van de mooiste feesten van de afgelopen jaren. Partners, deelnemers, medewerkers, vrienden, ambassadeurs, commissarissen, journalisten en relaties spelen onder haar leiding een schitterende uitvoering van 'An der schönen blauen Donau' van Johann Strauss voor vierhonderd kazoos.

Verbinden

Het gala, waar iedereen elk jaar reikhalzend naar uitkijkt, gaat verder op het feestelijk aangeklede binnenplein van



Ambassadeur Chantal Janzen verrast de directeur van Museum Het Dolhuys met een schitterende eenmalige schenking.



Illusionist Victor Mids laat directeur Corien van der Meulen van Stadsmuseum Harderwijk de juiste envelop met de eenmalige schenking kiezen.



Directielid Sigrig van Aken (l.) verblijdt na haar toespraak het Mauritshuis en het Rijksmuseum met een extra bijdrage voor het 'Rembrandtjaar'.

Het Scheepvaartmuseum in Amsterdam. Directielid Sigrid van Aken haalt de woorden aan van professor Piotrovsky, directeur van de Hermitage in Sint-Petersburg, om de rol van onze culturele partners te benadrukken. Hij zegt: 'We leven in een wereld vol vijandschap en die vijandschap is in veel opzichten een oorlog van cultuur en een oorlog om erfgoed. Maar een museum als de Hermitage is een brug die volkeren verbindt en de rol van deze brug wordt groter naarmate andere bruggen minder functioneren.'

Groeiend

Van Aken neemt de aanwezigen vervolgens vijftien jaar mee terug, toen de BankGiro Loterij omgevormd werd tot cultuurloterij. Op dat moment ondersteunde de loterij een kleine twintig culturele organisaties. Inmiddels heeft de BankGiro Loterij een harde kern van bijna zestig partners. Managing director Daan Peters brengt nog meer goed nieuws en

presenteert mooie cijfers over het jaar 2018. De partners verkochten meer dan 100.000 loten zelf. Dat levert ze extra inkomsten op, want de helft van elk lot gaat exclusief naar die partner. De inleg over 2018 groeit naar bijna 159 miljoen euro. De bijdrage voor cultuur en behoud van cultureel erfgoed stijgt met 4,6 miljoen euro naar ruim 79,4 miljoen euro.

Eigen invulling

Ambassadeur Albert Verlinde spreekt met drie museumdirecteuren, die elk een andere bestemming aan de bijdrage van de BankGiro Loterij geven. Emilie Gordenker van het Mauritshuis zoekt het met name in versterking van de collectie door gerichte aankopen. Elk nieuw werk geeft een extra dimensie aan de kunst die het museum reeds presenteert. Museum de Fundatie, bij monde van Ralph Keuning, zal indien mogelijk graag aankopen doen, maar investeert tegelijkertijd in het trekken van publiek.



Ambassadeur Albert Verlinde voelt drie museumdirecteuren aan de tand over de besteding van de schenking. Van links naar rechts Stijn Huijts (Bonnenfantenmuseum), Emilie Gordenker (Mauritshuis) en Ralph Keuning (Museum de Fundatie).

Vooraf schatte het museum het aantal bezoekers aan de expositie van Rauch in op 25.000. Met de inzet van een kwart van het publiciteitsbudget werden dat 90.000 bezoekers. Het Bonnenfantenmuseum van Stijn Huijts richt zich op de 'verborgen canon', de verrassende werken van beroemde tijdgenoten. Verder zet het Bonnenfantenmuseum de kunstenaar echt centraal bij de exposities en zoekt het nieuw publiek op onverwachte plaatsen, bijvoorbeeld met het 'Pinkpop-upmuseum'.

succes is er al; het concert van Ilse DeLange in de serie is binnen een week uitverkocht.

Gouden Wimpel

Tot slot vraagt directievoorzitter Boudewijn Poelmann Ilse DeLange om nog even langer te blijven. Hij memoreert haar inzet voor de goedbedoelenloterijen en dan met name de BankGiro Loterij. Als dank spelt hij haar de Gouden Wimpel op.



Ambassadeur Ilse DeLange krijgt de Gouden Wimpel opgespeld door directievoorzitter Boudewijn Poelmann.



Managing director Daan Peters heeft de schone taak om de recordbedragen van inleg en afdracht over 2018 bekend te maken.

Zomerconcerten

Na een zinsbegoochelend intermezzo van Victor Mids zingt ambassadeur Ilse DeLange. Vervolgens schuift zij aan bij Geert Friebel van de BankGiro Loterij en Simon Reinink van Het Concertgebouw om te praten over de 'nieuwe' serie BankGiro Loterij ZomerConcerten. Een samenwerking waar de drie gesprekspartners veel van verwachten. Het eerste

Verdeling van de gelden: de criteria



De culturele partners zien dit jaar op een half versnipperde cheque welke bijdrage zij van de BankGiro Loterij ontvangen, dit met een knipoog naar Banksy.

De BankGiro Loterij werkt samen met haar partners aan cultuur en behoud van cultureel erfgoed. De betrokken culturele organisaties kunnen de jaarlijkse bijdrage van de loterij onder andere gebruiken voor aankoop, behoud en presentatie van de vaste collectie.

Zorgvuldige keuzes

We krijgen meer aanvragen dan we kunnen honoreren en we moeten zorgvuldig omgaan met het geld dat honderdduizenden deelnemers elk jaar bijeenbrengen. Daarom beslist het hoogste orgaan van de BankGiro Loterij, de Raad van Commissarissen, over de verdeling. Binnen de cultuursector kiezen we voor financiering van museumcollecties en restauratie van monumenten in Nederland. Daarbij zijn de blijvende aard en publieke toegankelijkheid belangrijk. De BankGiro Loterij kijkt daarnaast met extra interesse naar instellingen met een ondernemende, innovatieve visie op zowel de inhoudelijke kant van hun werkterrein als op het gebied van fondsenwerving en marketing. Bij de eenmalige schenkingen ligt de

nadruk op monumentenzorg, verbouwing en herinrichting.

Toekenningscriteria

Om in aanmerking te komen voor een bijdrage dient de aanvrager in ieder geval te voldoen aan de volgende criteria:

1. Behoud, verrijking en/of toegankelijkheid van nationaal openbaar cultuurbezit en cultureel erfgoed

De BankGiro Loterij steunt instellingen die zich inzetten voor het nationale openbaar cultuurbezit. De bijdrage wordt bij voorkeur besteed aan aankoop, restauratie en presentatie van de vaste collectie en voor monumentenzorg. Daarnaast mag de partner het geld besteden aan onderdelen van de bedrijfsvoering die gericht zijn op

ontsluiting van de collectie voor het brede publiek. Daarbij gaan we ervan uit dat de aanvrager zelf kan voorzien in zijn basisvoorzieningen voor exploitatie (huisvesting, personeel, vaste inrichting en beheer en behoud van de collecties in brede zin, registratie, beveiliging, openstelling en instandhouding van de juiste bewaaromstandigheden). De BankGiro Loterij financiert niet rechtstreeks podiumkunsten en daaraan gerelateerde instellingen

of evenementen als theaters, festivals en poppodia. Daarvoor draagt de loterij jaarlijks substantieel bij aan het BankGiro Loterij Fonds en het Prins Bernhard Cultuurfonds.

2. Groot bereik

De deelnemers van de BankGiro Loterij komen uit heel Nederland. Daarom steunen wij in Nederland gevestigde instellingen met een bovenregionale of landelijke uitstraling.



EYE ziet zijn aanvraag voor een extra project om de collectie films aan heel Nederland te vertonen gehonoreerd met een cheque.

3. Breed maatschappelijk draagvlak en publieke waardering

De maatschappelijke relevantie komt tot uiting in onder andere de omvang van de eigen fondsenwerving, het aantal bezoekers, donateurs, vrienden, leden, andere steun van derden of aanwezigheid in het maatschappelijk debat.

4. Eigen fondsenwerving van minimaal 400.000 euro

De minimale bijdrage van de loterij bedraagt 200.000 euro. Om een te grote financiële afhankelijkheid van de BankGiro Loterij te voorkomen, dient een aanvragende organisatie aan eigen fondsenwerving (waarin inbegrepen kaartverkoop) een bedrag van minimaal 400.000 euro te genereren.

5. Professionele organisatie

Wij gaan ervan uit dat de organisatie professioneel is en zich inzet voor doeleinden van algemeen belang. Dat wil zeggen dat binnen de organisatie professionals werkzaam zijn, een beleidsplan gemaakt is en indien van toepassing een collectieplan voorhanden is. Ook moet de bestuurlijke organisatie op orde zijn, in de zin dat de organisatie goed, efficiënt en verantwoord geleid wordt. Vanzelfsprekend

houdt de organisatie zich aan de bestaande codes die voor de sector zijn opgesteld zoals de 'Governance Code Cultuur'. Van organisaties die fondsen werven bij het Nederlandse publiek verwachten wij dat zij een door het CBF erkend goed doel zijn, tenzij er een gegronde reden is om die niet te hebben.

6. Aanvullend op bestaande kring van partners

Binnen de sector 'cultureel erfgoed' geven wij de voorkeur aan aanvragers die aanvullend werken op de instellingen die reeds een bijdrage ontvangen van de BankGiro Loterij.

Verdeelsleutel

Twee partners ontvangen een procentueel aandeel van de ongeoormerkte opbrengst uit de twaalf reguliere trekkingen.

Van de ongeoormerkte afdracht tot 25 miljoen euro is de verdeling als volgt:

- Prins Bernhard Cultuurfonds 29%
- 4 Rijksmusea (Kröller-Müller Museum, Mauritshuis, Rijksmuseum en Van Gogh Museum) 20%
- BankGiro Loterij Fonds 12%



Ambassadeur Ilse DeLange overvalt directeur Ralph Keuning in Museum de Fundatie met een mooi bedrag.

Van de ongeoormerkte afdracht boven 25 miljoen euro is de verdeling als volgt:

- Prins Bernhard Cultuurfonds 23%
- 4 Rijksmusea (Kröller-Müller Museum, Mauritshuis, Rijksmuseum en Van Gogh Museum) 9%
- BankGiro Loterij Fonds (maximaal € 9.075.605) 5%
- BankGiro Loterij Fonds (maximaal € 9.000.000)

De andere partners ontvangen jaarlijks een vast bedrag. Partners krijgen ook de ruimte om de loterijbijdrage te gebruiken voor 'ontsluiting van de collectie in combinatie met een informerende functie voor een breed publiek'. Dit zijn activiteiten die ervoor zorgen dat het grote publiek nog meer van de collectie van het betreffende museum kan genieten. Regelmatig hebben we evaluaties met onze culturele partners.

Extra trekkingen

De opbrengst van onze jaarlijkse extra trekkingen bestemmen wij

voor bijzondere projecten van onze vaste partners, die daarvoor jaarlijks een projectvoorstel kunnen indienen. In 2018 honoreren wij tien extra projecten, zie pagina 28 en 29.

Gerichte steun

Ook in 2018 hebben wij culturele instellingen kunnen steunen met 'goededoelenprijzen', bijvoorbeeld door toegangsbewijzen voor een bijzondere tentoonstelling als prijs beschikbaar te stellen aan onze deelnemers. Een deel van deze steun gaat in samenwerking met het Blockbusterfonds. Verder werken wij samen met onze culturele partners om deelnemers te werven die specifiek voor die instelling gaan spelen. De helft van de inleg gaat naar de culturele instelling die de deelnemer kiest en in 2018 gaat dat in totaal om ruim 19 miljoen euro. Tot slot ontvangen de partners een bedrag per bezoek met de BankGiro Loterij VIP-KAART.



Centraal Museum Utrecht ontvangt van Albert Verlinde naast de vaste bijdrage een cheque met 1 miljoen euro voor het extra project 'Een groter huis voor nijntje'.

Onze bijdrage aan cultuur

De BankGiro Loterij is de cultuurloterij van Nederland. Alle 65 partners kunnen door onze steun en samenwerking bijzondere dingen doen op het terrein van cultuur en behoud van cultureel erfgoed. Graag stellen we onze culturele partners aan u voor.

We sluiten het hoofdstuk af met de winnaar van de BankGiro Loterij Museumprijs en een overzichtskaart van Nederland met alle partners.

4 Rijksmusea

Bijdrage 2018: € 7.262.073
Plus geormerkte loten Rijksmuseum: € 748.642
Plus bijdrage Blockbusterfonds Rijksmuseum: € 219.311
Plus goededoelenprijzen Rijksmuseum: € 282.991
Plus geormerkte loten Kröller-Müller Museum: € 98.980
Plus bijdrage Blockbusterfonds Kröller-Müller Museum: € 174.990
Plus goededoelenprijzen Kröller-Müller Museum: € 21.934
Plus geormerkte loten Mauritshuis: € 308.556
Plus goededoelenprijzen Mauritshuis: € 242.886
Plus extra project Mauritshuis: € 1.035.000 samen met Rijksmuseum
Plus geormerkte loten Van Gogh Museum: € 103.218
Plus bijdrage Blockbusterfonds Van Gogh Museum: € 103.500
Plus goededoelenprijzen Van Gogh Museum: € 96.915
Totaal 2018: € 10.698.996
1998 t/m 2018: € 161,8 miljoen

Het Kröller-Müller Museum, Mauritshuis, Rijksmuseum en Van Gogh Museum zijn belangrijke culturele schatkamers met bijzondere meesterwerken. Dankzij de deelnemers van de BankGiro Loterij hebben deze vier musea bijzondere aankopen gedaan, unieke tentoonstellingen gerealiseerd en hun presentaties kunnen verbeteren.

Kröller-Müller Museum

De beeldentuin van het Kröller-Müller Museum is een van de grootste in Europa. Het museum heeft de op een na grootste verzameling werken van

Van Gogh. In september opent de bijzondere expositie 'Als kunst je lief is', met tachtig belangrijke kunstwerken uit meer dan veertig Nederlandse musea, mede aangekocht met steun van Vereniging Rembrandt.

Mauritshuis

Na de succesvolle expositie van werken uit de Britse Royal Collection in 2017 gaan op 11 oktober 2018 de deuren van het museum open voor 'Hollandse meesters uit Britse landhuizen'. Twee dagen later zijn er voor



Het Mauritshuis verworft in 2018 een zeer zeldzaam schilderij van Willem Buytewech (1591/92-1624). Van deze schilder kennen we veel grafisch werk, maar slechts zes schilderijen. Met 'Vrolijk gezelschap in de open lucht' uit 1616/17 haalt het museum door de bijdrage van de BankGiro Loterijdeelnemers een sleutelstuk binnen dat de ontwikkeling van de vroege Hollandse genreschilderkunst schetst.

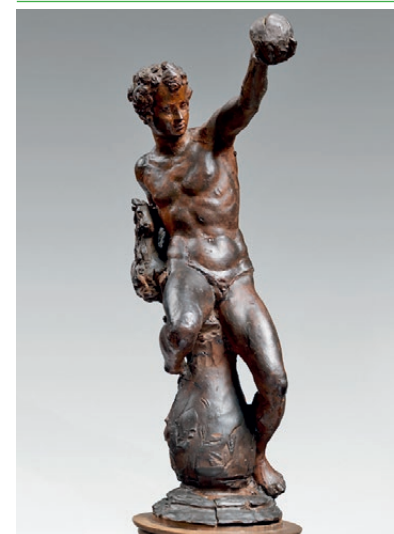
onze deelnemers exclusieve avondopenstellingen, waarbij de nadruk ligt op de pas geopende expositie.

Rijksmuseum

Het Rijksmuseum in Amsterdam zet het innoverende project 'Muziek in het Rijksmuseum' voort met optredens van Diggy Dex en Jacqueline Govaerts en met klassieke muziek. In het voorjaar stralen levensgrote portretten van onder anderen Velázquez, Reynolds en Singer Sargent in de spectaculaire tentoonstelling 'High Society', met als middelpunt Rembrandts geheel gerestaureerde portretten 'Marten' en 'Oopjen'. Op 3 maart krijgen 670 deelnemers van de loterij een exclusieve preview.

Van Gogh Museum

Het Van Gogh Museum is al jaren een van de twee bestbezochte musea in Nederland. Zo'n 430.000 mensen bezoeken de tentoonstelling



Het Rijksmuseum verworft op de openingsdag van TEFAF 2018 met de bijdrage van onze deelnemers een 30 centimeter hoog beeld in was van de Italiaanse beeldhouwer Bartolomeo Ammannati. Hij maakte het in 1556 in opdracht van Cosimo de' Medici, telg uit het roemrijke geslacht De' Medici uit Florence. Het beeld is voor een wassen beeld in uitzonderlijk goede staat en vormt een mooie aanvulling op de collectie van het museum.

'Van Gogh & Japan'. Onze deelnemers kunnen met hun VIP-KAART samen met een introductie deze unieke expositie met circa honderd schilderijen en tekeningen gratis bewonderen.

Amsterdam Museum

Bijdrage 2018: € 200.000
Plus geormerkte loten: € 2.835
Plus goededoelenprijzen: € 194.030
2006 t/m 2018: € 3,8 miljoen

Een groot deel van het jaar kan iedereen in het Amsterdam Museum gratis de tentoonstelling 'De Mooiste Stad – Amsterdam door de ogen van Eberhard van der Laan' zien. Tot vlak voor zijn overlijden in 2017 werkte de Amsterdamse burgemeester aan de samenstelling van de expositie uit de collectie van het Amsterdam Museum en het Stadsarchief.

Anne Frank Stichting

Bijdrage 2018: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 61.223
Plus goededoelenprijzen: € 8.051
2006 t/m 2018: € 4,4 miljoen

Een bezoek aan het Anne Frank Huis is voor vele bezoekers aan Amsterdam een 'must'. Jaarlijks ontvangt dit bijzondere museum circa 1,3 miljoen bezoekers. Met steun van de loterij heeft het museum zich klaargemaakt voor een nieuwe generatie bezoekers. Op 22 november opent het vernieuwde museum. Om dit te vieren is het Anne Frank Huis op vrijdag 23 en vrijdag 30 november 's avonds exclusief voor onze deelnemers geopend.

Beeld en Geluid

Bijdrage 2018: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 189.560
Plus goededoelenprijzen: € 91.491
2006 t/m 2018: € 5,3 miljoen

Beeld en Geluid, hét instituut voor mediacultuur, toont vanuit mediahistorisch perspectief actuele ontwikkelingen rondom mens, media en maatschappij. Het vijftigjarig bestaan van de Fabeltjeskrant geeft aanleiding voor een uitgebreide terugblik op deze populaire poppenserie. In april geeft Marc van der Linden, bekend van RTL Boulevard, voor onze deelnemers een masterclass 'Royalty Journalistiek'.



Op 22 maart opent koning Willem-Alexander de tentoonstelling 'Van Gogh & Japan' in het Van Gogh Museum. Van links naar rechts: Ingrid van Engelshoven (minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap), Axel Rüger (directeur Van Gogh Museum), koning Willem-Alexander, Hiroshi Inomata (Japane ambassadeur) en Jozias van Aartsen (waarnemend burgemeester Amsterdam).



Het was een langgekoesterde wens van het Rijksmuseum om een belangrijk werk van de internationaal geroemde Tilburgse schilder Gerard van Spaendonck te verwerven. Deze wens gaat met steun van de BankGiro Loterij in vervulling door de aankoop van 'Bloemstilleven in albasten vaas' uit 1783.



Onze deelnemers wacht een warm onthaal door meneer de Uil en een exclusieve rondleiding tijdens het openingsweekend van de expositie '50 jaar Fabeltjeskrant'.



Tijdens de speciale avondopenstelling in het Cobra Museum kunnen onze deelnemers ook zelf aan de slag om de uitgangspunten van de Cobra-kunstenaars te ontdekken.

BOEi

Bijdrage 2018: € 500.000
Plus geoormerkte loten: € 81.817
2006 t/m 2018: € 8,8 miljoen

BOEi zet zich in voor behoud van industrieel, agrarisch en religieus erfgoed. Bijvoorbeeld in Leeuwarden waar de voormalige Blokhuispoort-gevangenis nu onderdak biedt aan een bibliotheek, hotel, horeca, poppodium, galeries en (creatieve) bedrijven. In september spelen 444 deelnemers uit heel Nederland het spel 'Blok Out' in de Blokhuispoort tijdens de BankGiro Loterij Open Dagen.

Bonnefantenmuseum

Bijdrage 2018: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 52.583
Plus extra project: € 250.000
Plus bijdrage Blockbusterfonds: € 40.000
Plus goededoelenprijzen: € 45.485
2006 t/m 2018: € 3,1 miljoen

Op 6 en 7 oktober zijn in het Bonnefantenmuseum de Limburgse BankGiro Loterij Open Dagen. Onze deelnemers krijgen samen met drie introducés gratis toegang tot dit bijzondere museum, waar zij genieten van een speciaal programma met rondleidingen, workshops en een optreden van de Limburgse bariton Sef Thissen.

Centraal Museum Utrecht

Bijdrage 2018: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 28.843
Plus extra project: € 1.000.000
Plus bijdrage Blockbusterfonds: € 99.996
Plus goededoelenprijzen: € 704.831
2006 t/m 2018: € 6,3 miljoen

In het kader van de expositie 'Utrecht, Caravaggio en Europa' geeft het Vaticaan voor het eerst in de geschiedenis een topwerk van Caravaggio in bruikleen aan een Nederlands museum. Onze deelnemers kunnen naast 'De graflegging' in het Centraal

Museum nog zestig andere topwerken bekijken tijdens een speciale openstelling voorafgaand aan de officiële opening. Op de BankGiro Loterij Open Dagen in mei bezoeken 1.540 deelnemers het museum tijdens de succesvolle tentoonstelling over het werk van de Nederlandse modeontwerper Jan Taminiau.

Cobra Museum

Bijdrage 2018: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 51.827
Plus goededoelenprijzen: € 9.710
2000 t/m 2018: € 9,1 miljoen

De baanbrekende naoorlogse kunstbeweging Cobra speelt de hoofdrol in het Cobra Museum in Amstelveen. Daarmee is dit het enige museum ter wereld dat zich wijdt aan de missie om Cobra-kunst breed en toegankelijk te presenteren. In november opent de belangrijke expositie 'Cobra 70: een veelkoppige slang' met een speciale avondopenstelling voor onze deelnemers.

Het Concertgebouw

Bijdrage 2018: € 500.000
Plus geoormerkte loten: € 1.472.073
Plus goededoelenprijzen: € 156.605
2000 t/m 2018: € 15,8 miljoen

Het Concertgebouw benut de bijdrage van de BankGiro Loterij om duurzame doelstellingen te verwezenlijken. Vanaf



Johan Wilhelm van Hulst (Amsterdam, 1911-2018) was een onderscheiden Nederlandse verzetsman en kinderredder tijdens de Tweede Wereldoorlog. Hij was verantwoordelijk voor de redding van honderden joodse baby's en kinderen in Amsterdam. Ten behoeve van het Nationaal Holocaust Museum verwerft het Joods Historisch Museum met steun van onze bijdrage een penning van keramiek met een afbeelding van Van Hulst, gemaakt door Geer Steyn.

zomer 2019 verstevigen we de samenwerking met deze speciale partner. De BankGiro Loterij verbindt dan haar naam aan de serie zomerconcerten in juli en augustus om muziek voor een breed publiek toegankelijk te maken.

Drents Museum

Bijdrage 2018: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 135.931
Plus goededoelenprijzen: € 84.915
2008 t/m 2018: € 4,6 miljoen

Het Drents Museum heeft een goede naam opgebouwd met grote archeologie- en kunsttentoonstellingen. 'Iran – bakermat van de beschaving' past perfect in deze traditie. Tijdens de BankGiro Loterij Open Dagen bezoeken ruim 1.400 deelnemers en hun introducés 'The American Dream'. Op 31 maart en 1 april kunnen zij de expositie bekijken én de workshop 'Twist' volgen.



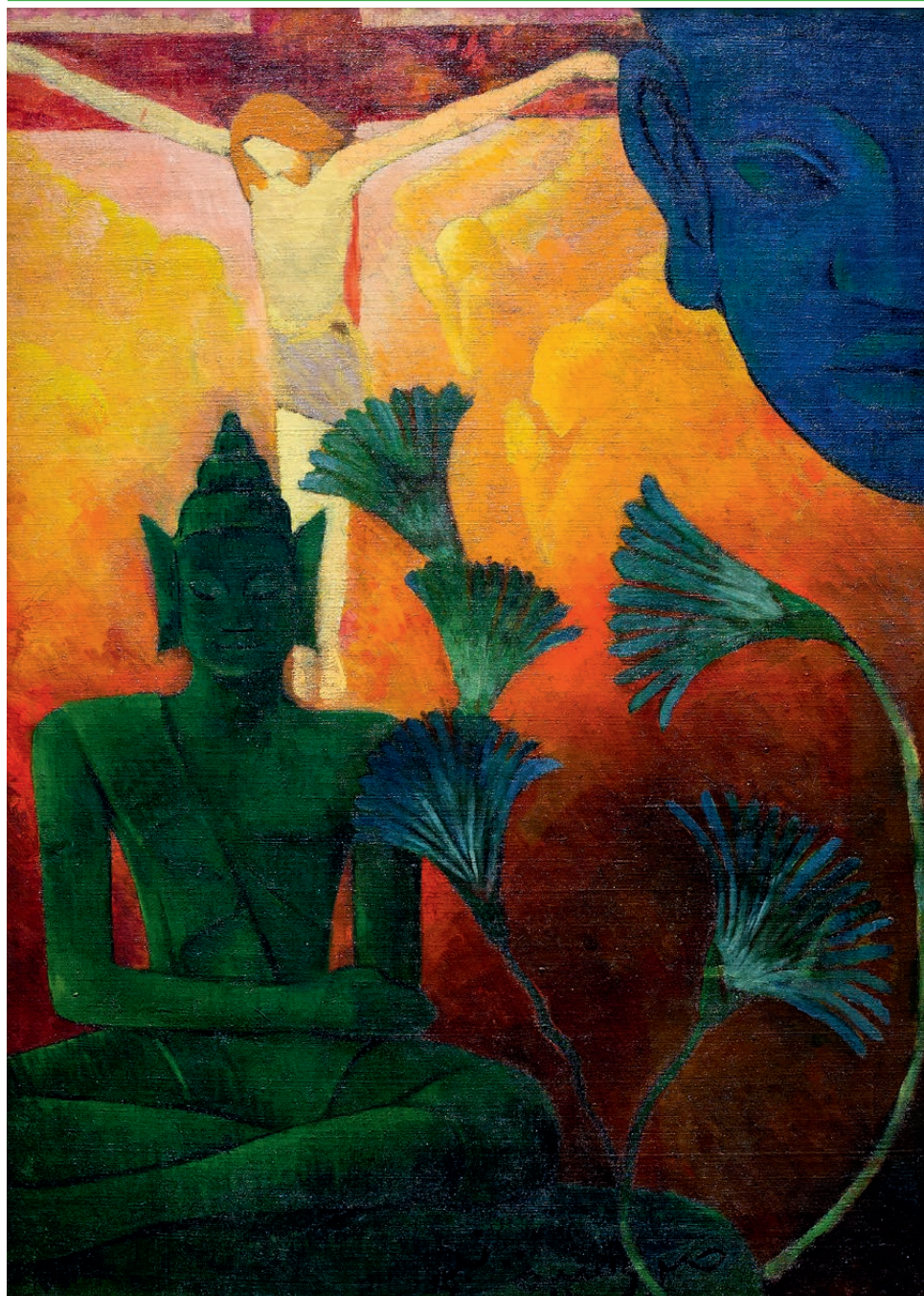
Daan Peters (l), managing director van de BankGiro Loterij en Simon Reinink, algemeen directeur van Het Concertgebouw bezegelen de samenwerking voor de BankGiro Loterij ZomerConcerten vanaf 2019.

EYE

Bijdrage 2018: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 14.067
Plus extra project: € 602.000
Plus goededoelenprijzen: € 13.566
2012 t/m 2018: € 3,2 miljoen

Filmmuseum EYE toont in het opvallende gebouw aan het IJ in Amsterdam

onder andere de filmgeschiedenis van Nederland. In de zomer van 2018 brengt EYE nieuw werk van de Nederlandse kunstenaar en filmmaker Alex van Warmerdam samen in een speciaal voor het filmmuseum ontworpen tentoonstelling: 'Alex van Warmerdam - L'histoire kaputt'.



Foam

Bijdrage 2018: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 74.662
Plus bijdrage Blockbusterfonds: € 50.000
Plus goededoelenprijzen: € 11.946
2007 t/m 2018: € 7,2 miljoen

Foam laat een zo breed mogelijk publiek genieten van alle facetten van

De collectie van Gemeentemuseum Den Haag is mede door steun van de BankGiro Loterij verrijkt met het adembenemende schilderij 'Christus en Boeddha' (ca. 1890) van de Franse schilder Paul-Élie Ranson. Het werk sluit prachtig aan bij de museumcollectie, die ook de verzameling symbolistische werken van Jan Toorop omvat. Met de aankoop van 'Christus en Boeddha' wordt een van de belangrijkste werken uit Ransons oeuvre opgenomen in de Collectie Nederland.



In mei koopt het Kröller-Müller Museum met steun uit de bijdragen van onze deelnemers het schilderij 'Tête de Persée' van de Franse schilder Odilon Redon aan. Het is een van zijn vroegste werken in kleur en daarmee een belangrijke toevoeging aan de omvangrijke Redonverzameling van het museum.

de fotografie met tentoonstellingen, workshops en cursussen. Aan het eind van het jaar start de unieke tentoonstelling over voedsel en fotografie: 'Feast for the Eyes'. Deze toont de rijke geschiedenis van de voedselfotografie in de beeldende kunst, de commerciële en wetenschappelijke fotografie en de fotojournalistiek.

Frans Hals Museum

Bijdrage 2018: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 42.161
Plus bijdrage Blockbusterfonds: € 124.986
Plus goededoelenprijzen: € 227.916
2008 t/m 2018: € 3,7 miljoen

In maart gaan De Hallen Haarlem en het Frans Hals Museum samen verder als Frans Hals Museum: één museum op twee locaties. De tentoonstelling 'Frans Hals en de Modernen' laat de enorme impact zien van Frans Hals op moderne schilders als Manet en Van Gogh. Meer dan 2.100 deelnemers met introductie bezoeken deze tentoonstelling en het Teylers Museum gratis en exclusief tijdens de BankGiro Loterij Open Dagen.



‘Seismic Shift’ (2012) is een prachtig voorbeeld van het complexe, geënceneerde werk van de Amerikaanse fotograaf David LaChapelle (1963). Deze aankoop, mede dankzij de bijdrage van onze deelnemers, past naadloos in de collectie van het Groninger Museum. ‘Seismic Shift’ stelt kritische vragen over de beperkte houdbaarheid van kunst. Het werk wordt beschouwd als een van de hoogtepunten uit het oeuvre van LaChapelle en was onderdeel van de overzichtstentoonstelling ‘LaChapelle: Good News for Modern Man’ in 2018.

Fries Museum

Bijdrage 2018: € 200.000
 Plus geoormerkte loten: € 122.647
 Plus bijdrage Blockbusterfonds: € 194.980
 Plus goededoelenprijzen: € 118.041
 2008 t/m 2018: € 3,1 miljoen

In 2018 is Leeuwarden de Culturele Hoofdstad van Europa. Tijdens de grootste Mata Hari-tentoonstelling ooit komen maar liefst 2.305 deelnemers naar de speciale vipavonden. De BankGiro Loterij Open Dagen voor de Friese deelnemers vallen samen met de expositie over Escher. Ze trekken in juni ruim 1.500 bezoekers.

Gemeentemuseum Den Haag

Bijdrage 2018: € 500.000
 Plus geoormerkte loten: € 265.086
 Plus goededoelenprijzen: € 302.068
 2006 t/m 2018: € 8,5 miljoen

Na het succesvolle jaar over de honderdjarige kunstbeweging De Stijl gaat Gemeentemuseum Den Haag verder



Koning Willem-Alexander opent op 26 mei de grote overzichtstentoonstelling ‘Avant-garde in Groningen. De Ploeg 1918-1928’ in het Groninger Museum.

met een bijzondere tentoonstelling over Alexej von Jawlensky (1864-1941). Deze van oorsprong Russische kunstenaar groeide uit tot een van de belangrijkste Duitse expressionisten. De tentoonstelling geeft voor het eerst ook aandacht aan muziek als zijn inspiratiebron.

Groninger Museum

Bijdrage 2018: € 300.000
 Plus geoormerkte loten: € 227.360
 Plus bijdrage Blockbusterfonds: € 99.990
 Plus goededoelenprijzen: € 99.069
 2006 t/m 2018: € 4,9 miljoen

In 2018 is het honderd jaar geleden dat een groep jonge Groningse kunstenaars Kunstkring De Ploeg opricht. Ter gelegenheid daarvan presenteert het Groninger Museum van 26 mei tot en met 4 november de grote overzichtstentoonstelling ‘Avant-garde in Groningen. De Ploeg 1918-1928’. Tijdens de BankGiro Loterij Open Dagen in oktober bezoeken bijna 2.000 Groningse deelnemers het museum.



De collectie van het Joods Historisch Museum krijgt in 2018 aanvulling met een rijk geïllustreerd perkamenten document dat in 1755 vervaardigd werd ter ere van Joseph Fernandes Nunes (1721-1788). Het legt vast dat Nunes dat jaar gekozen was als Chatan Beresjiet. De 'Chatan Beresjiet' ('Bruidegom van het begin'), meestal een vooraanstaande in de gemeente, leest tijdens Simchat Thora het begin van de Thora.

Hermitage Amsterdam

Bijdrage 2018: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 265.599
Plus bijdrage Blockbusterfonds: € 195.099
Plus goededoelenprijzen: € 272.140
1999 t/m 2018: € 19,3 miljoen

Voor het eerst in haar bestaan heeft de Hermitage Amsterdam vele Hollandse meesters uit de beroemde collectie in Sint-Petersburg naar Nederland gehaald. De werken van Rembrandt, Frans Hals en Gerard Dou zijn na 250 jaar even 'thuis'. Ruim 340.000 bezoekers komen naar deze bijzondere tentoonstelling aan de Amstel. Onze

deelnemers kunnen met hun VIP-KAART met een introductie gratis naar binnen en zijn te gast op twee exclusieve avondopenstellingen.

De Hollandsche Molen

Bijdrage 2018: € 400.000
Plus geoormerkte loten: € 72.259
Plus extra project: € 750.000
2000 t/m 2018: € 10,6 miljoen

De Hollandsche Molen is al 95 jaar de drijvende kracht achter de instandhouding van molens in Nederland. De vereniging organiseert met onze steun de jaarlijkse Nationale Molendag



Moyna Flannigan (1963) is een van de toonaangevende figuratieve schilders in Schotland. In al haar werk speelt de vrouw een belangrijke rol. Een van Flannigans nieuwste werken is het schilderij 'The Bather', dat refereert aan het kubisme en een sterk beeld van de vrouw neerzet. Deze aankoop van Museum Arnhem is mogelijk dankzij de bijdrage van onze deelnemers.



De zes zondagmiddagen van het zomerfestival Kunsthall LIVE OP ZONDAG, gerealiseerd dankzij onze extra bijdrage, zijn een doorslaand succes.

en de BankGiro Loterij Molenprijs. Ook voor moleneigenaren en andere molenprofessionals is zij actief, onder andere met technisch advies en het molenaarsexamen. Lees meer over de Molenprijs op pagina 32.

Joods Historisch Museum

Bijdrage 2018: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 28.067
Plus goededoelenprijzen: € 16.412
2000 t/m 2018: € 5,0 miljoen

Het Joods Historisch Museum is onderdeel van het Joods Cultureel Kwartier (JCK) in Amsterdam. Naast het museum bestaat dat uit het JHM Kindermuseum, de Portugese Synagoge, de Hollandsche Schouwburg en het Nationaal Holocaust Museum. Van april tot en met september loopt de tentoonstelling 'Joden en het Huis van Oranje. 400 bewogen jaren'.

Kunsthall Rotterdam

Bijdrage 2018: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 231.687
Plus goededoelenprijzen: € 223.153
2007 t/m 2018: € 4,8 miljoen

Kunsthall Rotterdam komt altijd met een verrassende en eigenzinnige

programmering. Onze deelnemers kunnen daar uitgebreid van genieten. Ze bezoeken met hun introductie de tentoonstellingen 'Viktor & Rolf', 'Actie<->Reactie. 100 jaar kinetische kunst', 'Hyperrealisme Sculptuur' en één van de zes zondagmiddagen van het zomerfestival Kunsthall LIVE OP ZONDAG, gerealiseerd dankzij onze extra bijdrage uit 2017.

Maritiem Museum Rotterdam

Bijdrage 2018: € 200.000
Plus extra project: € 400.000
Plus goededoelenprijzen: € 21.718
2017 t/m 2018: € 0,8 miljoen

Maritiem Museum Rotterdam is onze nieuwste culturele partner en maakt gelijk naam: het museum wint de BankGiro Loterij Museumprijs 2018. Lees meer hierover op pagina 34. De Rotterdamse burgemeester Aboutaleb opent op 19 oktober de tentoonstelling 'Dealen met Drugs'. Onze deelnemers krijgen tijdens de BankGiro Loterij Open Dagen een onthullend kijkje in de wereld van drugsmokkel via de Rotterdamse haven.



1954



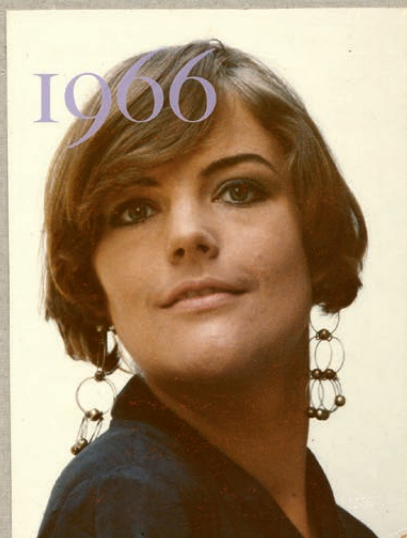
1957



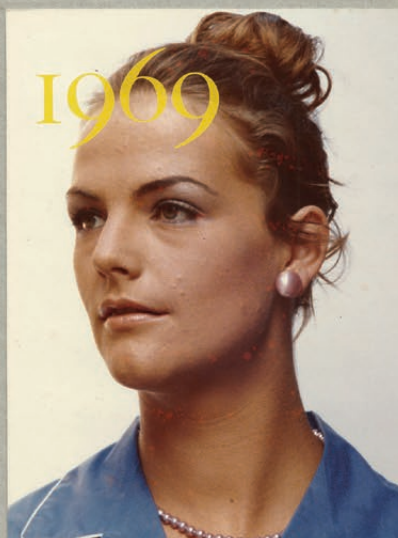
1960



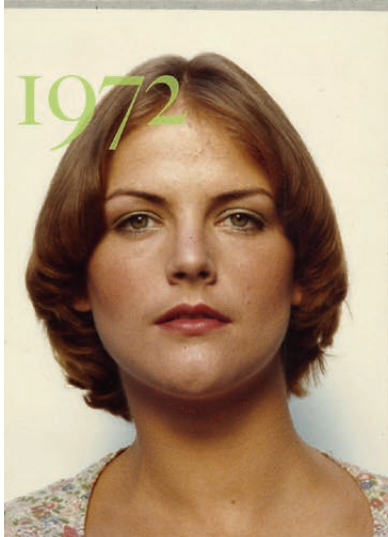
1963



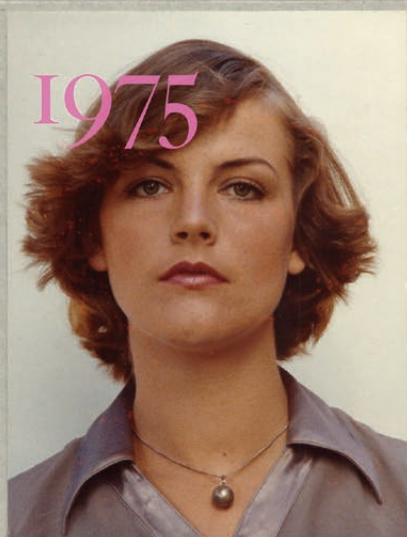
1966



1969



1972



1975



1978

Museum Arnhem verwerft met steun van de BankGiro Loterij de wandinstallatie 'Aanpassingen 1954-1978' van Marieken Verheyen. De kunstenares onderscheidt zich voornamelijk met fotografische projecten en installaties. Dit werk omvat negen ingelijste zelfportretten. Elk portret representeert een jaar en toont de verandering in de trends van het vrouwelijke uiterlijk. Hiermee onderstreept zij haar visie dat de ontwikkeling van het beeld van de 'zuinige huisvrouw' uit de jaren vijftig tot het beeld van de 'vrije vrouw' uit de jaren zeventig niet meer dan een schijnontwikkeling is.

Museum Arnhem

Bijdrage 2018: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 20
2010 t/m 2018: € 2,0 miljoen

De hoogwaardige collectie van Museum Arnhem bevat realistische kunst uit de twintigste eeuw en hedendaagse beeldende kunst, sieraden en vormgeving. Daarbij heeft het museum extra aandacht voor niet-westerse kunst en werk van vrouwelijke kunstenaars. Het gebouw was echter verouderd en te klein. De verbouwing loopt en het vernieuwde museum gaat naar verwachting in 2021 open.

Museum Beelden aan Zee

Bijdrage 2018: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 2.862
Plus goedbedoelenprijzen: € 61.847
2008 t/m 2018: € 2,9 miljoen

Het eerste beeldje voor de collectie Beelden aan Zee werd in 1969 gekocht door de stichters van het museum, Theo en Lida Scholten. Inmiddels omvat de collectie meer dan 5.000 beelden. Dit jaar mogen achttien BankGiro Loterij VIP-KAARThouders met introductie op 16 november dineren in de Zeezaal. Daarna krijgen zij tijdens de exclusieve avondopenstelling een rondleiding over de Zadkine-expositie.



'Signing the sky above the port of Amsterdam by an aeroplane' (1969) van Marinus Boezem (1934) is met onze steun de nieuwe aanwinst van Museum Boijmans Van Beuningen in 2018. Samen met Stanley Brown, Jan Dibbets en Ger van Elk behoort Marinus Boezem in de jaren zestig tot de belangrijkste pioniers van de conceptuele kunst in Nederland. Landschappelijke elementen zoals wind en water hebben zijn speciale aandacht. In dit driedelige werk schrijft een vliegtuig zijn naam in de lucht en de wind wist de letters binnen enkele minuten weer uit.



In de tijd van de stomme film zorgden pianisten of een pianola voor de muzikale begeleiding. De Fotoplayer kon meerdere geluiden nabootsen door op een knop te drukken of aan een koord te trekken. Museum Speelklok restaureert een van deze multifunctionele instrumenten. In december kan iedereen hier komen luisteren hoe de Fotoplayer stomme films, zoals van komiek Ben Turpin, muzikaal begeleidt.

Museum Boijmans Van Beuningen

Bijdrage 2018: € 500.000
Plus extra project: € 550.000
Plus bijdrage Blockbusterfonds: € 80.000
Plus goededoelenprijzen: € 84.346
2006 t/m 2018: € 9,6 miljoen

Museum Boijmans Van Beuningen bezit een zeer belangrijke collectie

olieverfschetsen van Rubens. De verzameling is uniek voor Nederland en behoort tot de allerbeste ter wereld. De Blockbuster tentoonstelling 'Pure Rubens' toont de schilders ongekende beeldingskracht: het vermogen om steeds op andere manieren verhalen te vertellen waarin je als bezoeker wordt meegenomen en ondergedompeld. Onze deelnemers kunnen dit tijdens de Open Dagen in november zelf beleven.

Museum Catharijneconvent

Bijdrage 2018: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 129.283
Plus goededoelenprijzen: € 16.689
2012 t/m 2018: € 2,6 miljoen

Museum Catharijneconvent is een rijksmuseum voor christelijke

kunst. Het klooster van Museum Catharijneconvent bestaat dit jaar 550 jaar. Dat viert het museum groots met een feestelijk weekend vol verhalen, muziek en concerten en met een prachtige nieuwe aanwinst. Het museum en alle activiteiten zijn dat weekend gratis te bezoeken.

Museum de Fundatie

Bijdrage 2018: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 364.891
Plus extra project: € 250.000
Plus bijdrage Blockbusterfonds: € 50.000
Plus goededoelenprijzen: € 69.864
2008 t/m 2018: € 4,1 miljoen

Bijna 1.200 deelnemers bezoeken in mei de Overijsselse BankGiro Loterij Open Dagen in Museum de Fundatie rondom de spraakmakende tentoon-

stelling over het werk van Neo Rauch. Later in het jaar kunnen deelnemers met hun VIP-KAART gratis een introductie meenemen naar 'Giacometti-Chadwick, Facing Fear', een unieke expositie over kunst in de jaren van de Koude Oorlog.

Museum Plus Bus

Bijdrage 2018: € 500.000
2010 t/m 2018: € 4,5 miljoen

Ook in 2018 blijft de belangstelling voor de Museum Plus Bus onverminderd groot. De bus maakt maar liefst 350 ritten. Ruim 12.500 ouderen beleven zo een onvergetelijke dag in de mooiste musea van Nederland. Voor het eerst doet de bus ook musea in de noordelijke provincies aan, waaronder het Drents Museum, het Zuiderzeemuseum en De Museumfabriek.

Museum Speelklok

Bijdrage 2018: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 60.953
Plus goededoelenprijzen: € 21.244
2006 t/m 2018: € 4,4 miljoen

In Museum Speelklok is altijd wat te beleven. In de internationale tentoonstelling 'Robots love Music' ontdekt de bezoeker dat de oudste en nieuwste muziekrobots naast hersens ook een hart hebben! Ze kunnen ook zelf muziek componeren en zelfs improviseren. Het museum toont robots in alle varianten en vanuit de hele wereld.



Tijdens de internationale tentoonstelling 'Robots love Music' ontdekken de bezoekers van Museum Speelklok dat robots ook muziek kunnen maken.



Voor het derde jaar op rij heeft het Noordbrabants Museum een werk van Vincent van Gogh kunnen aankopen. Dit nieuwe schilderij is getiteld 'Stilleven met flessen en schelp'. Van Gogh maakte het werk in het najaar van 1884 toen hij in het Brabantse Nuenen woonde. Tot nu toe was het in buitenslands particulier bezit. Het museum kan het schilderij, olieverf op doek van 31,8 x 41,3 cm naar Nederland halen mede dankzij de jaarlijkse bijdrage van de BankGiro Loterij.

De Museumfabriek [voorheen TwentseWelle]

Bijdrage 2018: € 200.000
Plus geormerkte loten: € 25.657
Plus goededoelenprijzen: € 3.087
2009 t/m 2018: € 2,6 miljoen

TwentseWelle heet vanaf mei 2018 De Museumfabriek. De Museumfabriek is een familiemuseum waar de toekomst wordt ontdekt door te leren, spelen, werken, denken, experimenteren en te dromen. In het vernieuwde museum is de verbeelding aan de macht. Dankzij een extra bijdrage van de loterij opent De Museumfabriek in 2018 het BankGiro Loterij Auditorium.

Museumstoomtram Hoorn-Medemblik

Bijdrage 2018: € 200.000
Plus geormerkte loten: € 58.496
Plus goededoelenprijzen: € 50.952
2007 t/m 2018: € 3,7 miljoen

Museumstoomtram Hoorn-Medemblik vertelt de rijke geschiedenis van de stoomtram in Nederland. Het is het hele jaar feest, want het is vijftig jaar geleden dat de eerste rit op deze museumspoorlijn plaatsvond. Het met onze steun ingerichte 'Bello Atelier', de werkplaats waar de wagons gerestaureerd worden, opent zijn deuren. Op 1 juli maakt de tram een speciale rit met veertig deelnemers van de BankGiro Loterij.

Nationaal Museum van Wereldculturen

Bijdrage 2018: € 500.000
Plus geormerkte loten: € 255.217
Plus goededoelenprijzen: € 132.753
2006 t/m 2018: € 8,1 miljoen

De drie volkenkundige musea, het Tropenmuseum, Museum Volkenkunde en het Afrika Museum, nemen ons mee naar andere culturen. Tijdens de BankGiro Loterij Open Dagen bezoeken onze deelnemers Museum Volkenkunde en het Rijksmuseum van Oudheden in Leiden. Het Tropenmuseum in Amsterdam organiseert in april voor 673 deelnemers een workshop 'Vogueing' tijdens de tentoonstelling 'Fashion Cities Africa'.

Naturalis Biodiversity Center

Bijdrage 2018: € 300.000
Plus geormerkte loten: € 374.922
Plus extra project: € 550.000
Plus goededoelenprijzen: € 48.536
2006 t/m 2018: € 8,9 miljoen

Naturalis ondergaat een grootschalige verbouwing om medio 2019 weer te openen. Het vernieuwde instituut biedt ruimte aan meer dan 41 miljoen objecten in de collectie. Het museum krijgt negen nieuwe presentaties, waar *tyrannosaurus rex* 'Trix' deel van uitmaakt. Tot die tijd reist Trix de wereld over. Meer dan 1 miljoen mensen hebben het skelet inmiddels gezien.

Nederlands Fotomuseum

Bijdrage 2018: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 65.077
Plus goededoelenprijzen: € 26.501
2002 t/m 2018: € 2,9 miljoen

Cas Oorthuys (1908-1975), een van de meest invloedrijke Nederlandse fotografen, liet een archief van bijna een half miljoen foto's na. Vanaf 15 september is de langverwachte overzichtstentoonstelling 'Dit is Cas | Vintage fotografie van Cas Oorthuys' te zien in het Nederlands Fotomuseum in Rotterdam, dat hiermee met recht het nationale museum voor fotografie is.



Speciaal voor de BankGiro Loterij bezoeken zeven talentvolle fotografen in 2018 topmusea in Nederland. Zij schieten meer dan honderd beelden van kunstwerken, bezoekers, de binnenkant en de buitenkant en delen die op het Instagramkanaal van de loterij. Een selectie van de foto's, waaronder deze van Jan Maätita, hangt vanaf 14 december een maand in het Nederlands Fotomuseum in Rotterdam.

Nederlands Openluchtmuseum

Bijdrage 2018: € 500.000
Plus geoormerkte loten: € 424.474
Plus goededoelenprijzen: € 346.569
2002 t/m 2018: € 12,5 miljoen

Het Nederlands Openluchtmuseum laat iedereen de geschiedenis van Nederland beleven, aanraken en ondergaan. Tijdens de BankGiro Loterij Open Dagen op 25 en 26 augustus komen er maar liefst 3.554 deelnemers en hun introducés kijken in het enorme museumpark van 44 hectare. Daar leer je hoe Nederlanders vroeger leefden.

NEMO

Bijdrage 2018: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 388.854
Plus goededoelenprijzen: € 307.197
2011 t/m 2018: € 6,0 miljoen

NEMO is het grootste wetenschapsmuseum van Nederland voor jong en oud. Iedereen die nieuwsgierig is kan in het opvallende gebouw zichzelf en de wereld om zich heen ontdekken en onderzoeken. Met onze extra bijdrage realiseert het museum 'Humania', het sluitstuk van de transformatie tot wetenschapsmuseum van de 21e eeuw. De Open Dagen in juli trekken, samen met Het Scheepvaartmuseum, duizenden bezoekers.

Het Nieuwe Instituut

Bijdrage 2018: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 40.061
Plus goededoelenprijzen: € 5.331
2006 t/m 2018: € 4,2 miljoen

Het Nieuwe Instituut in Rotterdam organiseert inspirerende activiteiten over architectuur, design en digitale cultuur, waaronder tentoonstellingen, onderzoeken, lezingen en publicaties. Het instituut beheert ook zevenhonderd archieven van Nederlandse architecten onder wie Cuypers, Berlage en Rietveld. Om deze archieven te behouden start in 2018 een omvangrijk en kostbaar restauratieproject.

De Nieuwe Kerk

Bijdrage 2018: € 500.000
Plus geoormerkte loten: € 35.228
Plus goededoelenprijzen: € 56.842
2010 t/m 2018: € 5,3 miljoen

In februari bezoeken deelnemers de exclusieve avondopenstelling van 'We Have a Dream. Gandhi, King, Mandela' in De Nieuwe Kerk in Amsterdam. Dat meer dan 230.000 geïnteresseerden in kunst, fotografie en inspirerende personen en culturen jaarlijks naar dit uit 1408 daterende kerkgebouw in het hart van de hoofdstad gaan, bewijst het belang van De Nieuwe Kerk.



Zo'n 65.000 bezoekers laten zich inspireren in De Nieuwe Kerk in Amsterdam tijdens de tentoonstelling 'We Have a Dream. Gandhi, King, Mandela'.

Het Noordbrabants Museum

Bijdrage 2018: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 258.050
Plus goededoelenprijzen: € 79.975
2010 t/m 2018: € 4,5 miljoen

Tijdens de expositie 'Loving Vincent: de tentoonstelling' over de totstandkoming van de gelijknamige film, zijn ook de BankGiro Loterij Open Dagen in Het Noordbrabants Museum. Op 1 december opent de expositie 'Uit de stal van Bosch. Jheronimus Bosch en de Aanbidding der Koningen'. Opnieuw komt werk van de wereldberoemde Bossche kunstenaar terug naar 's-Hertogenbosch.

Paleis Het Loo

Bijdrage 2018: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 709.040
Plus goededoelenprijzen: € 35.253
2008 t/m 2018: € 7,0 miljoen

Aan het begin van het jaar gaat het hoofgebouw van Paleis Het Loo dicht voor groot onderhoud en een ingrijpende verbouwing. De ondergrondse uitbreiding levert meer ruimte op voor wisseltentoonstellingen en publieksfaciliteiten. In 2021 heropent het paleis. De tuinen blijven van april tot en met september gedurende de werkzaamheden open voor publiek.



In het tweehonderdste jaar van zijn bestaan doet het Rijksmuseum van Oudheden een belangrijke aankoop met de steun van de BankGiro Loterijdeelnemers. De 'kouros' uit Cyprus is een standbeeld van een slanke jongeman met een krans in het haar. De strakke houding van het lichaam en de glimlach rond de mond maken duidelijk dat het beeld dateert uit de zesde eeuw voor Christus.

Prins Bernhard Cultuurfonds

Bijdrage 2018: € 14.000.000
Plus geoormerkte loten: € 2.762.815
Plus extra project: € 500.000
1970 t/m 2018: € 236,3 miljoen

Al meer dan 75 jaar steunt het Prins Bernhard Cultuurfonds cultuur, natuur en wetenschap. Dat doet het fonds met financiële bijdragen en het initiëren van projecten. Musicus, dirigent en componist Reinbert de Leeuw krijgt in 2018 de oeuvreprijs van het fonds vanwege zijn grote verdienste voor eigentijdse muziek in binnen- en buitenland.

BankGiro Loterij Museumprijs

Bijdrage 2018: € 100.000
2016 t/m 2018: € 0,3 miljoen

Voor het elfde jaar reiken wij in samenwerking met het Prins Bernhard Cultuurfonds en de Museumvereniging de BankGiro Loterij Museumprijs uit. De Museumprijs is een echt publieks-evenement, want nadat de vakjury de genomineerden heeft bekendgemaakt, mag het publiek stemmen. Voor het eerst brengen meer dan 100.000 Nederlanders hun stem uit. Lees meer op pagina 34.

Rijksmuseum van Oudheden

Bijdrage 2018: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 289.831
Plus bijdrage Blockbusterfonds: € 23.557
Plus goededoelenprijzen: € 69.636
2009 t/m 2018: € 3,9 miljoen

In 2018 bestaat het Rijksmuseum van Oudheden in Leiden tweehonderd jaar. Dat feest viert het museum samen met de bezoekers. Gedurende het hele jaar zijn er tweehonderd vipevenementen voor de échte liefhebbers van het museum en de oudheid, met kijkjes voor en achter de schermen. De expositie 'Goden van Egypte' trekt veel

publiek. Op zaterdag 1 december genieten 431 deelnemers van de exclusieve avondopenstelling met allerlei activiteiten.

Het Scheepvaartmuseum

Bijdrage 2018: € 400.000
Plus geoormerkte loten: € 86.029
Plus goededoelenprijzen: € 47.383
2006 t/m 2018: € 7,8 miljoen

De Koningssloep, het VOC-schip Amsterdam en de ijsbreker Christiaan Brunings zijn belangrijke publiekstrek- kers van Het Scheepvaartmuseum. Het museum bezit de op één na groot- ste maritieme collectie ter wereld.



Het Scheepvaart- museum in Amsterdam koopt, mede dankzij een bijdrage van de BankGiro Loterij, een portret van luitenant-admiraal Cornelis Tromp (1629-1691), vervaardigd door Ferdinand Bol. De afbeelding van een Afrikaanse bediende op het schilderij geeft het werk een bredere maatschappe- lijke en histori- sche betekenis. Deskundigen vermoedden altijd al het bestaan van het portret, maar dachten dat het verloren was gegaan. Na restauratie presenteert Het Scheepvaart- museum in 2019 deze nieuwe aan- winst.



Met het paspoort voor 'Het leukste reisje van Nederland' kunnen de bezoekers van Het Spoorwegmuseum ter plekke zes andere Nederlandse musea beleven.

De BankGiro Loterij Open Dagen voor de Noord-Hollandse deelnemers zijn een groot succes. Circa

4.500 VIP-KAARThouders en hun introducés bezoeken NEMO en Het Scheepvaartmuseum.

Singer Laren

Bijdrage 2018: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 45.259
Plus goededoelenprijzen: € 177.789
2006 t/m 2018: € 5,5 miljoen

In zijn vernieuwde huis toont Singer Laren een verrassende en brede verzameling internationale beeldende kunst uit de periode 1880-1950. De expositie 'En plein air – 100 jaar buiten schilderen' laat werken uit de Singercollectie zien van onder anderen Anton Mauve, Charles Daubigny en Claude Monet.

Het Spoorwegmuseum

Bijdrage 2018: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 303.912
Plus goededoelenprijzen: € 361.819
2007 t/m 2018: € 6,6 miljoen

Dankzij onze extra bijdrage organiseert het Spoorwegmuseum in 2018 de eerste van twee edities van 'Het leukste reisje van Nederland'. Tien dagen lang ervaart de bezoeker in een betoverende reis langs verschillende bestemmingen telkens een bijzondere culturele voorstelling, unieke expositie of belevenis uit het aanbod van een van de culturele partners van de BankGiro Loterij.



De tekeningencollectie van Teylers Museum is mede dankzij onze bijdrage verrijkt met zeven werken van John Constable (1776-1837), een van de belangrijkste Britse kunstenaars uit de negentiende eeuw. Teylers Museum is hiermee het eerste museum in Nederland dat een serie werken van Constable in bezit heeft.



Singer Laren verwierft op de TEFAF Maastricht met steun van de BankGiro Loterij het werk 'Takken met appels' van Charley Toorop (1891-1955). Toorop maakte het schilderij in haar Bergense tuin en het behoort tot een van de beste werken die zij vervaardigd heeft. Het is een belangrijke aanvulling op de collectie van Singer Laren, dat belangrijke modernisten bijeenbrengt.

Stedelijk Museum Amsterdam

Bijdrage 2018: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 180.636
Plus goededoelenprijzen: € 100.588
2012 t/m 2018: € 3,4 miljoen

Het Stedelijk Museum Amsterdam kijkt met trots terug op 'Studio Drift:

CODED NATURE'. De allereerste solotentoonstelling van dit Nederlandse kunstenaarsduo wereldwijd, trekt in ruim 4 maanden maar liefst 263.000 bezoekers. Met het Van Abbemuseum start het Stedelijk Museum 'STUDIO i', dat kunstwerken digitaal toegankelijk maakt voor zorginstellingen.

Teylers Museum

Bijdrage 2018: € 200.000
 Plus geoormerkte loten: € 58.523
 Plus bijdrage Blockbusterfonds: € 175.010
 Plus goededoelenprijzen: € 71.900
 2007 t/m 2018: € 3,6 miljoen

Nederlands oudste museum heeft niet voor niets de ondertitel 'Museum van de Verwondering'. Bezoekers gaan er terug in de tijd naar de periode 1909-1928 toen Nobelprijswinnaar Lorentz zijn eigen laboratorium in Teylers Museum had. In oktober begint de eerste grote Nederlandse tentoonstelling met tekeningen van Leonardo da Vinci. In november is het museum exclusief geopend voor deelnemers tijdens de Open Dagen.

Van Abbemuseum

Bijdrage 2018: € 200.000
 Plus geoormerkte loten: € 31.597
 Plus goededoelenprijzen: € 14.990
 2007 t/m 2018: € 3,1 miljoen

Tot januari 2021 organiseert het Van Abbemuseum een serie tentoonstel-



Deze vazen behoren tot de 51 topstukken van de Cuser-collectie die het Purmerends Museum met steun van Vereniging Rembrandt kan verwerven. Zij completeren voor een groot deel de verzameling Purmerends Jugendstil Aardewerk van het museum en dan met name de productie van plateelbakkerij Wed. N.S.A. Brantjes & Co. De kwaliteit van de vaste presentatie van het Purmerends Museum komt daarmee op een hoger niveau en is een excellent voorbeeld van de productie van een Noord-Hollandse plateelbakkerij van sieraardewerk rond 1900.



Vereniging Hendrick de Keyser bestaat 100 jaar en opent 35 van haar Museumhuizen voor het publiek. Marilène van Oranje verricht de symbolische opening van het eerste Museumhuis: Huis Bartolotti in Amsterdam.

lingen en projecten met de eigen collectie onder de titels 'The Way Beyond Art' en 'The Making of Modern Art'. In samenwerking met het Stedelijk Museum Amsterdam lanceert het museum op Wereld Alzheimer Dag 'STUDIO i – platform voor inclusieve cultuur'. Daarmee kunnen cliënten van ruim vierhonderd zorginstellingen digitaal toegang krijgen tot kunstwerken van beide musea.

Vereniging Hendrick de Keyser

Bijdrage 2018: € 1.200.000
 Plus geoormerkte loten: € 40.601
 2000 t/m 2018: € 19,9 miljoen

Op 3 januari 2018 viert Vereniging Hendrick de Keyser haar honderdjarig jubileum. De vereniging werd opgericht om historische gebouwen te behouden. Het hele jaar door zijn er bijzondere activiteiten, bijvoorbeeld een actie om de tuin van Museumhuis Huis Bartolotti aan de Herengracht in Amsterdam te reconstrueren. Ondertussen groeit het aanbod van Monument en Bed: overnachten in een van de Museumhuizen die de vereniging beheert.

Vereniging Rembrandt

Bijdrage 2018: € 400.000
2009 t/m 2018: € 4,2 miljoen

Vereniging Rembrandt steunt vanaf haar oprichting in 1883 musea bij belangrijke kunstaankopen. Onze bijdrage gaat naar het BankGiro Loterij Aankoopfonds, waarmee de vereniging aankopen mogelijk maakt voor musea die geen directe steun van de loterij krijgen. Sinds de oprichting in 2010 droeg het fonds bij aan 54 kunstaankopen van 38 musea. De BankGiro Loterij steunt sinds 2017 ook de restauratie van kunstwerken via de vereniging.

Zeeuws Museum

Bijdrage 2018: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 1.418
Plus goededoelenprijzen: € 20.222
2008 t/m 2018: € 2,2 miljoen

Het Zeeuws Museum in de middeleeuwse abdij in het centrum van Middelburg heeft een bijzondere permanente tentoonstelling: 'Dit is Zeeland'. Honderden stukken uit de collectie vertellen het verhaal van Zeeland en de Zeeuwen door de eeuwen heen. Tijdens de Zeeuwse BankGiro Loterij Open Dagen in september bezoeken bijna duizend deelnemers het museum.



De Amerikaanse filmmaker, musicus, schilder, fotograaf en acteur David Lynch maakte in 2010 het kunstwerk 'Boy Lights Fire'. In 2018 kan het Bonnefantenmuseum, mede dankzij de steun van de BankGiro Loterij dit werk met gemengde technieken aan zijn collectie toevoegen.



Tijdens de BankGiro Loterij Open Dagen in het Zeeuws Museum kunnen onze deelnemers via de 'brievenbusdame' een kaartje sturen naar familie en vrienden.

Zuiderzeemuseum

Bijdrage 2018: € 500.000
Plus geoormerkte loten: € 257.573
Plus goededoelenprijzen: € 148.413
2007 t/m 2018: € 8,6 miljoen

Na het succes van vorig jaar vindt deze winter dankzij onze extra bijdrage de tweede editie van 'Zuiderzeelicht' plaats. Ronald Giphart herschreef speciaal voor het Zuiderzeemuseum het spannende volksverhaal 'De Motketel van Schokland'. Deze eeuwenoude Zuiderzeelegende komt via 'Zuiderzeelicht' in het buitenmuseum tot leven met licht, beeld en geluid. Op donderdag 20 december mogen 566 deelnemers van de BankGiro Loterij met een introductie 'Zuiderzeelicht' als eersten bezoeken.



De legende 'De Motketel van Schokland' komt met licht en geluid tot leven in het Zuiderzeemuseum.

Extra projecten

Uit de opbrengst van de extra trekkingen hebben wij fondsen beschikbaar om bijzondere initiatieven van onze partners te steunen. Eenmaal per jaar kunnen de culturele organisaties een voorstel voor deze extra steun indienen. Uit de inleg van 2018 steunen wij tien extra projecten.

Een thuishaven voor nieuw en divers publiek

Projectbijdrage: € 250.0000

Bonnefantenmuseum

Vanwege het 25-jarig bestaan van het Bonnefantenmuseum start in 2020 een bijzonder kunstproject dat zich met name richt op zangkoren. Diverse koren, van gregoriaanse kerkzangkoren tot 'soulful gospel choirs', laten zich in 2020 en 2021 elke maand een avond lang inspireren door de in het museum aanwezige collectie beeldende kunst. Het iconische museumgebouw van architect Aldo Rossi dient als achtergronddecor bij de muzikale avondopenstellingen.



In 2020 bestaat het iconische gebouw van architect Aldo Rossi met daarin het Bonnefantenmuseum 25 jaar.

Een groter huis voor nijntje

Projectbijdrage: € 1.000.000

Centraal Museum Utrecht

In februari 2016 opende het nijntje museum zijn deuren in het voormalige Dick Bruna Huis, tegenover het Centraal Museum Utrecht. Nu groeit nijntje uit haar jasje, want het museum trekt meer bezoekers dan verwacht. Het is tijd om uit te breiden. Het nijntje museum kan nu grond achter het huidige museum kopen en daarop een uitbreiding realiseren. Naast een nieuw restaurant krijgt het museum een nieuw theater, met meer capaciteit en een betere akoestiek. Zo kan het museum jaarlijks 30.000 extra bezoekers verwelkomen.



EYE heeft meer dan 50.000 films en gaat nu mensen op pleinen, in winkelcentra en op stations met die beelden verrassen.



Het nijntje museum in het voormalige Dick Bruna Huis trekt meer bezoekers dan verwacht. Met onze extra bijdrage kan het nu uitbreiden.

Ontdek de schatkamer van EYE

Projectbijdrage: € 602.000

EYE

Meer dan 50.000 films liggen goed geconserveerd en veilig opgeborgen in de depots van filmmuseum EYE. EYE gaat het publiek op pleinen, in winkelcentra en op stations verrassen met filmbeelden die ze normaal gesproken niet tegenkomen. Gedurende twee jaar is iedere maand een week lang om de drie minuten een 'filmjuweel' uit de begintijd van de cinema te zien op vijftig grote digitale schermen. EYE bereikt in die week vier miljoen mensen. Thuis kan iedereen de films bekijken in de onlineschatkamer die de EYE-curatoren gaan vullen.

Daar bij die molen

Projectbijdrage: € 750.000

De Hollandsche Molen

De Hollandsche Molen zet zich in voor het behoud van de molen. Met deze extra bijdrage vergroot de vereniging de komende drie jaar het draagvlak voor de molen. Ze organiseert de jaarlijks terugkerende Nationale Molendag: hét weekend in mei om molens te bezoeken, en de jaarlijkse Molenprijs, die wordt toegekend aan



De Hollandsche Molen zet zich in voor het behoud van de molen, onder meer met de Nationale Molendag, de jaarlijkse Molenprijs en nu ook de Molentocht.

een molen met een restauratieplan of verbeterproject. Daar komt een nieuwe activiteit bij: de Molentocht. Per provincie voert een wandeltocht langs de molens. Na voltooiing van de tocht ontvangt de wandelaar een molenspelkje.

Maritieme ambachten op een voetstuk

Projectbijdrage: € 400.000

Maritiem Museum Rotterdam

Maritiem Museum Rotterdam, winnaar van de BankGiro Loterij Museumprijs

2018, wil in een nieuw paviljoen aan de Museumhaven oude maritieme ambachten op aantrekkelijke wijze presenteren. De gemeente Rotterdam zorgt voor een complete metamorfose van de openbare ruimte aan de Leuvehaven en het museum verzorgt de invulling. Er komen een smederij, een metaalwerkplaats en een houtwerkplaats, waar vakmensen op het gebied van de klassieke scheepsbouw hun kennis overdragen. Zo zal de van oudsher levendige havenkade weer klinken en ruiken als een eeuw geleden.

Rembrandt in alle straten

Projectbijdrage: € 1.035.000

Mauritshuis samen met Rijksmuseum

Het 350e sterfjaar van Rembrandt is aanleiding voor het Mauritshuis, het Rijksmuseum, Museum Het Rembrandthuis en Museum De Lakenhal om de handen ineen te slaan. Zij dopen 2019 tot 'het Rembrandtjaar'. Naast tentoonstellingen vergroten de musea met on- en offlineactiviteiten de bekendheid van Rembrandt bij het Nederlandse publiek. Er verschijnen een landelijke verspreide Rembrandtkrant en online Rembrandtjournals. De 17.000 bewoners van alle Rembrandtstraten in Nederland ontvangen een uitnodiging voor een landelijke stoepkrijtcompetitie. Ten slotte leggen een Rembrandtbus en een Rembrandttrein de link tussen alle activiteiten.



Het 350e sterfjaar van Rembrandt is aanleiding voor het Mauritshuis, het Rijksmuseum, Museum Het Rembrandthuis en Museum De Lakenhal om 2019 tot 'Rembrandtjaar' uit te roepen.

Art Rocks

Projectbijdrage: € 550.000

Museum Boijmans Van Beuningen samen met Bonnefantenmuseum, Museum Prinsenhof (geen partner), Tropenmuseum, Kröller-Müller Museum, Drents Museum, Groninger Museum

In de muziekcompetitie 'Art Rocks', oorspronkelijk gestart door Museum Boijmans Van Beuningen, laten musici zich inspireren door een kunstwerk uit een museum. Zeven musea gaan de competitie uitbreiden naar alle partners van de BankGiro Loterij voor drie edities in 2020, 2022 en 2024. Musici kiezen een iconisch werk dat hen inspireert tot een compositie. De competitie trekt nieuw publiek naar de deelnemende musea, omdat de voorrondes en finale daar plaatsvinden. Een derde van de bezoekers aan vorige edities van 'Art Rocks' had nooit eerder een museum bezocht.

Fundatie Summerstage

Projectbijdrage: € 250.000

Museum de Fundatie

Kasteel het Nijenhuis, een van de twee locaties van Museum de Fundatie, is een schitterende havezate (hofstede) in Overijssel. De kasteeltuin is het gedroomde decor voor een reeks zomerconcerten in 2019, 2020 en 2021. De programmering zal een



Musici kiezen een iconisch kunstwerk dat hen inspireert tot een compositie, die ze ter plekke uitvoeren in het project 'Art Rocks'.

breed en divers publiek aanspreken en bestaat steeds uit acts die de verbinding zoeken met de collectie of een tentoonstelling. Zo versterken de componenten elkaar en levert deze combinatie van historie (kasteel), kunst (sculpturen) en muziek (optredens) een unieke totaalbelevens op.

LiveScience

Projectbijdrage: € 550.000

Naturalis Biodiversity Center

Medio 2019 opent het vernieuwde Naturalis zijn deuren. Tyrannosaurus



Met onze extra bijdrage realiseert Naturalis Biodiversity Center 'LiveScience': een plek waar onderzoekers en bezoekers elkaar ontmoeten.

rex 'Trix', het grootste en meest complete skelet in Europa, zal er vanaf dat moment samenwonen met de 42 miljoen andere museumobjecten die Naturalis beheert. Naturalis wil ook 'LiveScience' realiseren: een plek waar onderzoekers en bezoekers elkaar ontmoeten, in gesprek gaan over objecten en onderzoek én waar bezoekers zelf aan de slag kunnen gaan. 'LiveScience' komt achter een gigantische glazen gevel aan de straatzijde en wordt zo 'de etalage van Naturalis'.

Maestro

Projectbijdrage: € 500.000

Prins Bernhard Cultuurfonds

De dirigeerwedstrijd 'Maestro' trekt op televisie al jaren een groot kijkerspubliek. Naar de finale in december 2017 keken maar liefst 2,3 miljoen mensen. Het recept: bekende Nederlanders nemen de baton op en strijden enkele weken lang om de titel 'Maestro'. De kijker beleeft de masterclasses, de spanning van de wedstrijd, het ogenscheinlijke gemak waarmee een professionele maestro het orkest naar zijn of haar hand zet en de emoties van de kandidaten. Een mooie manier om klassieke muziek toegankelijk te maken voor grote groepen.

Eenmalige schenkingen

Aviodrome, Lelystad

Bijdrage 2018: € 400.000

Aviodrome is het enige museum in Nederland dat zich volledig richt op de burgerluchtvaart. Maar liefst 120 vliegtuigen, 30.000 objecten en 600 meter archief vertellen het verhaal van onze rijke luchtvaartgeschiedenis. In 2019 bestaan de KLM en het Nederlands Lucht- en Ruimtevaartcentrum honderd jaar. Een mooie aanleiding om de nieuwe presentatie '100 jaar luchtvaartgeschiedenis' te maken. Met de loterijbijdrage wordt dat een bruinende, moderne en leerzame presentatie met gebruik van interactiviteit en audiovisuele technieken.

Bakkerijmuseum De Oude Bakkerij, Medemblik

Bijdrage 2018: € 250.000

Bakkerijmuseum De Oude Bakkerij is een ware publiekstrekker in het West-Friese Medemblik. Het ambachtelijke karakter en de veelheid aan

activiteiten maakt het aantrekkelijk voor zowel kinderen als volwassenen. Het museum wordt steeds populairder en kan de groei in bezoekersaantallen fysiek niet meer aan. Nu het museum het buurpand heeft aangekocht, kunnen een nieuwe museale presentatie en betere toegankelijkheid ervoor zorgen dat dit kleine museum de toekomst met vertrouwen tegemoet kan zien.

Grote Kerk, Veere

Bijdrage 2018: € 750.000

De Grote Kerk in Veere, gesticht in 1342, heeft vele functies gehad: van kerk tot voetbalveld en van stal tot hospitaal. De kerk krijgt een nieuwe toekomst als cultuurpodium. Het idee is om in samenwerking met Zeeuwse en nationale organisaties – waaronder Film by the Sea, EYE, Amsterdam Sinfonietta en het Centrum voor Beeldende Kunst in Middelburg – te komen tot een rijk programma dat uiteenloopt van concerten tot tentoonstellingen. De loterijbijdrage dient voor bouwkundige ingrepen en faciliteiten voor het publiek.



De Grote Kerk in het Zeeuwse Veere krijgt mede dankzij de bijdrage van de BankGiro Loterij een nieuwe toekomst als cultuurpodium.

Museum Het Dolhuys, Haarlem

Bijdrage 2018: € 700.000

Museum Het Dolhuys is gevestigd in het voormalige Pest-, Dol-, en Leprooshuis van de stad Haarlem. Het pand heeft zevenhonderd jaar lang onderdak geboden aan mensen die

buiten de maatschappij vielen. Nu doet het gebouw dienst als 'museum van de geest'. Het Dolhuys-complex is toe aan een ingrijpende renovatie. Mede dankzij de bijdrage van de BankGiro Loterij is dit unieke museum straks nog beter in staat om het bijzondere van de menselijke geest en de waarde van wat als afwijkend geldt te laten zien.



Aviodrome is het enige museum in Nederland dat zich volledig richt op de burgerluchtvaart en ontwikkelt met de loterijbijdrage de expositie '100 jaar luchtvaartgeschiedenis'.



De bezoekersaantallen van Bakkerijmuseum De Oude Bakkerij in het West-Friese Medemblik zijn zo hoog, dat uitbreiding noodzakelijk is.



Met onze eenmalige schenking kan het Haarlemse Museum Het Dolhuys na de ingrijpende renovatie nog beter het bijzondere van de menselijke geest in heden en verleden laten zien.

Museum Martena, Franeker

Bijdrage 2018: € 200.000

Museum Martena is gevestigd in een stadskasteel in het Friese Franeker en toont de geschiedenis van Franeker. Het museum wil dat verhaal beter vertellen. Vrijwel alle vertrekken krijgen een nieuwe inrichting, gerelateerd aan de vroegere bewoning van het huis. De toren van de eerste bewoner Hessel van Martena verbeeldt het leven rond 1500. De studeerkamer van de eerste vrouwelijke studente Anna Maria van Schurmans schetst de situatie in 1645 en in de pronkkeuken gaan we terug naar 1700. De bijdrage van de loterij maakt de herinrichting mogelijk.

SCHUNCK*, Heerlen

Bijdrage 2018: € 250.000

SCHUNCK* is gevestigd in het Glaspaleis, een voormalig warenhuis in Heerlen. Het Glaspaleis is een van de belangrijke voorbeelden van het Nieuwe Bouwen in Nederland. Tegenwoordig biedt SCHUNCK* tentoonstellingen, een breed cursusaanbod, muziek, dans, architectuur en kunst. Het museum realiseert een kijkdepot om de stadscollectie de benodigde ruimte te geven, maar deze bovenal permanent in het stadshart van Heerlen te laten zien. Dit wordt

gerealiseerd door het bouwen van een beeldbepalende glazen overkapping tussen twee bestaande ruimtes. Dankzij de loterijbijdrage kan het project definitief doorgang vinden.

Stadsmuseum Harderwijk, Harderwijk

Bijdrage 2018: € 350.000

De geschiedenis van de Hanzestad Harderwijk is divers en internationaal van karakter. Het Stadsmuseum Harderwijk bewaart en presenteert die geschiedenis. De permanente tentoonstelling behoeft echter modernisering met nieuwe presentatietechnieken en interactiviteit, die de link tussen de collectie en de stad en haar inwoners verstevigt. Met deze bijdrage van de BankGiro Loterij gaat het museum die ambitie realiseren.

Zeeuws Maritiem MuZEEum, Vlissingen

Bijdrage 2018: € 400.000

In het Zeeuws Maritiem MuZEEum aan de haven van Vlissingen beleef de bezoeker het verhaal van zeelieden van de Gouden Eeuw tot vandaag. We vinden er de grootste maritieme collectie van Zeeland en een van de grootste collecties op het gebied van onderwaterarcheologie in Nederland. Het museum vernieuwt met onze bij-



SCHUNCK* in Heerlen krijgt dankzij de eenmalige bijdrage van de BankGiro Loterij een beeldbepalend kijkdepot in het Glaspaleis. Dit voormalige warenhuis is een van de belangrijke voorbeelden van het Nieuwe Bouwen in Nederland.

drage de presentatie, met een centrale rol voor zeevaarders als de Vlissinger Michiel de Ruyter. Aan de hand van

hun levensloop krijgen thema's als VOC, kolonialisme en slavernij een plek.



Museum Martena is gevestigd in een stadskasteel in het Friese Franeker en gaat met onze bijdrage de geschiedenis van Franeker nog beter vertellen.



Het Stadsmuseum Harderwijk gaat de permanente presentatie van de geschiedenis van deze Hanzestad met onze eenmalige bijdrage moderniseren.



Zeelieden staan centraal in het Zeeuws Maritiem MuZEEum aan de haven van Vlissingen. Hun geschiedenis is ook die van VOC, kolonialisme en slavernij.

De Lastdrager winnaar Molenprijs 2018



Tijdens het vierde Nationale Molenfeest onthult Vereniging De Hollandsche Molen de winnaar van de BankGiro Loterij Molenprijs. De Lastdrager uit het Noord-Hollandse Hoogwoud is de glorieuze winnaar in 2018. De hoofdprijs van 95.000 euro gaat daarmee naar een van de oudste houten molens in Nederland. Met dit geld gaat eigenaar Stichting De Westfriese Molens de maalinrichting, het 'hart' van de molen, weer terugbrengen.

Voor alle molens

Elke molen in Nederland mag meedingen naar deze jaarlijkse publieksprijs mits het projectplan voldoet aan drie criteria: fysieke verbetering van de molen, maatschappelijke uitstraling en een breed draagvlak onder de lokale gemeenschap. Na een voorselectie door de vakjury bepaalt het publiek via www.molenprijs.nl uiteindelijk de winnaar.



De vrijwilligersploeg van korenmolen De Lastdrager in Hoogwoud kan haar geluk niet op met het winnen van de BankGiro Loterij Molenprijs 2018. Die bedraagt 45.000 euro meer dan gewoonlijk, omdat De Hollandsche Molen 95 jaar bestaat.

Droomwensen

Met de hoofdprijs van 95.000 euro kan de winnende molen zijn droom in vervulling laten gaan. De andere finalisten blijven niet met lege handen achter. Zij krijgen 1 euro per uitgebrachte stem en kunnen zo een deel van hun ideeën uitvoeren. De projectplannen van de vijf genomineerde molens zijn:

- **De Korenmolen** van Oostvoorne is uniek industrieel erfgoed met drie generaties maalwerktuigen. Deze vormen een prachtige basis voor een nieuw museum met bezoekerscentrum.
- **Molen No. 3** in Aarlanderveen maalt met drie andere molens het overtollige polderwater naar de Rijn. De polder blijft alleen droog als alle vier molens samenwerken. Daarom heeft Molen No. 3 een nieuwe roede voor de wieken nodig.
- **Korenmolen de Meule** van Wassens in Zuidwolde is al jaren een wiekloze en onverzorgde molenrump midden in het dorp. Dit is de laatste kans om deze unieke beltmolen in oude glorie te herstellen tot een malende korenmolen.



Korenmolen De Lastdrager in Hoogwoud zal dankzij de BankGiro Loterij Molenprijs weer graan van boeren in de omgeving malen, waarvan de bakker in het dorp streekbrood bakt.

- Drie functies had **molen De Hoop** in Oldebroek ooit: graan malen, gerst pellen en olie slaan. Sinds de restauratie kan de molen malen en pellen. Nu ontbreekt alleen nog het olieslagwerk.
- De vermoedelijk oudste achtkant van Nederland, **molen De Lastdrager**, heeft geen maalsysteem meer. Als de molen weer vol in bedrijf is, zal het ook een ontmoetingsplaats zijn voor de inwoners van Hoogwoud.

Molenfonds

Het Molenfonds maakt naast de winnaar van de Molenprijs ook bekend welke bijdragen het uitkeert. Het Molenfonds zorgt voor een structurele financieringsbasis voor restauraties en onderhoud van de Nederlandse molens. Dit jaar ontvangen in totaal vijftien molenprojecten gezamenlijk 158.750 euro.

Einduitslag Molenprijs 2018

In totaal stemt een recordaantal van 38.260 mensen. De winnaar (9.076 stemmen) ontvangt 95.000 euro, de andere finalisten ontvangen elk 1 euro per stem.

De eindstand:

1. Molen De Lastdrager in Hoogwoud (Noord-Holland) € 95.000
2. Meule van Wassens in Zuidwolde (Drenthe) € 8.954
3. Molen No. 3 in Aarlanderveen (Zuid-Holland) € 8.277
4. Korenmolen in Oostvoorne (Zuid-Holland) € 7.583
5. De Hoop in Oldebroek (Gelderland) € 4.370

BankGiro Loterij Fonds

Bijdrage 2018: € 4.256.707
2004 t/m 2018: € 62,8 miljoen

Het BankGiro Loterij Fonds steunt kunst- en cultuur-initiatieven die midden in de maatschappij staan en onze wereld kritisch bevragen. Initiatieven van en met mensen uit alle lagen van de samenleving die nieuwe perspectieven ontwikkelen en uitnodigen tot het op een andere manier vormgeven van de maatschappij.

Het BankGiro Loterij Fonds is onderdeel van Stichting DOEN, het verdeelfonds van Goede Doelen Loterijen, en werkt graag samen met inspirerende pioniers die risico's durven nemen én verandering veroorzaken. Het fonds



De interactieve tentoonstelling 'ROBOT LOVE' in de Campina Melkfabriek in Eindhoven onderzoekt de liefde tussen mens en robot.

biedt deze 'ambassadeurs van de verbeelding' een plek waar zij kunnen aankloppen met innovatieve ideeën en voorstellen. Juist zij kunnen met hun radicale verbeelding de wereld laten zien: niet hoe deze is, maar hoe deze zou kunnen zijn. In 2018 is met de bijdrage van de BankGiro Loterij een recordaantal projecten goedgekeurd; maar liefst 71 projecten ontvangen financiële steun. Maak hieronder kennis met drie inspirerende voorbeelden.

ROBOT LOVE

Robots maken al lang deel uit van ons dagelijks leven. Maar hoe kunnen wij ze accepteren of beter nog, leren liefhebben? De interactieve tentoonstelling 'ROBOT LOVE' onderzoekt de liefde tussen mens en robot. Meer dan vijftig kunstenaars stellen de bezoekers de vraag of een robot in staat is tot liefde en of de mens van ze zou kunnen houden. Wat is er mogelijk in deze nieuwe vorm van liefde? En wat zijn de rechten van de robots? 'ROBOT LOVE' biedt zo een interessante kijk op de toekomst. www.robotlove.nl

Melk & Dadels

Wat weten we eigenlijk van de Marokkaans-Nederlandse cultuur? Met 'Melk & Dadels' brengt Stichting Daria Bukvic de verhalen van Marokkaans-Nederlandse vrouwen over migratie, relaties, keuzes en identiteit naar het theater. De verhalen zijn gebaseerd op gesprekken met verschillende vrouwen van Marokkaans-Nederlandse achtergrond. www.melkendadels.nl



De voorstelling 'Melk & Dadels' brengt verhalen over migratie, relaties, keuzes en identiteit van Marokkaans-Nederlandse vrouwen tot leven.

Dutch Design Week

Het World Design Event 2018 tijdens de Dutch Design Week laat zien hoe design een bijdrage levert aan de oplossing van vraagstukken die in de samenleving spelen en wat wij als mensen kunnen doen om een 'betere wereld' te maken. Het evenement start in

het Klokgebouw en daar vinden ook alle live-events plaats. Het BankGiro Loterij Fonds organiseert dagelijks de 'Radical Verbeelding Talks', waar radicale verbeelders, allen partner van het fonds of Stichting DOEN, hun visie geven op een betere wereld. www.ddw.nl



Tijdens de Dutch Design Week vertelt Nout Kooij hoe vanPleStik van plastic afval met een 3D-printer nieuwe producten maakt.

Maritiem Museum wint Museumprijs 2018

BankGiro Loterij
MUSEUMPRIJS

Nog nooit hebben zoveel mensen op de BankGiro Loterij Museumprijs gestemd als in 2018. Voor het eerst overschrijden we de 100.000 publieksstemmen. Dat bewijst hoe goed de Museumprijs erin slaagt om een breed publiek bij musea te betrekken. Dit initiatief van het Prins Bernhard Cultuurfonds en de BankGiro Loterij in samenwerking met de Museumvereniging is inmiddels de grootste culturele publieksprijs van Nederland.

En de winnaar is ...

Directeur Frits Loomeijer van Maritiem Museum Rotterdam kan zijn geluk niet op: 'We zijn Museum van het Jaar geworden – wat geweldig! Toen de vakjury ons nomineerde voor de BankGiro Loterij Museumprijs, was dat al een heel grote eer. Het thema 'techniek' gaat ons aan het hart. Dat we

nu ook nog zoveel stemmen hebben gekregen van het publiek is ongelooflijk. We zijn hier ontzettend blij mee en gaan het bedrag van 100.000 euro besteden aan een spannende, interactieve werkplaats in onze museumhaven. Daarmee kunnen we nog meer mensen enthousiast maken voor maritieme techniek!'



Op 18 mei verblijden Adriana Esmeijer (l. Prins Bernhard Cultuurfonds), Mirjam Moll (3e van l., Museumvereniging) en Margriet Schreuders (r., BankGiro Loterij) directeur Frits Loomeijer van het Maritiem Museum met de cheque van 100.000 euro en een plaquette.

Toegankelijke techniek

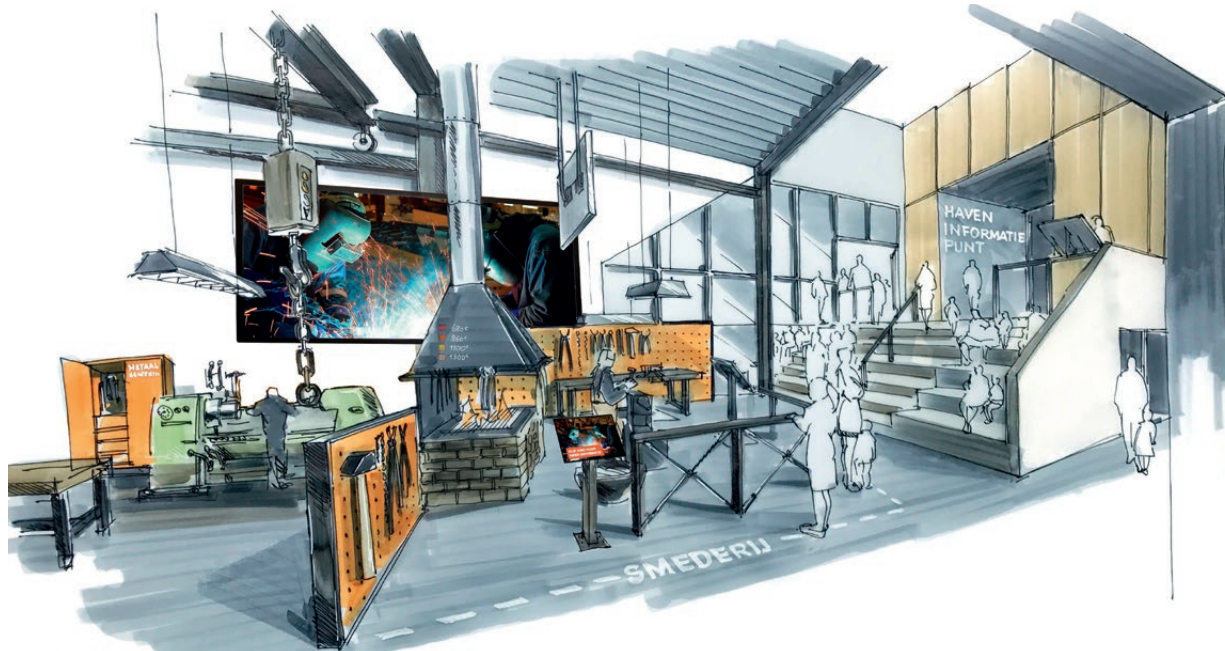
Dit jaar gaat de BankGiro Loterij Museumprijs naar het museum

dat er het beste in slaagt techniek in al haar aspecten voor een breed publiek begrijpelijk te presenteren. De vakjury heeft op basis van een aantal specifieke beoordelingscriteria een voorselectie gemaakt. Naast het Maritiem Museum Rotterdam dingen het Science Centre in Delft en het GeoFort in Herwijnen mee naar de prijs van 100.000 euro. Het publiek kiest via museumprijs.nl de uiteindelijke winnaar.

113.570 stemmen

Het Maritiem Museum Rotterdam krijgt 42.477 stemmen (37,4 procent). Nog nooit haalde een museum zoveel stemmen. De twee andere genomineerde musea eindigen op 38.984 (34,3 procent) stemmen voor Science Centre Delft en 32.109 (28,3 procent) voor GeoFort.

Een van de stemmers wint een vijfdaagse reis naar New York voor twee personen.



Maritiem Museum Rotterdam gaat het geld van de BankGiro Loterij Museumprijs 2018 gebruiken om een spannende interactieve werkplaats in de museumhaven in te richten.

Onze partners op de kaart

De culturele partners van de BankGiro Loterij zijn verspreid over het hele land.

- Amsterdam Museum
- Anne Frank Stichting
- Cobra Museum
- Het Concertgebouw
- EYE
- Foam
- Hermitage Amsterdam
- Joods Historisch Museum
- NEMO
- De Nieuwe Kerk
- Rijksmuseum
- Het Scheepvaartmuseum
- Stedelijk Museum Amsterdam
- Tropenmuseum
- Van Gogh Museum



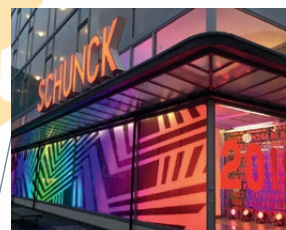
• **Museum Het Dolhuys, Haarlem**



• **Grote Kerk, Veere**



• **Zeeuws Maritiem MuZEEum, Vlissingen**



• **SCHUNCK*, Heerlen**



• **Museum Martena, Franeker**



• **Bakkerijmuseum De Oude Bakkerij, Medemblik**



• **Aviodrome, Lelystad**



• **Stadsmuseum Harderwijk, Harderwijk**

Organisaties die in het hele land werken

- BankGiro Loterij Fonds
- BOEi
- De Hollandsche Molen
- Museum Plus Bus
- Prins Bernhard Cultuurfonds
- Vereniging Hendrick de Keyser
- Vereniging Rembrandt

Alle dagen prijs

De prijzenpot van de BankGiro Loterij groeit in 2018 naar een ongekend recordbedrag van 57,9 miljoen euro. Dat zijn naast geldprijzen en stedenreizen met museumbezoek ook musicalkaarten, bijzondere arrangementen en exclusieve BankGiro Loterijprijzen. Per trekking maken onze deelnemers kans op meer dan 100.000 (geld)prijzen.

Vijftien trekkingen kans

Een lot bij de BankGiro Loterij kost in 2018 per trekking 13,50 euro, waarbij de



Met dit enorme prijzenpakket kan de BankGiro Loterij haar deelnemers elke dag in 2018 verrassen.



Blijdschap bij Ingrid en Dick als ambassadeur Robert ten Brink hen in het Frans Hals Museum verrast met een cheque van 1 miljoen euro.

WeekprijsVerdubbelaar is verval-
len. Sinds 2017 spelen nieuwe
deelnemers mee voor vijftien trek-
kingen. Deelnemers uit eerdere
jaren doen aan de twaalf reguliere
trekkingen mee en veelal ook
aan de drie extra trekkingen: de
Paastrekking, de Herfsttrekking en
de Kersttrekking met elk toepasse-
lijke en feestelijke prijzen.

Elke dag winnaars

Eén keer in de maand maken we
bekend wie de hoofdprijs van 1
miljoen euro wint. Voor de win-
naar is dat vanzelfsprekend een
echte belevenis. Een van onze



Leontine Borsato verrast in een restaurant in Stellendam een totaal overrompelde winnares die in de trekking van december 1 miljoen euro wint.

ambassadeurs overhandigt de cheque op een bijzondere locatie, meestal bij een van onze partners. Natuurlijk horen daar een hapje, een drankje en een rondleiding bij. Elke zaterdag maken we de winnaar bekend van 100.000 euro en elke dag een winnaar van 10.000 euro.

Cultureel tintje

Het spreekt voor zich dat onze deelnemers mooie culturele prijzen kunnen winnen. Voor deze prijzen werken we graag samen met onze partners en nemen



Onze winnaars zien de succesvolle musical 'The Addams Family'.



Moeder Marjolein en zoon Malik winnen in de uitzending van 29 april meer dan 1 miljoen euro tijdens de zenuwslopende spelshow BankGiro Loterij The Wall, uitgezonden op SBS6.



Ook dit jaar maken we elke dag een winnaar blij met 10.000 euro.



toegangskarten af van een voorstelling of tentoonstelling. De jaarlijkse BankGiro Loterij Nieuwjaarsconcerten krijgen in 2019 een waardige opvolging met de populaire zomerconcerten in Het Concertgebouw. Met kaarten voor de BankGiro Loterij ZomerConcerten kunnen onze deelnemers de komende jaren talloze concerten bijwonen. In Haarzuilens maken 75 winnaars met introduc  in Kasteel de Haar een uniek concert mee met onder anderen Ilse DeLange. Andere winnaars krijgen een exclusieve avondontvangst in het Tropenmuseum tijdens de tentoon-



Ruim zeshonderd winnaars met introduc  wonen op 22 oktober de speciale premiere van de film 'De Dirigent' in Tuschinski in Amsterdam bij.

stelling 'Fashion Cities Africa' met een workshop 'voguing'. Op 24 juni is er voor 2.050 winnaars en

introduc s een bijzondere belevenis in de tuin van Paleis Soestdijk: 'Elisabeth in Concert'.



Ambassadeur Leontine Borsato verrast Aisha uit Rotterdam in het Cobra Museum in Amstelveen met haar prijs van een ton.

Zelf je prijs kiezen

In de onlineprijzenshop kunnen winnaars zelf een keuze maken uit verschillende prijzen. Er is voor elk wat wils, want het aanbod varieert van (kook)boeken, puzzels, bordspellen en nijntje-handdoeken tot kaartjes voor voorstellingen en een dagje weg naar keuze. De stedenreizen zijn heel populair en hebben veelal een culturele invulling. Het dagje weg naar keuze biedt een scala aan mogelijkheden, zoals een bezoek aan Forteiland Pampus, het Louwman Museum of de Bataviawerf. Een aantal van deze prijzen komt tot stand in samenwerking met het Blockbusterfonds, waarin de BankGiro Loterij participeert.



Een originele prijs van de BankGiro Loterij: de speculaasplank met een zakje speculaaskruiden om zelf speculaas te maken.

Speciale prijzen

De exclusieve BankGiro Loterij reiskoffer met de afbeelding van 'Het meisje met de parel' geeft een bijzonder gevoel wanneer je ermee op stap gaat. Naast de hand- en theedoeken met Mondriaan-ontwerp, vallen ook

de nostalgische theelepeltjes met oer-Hollandse afbeeldingen in de smaak. Nieuw dit jaar is de speculaasplank, inclusief kruiden om zelf speculaasjes te bakken en een uitleg over de culturele geschiedenis van speculaas. Stuk voor stuk artikelen die de nauwe band tussen cultuur en de BankGiro Loterij benadrukken.



Ondanks de regen genieten 2.050 winnaars en introduc s van het unieke 'Elisabeth in Concert' in de tuin van Paleis Soestdijk.

Unieke arrangementen

Dit jaar hebben we talloze exclusieve arrangementen. In november krijgen 35 winnaars een exclusieve rondleiding langs de tentoonstelling van de beeldhouwer Zadkine in Museum Beelden aan Zee. Daarna genieten ze in het museum van een gastronomisch diner met uitzicht op zee. Tijdens het Nederlands Film Festival mogen winnaars naar de gala-avond met de uitreiking van de Gouden Kalveren. Na afloop overnachten ze in een hotel in de buurt. En natuurlijk komen er ook weer winnaars een weekend naar Terschelling om het Oerolfestival mee te maken. Op de volgende twee pagina's een beeldengalerij vol belevenissen.



Voor het eerst hebben we dit jaar de Verkadeprijs; drie repen chocola én gratis toegang tot de Verkade Experience in Zaanstad.

Prijzenregen houdt aan

Naast deze bijzondere prijzen hebben we een breed pakket van andere prijzen in natura. Zo reiken we televisies en tablets uit, geven cadeaubonnen van HEMA weg en gaan onze winnaars op pad met toegangskaartjes voor populaire



BankGiro Loterijwinnaars kunnen een weekend lang als vipgasten genieten van alles wat het festival Oerol op Terschelling te bieden heeft.

pretparken, voorstellingen en dierentuinen. Bij de inkoop van onze prijzen in natura houden wij

rekening met een verantwoorde omgang met mens en natuur. We werken aan het verder verduurza-

men en compenseren de volledige CO₂-uitstoot van onze prijzen.



Winnaars van kaarten voor de musical 'Was getekend, Annie M.G. Schmidt' ontmoeten na afloop de cast onder het genot van een hapje en een drankje.

Beleef meer met de BankGiro Loterij

Bijna wekelijks bieden we onze deelnemers de kans om met de BankGiro Loterij VIP-KAART een onvergetelijke middag of avond te beleven. Ze kunnen bijvoorbeeld naar exclusieve avondopenstellingen bij onze partners met op maat gemaakte workshops en als echte vip een concert, evenement of festival bezoeken, inclusief 'meet-and-greet'.



Meer dan 6.000 deelnemers en hun introducés krijgen tijdens de Gelderse BankGiro Loterij Open Dagen een rondleiding met een gids door het Openluchtmuseum in Arnhem. Ook mogen ze meedoen aan speciale activiteiten zoals boogschieten en kunnen de kinderen broodjes bakken.



Het kan haast niet unieker; we ontvangen vijftig deelnemers en introducés voor een exclusief diner in het Muiderslot met als muzikaal sluitstuk een optreden van Ilse DeLange.



Op 19 december genieten 35 winnaars tijdens Het Kerst Muziekgala in de Brabanthallen in Den Bosch samen met koningin Máxima van optredens van onder meer Guus Meeuwis, Ilse DeLange, Tommie Christiaan en de Grootste Schoolband van Nederland.



Vrijdag 20 juli kunnen dertig winnaars de hele dag en avond genieten van het Wonderfeet-muziek festival in het natuurgebied in 's-Graveland met een exclusieve high-tea.



Wij maken 16 deelnemers blij met 2 kaarten voor de expositie van Alex van Warmerdam in EYE. Na de vipontvangst en rondleiding gaan ze met de boot naar het Paradeterrein voor de tentoonstelling 'Cinéma Magique'.



Zaterdag 3 maart mogen vierhonderd winnaars na een boottocht door Amsterdam tijdens een exclusieve avondopenstelling in het Rijksmuseum de expositie 'High Society' én de eregalerij bezoeken. Voor nog eens 1.050 winnaars ligt een kaartje voor alleen de avondopenstelling klaar.



Dankzij onze extra bijdrage in 2016 kunnen bezoekers van Het Scheepvaartmuseum de eerste Nederlandse handelsreis naar Azië virtueel meebeleven. In juli schepen 4.470 BankGiro Loterij VIP-KAARTHouders in op het zeventiende-eeuwse VOC-schip voor de VR-reis 'Dare-to-Discover'.



Vijfenzeventig deelnemers beleven met een introduc   een dag om nooit te vergeten als ze bij Kasteel de Haar als vips ontvangen worden en een optreden van Ilse DeLange mogen bijwonen.



Museum de Fundatie ontvangt tijdens de BankGiro Loterij Open Dagen in Overijssel bijna 1.200 deelnemers. Zij krijgen een rondleiding langs de unieke tentoonstelling van de Duitse schilder Neo Rauch.



In het weekend van 22 en 23 september mogen onze Zeeuwse deelnemers met drie introduc  s gratis naar het Zeeuws Museum. Ze krijgen een Zeeuwse lekkernij bij de thee en koffie en kunnen diverse workshops en rondleidingen volgen.



Ruim 300 deelnemers mogen een introduc   mee-nemen naar de populaire musical 'Was getekend, Annie M.G. Schmidt' in het De La Mar Theater in Amsterdam. Zes gelukkige winnaars hebben met hun gast na de voorstelling een exclusieve 'Meet-and-Greet' met de cast.

Meer deelnemers, meer mogelijkheden

De BankGiro Loterij zet de groei van de afgelopen jaren in 2018 voort. De loterij telt op 31 december 681.332 deelnemers, een toename van maar liefst 58.723. De helft van hun inleg versterkt de cultuur en het cultuurbehoud in ons kleine, cultuurrijke land. We zijn daar heel blij mee, want zo kunnen we niet alleen meer prijzen, belevenissen en BankGiro Loterij VIP-KAARTEN weggeven, het betekent vooral meer geld voor cultuur in Nederland.

Versterken

We werven nieuwe deelnemers met landelijke campagnes waarbij we veel communicatiekanalen inzetten. Tegelijkertijd benaderen onze partners hun bezoekers met een aanbod om mee te spelen met de BankGiro Loterij. Zolang de deelnemer meedoet, gaat de helft van de lotprijs naar de gekozen instelling. Dat versterkt de band tussen deelnemer en culturele partner en laat bovendien de opbrengst van die organisatie stijgen. De extra inkomsten kunnen oplopen tot meer dan 1 miljoen euro. Ook andere culturele instellingen dan onze vaste partners kunnen op deze manier hun inkomsten vergroten.

Gouden ringen

Onze januaricampagne presenteert de prijzenpot van 2018 en maakt



Bezoekers van onze culturele partners kunnen vaak ter plekke besluiten om mee te gaan spelen en daarmee het betreffende museum steunen.

duidelijk dat je bij de BankGiro Loterij elke dag kans hebt op een prijs van 10.000 euro. Onze ambassadeur Chantal Janzen is het wervende gezicht van de campagne. In februari volgt de 5 Golden Rings-campagne, die aansluit bij de kennisquiz 5 Golden Rings op SBS6. Kim-Lian van der Meij presenteert het televisieprogramma, dat mede door de loterij mogelijk is gemaakt. In de campagne staan de vijf gouden ringen voor de vijf nullen van de 100.000 euro die je kunt winnen als je met de BankGiro Loterij meedoet.



Ambassadeur Chantal Janzen presenteert in januari het nieuwe prijzenpakket in 2018.



In de herfst benadrukt ambassadeur Robert ten Brink dat het bij de BankGiro Loterij voor de deelnemers alle dagen prijs is.

Bij de Valentijnsactie ontvang je bij deelname een romantisch welkomstcadeau.



Multimediaal

Ook Pasen is een mooi momentum en we lanceren de Gouden Ei-campagne via diverse on- en offline media.

Valentijnsdag

Bijzondere dagen of feesten kunnen een mooie aanleiding zijn om de BankGiro Loterij onder de aandacht te brengen. In de aanloop naar Valentijnsdag 2018 maken we daar gebruik van. Iedereen die gaat meespelen met de februari-trekking, ontvangt een romantisch welkomstcadeau naar keuze.

Elke dag prijs

Aan het eind van de zomer laat ambassadeur Robert ten Brink zien dat de BankGiro Loterij alle dagen prijzen uitreikt. Onder het motto 'Alle herfstdagen prijs' lanceren we in oktober een vergelijkbare campagne. Ook hiervan is Robert ten Brink het gezicht.



Boudewijn en Janine winnen in het nieuwe en intens spannende tv-spel BankGiro Loterij The Wall maar liefst 560.219 euro.



Tijdens de 5 Golden Rings-campagne aan het begin van het jaar valt er in Amsterdam een mooie prijs.

Kijkcijferhit

Een 12 meter hoge muur met olopende geldbedragen. Rode en groene ballen die het verschil maken tussen winnen of verliezen. Een koppel dat elkaar blindelings vertrouwt. Dat zijn de ingrediënten van de spelshow BankGiro Loterij The Wall, die Winston Gerschtanowitz vanaf 22 april op zes zondagavonden op SBS6 presenteert. Het winnende koppel kan met enkele tonnen of zelfs meer dan 1 miljoen euro de studio verlaten, maar ook in één klap alle winst verspeken. Marjolein wint met haar zoon Malik 1.057.406 euro. Het concept slaat aan en de tweede aflevering trekt zelfs



Met het oog op het komende Rembrandtjaar bespreekt Daphne Bunschoek in 5 Uur Live de vele activiteiten rond het 350e sterfjaar van de Hollandse meester.

1,1 miljoen kijkers. Voor 2019 staat een nieuwe reeks gepland.

Verzamelkoorts!

De BankGiro Loterij zet het televisieprogramma over verzamelaars in samenwerking met SBS6 voort. Ook in de tweede serie van Verzamelkoorts! bezoekt Kim-Lian van der Meij in zes afleveringen de mensen achter de verzamelingen. Gemiddeld kijken er 794.000 mensen naar dit onthullende programma, die ook zien hoe onze winnaars met mooie geldprijzen worden verrast. Na dit tweede seizoen organiseert Het Spoorwegmuseum 'Verzamelkoorts Parade', een weekend waarin alle twaalf verzamelaars hun verzamelingen aan het publiek laten zien.

Ook in 2019 zullen we dit programma voortzetten.

Liveprogramma's

Koffietijd is al jaren het best bekeken informatieve ochtendprogramma op de Nederlandse televisie. Het presentatieteam van Loretta Schrijver, Pernille La Lau en Quinty Trustfull is ongewijzigd en ontvangt in wisselende samenstelling elke werkdag interessante gasten. Zo worden de honderduizenden kijkers bijgepraat over mode, cultuur, lifestyle, werk en gezin, gezondheid, welzijn en interieur. Regelmatig laat het programma onze culturele partners aan het woord om te vertellen over het werk dat zij doen. In 2018 is Daphne Bunschoek de

vaste presentatrice van het informatieve liveprogramma 5 Uur Live. Dagelijks schuiven vanaf 17.00 uur bekende en onbekende gasten aan om te praten over de kleine en grote gebeurtenissen van de dag.

In beide programma's laten we ook regelmatig onze prijswinnaars zien. De tv-studio in ons nieuwe pand aan de Beethovenstraat is vanaf begin december de thuisbasis voor beide liveprogramma's bij RTL 4.

Sociale media

Sociale media geven ons mogelijkheden om de band met onze deelnemers en andere geïnteresseerden te versterken. Zij en wij maken daar graag gebruik van. Met Facebook hebben we in 2018 een enorme groei doorgemaakt. Inmiddels volgen meer dan 110.000 mensen ons via Facebook en ook via Twitter hebben we contact met onze deelnemers. We houden regelmatig opvallende



Bij de 'Verzamelkoorts Parade' in Het Spoorwegmuseum in Utrecht laat Elvera het publiek kennismaken met haar zeepjesverzameling.

acties met leuke prijzen, bijvoorbeeld tijdens de 'Beestachtige ZOOMer' en 'CaraFan'.

In maart starten we met het Instagraminitiatief '#doordelensvan'. We dagen Instagramfotografen uit om beelden te maken in de meest fotogenieke Nederlandse musea en VIP-KAARTlocaties. Een selectie van de beste beelden hangt in december in het Nederlands Fotomuseum in Rotterdam.

Online

Op onze website kunnen deelnemers, culturele partners, journalisten en overige geïnteresseerden informatie vinden over de loterij en haar doelen.

Via ons nieuwe YouTube kanaal nemen we bezoekers wekelijks mee langs de mooiste en meest bijzondere culturele plekken van Nederland. Ook inspireren we hen om zelf op pad te gaan, bijvoorbeeld met de BankGiro Loterij VIP-KAART.

De nieuwe YouTube serie Silent



De Silent Quizco is een geheime quiz waar onze deelnemers onverwacht aan mee kunnen doen wanneer zij met hun BankGiro Loterij VIP-KAART een van onze museumpartners bezoeken.

Kunt u deze e-mail niet lezen? [Klik dan hier](#)

BankGiro Loterij VIP-KAART
WIN MEER, BELEEF MEER

VIP-KAART aanbod >

Ook zin in een goedkoop dagje uit, meneer Post Uiterweer?

BankGiro Loterij VIP-KAARThouders kunnen voor slechts 35 euro met twee personen per trein naar een van de elf geselecteerde steden en daar gratis een museum bezoeken.

Quizco verrast nietsvermoedende museumbezoekers. Zij komen in een geheime quiz terecht en kunnen 250 euro winnen als ze de vragen en opdrachten goed uitvoeren.

We publiceren een tweewekelijkse nieuwsbrief die tips en suggesties voor bijzondere belevenissen geeft. Een voorbeeld is de actie met de NS voor elf stedentrips met gratis toegang tot de musea aldaar.

Onze partners in het nieuws

Het Goed Geld Gala met de bekendmaking van de bijdragen aan onze partners in februari zorgt altijd voor veel aandacht in de media, ook bij de regionale

kranten en zenders. Het Open Monumentenweekend, het Nationaal Theaterweekend en de Nationale Museumweek leveren veel publiciteit op. De aankopen en bijzondere exposities van onze culturele partners zijn vaak aanleiding voor aandacht in de media. De twee verkiezingen die wij ondersteunen, de BankGiro Loterij Molenprijs en de BankGiro Loterij Museumprijs, trekken elk jaar meer belangstelling en daarmee ook meer aandacht van de pers. Meer hierover op pagina 32 en 34.

Ruim 1 miljoen

Het 32e BankGiro Loterij Open Monumentenweekend trekt in het weekend van 8 en 9 september ruim 1 miljoen bezoekers.



Tijdens het laatste weekend van november bezoeken 2.165 deelnemers en introducés de BankGiro Loterij Open Dagen in het Frans Hals Museum in Haarlem.

Zij hebben vrij toegang tot de ruim 4.000 opengestelde monumenten in Nederland. Het thema 'In Europa' biedt aanknopingspunten om allerlei Europese verhalen rond Nederlandse monumenten te ontdekken. Drukbezochte monumenten zijn dit jaar in Leiden de Hortus Botanicus en de Pieterskerk, en in Delft de Nieuwe Kerk, elk met zo'n 6.000 bezoekers. Onder de bezoekers zien we opvallend veel gezinnen en jongeren.

Het weekend opent op het moment dat Marilène van Oranje in het kader van het project voor de tien Werelderfgoederen in Nederland het eerste 'Schoklandvijfje' slaat. Het publiek kan vervolgens op Schokland het museum bezoeken en daar de 5 euromunt kopen.



Aan het begin van het Open Monumentenweekend slaat Marilène van Oranje op Schokland de eerste 5 euromunt om de tien Werelderfgoederen in Nederland meer bekendheid te geven.

Onze ambassadeurs

Wij voelen ons vereerd met onze vijf ambassadeurs: Robert ten Brink, Ilse DeLange, Leontine Borsato, Albert Verlinde en Chantal Janzen. Zij helpen ons om een breed publiek in contact te brengen met cultuur in Nederland. Voor onze winnaars is het een extra belevenis als een van de ambassadeurs hen verrast met hun prijs.



Ilse DeLange ontvangt van voorzitter Boudewijn Poelmann de Gouden Wimpel als dank voor haar betrokkenheid en inzet, in het bijzonder als ambassadeur voor de BankGiro Loterij.



Robert ten Brink
presentator:

‘Ik ga regelmatig naar een museum of theater. Dat maakt het leven gewoon een stuk mooier. De BankGiro Loterij wil dat zo veel mogelijk Nederlanders dat ook doen en die gedachte steun ik graag. Met de BankGiro Loterij VIP-KAART, die alle deelnemers nu standaard gratis ontvangen, is het wel heel gemakkelijk geworden om een cultureel uitstapje te maken.’



Ilse DeLange
zangeres:

‘Als artiest vind ik het behoud van cultuur erg belangrijk. Ook als kind bezocht ik geregeld verschillende musea. Dat was keer op keer erg indrukwekkend. Daarom draag ik het verhaal van de BankGiro Loterij graag uit. Dat doe ik door op bijzondere culturele plekken op te treden, bijvoorbeeld in musea. Hiermee hoop ik mensen nog meer voor cultuur te kunnen enthousiasmeren.’



Leontine Borsato
presentatrice:

‘De loterij winnen? Bijna niemand gelooft dat het hem overkomt. Maar iedere maand kom ik bij heel veel winnaars van de loterij over de vloer, want het is alle dagen prijs. Ik vind het heerlijk om van dichtbij te zien hoe blij iedereen is. En tegelijkertijd kan ik er met mijn ambassadeurschap aan bijdragen dat zo veel mogelijk mensen kunnen beleven wat voor mooi Nederland te bieden heeft.’



Albert Verlinde
musical- en theaterproducent:

‘Zo veel mogelijk mensen laten genieten van theater, musea en monumenten: dat vind ik belangrijk en daarin heb ik een partner gevonden in de BankGiro Loterij. Omdat kunst en cultuur kwetsbaar zijn, help ik graag mee om de BankGiro Loterij en haar culturele partners nog bekender te maken.’



Chantal Janzen
actrice, musicalster en presentatrice:

‘“Cultuur” klinkt al snel zo hoogdravend, maar cultuur is echt overal! Op de school van mijn zoon doen ze veel creatieve opdrachten, dat is ontzettend belangrijk voor zijn ontwikkeling. En met de VIP-KAART kun je heel veel moois gratis of met fikse korting ontdekken. Bij zo’n organisatie hoor ik graag!’

Zo werken we aan onze missie

Bij de BankGiro Loterij, de Nationale Postcode Loterij en de VriendenLoterij staat ons ideaal voorop: het streven naar een meer rechtvaardige en duurzame wereld. Dat doen we door goededoelenorganisaties langdurig financieel te steunen en hun werk onder de aandacht te brengen. Over 2018 dragen we vanuit onze loterijen in Nederland in totaal 511,2 miljoen euro af aan deze goede doelen.

Dankzij de deelname van miljoenen Nederlanders kunnen we het onmisbare werk van goededoelenorganisaties steunen en ze helpen de wereld te verbeteren. We richten ons daarbij op cultuur, natuur, klimaat, gezondheid, welzijn, sociale cohesie, mensenrechten en ontwikkelingssamenwerking.

Organisatiestructuur

De BankGiro Loterij, Nationale Postcode Loterij en VriendenLoterij vallen onder de Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. Alle drie zijn organisaties zonder winst oogmerk en hebben de anbi-status. De Raad van Commissarissen van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. houdt toezicht op de directie van de holding, die de dagelijkse leiding heeft over de loterijen. De raad is verantwoordelijk voor het toezicht op het gebruik van de vergunningen die de overheid verstrekt aan de drie werkmaatschappijen: BankGiro Loterij N.V., Nationale Postcode Loterij N.V. en VriendenLoterij N.V. Ook stelt de raad de verdeling van de opbrengst over de goede doelen vast.

Eén aandeelhouder

Enig aandeelhouder van de holding is Stichting Aandelen Nationale Goede Doelen Loterijen. De aandelen zijn onverhandelbaar en de stichting ontvangt geen dividend. Het stichtingsbestuur bestaat uit Cees Veerman, voorzitter en de bestuursleden Gerard Vinke en Wim Hafkamp.

Directie

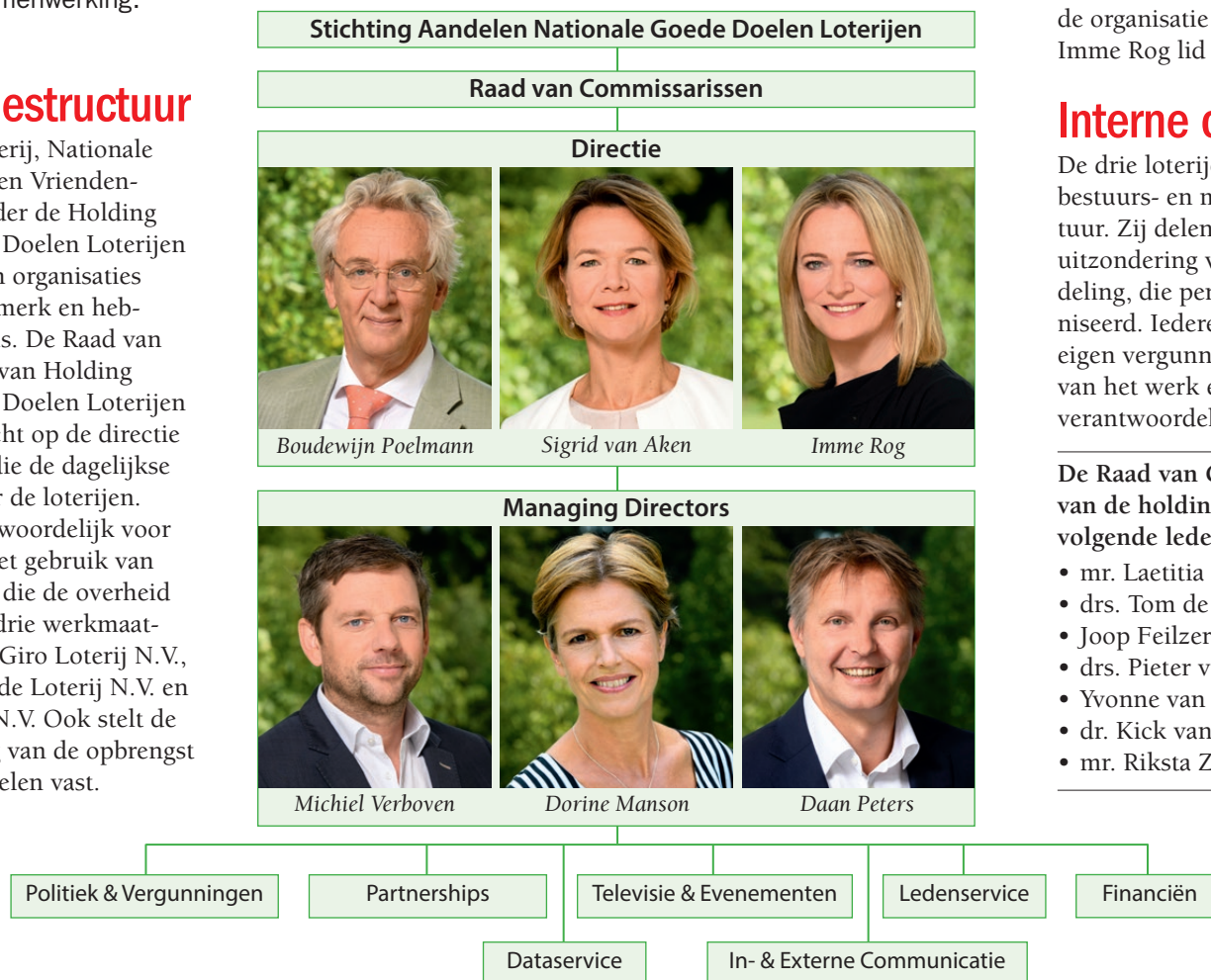
De directie van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. en de werkmaatschappijen bestaat op 31 december 2018 uit Boudewijn Poelmann, Sigrid van Aken en Simone van Bijsterveldt. De drie loterijen staan onder leiding van een grotendeels vernieuwd team van managing directors bestaande uit Michiel Verboven, Dorine Manson en Daan Peters. Per april 2019 heeft Simone van Bijsterveldt de organisatie verlaten en is nu Imme Rog lid van de directie.

Interne organisatie

De drie loterijen hebben dezelfde bestuurs- en managementstructuur. Zij delen alle diensten, met uitzondering van de wervingsafdeling, die per loterij is georganiseerd. Iedere loterij heeft een eigen vergunning. De verdeling van het werk en de bijbehorende verantwoordelijkheden over

De Raad van Commissarissen van de holding bestaat uit de volgende leden:

- mr. Laetitia Griffith (voorzitter)
- drs. Tom de Bruijn
- Joop Feilzer
- drs. Pieter van Geel
- Yvonne van Oort
- dr. Kick van der Pol
- mr. Riksta Zwart



Overzicht van de organisatieonderdelen van de Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. en BankGiro Loterij N.V., Nationale Postcode Loterij N.V. en VriendenLoterij N.V. Alle entiteiten hebben de anbi-status.

verschillende afdelingen beschrijven we hieronder.

Het beheer van de drie vergunningen, die eind 2016 voor vijf jaar zijn verlengd, en bijbehorende reglementen valt onder de afdeling **Politiek & Vergunningen**. Die afdeling bestaat uit 'Risk Management & Legal' en 'Public Affairs'.

De afdeling **Partnerships** van de BankGiro Loterij houdt zich bezig met het werven en behouden van deelnemers en werkt aan een optimale samenwerking met de culturele partners. Dit doet zij door algemene campagnes, georienteerde werving met partners en het verzamelen van aanbod voor de BankGiro Loterij VIP-KAART. Daarnaast zorgt de afdeling voor monitoring van de samenwerking met en evaluaties van de partners. Ieder jaar selecteert zij de beste aanvragen voor een bijdrage en dient de directie hierover van advies. De Raad van Commissarissen neemt hierover de uiteindelijke beslissing.



De afdeling Partnerships van de BankGiro Loterij houdt zich bezig met werving en behoud van deelnemers en is de spil in de samenwerking met de partners.



Tijdens het binnenlandse projectbezoek op 17 mei bezoeken medewerkers van de loterij een aantal goededoelenorganisaties waaronder het Centrum tegen Kinderhandel en Mensenhandel, het Fries Museum en BOEi.



Conservator Hans Groeneweg van het Fries Museum vertelt tijdens een lunchlezing over het leven van Mata Hari naar aanleiding van de gelijknamige tentoonstelling in het museum.



Het tweejaarlijkse medewerkersonderzoek wijst uit dat onze collega's gemotiveerd zijn en met veel plezier bij de loterijen werken.

De afdeling **Dataservice** zorgt zowel voor de maandelijkse incasso's als voor de trekkingen en de uitbetaling van geldprijzen. Informatiebeveiliging heeft daarbij verhoogde aandacht. Daarnaast zorgt de afdeling voor beheer en ontwikkeling van de infrastructuur en alle systemen en applicaties.

De afdeling **Televisie & Evenementen** ontwikkelt tv-programma's en organiseert evenementen. De tv-programma's maakt zij samen met gerenommeerde tv-producenten. Hiermee brengt zij ons werk en dat van onze goede doelen onder de aandacht van een miljoenenpubliek. Voor onze deelnemers organiseert de afdeling talloze exclusieve concerten, arrangementen en wijkfeesten.

De afdeling **In- & Externe Communicatie** onderhoudt en verstevigt de contacten met de media en zorgt voor publiciteit. Daarnaast zorgt zij ervoor dat deelnemers, medewerkers en andere belanghebbenden toegang hebben tot de nodige informatie en kennis. Met onze medewerkers communiceert de afdeling onder meer via het interne LotteryNet en het personeelsblad 'BinnenKans'. De afdeling beheert ook de fotobeeldbank LotteryPhoto.

De afdeling **Ledenservice** verwerkt dagelijks honderden vragen van onze deelnemers, zowel per telefoon, e-mail en 'webcare' als per post. Onze medewerkers geven informatie over de loterijen en de goede doelen en voeren, indien

nodig, wijzigingen door in de gegevens van deelnemers. Ook verzorgen zij de administratieve afhandeling rond de prijzen in natura.



De 'BinnenKans', het personeelsblad boordevol belangrijke én leuke informatie, verschijnt dit jaar twee keer.



De drie loterijen hebben dit jaar een inleg van ruim 1,02 miljard euro. De helft daarvan is bestemd voor de goede doelen en 30,6 procent wordt uitgekeerd in de vorm van prijzen en cadeaus. Medewerkers van de afdeling

Financiën zorgen voor de financiële verantwoording van alle inkomsten en uitgaven, alle betaalingen en voor de financiële planning en rapportages.

Om alle afdelingen optimaal te laten werken, krijgen zij onder-

steuning van de stafafdelingen **Personeel & Organisatie** en **Facilitaire Zaken**.

Ondernemingsraad

De ondernemingsraad overlegt maandelijks met de verantwoordelijke managing director en het hoofd van de afdeling Personeel & Organisatie van de loterijen en minimaal één keer per jaar met een lid van de Raad van Commissarissen. De ondernemingsraad informeert de medewerkers over lopende zaken via een eigen pagina op LotteryNet.

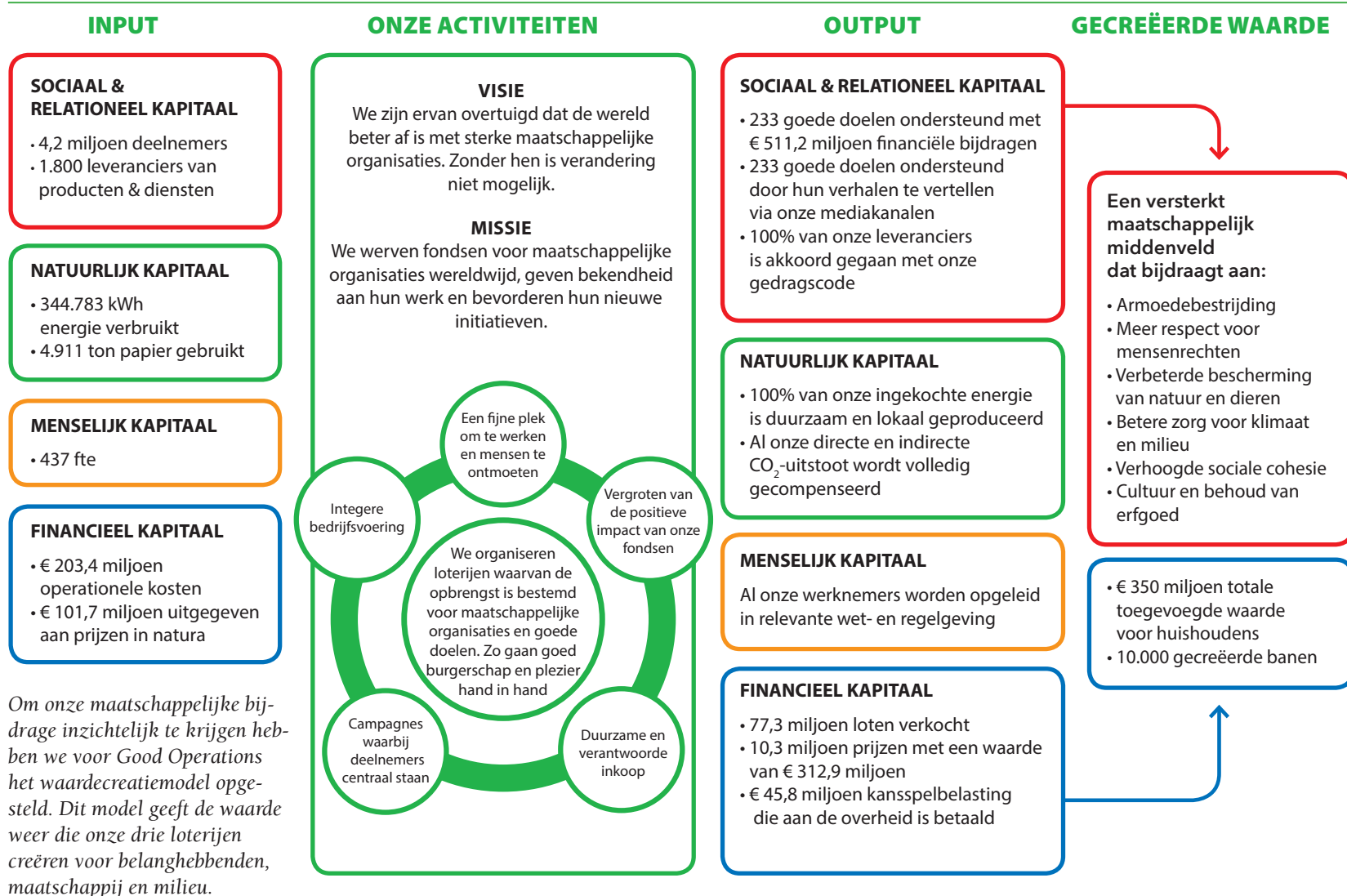
Let's GO

'We zijn een sociale onderneming in hart en nieren en hebben de ambitie om onze bedrijfsvoering volledig duurzaam en maatschappelijk verantwoord uit te voeren. Alle activiteiten die we ondernemen om onze organisatie verder te verduurzamen, vatten we samen onder de noemer "Good Operations (GO) – how we live our mission!", aldus managing director Daan Peters.

Verantwoord werken

Vanuit onze visie, missie en kernwaarden, geïnspireerd en aangescherpt door de continue dialoog met onze belanghebbenden, hebben we een 'Good Operationsagenda' ontwikkeld. We leggen in 2018 de focus op vijf punten:

- Inspirerende plek om te werken en mensen te ontmoeten.
- Integere bedrijfsvoering.
- Campagnes waarbij deelnemers centraal staan.





Met de ov-kaart reizen onze medewerkers in 2018 samen 7.213 kilometer per maand met het openbaar vervoer.

- Versterken van de positieve impact van onze goededoelenorganisaties.
- Duurzame en verantwoorde inkoop.

De activiteiten die we in 2018 in dit kader ondernemen, zijn:

Duurzaam vervoer

In 2018 krijgen alle medewerkers als nieuwe arbeidsvoorwaarde een ov-jaarkaart. Sinds 1 oktober kunnen ze vrij reizen met trein, bus, metro en tram. Verder staan er (elektrische) fietsen en deelauto's klaar om te gebruiken.

Energie neutraal

Wij verlagen onze CO₂-uitstoot zo veel we kunnen, wat overblijft compenseren we. Met ingang van 2018 compenseren we ook ons volledige prijzenpakket door het

planten van bomen in verwoestijnde gebieden. Ons nieuwe pand is een grote stap in het verder verduurzamen van onze bedrijfsvoering. Lees meer hierover op pagina 54-57.

Duurzamer prijzenpakket

Dit jaar investeren we in de duurzaamheid van het prijzenpakket van onze loterijen. Daar hebben we al stappen in gezet, zoals bij de Postcode Loterij met de reiskoffer van gerecycled plastic en de rugzak van achttien plastic flessen. Ook helpen we met onze inkoop sociale ondernemingen en stimuleren we leveranciers om duurzamer te produceren.

Betrokken collega's

Alleen met betrokken en goed opgeleide medewerkers kunnen we onze idealen voor een betere

wereld realiseren. In 2018 organiseren we daarom regelmatig lunchlezingen en binnenlandse projectbezoeken, bijvoorbeeld naar de Marker Wadden. Ook krijgen onze medewerkers op diverse manieren ondersteuning om vrijwilligerswerk te doen. In mei kunnen collega's meedoen aan de verschillende activiteiten die wij tijdens de jaarlijkse 'GO-week' aanbieden, waaronder een 'walking lunch'.

Focus op informatiebeveiliging

De loterijen streven ernaar op een zo zorgvuldig mogelijke wijze met persoonsgegevens om te gaan. De beheersing van risico's ten aanzien van de privacy van deelnemers heeft onze hoogste aandacht. Daartoe hebben we het bedrijfsbrede 'Security Awareness E-learningprogramma' voor alle medewerkers.



Ons nieuwe pand aan de Beethovenstraat is groot genoeg voor het traditionele Kerstontbijt en fantastisch versierd met led-verlichting.

Verantwoord werven

Wij willen open en goed communiceren. Een campagne om deelnemers te werven valt daar ook onder. Wij streven naar nul toegewezen klachten bij de Reclame Code Commissie wat betreft wervende communicatie. In 2018 zijn er tegen de BankGiro Loterij twee klachten toegewezen.

Externe controle, naleving en integriteit

Het Ministerie van Justitie en Veiligheid en de Kansspelautoriteit zien toe op de naleving van de Wet op de kansspelen en de verleende loterijvergunningen. Externe controle op ons werk gebeurt onder anderen ook door IT-auditors van PwC en GLI. Zij controleren de mechanische en elektronische processen die we gebruiken bij de registratie van deelnemers en



Onze medewerkers kunnen gebruikmaken van elektrische fietsen die in onze stalling klaarstaan.



Notaris mr. J.P. van Harseler uit Amsterdam is bij de trekkingen aanwezig om het hele proces te controleren.

het bepalen van de prijzen en de winnaars. Notaris mr. J.P. van Harseler uit Amsterdam houdt toezicht op de trekkingen van Goede Doelen Loterijen. Accountants van PwC controleren de jaarrekening.

Corporate Governance

In 2004 heeft de Raad van Commissarissen van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen ingestemd om vrijwillig de Corporate Governance Code toe te passen en voor zover van toepassing te volgen. Met de introductie van de herziene code eind 2016 heeft de holding in 2017 haar reglementen en die van haar dochtervennootschappen in overeenstemming met de code gebracht. De nieuwe reglementen bepalen onder meer de inrichting van de

bestaande interne auditfunctie als onderdeel van de afdeling Risk Management & Legal. Het financiële verslag van de holding beschrijft in detail hoe we de principes invullen die in de code zijn opgenomen. Op de website van de loterij kunnen belangstellenden in 2018 onder meer de volgende documenten vinden:

- informatie over de Raad van Commissarissen en de bijbehorende reglementen
- directiereglement
- privacy- en cookiestatement
- toewijzingsbeleid van de loterijen
- 'code of conduct' en inkoopvoorwaarden
- deelnemersreglement
- uitleg over de winkans
- klachtenprocedure.

Welkom op Beethoven 200

Ons huis voor de toekomst

In het najaar van 2018 is het zo ver: de loterijen zitten bij elkaar in één gebouw. Op donderdag 6 december opent koningin Máxima het gebouw vol inspiratie aan de Beethovenstraat. Mede dankzij het ontwerpteam en de aannemer hebben wij met het pand het hoogst haalbare duurzaamheidslabel, BREEAM Outstanding, gehaald. We willen daarmee een voorbeeld en bron van inspiratie zijn voor andere nog te renoveren panden.



Het was makkelijker én goedkoper geweest als we het pand hadden laten slopen en met een schone lei waren begonnen. Dankzij de verkoop van de panden in de Van Eeghenstraat konden wij de renovatie veel duurzamer aanpakken. We gebruikten daarbij bestaande constructies en materialen om het milieu minder te belasten.



De betonelementen van de oude gevels hebben we verwerkt tot betongranulaat en toegepast in de nieuwe parkeergarage. Andere materialen zijn met zorg verwijderd en gescheiden afgevoerd om waar mogelijk te hergebruiken. Voor de duurzame aanpak van dit sloopproces hebben we het certificaat BREEAM Excellent ontvangen.



Opening



Energieopwekkende ramen

In 2016 wint de Deltse start-up PHYSEE met zijn innovatieve energieopwekkende ramen de hoofdprijs van een half miljoen euro in de Postcode Lottery Green Challenge. Ons nieuwe pand leent zich uitstekend om deze nieuwe techniek toe te passen. Medeoprichter van PHYSEE Willem Kesteloo geeft internationaal ambassadeur Bill Clinton uitleg over de werking van de 'PowerWindows' als hij het pand bezoekt.



Restaurant

Het buurtrestaurant osteria La Lotteria staat los van ons eigen bedrijfsrestaurant. Het is gevestigd naast de hoofdingang en is een uniek restaurant. De sociale onderneming The Colour Kitchen, dat ook steun krijgt van Stichting DOEN, baat het restaurant uit. Dat is een garantie voor eerlijke, duurzame en gezonde maaltijden, bereid en opgediend door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, die door deze werkervaring hun kans op de arbeidsmarkt krijgen.



Hergebruik

Vrijwel al het meubilair uit de Van Eeghenstraat is meegegaan naar het nieuwe pand. Waar nieuwe stoelen, tafels, kasten en banken nodig waren, is gezocht naar gebruikte materialen. Een hele uitdaging voor interieurontwerper Yolanda Loudon en de interieurarchitecten van D/Dock. Deze stoelen komen uit de Grote Kerk Naarden en zijn aangekocht voor het auditorium, waar ook de buurt en onze goederdoelenorganisaties gebruik van kunnen maken.



Verantwoord verhuizen

De verhuizing van meer dan vijfhonderd medewerkers vanuit tien verschillende panden in de Van Eeghenstraat was een enorme operatie, die onder andere slaagde door de inzet van onze eigen 'verhuiscoaches'. Ook tijdens de verhuizing bleven we aan het milieu denken. Het meubilair, de apparatuur en de archieven gingen gefaseerd in elektrische verhuiscamion's naar de Beethovenstraat.



Natuur werkt mee

In het pand werken niet alleen de medewerkers van de loterijen. Ook de natuur zet haar beste beentje voor. De wormen werken in het wormenhotel om van het organische afval compost te maken. Op het dak staat een bijenkast en er hangen nestkasten voor vogels, die hun bijdrage leveren aan de bloei van de bloemen en planten in de daktuinen.



Meedenken

Maar liefst 130 medewerkers hebben in de afgelopen jaren meegedacht over de vormgeving en inrichting van ons nieuwe huis. Architect Saartje van der Made (Bentham Crouwel Architects) heeft ervoor gezorgd dat het merendeel van die ideeën daadwerkelijk is gerealiseerd. Ze bedacht ook het iconische bladerdak, dat in werkelijkheid nog mooier uitvalt dan ze aan de tekentafel kon bevroeden.



Duurzaam

Van het begin af aan streefden we naar het meest duurzaam gerenoveerde pand in Nederland. Dat is gelukt. Bouwcoördinator Esther Wubben neemt hier het certificaat BREEAM Outstanding 2014 voor Nieuwbouw en Renovatie in ontvangst.



Warm en koud

Ondergronds hebben we een systeem voor de opslag van warmte en kou. Met een ingenieus buizen- en pompennetwerk kunnen we naar behoefte het gebouw duurzaam koelen of verwarmen.



Trots

We zijn echt trots op ons nieuwe huis. We laten het graag aan iedereen zien, ook aan onze familieleden. Op de zaterdag na de opening mogen alle familieleden en vrienden van onze medewerkers uitgebreid komen kijken.



We zijn compleet

De verhuizing vanuit het pand in Houten en de panden in Amsterdam ging niet in één keer. Begin oktober betrekken de eerste medewerkers het nieuwe kantoor en op 12 november zijn we voor het eerst compleet op de Beethovenstraat 200. Om dat te vieren luidt directievoorzitter Boudewijn Poelmann de gong.



Energie neutraal

Naast de 'PowerWindows' zorgen 951 zonnepanelen op het dak voor de benodigde energie. De maatregelen voor isolatie, klimaatbeheersing en energiezuinige apparatuur zorgen ervoor dat het gebouw geen energie van buitenaf nodig heeft. De geïsoleerde gevel bestaat uit ramen met driedubbel glas.



Eigen studio

Tot december 2018 huizen de redacties en de studio van de tv-programma's Koffietijd en 5 Uur Live in een apart gebouw in Eemnes. Het ontwerp van het nieuwe pand biedt ook een plek op maat aan de voorkant van het gebouw. Dat zal de betrokkenheid tussen redacties en loterijen zeker versterken.



Gezond

In ons bedrijfsrestaurant 'de Eegherij' hebben we het aanbod van gezond en biologisch eten en drinken kunnen uitbreiden. Verder biedt Beethoven 200 de medewerkers een aparte yogaruimte, een kolf-ruimte en een massage- en fysiokamer. Het openbaar vervoer is op loopafstand en voor de fietsers zijn er kleedruimtes en douches.

Cijfers van de BankGiro Loterij

Geconsolideerde staat van baten en lasten over 2018

De BankGiro Loterij organiseert loterijen waarvoor door de Kansspelautoriteit onder kenmerk 10235 vergunning is verleend. De beschikking stelt onder meer als voorwaarde dat ten minste 50 procent van de nominale waarde van de verkochte deelnemingsbewijzen aan de begunstigde organisaties ten goede moet komen. De cijfers van de BankGiro Loterij zijn beschreven in de geconsolideerde staat van baten en lasten 2018 en ontleend aan de statutaire jaarrekening van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. voor 2018. Deze is goedgekeurd door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 11 april 2019. De externe accountant heeft een goedkeurende controleverklaring verstrekt bij deze statutaire jaarrekening. Voor een verantwoorde oordeelsvorming omtrent de financiële positie en de resultaten dient deze geconsolideerde staat van baten en lasten gelezen te worden in samenhang met de volledige statutaire jaarrekening.

Grondslagen voor het opstellen van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met BW Boek 2 Titel 9 (en de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving). Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten van de loterijen en de daaraan te relateren uitkeringen aan partners en deelnemers en kosten over het jaar. De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd, verliezen zodra deze voorzienbaar zijn.

	2018		2017	
	€	%	€	%
Opbrengsten loterijen*				
Inleggelden BankGiro Loterij	158.876.094	15,5%	149.623.150	15,2%
Inleggelden Nationale Postcode Loterij en VriendenLoterij	863.556.234	84,5%	832.911.944	84,8%
	<u>1.022.432.328</u>	<u>100,0%</u>	<u>982.535.094</u>	<u>100,0%</u>
Afdracht beneficiënten**				
Afdracht BankGiro Loterij	79.438.047	50,0%	74.811.575	50,0%
Afdracht Nationale Postcode Loterij en VriendenLoterij	431.778.118	50,0%	416.455.973	50,0%
	<u>511.216.165</u>	<u>50,0%</u>	<u>491.267.548</u>	<u>50,0%</u>
Uitkeringen deelnemers BankGiro Loterij***				
Prijzen en cadeaus	62.163.852	39,2%	63.177.745	42,2%
Goededoelenprijzen en cadeaus	16.724.023	10,5%	13.638.190	9,1%
	<u>78.887.875</u>	<u>49,7%</u>	<u>76.815.935</u>	<u>51,3%</u>
Kortingen op prijzen in natura en cadeaus	-20.916.281	-13,2%	-24.214.458	-16,2%
Goededoelenprijzen en cadeaus onder afdracht beneficiënten	-12.487.019	-7,9%	-9.763.205	-6,5%
	<u>45.484.575</u>	<u>28,6%</u>	<u>42.838.272</u>	<u>28,6%</u>
Uitkeringen deelnemers Nationale Postcode Loterij en VriendenLoterij***				
Prijzen en cadeaus	267.413.413	31,0%	258.060.199	31,0%
Kosten				
Wervings- en organisatiekosten	202.095.073	19,8%	193.059.572	19,7%
Financiële baten en lasten	-1.288.484	-0,1%	-1.257.171	-0,1%
Verkoopresultaat panden Van Eeghenstraat	30.030.595	2,9%	0	0,0%
Vennootschapsbelasting	-6.239.821	-0,6%	3.507.445	0,4%
	<u>-4.497.710</u>	<u>-4,5%</u>	<u>2.250.274</u>	<u>2,3%</u>
Resultaat na vennootschapsbelasting	<u>18.725.392</u>	<u>1,8%</u>	<u>-440.223</u>	<u>0,0%</u>

* 'Opbrengsten loterijen' omvat de opbrengsten uit de verkoop van loten en wordt verantwoord in het verslagjaar waarop zij betrekking heeft.

** 'Afdracht beneficiënten' betreft de 50 procentsuitkering van de loterijopbrengsten en wordt toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking heeft.

*** Uitkeringen aan deelnemers worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben en betreffen de waarde in het economisch verkeer van prijzen en cadeaus deelnemers.

Partners BankGiro Loterij

	2018	2017		2018	2017
	€	€		€	€
Vaste Partners					
Prins Bernhard Cultuurfonds	14.000.000	14.000.000	Museum Speelklok	200.000	200.000
De 4 Rijksmusea	7.262.073	7.259.052	De Museumfabriek	200.000	200.000
BankGiro Loterij Fonds	4.256.707	4.255.029	Museumstoomtram Hoorn-Medemblik	200.000	200.000
Vereniging Hendrick de Keyser	1.200.000	1.200.000	Nederlands Fotomuseum	200.000	200.000
BOEi	500.000	500.000	Het Nieuwe Instituut	200.000	300.000
Het Concertgebouw	500.000	500.000	Rijksmuseum van Oudheden	200.000	200.000
Gemeentemuseum Den Haag	500.000	500.000	Singer Laren	200.000	200.000
Museum Boijmans Van Beuningen	500.000	500.000	Teylers Museum	200.000	200.000
Museum Plus Bus	500.000	500.000	Van Abbemuseum	200.000	200.000
Nationaal Museum van Wereldculturen	500.000	500.000	Zeeuws Museum	200.000	200.000
Nederlands Openluchtmuseum	500.000	500.000	BankGiro Loterij Museumprijs	100.000	100.000
De Nieuwe Kerk	500.000	500.000	Museumkaart	0	500.000
Zuiderzeemuseum	500.000	500.000	Jeugdfonds Sport & Cultuur	0	200.000
De Hollandsche Molen	400.000	400.000			
Het Scheepvaartmuseum	400.000	400.000	Eenmalige schenkingen		
Vereniging Rembrandt	400.000	400.000	Goededoelenprijzen	9.411.968	7.745.962
Beeld en Geluid	300.000	300.000	VIP-KAARTvergoeding	3.375.141	2.410.698
Centraal Museum Utrecht	300.000	300.000	Grote Kerk, Veere	750.000	0
Drents Museum	300.000	300.000	Museum Het Dolhuys	700.000	0
EYE	300.000	300.000	Aviodrome	400.000	0
Foam	300.000	300.000	Zeeuws Maritiem MuZEEum	400.000	0
Groninger Museum	300.000	300.000	Stadsmuseum Harderwijk	350.000	0
Hermitage Amsterdam	300.000	300.000	Bakkerijmuseum De Oude Bakkerij	250.000	0
Museum de Fundatie	300.000	300.000	SCHUNCK*	250.000	0
Naturalis Biodiversity Center	300.000	300.000	Museum Martena	200.000	0
NEMO	300.000	300.000	Bijzondere uitkeringen	98.792	232.544
Het Noordbrabants Museum	300.000	300.000	Museon	0	630.000
Paleis Het Loo	300.000	300.000	Het Gevangenismuseum	0	600.000
Het Spoorwegmuseum	300.000	300.000	Watersnoodmuseum	0	600.000
Stedelijk Museum Amsterdam	300.000	300.000	Continium discovery center	0	500.000
Amsterdam Museum	200.000	200.000	Eusebiuskerk Arnhem	0	500.000
Anne Frank Stichting	200.000	200.000	Storyworld	0	500.000
Bonnefantenmuseum	200.000	200.000	Haarlemmermeermuseum De Cruquius	0	400.000
Cobra Museum	200.000	200.000	Stichting Werelderfgoed Nederland	0	325.000
Frans Hals Museum	200.000	200.000	BankGiro Loterij VIP-Prijs	-150.000	0
Fries Museum	200.000	200.000	Bijdrage Nationale Postcode Loterij:		
Joods Historisch Museum	200.000	200.000	aan partners BankGiro Loterij	-2.653.249	-1.430.209
Kunsthal Rotterdam	200.000	200.000			
Maritiem Museum Rotterdam	200.000	200.000	Extra projecten		
Museum Arnhem	200.000	200.000	Mauritshuis	1.035.000	0
Museum Beelden aan Zee	200.000	200.000	Centraal Museum Utrecht	1.000.000	0
Museum Catharijneconvent	200.000	200.000	De Hollandsche Molen	750.000	0
			EYE	602.000	0

60

Fondsenwerving als hoofddoelstelling van het kansspelbeleid

Dankzij de inmiddels bijna 700.000 deelnemers van de BankGiro Loterij hebben we sinds de start in 2002 als cultuurloterij al meer dan 1 miljard euro aan onze cultuurele partners kunnen geven. Ook de andere loterijen van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen, de Nationale Postcode Loterij en de VriendenLoterij, hebben dit jaar hun positie versterkt. De Nationale Postcode Loterij groeit naar 741 miljoen euro. De inleg van de VriendenLoterij stijgt met bijna 4 procent en komt over 2018 uit op 122,2 miljoen euro. Gezamenlijk groeien de loterijen naar de recordinleg van 1,02 miljard euro, opgebracht door in totaal 4,2 miljoen deelnemers.

Groeiende bijdrage aan de samenleving

De 511,2 miljoen euro die onze drie loterijen in 2018 schenken aan hun beneficiënten is nog niet de totale bijdrage aan de samenleving. De totale bijdrage komt samen met de aan de overheid afgedragen kansspelbelasting in 2018 op 557 miljoen euro. Dit is het merendeel van alle loterijopbrengsten voor de samenleving in Nederland.

Gewaardeerde partner

Het feit dat de bijdrage van de loterij vrij besteedbaar is, ervaren onze beneficiënten als een duidelijke blijk van vertrouwen. De organisatie kan zo zelf bepalen waar het geld het best ingezet kan worden om het doel te bereiken. Onze beneficiënten waarderen het partnerschap en de intensieve samen-

werking met de loterij. Ook het delen van de marketing- en publiciteitskennis stellen ze op prijs.

Nieuwe loterijvisie

In Den Haag bereidt het huidige kabinet een nieuwe visie voor op de toekomstige inrichting van het loterijstelsel. Minister Dekker voor Rechtsbescherming – verantwoordelijk voor kansspelen – zei daarover in de Tweede Kamer het volgende: ‘(...) dat het huidige volume van de afdracht aan goede doelen wat mij betreft ook in het nieuwe loterijstelsel niet mag worden aangetast’ en ‘Ik sta er volledig achter dat de maatschappelijke afdracht overeind moet blijven.’

In februari 2019 is het wetsvoorstel Kansspelen op afstand (Koa) door de Eerste Kamer aangenomen. De verwachting is nu dat het reguleren van kansspelen op internet niet eerder dan in 2020 zijn beslag krijgt. De afbakening

tussen deze risicovolle kansspelen en onze veilige loterijen is en blijft voor ons een belangrijk aandachtspunt. Wat de loterijen betreft blijft het realiseren van een gelijk

speelveld – alle loterijen minimaal 40 procent afdracht aan de samenleving – een essentiële voorwaarde om een nog hogere maatschappelijke opbrengst te realiseren.

Onze boodschap aan het kabinet

1. Voeg fondsenwerving voor de samenleving toe als uitgangspunt van het kansspelbeleid

Het kansspelbeleid beperkt zich nu tot consumentenbescherming, voorkomen van kansspelverslaving en tegengaan van illegaliteit en criminaliteit. Het belangrijkste uitgangspunt ontbreekt: het borgen van hoge maatschappelijke opbrengsten, zodat 750 miljoen euro per jaar voor de samenleving behouden blijft.

2. Laat alle loterijen minimaal 40 procent aan de samenleving bijdragen

Nu dragen alle loterijen de helft van de omzet af, maar wordt voor één loterij een uitzondering gemaakt; die draagt circa 15 procent af. Een gelijk speelveld door het afdrachtpercentage voor alle loterijen gelijk te trekken, is wenselijk. Zo kan in één keer veel meer geld beschikbaar komen voor de samenleving.

3. Onderscheid in wet- en regelgeving tussen veilige en risicovolle kansspelen

Loterijen zijn fondsenwervers, die horen niet in de sfeer en de beperkingen van risicovolle kansspelen zoals weddenschappen, casino's en speelautomaten. Daarom is er onderscheid nodig tussen wetgeving voor veilige en voor risicovolle kansspelen. Voor risicovolle kansspelen gelden dan strengere regels, terwijl loterijen fondsen kunnen blijven werven voor de samenleving, zeker wanneer er straks ook online meer risicovolle gokspellen worden aangeboden.



Judith Lingeman spreekt namens Goede Doelen Loterijen met hoogleraar filantropie Theo Schuyt over de betekenis van loterijen voor de ‘civil society’ tijdens het dertiende congres van de International Society for Third Sector Research (ISTR) in de aula van het Rijksmuseum in Amsterdam. Links bij het podium kijkt directeur van het Rijksmuseum Taco Dibbits belangstellend toe.

Jaarinleg van de Nederlandse loterijen in miljoenen euro's over de jaren 1990-2018

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
• Nationale Postcode Loterij	7	32	74	108	145	164	177	201	243	246	263	293	338	362	393	420	432	450	489	513	541	568	581	605	624	655	683	715	741
• BankGiro Loterij	54	59	66	66	64	63	63	68	68	68	67	66	71	80	84	105	102	107	116	119	119	128	128	125	125	126	134	150	159
• VriendenLoterij	-	1	5	6	8	10	10	11	20	50	50	52	68	70	73	72	75	80	94	94	90	96	96	98	101	106	113	118	122
Totaal Holding Nationale Goede Doelen Loterijen	61	92	145	180	217	237	250	280	331	364	380	411	477	512	550	597	609	637	699	726	750	792	806	828	851	887	930	983	1.022
Staatsloterij** (SENS)	284	282	350	365	353	390	419	472	514	575	596	659	689	699	698	673	738	772	826	890	840	821	787	773	738	692	696	672	n.a.*
Toto/Lotto (SNS) + Krasloterij**	71	70	73	122	215	196	202	202	205	219	220	244	259	276	270	275	276	270	288	333	352	348	335	307	322	358	406	432	n.a.*

Afdracht Nederlandse loterijen over de jaren 1998-2018, in miljoenen euro's

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
• Nationale Postcode Loterij	146,2	148,5	159,0	177,1	203,3	217,4	225,2	212,5	216,7	226,0	244,7	257,4	270,9	283,9	290,7	302,6	312,0	327,5	341,4	357,5	370,7
• BankGiro Loterij	40,7	40,4	40,0	39,9	42,4	47,9	47,1	52,6	51,3	53,3	58,5	59,7	59,9	64,2	64,2	62,5	62,6	62,8	66,9	74,8	79,4
• VriendenLoterij	12,1	29,7	30,4	32,9	41,1	41,9	41,6	36,1	37,3	40,0	47,2	47,0	45,1	47,8	48,3	48,7	50,7	52,9	56,6	58,9	61,1
Totaal Holding Nationale Goede Doelen Loterijen	199,0	218,6	229,4	249,9	286,8	307,2	313,9	301,2	305,3	319,3	350,4	364,1	375,9	395,8	403,2	413,8	425,3	443,3	465,0	491,3	511,2
Staatsloterij** (SENS)	102,1	116,6	113,5	119,5	82,0	107,0	140,0	131,9	138,8	153,7	140,3	143,2	143,4	131,2	125,7	122,9	110,7	103,8	94,6	109,2	n.a.*
Toto/Lotto (SNS) + Krasloterij**	47,7	52,4	47,1	52,7	56,0	59,5	61,6	63,4	61,0	54,0	65,0	71,2	81,8	81,2	60,5	59,6	59,1	60,0	58,0	61,7	n.a.*

(**In april 2016 is de Nederlandse Loterij ontstaan vanuit de fusie tussen de Nederlandse Staatsloterij en De Lotto)
(Bron: Kansspelautoriteit, jaarverslagen loterijen)

(*Bij het ter perse gaan nog niet bekend)

De afdracht is het bedrag dat de loterijen afdragen aan hun beneficiënten of aan de staat (de Nederlandse Loterij). Voor de Nationale Postcode Loterij, de VriendenLoterij en de BankGiro Loterij geldt een wettelijke minimale afdracht van 50 procent. Tot 1 september 2004 gold een wettelijke minimale afdracht van 60 procent.

Onderdeel van een grote familie

De drie Nederlandse loterijen vormen met de Postcode Loterijen in Zweden, Noorwegen, Groot-Brittannië en Duitsland een grote familie van goededoelenloterijen. Zo groot dat we samen zelfs over de laatste vijf jaar de derde particuliere weldoener van de wereld zijn. Dat wijst het jaarlijkse onderzoek van de Werkgroep Filantropische Studies van de Vrije Universiteit uit.

Het Britse dagblad City A.M. publiceert in 2018 in de bijlage 'Giving' een wereld top tien van de laatste vijf jaar, waarin de Bill & Melinda Gates Foundation op de eerste plaats staat en de Wellcome Trust op de tweede. De lijst laat zien hoeveel wij op de derde plaats over de afgelopen vijf jaar aan goede doelen hebben bijgedragen.

Tweede plaats

Dit jaar publiceert City A.M. ook een lijst met de twintig grootste particuliere weldoeners in Europa. Op deze ranglijst zijn wij nummer twee, na de Britse Wellcome Trust, maar voor de Britse Church Commissioners op drie en de

Spaanse La Caixa Foundation op vier. Uit het onderzoek blijkt verder dat Nederlandse donateurs op deze Europese lijst met maar liefst 23 procent van het totaal de tweede plaats innemen achter Groot-Brittannië en voor grote landen als Duitsland en Spanje.



Specialisten van de verschillende loterijen wisselen regelmatig kennis uit, zoals hier de financiële experts.



Novamedia/Postcode Lotteries neemt in de Europese top twintig van particuliere weldoeners de tweede plaats in.

Veilig voor de toekomst

We zijn trots op de grote rol die we als fondsenwerver hebben. Talloze goededoelenorganisaties kunnen dankzij de steun van de loterijdeelnemers de wereld rechtvaardiger en groener maken. We willen dat die bijdrage ook voor de komende generaties verankerd blijft. Daarom zijn de aandelen van Novamedia, de eigenaar van de merken en loterijformats waaronder de Nationale Postcode Loterij, nu volledig in bezit van de onafhankelijke Stichting de Novamedia Fundatie. De stichting kan deze aandelen niet verkopen en toekomstige opbrengsten kunnen alleen in initiatieven geïnvesteerd worden die bijdragen aan een rechtvaardigere

en mooiere wereld. Zo is de maatschappelijke missie voor de toekomst veiliggesteld.

Novamedia

Novamedia is de bedenker en eigenaar van diverse merken en loterijformats, waaronder de Postcode Loterij. Novamedia, een sociale onderneming, richt ook in andere landen Postcode Loterijen op om daar (internationale) organisaties en initiatieven met een ideëel karakter financieel te kunnen steunen. In Zweden heeft Svenska Postkodlotteriet inmiddels 944.477 deelnemers met ruim 1,7 miljoen loten. De afdracht aan goede doelen is 92,7 miljoen euro. Het aantal begunstigde organisaties is 56.

De People's Postcode Lottery in



Svenska Postkodlotteriet steunt de Zweedse Skibond om alle kinderen, inclusief de nieuwkomers, te leren skiën.

Groot-Brittannië zet ook in 2018 haar groei door. Schotland, Engeland en Wales raken verder bekend met de People's Postcode Lottery en het aantal loten stijgt met 19 procent. De afdracht



Breast Cancer Care helpt vrouwen die kanker hebben gehad een nieuw leven op te bouwen met steun van de People's Postcode Lottery.

neemt toe tot 131,9 miljoen euro, die voornamelijk naar regionale goededoelenorganisaties gaat. Eind 2018 spelen meer dan 3,3 miljoen loten mee in de People's Postcode Lottery. Het succes van de Deutsche Postcode Lotterie zet in het tweede jaar van haar bestaan door. De inleg komt daarmee uit op 34,5 miljoen euro, waardoor de Duitse loterij 596 projecten van goede doelen kan steunen met 10,3 miljoen euro. In 2018 start een nieuwe Postcode Loterij in Noorwegen: de Norsk PostcodeLotteri. De eerste trekking vindt plaats op 2 november en aan het eind van 2018 spelen er 30.838 deelnemers met 34.524 loten mee.



De BankGiro Loterij is aangesloten bij de Association of Charity Lotteries in Europe (ACLEU).

Fondsenwerving in Europa

Om de discussie over kansspelen op Europees niveau te kunnen voeren en het belang van fondsenwerfers voor maatschappelijke organisaties te onderstrepen, zijn de Nationale Postcode Loterij, VriendenLoterij en BankGiro Loterij lid van de Association of Charity Lotteries in Europe (ACLEU). Deze in

2008 opgerichte internationale vereniging vertegenwoordigt de belangen van goededoelenloterijen in Europa. Eén van de speerpunten van ACLEU is bekendheid geven aan het model van een loterij als middel om fondsen te werven voor goede doelen. ACLEU streeft ernaar dat fondsenwerving voor goede doelen een expliciete doelstelling van het kansspelbeleid wordt.



WWF Verdens naturfond en SOS Kinderdorpen Noorwegen delen samen in de opbrengst van de Norsk PostcodeLotteri.



IMPULS ontvangt een bijdrage van de Deutsche Postcode Lotterie voor haar werk met en voor gezinnen om kinderen gelijke kansen op een goede toekomst te geven.

Colofon

Uitgave:

BankGiro Loterij N.V.

Druk:

Joh. Enschedé Amsterdam BV

Grafisch ontwerp en illustraties:

Wonderwerk m.m.v.

Woldberg&Wesseling dm

Productie:

De Schepper Campagnes

met medewerking voor tekst

van Concern/Schoenmakers

Communicatie-projecten en Más.

Foto's en illustraties:

Het copyright van de foto's berust bij de culturele partner die erbij staat, met uitzondering van:

Cover, pag. 15 (r.o.), 16 (l.b.),

27 (l.o.), 40 (o.), 41 (b., r.m.):

Bastiaan van Musscher

Binnenzijde omslag voor, 4, 5, 6

(r.b., o.), 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 27

(r.o.), 30 (b.), 34 (b.), 37 (r.o.), 38

(l.b., r.o.), 39 (r.o.), 40 (l.b., r.b.),

41 (l.o., l.m., o.), 43 (o.), 46 (b.),

47 (b., Ten Brink, Verlinde), 48, 49

(b., r.o.), 50 (b.), 52, 53, 54 (b.),

55 (b.), 56 (r.b., m., o.), 57 (l.b.,

l.o.): Roy Beusker Fotografie

Pag. 6 (l.b.), pag. 47 (Janzen,

Borsato): Nick van Ormondt

Pag. 15 (b.): Jan-Kees Steenman

Pag. 16 (o.): Jop Starmans

Pag. 18 (o.): Corné Sparidaens

Pag. 19 (r.b.): Marco De Swart

Pag. 21 (b.): Studio Tromp,

Rotterdam

Pag. 22: Marjo van de Peppel-Kool

Pag. 23 (r.): Evert Elzinga

Pag. 23 (l.): Jan Maätita

Pag. 24 (l.): Charles Ede ltd.

Pag. 28 (l.o.): Paul van der Veer

Pag. 28 (r.b.), 36 (b., r.o.), 37 (r.b.,

l.o.), 38 (l.o.), 40 (m.), 43 (r.b.):

Jurgen Jacob Lodder

Pag. 29 (b.): Jelmer de Haas

Pag. 29 (l.o.): Ivo Hoekstra

Pag. 31 (l.o.), 35 (r.b.):

Haye Bijlstra, Tresoar

Pag. 33 (b.): Kurt van der Elst

Pag. 33 (l.o.): Gael Langevin.

InMoov. Photo Yethy.

Pag. 38 (r.b.), 42 (o.), 43 (l.b.), 50

(o.): Petra Steenkamer

Pag. 39 (b.): Isabelle Renate la

Poutre

Pag. 42 (b.): Gerard van Hees

Pag. 44 (o.): Talpa Media

Pag. 47 (DeLange): Paul Bellaart

Pag. 49 (l.o.): Steve Redshaw

Pag. 54 (l.o.): Pascal Fielmich

Pag. 54 (r.o.), 55 (r.o.), 56 (l.b.,

r.o.), 57 (r.b.): Jasper Juinen

Pag. 56 (l.o.): Martine Berendsen

Pag. 57 (r.o.): Suzanne Cordes

Pag. 62: Martijn van Klaveren

Pag. 64 (l.b.): Ulf Palm

Pag. 64 (r.b.): Debra Garside

De uitgever heeft getracht alle bronnen van het gebruikte beeldmateriaal te achterhalen. In een enkel geval is dat niet gelukt. Rechthebbenden kunnen zich alsnog in verbinding stellen met de uitgever. Adres zie achterzijde.

Op www.bankgiroloterij.nl vindt u onder 'OVER' het jaarverslag online. Hierin staan fragmenten van televisie-uitzendingen zoals onze spelshows en documentaires en links naar onze partners.



Dit jaarverslag is klimaatneutraal met cradle-to-cradle inkt gedrukt op FSC-papier met Ecolabel.

© BankGiro Loterij N.V., Amsterdam 2019



BankGiro Loterij
Beethovenstraat 200
1077 JZ Amsterdam

Postbus 75969
1070 AZ Amsterdam

deelnemers:
telefoon 088 – 020 1030

zakelijke relaties:
telefoon 020 – 573 7474
e-mail secretariaat@bankgiroloterij.nl

www.bankgiroloterij.nl

 @bankgiroloterij
 BankGiro Loterij
 BankGiro Loterij
 bankgiroloterij
 #beleefmeer