

Jaarverslag 2015



BankGiroLoterij

Jaaroverzicht 2015

877.750 loten in december

2.282.739 prijzen

69 culturele partners

waarvan 9 eenmalig

Inleg € 125.688.495

Afdracht € 62.844.248

2002-2015:

788,6 miljoen euro

voor culturele partners

Jaarverslag 2015

BankGiro Loterij

Missie

Wij steunen partners die werken aan cultuur en behoud van cultureel erfgoed.

Wij werven fondsen voor onze partners en geven bekendheid aan hun werk door het organiseren van een loterij.

In de vernieuwde Lichthal van het Tropenmuseum tonen de partners op het feestelijke Goed Geld Gala van de BankGiro Loterij hun blijdschap over de ontvangen schenkingen.



Inhoud

Cees Veerman,
voorzitter
Raad van
Commis-
sarissen



5

**Boudewijn
Poelmann,**
directievoorzitter



5

**De nieuwe
BankGiro Loterij**



6

Nieuwe entree voor Van Gogh Museum



8

**10 Goed Geld
Gala 2016**



12 Prijzenregen: geld en belevenissen



**Werven en
informereren**



16

**Sterren
op het Doek**



18



Onze ambassadeurs **21**

Museumprijs 2015



Onze partners



Onze steun aan cultuur



Eenmalige schenkingen **40**



Stichting DOEN - BankGiro Loterij Fonds



Molenprijs



Extra projecten

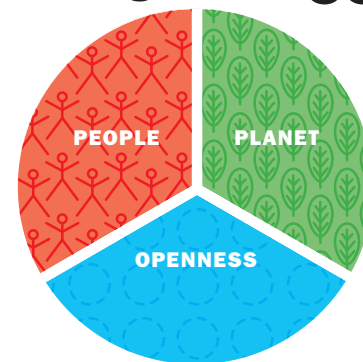


Cijfers van de Bankgiro Loterij

Maatschappelijk ondernemen



CSR-agenda **53**



Derde private weldoener van de wereld **58**

Cover



De BankGiro Loterij is de loterij voor cultuur in Nederland. In 2015 verbinden we ons aan het motto 'Win meer, beleef meer'. We nemen onze deelnemers mee in het feest van cultuur met onvergetelijke evenementen bij onze partners en met onze ambassadeurs, zoals het Nieuwjaarsconcert met onder andere een optreden van Ilse DeLange.

Zeeuws Museum trekt recordaantal bezoekers

door **Rolf Bosboom**

MIDDELBURG. Twee jaar geleden was het Zeeuws Museum in Middelburg nog heel blij dat het in één

het museum. „Onze nominatie voor de BankGiro Loterij Museum-prijs 2015 heeft daar ook aan bijgedragen. Bij de naam Zeeuws Museum dachten mensen vaak aan

• Musea Zutphen kunnen Hof van Heeckeren door schenking naar wens inrichten

‘Girogift’ garandeert kwaliteit

Directeur Tiana Wilhelm wist genoeg toen ze Leontine Borsato-Ruiters in Zutphen uit een auto zag stappen.

door **Gert Kramer**

bewust hoog ingezet’

Tiana Wilhelm directeur Musea Zutphen nen we op dat gebied de kwaliteit gaan bieden die we wensen. Dat betekent een museale ruimte die geschikt is voor jong en oud en die een sterk interactief karakter heeft. Bezoekers

venhof een bruisend en aantrekkelijk plein te maken. Daar werken we hard aan met de andere partners aan 's-Gravenhof, zoals de Walburgiskerk, het Hampshire Hotel en restaurant Schulten Hues.”

Jullie wisten vóór het Goed Geld Gala al dat de gift van 450.000 euro binnen was. Tv-persoonlijkheid Leontine Borsato-Ruiters

BankGiro Loterij in het nieuws

De Ooievaar wint BankGiro Loterij Molenprijs

ZAANDAM - De Ooievaar in Zaandam heeft de BankGiro Loterij Molenprijs 2015 gewonnen. Deze publieksprijs van maar liefst 50.000 euro brengt de realisatie van de oude insteekhaven met kraangang voor De Ooievaar een stuk dicht-

Actrice Marjan Aten en molenaar Sjors van Leeuwen oogstten succes met hun poppenkast de Fabeltjeskrant. Daarin werd precies verteld hoe het met de molen is gesteld. “Al dit harde werken heeft ons de prijs opgeleverd. Nu is de helft van

Recordbedrag BankGiro Loterij voor musea en erfgoed

Henny de Lange

REDACTIE CULTUUR & MEDIA

De Open Monumentendag is gered. Dankzij een schenking van

cultuur en het behoud van erfgoed. Dit jaar gaat het om een recordbedrag van ruim 62,8 miljoen euro voor 69 culturele organisaties. Twee derde van het bedrag gaat

Soesters winnen kwart miljoen in BankGiro Loterij

Een Soester echtpaar heeft ruim een kwart miljoen euro gewonnen in de BankGiro Loterij. Het werd vorige week verrast door medewerkers van de loterij die met onder meer een filmcamera in de aanslag de denkbeeldige

Tropenmuseum baadt in licht na herinrichting

Renovatie na fusie

Na bezuinigingen en fusies wordt het Tropenmuseum nu na renovatie heropend, met een vernieuwde Lichthal.

Door onze redacteur

bezem door het museum - niet door de collectie, maar door de inrichting.

De metamorfose begint al bij de entree, die voorheen nog het meest deed denken aan de kassahokjes van een zwembad, maar nu een open, houten balie heeft gekregen, met erachter grote portretten van Amster-

plekken dicht waren, weer openge-maakt.

„Toen alles eruit was, ben ik even in het midden gaan liggen, op de nieuwe houten vloer”, zegt Schoonderwoerd. „We gaan banken neerzetten, zodat bezoekers kunnen genieten van de ruimte.”

Het museum is voortaan ook aan de

Fries Museum wint Museumprijs 2015

AMSTERDAM – Het Fries Museum in Leeuwarden heeft de Museumprijs 2015 gewonnen. Het ontvangt daarmee 100.000 euro. Met ruim 40 procent van de stemmen versloeg het museum de twee andere genomineerden, het Zeeuws Museum in Middelburg en het Amsterdam Museum. In totaal 71.469 mensen brach-

Tv-programma BankGiro Loterij Inwoner Pieter wint 37.500 euro in The Big Picture

Aalsmeer - Pieter uit Aalsmeer is de gelukkige winnaar van 37.500 euro in het tv-programma ‘BankGiro Loterij The Big Picture’ dat afgelopen zondag werd uitgezonden. Na het beantwoorden van acht vragen ging Pieter naar huis met dit geld-

ro. Presentator Robert ten Brink stelt de kandidaat twaalf vragen aan de hand van foto's. Elke vraag die de kandidaat goed beantwoordt brengt hem weer een stap verder op de geldladder die tot één miljoen euro gaat. Een deelnemer van de Bank-

BankGiro Loterij doneert jaarlijks een ton extra aan de Fundatie

AMSTERDAM/ZWOLLE - De BankGiro Loterij verhoogt de vaste jaarlijkse bijdrage aan Museum de Fundatie met 100.000 euro. Het Museum ontvangt vanaf dit jaar jaarlijks 300.000 euro om het huidige beleid te kunnen voortzetten. Dit maakte de BankGiro Loterij woensdagavond bekend tijdens het jaarlijkse BankGiro Loterij Goed Geld Gala in het Tropenmuseum in Amsterdam.

worden voortgezet. Het museum ontvangt sinds 2008 een bijdrage van de BankGiro Loterij, in deze periode heeft de loterij in totaal 1,4 miljoen euro geschenken. Museum de Fundatie trok in 2015 een recordaantal bezoekers van 310.000.”

Moment

Het Goed Geld Gala is ieder jaar weer een belangrijk moment voor culturele organisaties in Neder-

maakt de BankGiro Loterij bekend hoeveel geld zij dankzij haar deelnemers kan schenken aan cultuur en het behoud van cultureel erfgoed in Nederland. Dit jaar schenkt zij het recordbedrag van ruim 62,8 miljoen euro aan 69 culturele organisaties. Van ieder verkocht lot is de helft voor hen bestemd. Het volledige overzicht van de BankGiro Loterij-toekenningen aan instellingen is te vinden op de website van de organi-

Hoopvol



Cees Veerman, voorzitter van de Raad van Commissarissen van de Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. De BankGiro Loterij is onderdeel van de holding.

Was 2015 een annus horribilis, een jaar van verschrikkingen? Het begon met de aanslag op de redactie van Charlie Hebdo, en eindigde met nog bloediger aanslagen, ook in Parijs. Daartussen openbaarden zich de gevolgen van uitzichtloze gewapende conflicten in het Midden Oosten en in Afrika, in de vorm van schier eindeloze vluchtelingenstromen. Burgers kijken naar deze ongekennde gebeurtenissen met zorg: zorg over de houdbaarheid van onze welvaart, zorg over de toekomst.

Kiezen

Er was gelukkig ook een lichtpunt: het klimaatakkoord, óók in Parijs. Wat bijna niet voor mogelijk werd gehouden lukte toch, een wereldwijd akkoord waarbij elk land de verantwoordelijkheid neemt om de opwarming van de aarde terug te dringen. Dat lukte omdat uiteindelijk iedereen het goede wilde, een mislukking kon geen optie zijn. Tien jaar geleden schreef ik als minister het voorwoord bij het Maatschappelijk Jaarverslag 2005 van het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit. Ik schreef: 'Een duurzame samenle-

ving moeten we kiezen, die ontstaat niet vanzelf. En kiezen we daarvoor, dan is actie nodig.' Het stemt tot voldoening dat 10 jaar later die keuze wereldwijd is bevestigd en dat actie wordt ondernomen.

Geefbereidheid

Wat ook tot voldoening stemt is dat Nederland, na een korte inzinking, is teruggekeerd in de top tien van de World Giving Index, op de zevende plaats. Deze index meet op grond van gedegen onderzoek in 145 landen het 'filantropisch gehalte' op drie aspecten: het geven van geld, het geven van vrijwillige tijd en het helpen van een vreemde. Nederland eindigt vóór landen als Ierland, Noorwegen en Duitsland. De Goede Doelen Loterijen spelen hierin een belangrijke rol en zij staan daarbij in een eeuwenoude traditie. In "Geschiedenis der loterijen in de Nederlanden" van Mr. G. Fokker wordt vermeld: "er schijnt alle reden voor de meening dat de loterijen in de Nederlanden zijn uitgevonden, en van dáár naar Italië, Frankrijk en Engeland overgebracht." Wij zijn deel van die uitvinding. Natuurlijk mogen we daar trots op zijn, maar we moeten het wel onderhouden. Ook geven is een keuze. Onze loterijen activeren die keuze, wederom met nog grotere bedragen dan vorige jaren. Dat koesteren we, maar het dwingt ons ook tot actie. Om nog beter ons best te doen. In de hoop dat 2016 een jaar wordt waarin wonderen gebeuren, een annus mirabilis. Hoop doet leven!

Verbinding



Boudewijn Poelmann, directievoorzitter.

Cultuur is het feest van de schepende mens, een feest van excellente creaties, van verhalen, beelden en belevenissen. In 2015 hebben wij onze cultuurloterij ook extra feestelijk gemaakt. De cultuur is daardoor toegankelijker, om te beginnen voor onze deelnemers. We noemen het: 'win meer, beleef meer!' Het gaat bij de BankGiro Loterij niet alleen om winnen, maar ook en vooral om het beleven van die waardevolle ervaringen.

Belevenis

We nemen in 2015 afscheid van het idee dat de loterij twee kanten heeft: mensen die meespelen en daarmee geld bijeenbrengen en culturele instellingen die met dat geld mooie dingen doen. We nemen vooral afscheid van het idee dat dit twee gescheiden werelden zouden zijn. De nieuwe koers die wij varen verbindt de deelnemers, onze culturele partners en de loterij meer en meer. Samen hebben we op exclusieve wijze bijzondere culturele gebeurtenissen kunnen vieren, zoals de voorpremière van de film 'Michiel de Ruyter' in Het Scheepvaartmuseum, de zestigste verjaardag van nijntje met een groots ontbijt en open dagen voor deelnemers in musea door het hele land.

Verantwoordelijkheid

In 2015 hebben wij verdere stappen gezet in onze ambities ten aanzien van de maatschappelijke verantwoordelijkheid voor onze planeet. Deze stappen lichten we graag toe in het hoofdstuk Maatschappelijk ondernemen.

VIP-KAART

Deelnemers zijn voor de loterij van het allergrootste belang. Om dit te benadrukken hebben wij in 2015 de BankGiro Loterij VIP-KAART geïntroduceerd. Die geeft gratis toegang tot vijftig topmusea en tot wel 50 procent korting op culturele evenementen of dagjes weg. Mede dankzij de deelnemers staan musea er vaak prachtig bij en kan cultuur in Nederland bloeien. Juist zij verdienen het dan ook om daar optimaal toegang toe te hebben en als er gast te genieten van al dat bijzondere.

Zo blijven we zoeken naar de verbinding. Cultuur verbindt, inspireert en verrijkt en verdient daarom bescherming, zodat wij en toekomstige generaties dit kunnen blijven ervaren.

De nieuwe BankGiro Loterij

Sinds de BankGiro Loterij zich in 2002 aansloot bij Holding Nationale Goede Doelen Loterijen heeft zij zich ontwikkeld tot dé cultuurloterij van Nederland. Tot nu toe leverde dat door de enthousiaste inleg van onze deelnemers bijna 790 miljoen euro op voor cultuur en het behoud van cultureel erfgoed. Dat is een mooi resultaat in veertien jaar, maar wij vinden dat nog lang niet genoeg en willen meer.

Cultuur vieren we

In 2015 gaan we van start met een 'nieuwe' BankGiro Loterij, waarbij cultuur én het beleven van cultuur centraal staat voor onze deelnemers en winnaars. Met onvergetelijke gebeurtenissen als exclusieve (avond)openstellingen van musea en bijzondere evenementen met onze ambassadeurs, maken we er een waar cultuurfest van. Nieuw is dat deelnemers vanaf nu ook de mogelijkheid hebben zelf te kiezen voor welke culturele organisatie zij mee willen spelen.

Win meer, beleef meer

We zijn op zoek gegaan naar prijzen waarbij winnaars het gevoel krijgen dat ze 'even de mantel van de koning hebben aangeraakt'.

Dat ze even onderdeel zijn van de magische wereld van de onbeperkte verbeelding. Idealiter hebben deze prijzen drie elementen:

- **De unieke ervaring.**
Een belevenis zoals een rol in een speelfilm of als eerste een tentoonstelling bezoeken.



Deelnemers krijgen met de BankGiro Loterij VIP-KAART gratis toegang tot topmusea, zoals het Stedelijk Museum in Amsterdam.

- **De verbondenheid.**
Een band voelen met de culturele partner, met het verhaal achter de prijs.
- **Deelnemers in beweging brengen.**

Betrokken raken bij bijvoorbeeld een fotowedstrijd, de vraag om een recensie of een prijsvraag.



In de Fundatie exposeren acht kunstenaars die zich hebben laten inspireren door nummers van Nick en Simon. Vijftientig winnaars en hun introducés zijn aanwezig bij de lancering van het nieuwe album 'Open'.



In 2015 viert nijntje haar zestigste verjaardag en ontvangt onze deelnemers in haar eigen museum.



Deelnemers dineren exclusief in het Rijksmuseum onder de 'Nachtwacht', met afsluitend een intiem concert van Ilse DeLange.

Voorrecht, voordeel en voorrang voor de deelnemers

Onze deelnemers hebben privileges. Bijvoorbeeld bij de spraakmakende tentoonstelling 'Late Rembrandt' in het Rijksmuseum. Tien winnaars krijgen een exclusieve rondleiding op de expositie waar duizenden anderen met moeite een kaartje voor kunnen bemachtigen. Of winnares Christina uit Sas van Gent, die een vipontvangst krijgt bij de uitreiking van de Gouden Kalveren op het Nederlands Filmfestival in Utrecht.

Of de tweehonderd winnaars die de première van de Nederlandse film 'Michiel de Ruyter' kunnen bijwonen. Ook winnen twee winnaars de 'Dinosnurk': zij mogen een nachtje slapen tussen de dinosaurussen in Naturalis in Leiden.

Resultaten zien

De nieuwe entree van het Van Gogh Museum is mede mogelijk gemaakt door de bijdragen van onze deelnemers. Een selecte groep kan als eerste zien hoe mooi het is geworden, mede dankzij hun bijdrage.

In september opent het Zuiderzeemuseum in Enkhuizen op spectaculaire wijze het project 'Waterwerken', mede mogelijk gemaakt door een extra schenking van de BankGiro Loterij. Vijftig deelnemers zijn aanwezig bij de opening en zien wat hun geld aan schoonheid geeft.

Met Museum de Fundatie organiseren we een heel bijzonder evenement voor 25 winnaars en hun

introducés. Op uitnodiging van het museum hebben acht kunstenaars zich laten inspireren door de nummers van het nieuwe album 'Open' van Nick en Simon. Bij het verschijnen van de cd en de opening van de tentoonstelling treedt het zangduo exclusief voor onze deelnemers op in de Fundatie.

VIP-KAART

Aan het eind van het jaar introduceren we de BankGiro Loterij VIP-KAART. De eerste 20.000 deelnemers krijgen hem toegezonden en hebben op vertoon van de kaart direct gratis toegang tot vijftig topmusea. Verder krijgen ze korting op culturele avondjes uit of dagjes weg en maken ze kans op

toegangskarten voor exclusieve en unieke evenementen.

In 2016 verwachten we al onze deelnemers de VIP-KAART toe te sturen, waarmee ze nog meer voorrechten, voordelen en privileges krijgen.



Nieuwe entree voor Van Gogh Museum

Na jaren van bouw- werkzaamheden is het Museumplein in Amsterdam nu af. Onze vier culturele partners rond het plein, Het Concertgebouw, het Stedelijk Museum, het Rijksmuseum en het Van Gogh Museum hebben allemaal verbouwingen gekend. Op 3 september 2015 mag een groep winnaars van de BankGiro Loterij al een kijkje nemen. Op 4 september is de officiële openingsplechtigheid in een zee van zonnebloemen.

Een dag later betreden de eerste bezoekers via de spectaculaire glazen entree aan het Museumplein het op een na best bezochte museum van Nederland.



Directeur Axel Rüger heet alle genodigden van harte welkom bij de opening van de nieuwe entree.



Voor de officiële opening mag een selecte groep van onze winnaars de nieuwe entree al bekijken. Ze krijgen een speciale ontvangst met een preview van de musical over Vincent van Gogh.

Uitbreiding

De oude ingang aan de Paulus Potterstraat kon de stroom bezoekers niet meer goed verwerken. De meer dan 1 miljoen bezoekers per jaar zorgden voor lange rijen op de stoep, ook in de regen. Het hoofdgebouw uit 1973 van de hand van de Nederlandse architect Gerrit Rietveld was niet berekend op zulke grote aantallen. In 1999 werd al een eerste uitbreiding gerealiseerd aan de kant van het Museumplein. De invloedrijke Japanse architect Kisho Kurokawa ontwierp deze tentoonstellingsvleugel.

Entree aan Museumplein

Het museum had een ambitieus plan voor betere publieksfaciliteiten. De entree moest aan het Museumplein komen net als bij het Stedelijk Museum en het Rijksmuseum. De bouw startte in 2014 en de BankGiro Loterij droeg ongeveer een vijfde van de bouwkosten bij. Het transparante gebouw heeft een gevel van 650 vierkante meter koudgebogen glas. Het geeft toegang tot het Rietveldgebouw met de vaste collectie en de



Bij de speciale ontvangsten krijgen deelnemers ook de kans om in alle rust door het museum te lopen.

Kurokawavleugel voor de tijdelijke tentoonstellingen.
In 2015 haalt het Van Gogh Museum een recordaantal van maar liefst 1,6 miljoen bezoekers.



Ter gelegenheid van de opening is er op het Museumplein een labirint van 125.000 zonnebloemen gemaakt. Aan het eind van het openingsweekend krijgt iedereen die dat wil zonnebloemen mee naar huis.



Met de nieuwe toegang is 800 vierkante meter extra oppervlakte gecreëerd.



De nieuwe ambassadeur Chantal Janzen presenteert het feestelijke Goed Geld Gala in de Lichthal van het Tropenmuseum.

Het Goed Geld Gala 2016

In 2015 bedraagt de inleg van de BankGiro Loterij 125,7 miljoen euro. Daarmee is voor de culturele instellingen die wij steunen ruim 62,8 miljoen euro beschikbaar. Dit bedrag verdelen we over 69 partners, waarvan 9 een eenmalige schenking krijgen. Van drie vaste partners kunnen we de bijdrage verhogen.



Managing director Michiel Verboven maakt de totale afdracht over 2015 bekend.



Voorzitter Boudewijn Poelmann (r) overhandigt directeur Stijn Schoonderwoerd van het Tropenmuseum de cheque voor de extra bijdrage aan het project 'Magazijn van de Wereld'.

Directievoorzitter Boudewijn Poelmann benadrukt in zijn toespraak dat er bij de BankGiro Loterij meer te winnen en meer te beleven is. Voor de deelnemers en voor de culturele partners. De loterij brengt de twee werelden namelijk bij elkaar. Niet langer staan aan de ene kant de deelnemers die het geld bijeen brengen en aan de andere kant de culturele instellingen die daar wat moois mee doen. Ze komen elkaar steeds vaker tegen tijdens bijzondere

Dani in Papoea-Nieuw-Guinea via de Tsjoektsji in ijzig Siberië tot de Masai in Oost-Afrika. Nelsons portretten prikkelen, roepen vragen op en dagen uit om na te denken over de ander en jezelf. Het boek 'Before They Pass Away' is een eerbetoon aan uitstervende stammen die status en erkenning verdienen voordat de wereld verder ontwikkelt.

MEER WETEN
Presentatie
Jimmy Nelson:



Fotograaf Jimmy Nelson is de inleidende spreker op het Goed Geld Gala.

Poseren

In een wervelend betoog neemt Jimmy Nelson de genodigden in de prachtige Lichthal van het Tropenmuseum mee naar de meest afgelegen plekken op aarde. Nelson laat zien en voelen hoe hij als fotograaf contact legt met stammen, terwijl hij de taal niet spreekt en zij onbekend zijn met fotografie. Hij geeft mensen een eigen podium om de wereld te laten zien wie zij zijn: de laatsten van een oorspronkelijke cultuur, in al hun grootsheid met unieke tradities en rituelen. Nelson keert na de publi-

catie van het boek terug naar de stammen om zijn werk te tonen én hij laat ze kennismaken met beelden van andere inheemse culturen.

Tot slot demonstreert hij zijn werkwijze op het podium door alle aanwezigen uit te nodigen te gaan staan en ook te poseren voor zijn camera. Het resultaat hiervan is even later op scherm te zien in de zaal en voor u nu hieronder.

MEER WETEN
Samenvatting
Goed Geld Gala:



Op het podium laat Jimmy Nelson zien en voelen hoe hij het vertrouwen wint en tot zijn foto's komt.

evenementen. Dit jaarverslag staat bol van de voorbeelden. De nieuwe BankGiro Loterij VIP-KAART slecht weer een deel van de drempels. Want cultuur is een feest voor alle Nederlanders. Om dat te vieren gaan we samen met de culturele partners nog meer barrières weghalen.

Fotografie

Daarna is het woord aan de inleidende spreker, fotograaf Jimmy Nelson. Hij reisde jarenlang de wereld rond, bezocht unieke inheemse volkeren en portretteerde hen op hun mooist. Van de



Aan het eind van zijn pakkende verhaal laat de fotograaf alle gasten van het Goed Geld Gala zelf poseren.

Prijzenregen: geld en belevenissen

In 2015 zijn er in de BankGiro Loterij maandelijks ongeveer 200.000 prijzen te winnen: geldprijzen, belevenissen en veel cultuurprijzen. Elke week is er een Weekprijs van 50.000 euro, inclusief de WeekprijsVerdubbelaar. In totaal winnen onze deelnemers dit jaar 2.282.739 prijzen.

We reiken in 2015 voor een totaalbedrag van 56 miljoen euro aan prijzen uit. De samenstelling van het prijzenpakket verandert in de loop van het jaar. In de 'nieuwe' BankGiro Loterij gaan we met onze deelnemers cultuur nóg meer vieren. Zij zullen vaker prijzen winnen die een unieke belevenis zijn.

Geldprijzen

In de loop van het jaar keren we een aantal miljoenenprijzen uit. Dat doen we de eerste keer in januari en tijdens de uitzendingen



Ter gelegenheid van de zestigste verjaardag van nintje verloot de BankGiro Loterij badlakens met dit wereldberoemde konijntje van Dick Bruna.



In Slot Zuylen zijn de winnaars blij verrast als ze een cheque van 250.000 euro in ontvangst mogen nemen.

van The Big Picture in februari en maart kan er maximaal zes keer 1 miljoen euro vallen. Als onderdeel van de prijzenregen tijdens 'Roberts 100 Daagse' is er een hoofdprijs van 2 miljoen euro. Ook in het najaar zijn er miljoenenprijzen te winnen, zoals in september 1,5 miljoen euro, in november 1 miljoen euro en in december weer 1,5 miljoen euro. Deze miljoenenprijzen worden verdeeld over meerdere winnaars en uitgereikt bij een van onze culturele partners.

Naast de miljoenenprijzen hebben alle deelnemers iedere week kans op de Weekprijs van 25.000 euro, die kan oplopen tot 50.000 euro als de winnaar meespeelt met de WeekprijsVerdubbelaar. Verder



Zestig winnaars en hun introducé mogen de puzzel van de tyrannosaurus rex in Naturalis in Leiden helpen oplossen.

zijn er geldprijzen variërend van 250 tot 5.000 euro. De dertiende trekking in februari heeft prijzen van 10.000 en 50.000 euro. In de veertiende trekking in augustus is 250.000 euro te winnen en in de vijftiende trekking in november is de hoofdprijs een half miljoen euro.

Belevenissen

De loterij vergroot dit jaar de variatie in het prijzenpakket. Naast geldprijzen verrassen wij onze winnaars met een aantrekkelijke mix van belevenisprijzen: entreekaartjes voor musicals, films, dierenparken en pretparken. Ook geheel verzorgde stedenreizen of een dagje zeilen op een origineel Fries skûtsje met een bezoek aan het Jopie Huismanmuseum behoren tot het pakket. Meer en meer reiken we unieke prijzen uit in samenwerking met onze culturele partners. Ook de prijs naar keuze wint aan populariteit. Winnaars waarderen het als zichzelf op www.kiesuwprijs.nl met een



Deelnemers genieten in Koninklijk Theater Carré in Amsterdam van het Nieuwjaarsconcert met onder anderen een optreden van Guus Meeuwis.



Vijftig winnaars zijn genodigd voor een 'high tea' in Tassenmuseum Hendrikje in Amsterdam. Zij krijgen ook een rondleiding tijdens de exclusieve openstelling.

unieke code uit het wisselende assortiment een prijs mogen uitzoeken. Hierbij vinden wij het belangrijk dat bij de inkoop van de prijzen de kosten zijn opgenomen voor een verantwoorde omgang met mens en milieu. Werken aan een betere wereld betekent voor ons het betalen van een eerlijke en echte kostprijs.

Concerten en voorstellingen

De BankGiro Loterij Nieuwjaarsconcerten zijn met een vijfde editie een ware traditie geworden. Winnaars uit de trekking van september 2015 trakteren we in januari 2016 op een muzikaal festijn in Koninklijk Theater Carré, met een

groot orkest onder leiding van dirigent Dominic Seldis. 4.000 deelnemers genieten van Ilse DeLange, O'G3NE, The Common Linnets en Guus Meeuwis, die het concert presenteert. De BankGiro Loterij Nieuwjaarsconcerten zijn tevens de start van een nieuw seizoen van het televisieprogramma Maestro, gepresenteerd door Frits Sissing. Naast verzorgde arrangementen bij de musicals 'The Sound of Music', 'Sonneveld' en 'Billy Elliot', wonen 275 winnaars met introducé op 3 juli het concert van André Rieu op het Vrijthof in Maastricht bij. Voor vijftig winnaars is er een viparrangement. Eind juni ontvangen we bijna 1.500 winnaars bij voorstellingen van Cirque Eloize in Koninklijk



Vijftig winnaars van de BankGiro Loterij krijgen op 26 maart een exclusieve rondleiding op de tentoonstelling 'Late Rembrandt' in het Rijksmuseum.



Leontine Borsato verrast een thuiswinnaar van The Big Picture die hetzelfde bedrag wint als de studiokandidaat.

Theater Carré in Amsterdam. In september zijn er 470 winnaars met introducé aanwezig bij Cirque Stiletto in het DeLaMar Theater, ook in Amsterdam.

Culturele evenementen

Onze deelnemers kunnen steeds vaker kennismaken met onze partners en hun werk. Zo winnen 170 deelnemers met introducé een speciaal arrangement in Het Scheepvaartmuseum om de voorpremi re van de film 'Michiel de Ruijter' te zien. In april wint een selecte groep deelnemers een diner onder de 'Nachtwacht' in het Rijksmuseum. Ilse DeLange geeft onder dit wereldberoemde schilderij een intiem concert. In juni helpen zestig winnaars en hun introducé de puzzel van de tyrannosaurus rex in het Naturalis in Leiden op te lossen. In Tassenmuseum Hendrikje Amsterdam en Museum

Willet-Holthuysen genieten onze winnaars van een luxe 'high tea' en een exclusieve rondleiding. De kaartjes voor het International Film Festival Rotterdam (IFFR), het Nederlands Film Festival

in Utrecht en het International Documentary Filmfestival Amsterdam (IDFA) zijn al jaren geliefde prijzen.

Blockbusterfonds

Ook in het vierde jaar van zijn bestaan maakt het Blockbusterfonds met ondersteuning van de BankGiro Loterij



De rondleiding in het Van Gogh Museum door Robert ten Brink eindigt voor deze winnaars wel heel bijzonder met twee fantastische prijzencheques.

bijzondere tentoonstellingen en culturele initiatieven mogelijk. Dat zijn voor onze deelnemers uitgelezen momenten om cultuur te beleven. Zo nodigen we 5.000 winnaars met introducé uit om in het Rijksmuseum in Amsterdam de tentoonstelling ‘Late Rembrandt’ te komen bezoeken. In Paleis Het Loo treedt Pia Douwes op als Sisi voor winnaars tijdens een exclusief avondbezoek aan de tentoonstelling ‘Sisi, sprookje en werkelijkheid’. In het Groninger Museum ontdekken 3.750 winnaars met hun introducé alles over wereldster en kunstenaar David Bowie. Op 21 december legt de loterij 34 winnaars in de watten bij de rondvaart tijdens de 4e editie van het Amsterdam Light Festival. Raymond Borsboom, directeur van het festival, vertelt honderduit over de verlichte kunstwerken langs de vaarroute. Nog eens 2.000 winnaars ontvangen 2 toegangskaarten om de rondvaart op een zelfgekozen moment te maken.



Deze winnaars mogen met een introducé naar de unieke voorpremi re van de film ‘Michiel de Ruyter’ in Het Scheepvaartmuseum en krijgen daar ook nog een bijzondere rondleiding.



Als je met de WeekprijisVerdubbelaar meespeelt, win je 50.000 euro in plaats van 25.000 euro.



Tijdens de opnames van Maestro reikt Leontine Borsato aan de winnaars hun deel in de miljoenenprijs van november uit in Het Concertgebouw.

Werven en informeren

Ook in 2015 gaat de helft van de inleg van onze deelnemers naar organisaties en instellingen op het gebied van cultuur en historisch erfgoed. Tegelijkertijd willen wij onze deelnemers cultuur in al haar aspecten laten beleven. We intensiveren de samenwerking met onze culturele partners om deze doelen te realiseren.

Samenwerking

Bijna al onze culturele partners presenteren hun werk aan een groter publiek. Over het algemeen is dat in een museum of met bijzondere manifestaties, zoals de Fotoweek, de Molendagen of de BankGiro Loterij Open Dagen. Voor ons zijn dat ideale gelegenheden om onze winnaars met een mooie prijs te verrassen.

Door samenwerking met de culturele partners kunnen we onze deelnemers ook gratis toegang geven tot deze topinstellingen. Dat doen we onder meer in de vorm van culturele prijzen of toegangskaarten uit het Blockbusterfonds.

Geormerkt meespelen

Onze partners versterken de band met de loterijdeelnemers en verhogen hun eigen inkomsten wanneer de deelnemers specifiek voor hun instelling meespelen. Daarom zijn ook in 2015 de musea enthousiast over deze manier van werven onder hun eigen bezoekers. Voordeel voor de nieuwe



Werving in musea geeft de loterij een gezicht én levert nieuwe deelnemers op die speciaal voor het betreffende museum meespelen.

deelnemers: zij krijgen direct gratis toegang tot het museum als welkomstcadeau. Voordeel voor de deelnemende musea: zij ontvangen de helft van de inleg van die nieuwe deelnemers.

In 2015 zijn er in totaal 49.985 museumbezoekers die als nieuwe deelnemer specifiek voor het museum mee gaan spelen. Bijvoorbeeld het Mauritshuis, het Rijksmuseum en het Nederlands Openluchtmuseum hebben zodoende extra inkomsten die oplopen tot in totaal 6 miljoen euro per jaar.

Wij ondersteunen deze manier van werving door musea op verschillende manieren met materiaal, trainingen en suggesties.

Museumspel

Voor het derde jaar op rij is er het Museumspel dat we in samenwerking met 22 musea organiseren. Bezoekers van deze musea ontvangen aan de kassa een kaart waarop schilderijen staan. Bij twee dezelfde kunstwerken kunnen zij een leuke prijs winnen als zij zich als deelnemer opgeven. Aan het Museumspel doen ook musea mee die geen reguliere bijdrage van de BankGiro Loterij ontvangen.

The Big Picture

Vanaf zondag 1 februari presenteert Robert ten Brink zes weken lang The Big Picture op RTL 4.

SPEEL MEE EN STEUN KUNSTHAL ROTTERDAM

MUSEUMSPEL

PRIJZEN TOT € 10.000,- NETTO

UW UNIEKE KAARTCODE
12345-67890

BankGiroLoterij

ZO SPEELT U MEE

- 1 Krast u 2 dezelfde kunstwerken? Dan kan deze kaart € 10.000,- waard zijn!
- 2 Ga naar www.museumspel.nl of bel gratis 0800-5034, geef uw code door en speel mee met een (extra) lot in de BankGiro Loterij.
- 3 U ontvangt gegarandeerd € 15,-, maar het kan ook zomaar € 50,-, € 250,- of zelfs € 10.000,- zijn!

Het spelprogramma ondersteunt de gelijknamige wervingscampagne en trekt in de tweede uitzending al ruim 1,1 miljoen kijkers. Een studiokandidaat maakt kans op de hoofdprijs van 1 miljoen euro. Daarvoor moet deze kandidaat twaalf vragen goed beantwoorden. Sommige daarvan zijn gericht op het werk van onze culturele partners. Tegelijkertijd maken de deelnemers van de BankGiro Loterij thuis kans op hetzelfde bedrag als de studiokandidaat. Met gepersonaliseerde brieven, radio- en televisiecommercials, abri's en e-mails brengen wij heel Nederland op de hoogte van het programma en de actie. Zondag 6 september krijgt The Big Picture een vervolg en is het programma met Robert ten Brink wederom zes weken lang te zien bij RTL 4.

Roberts 100 Daagse

In maart start de campagne 'Roberts 100 Daagse', met onze ambassadeur Robert ten Brink. Deelnemers maken 100 dagen lang



Zes weken lang maken zes kandidaten kans op 1 miljoen euro in The Big Picture met Robert ten Brink.

kans op meer dan 800.000 prijzen, met bedragen die oplopen tot 2 miljoen euro als hoofdprijs in de apriltrekking. Elke dag wint een deelnemer een bedrag van 10.000 euro. De campagne werft met huis aan huis bezorgde en gepersonaliseerde brieven geoormerkte loten voor de Museumvereniging.

Ook ontvangen deelnemers en niet-deelnemers een persoonlijke videoboodschap van Robert ten Brink.

Wervingsacties

Naast grote wervingsacties die ondersteund worden door tv-

programma's, hebben we in 2015 doorlopende campagnes, zoals 'Beginnen met Winnen' en een wervende actie met de Efteling. Daarbij werken we op verantwoorde wijze samen met onze culturele en commerciële partners.



Kandidaat Johan wint in de zesde aflevering van The Big Picture 150.000 euro in de studio.



Via een actie op Facebook winnen deelnemers een 'Dinosnurk'. De kinderen van winnaars beleven een spannende overnachting bij onze partner Naturalis in Leiden.

Sterren op het Doek

In september start het tiende en tegelijk laatste seizoen van Sterren op het Doek bij omroep MAX op NPO 2. Een drietal kunstenaars portretteert een bekende Nederlander terwijl presentatrice Hanneke Groenteman hem of haar interviewt. Als de portretten klaar zijn, kiest de gast, meestal in een museum of een monument van een culturele partner, een van de werken om mee naar huis te nemen. De andere worden geveild via internet en de opbrengst gaat naar een goed doel.

De gasten van dit seizoen zijn: Ria Bremer, Robert ten Brink, Hans Klok, Tjitske Reidinga, Jan Mulder, Sonja Barend en Johan Cruijff.



De Rode Hoed is het perfecte decor voor de uitzending met Sonja Barend.



Presentatrice Ria Bremer bijt op 3 september het spits af in de eerste aflevering van Sterren op het Doek in 2015.



Illusionist Hans Klok onthult in het Teylers Museum het portret van zijn keuze.



De spontane reactie van Tjitske Reidinga op haar portretten gaat in korte tijd de hele wereld over.



Het populaire Sterren op het Doek bij MAX beleeft het tiende seizoen met onder anderen Jan Mulder als gast.



Op 10 september, in de tweede uitzending, wordt ambassadeur Robert ten Brink vereeuwigd.



Johan Cruijff (1947 – 2016) poseert in het Rijksmuseum met de kunstenaar en zijn gekozen portret.

Na tien jaar valt het doek definitief voor dit succesvolle televisieprogramma. In de laatste, bijzondere uitzending



wordt presentatrice Hanneke Groenteman volledig verrast door Matthijs van Nieuwkerk, die de rol van interviewer overneemt. Na 70 uitzendingen moet Hanneke Groenteman nu zelf plaatsnemen op de stoel. Het wordt de best bekeken uitzending van het seizoen met bijna 800.000 kijkers. Hanneke Groenteman kiest uiteindelijk een houten werk waarin stukjes van haar vroegere onderduikadres verwerkt zijn om mee naar huis te nemen.



In de slotuitzending zijn de rollen onverwachts omgedraaid en interviewt Matthijs van Nieuwkerk de totaal overrompelde Hanneke Groenteman.



Christina wint via Facebook een vipontvangst bij de uitreiking van de Gouden Kalveren op het Nederlands Filmfestival in Utrecht. Na afloop zei ze: 'Ik voelde me een koningin.'

Sociale media en internet

Sociale media spelen een belangrijke rol bij het contact met onze deelnemers. Onze partners dragen daaraan bij met uitgaanstips en bijzondere tentoonstellingen, voorstellingen of winacties. Zo maken deelnemers bijvoorbeeld kans op een 'Dinosnurk', een spannende overnachting in het Naturalis Biodiversiteit in Leiden. Een winnaar van een van onze

BankGiro Loterij Facebookacties is Christina uit Sas van Gent. Zij schrijft in oktober als een ware filmster over de rode loper van het Beatrix Theater in Utrecht. Samen met haar man en hulphond Tiffany beleeft zij de avond van haar leven bij de uitreiking van de Gouden Kalveren op het Nederlands Filmfestival. Ook nodigen we via sociale media en internet onze deelnemers per provincie uit voor de Open Dagen.



Met ruim 6.000 bezoekende deelnemers mogen we de eerste BankGiro Loterij Open Dagen in het Zeeuws Museum geslaagd noemen.

DeelnemersVoordeel

Op Mijn BankGiro Loterij kunnen deelnemers zich gratis aanmelden voor DeelnemersVoordeel. Via deze persoonlijke pagina maken zij kans op unieke arrangementen en activiteiten.

Zo opent op donderdag 19 november het Anne Frank Huis exclusief zijn deuren voor de deelnemers van de BankGiro Loterij. Waar bezoek aan dit museum inherent is aan wachten in de lange rij, hoeft deze selecte groep deelnemers dat niet en kan in alle rust door het huis dwalen.

VIP-KAART

In december 2015 laten we de eerste deelnemers kennismaken met de BankGiro Loterij VIP-KAART, die gratis toegang geeft tot vijftig topmusea. Verder geeft de kaart korting op avondjes uit en dagjes weg. De bezitters maken ook nog

kans op exclusieve en unieke evenementen bij onze partners.

Partners in het nieuws

Onze culturele partners zijn vaak in het nieuws. Spraakmakende tentoonstellingen, zoals 'Late Rembrandt' in het Rijksmuseum of de expositie over Turner in Museum de Fundatie en Rijksmuseum Twenthe trekken veel aandacht.

Museum van de toekomst

Het Van Abbemuseum in Eindhoven maakt het als eerste museum in Europa mogelijk de collecties en exposities via een bestuurbare robot vanuit huis te bekijken. Met de extra bijdrage van de BankGiro Loterij schaft het museum voor 20.000 euro een robot aan waarmee mensen

met een fysieke beperking vanaf elke willekeurige locatie het museum en exposities kunnen bezoeken. De media hebben veel interesse in dit 'museum van de toekomst'.

BankGiro Loterij Open Dagen

Een primeur in 2015: de BankGiro Loterij Open Dagen. Op de Open Dagen in hun regio zijn deelnemers uit een specifieke provincie uitgenodigd om gratis een museum te bezoeken. Deelnemers uit de provincie Zeeland ontvangen als eersten een uitnodiging en bezoeken op zaterdag 13 en zondag 14 juni het Zeeuws Museum.

Koffietijd

Op werkdagen en zaterdagen presenteren Loretta Schrijver, Quinty Trustfull en Pernille La Lau in wisselende combinaties het vertrouwde ochtendmagazine



Naar aanleiding van het 75-jarig bestaan van het Prins Bernhard Cultuurfonds, schuift voorzitter van de raad van toezicht Alexander Rinnooy Kan, op 28 mei aan bij Koffietijd.

Koffietijd. Elke donderdag en zaterdag staat cultuur centraal. Op zaterdag bezoekt Loretta Schrijver samen met een bekende Nederlander een museum of een andere bezienswaardigheid. Deze deelt zijn of haar favoriete (culturele) uitjes met de kijker. Gemiddeld trekt het programma bij RTL 4 rond de 200.000 kijkers.



Eind december ontvangen de eerste 20.000 deelnemers de BankGiro Loterij VIP-KAART.

Onze ambassadeurs

In 2015 versterkt musicalster, actrice en presentatrice Chantal Janzen ons team van ambassadeurs. Met haar ambassadeurschap wil Chantal een breed publiek op een laagdrempelige manier in aanraking laten komen met cultuur in Nederland en aandacht geven aan het werk van deze sector. Chantal Janzen maakt haar debuut als ambassadeur tijdens het Goed Geld Gala van de BankGiro Loterij op 3 februari in het Tropenmuseum, waar zij de presentatie voor haar rekening neemt.



Chantal Janzen en managing directors van de BankGiro Loterij Imme Rog en Michiel Verboven heffen het glas op een goede samenwerking.



Chantal Janzen vraagt bij haar debuut als ambassadeur van de BankGiro Loterij aan Leo Endendijk (m), directeur van De Hollandsche Molen, zijn reactie op de extra bijdrage voor de Open Monumentendag.



Chantal Janzen, actrice, musicalster en presentatrice:

'Ik ben erg blij met mijn ambassadeurschap. Naast de steun aan cultuur in Nederland organiseert de BankGiro Loterij veel activiteiten om mensen op een toegankelijke manier met cultuur in aanraking te brengen, zoals het BankGiro Loterij Theaterweekend. Zo'n vijftig Nederlandse theaters bieden in dit weekend een gevarieerd en aansprekend programma voor tien euro per voorstelling. Als ambassadeur van de BankGiro Loterij kijk ik er naar uit om een actieve bijdrage te kunnen leveren.'

Naast Chantal Janzen zijn ook Ilse DeLange, Albert Verlinde, Robert ten Brink en Leontine Borsato ambassadeurs van de BankGiro Loterij.



Ilse DeLange, zangeres:

'Als artiest vind ik het behoud van cultuur erg belangrijk. Als kind bezocht ik al geregeld musea. Dat was keer op keer erg indrukwekkend. Daarom draag ik het verhaal van de BankGiro Loterij graag uit. Door op bijzondere culturele plekken zoals musea op te treden, hoop ik mensen nog meer voor cultuur te enthousiasmeren.'



Albert Verlinde, musical- en theaterproducent:

'Cultuur zit me in het bloed, mijn hart gaat er sneller van kloppen. Omdat er meer en meer op kunst en cultuur bezuinigd wordt, help ik graag mee om de BankGiro Loterij en haar culturele partners nog bekender te maken!'



Robert ten Brink, presentator:

'Ik ga regelmatig naar een museum of theater. Dat maakt het leven gewoon een stuk mooier. De BankGiro Loterij wil dat zo veel mogelijk Nederlanders cultuur vieren en die gedachte steun ik graag. En dat ik tijdens BankGiro Loterij The Big Picture deelnemers ook nog blij mag maken met een flinke geldprijs is natuurlijk helemaal fantastisch!'



Leontine Borsato, presentatrice:

'De BankGiro Loterij wil cultuur dichterbij de mensen brengen. Van musea tot musicals en van molens tot concerten. Ik vind het fantastisch dat ik hier met mijn ambassadeurschap een bijdrage aan kan leveren en ben heel blij dat ik maandelijks zoveel mensen mag verrassen met een mooi bedrag.'

Verdeling van de gelden: de criteria

Eenmaal per jaar besluit de Raad van Commissarissen van de BankGiro Loterij over de toekenningen. Het aantal aanvragen dat we kunnen honoreren hangt af van (de groei van) de omzet van de BankGiro Loterij.

Wij ondersteunen via vaste partnerschappen en eenmalige schenkingen organisaties in de culturele en erfgoedsector. De deelnemers van de BankGiro Loterij brengen ieder jaar opnieuw de fondsen bij elkaar. Daarom kiezen wij voor ondersteuning met een langdurig karakter, zoals museumcollecties en monumentenzorg. Kenmerkend hierbij is de blijvende aard en de publieke toegankelijkheid. De BankGiro Loterij kijkt daarnaast met extra interesse naar voorlopers binnen de culturele sector. De voorkeur gaat uit naar instellingen met een ondernemende, innovatieve visie op zowel de inhoudelijke kant van hun werkterrein als op het gebied van fondsenwerving en marketing. Bij de eenmalige schenkingen ligt de nadruk op monumentenzorg en op grootscheepse verbouwing en (her)inrichting van instellingen binnen de culturele sector. Bij alle aanvragen worden de kwaliteit, uniciteit en urgentie van het project meegewogen. Als laatste hechten wij belang aan een landelijke spreiding van de toekenningen.

Toelatingscriteria

Om in aanmerking te komen voor een bijdrage dient de aanvrager in



De 69 partners van de BankGiro Loterij horen tijdens het Goed Geld Gala hoeveel zij uit de opbrengst van 2015 ontvangen.

ieder geval te voldoen aan de volgende criteria:

1. Behoud, verrijking en/of toegankelijkheid van het nationale openbaar cultuurbezit en cultureel erfgoed

De BankGiro Loterij steunt instellingen die zich inzetten voor het nationale openbaar cultuurbezit. De aanvrager zal de bijdrage bij voorkeur gebruiken voor aankoop, restauratie en presentatie van de vaste collectie en voor monumentenzorg. Daarnaast mag de bijdrage worden besteed aan alle andere onderdelen van de bedrijfsvoering, behalve exploitatie. Onder exploitatie verstaan we de basisvoorzieningen zoals huisvesting, personeel, vaste inrichting en beheer en

behoud van de collecties in brede zin, waaronder registratie, beveiliging, openstelling en instandhouding van de juiste bewaaromstandigheden. De BankGiro Loterij financiert geen tentoonstellingen van tijdelijke aard en podiumkunsten. Via de verdeelfondsen BankGiro Loterij Fonds (voorheen Stichting DOEN) en het Prins Bernhard Cultuurfonds gaat circa een derde van onze opbrengst naar cultuur in de meest brede zin.

2. Groot bereik

De deelnemers van de BankGiro Loterij komen uit heel Nederland. Daarom steunen wij in Nederland gevestigde instellingen met een bovenregionale of landelijke uitstraling.

3. Breed maatschappelijk draagvlak en publieke waardering

De maatschappelijke relevantie komt tot uiting in onder andere de omvang van de eigen fondsenwerving, het aantal bezoekers, donateurs, vrienden, leden, andere steun van derden of aanwezigheid in het maatschappelijk debat.

4. Eigen fondsenwerving van minimaal 400.000 euro

Het voortbestaan van de culturele partner mag niet in gevaar komen bij het eventueel wegvallen van de bijdrage van de BankGiro Loterij. De minimale bijdrage van de BankGiro Loterij bedraagt 200.000 euro. Om een te grote financiële afhankelijkheid van de BankGiro Loterij te voorkomen, moet een

aanvragende organisatie aan eigen fondsenwerving (waarin inbegrepen kaartverkoop) een bedrag van minimaal 400.000 euro genereren.

5. Professionele organisatie

De aanvragende organisatie moet professioneel zijn ingericht en zich inzetten voor doelen van algemeen belang. Dat wil zeggen dat binnen de organisatie professionals werkzaam zijn, een beleidsplan gemaakt is en indien van toepassing een collectieplan voorhanden is. Ook moet de bestuurlijke organisatie op orde zijn, in de zin dat de organisatie goed, efficiënt en verantwoord geleid wordt.

6. Aanvullend op bestaande kring van partners

Binnen de sector 'cultureel erfgoed' geven wij de voorkeur aan aanvragers die aanvullend werken op de instellingen die reeds een bijdrage ontvangen van de BankGiro Loterij.

Verdeelsleutel

Drie partners ontvangen vaste percentages over de eerste 25 miljoen euro ongeoormerkte opbrengst. Daarboven ontvangen zij een lager percentage.

Deze partners en hun percentages zijn:

- Prins Bernhard Cultuurfonds 29 en 23%.
- 4 Rijksmusea (Kröller-Müller Museum, Mauritshuis, Rijksmuseum en Van Gogh Museum) 20 en 9%, met een maximum van € 9.075.605.
- BankGiro Loterij Fonds (Stichting DOEN) 12 en 5% met een maximum van € 9.000.000.

Alle andere partners ontvangen jaarlijks een vast bedrag. Onze jaarlijkse bijdrage aan de vaste partners, met uitzondering van het Prins Bernhard Cultuurfonds en het BankGiro Loterij Fonds (Stichting DOEN), is bestemd voor:

1. Aankoop, restauratie en presentatie van collecties.
2. Alle museale activiteiten om de collecties te ontsluiten voor het brede publiek.
3. Aankoop en restauratie van monumenten.

Jaarlijks wordt hierover verantwoording afgelegd aan de loterij. Partners krijgen ook de ruimte om jaarlijks 25 procent van de loterijbijdrage te gebruiken voor 'ontsluiting van de collectie in combinatie met een informerende



Dankzij onze extra bijdrage kan de Open Monumentendag ook de komende vijf jaar gehouden worden.

functie voor een breed publiek'. Hiermee worden activiteiten bedoeld die ervoor zorgen dat het grote publiek nog meer van de collectie van het betreffende museum kan genieten, bijvoorbeeld via een audiotour of een tv-programma.

Extra trekkingen

De opbrengst van onze jaarlijkse extra trekkingen hebben wij bestemd voor extra projecten van partners. De vaste partners kunnen

daar elk jaar een projectvoorstel voor indienen. In 2015 ondersteunen wij met de opbrengst zeven extra projecten. Een beschrijving hiervan vindt u op pagina 44-45.

Gerichte steun

Ook in 2015 hebben wij culturele instellingen weer kunnen steunen met 'goededoelenprijzen'. Wij kopen bijvoorbeeld toegangsbewijzen voor een bijzondere tentoonstelling en stellen die als prijs beschikbaar aan onze deelnemers. Een deel van deze steun gaat in samenwerking met het Blockbusterfonds.

Verder werken wij intensief samen met onze culturele partners om deelnemers te werven die specifiek voor die instelling gaan spelen. De helft van de inleg gaat naar de culturele instelling die de deelnemer kiest. In totaal gaat het nu om 6 miljoen euro voor de deelnemende culturele instellingen.



Jan Willem van Drunen, zelf winnaar in de BankGiro Loterij, mag tijdens het Goed Geld Gala een cheque uitreiken.



Goed nieuws voor onze partners Eye, Museum de Fundatie en NEMO. Zij krijgen voortaan een hogere jaarlijkse bijdrage van 300.000 euro.

Fries Museum winnaar Museumprijs 2015

De BankGiro Loterij Museumprijs is een van de grootste culturele publieksprijzen in Nederland. Het is een initiatief van het Prins Bernhard Cultuurfonds en de BankGiro Loterij in samenwerking met de Museumvereniging. Aan de Museumprijs is een bedrag van 100.000 euro verbonden. In 2015 gaat de prijs naar het museum dat de streek- of stadsgeschiedenis het aantrekkelijkst presenteert aan een breed publiek.

Genomineerde musea

Een vakjury selecteert vooraf drie musea. Als eerste het Amsterdam Museum, dat volledig gericht is op de geschiedenis van de eigen stad.

Het slaagt er goed in de stad actief te betrekken bij het verbeelden van zowel de historische als actuele ontwikkelingen in Amsterdam. Het Fries Museum is geselecteerd vanwege de opvallende, vernieuwende en originele presentatie van de



Toenmalig directeur van het Fries Museum Saskia Bak ontvangt de cheque van 100.000 euro uit handen van Adriana Esmeijer, directeur Prins Bernhard Cultuurfonds en Judith Lingeman van de BankGiro Loterij.

collectie en de optimale vermenigving van kunst en geschiedenis. En ten slotte het Zeeuws Museum, omdat dit museum het verhaal van Zeeland op een opvallend originele en vindingrijke manier presenteert.

Record

Het publiek bepaalt uiteindelijk de winnaar. Dit jaar stemt een recordaantal van ruim 71.000 mensen, twee keer zoveel als in 2014. Met 28.689 stemmen wint het Fries Museum van het Zeeuws Museum (23.059 stemmen) en het Amsterdam Museum (19.721).

Saskia Bak, op het moment van de prijsuitreiking directeur van het Fries Museum, neemt de cheque van 100.000 euro in ontvangst. Ze zegt: 'We zijn ongelooflijk blij en "grutsk"! We voelen ons vereerd dat zoveel Friezen op ons gestemd hebben. De prijs zetten we natuurlijk in voor de Friese cultuur. In een bijzonder project gaan we de Friezen actief betrekken bij hun eigen geschiedenis.'



Tijdens de BankGiro Loterij Open Dagen op 22 en 23 december maken deelnemers kennis met de bijzondere wijze van exposeren van het Fries Museum.

MEER WETEN
Museumprijs:



Onze partners

De culturele partners van de BankGiro Loterij zijn verspreid over het hele land.



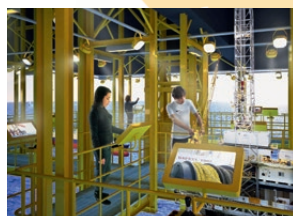
• Allard Pierson Museum



• Museum Het Schip



• Nieuwe Kerk Delft



• Maritiem Museum Rotterdam

- Amsterdam Museum
- Anne Frank Stichting
- Cobra Museum
- Het Concertgebouw
- EYE
- Foam
- Hermitage Amsterdam
- Joods Historisch Museum
- NEMO
- De Nieuwe Kerk
- Rijksmuseum
- Het Scheepvaartmuseum
- Stedelijk Museum Amsterdam
- Tropenmuseum
- Van Gogh Museum

Museumstoomtram
Hoorn-Medemblik

Zuiderzeemuseum

- Frans Hals Museum | De Hallen Haarlem
- Teylers Museum

Singer Laren

Beeld en Geluid

- Gemeentemuseum Den Haag
- Mauritshuis
- Museum Beelden aan Zee
- Kunsthall Rotterdam
- Museum Boijmans Van Beuningen
- Het Nieuwe Instituut
- Nederlands Fotomuseum
- Museum Volkenkunde
- Naturalis Biodiversity Center
- Rijksmuseum van Oudheden

- Centraal Museum Utrecht
- Museum Catharijneconvent
- Museum Speelklok
- Het Spoorwegmuseum

Paleis Het Loo

Kröller-Müller Museum

- Museum Arnhem
- Nederlands Openluchtmuseum
- Museum Het Valkhof
- Afrika Museum



• Universiteitsmuseum Utrecht



• Musea Zutphen

Zeeuws Museum

MOTI

Noordbrabants Museum

Van Abbemuseum



• UNESCO Werelderfgoed Kinderdijk



- Kasteel Middachten en vijf andere historische huizen:
- Kasteel Duivenvoorde (Zuid-Holland)
- Kasteel Heeze (Noord-Brabant)
- Havezate Mensinge (Drenthe)
- Fogelensangh State (Friesland)
- Slot Zuijlen (Utrecht)

Bonnefantenmuseum

- Bestaande partners
- Eenmalige schenking

Organisaties die in het hele land werken

- BankGiro Loterij Fonds
- BOEi
- De Hollandse Molen
- Jeugd cultuurfonds
- Museumkaart
- Museum Plus Bus
- Prins Bernhard Cultuurfonds
- Vereniging Hendrick de Keyser
- Vereniging Rembrandt

Onze steun aan cultuur

In Nederland is de BankGiro Loterij de enige loterij voor cultuur. Alle 69 instellingen die wij steunen en waar we mee samenwerken zijn actief op het terrein van cultuur en behoud van cultureel erfgoed. Hieronder stellen we deze culturele partners aan u voor.

Eerst maakt u kennis met onze vaste partners, daarna met de culturele instellingen die een eenmalige schenking ontvangen. Tot slot leest u over Stichting DOEN, die sinds 1 januari 2016 haar activiteiten voor cultuur vanuit het BankGiro Loterij Fonds ondersteunt.

4 Rijksmusea

Bijdrage 2015: € 7.150.746
Plus geoormerkte loten Rijksmuseum: € 1.001.327
Plus goededoelenprijzen Rijksmuseum: € 293.000
Plus geoormerkte loten Kröller-Müller Museum: € 23.858
Plus geoormerkte loten Mauritshuis: € 132.913
Plus geoormerkte loten Van Gogh Museum: € 74.328
Plus bijdrage Blockbusterfonds Van Gogh Museum: € 250.000
Plus goededoelenprijzen Van Gogh Museum: € 3.763
1998 t/m 2015: € 132,7 miljoen

Door het grote aantal meesterwerken zijn het Kröller-Müller Museum, Mauritshuis, Rijksmuseum en Van Gogh Museum belangrijke culturele schatkamers. Vele Nederlanders,

onder wie duizenden deelnemers van de BankGiro Loterij, genieten van de uitzonderlijke collecties van de vier musea. Ook voor buitenlandse toeristen is een bezoek aan een van deze musea vaak een hoogtepunt tijdens hun verblijf in Nederland.

Kröller-Müller Museum

In 2015 kan het Kröller-Müller Museum het werk 'Opposites of White' uit 2006-2007 van de Amerikaanse kunstenaar Roni Horn aankopen. In augustus schuiven honderd gelukkige deelnemers met een introductie aan bij de proeverij 'Smaak van Van Gogh', een combinatie van kunst en gastronomie. Daarna krijgen ze een rondleiding over de expositie 'Van Gogh en Co'.

Mauritshuis

In de 12 maanden na de heropening ontvangt het Mauritshuis meer dan



Het Rijksmuseum presenteert eind juni 'De Bacchant' van Adriaen de Vries. Mede dankzij onze steun verwerft het museum eind 2014 dit topstuk van zeventiende-eeuwse beeldhouwkunst. Het bronzen beeld uit 1626 behoort tot de beste werken van de belangrijkste beeldhouwer die Nederland heeft voortgebracht.



De directeur van het Van Gogh Museum, Axel Rüger, ontvangt de loterijwinnaars in de hal van de nieuwe entree. Zij mogen als eersten een kijkje nemen.

600.000 bezoekers. Dat is een absoluut record voor dit museum en zijn beroemde collectie met Vermeers 'Meisje met de parel' als middelpunt. Na jaren van onderzoek en restauratie hangt een van de beroemdste Rembrandts van het Mauritshuis, 'Saul en David', weer aan de muur.

Rijksmuseum

In 2015 trekt het Rijksmuseum meer dan 2 miljoen bezoekers uit de hele wereld. De unieke tentoonstelling 'Late Rembrandt' is een van de publiekstrekkers waar ook duizenden loterijdeelnemers van genieten. Ilse DeLange geeft in april een exclusief concert bij de



Winnaars genieten van de 'high tea' in de keuken van het zeventiende-eeuwse grachtenpand van Museum Willet-Holthuysen in Amsterdam.

'Nachtwacht' voor 35 loterijwinnaars en hun partner. In de zomer sieren sculpturen van de Spaanse kunstenaar Miró de tuinen van het Rijksmuseum. De beeldentuin is mogelijk gemaakt dankzij onze bijdrage.

Van Gogh Museum

Mede dankzij onze bijdrage realiseert het museum in het 125e sterfjaar van Vincent van Gogh de nieuwe entree. Enkele dagen voor de opening in september is een groep deelnemers aanwezig op een unieke avond. Ze kunnen vrij rondkijken en genieten van liedjes uit de musical over het leven van Van Gogh. Nog eens duizend winnaars krijgen een preview van de spraakmakende tentoonstelling 'Munch : Van Gogh'. Zie ook pagina 8 en 9.

Amsterdam Museum

Bijdrage 2015: € 200.000
Plus geormerkte loten: € 813
Plus goededoelenprijzen: € 353.664
2006 t/m 2015: € 3,0 miljoen

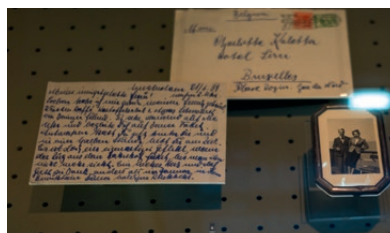
De vaste expositie 'Amsterdam DNA' geeft in een uur tijd een boeiend overzicht van de geschiedenis van Amsterdam. Aan de hand van de vier

kernwaarden ondernemerschap, vrijdenken, burgerschap en creativiteit ontdekt de bezoeker het verhaal van de stad. Twintig winnaars met introducé krijgen een 'high tea' in Museum Willet-Holthuysen, dat onderdeel is van het Amsterdam Museum.

Anne Frank Stichting

Bijdrage 2015: € 200.000
Plus goededoelenprijzen: € 200
2006 t/m 2015: € 3,7 miljoen

Een bezoek aan het Anne Frank Huis staat bij vele buitenlandse bezoekers aan Amsterdam hoog op hun to-do-lijst. Begin oktober ontvangt het de miljoenste bezoeker in 2015. Onze



Deze brief maakt deel uit van de tentoonstelling 'Fritz Pfeffer – Annes kamergenoot', die in 2015 te zien is in het Anne Frank Huis.

prijswinnende deelnemers hoeven niet in de rij te staan. Zij krijgen een aparte ontvangst en rondleiding door het Achterhuis, waar Anne Frank en haar familie ondergedoken zaten.

Beeld en Geluid

Bijdrage 2015: € 300.000
Plus geormerkte loten: € 79.859
Plus goededoelenprijzen: € 1.083
2006 t/m 2015: € 3,8 miljoen

Beeld en Geluid is hét audiovisuele archief van Nederland. Zestig winnaars van de BankGiro Loterij krijgen er in mei een speciale ontvangst. Ze ontmoeten de levensgrote Buurman en Buurman en hun makers om vervolgens met ze op de foto te gaan. De expositie over vijftig jaar 3FM trekt veel bezoekers en loopt door tot half 2016.

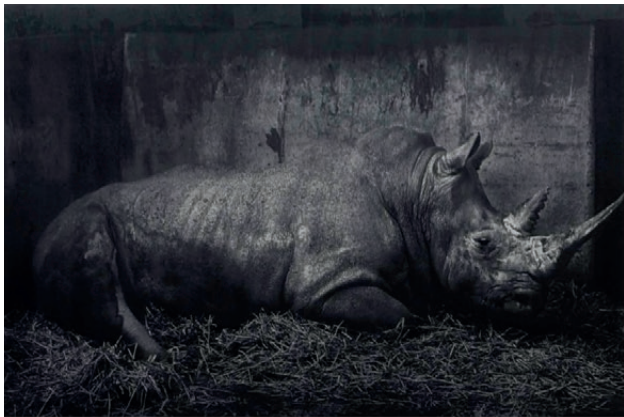
BOEI

Bijdrage 2015: € 500.000
Plus geormerkte loten: € 14.469
Plus extra project: € 788.000
2006 t/m 2015: € 7,0 miljoen

BOEI zet zich in voor het behoud van industrieel, agrarisch en religieus erfgoed. In Leeuwarden krijgt de oude rijksgevangenis Blokhuispoort een nieuwe bestemming als centrum van cultuur, economie, recreatie en toerisme. In 2018, als Leeuwarden Culturele Hoofdstad van Europa is, zal de Blokhuispoort de welkomstlocatie voor alle bezoekers zijn.



Marek Beneš en Tomáš Eiselt ontmoeten de bezoekers van de Buurman en Buurmanstudio in Beeld en Geluid.



Het Centraal Museum Utrecht verwerft met onze bijdrage het imposante werk 'Zoo' van kunstenaar Craigie Horsfield (Cambridge, Groot-Brittannië, 1949). Het topstuk van Horsfield is een tweeluik van ruim 10 meter lang, bestaande uit twee wandtapijten waarop twee neushoorns staan afgebeeld. Aanleiding voor de aankoop is de solotentoonstelling van de kunstenaar, die eind 2016 in het museum opent.

Bonnefantenmuseum

Bijdrage 2015: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 175
Plus goededoelenprijzen: € 260
2006 t/m 2015: € 2 miljoen

Maastricht is van oudsher nauw verbonden met keramiek. Het Bonnefantenmuseum is zelfs gebouwd op het fabrieksterrein van Soci   Céramique. De internationale tentoonstelling 'CERAMIX', met meer dan 250 topstukken van keramische kunst, sluit daar naadloos op aan. In oktober opent deze eerste expositie met aandacht voor de relatie tussen kunst en keramiek.

Centraal Museum Utrecht

Bijdrage 2015: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 4.050
Plus goededoelenprijzen: € 90
2006 t/m 2015: € 3,5 miljoen

Het Centraal Museum Utrecht toont vormgeving, mode, oude kunst en Utrechtse geschiedenis. 2015 staat vooral in het teken van de zestigste verjaardag van nintje, het figuurtje waar Dick Bruna over de hele wereld beroemd mee werd. Het atelier van deze Utrechtse kunstenaar heeft een permanente plek in het museum gekregen. De BankGiro Loterij verloot meer dan 16.000 entreekaarten onder haar deelnemers.



In het Cobra Museum zijn 75 deelnemers bij de exclusieve pre-opening van de overzichtstentoonstelling van Miró. Zijn kleinzoon geeft persoonlijk toelichting.

Het Concertgebouw

Bijdrage 2015: € 500.000
Plus geoormerkte loten: € 195.855
Plus bijdrage Blockbusterfonds: € 5.600
2000 t/m 2015: € 10,4 miljoen

Het Koninklijk Concertgebouw benut de bijdrage van de BankGiro Loterij om haar duurzame doelstellingen te verwezenlijken. Dit krijgt onder meer vorm met energiezuinige installaties en verlichting. Zo kunnen de ruim 700.000 bezoekers jaarlijks van meer dan 900 activiteiten genieten. Het Concertgebouw behoort tot de best bezochte concertzalen ter wereld en heeft een ongeëvenaarde akoestiek.



Het Concertgebouw wordt steeds duurzamer dankzij de betrokkenheid van de BankGiro Loterij.

Cobra Museum

Bijdrage 2015: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 53.519
Plus bijdrage Blockbusterfonds: € 75.000
2000 t/m 2015: € 8,3 miljoen

Bijna zestig jaar geleden vond de laatste overzichtstentoonstelling van Miró in Nederland plaats. Met 'Miró & CoBrA. Experimenteel spel' presenteert het Cobra Museum nu een overzicht van Miró met 140 kunstwerken en een reconstructie van Miró's atelier op Mallorca. Voor 75 deelnemers van de loterij is er een Spaans avondje met eten, drinken, muziek en een exclusieve rondleiding.

Drents Museum

Bijdrage 2015: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 81.540
Plus goededoelenprijzen: € 4.325
2008 t/m 2015: € 3,3 miljoen

De tentoonstelling 'De Kim Utopie – Schilderkunst uit Noord-Korea' geeft aan de hand van ruim tachtig schilderijen een unieke inkijk in het gesloten Noord-Korea. Tegelijkertijd is in het museum de fototentoonstelling 'North Korean Perspectives' te zien. De loterij geeft deelnemers twee keer de gelegenheid de exposities te bezoeken, met daarbij een inleiding van de conservator en een Koreaanse maaltijd.



Overall in filmmuseum EYE leer je meer over de geschiedenis van de filmtechniek.

EYE

Bijdrage 2015: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 21.463
2012 t/m 2015: € 1,6 miljoen

Filmmuseum EYE toont in het opvallende gebouw aan het Amsterdamse IJ de filmgeschiedenis van films zonder geluid tot de nieuwste digitale producties. Met onze extra steun realiseert EYE het project 'EYE discover'. Jong en oud kunnen op allerlei plekken in het gebouw de geschiedenis van de filmtechniek en het maken van films ontdekken.

Foam

Bijdrage 2015: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 30.448
Plus goededoelenprijzen: € 80
2007 t/m 2015: € 6,1 miljoen

Foam laat een zo breed mogelijk publiek genieten van alle facetten van de fotografie. In de zomermaanden staat Londen centraal in 'Swinging

Sixties London – Photography in the Capital of Cool'. Dertig winnaars van de loterij genieten van een unieke 'six-

tiesavond'. Ze krijgen een exclusieve rondleiding over de tentoonstelling en een swingend optreden van De Biet.



Deelnemers van de BankGiro Loterij krijgen een exclusieve rondleiding over de expositie 'Swinging Sixties London' in Foam.

Frans Hals Museum | De Hallen Haarlem

Bijdrage 2015: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 15.583
2008 t/m 2015: € 2,1 miljoen

Het museum ontleent zijn naam aan meesterportrettist Frans Hals en bezit 's werelds grootste collectie van zijn werk. Bezoekers maken kennis met de ongekennde bloei van de schilderkunst in de Gouden Eeuw. De digitale presentatie 'Het fenomeen Hals' is zeer geliefd bij bezoekers. In de dependance De Hallen Haarlem zijn de ontwikkelingen in de eigentijdse beeldende kunst te bewonderen.

De deelnemers van de BankGiro Loterij hebben het mogelijk gemaakt dat een belangrijk werk uit de collectie van het Frans Hals Museum | De Hallen Haarlem gerestaureerd wordt. 'De doop van Christus' is een van Jan van Scorels belangrijkste schilderijen uit zijn Haarlemse periode. Het resultaat is prachtig. Bovendien laat onderzoek tijdens de restauratie zien dat onder oude overschilderingen diverse elementen schuilgaan, waaronder het gezicht van een god de vader.



In het voorjaar doet het Fries Museum mede met onze steun zijn grootste aankoop ooit: 'Entrance of the theatre' (1866) van Sir Lawrence Alma-Tadema (1836-1912). Het Fries Museum is dankzij deze aankoop nu het enige museum in Nederland dat een goed overzicht kan geven van zijn werk. Het schilderij vervult dan ook een hoofdrol in de tentoonstelling over Alma-Tadema die op 1 oktober 2016 opent in het Fries Museum.

Fries Museum

Bijdrage 2015: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 375
2008 t/m 2015: € 2 miljoen

Het Fries Museum vertelt het verhaal van Friesland vanuit diverse invalshoeken. Het mooiste zilver, het zwaard van vrijheidsstrijder Grutte Pier en Mata Hari's plakboek staan naast werk van wereldberoemde kunstenaars en toonaangevende ontwerpers. Het Fries Museum moedigt bezoekers aan om de Fries in henzelf te ontdekken. In 2015 wint het de BankGiro Loterij Museumprijs. Zie pagina 24.

Gemeentemuseum Den Haag

Bijdrage 2015: € 500.000
Plus geoormerkte loten: € 195.605
2006 t/m 2015: € 5,6 miljoen

Gemeentemuseum Den Haag versterkt met de bijdrage van de loterij de eigen collectie. De tentoonstelling '1-2-3-4', met werk van de Nederlandse fotograaf Anton Corbijn, trekt internationaal veel belangstelling en een recordaantal bezoekers, meer dan 200.000. Tien winnaars van de loterij zijn te gast bij de vipopening van deze tentoonstelling.

Groninger Museum

Bijdrage 2015: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 77.828
Plus goeddoelenprijzen: € 3.010
Plus bijdrage Blockbusterfonds: € 75.000
2006 t/m 2015: € 3,2 miljoen

Mode, fotografie, schilderijen, archeologische vondsten, muziek, architectuur: het Groninger Museum herbergt vele kunstvormen. De meest opvallende tentoonstelling dit jaar, 'David Bowie is', komt in december naar Groningen. Andere steden waar deze veelbesproken tentoonstelling te zien was, zijn onder meer Londen, Toronto,

Berlijn en Parijs. Tweehonderd gelukkige loterijwinnaars krijgen een speciale avondontvangst.

Hermitage Amsterdam

Bijdrage 2015: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 111.852
1999 t/m 2015: € 16,9 miljoen

Het hele jaar is aan de Amstel in Amsterdam de bijzondere tentoonstelling 'Hollanders van de Gouden Eeuw' te zien. In samenwerking met het Amsterdam Museum en het Rijksmuseum zijn voor het eerst dertig reusachtige groepsportretten uit de Gouden Eeuw bij elkaar gebracht. Ook de exposities 'Spaanse Meesters uit de Hermitage' en 'Alexander, Napoleon & Joséphine' trekken veel belangstelling.

De Hollandsche Molen

Bijdrage 2015: € 400.000
Plus geoormerkte loten: € 10.006
2000 t/m 2015: € 8,5 miljoen

De Hollandsche Molen is de drijvende kracht achter de instandhouding van molens in Nederland. De vereniging organiseert met onze steun de jaarlijkse Nationale Molendag en de BankGiro Loterij Molenprijs. Ze



De internationale expositie 'David Bowie is' trekt duizenden bezoekers naar het Groninger Museum, vooral na het overlijden van dit popidool en kunstenaar op 11 januari 2016.



Molen 'De Graanhalm' in Gapinge is feestelijk versierd bij de officiële ingebruikstelling op 29 augustus 2015. De ronde, stenen stellingkorenmolen uit 1896 is ingrijpend gerestaureerd mede dankzij een bijdrage van de BankGiro Loterij.

Kunsthall Rotterdam

Bijdrage 2015: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 108.256
Plus goededoelenprijzen: € 64.576
2007 t/m 2015: € 3,1 miljoen

De Kunsthall Rotterdam komt altijd met een verrassende en eigenzinnige programmering. De kunsthall streeft ernaar cultuur van hoge kwaliteit toegankelijk te maken voor een breed publiek. Met onze steun kan Kunsthall Rotterdam grootse tentoonstellingen maken, waaronder een over de Amerikaanse kunstenaar en activist Keith Haring.

MOTI

Bijdrage 2015: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 238
Plus goededoelenprijzen: € 100
2007 t/m 2015: € 1,8 miljoen

MOTI blijft zijn collectie aanvullen met bijzondere (digitale) objecten en

dat is geheel in lijn met de doelstelling om zo veel mogelijk ontwikkelingen in onze beeldcultuur te laten zien. In het najaar lanceert MOTI het online-museum voor persoonlijke beeldcollecties: beeldjagers.org. Iedereen kan zijn verzameling van beelden uploaden en de meest opmerkelijke zijn online te zien.

Museum Arnhem

Bijdrage 2015: € 200.000
2010 t/m 2015: € 1,4 miljoen

Vormen van realisme is de kern van de verzameling van Museum Arnhem. In vier deelcollecties geeft het museum inzicht in de stromingen en vormen van realisme vanaf 1890 tot heden. Daarnaast heeft Museum Arnhem nog een uitgebreide collectie moderne en hedendaagse toegepaste kunst en vormgeving.

richt in 2015 het BankGiro Loterij Molenfonds op om deze evenementen en restauraties te financieren. Zie voor de Molenprijs ook pagina 43.

Jeugdcultuurfonds

Bijdrage 2015: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 6.913
2014 t/m 2015: € 0,4 miljoen

Het Jeugdcultuurfonds geeft kinderen uit gezinnen met een minimuminkomen de kans om aan de slag te gaan met muziek, toneelspelen, schilderen, dansen of een andere vorm van kunst. Het ontwikkelen van creativiteit is goed voor hun zelfvertrouwen en concentratievermogen. Dat vergroot hun kansen om later goed mee te kunnen doen in de samenleving.

Joods Historisch Museum

Bijdrage 2015: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 23.838
Plus goededoelenprijzen: € 110
2000 t/m 2015: € 4,3 miljoen

In juli opent de tentoonstelling 'Aanwinsten hedendaagse kunst' met werken uit de collectie van het Joods Historisch Museum. De invalshoeken zijn zeer verschillend; van fascinatie voor de Hebreeuwse taal tot het verbinden van de wereldreligies of een verborgen familiegeschiedenis. Met de steun van de BankGiro Loterij verwerft het museum kunstwerken van zowel joodse als niet-joodse kunstenaars in Nederland.



Kunsthall Rotterdam laat zien dat Harings werk 25 jaar na zijn dood nog steeds enorme zeggingskracht heeft.



Ram Katzir, geboren in Israël, verhuisde op zijn vijftiende naar Nederland. Sindsdien woont hij afwisselend in Nederland en zijn geboorteland. Het zoeken naar een thuis is dan ook een terugkerend thema in zijn werk. Het object 'Portable Wailing Wall' neemt de kijker mee naar een wereld waarin het vreemde en het vertrouwde op onverwachte wijze naast elkaar staan. Het Joods Historisch Museum verwerft het met onze steun.



Museum de Fundatie verworft mede dankzij de BankGiro Loterij maar liefst acht werken van de kunstschilder Jan Cremer. Daarbij is het alom geprezen meesterwerk van de Twentse kunstenaar, het vijfluik 'La Guerre Japonaise' uit 1960. Deze aankopen versterken de Cremercollectie aanzienlijk, waardoor het werk van een van de belangrijkste Nederlandse naoorlogse schilders beter zichtbaar is voor iedereen.

Museum Beelden aan Zee

Bijdrage 2015: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 744
2008 t/m 2015: € 2,1 miljoen

Het eerste beeldje voor de collectie Beelden aan Zee werd in 1969 gekocht door de stichters van het museum. De collectie omvat nu meer dan duizend beelden, ongeveer duizend gipsmodellen en enkele honderden penningen. Dankzij een extraprojectbijdrage van de loterij is er nu een unieke gipsotheek, die laat zien hoe een beeld tot stand komt.

Museum Boijmans Van Beuningen

Bijdrage 2015: € 500.000
Plus bijdrage Blockbusterfonds: € 80.007
2006 t/m 2015: € 5,8 miljoen

De collectie van Boijmans is een reis door de kunstgeschiedenis: van Rembrandt tot Van Gogh, van middeleeuwse gebruiksvoorwerpen tot videokunst. Met bijdragen uit het Blockbusterfonds en van de BankGiro Loterij realiseert het museum de unieke expositie van zestiende-eeuwse kunstenaars 'Van Bosch tot Bruegel'. Honderd winnaars met introductie kunnen in alle rust de topwerken 's avonds bekijken en één winnaar blijft daarna overnachten in het museum.

Museum Catharijneconvent

Bijdrage 2015: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 3.156
Plus goededoelenprijzen: € 40
Plus extra project: € 925.000
2012 t/m 2015: € 1,7 miljoen

De tentoonstelling 'Het geheim van de Middeleeuwen in goudraad en zijde'

toont de mooiste en meest zeldzame laatmiddeleeuwse gewaden uit nationale en internationale verzamelingen. Twintig prijswinnaars van de loterij kunnen er op 12 juli in Museum Catharijneconvent in alle rust van genieten. Ze krijgen een exclusieve rondleiding van de conservator van dit rijksmuseum voor christelijke kunst.

Museum de Fundatie

Bijdrage 2015: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 134.600
Plus goededoelenprijzen: € 52.231
2008 t/m 2015: € 1,9 miljoen

Op 18 september presenteren zangers Nick en Simon hun album 'Open' in Museum de Fundatie. Daar exposeren dan ook acht beeldend kunstenaars die zich hebben laten inspireren door de nummers van dit album. Bij deze ontmoeting tussen muziek en beeldende kunst zijn vijftig winnaars van de BankGiro Loterij aanwezig als vip-gasten. Nick en Simon spelen speciaal voor hen een aantal nieuwe nummers.

Museum Plus Bus

Bijdrage 2015: € 500.000
2010 t/m 2015: € 3,0 miljoen

Ook in 2015 neemt de belangstelling voor de Museum Plus Bus verder toe. De bus maakt maar liefst 211 ritten. Bijna 8.000 zorgbehoevende ouderen beleven zo een onvergetelijke dag in de mooiste musea van Nederland. Het dagarrangement omvat vervoer met de Museum Plus Bus en een gastvrij ont-haal in een van de twaalf deelnemende musea.



Museum Boijmans Van Beuningen verwelkomt honderd winnaars van de BankGiro Loterij tijdens een speciale avondopenstelling van de tentoonstelling 'Van Bosch tot Bruegel'.

Museum Speelklok

Bijdrage 2015: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 631
Plus goededoelenprijzen: € 2.177
2006 t/m 2015: € 3,6 miljoen

In Museum Speelklok zijn vrolijke, zelfspelende muziekinstrumenten te zien en te horen. Van het kleinste speeldoosje tot het grootste draaiorgel, allemaal maken ze livemuziek. Op de nieuwe website kunnen bezoekers voorafgaand aan het museumbezoek een goed beeld krijgen van het vrolijkste museum van Nederland.

Museum Het Valkhof

Bijdrage 2015: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 2.156
2008 t/m 2015: € 1,6 miljoen

Museum Het Valkhof is het museum tussen archeologie en beeldende kunst. In de tentoonstelling 'High Tech Romeinen' kunnen jong en oud

voorwerpen uit de Romeinse tijd en spannende animaties bekijken. Aan de hand van negen thema's komen bezoekers alles te weten over architectuur, luxe in huis, machines, communicatie, ambachten, meten/rekenen, het leger, water en reizen.

Museumkaart

Bijdrage 2015: € 500.000
Plus geoormerkte loten: € 775.893
2000 t/m 2015: € 21,5 miljoen

Met de Museumkaart wil de Museumvereniging een zo groot en divers mogelijk publiek bereiken. Tegelijkertijd werkt zij aan een sterk en positief imago van Nederlandse musea. Met succes, want de Museumkaart is een begrip. Dankzij onze extra bijdrage is het traditionele museumweekend uitgegroeid tot een 'Nationale Museumweek'. Daarin staan dit jaar met 'Ons echte goud' de collecties van de Nederlandse musea in de schijnwerpers.



Tijdens de Nationale Museumweek van de Museumvereniging staan de collecties van de Nederlandse musea in de schijnwerpers onder het thema 'Ons echte goud'.



Kasteel Duivenvoorde is erin geslaagd om het negentiende-eeuwse schilderij 'Schaatsers bij een Hollandse stad' van Andreas Schelfhout (1787-1870) aan te kopen. Met deze aankoop is Schelfhout in Nederland op het hoogste niveau vertegenwoordigd en is ook de negentiende-eeuwse schilderkunst in de collectie van Duivenvoorde in een klap met een topstuk verrijkt. Vereniging Rembrandt heeft de aankoop gesteund met geld uit het BankGiro Loterij Aankoopfonds.



De volledig gemoderniseerde publieksvoorzieningen en de vernieuwde Lichthal maken het Tropenmuseum weer 'eigentijds'.

Museumstoomtram Hoorn-Medemblik

Bijdrage 2015: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 8.649
Plus goededoelenprijzen: € 1.899
Plus extra project: € 580.000
2007 t/m 2015: € 2,9 miljoen

Museumstoomtram Hoorn-Medemblik vertelt de rijke geschiedenis van de stoomtram in Nederland. Dankzij onze extra bijdrage krijgt Hoorn een nieuw



In 2016 opent het nieuwe station in Hoorn van de Museumstoomtram Hoorn - Medemblik.

tramstation, geheel in oude stijl. Aan het loket kunnen de reizigers nu al een echt papieren kaartje kopen. In 2016 gaat het hele station open. Hoorn is voor de meeste reizigers de beginhalte van deze 20 kilometer lange spoorlijn.

Nationaal Museum van Wereldculturen

Bijdrage 2015: € 500.000
Plus geoormerkte loten: € 60.531
Plus goededoelenprijzen: € 360
Plus bijdrage Blockbusterfonds: € 70.000
Plus extra project: € 565.000
2006 t/m 2015: € 5,9 miljoen

In 2014 fuseerden drie volkenkundige musea, het Tropenmuseum in Amsterdam, Rijksmuseum Volkenkunde in Leiden en het Afrika Museum in Berg en Dal tot Nationaal Museum van Wereldculturen. Mede door onze steun kan het Tropenmuseum grondig verbouwen en vernieuwen. De eerste fase is gereed en het museum viert dat met de expositie 'The Sixties'.

Naturalis Biodiversity Center

Bijdrage 2015: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 151.375
Plus goededoelenprijzen: € 1.270
2006 t/m 2015: € 5,2 miljoen

De tyrannosaurus rex van Naturalis komt in september 2016 naar Nederland. Dankzij onze extra bijdrage is hij tot juni 2017 het stralende middelpunt van een spectaculaire tentoonstelling over dinosaurussen. Dertig deelnemers en hun gezinnen hebben al kennis kunnen maken; zij winnen een overnachting tussen de dinosaurussen met 'Dinosnurf'. Anderen puzzelen botten aan elkaar van tyrannosaurusen.

Nederlands Fotomuseum

Bijdrage 2015: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 525
2002 t/m 2015: € 2,1 miljoen

Het Nederlands Fotomuseum is hét nationale museum voor fotografie met een collectie van meer dan 5 miljoen

beelden. Voor een groot deel zijn dat beelden uit de meer dan 160 archieven van historische en eigentijdse fotografen. Onder anderen Ed van der Elsken, Cas Oorthuys, Bertien van Manen en Vincent Mentzel zijn in de collectie vertegenwoordigd.

Nederlands Openluchtmuseum

Bijdrage 2015: € 500.000
Plus geoormerkte loten: € 207.905
Plus goededoelenprijzen: € 14
2002 t/m 2015: € 9,5 miljoen

Het Openluchtmuseum vertelt de geschiedenis van gewone mensen in Nederland. In de komende jaren verbindt het museum die verhalen met de Canon van de Nederlandse geschiedenis. Stap voor stap worden er steeds meer verbindingen gelegd, tot de presentatie van de Canon in 2017 gereed is. In 2015 realiseert het museum de eerste vier Canonpresentaties.

NEMO

Bijdrage 2015: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 188.543
Plus goededoelenprijzen: € 1.202
2011 t/m 2015: € 2,6 miljoen

Van jong tot oud: iedere bezoeker ontdekt in NEMO zelf de wereld van wetenschap en technologie. NEMO is het grootste 'science center' van Nederland voor iedereen die nieuwsgierig is. Het publiek kan zichzelf en de wereld om zich heen ontdekken en onderzoeken aan de hand van tentoonstellingen, experimenten, demonstraties en workshops. Met onze extra bijdrage realiseert NEMO op het dak een nieuw stadsplein.

Het Nieuwe Instituut

Bijdrage 2015: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 344
Plus goededoelenprijzen: € 40
2006 t/m 2015: € 3,3 miljoen

Het Nieuwe Instituut in Rotterdam organiseert rond de thema's architectuur, design en e-cultuur allerlei activiteiten zoals de tentoonstellingen 'Verrassende vondsten uit de collectie' en 'Tijdelijk Modemuseum'. Het instituut beheert ook 650 archieven van Nederlandse architecten onder wie Cuypers, Berlage en Rietveld.

Museumwoning Huis Sonneveld is als totaalconcept van architectuur, interieur en kunst een mooi voorbeeld van integrale benadering van ontwerpdisciplines.

De Nieuwe Kerk

Bijdrage 2015: € 500.000
Plus geoormerkte loten: € 20.548
Plus goededoelenprijzen: € 126
2010 t/m 2015: € 3,5 miljoen

De Nieuwe Kerk in Amsterdam organiseert tijdelijke tentoonstellingen uit collecties over de hele wereld. Zo trekt zij een wisselend publiek met telkens weer geheel andere onderwerpen. In de zomermaanden organiseert de kerk de expositie 'Reis in de tijd. History & Royalty'. Tien winnaars van de loterij krijgen een unieke ontvangst en mogen een blik achter het monumentale orgel werpen.

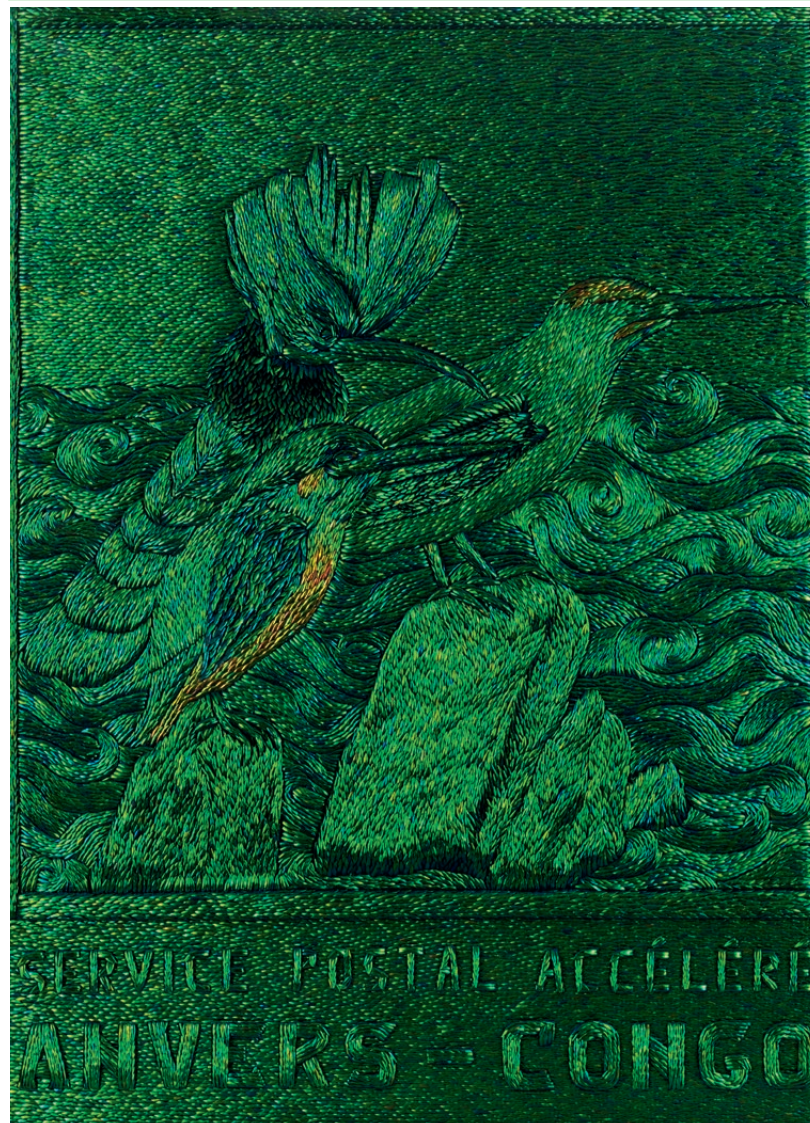


Al langere tijd zocht het Noordbrabants Museum naar de mogelijkheid om een werk van de internationaal doorgebroken Brabantse kunstenaar Mark Manders aan te schaffen. In 2015 doet zich die mogelijkheid voor met het beeld 'Unfired Clay Torso' uit 2014-2015. Het kunstwerk zal na de Bosch-tentoonstelling een plaats krijgen in de vaste presentatie van het museum.

Noordbrabants Museum/ Bosch 500

Bijdrage 2015: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 32.567
2010 t/m 2015: € 2,8 miljoen

De vloeranimatie in 'Het Verhaal van Brabant' met talloze multimediale middelen spreekt de bezoekers van het Noordbrabants Museum enorm aan. Spelenderwijs krijgen ze inzicht in de geschiedenis van Brabant. Intussen maken museum en Stichting Jheronimus Bosch 500 het publiek warm voor de internationale tentoonstelling over deze Bossche schilder begin 2016. Den Bosch herdenkt hiermee de vijfhonderdste sterfdag van de schilder.



Het Noordbrabants Museum breidt zijn collectie gestaag uit met werk van navolgers van Jheronimus Bosch en kunstenaars die door hem zijn geïnspireerd. In 2015 verwerft het museum een belangrijk mozaiek van de Belgische multidisciplinaire kunstenaar Jan Fabre. Het is een van de topwerken uit de serie 'Tribute to Hieronymus Bosch in Congo' en is getiteld 'Post birds of history'.

Paleis Het Loo

Bijdrage 2015: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 394.038
Plus goededoelenprijzen: € 14.845
Plus bijdrage Blockbusterfonds: € 62.505
2008 t/m 2015: € 3,8 miljoen

In de tentoonstelling 'Sisi, sprookje en werkelijkheid' op Paleis Het Loo staat de legendarische keizerin Elizabeth

centraal. Naast het geromantiseerde, sprookjesachtige beeld uit de films wordt ook de tragische kant van haar leven belicht. Deelnemers van de BankGiro Loterij krijgen de avond voor de opening een unieke ontvangst met een optreden van Pia Douwes als Sisi.



Prinses Margriet en aartshertog Michael von Habsburg-Lothringen, achterkleinzoon van keizerin Elizabeth, openen de tentoonstelling 'Sisi, sprookje en werkelijkheid' in Paleis Het Loo.

Prins Bernhard Cultuurfonds

Bijdrage 2015: € 14.000.000
Plus geoormerkte loten: € 145.941
Plus extra project: € 1.700.000 samen met BOEI, De Hollandsche Molen en Open Monumentendag
1970 t/m 2015: € 186,9 miljoen

Het 75-jarige Prins Bernhard Cultuurfonds steunt cultuur, natuur en wetenschap. Dat doet het fonds met financiële bijdragen en het initiëren van projecten. Bekend zijn ook de prijzen die het fonds jaarlijks uitlooft om cultuur, natuur en wetenschap te stimuleren. Zo gaat in 2015 bijvoorbeeld de Prins Bernhard Cultuurfonds Prijs naar architecte Francien Houben, de Limburgse Inspiratieprijs 2015 naar muziektheatermakers Romy en Gable Roelofsen en de Martinus Nijhoff Vertaalprijs naar vertalers Christiane Kuby en Hans Boland.

BankGiro Loterij Museumprijs

Bijdrage 2015: € 100.000

Elk jaar organiseren wij in samenwerking met het Prins Bernhard Cultuurfonds en de Museumvereniging de BankGiro Loterij Museumprijs. De museumprijs is een echt publieks-evenement, want nadat de vakjury de

genomineerden heeft bekendgemaakt, mag het publiek stemmen. Bijna 72.000 Nederlanders brengen in 2015 een stem uit. Zie ook pagina 24.

Rijksmuseum van Oudheden

Bijdrage 2015: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 54.925
Plus goededoelenprijzen: € 150
2009 t/m 2015: € 2,2 miljoen

Nooit eerder was in Nederland een grote tentoonstelling te zien over Carthago, de derde stad van het Romeinse Rijk die in het huidige Tunesië lag. Het Leidse museum haalt met een bijdrage uit het Blockbusterfonds topstukken uit Tunesië, het Louvre en het British Museum. Tijdens de speciale Ladies Night mogen vijftig deelnemers van de loterij de meer dan driehonderd voorwerpen bekijken onder het genot van een hapje en een drankje.

Het Scheepvaartmuseum

Bijdrage 2015: € 400.000
Plus geoormerkte loten: € 52.605
Plus goededoelenprijzen: € 19.340
Plus extra project: € 760.000
2006 t/m 2015: € 6,3 miljoen

Het Scheepvaartmuseum in Amsterdam laat zien hoe de zee de Nederlandse cultuur heeft bepaald. In

interactieve tentoonstellingen krijgen bezoekers een beeld van de maritieme geschiedenis. Aan boord van het VOC-schip Amsterdam of de ijsbreker Christiaan Brunings kunnen ze ervaren hoe het was om lange tijd op zee te leven.

Singer Laren

Bijdrage 2015: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 39.088
2006 t/m 2015: € 4,6 miljoen

Singer Laren kan vlak voor zijn zestigste verjaardag belangrijke werken aan de eigen collectie van Nederlands modernisme toevoegen, waaronder 'Ploegen' van Bart van der Leek. Onderzoek bevestigt in 2015 dat 'Het meisje in de mousseline jurk', uit de eigen collectie, van James Whistler is. Singer Laren start in oktober met een nieuwbouwproject waarvoor het in 2013 een extra schenking van de

loterij kreeg. In 2017 opent het vernieuwde Singer zijn deuren.

Het Spoorwegmuseum

Bijdrage 2015: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 185.346
Plus goededoelenprijzen: € 16.128
Plus extra project: € 864.000
2007 t/m 2015: € 3,9 miljoen

In en rond het oude Maliebaanstation, waar Het Spoorwegmuseum is gevestigd, is veel te beleven. Treinen, maquettes, de spectaculaire Vuurproef en duizenden voorwerpen laten de bezoeker 175 jaar spoorwegen in Nederland beleven. Rond de start van de Tour de France in Utrecht kunnen fiets- en spoorliefhebbers terecht bij de speciale tentoonstelling 'Parijs is nog ver, Nederlanders in de Tour' in Het Spoorwegmuseum.



Het kroonjuweel van Het Scheepvaartmuseum komt in oktober weer terug na een grondige restauratie van twee jaar. Met een extra bijdrage van de loterij heeft de Koningssloep nu een eigen onderkomen gekregen. De BankGiro Loterij geeft 150 deelnemers de gelegenheid als eersten de sloep in zijn nieuwe schiphuis te bekijken.

Stedelijk Museum Amsterdam

Bijdrage 2015: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 159.287
Plus bijdrage Blockbusterfonds:
€ 212.520
2012 t/m 2015: € 1,6 miljoen

Het Stedelijk Museum Amsterdam kijkt met trots terug op de succesvolle tentoonstelling 'De Oase van Matisse'. Meer dan 360.000 mensen bezoeken in ruim 4 maanden de grootste expositie van Matisse in Nederland. De BankGiro Loterij draagt bij aan de realisatie. Onze deelnemers zijn aanwezig bij unieke ontvangsten tijdens deze tentoonstelling om in alle rust de werken te bekijken.

Teylers Museum

Bijdrage 2015: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 35.019
2007 t/m 2015: € 2,1 miljoen

Nederlands oudste museum biedt een combinatie van kunst en wetenschap in een authentiek achttiende- en negentiende-eeuws decor en presenteert daarnaast actuele tentoonstellingen. Zo begint in november de expositie 'Echte winters'. Daarin zijn ijskoude negentiende-eeuwse winterlandschappen te zien van specialisten als Schelfhout en Apol naast werk van Koekkoek, Jongkind, Mauve, Breitner en Van Gogh.



Begin december verwerft Singer Laren een zeldzaam schilderij van Bart van der Leek (1876-1958). Het gaat om het werk 'Ploegen' uit 1913. De aankoop werd gefinancierd met een bijdrage van de BankGiro Loterij. Van der Leek is een van de oprichters van de kunstenaarsbeweging De Stijl. 'Ploegen' wijst vooruit naar de vormgeving die later zo kenmerkend voor De Stijl zou zijn.



Tijdens de kunstbeurs TEFAF koopt Teylers Museum twee werken. De aquarel van de vaas met sneeuwbesen van de Haagse kunstenaar Floris Arntzenius is een prachtige aanvulling op de rijke verzameling negentiende-eeuwse aquarellen. Arntzenius is vooral bekend van zijn stemmige stadsgezichten, bloemenstillevens schilderde hij nauwelijks. Het werk is verworven dankzij de



loterijbijdrage aan het Haarlemse museum. De tekening 'De kruisdraging' is van een Nederlandse meester rond 1600, Marten van Cleve of Arent van Bolten.

TwentseWelle

Bijdrage 2015: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 431
2009 t/m 2015: € 1,6 miljoen

In museum TwentseWelle beleef je de ontdekkingstocht van de mens in Twente. Van de jagers en verzamelaars en de eerste mensen die zich er vestigden tot de tijd van textielbaronnen en stoommachines. Ook het heden en de toekomst komen aan bod, want er is ruim aandacht voor de kennisindustrie die voor Twente nu zo belangrijk is.



Het Zaans Museum verwierft voor ruim 1,1 miljoen euro een schilderij van Claude Monet (1840-1926): 'De Voorzaan en de Westerhem'. De Franse schilder vervaardigde het doek tijdens zijn verblijf in Zaandam in 1871. Voor het museum is het de duurste aankoop uit de geschiedenis, die mede mogelijk is gemaakt door een bijdrage van Vereniging Rembrandt uit het BankGiro Loterij Aankoopfonds.



Mensen die vanwege een lichamelijke beperking een museum niet kunnen bezoeken, krijgen hulp van een robot om zelf de exposities in het Van Abbemuseum te bekijken.

Van Abbemuseum

Bijdrage 2015: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 131
2007 t/m 2015: € 2,4 miljoen

Met onze extra bijdrage realiseert het museum 'Special Guests', een programma dat het Van Abbemuseum toegankelijk maakt voor mensen met een visuele, auditieve en/of mobiele beperking. De nieuwste toevoeging is een robot die het mogelijk maakt om vanuit huis of zorginstelling het museum en de collectie te ervaren. Iemand kan zelf deze robot op afstand door het museum besturen.



Vereniging Hendrick de Keyser geeft met 'Monument en Bed' iedereen de mogelijkheid om in een monument vakantie te vieren, bijvoorbeeld in deze zomerwoning in Groet.

Vereniging Hendrick de Keyser

Bijdrage 2015: € 1.200.000
Plus geoormerkte loten: € 1.916
2000 t/m 2015: € 15,3 miljoen

Als landelijke organisatie zet Vereniging Hendrick de Keyser zich in voor het behoud van historische gebouwen. Een voorbeeld is Huis Dijkstra, een zomerhuis in het Noord-Hollandse Groet. Het huis is in 1933 gebouwd en geldt als een voorbeeld van Het Nieuwe Bouwen. Tegenwoordig is het te huur als vakantiewoning en onze deelnemers krijgen een speciale korting.

De collectie van Museum De Lakenhal is dankzij een bijdrage van Vereniging Rembrandt vanuit haar BankGiro Loterij Aankoopfonds, verrijkt met een zeer zeldzaam zestiende-eeuws carton. Dit carton uit 1520-1530, een voorbeeldtekening voor gebrandschilderde Leidse glasruiten, sluit aan op de groep zestiende-eeuwse glazen in de museumcollectie.



zeeslagen uit de zestiende eeuw, de veelzijdige collectie met onder andere archeologie, schilderijen en zilver en de modepresentatie met een spannende rol voor de streekdrachten zijn een bezoek meer dan waard. De loterij organiseert er in 2015 de eerste open dagen.

Zuiderzeemuseum

Bijdrage 2015: € 500.000
Plus geoormerkte loten: € 110.718
2007 t/m 2015: € 5,6 miljoen

Met een extra bijdrage van de BankGiro Loterij realiseert het Zuiderzeemuseum de nieuwe museale attractie Waterwerken. In dit 'waterdoepark' verkennen bezoekers de voormalige Zuiderzee-eilanden Marken, Pampus, Wieringen en Urk. Vijftig deelnemers van de loterij zijn met introductie uitgenodigd voor de spectaculaire opening op 30 april. Tijdens de BankGiro Loterij Open Dagen bezoeken nog eens 4.500 deelnemers het museum.

Vereniging Rembrandt

Bijdrage 2015: € 400.000
2009 t/m 2015: € 2,5 miljoen

Vereniging Rembrandt steunt vanaf haar oprichting in 1883 musea bij belangrijke kunstaankopen. Met het BankGiro Loterij Aankoopfonds maakt Vereniging Rembrandt aankopen mogelijk voor musea die geen directe steun van de loterij krijgen. De BankGiro Loterij steunt zo het openbaar kunstbezit in alle provincies, steden en kunstmusea in Nederland. Sinds de oprichting in 2010 droeg het Aankoopfonds bij aan 35 kunstaankopen van 25 musea.

Zeeuws Museum

Bijdrage 2015: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 1.225
2008 t/m 2015: € 1,6 miljoen

Het Zeeuws Museum bevindt zich in de middeleeuwse abdij in het centrum van Middelburg. Met prachtige, eigentijdse presentaties toont het museum een onverwachte kant van Zeeland. De wereldberoemde wandtapijten met



Tijdens de spectaculaire opening van Waterwerken in het Zuiderzeemuseum in Enkhuizen zijn vijftig deelnemers van de BankGiro Loterij te gast.

Eenmalige schenkingen

Allard Pierson Museum

Bijdrage 2015: € 500.000

Het Allard Pierson Museum, gehuisvest in het voormalige hoofdkantoor van De Nederlandsche Bank, is het archeologiemuseum van Amsterdam. Hoewel het onderdeel is van de Universiteit van Amsterdam, opereert het museum autonoom. Het toont de betekenis van oude beschavingen voor de hedendaagse Europese cultuur op een actuele en uitdagende manier en voor een breed publiek. Ook wil het museum een plek zijn voor onderwijs en onderzoek, waar bezoekers archeologen tijdens hun werk kunnen ontmoeten. De komende jaren ondergaat het Allard Pierson Museum een metamorfose. Onze bijdrage is van doorslaggevende betekenis, want het museum kan nu daadwerkelijk starten met de verbouwing en herinrichting.

Museum Het Schip

Bijdrage 2015: € 300.000

In de Amsterdamse Spaarndammerbuurt staan drie monumentale volkswoningbouwcomplexen die behoren tot de top van de architectuurstroming de Amsterdamse school. In dit com-

plex huist Museum Het Schip, dat bestaat uit een voormalig postkantoor, een woning, een torentje en een school. Na een grondige verbouwing en renovatie wil Museum Het Schip hier een nieuwe vaste presentatie over de Amsterdamse school realiseren. De bijdrage van de BankGiro Loterij is voor de nieuwe inrichting. Medio 2016 is de heropening van het vernieuwde en uitgebreide museum.

Keramiekmuseum Prinsessehof

Bijdrage 2015: € 350.000

Keramiekmuseum Prinsessehof is gevestigd in een achttiende-eeuws rijksmonumentaal stadspaleis in Leeuwarden. Het museum bezit de grootste verzameling Chinees porselein en Nederlandse keramiek uit de art-nouveau- en art-decoperiode. Hoogtepunten van de collectie zijn de internationaal befaamde Ming-verzameling en keramische kunst van Karel Appel, Picasso en Armando. De combinatie van een monumentaal pand en een topcollectie keramiek maakt het museum uniek. Herinrichting van het museum is nodig om de drempel voor museum-



In het Allard Pierson Museum staat fascinatie voor de oudheid centraal.

bezoek te verlagen en de bezoekersaantallen te verdubbelen.

UNESCO Werelderfgoed Kinderdijk

Bijdrage 2015: € 500.000

UNESCO Werelderfgoed Kinderdijk is het historische icoon van het Hollandse polderlandschap waar jaarlijks ruim 400.000 bezoekers vanuit de hele wereld de geschiedenis van meer dan 700 jaar watermanagement beleven. Het geheel bestaat onder andere uit negentien authentieke windmolens, waarvan er zestien

zijn bewoond. Kinderdijk staat er prachtig bij en de historische locatie is goed geconserveerd, maar de bezoekersfaciliteiten zijn gedateerd en ontoereikend. Daarom zijn een nieuw bezoekerscentrum en een verbeterde entree noodzakelijk, die recht doen aan de status van werelderfgoed. De eenmalige schenking van de loterij is specifiek bestemd voor het dak van het bezoekerscentrum.

Maritiem Museum

Bijdrage 2015: € 600.000

Het Maritiem Museum Rotterdam vertelt de geschiedenis van de maritieme industrie. Het museum breidt uit met het verhaal van de relatief jonge offshore-industrie in de vorm van een 'experience'. Deze interactieve, semi-



Museum Het Schip is sinds jaar en dag het huis van de revolutionaire architectuurbeweging de Amsterdamse school.



Keramiekmuseum Prinsessehof heeft een prachtige vaste collectie keramiek en daarnaast spraakmakende wisselende tentoonstellingen.



Bezoekers wanen zich midden op zee in de 'Offshore Experience' van het Maritiem Museum Rotterdam.



Onder het praalgraf van Willem van Oranje in de Nieuwe Kerk, bevindt zich de grafkelder van het Koninklijk Huis.

permanente tentoonstelling combineert op spectaculaire wijze objecten, simulaties en innovaties en legt de offshoresector op begrijpelijke wijze uit aan een breed publiek. De BankGiro Loterij financiert de aanschaf van de nieuwe offshorecollectie en is daarmee een van de grondleggers van de 'Offshore Experience'.

Musea – Zutphen

Bijdrage 2015: € 450.000

Het Stedelijk Museum Zutphen vertelt het 'Verhaal van Zutphen' door unieke objecten van (inter)nationale betekenis te tonen, zoals de restanten van een Vikingaanval en de oudste foto van Nederland. Museum Henriette Polak, hét museum voor modern-klassieke schilder- en beeldhouwkunst

in Nederland, toont werk van Van Pallandt, Verwey en Esser en legt de verbinding met hedendaagse kunst. Beide musea verhuizen naar het stadspaleis Hof van Heeckeren om de bezoekersaantallen en inkomsten te kunnen vergroten. De gemeente Zutphen en provincie Gelderland financieren de verbouwing, de BankGiroLoterij draagt bij aan de inrichting.

Nieuwe Kerk

Bijdrage 2015: € 550.000

De Nieuwe Kerk in Delft is vooral bekend door de koninklijke bijzettingen en het grafmonument van Willem van Oranje. De geschiedenis van de kerk gaat terug tot 1351. De toren van de Nieuwe Kerk is al eeuwen kenmerkend voor het 'gezicht' van Delft. Sinds 2013 ondergaat de kerk een ingrijpende restauratie. De eenmalige schenking van de BankGiro Loterij is specifiek bestemd voor het vervangen van de banken door stoelen, de verplaatsing van de entree, winkel en kassa, het lichtplan en de vloerverwarming.

Universiteitsmuseum Utrecht

Bijdrage 2015: € 300.000

Het Universiteitsmuseum Utrecht maakt erfgoed en wetenschap toegankelijk voor een breed publiek. Met succes: een verbouwing en her-



Met de eenmalige schenking van de BankGiro Loterij krijgt het stadspaleis Hof van Heeckeren een nieuwe inrichting voor Musea Zutphen.

inrichting van het gebouw zijn noodzakelijk geworden om de groeiende bezoekersaantallen gastvrij te kunnen blijven ontvangen. De komende jaren ontwikkelt het Universiteitsmuseum zich tot het onderzoeksmuseum van Nederland, waar eeuwenoude wetenschapsgeschiedenis verbonden wordt met grensverleggend onderzoek van nu. Bezoekers gaan zelf op onderzoek uit, gaan in gesprek met wetenschappers en helpen met het verzamelen van onderzoeksgegevens. Met de eenmalige schenking is de uitvoering van de herinrichting een stuk dichterbij.

Zes historische huizen

Bijdrage 2015: € 545.000

Zes historische huizen verspreid door het land – Kasteel Middachten (Gelderland), Kasteel Duivenvoorde (Zuid-Holland), Slot Zuylen (Utrecht), Kasteel Heeze (Noord-Brabant), Havezate Mensinge (Drenthe) en Fogelensangh State (Friesland) – bundelen de krachten voor de restauratie van hun interieurs. De huizen betrekken het gemiddelde publiek bij de restauraties door deze deels op zaal te laten uitvoeren en stimuleren zo tegelijkertijd het oude ambacht. De bijdrage van de loterij helpt mee vijf-honderd jaar wooncultuur te behouden voor toekomstige generaties.



Molenaar Aart van Krimpen legt kinderen uit hoe een molen werkt, met op de achtergrond de molens van de Overwaard en de Nederwaard in Kinderdijk.



Cultureel landgoed Middachten wordt inmiddels door de 25e generatie eigenaren geleid.



In het Universiteitsmuseum Utrecht ga je zelf op onderzoek uit.

Stichting DOEN - BankGiro Loterij Fonds

Bijdrage 2015: € 4.199.644
2004 t/m 2015: € 50,1 miljoen

Stichting DOEN is het fonds van Goede Doelen Loterijen. DOEN ondersteunt ondernemende mensen met innovatieve ideeën en vaak risicovolle en baanbrekende initiatieven om de wereld groener, creatiever en socialer te maken. DOEN biedt passende financiële ondersteuning aan deze initiatieven en verbindt ze met elkaar en met het internationale netwerk van DOEN.

Met de bijdrage van de BankGiro Loterij werkt Stichting DOEN in het verlengde van deze loterij op het gebied van cultuur en aanvullend op de andere partners van de BankGiro Loterij. DOEN heeft dit vertaald naar het ondersteunen van vernieuwende culturele initiatieven die bezoekers en maatschappelijke organisaties actief betrekken bij het ontwikkelen en uitvoeren van culturele producties zoals voorstellingen en tentoonstellingen. Daarnaast richt DOEN zich op 'social design', waarbij kunstenaars en ontwerpers meedenken over het oplossen van maatschappelijke vraagstukken. DOEN ondersteunt projecten door heel Nederland en Caribisch Nederland en op Aruba, Curaçao en Sint-Maarten. In 2015 werkt Stichting DOEN hard aan de voorbereiding van het opzetten van het BankGiro Loterij Fonds. Vanaf 2016 zullen genoemde activiteiten en de 'BankGiro Loterij Experiences' daar in opgaan.



De voorstelling 'MANSHOLT' over een politicus op drift en een boer in nood, is in de zomermaanden van 2015 te zien op boerderijen door het hele land.



Het Theaterfestival Boulevard speelt zich jaarlijks in augustus af rond om de kathedraal Sint-Jan in Den Bosch.

BankGiro Loterij Experiences

De BankGiro Loterij biedt haar deelnemers de kans om cultuur op een unieke manier te beleven. Vanuit DOEN stellen we een programma samen waarin zij Den Bosch en het Theaterfestival Boulevard op een bijzondere wijze kunnen beleven. Het viparrangement bestaat uit onder andere een rondvaart, bezoek aan een kunstencentrum en het festivalterrein, speciale voorstellingen en een diner. Met dit soort initiatieven denkt DOEN mee over manieren om een nog diverser publiek te bereiken en deelnemers van de BankGiro Loterij een bijzondere ervaring te laten beleven.

Theaterfestival Boulevard

Het Theaterfestival Boulevard programmeert op een speciaal festivalterrein voorstellingen van theatermakers en kunstenaars die de verbinding willen maken en de dialoog aangaan met het publiek. Bijvoorbeeld de Verdrietfabriek, waar inwoners van de stad over hun gebroken dromen, teleurstelling, ongeluk en rouw ver-

tellen. Het Theaterfestival Boulevard draagt bij aan het onderzoeken van nieuwe relaties tussen kunst en samenleving en presenteert deze aan een breed publiek.

MANSHOLT

'MANSHOLT' is een toneelstuk over een politicus op drift en een boer in nood, gebaseerd op het leven van voormalig Eurocommissaris van Landbouw Sicco Mansholt. De voorstelling is gekozen tot een van de beste voorstellingen van 2014. Daarom werd het stuk ook geselecteerd om te spelen op het Nederlands Theater Festival 2015. Rond de voorstellingen wordt in samenwerking met maatschappelijke organisaties en groeperingen een uitgebreid programma georganiseerd waarin mensen aan het woord komen die iets te vertellen hebben over deze thematiek. Zo komt een relevant thema samen met maatschappelijke organisaties en belangenverenigingen.

De Ooievaar wint



De BankGiro Loterij Molenprijs is een jaarlijks terugkerende publieksprijs op initiatief van De Hollandsche Molen en de BankGiro Loterij. Voor de vijfde keer op rij laat deze prijs zien dat molens een onmisbaar en belangrijk onderdeel zijn van het Nederlandse cultureel erfgoed.



Molen De Ooievaar wint de BankGiro Loterij Molenprijs 2015 en brengt de oude insteekhaven terug als publiekstoegang tot de molen.

Einduitslag Molenprijs 2015

In totaal stemmen 24.246 mensen via de website molenprijs.nl.

Er is € 67.149 aan prijzengeld uitgekeerd.

De eindstand:

1. Molen De Ooievaar in Zaandam (Noord-Holland) € 50.000
2. De Thornsche Molen in Persingen (Gelderland) € 6.668
3. Korenmolen De Hoop in Keldonk (Noord-Brabant) € 5.860
4. De Heimolen in Rucphen (Noord-Brabant) € 4.621



Directeur Leo Endedijk (l) van De Hollandsche Molen met de vertegenwoordigers van de winnende molen De Ooievaar en de cheque.

In 2015 strijden vier molens om de hoofdprijs. Ze zijn geselecteerd door een vakjury onder leiding van landschapsarchitect Ytje Feddes. Het publiek stemt en de molen met de meeste publieksstemmen wint 50.000 euro. Deze prijs stelt de winnaar in staat belangrijke aanpassingen of restauraties te verrichten. De andere drie molens ontvangen per uitgebrachte stem 1 euro. Om mee te dingen naar de Molenprijs is een projectplan nodig dat voldoet aan een drietal criteria: fysieke verbetering van de molen, maatschappelijke uitstraling en een breed draagvlak onder de lokale gemeenschap.

Nationaal Molenfeest

Molen De Ooievaar uit Zaandam wint met 7.097 stemmen na een nek-aan-nekrace met de Thornsche Molen. Tijdens het allereerste Nationale Molenfeest ontvangt de winnaar een cheque van 50.000 euro, waarmee de toegang tot De Ooievaar via de oude

haven kan worden hersteld. Op dit moment staat de molen ingeklemd tussen fabrieksgebouwen en water waardoor hij vrijwel onbereikbaar is. Met de komst van de haven is de molen weer vrij toegankelijk voor het publiek.

BankGiro Loterij Molenfonds

Nieuw in 2015 is het BankGiro Loterij Molenfonds. Dit samenwerkingsverband tussen de BankGiro Loterij en De Hollandsche Molen is in het leven geroepen als structurele financieringsbasis voor restauraties en onderhoud van Nederlandse molens, het organiseren van de Nationale Molendag en de BankGiro Loterij Molenprijs.

MEER WETEN:



Extra projecten

Bijzondere initiatieven van onze partners komen in aanmerking voor extra financiële steun. Het geld daarvoor komt uit de opbrengst van de extra trekkingen, die plaatsvinden naast de twaalf reguliere trekkingen. Voor de culturele organisaties betekent het extra steun voor een project. Zij ontvangen de bijdrage boven op de jaarlijkse bijdrage. Uit de opbrengst van 2015 ondersteunen we zeven extra projecten.

Bouw mee aan een 17e-eeuws kasteel

Bijdrage 2015: € 788.000

BOEi

Midden in Zuid-Limburg staan de schamele resten van het eens zo trotse kasteel van Landgoed Slot Schaesberg. De komende 23 jaar herbouwt BOEi samen met het publiek het kasteel en de kasteelhoeve volgens de oude methode. Zo doen bezoekers kennis op van zowel cultureel erfgoed als ambachtelijke (her)bouw. Ook voor deelnemers zijn er activiteiten: van het maken van een gebakken steen met eigen naam die wordt gebruikt bij de bouw tot een kasteelarrangement met overnachting in het nabij gelegen Kasteel Hoensbroek.

Open Monumentendag

Bijdrage 2015: € 1.700.000

Prins Bernhard Cultuurfonds en De Hollandsche Molen, BOEi, Stichting Open Monumentendag

Op het jaarlijkse culturele evenement Open Monumentendag openen gebouwen hun deuren die normaliter gesloten zijn voor het publiek, zoals de Eerste Kamer in Den Haag, het Provinciehuis in Leeuwarden en de Zwitsalfabriek in Apeldoorn. Met 1 miljoen bezoekers een succesverhaal, maar toch is de financiële noodklok geluid. De BankGiro Loterij springt bij

door de komende vijf jaar hoofdsponsor en naamgever van het evenement te zijn. Met dit landelijke podium profileert de loterij zich nóg meer als financier van de monumentensector.

Kerkepad

Bijdrage 2015: € 925.000

Museum Catharijneconvent

Door de eeuwen heen hebben architecten en kunstenaars de mooiste kerken gemaakt, met honderdduizenden kunstwerken in een indrukwekkend decor. Kunst en cultuur in de perfecte symbiose. Museum Catharijneconvent wil de Nederlandse kerken met hun topkunst toegankelijker en meer zicht-



Op de Open Monumentendag in Delft komen de schilderijen van Vermeer tot leven met een levensecht 'meisje met de parel' en 'meisje met de rode hoed'.

baar maken voor het grote publiek door vaker open te zijn. Een multi-mediatour vergroot daarbij de museale ervaring en neemt de bezoeker mee langs de kunstschaten met boeiende verhalen. Het Catharijneconvent organiseert voor loterijdeelnemers exclusieve evenementen in de twaalf uitgekozen kerken.

Een tram voor Bello

Bijdrage 2015: € 580.000

Museumstoomtram Hoorn-Medemblik

Museumstoomtram vertelt de geschiedenis van de stoomtram in Nederland aan de hand van een collectie Nederlandse stoomtramlocomotieven, rijtuigen en wagens, waaronder locomotief Bello uit 1914. Recentelijk kocht het museum twee oorspron-



Bezoekers helpen mee kasteel Schaesberg en de bijbehorende hoeve op ambachtelijke en wetenschappelijk verantwoorde wijze te herbouwen.



Tussen de historische Zuiderzeesteden Hoorn en Medemblik rijden de stoomtrams van dorp naar dorp over het platteland.



Voor het project 'Kerkepad' zijn twaalf beeldbepalende kerken aangewezen, waaronder de Willibrordkerk in Utrecht.

kelijke rijtuigen van Bello aan. Deze rijtuigen verkeren in slechte staat, maar kunnen na volledige restauratie op jaarbasis 50.000 mensen meer vervoeren. Onze deelnemers mogen als eersten meerijsden. En gedurende het restauratieproces kunnen zij genieten van de 'Heerlijke Reis door de Tijd': een culinaire rit door het West-Friese landschap.

Magazijn van de Wereld

Bijdrage 2015: € 565.000

Nationaal Museum van Wereldculturen

Het Tropenmuseum in Amsterdam, Museum voor Volkenkunde in Leiden en het Afrika Museum in Berg en Dal vormen het Nationaal Museum van Wereldculturen. Het grootste deel van hun gezamenlijke collectie van ruim 400.000 gebruiksvoorwerpen ligt opgeslagen in depots. Om deze objecten zichtbaar te maken lanceert het museum het 'Magazijn van de Wereld': glazen wachtruimtes op stations die dienen als museumvitрины. Het publiek kan stemmen via de NS-app, waarna de voorwerpen met de meeste stemmen een speciale plek krijgen in het museum, op een grote BankGiro Loterijsoekel.

Dare to Discover

Bijdrage 2015: € 760.000

Het Scheepvaartmuseum

In 1595 bereidde de 'Compagnie van Verre' zich voor op de eerste handelsreis naar Azië. Dat was het startschot voor grootschalige handel buiten Europa en daarmee was de Gouden Eeuw een feit. Met 'Dare to Discover' ervaart de bezoeker in Het Scheepvaartmuseum met behulp van state-of-the-art communicatietechniek deze ontdekkingsreis opnieuw. Het hoogtepunt van de reis vindt plaats op het VOC-schip Amsterdam dat ligt afgemeerd achter het museum. 'Dare to Discover' biedt tal van activiteiten aan onze deelnemers, waaronder viparrangementen en avondopenstellingen.

InstructieWagon

Bijdrage 2015: € 864.000

Het Spoorwegmuseum

Het Spoorwegmuseum laat 175 jaar spoorwegen in Nederland zien aan de hand van treinen, materieel en attracties. Met de extra bijdrage van de loterij wordt een nieuwe attractie aangeschaft: de InstructieWagon. Deze wagon, geïnspireerd op de oude instructierijtuigen van de NS, leert



Met behulp van een mix van de modernste technieken belandt de bezoeker met 'Dare to Discover' virtueel midden in de Gouden Eeuw.

bezoekers door proefjes, interactieve technieken, films, games en animatie hoe de trein en het spoor werken. Er is een exclusieve voorvertoning voor onze deelnemers. Ook ontwik-

kelt het museum een game waarmee bezoekers direct geoormerkt voor Het Spoorwegmuseum kunnen meespelen.



De InstructieWagon maakt de treintechniek en de achterliggende (natuurkundige) processen zichtbaar.

Cijfers van de BankGiro Loterij

Geconsolideerde balans van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. (na resultaatbestemming)

De BankGiro Loterij organiseert loterijen waarvoor door de Kansspelautoriteit onder kenmerk 8788 vergunning is verleend. De beschikking stelt onder meer als voorwaarde dat ten minste 50 procent van de nominale waarde van de verkochte deelnemingsbewijzen aan de begunstigde organisaties ten goede moet komen.

De cijfers van de BankGiro Loterij zijn opgenomen in deze verkorte jaarrekening die is ontleend aan de statutaire jaarrekening van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. voor 2015. Deze is goedgekeurd door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 14 april 2016. De externe accountant heeft een goedkeurende controleverklaring verstrekt bij deze statutaire jaarrekening. Voor een verantwoorde oordeelsvorming omtrent de financiële positie en de resultaten dient deze verkorte jaarrekening gelezen te worden in samenhang met de volledige statutaire jaarrekening.

Grondslagen voor het opstellen van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met BW Boek 2 Titel 9 (en de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving). Activa en passiva worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs onder aftrek van afschrijvingen over de geschatte economische levensduur. Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten van de loterijen en de daaraan te relateren uitkeringen aan beneficiënten en deelnemers en kosten over het jaar. De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd, verliezen zodra deze voorzienbaar zijn.

	2015		2014	
	€	€	€	€
Activa				
Vaste activa				
Immateriële vaste activa	5.866.821		4.071.197	
Materiële vaste activa	47.344.447		48.447.124	
Financiële vaste activa	45.000		45.000	
		53.256.268		52.563.321
Vlottende activa				
Voorraden	3.908.486		3.670.301	
Vorderingen	11.180.267		9.853.040	
Liquide middelen	388.141.251		365.803.134	
		403.230.004		379.326.475
Totaal activa		<u>456.486.272</u>		<u>431.889.796</u>
Passiva				
Groepsvermogen		13.367.329		12.336.305
Kortlopende schulden				
Beneficiëntenverplichtingen				
Nationale Postcode Loterij	181.967.676		174.976.318	
BankGiro Loterij	32.648.542		33.339.915	
VriendenLoterij	22.515.999		21.995.863	
		237.132.217		230.312.096
Nog te betalen prijzen	79.859.486		70.558.455	
Crediteuren	24.707.401		20.813.595	
Belastingen en sociale premies	21.328.692		18.916.942	
Overige schulden	80.091.147		78.952.403	
		205.986.726		189.241.395
Totaal passiva		<u>456.486.272</u>		<u>431.889.796</u>

Geconsolideerde staat van baten en lasten over 2015

	2015		2014	
	€	%	€	%
Opbrengsten*				
Inleggelden BankGiro Loterij	125.688.495	14,2%	125.113.545	14,7%
Inleggelden Nationale Postcode Loterij en VriendenLoterij	<u>760.916.399</u>	<u>85,8%</u>	<u>725.493.015</u>	<u>85,3%</u>
	886.604.894	100,0%	850.606.560	100,0%
Transactie tussen groepsmaatschappijen	-3.081.450	-0,3%	-3.847.322	-0,5%
Netto-opbrengst	<u>883.523.444</u>	<u>99,7%</u>	<u>846.759.238</u>	<u>99,5%</u>
Afdracht beneficiënten**				
Afdracht BankGiro Loterij	62.844.248	50,0%	62.556.773	50,0%
Afdracht Nationale Postcode Loterij en VriendenLoterij	<u>380.458.200</u>	<u>50,0%</u>	<u>362.746.508</u>	<u>50,0%</u>
	443.302.448	50,0%	425.303.281	50,0%
Uitkeringen deelnemers BankGiro Loterij***				
Prijzen en cadeaus	56.395.814	44,9%	54.774.745	43,8%
Goededoelenprijzen en -cadeaus	<u>5.964.609</u>	<u>4,7%</u>	<u>4.672.454</u>	<u>3,7%</u>
	62.360.423	49,6%	59.447.199	47,5%
Kortingen op prijzen in natura en cadeaus	-22.218.507	-17,7%	-20.931.523	-16,7%
Goededoelenprijzen en -cadeaus onder afdracht beneficiënten	<u>-4.219.265</u>	<u>-3,3%</u>	<u>-3.858.545</u>	<u>-3,1%</u>
	35.922.651	28,6%	34.657.131	27,7%
Uitkeringen deelnemers Nationale Postcode Loterij en VriendenLoterij***				
Prijzen en cadeaus	235.832.626	31,0%	224.843.671	31,0%
Transactie tussen groepsmaatschappijen	<u>-3.081.450</u>	<u>-0,4%</u>	<u>-3.847.322</u>	<u>-0,5%</u>
	232.751.176	30,6%	220.996.349	30,5%
Kosten				
Wervings- en organisatiekosten	170.193.901	19,2%	165.676.452	19,5%
Financiële baten en lasten	-399.799	0,0%	64.449	0,0%
Vennootschapsbelasting	<u>77.555</u>	<u>0,0%</u>	<u>-74.897</u>	<u>0,0%</u>
Resultaat na vennootschapsbelasting	<u>1.031.024</u>	<u>0,1%</u>	<u>115.577</u>	<u>0,0%</u>

* Opbrengst loterijen omvat de opbrengsten uit de verkoop van loten en wordt verantwoord in het verslagjaar waarop zij betrekking heeft.

** Afdracht beneficiënten betreft de 50 procentsuitkering van de loterijopbrengsten en wordt toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking heeft.

*** Uitkeringen aan deelnemers worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben en betreffen de waarde in het economisch verkeer van prijzen en cadeaus deelnemers.

Beneficiënten BankGiro Loterij

	2015	2014		2015	2014
	€	€		€	€
Vaste beneficiënten					
Prins Bernhard Cultuurfonds	14.000.000	13.578.356	Singer Laren	200.000	200.000
De 4 Rijksmusea	7.150.746	7.476.313	Teylers Museum	200.000	200.000
BankGiro Loterij Fonds (Stichting DOEN)	4.199.644	4.391.546	TwentseWelle	200.000	200.000
Vereniging Hendrick de Keyser	1.200.000	1.200.000	Van Abbemuseum	200.000	200.000
BOEI	500.000	500.000	Zeeuws Museum	200.000	200.000
Het Concertgebouw	500.000	500.000	BankGiro Loterij Museumprijs	100.000	100.000
Gemeentemuseum Den Haag	500.000	500.000	Van Gogh Museum	0	1.500.000
Museum Boijmans Van Beuningen	500.000	500.000	vfonds	0	3.325.438
Museum Plus Bus	500.000	500.000			
Museumkaart	500.000	500.000	Eenmalige schenkingen		
Nationaal Museum voor Wereldculturen	500.000	500.000	Goededoelenprijzen	4.373.230	3.972.021
Nederlands Openluchtmuseum	500.000	500.000	Maritiem Museum Rotterdam	600.000	0
De Nieuwe Kerk	500.000	500.000	Nieuwe Kerk Delft	550.000	0
Zuiderzeemuseum	500.000	500.000	Zes historische huizen	545.000	0
De Hollandsche Molen	400.000	400.000	Allard Pierson Museum	500.000	0
Het Scheepvaartmuseum	400.000	400.000	UNESCO Werelderfgoed Kinderdijk	500.000	0
Vereniging Rembrandt	400.000	400.000	Musea Zutphen	450.000	0
Beeld en Geluid	300.000	300.000	Keramiekmuseum Princessehof	350.000	0
Centraal Museum Utrecht	300.000	300.000	Universiteitsmuseum Utrecht	300.000	0
Drents Museum	300.000	300.000	Museum Het Schip	300.000	0
EYE	300.000	200.000	BankGiro Loterij VIP-prijs	150.000	0
Foam	300.000	300.000	Bijzondere Uitkeringen	45.801	103.323
Groninger Museum	300.000	300.000	Kerk en Klooster - BOEI	0	500.000
Hermitage Amsterdam	300.000	300.000	Natuurmuseum Brabant	0	492.000
Museum de Fundatie	300.000	200.000	Castellum Hoge Woerd	0	350.000
Naturalis Biodiversity Center	300.000	300.000	CODA	0	255.000
Het Nieuwe Instituut	300.000	300.000	Eise Eisinga Planetarium	0	200.000
NEMO	300.000	200.000			
Noordbrabants Museum/Bosch 500	300.000	500.000	Extra projecten		
Paleis Het Loo	300.000	300.000	Prins Bernhard Cultuurfonds	1.700.000	1.321.000
Het Spoorwegmuseum	300.000	300.000	Museum Catharijneconvent	925.000	0
Stedelijk Museum Amsterdam	300.000	300.000	Het Spoorwegmuseum	864.000	0
Amsterdam Museum	200.000	200.000	BOEI	788.000	0
Anne Frank Stichting	200.000	200.000	Het Scheepvaartmuseum	760.000	0
Bonnefantennmuseum	200.000	200.000	Museumstoomtram Hoorn-Medemblik	580.000	0
Cobra Museum	200.000	200.000	Nationaal Museum van Wereldculturen	565.000	0
Frans Hals Museum / De Hallen Haarlem	200.000	200.000	Museumkaart	0	1.300.000
Fries Museum	200.000	200.000	Naturalis Biodiversity Center	0	1.200.000
Jeugdcultuurfonds	200.000	200.000	De Hollandsche Molen	0	1.000.000
Joods Historisch Museum	200.000	200.000	Anne Frank Stichting	0	910.000
Kunsthall Rotterdam	200.000	200.000	Nederlands Openluchtmuseum	0	800.000
MOTI	200.000	200.000	Paleis Het Loo	0	350.000
Museum Arnhem	200.000	200.000			
Museum Beelden aan Zee	200.000	200.000	Geoormerkte bijdragen		
Museum Catharijneconvent	200.000	200.000	Rijksmuseum	1.001.327	1.188.842
Museum Speelklok	200.000	200.000	vfonds	898.728	374.529
Museum Het Valkhof	200.000	200.000	Museumkaart	775.893	0
Museumstoomtram Hoorn-Medemblik	200.000	200.000	Paleis Het Loo	394.038	192.542
Nederlands Fotomuseum	200.000	200.000	Nederlands Openluchtmuseum	207.905	180.120
Rijksmuseum van Oudheden	200.000	200.000	Het Concertgebouw	195.855	156
			Gemeentemuseum Den Haag	195.605	115.163

Holding Nationale Goede Doelen Loterijen maakte eind 2015 haar balans op. De cijfers hebben betrekking op de periode van 1 januari 2015 tot en met 31 december 2015.

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan de directie van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V.

De in dit verslag opgenomen samengevatte jaarrekening, bestaande uit de samengevatte geconsolideerde balans per 31 december 2015 en de samengevatte geconsolideerde staat van baten en lasten over 2015 met bijbehorende toelichtingen, is ontleend aan de gecontroleerde jaarrekening van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. te Amsterdam over 2015. Wij hebben een goedkeurend oordeel verstrekt bij die jaarrekening in onze controleverklaring van 14 april 2016.

De samengevatte jaarrekening bevat niet alle toelichtingen die zijn vereist op basis van Titel 9 Boek 2 BW. Het kennisnemen van de samengevatte jaarrekening kan derhalve niet in de plaats treden van het kennisnemen van de gecontroleerde jaarrekening van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V.

Verantwoordelijkheid van de directie

De directie van de vennootschap is verantwoordelijk voor het opstellen van een samenvatting van de gecontroleerde jaarrekening in overeenstemming met de grondslagen zoals beschreven in de toelichting op pagina 46.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de samengevatte jaarrekening op basis van onze werkzaamheden, uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands Recht, waaronder Standaard 810, 'Opdrachten om te rapporteren betreffende samengevatte financiële overzichten'.

Oordeel

Naar ons oordeel is de samengevatte jaarrekening in alle van materieel belang zijnde aspecten consistent met de gecontroleerde jaarrekening van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. voor het jaar geëindigd op 31 december 2015 en in overeenstemming met de grondslagen zoals beschreven in de toelichting op pagina 46.

Amsterdam, 14 april 2016

PricewaterhouseCoopers Accountants N.V.

Origineel getekend door J.E.M. Brinkman RA

	2015	2014
	€	€
NEMO	188.543	66.036
Het Spoorwegmuseum	185.346	71.036
Stedelijk Museum Amsterdam	159.287	35.694
Naturalis Biodiversity Center	151.375	41.388
Prins Bernhard Cultuurfonds	145.941	129.684
Museum de Fundatie	134.600	5.934
Mauritshuis	132.913	32.760
Hermitage Amsterdam	111.852	57.622
Zuiderzeemuseum	110.718	62.819
Kunsthall Rotterdam	108.256	105.577
Natura Artis Magistra	87.238	0
Drents Museum	81.540	90.155
Beeld en Geluid	79.859	53.642
Groninger Museum	77.828	29.808
Van Gogh Museum	74.328	11.016
Nationaal Museum voor Wereldculturen	60.531	10.830
Rijksmuseum van Oudheden	54.925	4.038
Cobra Museum	53.519	44.424
Het Scheepvaartmuseum	52.605	36.580
Singer Laren	39.088	408
Teylers Museum	35.019	258
Noordbrabants Museum	32.567	12.634
Foam	30.448	29.806
Carré Fonds	26.913	0
Kröller-Müller Museum	23.858	11.593
Joods Historisch Museum	23.838	4.830
EYE	21.463	5.598
De Nieuwe Kerk	20.548	24.802
Frans Hals Museum De Hallen Haarlem	15.583	0
BOEi	14.469	0
De Hollandsche Molen	10.006	0
Museumstoomtram Hoorn-Medemblik	8.649	0
Jeugdcultuurfonds	6.913	0
Centraal Museum Utrecht	4.050	0
Museum Catharijneconvent	3.156	0
Museum Het Valkhof	2.156	0
Vereniging Hendrick de Keyser	1.916	582
Zeeuws Museum	1.225	0
Art Zuid	1.000	0
Amsterdam Museum	813	870
Museum Beelden aan Zee	744	0
Museum Speelklok	631	0
Nederlands Fotomuseum	525	0
TwentseWelle	431	0
Fries Museum	375	0
Het Nieuwe Instituut	344	0
MOTI	238	0
Bonnefantenmuseum	175	0
Van Abbemuseum	131	0
	<u>62.844.248</u>	<u>62.556.773</u>

Maatschappelijk ondernemen

Bij de BankGiro Loterij, Nationale Postcode Loterij en de VriendenLoterij draait alles om ons ideaal: het creëren van een betere wereld. Dat doen we met onze bijdragen aan goede doelen en we passen het toe in onze bedrijfsvoering en in onze samenwerking met belanghebbenden. Structurele fondsenwerving is daarbij onze spil en onze deelnemers zijn de voortstuwende kracht. Alleen dankzij hun deelname kunnen we het nuttige werk van goede doelen bevorderen en hen helpen de wereld te verbeteren. We richten ons daarbij op cultuur, natuur, klimaat, gezondheid, sociale samenhang, mensenrechten en ontwikkelingssamenwerking.

Organisatiestructuur

De BankGiro Loterij, Nationale Postcode Loterij en de VriendenLoterij vallen onder de Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. Dit zijn organisaties zonder winstoogmerk.

De Raad van Commissarissen van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. houdt toezicht op de directie van de holding en vertrouwt haar de dagelijkse leiding toe van de drie loterijen. De raad is verantwoordelijk voor het toezicht op het gebruik van de vergunningen die door de overheid verstrekt zijn aan de drie werkmaatschappijen: Nationale Postcode Loterij N.V., VriendenLoterij N.V. en BankGiro Loterij N.V. Ook besluit de raad over de verdeling van de opbrengst aan goede doelen.

Aandeelhouder

De enige aandeelhouder van de holding is de Stichting Aandelen Nationale Goede Doelen Loterijen. De aandelen van de stichting zijn onverhandelbaar en er wordt geen dividend uitgekeerd aan de stichting. Het stichtingsbestuur krijgt door het vertrek van Peter van Os vanaf 17 april 2015 een nieuwe voorzitter: Wim van Drimmelen.

Het bestuur bestaat verder uit Gerard Vinke en het nieuwe bestuurslid Wim Hafkamp.

Directie

De directie van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. en de werkmaatschappijen bestaat op 31 december 2015 uit Boudewijn Poelmann, Ruud Esser en Sigrid van Aken. De drie loterijen staan onder leiding van een managing-directorsteam bestaande uit Marieke van Schaik, Michiel Verboven en Imme Rog.

Interne organisatie

De drie loterijen kennen dezelfde bestuurs- en managementstructuur. Zij delen alle diensten, met uitzondering van de wervingsafdeling, die per loterij is georganiseerd. Iedere loterij heeft een aparte vergunning. Hoe het werk

De Raad van Commissarissen van de holding bestaat uit de volgende leden:

- prof. dr. Cees Veerman, voorzitter
- Joop Feilzer
- Yvonne van Oort
- drs. Pieter van Geel
- mr. Laetitia Griffith
- dr. Kick van der Pol
- mr. Riksta Zwart



MEER WETEN:



Overzicht van de organisatieonderdelen van de Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. en Nationale Postcode Loterij N.V., VriendenLoterij N.V. en BankGiro Loterij N.V.

en de bijbehorende verantwoordelijkheden zijn verdeeld over verschillende afdelingen volgt hieronder.

De afdeling Werving & Behoud ontwikkelt voor iedere loterij afzonderlijk promotiecampagnes en spant zich in om onze bestaande deelnemers zo lang mogelijk te behouden. Bij de BankGiro Loterij heet deze afdeling sinds 2014 Partnerships.

De afdeling Ledenservice verwerkt dagelijks honderden vragen van onze deelnemers, zowel per telefoon, e-mail, 'webcare' als per post. De telefoon is daarbij nog steeds het belangrijkste kanaal om deelnemers te woord te staan. Onze medewerkers geven informatie over de loterijen en de goede

doelen. Zij voeren, indien nodig, wijzigingen door in de gegevens van deelnemers. Ook verzorgen zij de administratieve afhandeling rondom de prijzen in natura.

Informatiebeveiliging zit in het DNA van de afdeling Dataservice. Ze zorgt enerzijds voor de maandelijkse incasso's en anderzijds voor de trekkingen en de uitbetaling van de geldprijzen. In 2015 is de lancering van een nieuw datasysteem.

De afdeling In- & Externe Communicatie onderhoudt en versterkt de contacten met de media. Twitter en Facebook vormen belangrijke platforms voor nieuws over de loterijen. Die maken tevens rechtstreeks contact met deelnemers mogelijk. De afdeling



De lunchlezingen van goededoelenorganisaties zijn erg geliefd bij onze werknemers. Hier vertelt Chris Shepherd meer over het werk van het Wereld Natuur Fonds.

In memoriam

Op 4 oktober overleed Job de Ruiter op de leeftijd van 85 jaar.

Wij zijn hem bijzonder dankbaar voor zijn leidende en adviserende rol binnen de loterijen gedurende een lange periode.



Van januari 1993 tot februari 2001 was hij voorzitter van de Raad van Toezicht van de Nationale Postcode Loterij. Van mei 2004 tot april 2011 was hij lid van het bestuur van Stichting Aandelen bij de Goede Doelen Loterijen.

Met zijn indrukwekkende kennis, gedrevenheid en betrokkenheid heeft Job de Ruiter een zeer waardevolle bijdrage geleverd aan de groei van onze organisatie en aan de invulling van haar missie voor een betere wereld.

Een kleine greep uit het grote aantal (neven)functies, dat hij vervulde:

- * procureur-generaal Gerechtshof te Amsterdam van 1986 – 1990
- * minister van Defensie in het kabinet-Lubbers I 1982 - 1986
- * minister van Justitie in het kabinet-Van Agt I 1977 - 1982
- * rector magnificus van de Vrije Universiteit te Amsterdam 1976 – 1977
- * hoogleraar privaatrecht Vrije Universiteit te Amsterdam 1970 - 1977

houdt daarnaast onze medewerkers op de hoogte van het laatste loterijnieuws. Dat gebeurt onder meer via het interne LotteryNet, het personeelsblad BinnenKans en de beeldbank LotteryMedia.

De afdeling Televisie & Evenementen ontwikkelt tv-programma's, internetcampagnes en organiseert evenementen. De tv-programma's maakt zij samen met gerenommeerde tv-producenten. Hiermee brengt zij ons werk en dat van onze beneficiënten onder de aandacht van een miljoenenpubliek. Voor onze deelnemers organiseert zij veel exclusieve concerten en wijkfeesten.

De drie loterijen hebben dit jaar een inleg van 886,6 miljoen euro. De helft daarvan is bestemd voor de goede doelen en zo'n 30 procent wordt uitgekeerd in de vorm van prijzen en cadeaus. Medewerkers van de afdeling Financien zorgen

voor de financiële verantwoording van alle inkomsten en uitgaven en voor de financiële planning en rapportages.

Het beheer van de drie vergunningen en bijbehorende reglementen en het nauwgezet volgen van de wet- en regelgeving valt onder de afdeling Politiek & Vergunningen. De afdeling Goede Doelen onderhoudt intensief contact met de beneficiënten. De medewerkers zorgen voor monitoring van en evaluaties met de begunstigde organisaties. Aan het eind van het jaar dienen zij een voorstel in bij de directie voor de verdeling van de opbrengst onder de goede doelen. De uiteindelijke beslissing hierover neemt de Raad van Commissarissen.

Daarnaast werken de stafafdelingen Personeel & Organisatie en Facilitaire Zaken ondersteunend aan alle afdelingen.



Team 'De Doorstappers' wint voor de derde keer op rij de 'Corporate Global Challenge', waarbij werknemers wereldwijd uitgedaagd worden om meer te bewegen. De opbrengst gaat naar Pink Ribbon.

Ondernemingsraad

In januari 2015 treedt een nieuwe ondernemingsraad aan. De raad overlegt elke drie weken met de verantwoordelijke managing director en het hoofd van de afdeling Personeel & Organisatie van de loterijen. De ondernemingsraad informeert de medewerkers over lopende zaken via een eigen pagina op LotteryNet.

In 2015 hebben wij ons laten adviseren door onze belanghebbenden bij het bepalen van de inhoud van onze maatschappelijke verslaggeving. We willen tenslotte aansluiten bij hun wensen, verwachtingen en behoeften. Hun waardevolle input vormt mede de basis voor de hernieuwde strategie. Onze hernieuwde 'Corporate Social Responsibilityagenda' (CSR)

steunt op drie pijlers: 'Planet', 'People' en 'Openness'. In deze pijlers zijn onze visie, missie en kernwaarden samengebond. Iedere loterij committeert zich aan deze centrale doelstellingen, maar is vervolgens vrij hierin haar eigen criteria te formuleren. 2015 is het eerste jaar dat wij rapporteren conform de G4-richtlijnen van het 'Global

Reporting Initiative'. Deze rapportagerichtlijnen helpen ons meer inzicht te geven in wat wij als organisatie ondernemen om onze ambities te behalen en hoe wij dit nog verder kunnen verbeteren. Omdat 2015 een overgangsjaar is, waren op sommige onderdelen nog niet alle gegevens beschikbaar voor rapportage. Het complete verslag is goedgekeurd door onze externe accountant (PwC). Dat geldt ook voor de verkorte versie met de belangrijkste punten in dit hoofdstuk. Voor een overzicht van reikwijdte en diepgang van de werkzaamheden van de accountant en het daaraan gekoppelde niveau van assurance, verwijzen we naar het uitgebreide verslag op onze website.

Hieronder beschrijven wij onze ambities zoals deze zijn geformuleerd in onze nieuwe CSR-agenda en geven wij voorbeelden van de behaalde resultaten in 2015. Wij rapporteren hier over de resultaten van onze loterijen in Nederland.

MEER WETEN
Het volledige
CSR-rapport
2015:



Maatschappelijk verantwoord ondernemen

De Goede Doelen Loterijen in Nederland zijn opgericht met een sociaal oogmerk; het bijdragen aan een rechtvaardiger, duurzamer en mooiere wereld. Dat doen we allereerst door goede doelen langdurig financieel te steunen en hun werk te promoten. Daarnaast passen wij dit toe in onze bedrijfsvoering en maken deze zo duurzaam mogelijk.



De Voorjaarsmiddag voor partners van de BankGiro Loterij vindt dit jaar plaats bij Akoesticum Ede.



De ondernemingsraad (v.l.n.r.): Len Sterk, Pim van Deurzen, Claudia de Barros, Joost Kleijn, Linda de Wilde, Jerry Lauwers, Michel De Jager, John Besselsen en (hier niet aanwezig) Patrick Hoff.

We steunen wereldwijd goede doelen die werken aan een rechtvaardige en groene wereld en geven bekendheid aan hun werk.



PEOPLE:

Veerkrachtige samenlevingen vormen de basis voor verdere ontwikkeling en groei.



PLANET:

Alleen door het behoud en de bescherming van aardse hulpbronnen en ecosystemen kunnen we zorgen voor een duurzaam en eerlijk gebruik van onze natuurlijke hulpbronnen.



OPENNESS:

Onze missie verplicht ons tot het op een verantwoorde manier organiseren van onze Goede Doelen Loterijen en het communiceren op een open en evenwichtige manier, zodat belanghebbenden een onbevooroordeeld beeld krijgen van onze prestaties en maatschappelijke impact.

CSR-agenda: onze ambities

Onze bijdragen maken werk van goede doelen mogelijk

Wij communiceren helder over hoe we fondsen toewijzen.

Goed werkgeverschap

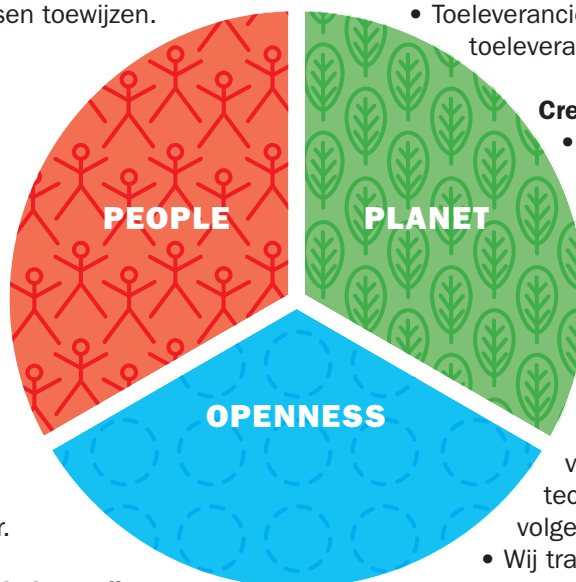
- Wij hanteren een richtlijn van 30 procent diversiteit aan de top.
- Wij ambiëren gelijke behandeling en kansen voor al onze medewerkers, ongeacht hun leeftijd, etniciteit, of sekse, seksuele geaardheid en/of arbeidsbeperking.
- Wij raadplegen onze medewerkers hoe zij ons als werkgever ervaren.

Verantwoord campagne voeren

- Wij streven naar nul toegewezen klachten wat betreft commerciële communicatie.
- Wij maken eventuele incidenten openbaar.

Gebruik bevorderen van een eerlijke en reële kostprijs

- Wij kopen prijzen in natura en cadeaus in van toeleveranciers met een duurzame bedrijfsvoering.



- Wij werken met lokale toeleveranciers.
- Toeleveranciers onderschrijven onze gedragscode voor toeleveranciers.

Creëren van een positief duurzaamheidseffect

- Wij kopen 'groene' en lokaal geproduceerde energie in.
- Wij streven naar eigen, duurzame energieproductie.

Verantwoorde deelname

- Wij garanderen foutloze trekkingen en uitbetalingen van prijzen door middel van een zerotolerancebeleid.
- Wij minimaliseren risico's ten aanzien van gebruikersprivacy en -gegevens door technologische ontwikkelingen op dit gebied te volgen.
- Wij trainen onze medewerkers in verantwoord omgaan met kansspelen.
- Wij rapporteren over het aantal incidenten.



In Putten komen de directie en het management bijeen van Novamedia en van de drie Postcode Loterijen.



Popup restaurant BAUT ZUIDAS vestigt zich voor een paar maanden in ons toekomstige pand aan de Beethovenstraat in Amsterdam.



Voor veel collega's is het jaarlijkse hoogtepunt het Kerstontbijt waar we terugblikken en vooruit kijken onder het genot van ontbijt en entertainment.

Onze bijdragen maken werk van goede doelen mogelijk

Voor toekomstige generaties is een leefbare planeet van levensbelang en vormen veerkrachtige samenwerkingen de basis voor verdere ontwikkeling en groei. Onze focus ligt op het realiseren van langdurige, structurele fondsenwerving voor onze goede doelen. Onze fondsen helpen hen sterke organisaties te blijven of te worden. Hierdoor kunnen zij hun belangrijke werk blijven doen en werken aan een rechtvaardige en groene wereld. De goede doelen zijn vrij om de fondsen naar eigen inzicht te besteden; zij weten immers het best waar het geld het hardst nodig is.

Om wederzijds begrip en vertrouwen naar onze partners te bevorderen communiceren wij in onze jaarverslagen en op onze websites hoe wij onze fondsen toewijzen. Zo doneren we in Nederland 443 miljoen euro aan onze goede doelen in 2015. Het grootste deel gaat naar natuur en milieu, internatio-

nale samenwerking, sociale cohesie en welzijn.

Eerlijke en reële kostprijs

Werken aan een betere wereld betekent het betalen van een eerlijke en reële kostprijs, want ieder mens heeft recht op een fatsoenlijk bestaan. Hiermee dragen we bij aan het uitbannen van lage lonen,



Oogfonds organiseert samen met de loterij als onderdeel van de Global Corporate Challenge een 'Blind Walk' door het Vondelpark, om te ervaren hoe het is om slechtziend of blind te zijn.



Bij het Kerstontbijt gedenken we onze dierbare collega Shakira Terhaar sive Droste-Weetink die op 17 maart 2015 is overleden.

kinderarbeid en uitputting van onze natuurlijke bronnen. We spannen ons in om te werken met toeleveranciers met een duurzame bedrijfsvoering die duurzame producten aanbieden, bij voorkeur lokaal geproduceerd. Omdat hierbij de hele keten is betrokken, vragen wij onze leveranciers onze gedragscode voor toeleveranciers te onderschrijven. In 2015 onderschrijft 33 procent van onze significante toeleveranciers deze gedragscode.

Creëren van een positief duurzaamheidseffect

Onze planeet komt op de eerste plaats. Daarom streven wij ernaar op de lange termijn 'carbon positive' te zijn. Dat betekent dat wij met onze activiteiten meer energie opwekken dan gebruiken, zonder hulp van compensatieprojecten of kredieten. Energieonafhankelijkheid is cruciaal om deze doelstelling te bereiken. In 2015 hebben we de inkoop van groene energie van 43 procent naar 100 procent verhoogd, hierdoor is onze uitstoot van de bedrijfsvoering naar nul gebracht.

Verantwoorde deelname

In het licht van onze missie willen wij onze Goede Doelen Loterijen op een verantwoorde wijze organiseren en helder communiceren over onze prestaties en maatschappelijke invloed. Onze basisprincipes voor het organiseren van loterijen zijn transparantie, verantwoordde deelname, integriteit en naleving van wetten en regels. Daarom hanteren wij een zero-tolerancebeleid dat foutloze trekkingen en uitbetalingen van prijzen garandeert en volgen wij de technologische ontwikkelingen voor het minimaliseren van de risico's ten aanzien van gebruikers-privacy en -gegevens. We besteden jaarlijks veel aandacht aan opleidingen om ons verder te bekwaamen in relevante regel- en wetgeving op het gebied van marketing, privacy en verantwoord omgaan met kansspelen.

In 2015 waren er geen incidenten bij de trekkingen en uitbetalingen van prijzen.

Verantwoord campagne voeren

Wij willen deelnemers en consumenten goed informeren zodat zij bewust kiezen voor deelname aan onze loterijen. Bovendien gaan we deelname door minderjarigen tegen. We verbinden ons aan verantwoorde marketingactiviteiten en naleving van reclamecodes. Bij alles wat we doen willen we ons zorgvuldig gedragen. Dat geldt ook voor reclame en marketing.

In 2015 daalt het aantal klachten dat door de Reclame Code Commissie is toegewezen van negen naar zeven. Daarnaast is er één klacht toegewezen vanuit de Kansspelautoriteit.

Goed werkgeverschap

Om onze idealen voor een betere wereld te realiseren zijn betrokken medewerkers cruciaal. Wij willen een goed werkgever zijn en zetten ons actief in om ons medewerkersbestand een afspiegeling te laten



Tijdens het concert van de Toppers ontvangt Bea Post de Gouden Wimpel ter ere van haar 25-jarig jubileum.

zijn van onze maatschappij. Onze overtuiging is dat we baat hebben bij teams met verschillende achtergronden. Andere gezichtspunten kunnen meer creativiteit en

nieuwe ideeën opleveren en onze loterij verder vooruit brengen. Daarom hanteren we een richtlijn van 30 procent verschil aan de top die diversiteit bij het hogere management stimuleert. Verder ambiëren we gelijke behandeling en kansen voor al onze medewerkers, ongeacht hun leeftijd, etniciteit of sekse, seksuele geaardheid en/of arbeidsbeperking. In 2015 bedraagt het aantal vrouwen in een managementpositie 25 procent. Onze Raad van Commissarissen voldoet aan het diversiteitquotum van de Wet bestuur en toezicht omdat tenminste 30 procent mannen en 30 procent vrouwen zitting hebben.

Om ons werkgeverschap te toetsen, streven we ernaar om eenmaal in de drie jaar een medewerkerstevredenheidsonderzoek te houden. Onze medewerkers beoordelen de

loterij op waarden als 'geloofwaardigheid', 'respect', 'eerlijkheid' en 'trots'. ■

Externe controle, naleving en integriteit

Het ministerie van Veiligheid en Justitie en de Kansspelautoriteit zien toe op naleving van de Wet op de kansspelen en vergunningen. De externe controle op de werkzaamheden van de loterijen gebeurt onder andere door PwC en NMI Certin. Zij controleren de mechanische, elektrische en elektronische processen die gebruikt worden bij de deelneming, prijsbepaling en vaststelling van de winnaars van de loterijtrekkingen. Notaris mr. J.P. van Harseler uit Amsterdam houdt toezicht op alle trekkingen voor de loterij.



Om kennis te maken met hun belangrijke werk nodigen partners regelmatig medewerkers uit voor een bezoek, zoals bij de tentoonstelling 'Late Rembrandt' in het Rijksmuseum.



De Sint trakteert de kinderen van de medewerkers in de Van Eeghenstraat elk jaar op een bezoek en een cadeautje.

Accountants van PwC controleren de financiële cijfers. De accountants van de Holding Nationale

Goede Doelen Loterijen N.V. hebben geen onregelmatigheden over de integriteit of naleving van wet-

en regelgeving gerapporteerd. Dat willen wij in de toekomst uiteraard zo houden.

Corporate Governance Code

De 'Nederlandse Corporate Governance Code' opgesteld door de commissie-Tabaksblat geldt niet voor ons omdat de loterijen buiten het verplichte toelatingsgebied van de code vallen. Toch volgt de Holding Nationale Goede Doelen Loterijen deze vrijwillig voor zover deze van toepassing is. In het financiële verslag van de holding, gedeponneerd bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam, staat in detail beschreven hoe de in de code opgenomen principes zijn ingevuld. Op de website van de loterij zijn in 2015 onder meer de volgende documenten in te zien:

- roulatieschema Raad van Commissarissen;
- profielschets van de omvang en samenstelling voor de Raad van Commissarissen;
- regeling inzake het omgaan met een vermoeden van een misstand;
- reglement van de Raad van Commissarissen;
- gedragsregeling Raad van



Het personeelsblad 'Binnenkans' verschijnt drie keer in 2015. De laatste editie is extra bijzonder met vier verschillende covers.



Voormalig winnaar en jurylid van de Green Challenge Eben Bayer ontmoet Bill Clinton tijdens het Clinton Global Initiative op 26 september.



Onze eigen Lottery Academy biedt een breed scala aan trainingen, zoals de cursus 'Persuasion Design' onder leiding van Joris Groen van Buyer minds.

- Commissarissen;
- privacy- en cookiebeleid;
- gedragscode en reclamecode voor kansspelaanbieders;
- beleidsplannen van de loterijen;
- 'code of conduct';
- deelnemersreglement;
- uitleg over de winkans;
- model geschillenartikel.



De trekking wordt maandelijks verricht onder toezicht oog van notaris mr. J.P. van Harseler uit Amsterdam.

Assurance-rapport van de onafhankelijke accountant

Aan de directie van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V.

De paragraaf 'Maatschappelijk verantwoord ondernemen' tot en met de paragraaf 'Goed werkgeverschap' in hoofdstuk 'Maatschappelijk ondernemen' (hierna genoemd 'de MVO paragrafen') zoals opgenomen in het Jaarverslag 2015 van BankGiro Loterij N.V. (de 'vennootschap'), is een samenvatting van het door ons onderzochte CSR Report 2015 van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. - Nationale Postcode Loterij, BankGiro Loterij en VriendenLoterij -, Novamedia Holding B.V. (met uitzondering van de mediatak), Novamedia Sverige AB (voor 20 februari 2015 geregistreerd als Novamedia Svenska PostkodLotteriet AB) en de People's Postcode Lottery (Postcode Lottery Ltd) (hierna 'Novamedia en de Goede Doelen Loterijen'). Door middel van ons assurance-rapport op 14 april 2016 hebben wij een goedkeurend oordeel verstrekt bij de prestatie-indicatoren zoals in de tabellen opgenomen in Hoofdstuk 7 – Our performance, met uitzondering van 'Scope 3: prizes & premiums' zoals opgenomen in de tabel 'Energy and emissions',) in het CSR Report 2015 van Novamedia en de Goede Doelen Loterijen (hierna: 'het CSR Report 2015') en een goedkeurende conclusie bij de overige informatie in het CSR Report 2015.

Controlewerkzaamheden (leidend tot een oordeel) zijn gericht op het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid op basis van voldoende en geschikte controle-informatie.

Beoordelingswerkzaamheden (leidend tot een conclusie) zijn gericht op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid. De werkzaamheden die worden verricht bij het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid zijn gericht op het vaststellen van de plausibiliteit van informatie en zijn geringer in diepgang dan die bij een assurance-opdracht gericht op het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid. De mate van zekerheid bij beoordelingswerkzaamheden is daarom ook lager dan bij controlewerkzaamheden.

Verantwoordelijkheid van de directie

De directie van de vennootschap is verantwoordelijk voor het opstellen van de samenvatting in de MVO paragrafen in overeenstemming met de grondslagen, zoals beschreven in de toelichting op pagina 52.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de samenvatting van het CSR Report 2015 in de MVO paragrafen in het Jaarverslag 2015 van BankGiro Loterij N.V. op basis van onze werkzaamheden, uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands Recht, waaronder Standaard 3000, 'Assurance opdrachten'.

Oordeel

Naar ons oordeel zijn de in de samengevatte informatie over 2015 opgenomen kwantitatieve data, zoals gepresenteerd in de MVO paragrafen (gemarkeerd met symbool ■), in alle van materieel belang zijnde aspecten, consistent met de prestatie-indicatoren zoals in de tabellen opgenomen in Hoofdstuk 7 van het CSR Report 2015 waarbij een goedkeurend oordeel is gegeven in overeenstemming met de grondslagen voor de samenvatting zoals beschreven in de toelichting op pagina 52.

Naar ons oordeel is de samengevatte kwalitatieve informatie over 2015, zoals opgenomen in de MVO paragrafen (gemarkeerd met symbool ■), in alle van materieel belang zijnde aspecten, consistent met de overige informatie in het CSR Report 2015, waarbij een goedkeurende conclusie is gegeven in overeenstemming met de grondslagen voor de samenvatting zoals beschreven in de toelichting op pagina 52.

Toelichting

Wij vestigen er de aandacht op dat voor het inzicht dat vereist is voor een goede oordeelsvorming over het beleid, de bedrijfsvoering en de resultaten van de vennootschap ten aanzien van maatschappelijk verantwoord ondernemen, alsmede voor een toereikend inzicht in de reikwijdte van onze assurance-opdracht, de MVO paragrafen gelezen dienen te worden in samenhang met het volledige CSR Report 2015 en het door ons daarbij op 14 april 2016 verstrekte assurance-rapport. Deze toelichting doet geen afbreuk aan ons oordeel.

Amsterdam, 14 april 2016

PricewaterhouseCoopers Accountants N.V.

J.E.M. Brinkman RA

Derde private weldoener van de wereld

De BankGiro Loterij levert in 2015 weer een belangrijke en groeiende bijdrage aan cultuur en behoud van historisch erfgoed. De inleg stijgt licht tot 125,7 miljoen euro. Dankzij de 565.939 deelnemers hebben we sinds 2002 al meer dan 788 miljoen euro aan onze culturele partners kunnen geven.

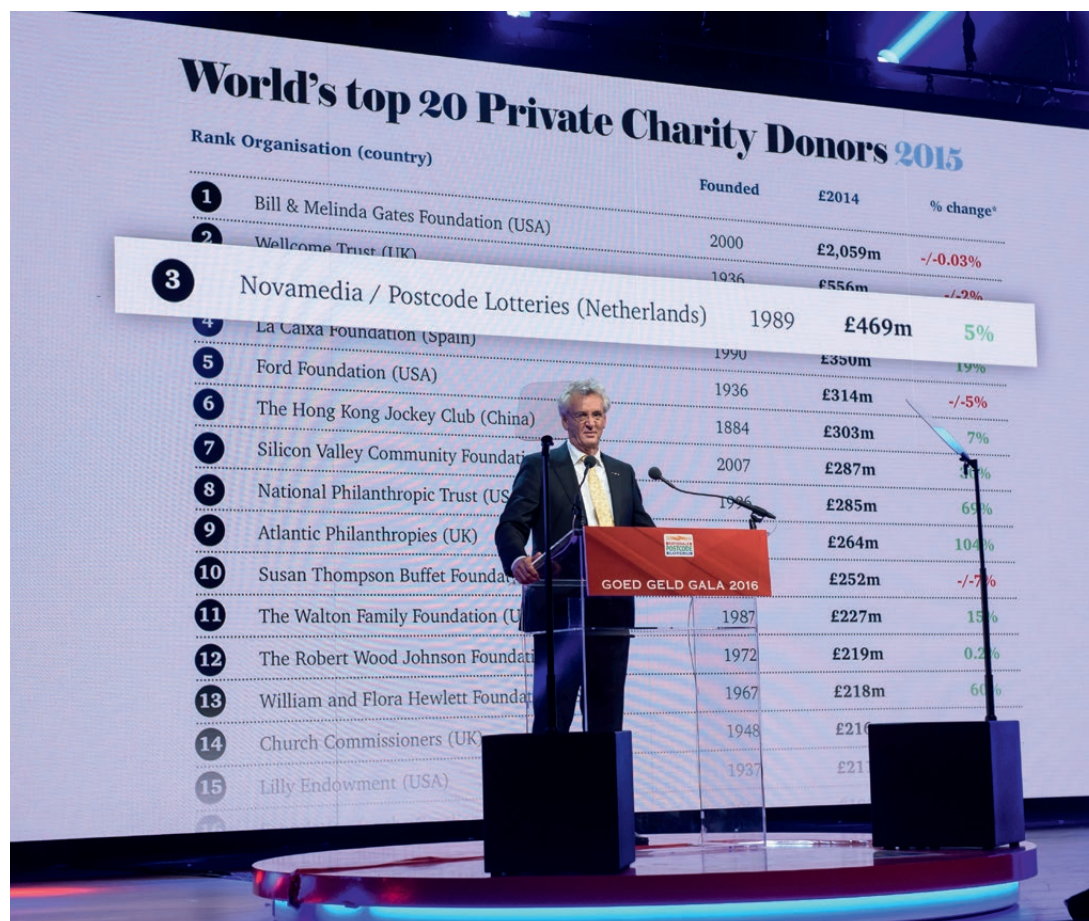
De andere loterijen van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen, de Nationale Postcode Loterij en de VriendenLoterij, hebben hun positie versterkt. De Nationale Postcode Loterij groeit met 5 procent naar 655 miljoen euro. De inleg van de VriendenLoterij stijgt door in het tempo van 2014. Met een groei van 4,4 procent komt die over 2015 uit op 105,9 miljoen euro. Gezamenlijk groeien de 3 loterijen naar een inleg van 886,6 miljoen euro, opgebracht door in totaal 3,8 miljoen deelnemers.

Bijdrage aan de samenleving

De drie Goede Doelen Loterijen schenken in 2015 443,3 miljoen euro aan hun beneficiënten. De totale bijdrage aan de samenleving is eigenlijk nog groter, omdat de loterijen ongeveer 46 miljoen euro aan de schatkist afdragen. De totale bijdrage aan de samenleving komt daarmee in 2015 op ruim 490 miljoen euro. Dat is meer dan de helft van de totale bijdrage die alle Nederlandse loterijen aan de samenleving leveren.

Partner

Onze beneficiënten waarderen over het algemeen het echte partnerschap en de intensieve samenwerking. De ondernemende aanpak van de loterij houdt ze scherp. Ook het delen van de marketing- en publiciteitskennis van de loterij stellen ze zeer op prijs. Tot slot zijn de beneficiënten erg te spreken over het feit dat de bijdrage van de loterij vrij besteedbaar, een duidelijk blijk van vertrouwen. De organisatie kan nu zelf bepalen waar het geld het best ingezet kan worden om het doel te bereiken.



Directievoorzitter Boudewijn Poelmann maakt tijdens het Goed Geld Gala bekend dat Novamedia/Postcode Lotteries nummer drie is op de World's Top Index van Private Charity Donors 2015.

Nederland geeft

Nederland is na een korte inzinking teruggekeerd in de top tien van de World Giving Index, op de zevende plaats. Deze index meet op grond van gedegen onderzoek in 145 landen het 'filantropisch gehalte' op drie aspecten: het geven van geld, het geven van vrijwillige tijd en het helpen van een vreemde. Nederland eindigt na te verwachten landen als de Verenigde Staten, Canada en Groot-Brittannië, maar vóór landen als Ierland, Noorwegen en Duitsland. Wij dragen graag bij aan de invulling van elk van de aspecten.

De Goede Doelen Loterijen spelen hierin een

belangrijke rol en zij staan daarbij in een eeuwenoude traditie. In "Geschiedenis der loterijen in de Nederlanden" van mr. G. Fokker wordt vermeld: "Er schijnt alle reden voor de meening dat de loterijen in de Nederlanden zijn uitgevonden, en van dáár naar Italië, Frankrijk en Engeland overgebracht." Wij zijn deel van die uitvinding.

Derde

Op wereldschaal zijn we met Novamedia en de Zweedse en Engelse Postcode Loterijen de derde particuliere donateur. Dat wijst onderzoek van de Werkgroep Filantropische Studies

van de Vrije Universiteit uit. Het Engelse dagblad City A.M. publiceert deze jaarlijkse ranglijst, die wordt aangevoerd door de Bill & Melinda Gates Foundation met dit jaar op de tweede plaats de Wellcome Trust. De lijst laat zien dat wij per jaar meer aan goede doelen bijdragen dan bekende fondsen als de Ford Foundation en de Kellogg Foundation. Wij zijn in deze lijst zelfs de grootste fondsenwerver ter wereld. Het merendeel van de andere grote weldoeners doneert uit giften en legaten van bedrijven en banken.

Continuïteit

We zijn trots op de grote rol die we als fondsenwerver mogen

spelen. Talloze goededoelenorganisaties kunnen dankzij de steun van de deelnemers van de loterijen de wereld beter, mooier en groener maken. Die bijdrage moet ook voor de komende generaties verankerd worden. Daarom is Novamedia, de eigenaar van de loterijformules waaronder de Nationale Postcode Loterij, het proces gestart waarbij de aandelen in Novamedia aan een onafhankelijke stichting worden overgedragen. Inmiddels bezit Stichting de Novamedia Fundatie 81 procent van de aandelen van Novamedia en verkrijgt zij op termijn de overige 19 procent. Zo is de maatschappelijke missie voor de toekomst veiliggesteld.



Ook in Zweden slaat het samen winnen met de burens aan. De Zweedse Postcode Loterij bestaat in 2015 inmiddels alweer 10 jaar.

Jaaropbrengst van de Nederlandse loterijen in miljoenen euro's over de jaren 1990-2015

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
• Nationale Postcode Loterij	7	32	74	108	145	164	177	201	243	246	263	293	338	362	393	420	432	450	489	513	541	568	581	605	624	655
• BankGiro Loterij	54	59	66	66	64	63	63	68	68	68	67	66	71	80	84	105	102	107	116	119	119	128	128	125	125	126
• VriendenLoterij	-	1	5	6	8	10	10	11	20	50	50	52	68	70	73	72	75	80	94	94	90	96	96	98	101	106
Totaal Holding Nationale Goede Doelen Loterijen	61	92	145	180	217	237	250	280	331	364	380	411	477	512	550	597	609	637	699	726	750	792	806	828	851	887
Staatsloterij (SENS)	284	282	350	365	353	390	419	472	514	575	596	659	689	699	698	672	738	772	826	890	840	821	787	773	738	692*
Toto/Lotto (SNS) + Krasloterij	71	70	73	122	215	196	202	202	205	219	220	244	259	276	270	275	276	270	288	333	352	348	335	307	322	358*

(Bron: Kansspelautoriteit, jaarverslagen loterijen)

(* schatting)

Afdracht Nederlandse loterijen over de jaren 1998-2015, in miljoenen euro's

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
• Nationale Postcode Loterij	146,2	148,5	159,0	177,1	203,3	217,4	225,2	212,5	216,7	226,0	244,7	257,4	270,9	283,9	290,7	302,6	312,0	327,5
• BankGiro Loterij	40,7	40,4	40,0	39,9	42,4	47,9	47,1	52,6	51,3	53,3	58,5	59,7	59,9	64,2	64,2	62,5	62,6	62,8
• VriendenLoterij	12,1	29,7	30,4	32,9	41,1	41,9	41,6	36,1	37,3	40,0	47,2	47,0	45,1	47,8	48,3	48,7	50,7	52,9
Totaal Holding Nationale Goede Doelen Loterijen	199,0	218,6	229,4	249,9	286,8	307,2	313,9	301,2	305,3	319,3	350,4	364,1	375,9	395,8	403,2	413,8	425,3	443,3
Staatsloterij (SENS)	102,1	116,6	113,5	119,5	82,0	107,0	142,0	137,9	145,6	161,5	141,8	143,2	143,4	131,2	125,7	122,9	110,7	84,0*
Toto/Lotto (SNS) + Krasloterij	47,7	52,4	47,1	52,7	56,0	59,5	61,6	63,4	61,0	54,0	65,0	74,1	81,8	81,2	60,5	59,6	59,1	60,0*

(Bron: Kansspelautoriteit, jaarverslagen loterijen)

(* schatting)

De afdracht is het bedrag dat de loterijen afdragen aan hun beneficiënten of aan de staat (bij de Staatsloterij). Voor de Nationale Postcode Loterij, de VriendenLoterij en de BankGiro Loterij geldt een wettelijke minimale afdracht van 50 procent. Tot 1 september 2004 gold een wettelijke minimale afdracht van 60 procent.



'Riding for the Disabled Association' kan dankzij de deelnemers aan de People's Postcode Lottery in Groot-Brittannië rekenen op een jaarlijkse bijdrage. Ruim 25.000 volwassenen en kinderen met een beperking krijgen hierdoor de mogelijkheid om regelmatig paard te rijden als therapie.

Novamedia

Novamedia is de bedenker en eigenaar van diverse merken en loterijformats, waaronder de Postcode Loterij. Het bedrijf met een sociale missie wil ook in andere landen een Postcode Loterij oprichten, zodat ook daar (internationale) organisaties en initiatieven met een ideëel karakter financieel ondersteund kunnen worden. In Zweden heeft Svenska PostkodLotteriet inmiddels bijna 1 miljoen deelnemers met ruim 1,6 miljoen loten. De jaarlijkse opbrengst voor goede doelen is ruim 115 miljoen euro. Het aantal begunstigde organisaties is 55. De People's Postcode Lottery in Groot Brittanië zet in 2015 haar spectaculaire groei door. Schotland, Engeland en Wales

raken verder bekend met de People's Postcode Lottery en het aantal loten stijgt met 64 procent. De inleg neemt toe tot ruim 204 miljoen euro, waarvan ongeveer een kwart naar voornamelijk regionale goededoelenorganisaties gaat. Eind 2015 spelen meer dan 1,5 miljoen loten in de People's Postcode Lottery.

Fondsenwerving in Europa

Om de discussie over kansspelen op Europees niveau te kunnen voeren en het belang van fondsenwerfers voor maatschappelijke organisaties te onderstrepen, zijn de Nationale Postcode Loterij, VriendenLoterij en BankGiro Loterij actief lid van de Association of Charity Lotteries in the European Union (ACLEU). Deze in 2008 opgerichte internationale vereniging vertegenwoordigt de belangen van goeddoelenloterijen in de Europese Unie. In 2015 heeft de Nederlandse Grote Clubactie zich aangesloten als lid. Een van de speerpunten van ACLEU is bekendheid geven aan het model van een loterij als middel om fondsen te werven voor goede doelen. De meeste landen kennen alleen een staatsloterij met nauwelijks afdracht aan goede doelen.



De BankGiro Loterij is aangesloten bij de Association of Charity Lotteries in the European Union (ACLEU).

Kansspelwetgeving met de hoogste maatschappelijke opbrengst

De regering werkt aan een nieuwe Wet op de kansspelen. De huidige stamt uit 1964 en na ruim vijftig jaar is de wet aan vernieuwing toe. Wij pleiten voor een kansspelwet waarbij de maatschappelijke opbrengst vooropstaat.

Een eigen wet voor veilige loterijen

Loterijen zijn fondsenwerfers; die horen niet in de sfeer en beperkingen van risicovolle kansspelen zoals weddenschappen, casino's en speelautomaten.

Sterke loterijen in een gelijk speelveld

Goed nieuws dat het kabinet heeft besloten dat goeddoelenloterijen binnenkort meer prijzengeld mogen uitkeren om de opbrengst voor goede doelen te borgen.

Een loterijvergunning alleen voor organisaties zonder winstoogmerk

De ideale goeddoelenloterij geeft minstens 40 procent aan goede doelen, minstens 40 procent aan prijzen en maakt hooguit 20 procent kosten.

Langlopende loterijvergunningen

Langlopende vergunningen (10 jaar) zijn nodig om onze rol als betrouwbare financier te kunnen blijven vervullen en investeringen mogelijk te maken.

Stel de maatschappelijke opbrengsten veilig bij onlinekansspelen

Zorg voor strikte regulering en scherp toezicht en stel maatschappelijke opbrengsten veilig bij het toestaan van onlinekansspelen.

Colofon

Uitgave:

BankGiro Loterij N.V.

Druk:

Joh. Enschedé Amsterdam BV

Grafisch ontwerp:

Woldberg&Wesseling *dm* m.m.v.

Wonderwerk (illustraties)

Productie:

De Schepper Campagnes

met medewerking voor tekst

van Concern/Schoenmakers

Communicatie-projecten,

Más en VALENTIN media&meer.

Foto's en illustraties:

Het copyright van de foto's berust bij de culturele partner die erbij staat, met uitzondering van:

Cover, binnenzijde omslag voor, 6 (r.o.), 7 (b.), 8 (o.), 9 (l.b., r.), 10, 11, 12 (b.), 13, 14 (r.b.), 15 (b., l.o.), 17 (b., l.o.), 18, 19 (l.), 21 (b., De Lange, Janzen, Ten Brink), 22, 23, 24 (b.), 26 (o.), 27 (b.), 36 (o.), 50, 54 (b.), 55 (b.), 57 (o.), 58: Roy Beusker
Pag. 5 (r.b.): UNICEF/Madelon Cabooter
Pag. 6 (l.b.), 51 (b.), 52 (b., r.o.), 54 (o.): Suzanne Cordes
Pag. 6 (l.o.): Frans Paalman/
Museum De Fundatie

Pag. 6 (r.b.): Succession H.

Matisse, c/o Pictoright

Amsterdam / Suzanne Cordes

Pag. 7 (o.), 12 (l.o.), 16 (l.o.), 20 (r.o.), 56 (l.o.):

Gerard van Hees

Pag. 8 (b.), 9 (l.o.):

Van Gogh Museum

Pag. 12 (r.o.), 17 (r.o.):

Mylene Siegers

Pag. 14 (l.b.), 55 (o.):

Pascal Fielmich

Pag. 15 (r.o.), 53 (r.o.):

Kamiel Koudijs

Pag. 16 (b.): Roger del Prado

Pag. 19 (r.): Justine Versteegh

Pag. 20 (r.b.): Koffietijd

Pag. 21 (Borsato):

Nick van Ormondt

Pag. 21 (Verlinde):

Stage Entertainment

Pag. 27 (l.o.): Cris Taoia Olivares

Pag. 27 (r.o.): Paul Ridderhof

Pag. 28 (m.): Hans Samsom

Pag. 28 (o.): De Fotomeisjes

Pag. 29 (r.b.): Marleen van Veen

Pag. 29 (l.b.): Martin Hogeboom

Pag. 31 (b.): H. Noot

Pag. 31 (l.o.): Keith Haring

Foundation, ontwerp

Stang Gubbels

Pag. 33 (b.): Jorrit Lousberg

Pag. 34 (b.): Rob van Esch

Pag. 35 (l.): Peter Cox

Pag. 35 (r.): Lieven Herreman/
Angelos bvba

Pag. 38 (r.o.), 45 (l.b.):

Arjan Bronkhorst

Pag. 40 (b.): Monique Kooijmans

Pag. 40 (r.o.): Kossmann.dejong

Pag. 41 (l.b.): Wilco Blaak

Pag. 42 (b.): Paul Hoes

Pag. 42 (o.): Karin Jonkers

Pag. 43 (l.): Matthijs Ero

Pag. 43 (r.): Mattie van der Worm

Pag. 44 (b.): Thijs Tuurenhout

Pag. 51 (l.): Familie De Ruiter

Pag. 52 (l.o.): Bente Boukhaf

Pag. 56 (b.): Roderick Nijenhuis

Pag. 56 (r.o.): Clinton Global

Initiative/Juliana Thomas

Pag. 59: Studio Strandsdell

De uitgever heeft getracht alle bronnen van het gebruikte beeldmateriaal te achterhalen. In een enkel geval is dat niet gelukt. Rechthebbenden kunnen zich alsnog in verbinding stellen met de uitgever. Adres zie achterzijde.

Op www.bankgiroloterij.nl vindt u onder 'organisatie' het jaarverslag online. Hierin staan fragmenten van televisie-uitzendingen zoals onze spelshows en documentaires en links naar onze goede doelen.

Dit jaarverslag is gedrukt op gerecycled, CO₂-neutraal geproduceerd FSC-papier.

© BankGiro Loterij N.V.,
Amsterdam 2016



BankGiroLoterij

BankGiro Loterij
Secretariaat: Van Eeghenstraat 70
1071 GK Amsterdam

Postbus 75969
1070 AZ Amsterdam

deelnemers:
telefoon 0900 – 300 16 00 (50 cent per gesprek)
fax 020 – 573 74 73

zakelijke relaties:
telefoon 020 – 573 74 74
fax 020 – 573 74 73
e-mail secretariaat@bankgiroloterij.nl

www.bankgiroloterij.nl

 @bankgiroloterij
 BankGiro Loterij
 BankGiro Loterij

Meer weten over de loterij:



Meer weten over werken bij de loterij:

