

Jaarverslag 2014



BankGiroLoterij

Jaaroverzicht 2014

780.454 loten in december

2.378.789 prijswinnaars

66 culturele partners

waarvan 5 eenmalig

Inleg € 125.113.545

Opbrengst € 62.556.773

2002-2014:

726 miljoen euro

voor goede doelen

Jaarverslag 2014

BankGiro Loterij

Missie

Wij steunen cultuur en behoud
van cultureel erfgoed.

Wij werven fondsen voor
onze partners en geven bekendheid
aan hun werk door het organiseren
van een loterij.



Een van de prijzen die de BankGiro Loterij door de samenwerking met haar partners kan uitreiken is een exclusief diner onder de 'Nachtwacht' in het Rijksmuseum. Onze ambassadeur Ilse DeLange geeft ook nog een miniconcert.



Inhoud

Cees Veerman, voorzitter Raad van Commissarissen	4
Boudewijn Poelmann, directievoorzitter BankGiro Loterij	4
Op weg naar een nieuwe BankGiro Loterij	5
Cultuur gaan we vieren	10
Heropening Mauritshuis	12
Prijzenregen	14
Het Goed Geld Gala 2015	16
De Salamander wint	19
Onze steun aan cultuur	20
Stichting DOEN	34
Nieuwe partners	35
Eenmalige schenkingen	35
Extra projecten	37
Werven en informeren	40
Cijfers van de BankGiro Loterij	46
Maatschappelijk ondernemen	50
Derde private weldoener van de wereld	58

De BankGiro Loterij is dé loterij voor cultuur in Nederland. Op 27 juni opent koning Willem-Alexander het gerenoveerde Mauritshuis in Den Haag. De verbouwing en de activiteiten rond de opening zijn mede mogelijk gemaakt door onze extra steun.



De BankGiro Loterij ondersteunt talloze initiatieven van culturele instellingen om kunst en cultuur dicht bij de mensen te brengen. De multimediale presentatie over Frans Hals in het Frans Hals Museum is daar een goed voorbeeld van.

Optimisme



Cees Veerman, voorzitter van de Raad van Commissarissen van de Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. De BankGiro Loterij is onderdeel van de holding.

Terugkijken op het jaar 2014 levert gemengde gevoelens op. Aan de ene kant zijn de bezuinigingen binnen de sector cultuur voelbaar. Vooral theatergezelschappen en andere podiumkunsten hebben het zwaar. Toch weten veel culturele instellingen zich staande te houden. Vooral de musea doen het goed. In 2014 trokken de grote Nederlandse musea ruim 1 miljoen meer bezoekers dan in 2013. De stijging was niet te danken aan een select groepje topmusea, maar aan musea verspreid door het land zoals Het Spoorwegmuseum, Fries Museum, Museum de Fundatie en Rijksmuseum van Oudheden. Wat te denken van de Museumkaart? Het aantal bezitters steeg naar 1,1 miljoen, een nieuw record. Talloze deelnemers van de loterij bezochten culturele evenementen, zoals de tentoonstelling over Seurat in het Kröller-Müller Museum, de musical 'War Horse' en het Nederlands Film Festival.

Vanzelfsprekend?

Het is een tijd die vanzelfsprekendheden zoals vrede, welvaart, gezondheid en veiligheid op de proef stelt. Een tijd waarin het geloof dat het beter wordt onder druk staat.

De inzet voor en door goede-doelenorganisaties is onder deze omstandigheden geen vanzelfsprekendheid. Het gebeurt gelukkig toch, soms met de moed der wanhoop, meestal met onverwoestbaar optimisme.

Plicht

Ik ben er trots op om voorzitter te zijn van de Raad van Commissarissen van de Nationale Goede Doelen Loterijen. De loterijen voeden voortdurend dat optimisme met financiële ondersteuning en weten daarbij heel veel Nederlandse huishoudens te mobiliseren. Ik dank de medewerkers van de loterijen voor hun inzet. Ik dank de in het verslagjaar terugtrekkende leden van de Raad van Commissarissen Rob van den Bergh, Ruth Kervezee en Yasemin Tümer voor hun inbreng en ik heet de nieuwe leden Laetitia Griffith en Kick van der Pol welkom. De filosoof Karl Popper stelde: 'Optimisme is een plicht.' 'Nu meer dan ooit', wil ik daaraan toevoegen.

Bezinning

De BankGiro Loterij maakt zich klaar voor een sprong voorwaarts. We hebben goed nagedacht over 'waartoe op aarde', en daar met onze partners invulling aan gegeven. We zijn begonnen met de aanloop en maken spoedig de sprong naar een loterij die cultuur gaat vieren.



Cultuur gaan we vieren



Boudewijn Poelmann, directievoorzitter.

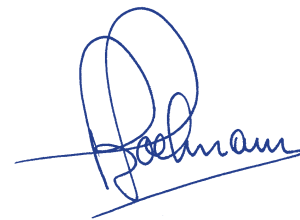
Die kant willen wij op. Cultuur gaan we vieren. Met onze deelnemers willen we vieren dat zij via de loterij een speciale band met de beste culturele instellingen in Nederland hebben. Een band die we via talrijke initiatieven zullen uitwerken. Dat verdienen de deelnemers als geen ander, want zij zorgen voor al dat geld.

Partners

Onze beneficiënten gaan samen met ons aan de slag om nog meer mensen cultuur mee te laten vieren. Als partners gaan we de sprong maken naar een nog rijker en mooier cultureel leven in Nederland.

Missen

Bij al deze activiteiten zullen we de inbreng van onze gewaardeerde collega's Lianne Koelman, Yvonne van Raamsdonk en René Luger node missen. Zij overleden in 2014, maar de herinneringen aan hen en hun gedrevenheid zijn voor ons positieve inspiratiebronnen.



Rijk aan cultuur

Vorig jaar had ik het op deze plaats al over het thema 'cultuur en rijkdom'. Dat was meer in de zin van de niet te berekenen waarde van cultuur voor de economie. Ondertussen zien we bevestigd dat Nederland enorm rijk aan kunst en cultuur is. De bezoekersaantallen van onze Nederlandse musea zijn daar het bewijs voor. Van heinde en verre komen mensen kijken naar onze Rembrandts, onze Vermeers, onze Van Goghs, onze Dumas, onze molens en onze binnensteden.

Vieren

Je kunt je afvragen of kunst en cultuur een goed doel is. Dat veronderstelt immers mededogen of medeleven. Maar een museum bezoeken en kunst kijken is veel meer nieuwsgierigheid en plezier. Het is een feest dat je wilt vieren.



Exclusief dineren onder de 'Nachtwacht' doe je zelfs als winnaar van de BankGiro Loterij maar één keer in je leven.

Op weg naar een nieuwe BankGiro Loterij

Sinds de BankGiro Loterij zich in 2002 aansloot bij de Holding Goede Doelen Loterijen heeft zij zich ontwikkeld tot dé cultuurloterij van Nederland.

Tot nu toe leverde dat door de enthousiaste inleg van onze deelnemers meer dan 725 miljoen euro op voor cultuur en het behoud van cultureel erfgoed. Dat is een mooi resultaat in dertien jaar, maar wij vinden dat nog lang niet genoeg. We zijn ervan overtuigd dat er meer inzit.

Goed doel

Daarom hebben wij ons in 2014 afgevraagd of we de BankGiro Loterij en ook de gesteunde cultuur wel recht doen als we die

scharen onder de 'loterijen voor het goede doel'.

Moeten we cultuur wel zien als een goed doel?

Het begrip 'goed doel' veronderstelt dat het doel mededogen of

medeleven oproept, met andere woorden, hulpbehoevend is. En dat mensen zich aangesproken voelen om aan die misstand een eind te maken.

Maar dat is bij culturele instellingen zoals musea eigenlijk niet van toepassing. Kijk alleen al naar wat zij hebben gebouwd, aangekocht en georganiseerd in de afgelopen jaren.

Dat roept geen mededogen op, eerder bewondering. Dankzij alle initiatieven is de culturele sector juist in toenemende mate succesvol.

Cultuur heeft waarde

We zijn tot de conclusie gekomen dat cultuur niet voor iedereen een goed doel is. Het gaat immers om prachtige, inspirerende en excellente scheppingen.

De intrinsieke waarde van kunst maakt ons mens; het is ons vermogen om te scheppen, iets nieuws te creëren. Het leven wordt mooier door het beleven van kunst. Daarbij hebben kunst en cultuur ook een extrinsieke waarde. Dat is de economische waarde en de



Winnaars krijgen een rondvaart langs de bijzondere lichtobjecten van het Amsterdam Light Festival.

beleving van de omgeving. Steden en regio's met veel kunst en cultuur zijn aantrekkelijker om er te leven en te wonen. Ze trekken grote groepen mensen aan, doen het economisch beter en zijn aantrekkelijk voor toeristen.

Cultuurfeest

Toen we ons dit realiseerden, kwamen we als vanzelf tot de conclusie dat werken voor de cultuur eigenlijk een groot feest is, een feest om te vieren. Vooral ook met onze deelnemers.

We gaan onze loterij ombouwen naar een feestelijke loterij. Een cultuurfeest van excellente creaties, van verhalen, evenementen en belevenissen. Of zoals Pieter Hilhorst, die de afgelopen tijd met ons heeft meegedacht het formuleert: 'We vieren wat ons mens maakt: namelijk ons vermogen om iets nieuws te creëren.'

Cultuur gaan we vieren

De BankGiro Loterij gaat cultuur in Nederland tot een feest maken. Samen met culturele instellingen

bieden wij mensen de mogelijkheden om van cultuur en ons culturele erfgoed te genieten. We laten deelnemers onvergetelijke gebeurtenissen meemaken en geven ze de kans aan exclusieve rondleidingen en evenementen deel te nemen. Met deze prijzen kunnen onze deelnemers cultuur beleven als nooit tevoren en iets nieuws creëren.

Het banknummer van onze deelnemers is nog altijd hun lotnummer, maar dat kan veranderen. Elke loterijdeelnemer heeft de mogelijkheid om voor de culturele instelling van zijn keuze mee te spelen. Dat maakt de band tussen deelnemer en culturele instelling hechter.

Nieuwe prijzen

Met welke prijzen krijgen mensen het gevoel dat ze 'even de mantel van de koning hebben aangeraakt'? Met welke prijzen hebben zij het gevoel dat ze even onderdeel zijn van de magische wereld van de onbeperkte verbeelding? Idealiter hebben deze prijzen drie elementen:

- De unieke ervaring

Een rol in een speelfilm, model staan voor een schilderij.

- De verbondenheid
Band tussen culturele partner en winnaars, het verhaal achter de prijs.
- Deelnemers in beweging brengen
Door ze erbij te betrekken, bijvoorbeeld met een fotowedstrijd, de vraag om een recensie of een prijsvraag.



Onze deelnemers zullen vaker kennismaken met onze partners zoals het Noordbrabants Museum.

Voorrecht, voordeel en voorrang voor de deelnemers

Ieder mens wil zich graag speciaal voelen. Dat geldt ook voor onze deelnemers. Daarom geven we hun privileges. Als bijvoorbeeld de tentoonstelling van Marlène Dumas zó succesvol blijkt dat je er niet meer in kan, dan kunnen een paar gelukkige winnaars van de BankGiro Loterij dat wel.

Deelnemers die een toelichting willen bij de bijzondere, abstracte werken in het Cobra Museum, kunnen boeken voor een speciale rondleiding.

In 2014 kon een selecte groep van winnaars al genieten van een concert van Ilse DeLange onder de 'Nachtwacht'. Hun reacties bevestigden ons vermoeden dat deze prijzen de deelnemers wel eens even veel plezier kunnen geven als het winnen van een hoge geldprijs. Winnaars mogen achter de coulissen kijken of op zolder van Het Concertgebouw. Anderen krijgen



De 25 winnaars genieten in Het Scheepvaartmuseum van een miniconcert van Ilse DeLange inclusief diner en rondleiding.



Vele winnaars bezoeken het spektakelstuk 'War Horse' in Carré.



Een 'Meet-and-Greet' met de cast na een avond vol nostalgie bij het winnaarsarrangement voor de musical 'Sonneveld'.



Ambassadeur Ilse DeLange en Guus Meeuwis brengen tijdens de BankGiro Loterij Concerten voor 4.000 winnaars een ode aan 'de oude meesters'.

een rol in een speelfilm of mogen met de hoofdrolspeler over de rode loper naar de galapremière. Wij verwachten dat mensen met elkaar gaan praten over deze bijzondere prijzen. En dat onze deelnemers verslingerd raken aan belevenissen als deze.

Verbeelding

Het prijzenpakket van de BankGiro Loterij komt vol met zulke speciale prijzen die je niet kunt kopen. Maar die de winnaars wel een ervaring geven die ze nooit meer vergeten.

De loterij wordt in al haar vezels origineel, uitmuntend en feestelijk;



In Singer Laren is de première van de film Gooische Vrouwen 2, waar onze winnaars bij uitgenodigd zijn.

de prijzen zijn spraakmakend en spectaculair. Wie meespeelt wordt deelgenoot van de wereld van de onbegrensde verbeelding.

Partners

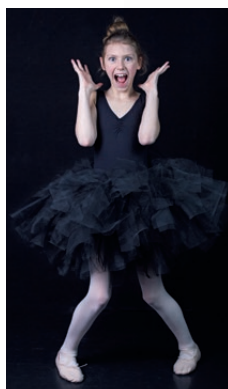
Dat kunnen we niet alleen realiseren. Daar hebben we partners voor nodig die even origineel, uitmuntend en feestelijk zijn. Die vinden we bij de culturele instellingen die we steunen. Dat zijn onze partners, die alles in zich hebben om meedoen aan de BankGiro Loterij tot een waar feest te maken.



Deelnemers van de BankGiro Loterij winnen kaartjes voor de bijzondere tentoonstelling in Kunsthal Rotterdam, 'Designing 007: Fifty Years of Bond Style'.

Onze partners

De culturele partners van de BankGiro Loterij zijn verspreid over het hele land.



• Jeugdcultuurfonds

- Amsterdam Museum
- Anne Frank Stichting
- Cobra Museum
- Het Concertgebouw
- EYE
- Foam
- Hermitage Amsterdam
- Joods Historisch Museum
- NEMO
- De Nieuwe Kerk
- Rijksmuseum
- Het Scheepvaartmuseum
- Stedelijk Museum Amsterdam
- Tropenmuseum
- Van Gogh Museum



• Castellum Hoge Woerd

- Gemeentemuseum Den Haag
- Mauritshuis
- Museum Beelden aan Zee
- Frans Hals Museum | De Hallen Haarlem
- Teylers Museum
- Museum Volkenkunde
- Naturalis Biodiversity Center
- Rijksmuseum van Oudheden
- Kunsthal Rotterdam
- Museum Boijmans Van Beuningen
- Het Nieuwe Instituut
- Nederlands Fotomuseum

Zeeuws Museum

MOTI

Museumstoomtram
Hoorn-Medemblik

Zuiderzeemuseum

Singer Laren

Nederlands Instituut
voor Beeld
en Geluid

- Centraal Museum Utrecht
- Museum Catharijneconvent
- Museum Speelklok
- Het Spoorwegmuseum

Noordbrabants
Museum

Van Abbemuseum

Bonnefantenmuseum

Fries Museum

Groninger Museum

Drents Museum

Museum de Fundatie

Paleis Het Loo

Kröller-Müller
Museum

- Museum Arnhem
- Nederlands Openluchtmuseum

Museum
Het Valkhof

TwentseWelle

• Afrika Museum van
het Nationaal Museum van
Wereldculturen



• Koninklijk Eise
Eisinga Planetarium



• Kerk en Klooster - BOEi



Organisaties die in het hele land werken

- BOEi
- De Hollandsche Molen
- Museumkaart
- Museum Plus Bus
- Prins Bernhard Cultuurfonds
- Stichting DOEN
- Vereniging Hendrick de Keyser
- Vereniging Rembrandt
- vfonds



• CODA



• Natuurmuseum Brabant

- Bestaande partners
- Nieuwe partners
- Eenmalige schenking

Cultuur gaan we vieren

De BankGiro Loterij gaat met haar deelnemers, partners en medewerkers cultuur tot een feest maken. Tijdens het Goed Geld Gala maakte D66-voorman, kunsthistoricus en oud-veilingmeester Alexander Pechtold duidelijk waarom cultuur belangrijk is. Dat deel van zijn toespraak drukken wij hieronder af.

‘Is geven aan kunst en cultuur waardevol?

Nee, was het antwoord van het vorige kabinet. Onder invloed van de PVV gingen VVD en CDA er met gestrekt been in. Hun forse bezuiniging was meer een afrekening. Cultuur werd getrokken in een links-rechtsdiscussie. Zwart of wit. Voor of tegen.

Terwijl kunst en cultuur voor mij een wezenlijk onderdeel van onze beschaving zijn. Juist in tijden van crisis kunnen we niet zonder kunst en cultuur.

In tijden van economische neergang kunnen we niet zonder de kracht van de verbeelding. Als ik naar de geschiedenis kijk, valt mij als kunsthistoricus één ijzeren wet op: economische groei gaat hand in hand met de groei van zijn schilders en dichters. Niet voor niets laten historici de renaissance beginnen bij de poëzie van Dante en de schilderkunst van Giotto.

Niet voor niets was de Gouden Eeuw ook de eeuw van Vondel en Rembrandt.

En waar zou Nederland econo-



Partijleider van D66 Alexander Pechtold benadrukt in zijn inleiding tijdens het Goed Geld Gala 2015 het belang van cultuur voor de samenleving.

misch staan zonder cultuur? En dan bedoel ik niet de discussie over Zwarte Piet, hagelslag of negerzoenen ...

Wat is Amsterdam economisch zonder “Nachtwacht” of “Zonnebloemen”?

Wat is Den Haag zonder “De Stier” van Potter en “Victory Boogie Woogie”?

Wat is Groningen zonder Groninger Museum?

Zou Zwolle de 200.000 bezoekers van Museum de Fundatie ook naar de stad weten te trekken zonder het museum?

En zou Rotterdam zonder al die fraaie architectuur ook de bijnaam hebben gekregen “Manhattan aan de Maas”?

Is geven aan kunst en cultuur waardevol?

Ja, zeiden ruim 520.000 huishou-

dens die afgelopen jaar deelnamen aan de BankGiro Loterij.

Ik feliciteer u allen met het bedrag van 62,6 miljoen euro dat zij voor cultuur bijeen hebben gebracht. Een belangrijke bijdrage aan het culturele klimaat in ons land.

En het totale aantal musea en culturele initiatieven dat hiervan profiteerde, is voor mij extra bijzonder, precies 66.

Waarom is geven aan kunst en cultuur waardevol?

Die vraag moet ik ook vaak beantwoorden op bijeenkomsten in een van mijn favoriete Nederlandse musea: Kröller-Müller Museum. Ik kom daar geregeld in mijn hoedanigheid als initiatiefnemer van het Helene Kröller-Müller Fonds. Een fonds dat ik samen met actrice Johanna ter Steege heb opgericht voor particulieren en bedrijven die



De tekening “Le cygne noir” van William Degouve de Nuncques.

de collectie en het museum een warm hart toe dragen. Want als de economische crisis ons iets geleerd heeft, is dat overheids-subsidies niet vanzelfsprekend zijn. Culturele instellingen kunnen niet zonder cultureel ondernemerschap. Het echtpaar Kröller-Müller was wat dat betreft hun tijd ver vooruit.

Als kind kwam ik al graag in het museum. Ook omdat het midden in dat grote bos ligt en dus hoorde bij een heerlijk dagje avontuur. Nu ik in Wageningen woon, ligt het bijna om de hoek. En kom ik er graag met mijn kinderen. Na een tocht op de witte fietsen en een bezoekje aan de speeltuin probeer ik ze ook altijd even te verleiden tot een rondje door het museum. Kröller-Müller is de ideale plek om kinderen op een speelse manier kennis te laten maken met kunst en cultuur. Bijzonder was die keer dat ook een vriendje van mijn zoon mee was. Waar mijn kinderen die dag enigszins verveeld rondsloenterden – niet makkelijk voor mij om dit te bekennen –, vond dat kereltje het prachtig. Hij bleef minutenlang stilstaan bij een werk waar ik altijd zo langs liep. “Le cygne noir” van de Franse schilder William Degouve de Nuncques. Hij leek totaal overweldigd. Nauwelijks acht jaar oud. Hij bleek nooit eerder in een museum te zijn geweest. Het ontroerde me ...

Jaarlijks maken 40.000 kinderen en jongeren er spelenderwijs kennis met het werk van Van Gogh, Picasso en al die andere meesters. Een van de drie hoofddoelen van het fonds – naast restauratie van belangrijke werken en het binnenhalen van grote tentoonstellingen



Het Jeugdcultuurfonds hoort van Alexander Pechtold dat het een nieuwe partner van de BankGiro Loterij is. Van links naar rechts: Pernille La Lau, Bertien Minco (Jeugdcultuurfonds), Boudewijn Poelmann (BankGiro Loterij) en Alexander Pechtold.

– is dan ook: educatie van vooral kinderen en jongeren.

Ik ben blij dat de BankGiro Loterij er ook belang aan hecht dat kinderen met cultuur in aanraking komen.

Laat een opdracht aan u zijn – en aan alle musea en culturele instellingen – om meer jongens en meisjes, zoals het vriendje van mijn zoon, over de drempel te helpen.

Kunst en cultuur zijn zowel economisch als maatschappelijk

van groot belang. Het verbreedt als we samen genieten van een mooie voorstelling.

Het leidt tot debat wanneer het als aanstootgevend ervaren wordt. Het verandert ons perspectief. En biedt perspectief op verandering. Het prikkelt onze verbeelding.

Kunst is beschaving

Dus ja, geven aan kunst en cultuur is waardevol. Die stelling verdedig ik met plezier. En met een grote dosis motivatie. Dat doe ik hier.

Dat doe ik in Kröller-Müller. Dat doe ik in de Tweede Kamer.

Of zoals u het zegt: “Cultuur gaan we vieren.” Laat dat onze gezamenlijke missie zijn.

Dank u wel.⁹

Heropening Mauritshuis

Op 27 juni heropent koning Willem-Alexander het gerenoveerde museum. Met veel spektakel en muziek wordt Vermeers wereldberoemde schilderij 'Meisje met de parel' verwelkomd bij zijn terugkeer naar 'huis'.

De koning opent de poort en krijgt daarna een rondleiding door het uitgebreide museum.

Ook honderd winnaars van de BankGiro Loterij krijgen een vipontvangst in het museum. Het museum is exclusief voor hen open en zij genieten van een lunch in de BankGiro Loterijlounge.

Een brand legde het Mauritshuis in Den Haag in 1704 grotendeels in de as. Met loterijen werd de heropbouw gefinancierd. Precies 310 jaar later doet opnieuw een loterij een flinke donatie om een verbouwing mogelijk te maken. Mede dankzij de BankGiro Loterij kan het museum zijn pronkstukken weer in volle glorie aan het grote publiek tonen.



Vermeers 'Meisje met de parel' arriveert na een wereldtournee voor het gesloten hek van het gerenoveerde Mauritshuis...



... en komt na een reis over de hele wereld weer thuis in het vernieuwde Mauritshuis.



Koning Willem-Alexander opent de poort van het Mauritshuis en feliciteert directeur Emilie Gordenker.



Emilie Gordenker, directeur van het Mauritshuis, leidt koning Willem-Alexander rond, onder meer langs het beroemde schilderij van Vermeer.



Honderd winnaars van de BankGiro Loterij brengen een exclusief bezoek aan het gerenoveerde en uitgebreide Mauritshuis.

Prijzenregen

Maandelijks zijn er in de BankGiro Loterij ongeveer 195.000 prijzen te winnen: geldprijzen, prijzen in natura en vele cultuurprijzen. Elke maand is er een hoofdprijs van 25.000 euro. In totaal reiken we 2.378.789 prijzen uit in 2014.

Geldprijzen

2014 staat in het teken van grote geldprijzen met een totale prijzenpot van 56 miljoen euro. In De Kluis zit 8,6 miljoen euro.

Iedere trekking heeft een hoofdprijs van 25.000 euro. Verder zijn er nog duizenden andere geldprijzen van 5.000 en 1.000 euro te winnen.

De dertiende trekking is in mei en kent 47 winnaars van 10.000 euro. De veertiende trekking in september heeft vijf winnaars van 100.000 euro. De vijftiende trekking is nieuw en heet BankGiro Loterij Prijzenregen. De prijzenpot bevat een hoofdprijs van 100.000

euro en alle deelnemers ontvangen een spellendoos of een prijs naar keuze.

Prijzen in natura

Naast geldprijzen verrassen wij onze deelnemers met aantrekkelijke prijzen in natura, zoals kaartjes voor musea, dierenparken, musicals en films. Ook stedenreizen inclusief museumbezoek en zakgeld of een dagje zeilen op een origineel Fries skûtsje behoren tot het prijzenpakket. Ruim 1,3 miljoen winnaars van de Prijs naar Keuze kunnen met een unieke code zelf een prijs kiezen op kiesuwprijs.nl.



In het Frans Hals Museum ontvangen winnaars de cheque van 1,7 miljoen euro uit handen van Leontine Borsato en genieten van een privéconcert.

Concerten

De BankGiro Loterij Concerten zijn inmiddels een traditie. Klassiek ontmoet popmuziek in Het Concertgebouw in Amsterdam. Voor de vierde maal

op rij trakteren wij onze winnaars op een verrassende muzikale mix. 4.000 Winnaars zien optredens van Ilse DeLange, Guus Meeuwis, Trijntje Oosterhuis en violiste Rosanne Philippens.

In februari winnen 815 deelnemers met introducé een toegangskaartje voor het concert van Ilse DeLange in Carré.

In mei en juni genieten winnaars van diners en exclusieve concerten van Ilse DeLange in het Rijksmuseum en Het Scheepvaartmuseum. Guus Meeuwis lanceert zijn nieuwste album 'Hollandse Meesters' heel toepasselijk in het Rijksmuseum. Onze winnaars zijn erbij. In het stadion van FC Twente vindt in juni het eerste Country & Bluesfestival Tuckerville plaats. Zo'n 3.000 winnaars genieten nog eenmaal van de originele bezetting van The Common Linnets. Daarnaast verloot de BankGiro Loterij kaarten voor de musicals



Deelnemers kunnen in 2014 toegangkaartjes winnen voor het spectaculaire Wereldkerstcircuit in Carré.



Leontine Borsato verrast in Arnhem een winnaar van De Kluis met een cheque van 372.413 euro.

‘Sonneveld’ en ‘Dreamgirls’ en voor het Wereldkerstcircuit in Carré.

Culturele prijzen

De zogenaamde ‘goededoelen-prijzen’ zorgen voor nog meer betrokkenheid bij kunst en cultuur van de deelnemers. Met de 5.000 Museumkaarten die we weggeven, verlagen we de drempel naar museumbezoek. De kaartjes voor het International Film Festival Rotterdam (IFFR), het Nederlands Film Festival in Utrecht en het International Documentary Film

Festival Amsterdam (IDFA) zijn al jaren geliefde prijzen. In Singer Laren vindt een spannend rendez-vous plaats tussen soap en cultuur. Vierhonderd winnaars zien er de exclusieve voorpremière van de film ‘Gooische Vrouwen 2’ én krijgen een rondleiding door het museum. Er gaan ook kaartjes voor de ‘Concertgebouw Classics’ en de voorstelling ‘War Horse’ naar onze winnaars.

Blockbusterfonds

Ook in het derde jaar van zijn bestaan maakt het Blockbusterfonds met steun van de BankGiro Loterij bijzondere tentoonstellingen en culturele initiatieven mogelijk. Dit fonds is een initiatief van de VandenEnde Foundation, het Prins Bernhard Cultuurfonds, VSBfonds en de BankGiro Loterij. Wij verloten toegangskarten van zes instellingen die een bijdrage uit dit fonds ontvangen. Zo bezoeken 24.000 winnaars het Muiderslot of 1 van de 9 andere prachtige kastelen die ons land rijk is. Winnaars van de kaarten voor de Seurat-expositie in het Kröller-Müller Museum



De winnaars van de hoofdprijs in juni nemen hun cheque in ontvangst.

krijgen een unieke Seurat-tas mee naar huis. In het Rijksmuseum van Oudheden ontdekken winnaars onder het genot van een hapje en drankje de roemruchte geschiedenis van de oude havenstad Carthago. Voor de derde editie van de fotomanifestatie ‘Unseen’ winnen 7.900 deelnemers een entrepakket. Een deel van hen mag een foto uitzoeken uit de speciale BankGiro Loterij

Talent Collection. Ook verloten we 4.406 sets van 4 toegangskarten voor een expositie in Kunsthal Rotterdam met James Bond in de hoofdrol. Het Amsterdam Light Festival is een unieke belevenis. Onze winnaars ontvangen een compleet feestpakket met rondvaart, programmaboekje en een bracelet voor verrassende kortingen.



Blijde gezichten van de winnaars bij de uitreiking van hun prijs in Het Concertgebouw.



Leontine Borsato overhandigt de winnaars hun cheque van de kluiskraker in Teylers Museum in Haarlem.



Alle deelnemers aan de BankGiro Loterij Prijzenregen van november winnen een prijs naar keuze of een spelendoos.



Het Goed Geld Gala van de BankGiro Loterij kan elk jaar rekenen op grote belangstelling, ook van de media.

Het Goed Geld Gala 2015

In 2014 bedraagt de inleg van de BankGiro Loterij 125,1 miljoen euro. Daarmee is er voor de culturele instellingen die wij steunen ruim 62,6 miljoen euro beschikbaar. Dit jaar ontvangen 66 culturele instellingen onze steun. Daarvan krijgen er vijf een eenmalige schenking. Wij hebben over 2014 twee nieuwe instellingen als vaste partner toegevoegd.

Gerichte steun

Ook in 2014 steunen wij weer culturele instellingen met zogenaamde 'goededoelenprijzen'. Wij kopen bijvoorbeeld toegangsbewijzen voor een bijzondere tentoonstelling en stellen die als prijs beschikbaar aan onze deelnemers. Een deel van deze steun gaat in samenwerking met het Blockbusterfonds (zie pagina 15).

In 2014 is op deze manier 4 miljoen euro ingezet. Verder werken wij met onze culturele partners samen om deelnemers te werven die specifiek voor een instelling gaan spelen. De helft van de inleg gaat naar de instelling die de deelnemer kiest. De opbrengst hiervan is in 2014 stevig gegroeid.



Het Nationaal Museum van Wereldculturen is een fusie van het Tropenmuseum, het Afrika Museum en het Rijksmuseum Volkenkunde en is een van onze partners.



In totaal gaat het nu om 3 miljoen euro voor de deelnemende culturele instellingen.

Toelatingscriteria

Eenmaal per jaar besluit de Raad van Commissarissen van de BankGiro Loterij over de toekenningen. Het aantal aanvragen dat we kunnen honoreren hangt af van (de groei van) de opbrengst van de BankGiro Loterij.

Wij ondersteunen via vaste partnerschappen en eenmalige schenkingen organisaties in de culturele en erfgoedsector. De deelnemers van de BankGiro Loterij brengen ieder jaar opnieuw de fondsen bij elkaar. Daarom kiezen wij voor ondersteuning met een langdurig karakter, zoals die van museumcollecties en monumentenzorg. Kenmerkend hierbij is de blijvende aard en de publieke toegankelijkheid.

De BankGiro Loterij kijkt daarnaast met extra interesse naar voorlopers binnen de culturele



Pernille La Lau presenteert het feestelijke Goed Geld Gala in de Beurs van Berlage.

sector. De voorkeur gaat uit naar instellingen met een ondernemende, innovatieve visie op zowel de inhoudelijke kant van hun werkterrein als op het gebied van fondsenwerving en marketing. Bij de eenmalige schenkingen ligt de nadruk op monumentenzorg en op grootscheepse verbouwing en herinrichting van instellingen binnen de culturele sector.

Om in aanmerking te komen voor een bijdrage dient de aanvrager in ieder geval te voldoen aan de volgende criteria:

1. Behoud, verrijking en/of toegankelijkheid van het nationale openbaar cultuurbezit en cultureel erfgoed

De BankGiro Loterij steunt instellingen die zich inzetten voor het nationale openbaar cultuurbezit. De bijdrage kan worden gebruikt voor aankoop, restauratie en presentatie van de vaste collectie en voor monumentenzorg. Daarbij wordt ervan uitgegaan dat de aanvrager zelf kan voorzien in de basisvoorzieningen voor exploitatie (huisvesting, personeel, vaste inrichting en beheer en behoud van de collecties in brede zin, registratie, beveiliging, openstelling en instandhouding van de



CODA in Apeldoorn ontvangt een eenmalige schenking om de presentatie van de sieraden-collectie te verbeteren en uit te breiden.

juiste bewaaromstandigheden). De BankGiro Loterij financiert geen tentoonstellingen van tijdelijke aard en podiumkunsten. Via de verdeelfondsen Stichting DOEN en het Prins Bernhard Cultuurfonds gaat circa een derde van onze opbrengst naar cultuur in de meest brede zin.

2. Groot bereik

De deelnemers van de BankGiro Loterij komen uit heel Nederland. Daarom steunen wij in Nederland gevestigde instellingen met een bovenregionale of landelijke uitstraling.

3. Breed maatschappelijk draagvlak en publieke waardering

De maatschappelijke relevantie komt tot uiting in onder andere de omvang van de eigen fondsenwerving, het aantal bezoekers, donateurs, vrienden, leden, andere steun van derden of aanwezigheid in het maatschappelijk debat.

4. Eigen fondsenwerving van minimaal 400.000 euro

Het voortbestaan van de culturele instelling mag niet in gevaar komen bij het eventueel wegvallen van de bijdrage van de BankGiro Loterij. De minimale bijdrage van de BankGiro Loterij bedraagt



Managing director Michiel Verboven maakt de totale inleg en opbrengst over 2014 bekend.



De 66 partners van de BankGiro Loterij horen tijdens het Goed Geld Gala hoeveel zij uit de opbrengst van 2014 ontvangen.

200.000 euro. Om een te grote financiële afhankelijkheid van de BankGiro Loterij te voorkomen, moet een aanvragende organisatie aan eigen fondsenwerving (waarin inbegrepen kaartverkoop) een bedrag van minimaal 400.000 euro genereren.

5. Professionele organisatie

De aanvragende organisatie moet professioneel zijn ingericht. Dat wil zeggen dat binnen de organisatie professionals werkzaam zijn, een beleidsplan gemaakt is en indien van toepassing een collectieplan voorhanden is. Ook moet de bestuurlijke organisatie op orde zijn, in de zin dat de organisatie goed, efficiënt en verantwoord geleid wordt.

6. Aanvullend op bestaande kring van partners

Binnen de sector 'cultureel erfgoed' geven wij de voorkeur aan aanvragers die aanvullend werken op de instellingen die reeds een bijdrage ontvangen van de BankGiro Loterij.

Verdeelsleutel

Het financiële reglement van de BankGiro Loterij bepaalt dat vier partners vaste percentages ontvangen over de eerste 25 miljoen euro omzet en over de meeropbrengst. Deze partners en hun percentages zijn:

- vfonds 10 en 3%
- Prins Bernhard Cultuurfonds 29 en 23%
- 4 Rijksmusea

(Kröller-Müller Museum, Mauritshuis, Rijksmuseum en Van Gogh Museum) 20 en 9%

- Stichting DOEN 12 en 5%

Alle andere partners ontvangen jaarlijks een nominaal bedrag. Onze jaarlijkse bijdrage aan de meerjarige partners, met uitzondering van het Prins Bernhard Cultuurfonds, het vfonds en Stichting DOEN, is bestemd voor aankoop, restauratie en presentatie



Dankzij onze extra schenking kan Naturalis Biodiversity Center de grootste tyrannosaurus rex buiten de Verenigde Staten tentoonstellen.



De Anne Frank Stichting gaat met onze extra schenking het verhaal over de Tweede Wereldoorlog een plaats in het Anne Frank Huis geven.

van collecties en voor aankoop en restauratie van monumenten. De begunstigde organisaties kunnen hun eigen prioriteiten bepalen. Jaarlijks wordt hierover verantwoording afgelegd aan de loterij. Partners krijgen ook de ruimte om jaarlijks 25 procent van de loterijbijdrage te gebruiken voor 'ontsluiting van de collectie in combinatie met een informerende functie voor een breed publiek'. Hiermee worden activiteiten bedoeld die ervoor zorgen dat het grote publiek nog meer van de collectie van het betreffende museum kan genieten, bijvoorbeeld via een audiotour of een tv-programma.

Extra trekkingen

Ook dit jaar hebben wij de opbrengst van onze jaarlijkse extra trekkingen bestemd voor extra projecten van partners. De vaste partners kunnen daar elk jaar een projectvoorstel voor indienen. In 2014 ondersteunen wij met de opbrengst acht extra projecten. Een beschrijving hiervan vindt u op pagina 37-39.

MEER WETEN
Samenvatting
Goed Geld Gala:



De Salamander wint



In 2014 organiseert De Hollandsche Molen met onze steun voor de vierde keer de BankGiro Loterij Molenprijs. Na een ongemeen spannende strijd wint molen De Salamander in Leidschendam de publieksprijs van 50.000 euro. Het verschil met nummer 2 is slechts 280 stem-

men op een totaal van 27.580. De andere kandidaten blijven niet met lege handen staan. Zij ontvangen uit de prijzenpot 1 euro per stem die op hen is uitgebracht. De vijf kandidaten zijn door een deskundige jury onder leiding van oud-rijksbouwmeester Liesbeth van der Pol gekozen uit elf ingediende plannen.



Voorzitter van De Hollandsche Molen Nico Papineau Salm reikt de cheque uit aan vertegenwoordigers van de winnende Stichting De Salamander.

Einduitslag Molenprijs 2014

In totaal hebben 27.580 mensen gestemd via de website molenprijs.nl. Er is € 70.169 aan prijzengeld uitgekeerd.

De eindstand:

1. Molen De Salamander in Leidschendam € 50.000
2. Molen Hermien in Harreveld € 7.131
3. Molen Goliath in Uithuizermeeden € 4.845
4. Molen De Vliet in Meppel € 4.117
5. Molen Vogelzicht in Kuitaart € 4.076



Molen De Salamander wint de BankGiro Loterij Molenprijs 2014 met zijn plan voor een educatief centrum.

Jaarprijs

De BankGiro Loterij Molenprijs wordt jaarlijks toegekend aan de molen met een restauratieplan of een op verbetering gericht project dat de meeste publieksstemmen krijgt. Het plan kan gericht zijn op herstel van de molen of een molenonderdeel. Het kan ook gaan om een uitbreiding, zoals De Salamander, die een educatief centrum bouwt naast de molen. Hier kunnen bezoekers alles leren over het molenaarsvak en de werking van de molen.

MEER WETEN:



Meer prijzen

Voor het eerst dit jaar is er ook een Juryprijs. Deze gaat naar Molen Goliath in Uithuizermeeden voor zijn uitbundige communicatie over de prijs.

Mensen die stemmen kunnen ook een prijs winnen. Het lot wijst een van hen aan om met een genodigde te genieten van een vierdaags arrangement in de Oliemolen in het Limburgse Heerlen.

Ook in 2015 is er weer een BankGiro Loterij Molenprijs. De Hollandsche Molen en de BankGiro Loterij zetten hun partnerschap voort om de aandacht voor het typisch Nederlandse erfgoed van de molen levend te houden.

Onze steun aan cultuur

In Nederland is de BankGiro Loterij dé loterij voor cultuur. Alle 66 instellingen die wij steunen zijn actief op het terrein van cultuur en behoud van cultureel erfgoed. Hieronder stellen we deze culturele instellingen aan u voor.

Eerst maakt u kennis met onze vaste partners. Daarna volgt Stichting DOEN, dat culturele initiatieven ondersteunt. Tot slot leest u over de nieuwe partners en de eenmalige schenkingen.

4 Rijksmusea

Bijdrage 2014: € 7.476.313
Plus geoormerkte loten Rijksmuseum:
€ 1.188.842
Plus goededoelenprijzen Rijksmuseum:
€ 31.284
Plus geoormerkte loten
Kröller-Müller Museum: € 11.593
Plus bijdrage Blockbusterfonds
Kröller-Müller Museum: € 199.988
Plus geoormerkte loten Van Gogh Museum:
€ 11.016
Plus goededoelenprijzen
Van Gogh Museum: € 23.448
Plus geoormerkte loten Mauritshuis:
€ 32.760
1998 t/m 2014: € 122,8 miljoen

Door de overvloed aan meesterwerken zijn het Kröller-Müller Museum, Mauritshuis, Rijksmuseum en Van Gogh Museum belangrijke culturele schatkamers. Voor miljoenen buitenlandse toeristen vormen ze dan ook een hoogtepunt tijdens hun verblijf in Nederland. Bovendien genieten talloze Nederlanders van de uitzonderlijke collecties die deze vier musea doorlopend bieden.

Kröller-Müller Museum

Als sluitstuk van het 75-jarig bestaan organiseert het Kröller-Müller Museum de blockbustertentoonstelling 'Seurat. Meester van het pointillisme'. Een lang gekoesterde wens van het museum gaat daarmee in vervulling. De tentoonstelling presenteert werken van de Parijse kunstenaar Georges Seurat (1859-1891) van over de hele wereld. Zij trekt 193.000 bezoekers, onder

wie ruim 4.000 prijswinnaars van de BankGiro Loterij.

Mauritshuis

Op 27 juni 2014 heropent koning Willem-Alexander het Mauritshuis. Hiermee komt een eind aan een ingrijpend renovatie- en uitbreidingsproject dat mede dankzij een extra bijdrage van de BankGiro Loterij mogelijk is gemaakt. Ook de feestelijke openingscampagne krijgt onze steun. Het museum en zijn beroemde collectie met Vermeers 'Meisje met de parel' als middelpunt is een bezoek meer dan waard. Zie ook pagina 12-13.

Rijksmuseum

In 2014 trekt het museum meer dan 2 miljoen bezoekers uit de hele wereld. De ambitie is om alle kinderen naar de 'Nachtwacht' te krijgen. Er zijn vaste en tijdelijke tentoonstellingen in de nieuwe Philipsvleugel en in de tuin. Daarnaast doet het museum aankopen, restauraties en wetenschappelijke onderzoeken die onmisbaar zijn voor het beheer en behoud van onze nationale schatten.

Van Gogh Museum

Met onze bijdrage verwerft het Van Gogh Museum het schilderij 'De Emmaüsgangers' van Denis en een bronzen beeld van Rodin. Daarnaast werkt het museum aan de bouw van een nieuwe entree, waardoor meer bezoekers van de bijzondere kunst kunnen genieten. Voor het museum betekent de nieuwe entree ook meer ruimte voor evenementen en ontvangst van grotere gezelschappen.

Amsterdam Museum

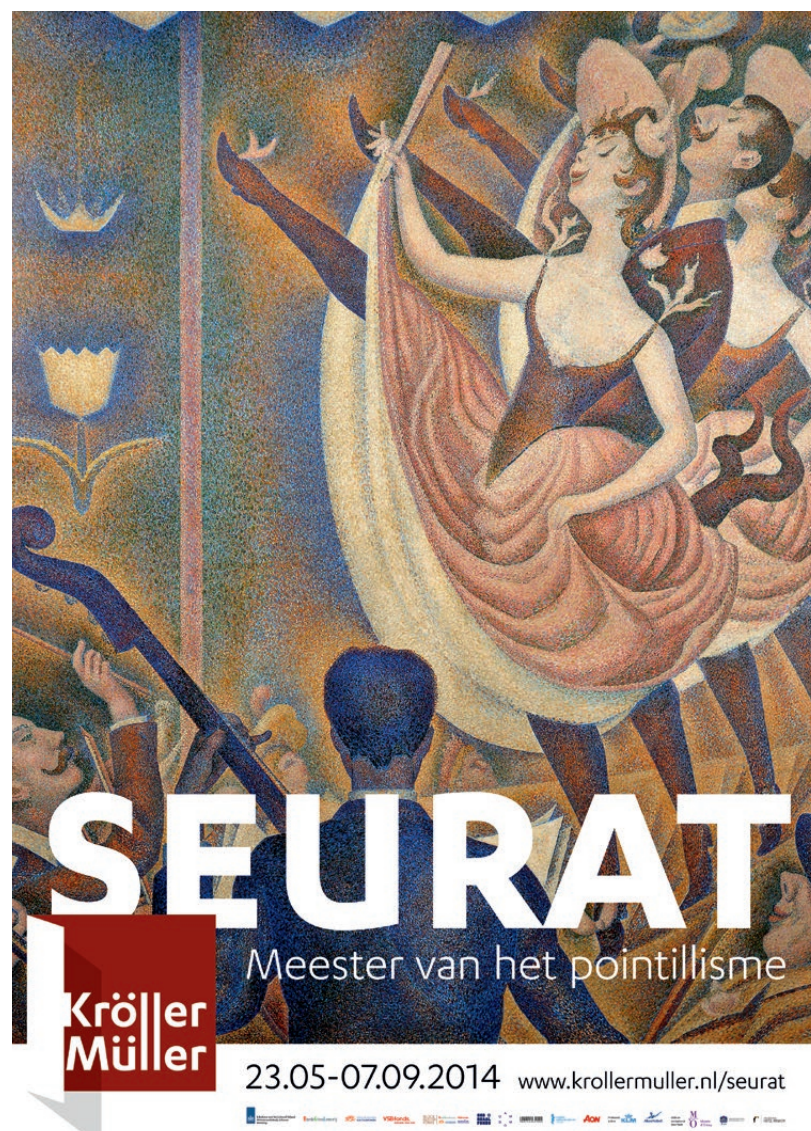
Bijdrage 2014: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 870
2006 t/m 2014: € 2,4 miljoen

De tentoonstellingen 'Van Oostsanen', 'Bekeerd' en 'Voetbal Halleluja!' trekken veel bezoekers. In het najaar start 'Hollanders van de Gouden Eeuw' in Hermitage Amsterdam. Deze expositie is een samenwerking tussen Amsterdam Museum, Hermitage Amsterdam en het Rijksmuseum en brengt dertig reusachtige groeps-

Het Nieuwe Van Gogh Museum

Bijdrage 2014: € 1.500.000

Schenking voor het Nieuwe Van Gogh Museum; verwachte opening in de zomer van 2015.



Affiche van 'Seurat. Meester van het pointillisme'. De tentoonstelling in het Kröller-Müller Museum laat bijna vijftig werken van de jong overleden kunstenaar Georges Seurat zien.



Directeuren Paul Spies (l, Amsterdam Museum) en Cathelijne Boers (Hermitage Amsterdam) bevestigen de samenwerking voor de expositie 'Hollanders van de Gouden Eeuw'.

portretten uit de zeventiende eeuw bijeen. Vanwege het reuzenformaat zijn deze 'broers en zussen van de "Nachtwacht"' zelden te zien.

Anne Frank Stichting

Bijdrage 2014: € 200.000
Plus goededoelenprijs: € 13.292
Plus extra project: € 910.000
2006 t/m 2014: € 3,5 miljoen

Het aantal bezoekers van het Anne Frank Huis stijgt dit jaar tot boven de 1,2 miljoen. 'De helpers van het Achterhuis' draagt daaraan bij. Deze tentoonstelling met originele brieven, foto's, voorwerpen en getuigeninterviews geeft de bezoeker een goed beeld van de helpers: wie zij waren, wat zij deden en welke risico's zij liepen.

BOEi

Bijdrage 2014: € 500.000
2006 t/m 2014: € 5,7 miljoen

BOEi zet zich in voor het behoud van industrieel, agrarisch en religieus

erfgoed. Door herbestemming wordt voorkomen dat belangrijke cultuurhistorische waarden verloren gaan. BOEi heeft de Cereolfabriek in Utrecht aangekocht en herbestemd tot culturele ontmoetingsplaats. De voormalige olie- en lijnkoekenfabriek herbergt onder andere een restaurant, bibliotheek, wijkkunstencentrum, theaterzaal en een sportzaal.

Bonnefantenmuseum

Bijdrage 2014: € 200.000
2006 t/m 2014: € 1,8 miljoen

Met onze bijdrage koopt het Bonnefantenmuseum twee werken van Grayson Perry: 'Jesus Army Money Box' (geglazuurd keramiek) en 'Walthamstow Tapestry' (wol en zijde). De hedendaagse kunstenaar maakt gebruik van ambachtelijke technieken die ook kenmerkend zijn voor oude kunst in het museum. De aanwinsten sluiten naadloos aan bij het tentoonstellingsbeleid dat oude schilderkunst en sculpturen combineert met hedendaagse kunst.



Door de inzet van BOEi heeft de Cereolfabriek in Utrecht een duurzame herbestemming gekregen waarvan ook wijkbewoners profiteren.



Aanwinst 'Tank Man' van Fernando Sánchez Castillo tijdens de kunstmanifestatie 'Call of the Mall' in Hoog Catharijne.

Centraal Museum Utrecht

Bijdrage 2014: € 300.000
2006 t/m 2014: € 3,2 miljoen

Het Centraal Museum Utrecht verworft 'Tank Man' van de Spaanse kunstenaar Fernando Sánchez Castillo. Het verbeeldt de man die in 1989 op het Plein van de Hemelse Vrede in Beijing tanks tegenhield tijdens de studentenopstand. Dit werk vormt een uitbreiding van de collectie hedendaagse kunst. Daarnaast toont het museum vormgeving, mode, oude kunst en Utrechtse geschiedenis.

Cobra Museum

Bijdrage 2014: € 200.000
Plus geormerkte loten: € 44.424
Plus goededoelenprijzen: € 2.800
2000 t/m 2014: € 7,9 miljoen

De Guggenheim-collectie, met werken van Pollock, Rothko en Cobra, trekt veel enthousiaste bezoekers. De expositie onderstreept de actieve houding van 's werelds enige museum dat zich wijdt aan de missie om Cobra-kunst breed en toegankelijk te presenteren. Naar aanleiding van de tentoonstelling hebben vele bezoekers zich opgegeven als deelnemer van de loterij. Zo steunen zij direct het museum.

Het Concertgebouw

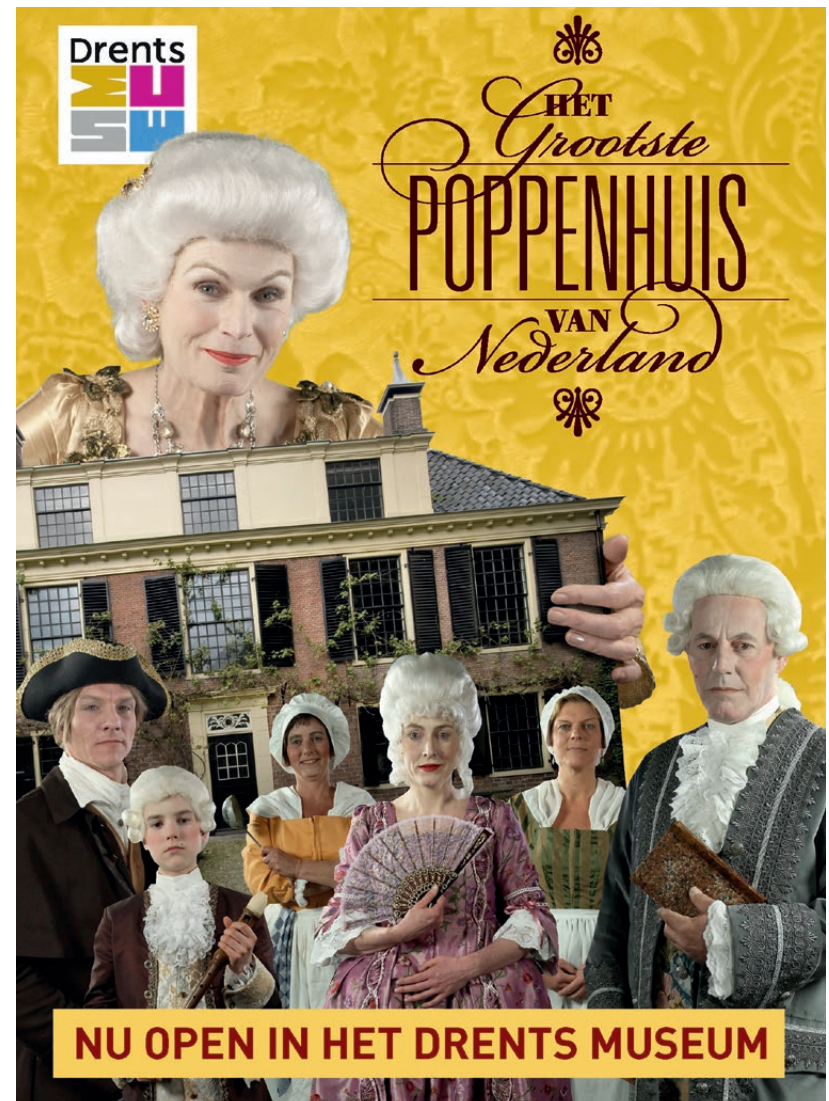
Bijdrage 2014: € 500.000
Plus geormerkte loten: € 156
Plus goededoelenprijzen: € 41.400
2000 t/m 2014: € 9,7 miljoen

Het Concertgebouw benut de bijdrage van de BankGiro Loterij om duurzame doelstellingen te verwezenlijken. Dit krijgt onder meer gestalte met een speciale installatie die 7 à 8 procent energiebesparing oplevert. Ook de kroonluchters in de Spiegelzaal krijgen ledverlichting. Doel is om dat op termijn met alle kroonluchters in het gebouw te doen.

Drents Museum

Bijdrage 2014: € 300.000
Plus geormerkte loten: € 90.155
Plus goededoelenprijzen: € 2.380
2008 t/m 2014: € 2,9 miljoen

In juni opent het Drents Museum 'Het Grootste Poppenhuis van Nederland'. Een belevenis voor jong en oud die op bijzondere wijze de Drentse geschiedenis tussen 1750 en 1830 verbeeldt. Het project is mogelijk door onze extra schenking in 2011. Hiermee rondt het museum tevens de herinrichting af.



'Het Grootste Poppenhuis van Nederland' in het Drents Museum laat bezoekers actief ontdekken wat er in Drenthe gebeurde tussen 1750 en 1830.



Creaties uit de collectie 'City Life' van Marga Weimans. Het Groninger Museum realiseert de nieuwe aankoop met geld van de loterij.

EYE

Bijdrage 2014: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 5.598
2012 t/m 2014: € 1,2 miljoen

Filmmuseum EYE realiseert met onze extra schenking uit 2013 'Cinema (R)evolutie'. Met dit project worden vaste presentaties herzien en nieuwe museale elementen toegevoegd aan diverse publieksruimtes. Het museum toont nu enkele topstukken uit de filmgerelateerde collectie aan een breed publiek, waaronder camera's en projectoren. Tegelijkertijd werkt EYE aan diverse educatieve rondleidingen binnen het museum.

Foam

Bijdrage 2014: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 29.806
Plus bijdrage Blockbusterfonds: € 500.386
2007 t/m 2014: € 5,7 miljoen

Foam laat mensen van fotografie genieten, in Nederland en ver daarbui-

ten. Via het museum zelf, maar ook online, door het internationaal verspreide Foam Magazine en via projecten op locatie binnen en buiten onze landsgrenzen. Opnieuw organiseert Foam de Fotoweek samen met het Nederlands Fotomuseum. Als 'founding partner' steunen we deze tweede editie van de Fotoweek.

Frans Hals Museum | De Hallen Haarlem

Bijdrage 2014: € 200.000
2008 t/m 2014: € 1,9 miljoen

Het museum ontleent zijn naam aan de meesterportrettist Frans Hals en bezit 's werelds grootste collectie van zijn werk. Ook schilders als Jan Steen en Jacob van Ruisdael zijn vertegenwoordigd in het museum. De digitale presentatie 'Het fenomeen Hals' is zeer geliefd bij bezoekers. In de dependance De Hallen Haarlem is moderne en hedendaagse kunst te bewonderen.

Fries Museum

Bijdrage 2014: € 200.000
2008 t/m 2014: € 1,8 miljoen

Het Fries Museum vertelt het verhaal van Friesland vanuit diverse invalshoeken. Met het zwaard van vrijheidsstrijder Grutte Pier, unieke bodemschatten uit de terpen, de nalatenschap van Mata Hari, schilderijen van Gerrit Benner, verzetsfilm 'De Overval' en de rijkdom van de stadhouders. Het Fries Museum moedigt bezoekers aan om de Fries in henzelf te ontdekken.

Gemeentemuseum Den Haag

Bijdrage 2014: € 500.000
Plus geoormerkte loten: € 115.163
Plus goededoelenprijzen: € 13.500
2006 t/m 2014: € 5 miljoen

Gemeentemuseum Den Haag versterkt met onze bijdrage de eigen collectie. Zo verwerft het een sculptuur uit de

serie 'Technological Reliquaries' van de Amerikaanse kunstenaar Paul Thek (1933-1988). Zijn kunstwerk met de titel 'Untitled' (1965-1966) heeft een plek gekregen in de vaste collectiepresentatie 'Ontdek het Moderne'. Het is een belangrijke aanwinst voor het museum en voor de Collectie Nederland.

Groninger Museum

Bijdrage 2014: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 29.808
Plus goededoelenprijzen: € 270
2006 t/m 2014: € 2,7 miljoen

Mode, fotografie, schilderijen, archeologische vondsten, muziek, architectuur: het Groninger Museum herbergt vele kunstvormen. Het museum biedt zowel beginnende als gerenommeerde kunstenaars een podium. Zo krijgt modeontwerper Marga Weimans met 'Fashion House' haar eerste grote solotentoonstelling. Het museum heeft daartoe enkele van haar creaties aangekocht als aanvulling op de collectie mode.

Hermitage Amsterdam

Bijdrage 2014: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 57.622
1999 t/m 2014: € 16,5 miljoen

Voor Hermitage Amsterdam is 2014 een bijzonder jaar. Na 182.000 bezoekers sluit 'Gauguin, Bonnard, Denis. Een Russische liefde voor Franse kunst'. Hierop volgt 'Expeditie Zijderoute. Schatten uit de Hermitage', die 173.000 belangstellenden trekt. In de zomer viert het museum het vijfjarig jubileum met onder andere 'Dining with the Tsars. Breekbare schoonheid uit de Hermitage'. In het najaar opent 'Hollanders van de Gouden Eeuw' in samenwerking met het Amsterdam Museum en het Rijksmuseum.

De Hollandsche Molen

Bijdrage 2014: € 400.000
Plus extra project: € 1.000.000
2000 t/m 2014: € 8,1 miljoen

De Hollandsche Molen is de drijvende kracht achter het behoud van molens in Nederland. De vereniging organiseert met onze steun de jaarlijkse Nationale Molendag, de regionale molendagen en de BankGiro Loterij



Molenprijs. Die prijs gaat elk jaar naar het meest aansprekende project ter verbetering van een molen en zijn publieksbereik. Zie ook pagina 19.

Joods Historisch Museum

Bijdrage 2014: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 4.830
Plus goededoelenprijzen: € 120
2000 t/m 2014: € 4,1 miljoen

Het Joods Historisch Museum won de BankGiro Loterij Museumprijs 2013. Met het prijzengeld maakt het museum zijn onlinecollectie beter toegankelijk. In november verwerft het museum het schilderij 'Ingesluimerd' (ca. 1879) van de kunstenaar Meijer de Haan. In zijn oeuvre is het een van de spaarzame schilderijen met een joods onderwerp.

Kunsthall Rotterdam

Bijdrage 2014: € 200.000
Plus bijdrage Blockbusterfonds: € 149.980
Plus geoormerkte loten: € 105.577
2007 t/m 2014: € 2,7 miljoen

De Kunsthall Rotterdam komt altijd met een verrassende en eigenzinnige programmering. Zij streeft ernaar cultuur van hoge kwaliteit toegankelijk te maken voor een breed publiek. Van moderne meesters en hedendaagse kunst tot vergeten culturen, fotografie, mode en design. Een 'proeverij' waarin kunst, cultuur én maatschappij een plek hebben en waar altijd meerdere tentoonstellingen tegelijk te zien zijn.

MOTI

Bijdrage 2014: € 200.000
Plus goededoelenprijzen: € 80
2007 t/m 2014: € 1,6 miljoen

MOTI blijft zijn collectie aanvullen met bijzondere (digitale) objecten en dat is geheel in lijn met de doelstelling om zo veel mogelijk ontwikkelingen in onze beeldcultuur te laten zien. De tentoonstelling 'Welcome to the Imagesphere' toont op indringende wijze onze beeldcultuur aan een breed publiek. Zij verbindt geschiedenis en actualiteit in een bijzondere combinatie van materieel en digitaal erfgoed.

In november verwerft het Joods Historisch Museum het schilderij 'Ingesluimerd' van Meijer de Haan.



De nieuwe Gipsotheek aan Zee van Museum Beelden aan Zee bevat meer dan duizend voorstudies van beelden aan de hand van schetsen en gipsen modellen.

Museum Arnhem

Bijdrage 2014: € 200.000
2010 t/m 2014: € 1,2 miljoen

In het eerste jaar na de verzelfstandiging van Museum Arnhem heeft het museum met onze steun weer prachtige aankopen gedaan. Het museum voegt een serie kunstwerken van glas en aquarel van Maria Roosen aan de collectie toe. Met deze aankopen kan Museum Arnhem de bezoekers nog beter de achtergronden van de collectie verduidelijken.

Museum Beelden aan Zee

Bijdrage 2014: € 200.000
Plus goededoelenprijzen: € 1.750
2008 t/m 2014: € 1,9 miljoen

Dankzij onze extra schenking opent het museum dit jaar de Gipsotheek aan Zee. Dit openbare depot bevat ruim duizend schetsen en modellen, waaronder de schets van het bekende

Amsterdamse beeld de 'Dokwerker'. Daarnaast verwerft het museum onder meer 'Inventory XX' van de Deense kunstenaar Per Kirkeby en 'Beretta M92' van Thom Puckey.

Museum Boijmans Van Beuningen

Bijdrage 2014: € 500.000
2006 t/m 2014: € 5,2 miljoen

Het Rotterdamse museum beheert en presenteert een veelzijdige en hoogstaande kunstcollectie: van Rembrandt tot Van Gogh, van middeleeuwse gebruiksvoorwerpen tot videokunst. Het museum verwerft in 2014 diverse topwerken, waaronder werk van de Deense schilder Vilhelm Hammershøi en de Italiaanse beeldhouwer Medardo Rosso.

Museum Catharijneconvent

Bijdrage 2014: € 200.000
2012 t/m 2014: € 0,6 miljoen

In 2014 opent het museum de Catharinazaal en wordt de collectie verrijkt met een vroegvijftiende-eeuwse sculptuur van de bijbelse figuur Petrus. Beide zijn mede dankzij onze steun gerealiseerd. Museum Catharijneconvent wijdt zich aan christelijke kunst, cultuur en geschiedenis. Het bijzondere museum is gevestigd in een middeleeuws klooster in hartje Utrecht.

Museum de Fundatie

Bijdrage 2014: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 5.934
Plus goededoelenprijzen: € 108
2008 t/m 2014: € 1,4 miljoen

Het museum koopt met onze steun 'Woestijengevecht' van Jan Cremer, het sluitstuk van de tentoonstelling 'Van



Museum Boijmans Van Beuningen verwerft in november mede dankzij onze steun 'Femme à la voilette', een uniek beeld van de belangrijke Italiaanse kunstenaar Medardo Rosso. Hij was een impressionistische beeldhouwer en tekenaar die eind negentiende, begin twintigste eeuw leefde. Het beeld is uit 1923, het is 72 cm hoog en toont een vrouw die gesluierd de trappen afdalt.



Burgemeester Jan van Zanen van Utrecht bekijkt 'Petrus' tijdens de opening van de Catharinazaal in Museum Catharijneconvent. Het Petrusbeeld is een nieuwe aanwinst en is rond 1410-1420 vervaardigd door de Haarlemse beeldhouwer Claus van de Werve. De sculptuur dicht het hiaat in de collectie tussen de vroegmiddeleeuwse beelden en de beeldhouwkunst uit het midden van de vijftiende eeuw.

Museum Het Valkhof

Bijdrage 2014: € 200.000
Plus goededoelenprijzen: € 50
2008 t/m 2014: € 1,4 miljoen

Museum Het Valkhof is het museum van de Romeinen, de popart en van Nijmegen, de oudste stad van Nederland. Met onze bijdrage vernieuwt het museum de vaste opstelling van de popart. Eerst nemen video's, foto's en muziek in de introductieruimte de bezoekers mee naar de sfeer van de roerige jaren zestig. Aansluitend zien zij de kleurrijke werken van popart-kunstenaars.

Museumkaart

Bijdrage 2014: € 500.000
Plus goededoelenprijzen: € 249.750
Plus extra project: € 1.300.000
2000 t/m 2014: € 20,2 miljoen

Met de Museumkaart wil de Museumvereniging een zo groot en divers mogelijk publiek bereiken. Tegelijkertijd werkt zij aan een sterk en positief imago van Nederlandse musea. Met succes, want de Museumkaart is een begrip. In 2014 zijn ruim 1 miljoen kaarten in omloop. De kaarthouders zijn goed voor meer dan 7 miljoen bezoeken aan de 400 deelnemende musea.

Gogh tot Cremer' over Nederlandse kunstenaars in Parijs. De expositie 'Sluimers' Grote Oorlog' wordt goed bezocht. De tentoongestelde oorlogsprenten van Jan Sluimers komen eveneens met steun van de BankGiro Loterij in bezit van het museum.

Museum Plus Bus

Bijdrage 2014: € 500.000
2010 t/m 2014: € 2,5 miljoen

Ook dit jaar neemt de belangstelling voor de Museum Plus Bus verder toe. De bus maakt maar liefst 328 ritten. Ruim 13.000 zorgbehoevende ouders beleven zo een onvergetelijke dag in de mooiste musea van Nederland. Het dagarrangement omvat vervoer met de Museum Plus Bus en een gastvrij ont-haal in het museum.

Museum Speelklok

Bijdrage 2014: € 200.000
Plus goededoelenprijzen: € 7.703
2006 t/m 2014: € 3,4 miljoen

Museum Speelklok omringt de bezoeker met livemuziek van eeuwenoude zelfspelende muziekinstrumenten. Daaronder het beroemde straatorgel De Arabier en het zogenoemde achtste wereldwonder De Violina. Alle instrumenten zijn te zien en te horen tijdens de levendige rondleiding. Straatorgel De Arabier en het grootste kermisorgel De Lange Gavioli komen daarbij zodra de restauratie ervan is afgerond.



Voor kinderen valt er ook veel te beleven in Museum Speelklok.



Turner, Canova, Van Gogh, Degas, Mondriaan, Chagall en Picasso – in Museum de Fundatie vind je vele grote namen. In 2014 wordt met steun van de BankGiro Loterij onder andere ‘Woestijngevecht’ van Jan Cremer aan deze collectie toegevoegd, evenals een reeks oorlogsprenten van Jan Sluijters.

Museumstoomtram Hoorn-Medemblik

Bijdrage 2014: € 200.000
2007 t/m 2014: € 2,1 miljoen

Museumstoomtram vertelt de rijke geschiedenis van de stoomtram in Nederland. Het museum restaureert de honderd jaar oude stoomlocomotief Bello en realiseert het kolenpark waar locomotieven kolen en water ‘tanken’. Dankzij onze extra projectbijdrage krijgt Hoorn een nieuw tramstation. Hoorn is de eindhalte van de 20 kilometer lange spoorlijn Hoorn-Medemblik waar de bezoeker letterlijk door de geschiedenis van de Nederlandse stoomtram reist.



Na een ingrijpende restauratie is de honderd jaar oude stoomlocomotief Bello grotendeels teruggebracht in de originele uitvoering en kan weer vele jaren rijden.

Naturalis Biodiversity Center

Bijdrage 2014: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 41.388
Plus goededoelenprijzen: € 28.368
Plus extra project: € 1.200.000
2006 t/m 2014: € 4,8 miljoen

Naturalis maakt zich op voor vernieuwing. Naast het huidige onderkomen verrijst straks een geheel nieuw gebouw voor de nieuwe tentoonstellingen. Op de wensenlijst staan onder meer wetenschappelijke constructies van onze voorouders, een manshoge geode en een giraffenfamilie. Zo zal de bezoeker de rijkdom van de natuur nog beter ervaren.

Nederlands Fotomuseum

Bijdrage 2014: € 200.000
2007 t/m 2014: € 1,9 miljoen

Het Nederlands Fotomuseum is hét nationale museum voor fotografie met een collectie van meer dan 5 miljoen beelden. De tentoonstelling over Dimitri Ermakov presenteert ruim honderd ‘vintage’ afdrukken uit zijn archief. De Georgiër Ermakov was naast fotograaf ook verzamelaar en ondernemer. Zijn verzameling bestaat uit eigen beelden, aangevuld met foto's van tijdgenoten uit de Kaukasus.



Naturalis verwerft in 2014 een alpaca met jong. Kinderen mogen de Zuid-Amerikaanse dieren vrijuit knuffelen en aaien.



De Nederlandse bevolking stuurt massaal amateurbeelden in voor 'Mijn Band Met Oranje' en dat levert een uniek document over ons koningshuis op.

Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid

Bijdrage 2014: € 300.000
Plus geormerkte loten: € 53.642
Plus goededoelenprijzen: € 92.611
2006 t/m 2014: € 3,4 miljoen

De nationale inzamelingsactie van amateurfilmbeelden – mogelijk gemaakt door onze extra bijdrage – heeft de ontroerende film 'Mijn Band Met Oranje' opgeleverd. Ook opent het instituut interactieve paviljoens, waaronder 'Buis & Haard' en 'Media Ukkie Land'. Hierdoor genieten nog meer doelgroepen van het vele archiefmateriaal. De grote publiekstentoonstelling 'Voorbij het Nieuws' toont de impact van journaalonderwerpen op ons wereldbeeld.

Nederlands Openluchtmuseum

Bijdrage 2014: € 500.000
Plus geormerkte loten: € 180.120
Plus goededoelenprijzen: € 10.278
Plus extra project: € 800.000
2002 t/m 2014: € 8,8 miljoen

Het Nederlands Openluchtmuseum zet een volgende stap met de presentatie van 'De ramp van 1953'. Dit is een van de vijftig vensters van de canon van de Nederlandse geschiedenis. De 'watersnoodwoning' werd in 1953 door het Noorse Rode Kruis geschonken aan de slachtoffers en is met onze steun geopend. Het museum werkt met het Rijksmuseum aan uitbreiding van een vaste presentatie van de canon.



Het beeldverhaal in de watersnoodwoning in het Nederlands Openluchtmuseum baseert zich op de persoonlijke geschiedenis van een familie die erin woonde.



In NEMO's permanente tentoonstelling 'Wereld van Vormen' ontdek je de wiskunde in de wereld om je heen.



Deze zithoek in de woonkamer van Huis Sonneveld van architecten J.A. Brinkman en L.C. van der Vlugt is een voorbeeld van het werk van Het Nieuwe Instituut.

NEMO

Bijdrage 2014: € 200.000
 Plus geoormerkte loten: € 66.036
 Plus goededoelenprijzen: € 107.848
 2011 t/m 2014: € 2,1 miljoen

In NEMO ontdekt iedere bezoeker de wereld van wetenschap en technologie. NEMO initieert nieuwe presentaties voor een breed publiek. Voorbeelden zijn de tentoonstellingen 'Wonder of Wetenschap' en 'Wereld van Vormen'. Ook opent 'De Werkplaats', waar ouders en kinderen samen ontdekken en leren. Onze extra schenking uit 2013 maakt een stadsplein met tentoonstelling op het dak van het museumgebouw mogelijk.

Het Nieuwe Instituut

Bijdrage 2014: € 300.000
 2006 t/m 2014: € 3 miljoen

Het Nieuwe Instituut is gewijd aan architectuur, design en e-cultuur. Onderzoek naar de verschillende ontwerpdisciplines ligt aan de basis van een programma van tentoonstellingen en debatten. Innovatie is het kernbegrip. Museumwoning Huis Sonneveld is als totaalconcept van architectuur, interieur en kunst een mooi voorbeeld van de integrale benadering van ontwerpdisciplines.



Vloeranimatie in 'Het Verhaal van Brabant', een van de moderne audiovisuele middelen waarmee het Noordbrabants Museum de geschiedenis van Brabant laat zien.

De Nieuwe Kerk

Bijdrage 2014: € 500.000
Plus geoormerkte loten: € 24.802
2010 t/m 2014: € 3 miljoen

Met de installatie 'Reis in de tijd. History & Royalty', mogelijk dankzij onze extra bijdrage in 2013, trekt De Nieuwe Kerk in de zomermaanden ruim 55.000 bezoekers. Zij stappen terug in zeshonderd jaar nationale en tweehonderd jaar koninklijke geschiedenis. Dat gebeurt met 'videowalls', projecties, het herontdekte kruisridergraf en livemuziek, onder anderen van Ellen ten Damme, organisten en diverse koren.

Noordbrabants Museum/ Bosch 500

Bijdrage 2014: € 500.000
Plus geoormerkte loten: € 12.634
2010 t/m 2014: € 2,5 miljoen

In 2014 opent het Noordbrabants Museum 'Het Verhaal van Brabant', met hoogte- en dieptepunten van Brabant in de laatste zes eeuwen. De veelzijdige vaste presentatie bevat talloze multimediale middelen. De vloeranimatie in 'Het Verhaal van Brabant' is daarvan een voorbeeld.

Intussen maken museum en Stichting Jheronimus Bosch 500 het publiek warm voor de internationale tentoonstelling over deze Bossche schilder begin 2016.

Paleis Het Loo

Bijdrage 2014: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 192.542
Plus goededoelenprijzen: € 30.160
Plus extra project: € 350.000
2008 t/m 2014: € 3 miljoen

Paleis Het Loo heeft afgelopen jaar met onze steun de informatie voor bezoekers verbeterd. Zo krijgt elke bezoeker nu een handige gids met beknopte informatie over de paleisvertrekken en de Oranje-bewoners. Via de vernieuwde tekstborden en touchscreens kan de bezoeker nog meer te weten komen.

Prins Bernhard Cultuurfonds

Bijdrage 2014: € 13.578.356
Plus geoormerkte loten: € 129.684
Plus extra projecten: € 1.321.000
1970 t/m 2014: € 171 miljoen

Het bijna 75-jarige Prins Bernhard Cultuurfonds steunt cultuur, natuur

en wetenschap. Met een extra bijdrage van de loterij steunt het fonds in 2014 het televisieprogramma Maestro. Het trekt veel kijkers en laat zien hoe rijk het muzikale leven in Nederland is. Zo wordt het publiek zich bewust van de missie van het fonds en van de BankGiro Loterij.

BankGiro Loterij Museumprijs

Bijdrage 2014: € 100.000

Elk jaar organiseren wij in samenwerking met het Prins Bernhard Cultuurfonds en de Museumvereniging de BankGiro Loterij Museumprijs. De museumprijs is een echt publieksevenement want nadat de vakjury de genomineerden heeft bekendgemaakt, mag het publiek stemmen. Bijna 33.900 Nederlanders brengen in 2014 een stem uit. Zie ook pagina 44.



Met onze bijdrage kan het Rijksmuseum van Oudheden participeren in het internationale 'Vatican Coffin Project'. Hierin bundelen de Vaticaanse musea, het Louvre en het Rijksmuseum van Oudheden hun krachten en expertise om een bijzondere groep Egyptische mummiekisten met de modernste technieken te onderzoeken en te restaureren. In 2014 is de restauratie van de mummiekisten in Leiden klaar. Het onderzoek gaat tot in 2015 door. Het project wint een prijs van het TEFAF Restauratiefonds. Daarom toont de kunstbeurs TEFAF een videopresentatie van het project.



'Rivages. Ardennes' van Lodewijk Schelfhout is nu onderdeel van de collectie van Singer Laren. Schelfhout (1881-1943) was een van de eerste Nederlandse kunstenaars in Parijs die zich door het kubisme liet beïnvloeden. Dit vroegkubistische werk uit 1912 is het sleutelwerk in het Nederlandse modernisme, waar Singer Laren zich in de collectie op richt. Het museum verworft en restaureert het schilderij met onze steun.

Rijksmuseum van Oudheden

Bijdrage 2014: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 4.038
Plus bijdrage Blockbusterfonds: € 80.000
Plus goededoelenprijzen: € 1.766
2009 t/m 2014: € 1,9 miljoen

De Egyptische collectie van het Rijksmuseum van Oudheden behoort tot de top tien van de wereld. Mede met onze bijdrage verworft het museum twee zeldzame faraobeeldjes.

Daaronder een zittend figuur van farao Ninetjer, een van de eerste koningen van het oude Egypte. Dit is het oudste beeldje ter wereld met een faraonaam.

Het Scheepvaartmuseum

Bijdrage 2014: € 400.000
Plus geoormerkte loten: € 36.580
Plus goededoelenprijzen: € 1.266
2006 t/m 2014: € 5,1 miljoen

Het Scheepvaartmuseum toont vanaf 2014 de hoogtepunten uit de kaarten-

en atlascencollectie in de tentoonstelling 'De Atlassen'. De bezoeker maakt kennis met pioniers van de cartografie, die de grote ontdekkingsreizen volgden en zo het wereldbeeld radicaal veranderden. De unieke tijdsdocumenten stammen uit de periode 1482-1665. Inzoomen op het zeventiende-eeuwse Amsterdam kan via de website 'Straet View'.

Singer Laren

Bijdrage 2014: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 408
Plus goededoelenprijzen: € 40.000
2006 t/m 2014: € 4,3 miljoen

Singer Laren verworft en restaureert met onze bijdrage het schilderij 'Rivages. Ardennes' van Lodewijk Schelfhout. Verder neemt het museum de restauraties ter hand van tien langdurige bruiklenen van onder anderen Peter Alma, Jozef Israëls, Lou Loeber, Bernard Richters en Jules Vermeire. Het museum werkt tot slot aan het nieuwbouwproject waarvoor het in 2013 een extra schenking kreeg.

Het Spoorwegmuseum

Bijdrage 2014: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 71.036
Plus goededoelenprijzen: € 97.737
2007 t/m 2014: € 2,5 miljoen

In 2014 viert het museum 175 jaar spoorwegen in Nederland. Het doet

dat onder meer met 'Iconen van het spoor', een tentoonstelling die historische Engelse, Duitse en Franse locomotieven samenbrengt in het museum. Oude Nederlandse treinen zoals de Hondekop, de Muizeneus en de Blokkendoos rijden weer even door ons land tijdens de SpoorParade.

Stedelijk Museum Amsterdam

Bijdrage 2014: € 300.000
Plus geoormerkte loten: € 35.694
2012 t/m 2014: € 0,9 miljoen

Het Stedelijk Museum Amsterdam restaureert in 2014 vele werken. Daaronder de topstukken 'La peruche et la sirène' van Henri Matisse, 'Seven Figures' van Bruce Nauman en 'The Beanery' van Edward Kienholz. Opgeteld bij een aantal aansprekende aanwinsten onderstreept het zijn toonaangevende positie als museum voor moderne en hedendaagse kunst. De ambitie blijft onverminderd verbazen, prikkelen en ontroeren.

Teylers Museum

Bijdrage 2014: € 200.000
Plus geoormerkte loten: € 258
2007 t/m 2014: € 1,9 miljoen

Nederlands oudste museum biedt een combinatie van kunst en wetenschap in een authentiek achttiende- en negentiende-eeuws decor en presen-



Het Spoorwegmuseum zorgt ervoor dat de Muizeneus en de Hondekop weer rijden om 175 jaar spoorwegen in Nederland te vieren.



Na een ingrijpende restauratie van Henri Matisse's 'La perruche et la sirène' herleven de prachtige kleuren en is het topstuk weer langdurig geconserveerd. Het reusachtige kunstwerk van het Stedelijk Museum Amsterdam meet 337 x 768,5 cm en is een gouache op papier, geplakt op linnen.

teert daarnaast actuele tentoonstellingen. Het museum restaureert mede met onze bijdrage de eerste en tweede schilderijzaal. Ook schaft het in 2014 mede met onze bijdrage tekeningen aan van Anton Mauve, Willem Roelofs, Adriaen H. Verboom en Johan Lagoor.

TwentseWelle

Bijdrage 2014: € 200.000
Plus goededoelenprijzen: € 10
2009 t/m 2014: € 1,4 miljoen

In museum TwentseWelle draait het allemaal om de vindingrijkheid van de mens, in alle mogelijke vormen. Het museum voorziet de interactieve diorama's 'Jagen en Verzamelen' en



Teylers Museum verworft onder meer 'Houthakkers' van Anton Mauve (krijt, penseel in waterverf en dekverf op papier, rond 1875-1880).

'Bottenscan' dit jaar van de nieuwste technische uitwerkingen. Dat is een mooie investering en een verrijking van de multimediale reis die bezoekers in de voormalige textielfabriek maken.

Van Abbemuseum

Bijdrage 2014: € 200.000
2007 t/m 2014: € 2,2 miljoen

Met onze extra bijdrage realiseert het museum 'Special Guests', een programma dat het Van Abbemuseum toegankelijk maakt voor mensen met een visuele en/of auditieve handicap of een mobiele beperking. Kunst ervaren met alle zintuigen is niet alleen een meerwaarde voor deze doelgroepen met speciale behoeften, maar levert ook een bijzondere bijdrage aan de museumbeleving van andere bezoekers.

Vereniging Hendrick de Keyser

Bijdrage 2014: € 1.200.000
Plus geormerkte loten: € 582
2000 t/m 2014: € 14,1 miljoen

Als landelijke organisatie zet Vereniging Hendrick de Keyser zich in voor het behoud van historische gebouwen door verwerving, restauratie en verhuur. Dit jaar voegt de vereniging het vierhonderdste pand

toe aan de collectie: het Eysingahuis in Leeuwarden. Restauratie van dit statige pand staat op stapel. Twaalf andere panden worden ingericht als 'Monument en Bedlocatie' voor verhuur als vakantiewoning.

Vereniging Rembrandt

Bijdrage 2014: € 400.000
2009 t/m 2014: € 2,1 miljoen

Vereniging Rembrandt steunt vanaf haar oprichting in 1883 belangrijke kunstaankopen door musea. Met het BankGiro Loterij Aankoopfonds



Onder het overkoepelende thema 'Imagine the world otherwise' realiseert het Van Abbemuseum 'Special Guests'. Een voorproefje van nadere integratie in onze samenleving, zoals het Van Abbemuseum die graag ziet.



Een 'Monument en Bedlocatie' van Vereniging Hendrick de Keyser in Maassluis. Deze locaties zijn ingericht als vakantiewoning, zodat een breed publiek kan ervaren hoe het is om te logeren en te verblijven in een monument. Met een extra projectbijdrage van de BankGiro Loterij richt Hendrick de Keyser in 2014 twaalf van de meest bijzondere panden in voor verhuur. Ze liggen verspreid over heel Nederland, waaronder in Valkenburg, 's-Hertogenbosch, Maassluis, Groet en Hoorn.

maakt Vereniging Rembrandt aankopen mogelijk van musea die geen directe steun van de loterij krijgen. De BankGiro Loterij steunt zo het openbaar kunstbezit in alle provincies, steden en kunstmusea in Nederland. Sinds de oprichting in 2011 droeg het Aankoopfonds bij aan 30 kunstaankopen van 22 musea.

vfonds

Bijdrage 2014: € 3.325.438
Plus geoormerkte loten: € 374.529
1970 t/m 2014: € 82,2 miljoen

Het vfonds investeert in vrede en steunt projecten waarin vrede, democratie en vrijheid centraal staan, inclusief erkenning en waardering van mensen die de vrijheid voor ons

bevochten. Daarnaast wil het vfonds de herinnering aan oorlog en vredesmissies levend houden door de slachtoffers te herdenken, maar boven alles door de bevrijding, vrijheid en vrede te vieren. Daarom ondersteunt het fonds oorlogs- en verzetsmusea en herinneringscentra.

Zeeuws Museum

Bijdrage 2014: € 200.000
2008 t/m 2014: € 1,4 miljoen

Het Zeeuws Museum toont de expositie 'Tasten in het duister. Hoe een verloren Van Reyerswale wordt herontdekt'. Hedendaagse kunstwerken geven het onherstelbaar beschadigde zestiende-eeuwse schilderij een nieuwe betekenis. Daarnaast verworft

het museum diverse stukken, waaronder de linoleumsnede 'Portret van Mies Heyse' van J. Heyse, 'The Other Side' van Maarten Vanden Eynde en 'Driedelig wollen kostuum' van Loek Grootjans.

Zuiderzeemuseum

Bijdrage 2014: € 500.000
Plus geoormerkte loten: € 62.819
Plus goededoelenprijzen: € 56.311
2007 t/m 2014: € 5 miljoen

Diverse aankopen versterken de collectie van het Zuiderzeemuseum. Daaronder het kunstwerk 'Maatwerk – geweven muziek' van ontwerpersduo Glithero, 'Tot stof' van rENs en 'Weer Blauw' van Aliki van der Kruis. Het buitenmuseum ondergaat vele restauraties, waaronder de Wieringer Kapel, een van de iconen van het prachtige museum aan het IJsselmeer.



Het Zuiderzeemuseum verworft 'Weer Blauw' van Aliki van der Kruis en toont het ook op locatie, zoals hier tijdens de Dutch Design Week in Eindhoven.

Stichting DOEN

Bijdrage 2014: € 4.391.546
2004 t/m 2014: € 45,9 miljoen

Stichting DOEN is het fonds van Goede Doelen Loterijen. DOEN ondersteunt ondernemende mensen met duurzame, culturele of sociale initiatieven. Deze helden durven risico's te nemen om hun vaak baanbrekende ideeën tot leven te brengen en daarmee inspireren ze anderen. DOEN biedt hun niet alleen

financiële ondersteuning, maar brengt ze ook met elkaar in contact.

Vanaf de aansluiting van de BankGiro Loterij bij Goede Doelen Loterijen heeft Stichting DOEN de opdracht om in het verlengde van en aanvullend op de loterij de kleinere en nieuwe organisaties op het gebied van cultuur en behoud van cultureel erfgoed te steunen. DOEN kan daarbij ook participeren in bedrijven met een cultureel doel. Op deze wijze wordt gewaarborgd dat de loterijopbrengsten toegankelijk zijn voor een zo groot mogelijke groep begunstigden op alle terreinen waarvoor de loterij fondsen werft.



ArcheoHotspots brengen archeologie dichterbij de mensen.



Tijdens het festival Museumstraat hangt kunst uit musea bij de mensen thuis.

Met de bijdrage van de BankGiro Loterij ondersteunt DOEN vernieuwende culturele initiatieven waarbij de omgeving (bezoekers en maatschappelijke organisaties) actief betrokken wordt bij het ontwikkelen en uitvoeren van culturele producties zoals voorstellingen en tentoonstellingen. Daarnaast richt DOEN zich op 'social design', waarbij kunstenaars en ontwerpers meedenken over het oplossen van maatschappelijke vraagstukken. DOEN ondersteunt projecten door heel Nederland en Caribisch Nederland en op Aruba, Curaçao en Sint-Maarten. Hieronder vindt u twee voorbeelden van projecten die DOEN ondersteunt.

Stichting Museumstraat Rotterdam

Tijdens het jaarlijkse festival Museumstraat richten bewoners voor een dag hun huis in met kunstwerken uit musea en koppelen daar hun persoonlijke verhalen aan. Ze zijn 'Museumdirecteur voor een dag'. Minstens tien musea, waaronder Museum Rotterdam, Stadsarchief Rotterdam en het Belasting & Douane Museum, stellen schilderijen, antieke fotoboeken en sculpturen beschikbaar. In 2014 gaan kunstwerken uit zestien musea en kunstinstituten op reis door de stad. Zij trekken in bij negentien bewoners en bij acht ondernemers en instellingen. Circa negenhonderd bezoekers komen kijken. Door dit

erfgoed buiten de museummuren te tonen, plaatsen de musea zich midden in de samenleving en krijgen de kans een nieuw publiek aan te spreken. Ook krijgen de musea, bewoners en ondernemers meer binding met elkaar.

Stichting Steunfonds Allard Pierson Museum

Weleens een mooi stukje steen gevonden en je nieuwsgierig afgevraagd of het heel oud was? Voortaan kun je met zo'n vraag terecht bij een 'ArcheoHotspot'.

In december 2014 opent de eerste ArcheoHotspot in het Allard Pierson Museum in Amsterdam. De hotspots in Eindhoven en 's-Hertogenbosch volgen in 2015. Het streven is om een landelijk netwerk van ArcheoHotspots te realiseren.

Een ArcheoHotspot is een plek waar een archeoloog aan het werk is. In het ArcheoLab kun je vragen stellen over die scherf of steen uit je tuintje. De ArcheoCommunity verbindt via sociale media de archeologen met elkaar en met het publiek. De 'Scope' is een online, interactieve kaart waarop je archeologische vondsten en opgravingen ziet. Stichting DOEN ondersteunt dit project omdat het archeologie toegankelijk maakt en het draagvlak voor archeologisch erfgoed versterkt.

Nieuwe partners

Jeugdcultuurfonds

Bijdrage 2014: € 200.000



Het beoefenen van kunst geeft kinderen kansen op een betere toekomst.

Het Jeugdcultuurfonds geeft kinderen van echte minima de kans muziek te maken, toneel te spelen, te schilderen, te dansen of een andere vorm van kunst te beoefenen. Dankzij de lessen doen kinderen die in armoede opgroeien allerlei vaardigheden op waar ze een leven lang iets aan hebben. En dat draagt uiteindelijk bij aan een creatieve en innovatieve samenleving. Het fonds ontving eerder bijdragen van de VriendenLoterij. Door het partnerschap met de BankGiro Loterij kan de organisatie verder groeien en professionaliseren zodat kinderen via kunst kans op een betere toekomst krijgen.

Nationaal Museum van Wereldculturen: Afrika Museum, Rijksmuseum Volkenkunde en Tropenmuseum

Bijdrage 2014: € 500.000
Plus geoormerkte loten: € 10.830
2006 t/m 2014: € 4,7 miljoen

Op 1 april 2014 fuseren drie volkenkundige musea: het Tropenmuseum

in Amsterdam, Rijksmuseum Volkenkunde in Leiden en het Afrika Museum in Berg en Dal. Stichting Nationaal Museum van Wereldculturen is de officiële naam van de fusieorganisatie. De drie museumnamen blijven gehandhaafd en de drie locaties blijven bestaan, nu onder toezicht van één bestuur. Met de fusie is een enorme volkenkundige collectie ontstaan die wordt gepresen-

teerd op drie aansprekende locaties. Tropenmuseum en Rijksmuseum Volkenkunde ontvingen beide al een jaarlijkse bijdrage van de BankGiro Loterij. Bij de nieuwe organisatie van de drie gefuseerde musea, met een publieksbereik dat tot de top tien van de Nederlandse musea behoort, past een verhoging van de bijdrage.

Eenmalige schenkingen

Castellum Hoge Woerd

Bijdrage 2014: € 350.000

In 2003 werd bij Utrecht een Romeins vrachtschip uit de tweede eeuw opgegraven. Een unieke vondst, door de bijzondere conservering van het schip en vooral ook door de meubels en persoonlijke spullen van de schipper en de talrijke gereedschappen die aan boord waren. Het schip en de artefacten zijn inmiddels geconserveerd.

In Leidsche Rijn bouwt de gemeente Utrecht op de resten van een oorspronkelijk castellum een publiekscentrum voor archeologie, cultuur en natuur. In dit gebouw zal ook het schip worden tentoongesteld. Met de bijdrage van de BankGiro Loterij komt er een hoogwaardige presentatie op een 'rivier van glas'. Een unieke combinatie van een origineel Romeins schip op de fundering van het oorspronkelijke castellum midden in een 21e-eeuwse woonwijk: zo laagdrempelig kan archeologie zijn.



Ook het Afrika Museum krijgt vanaf 2014 steun van de loterij.



Sfeerimpressie van het paviljoen waar de tentoonstelling komt van een origineel Romeins schip, dankzij onze eenmalige schenking aan Castellum Hoge Woerd.



CODA gaat vooral de presentatie van zijn collectie sieraden verbeteren.

CODA

Bijdrage 2014: € 255.000

Cultuur Onder Dak Apeldoorn (CODA) omvat een bibliotheek, archief en twee gefuseerde musea:

het Historisch Museum Apeldoorn en het Van Reekum Museum. CODA beschikt over collecties die verhalen over de geschiedenis van Apeldoorn en de Veluwe, hedendaagse kunst, kunst van en op papier, sieraden en kunste-

naarsboeken. CODA heeft bovendien de sieradencollectie van het Rijk in permanente bruikleen. Met de bijdrage van de loterij kan het museum de presentatie van de sieraden verbeteren en een collectie actuele modesieraden



De Hervormde Kerk in Sint Anna ter Muiden krijgt een nieuwe bestemming door Kerk en Klooster.



Het planetarium in Franeker krijgt een grotere behuizing.

aankopen. Hiermee zal CODA zich profileren als hét sieradenmuseum van Nederland.

Kerk en Klooster – BOEi

Bijdrage 2014: € 500.000

Religieuze gebouwen zoals kerken, kloosters, kapellen en abdijen zijn beeldbepalend voor de omgeving, hebben een karakteristieke uitstraling en staan op de mooiste plekken. Het behoud in de oorspronkelijke staat is bijna niet te betalen. Dat is wel mogelijk bij herbestemming van dit onroerend religieus erfgoed, zoals onze partner BOEi met het extra project 'Kerk en Klooster' bewees. Kerk en Klooster is een volle dochter van BOEi en is uitgegroeid tot een organisatie die kennis, professionaliteit en financieringscapaciteit bundelt om religieus erfgoed in Nederland te behouden en van een passende, nieuwe bestemming te voorzien. Wij verwachten dat onze bijdrage ook andere financiers over de streep trekt.

Koninklijk Eise Eisinga Planetarium

Bijdrage 2014: € 200.000

Eise Eisinga bracht het als eenling tot een van de vijftig onderwerpen in de Canon van de Nederlandse geschiedenis. Aan het einde van de achttiende eeuw bouwde hij in zijn woonhuis in Franeker een model van het zonstelsel. Dat is nu het oudste, nog werkende planetarium ter wereld en kandidaat om op de UNESCO-lijst van werelderfgoed te komen. De grote bezoekersaantallen zorgen voor problemen in de kleine behuizing. Nu het buurpand te koop is, kan het museum meer ruimte maken voor de collectie en de bezoeker. Met deze bijdrage van de loterij is de verwerving van het pand veiliggesteld en kan het museum de vele bezoekers beter ontvangen.

Natuurmuseum Brabant

Bijdrage 2014: € 492.000

Natuurmuseum Brabant in Tilburg noemt zichzelf 'een familiemuseum over het leven van plant en dier, met een knipoog naar de mens'. De uitnodigende OO-zone (Ontdek- en Onderzoeksdomein voor natuur) stelt



In het Natuurmuseum Brabant moeten bezoekers zelf kunnen grasduinen.

bezoekers in staat te grasduinen in vitrines, lades en op digitale informatiepanelen. Om de beleving in het museum op een hoger plan te krijgen,

wil het museum deze presentatiestijl ook doorvoeren in andere tentoonstellingen. De BankGiro Loterij maakt dit graag mogelijk met een bijdrage.

Extra projecten

Bijzondere initiatieven van onze partners komen in aanmerking voor extra financiële steun. Het geld daarvoor komt uit de opbrengst van de extra trekkingen die plaatsvinden naast de twaalf reguliere trekkingen. Voor de goeddoelenorganisaties betekent het extra steun voor een project, zij ontvangen de bijdrage boven op de jaarlijkse bijdrage. Uit de opbrengst van 2014 ondersteunen we acht extra projecten.

Een nieuwe generatie

Bijdrage 2014: € 910.000

Anne Frank Stichting

Jaarlijks bezoeken 1,2 miljoen mensen het Anne Frank Huis. Veel jongeren hebben geen parate kennis meer van de geschiedenis van de Tweede Wereldoorlog en de Jodenvervolgung en kunnen hierdoor de levensgeschiedenis van Anne Frank en de andere

onderduikers minder goed begrijpen en ervaren. Hier wil het museum iets aan doen. Dankzij onze extra bijdrage gaat het museum de 'grote' geschiedenis van de Tweede Wereldoorlog en de Jodenvervolgung en de 'kleine' geschiedenis van Anne Frank en de overige onderduikers op een nieuwe, meer geïntegreerde manier vertellen. Voor onze deelnemers komen er leuke aanbiedingen zoals een exclusieve avondopenstelling.



De Anne Frank Stichting wil de persoonlijke geschiedenis van Anne Frank meer verbinden met de 'grote' geschiedenis van de Tweede Wereldoorlog.

Museumweek

Bijdrage 2014: € 1.300.000

Museumvereniging/Museumkaart

De Nederlandse Museumvereniging is de brancheorganisatie van de Nederlandse musea. Vanaf 2015 breidt het Museumweekend uit tot een Museumweek en lanceert de vereniging een programma ter promotie van

de Nederlandse musea. Het is belangrijk om naast de grote publiekstrekkers de aanzienlijke groep middelgrote en kleine musea die onvoldoende middelen heeft, te promoten. Met onze extra bijdrage steunt de vereniging musea met het genereren van meer eigen inkomsten. Tijdens de Museumweek zullen bij alle deelnemende musea activiteiten worden ondernomen om geïnteresseerden te werven.



Vanaf 2015 breidt het Museumweekend uit tot een Museumweek met speciale activiteiten ter promotie van de Nederlandse musea.



Paleis Het Loo renoveert de tuinen en gaat 45 replica's van tuinvazen herplaatsen.

Delfts blauw in het groen

Bijdrage 2014: € 350.000

Paleis Het Loo

De tuinen van Paleis Het Loo werden aan het eind van de zeventiende eeuw als één geheel met het huis ontworpen. Begin negentiende eeuw werd de baroktuin vervangen door een romantisch landschapspark met kronkelende paden en bomen. Sinds de jaren zeventig van de vorige eeuw hebben de tuinen hun zeventiende-eeuwse uiterlijk met de typerende symmetrische vormgeving weer terug. Met de bijdrage van de loterij kan het museum na afronding van de laatste renovatie van de tuinen in 2016 45 replica's herplaatsen van de originele Delfts blauwe tuinvazen. Om bezoekers op de 'nieuwe' tuinvazen te attenderen, komt er in het paleis een permanente, multimediale presentatie over Delfts aardewerk en over de replica's. In verband met dit bijzondere project zijn er voor onze deelnemers miniatuurmodellen van de tuinvazen beschikbaar.

Ontmoet de koningin der dino's

Bijdrage 2014: € 1.200.000

Naturalis Biodiversity Center

Naturalis heeft een exemplaar verworven van de meest spectaculaire dinosauriër die heeft bestaan: de tyrannosaurus rex. Het is de eerste die te zien zal zijn in een museum buiten Noord-Amerika. Deze dinosauriër wordt het icoon en topstuk van het geheel vernieuwde Naturalis, dat in



Naturalis Biodiversity Center krijgt de eerste tyrannosaurus rex buiten Noord-Amerika.

2018 opengaat. Vanaf najaar 2016 zal deze vleesetende, meedogenloze dinosauriër al aan het publiek worden gepresenteerd in het Pesthuis. Deelnemers van de BankGiro Loterij krijgen de gelegenheid voor een gratis bezoek op de eerste maandag van de maand. Het exclusieve partnerschap met de loterij genereert publiciteit voor het project en biedt volop kansen voor geoormerkte werven.

Het Land in de Wereld

Bijdrage 2014: € 800.000

Nederlands Openluchtmuseum

Het Nederlands Openluchtmuseum werkt aan de verbeelding van de Canon van Nederland. In de komende

jaren maakt het museum de 'canonvensters' stap voor stap zichtbaar. Met de loterijbijdrage breidt het museum de expositie uit met 'Het Land in de Wereld'. Een interactieve filmische beleving plaatst onze geschiedenis in de context van het ontstaan van Nederland. De bezoeker reist chronologisch, met zevenmijlslaarzen langs de geschiedenis. De presentatie is uitnodigend, informatief en prikkelend, met name voor gezinnen met kinderen. Voor deelnemers van de BankGiro Loterij organiseert het museum gratis speciale belevenissen en arrangementen.



'Het Land in de Wereld' wordt een nieuwe, interactieve filmische beleving in het Nederlands Openluchtmuseum.

Maestro

Bijdrage 2014: € 500.000

Prins Bernhard Cultuurfonds

Gemiddeld kijken eind 2014 meer dan 1 miljoen mensen naar het programma Maestro. Zes bekende Nederlanders volgen een stoomcursus dirigeren en strijden om een plekje als dirigent van het Balletorkest. Zij volgen masterclasses bij beroemde dirigenten en verdiepen zich in muziekgeschiedenis. Via het programma maakt een groot publiek kennis met de schepende kunst van klassieke muziek. Wij willen net als het Prins Bernhard Cultuurfonds graag dat dit programma een vervolg krijgt. Het fonds kan zijn missie ondersteunen met de deelname aan het programma en de unieke en decennialange samenwerking met de loterij belichten. Bovendien biedt Maestro een platform om een grote groep Nederlanders te bereiken.

BankGiro Loterij Theaterweekend

Bijdrage 2014: € 821.000

Prins Bernhard Cultuurfonds

Van alle kunsten zijn de podiumkunsten het zwaarst getroffen door bezuinigingen. Minder zalen zijn



De Hollandsche Molen gaat haar activiteiten, zoals de Nationale Molendag, uitbreiden.

uitverkocht en projectbijdragen zijn verminderd met als gevolg dat het aanbod verschaalt: podia programmeren minder voorstellingen en producties

hebben een langere looptijd. Podia pogen door randprogrammering, theaterdiners en 'backstage-happenings' fondsen en geldschieters aan zich te binden. Het Nationaal Theater Fonds en het Prins Bernhard Cultuurfonds willen de sector een nieuwe impuls geven met het BankGiro Loterij Theaterweekend. Het weekend verleidt nieuw publiek om naar een voorstelling te gaan en wordt een feest van (her)ontdekking van de podiumkunsten. Voor 10 euro krijgt de bezoeker een kijkje achter de schermen, een ontmoeting met de sterren van het theater of een ontbijt tijdens een kindervoorstelling.

BankGiro Loterij Molenfonds

Bijdrage 2014: € 1.000.000

Vereniging De Hollandsche Molen

Met eerdere steun van de BankGiro Loterij heeft De Hollandsche Molen

de Nationale Molendag een extra impuls gegeven en de BankGiro Loterij Molenprijs in het leven geroepen. Hiermee is de bescherming en de beleving van Nederlandse molens fors versterkt.

Met de introductie van het Molenfonds kan de vereniging deze activiteiten continueren en uitbreiden. Naast de Nationale Molendag, de regionale molendagen en de Molenprijs is ook de financiering van restauratieprojecten gegarandeerd. Het fonds gaat meer steun geven aan geoormerkt werven voor de eigen molen. Dat moet jaarlijks veel geld voor de Nederlandse molens opleveren.

Het Molenfonds verbetert de zichtbaarheid van de BankGiro Loterij aanzienlijk en betreft meer mensen bij het werk van De Hollandsche Molen.



Spike is de winnaar van Maestro 2014 en het populaire tv-programma krijgt in 2015 een vervolg.

Werven en informeren

De BankGiro Loterij staat voor behoud van cultuur en cultureel erfgoed in Nederland. De helft van de inleg van onze deelnemers gaat in 2014 naar organisaties en instellingen op dit terrein. Om zo veel mogelijk geld te genereren doen wij aan werving. Tegelijkertijd willen wij onze deelnemers zo goed mogelijk informeren over de culturele initiatieven. Samenwerking is de sleutel om deze doelen te realiseren.

Geoormerkte werving

In 2014 zijn er ruim 45.000 museumbezoekers die als nieuwe deelnemer geoormerkt voor het museum mee gaan spelen. Musea zoals het Mauritshuis, het Rijksmuseum en het Nederlands

Openluchtmuseum hebben zodoende al extra inkomsten die oplopen tot meer dan 3 miljoen euro per jaar. Wij ondersteunen deze manier van geoormerkt werven op verschillende manieren. Bijvoorbeeld met het Museumspel dat we in samenwerking met twaalf museale partners organiseren. Bezoekers van deze musea ontvangen aan de kassa een kaart waarop schilderijen staan. Bij twee dezelfde kunstwerken kunnen zij 50, 1.000 of 10.000 euro winnen. Deelnemers spelen voor het betreffende museum mee en ontvangen allemaal een welkomstcadeau. In augustus vragen wij nieuwe deelnemers met de Augustus Kluiscode-campagne om specifiek voor het Prins Bernhard Cultuurfonds mee te spelen.



Persoonlijke verkoop in musea geeft de loterij een gezicht én levert nieuwe deelnemers op.

Samenwerking

Bijna al onze culturele partners presenteren hun werk aan een groter publiek. Vaak is dat in een museum of met bijzondere manifestaties, zoals de Fotoweek, de Molendagen of de BankGiro Loterij Concerten. Door samenwerking met de partners kunnen we onze deelnemers vaak gratis toegang geven bij deze topinstellingen. Dat doen we onder meer in de vorm van culturele prijzen of toegangskaarten. Aan de andere kant kunnen onze partners ook de band met onze

deelnemers versterken en hun eigen inkomsten verhogen door ze specifiek voor hun instelling mee te laten spelen. Daarom staan in 2014 meer medewerkers in musea klaar om nieuwe deelnemers te werven onder de museumbezoekers. Voordeel voor de nieuwe deelnemers: zij krijgen direct gratis toegang tot het museum als welkomstcadeau. Voordeel voor de deelnemende musea: zij ontvangen vanaf dat moment de helft van de inleg van die specifieke deelnemers.



Zeven kluisen, zes spelrondes en een half miljoen euro vormen de ingrediënten van het BankGiro Loterij Kluisenspel met Marc Klein Essink.

Landelijke werving

In maart houden we de landelijke wervingscampagne 'Maart Miljoenen Maand' met een prijzenpakket van uiteindelijk 8,1 miljoen euro. De campagne maakt gebruik van diverse kanalen en heeft een eigen tv-programma: BankGiro Loterij Kluizenspel. Marc Klein Essink presenteert dat elke zaterdagavond van 8 maart tot en met 12 april bij SBS6. Eén studiokandidaat maakt kans op de enorme hoofdprijs van een half miljoen euro. Daarnaast kunnen ook het publiek en de deelnemers thuis een mooi geldbedrag winnen. Verder brengen wij Nederland op de hoogte van de actie middels gepersonaliseerde en huis-aan-huisbrieven, bijlagen in tijdschriften, commercials, abri's en e-mails. Op Facebook introduceren we 'Kraak de Kluis', een spel à la Mastermind. Wie de kluis kraakt, wint minstens 1.000 euro.

Samenwerking

Wij werken met steeds meer organisaties samen. Zo ontvangen klanten van Fleurop een voucher



Ook via buitenreclame informeren we Nederland over de miljoenen euro's die deelnemers in maart kunnen winnen.



Herman van Veen opent op 29 oktober de foyers in Koninklijk Theater Carré, die met onze steun vernieuwd zijn; enkele deelnemers mogen erbij zijn.

met een unieke code en een aanbod om mee te spelen met de BankGiro Loterij. Wie ingaat op het aanbod, ontvangt een Fleurop-bloemenbon én twee entreekaarten voor het Van Gogh Museum; om zelf zonnebloemen te kopen en om ze te bekijken.

Met de HEMA organiseren wij een speciale prijzenactie. Klanten krijgen gedurende twee weken bij iedere aankoop bij de HEMA een digitale voucher met een unieke code. Daar kunnen ze prijzen mee winnen als ze zich bij de BankGiro Loterij aanmelden.

Internet en sociale media

In juli lanceren wij onze vernieuwde 'responsive' website. De site past zich vanaf nu automatisch aan aan het apparaat (computer, tablet of mobiele telefoon) dat de bezoeker gebruikt. Dat maakt de website een stuk vriendelijker in gebruik.

Sociale media spelen een belangrijke rol bij werving en behoud van deelnemers. Met diverse interactieve acties en spellen werven en binden we deelnemers en niet-deelnemers. In een van de campagnes krijgen nieuwe deelnemers een compleet verzorgd dagje uit in Amsterdam inclusief rondvaart, diner en museumbezoek.



In december staat er op de website een 'adventskalender' met dagelijks een andere aanbieding.

Deelnemersvoordeel

Op Mijn BankGiro Loterij kunnen deelnemers zich aanmelden voor Deelnemersvoordeel. Ze krijgen dan unieke aanbiedingen, speciaal samengesteld voor deelnemers van de BankGiro Loterij: van vrijkaarten voor 'MOOVE' in Villa Zebra, het bijwonen van de tv-opnames van Maestro tot een heerlijk dagje shoppen in Londen. Ook maken deelnemers kans op exclusieve evenementen, meestal in samenwerking met onze culturele partners. Zo zijn er entreekaarten voor de voorstelling van Herman van Veen in Carré ter gelegenheid van de opening van de vernieuwde foyers, een uitnodiging voor een uniek optreden van Ilse DeLange in het Rijksmuseum of voor de presentatie van de nieuwe cd van Guus Meeuwis.



Sterren op het Doek

In november start de nieuwe reeks van het succesvolle televisieprogramma Sterren op het Doek bij MAX op NPO2. Presentatrice Hanneke Groenteman interviewt acht bekende Nederlanders, die ondertussen worden geportretteerd door een drietal kunstenaars. Circa 421.000 kijkers zien de bijzondere eerste aflevering met de kort daarvoor overleden Seth Gaaikema. Verder zijn dit seizoen te zien: Angela Schijf, Claudia de Breij, Joop van den Ende, Guus Meeuwis, Humberto Tan, Willeke Alberti en Ali B. De opnames vinden meestal plaats bij partners van de BankGiro Loterij.



De eerste aflevering van Sterren op het Doek in 2014 is een ontroerend portret van de op 21 oktober overleden Seth Gaaikema.



Het populaire Sterren op het Doek gaat bij MAX alweer het negende seizoen in met onder anderen Humberto Tan als gast.



In het prachtige kasteel Haarzuilens is Willeke Alberti geraakt door de kunstwerken waar zij uit mag kiezen.



Rapper en presentator Ali B. is zeer content met het eindresultaat.



Guus Meeuwis toont Hanneke Groenteman in het Rijksmuseum welk schilderij hij kiest.



Theaterproducent Joop van den Ende tussen presentatrice Hanneke Groenteman en de drie kunstenaars.



Een van de kunstenaars vereeuwigt actrice Angela Schijf op een robuuste plank.



Claudia de Breij sluit de negende reeks van Sterren op het Doek af op 10 januari 2015.



Onder leiding van Frits Sissing nemen acht bekende Nederlanders zonder dirigeerervaring het in Maestro tegen elkaar op.

Maestro

In het tweede seizoen van het televisieprogramma Maestro strijden Susan Smit, Oscar Hammerstein, Lucille Werner, Carlo Boszhard, Spike, Sylvana Simons, Frans Duijts en Marlies Dekkers om de titel 'beste dirigent van 2014'. De presentatie is in handen van Frits Sissing (midden op de foto). Winnaar wordt Spike (Frans van Soest). AVROTROS zendt de acht afleveringen elke donderdagavond uit op NPO1. Het programma trekt gemiddeld 1,2 miljoen kijkers.

Max Monumentaal

Huub Stapel bezoekt in elk van de acht afleveringen van Max Monumentaal een monumentaal pand dat het verdient om behouden te blijven. Museum Buurtspoorweg, Landgoed Singraven, Gemeenlandshuis Maassluis, Romeinse Katakomben, Villa Vijversburg, Huis Doorn, Kerk Heesselt en Kasteel Oud-Poelgeest krijgen de kans om zich te presenteren om een deel van hun historie in ere te herstellen en te beschermen. De voortgang van de restauraties is tussen 4 september en 23 oktober wekelijks te zien bij MAX op NPO2 om 19.25 uur.



Huub Stapel laat in Max Monumentaal de kijkers wekelijks kennismaken met bijzondere monumentale panden.



Op vrijdag 21 november vieren we de feestelijke duizendste aflevering van Koffietijd mee.

Koffietijd

Loretta Schrijver, Quinty Trustfull en Pernille La Lau presenteren van maandag tot en met zaterdag het vertrouwde ochtendprogramma Koffietijd. De donderdag en zaterdag staan altijd in het teken van cultuur. Op zaterdagen verkent Loretta Schrijver met een bekende Nederlander een leuke stad, waar zij een museum bezoeken. Ook delen bekende Nederlanders hun favoriete (culturele) uitjes met de kijker. Gemiddeld trekt het programma op RTL 4 bijna 200.000 kijkers.

Culturele partners in het nieuws

De Museumprijs is een initiatief van het Prins Bernhard Cultuurfonds en de BankGiro Loterij, in samenwerking met de Nederlandse Museumvereniging. De opdracht voor de BankGiro Loterij Museumprijs 2014 is 'het natuurhistorisch museum dat er het best in slaagt zijn collectie op een aansprekende manier aan een breed publiek te presenteren'. Een deskundige jury stelt een shortlist samen van de kanshebbers. Naturalis in Leiden, Natuurhistorisch Museum Rotterdam, Klok & Peel Museum Asten en Natuurmuseum Brabant in Tilburg strijden om de cheque van 100.000 euro. Het is Klok & Peel Museum, het kleinste museum van de vier kandidaten, dat met 49 procent van de bijna 34.000 publieksstemmen wint.



Harry van de Loo (bestuursvoorzitter Klok & Peel Museum) ontvangt de BankGiro Loterij Museumprijs van Siebe Weide (directeur Nederlandse Museumvereniging), Adriana Esmeijer (directeur Prins Bernhard Cultuurfonds) en Judith Lingeman (hoofd Goede Doelen BankGiro Loterij).



De Nationale Molendag krijgt met steun van de loterij een extra impuls.

De Molen- en Gemalendagen op 10 en 11 mei trekken maar liefst 150.000 belangstellenden. Meer dan duizend molens en gemalen

door het hele land organiseren leuke activiteiten voor jong en oud. Bezoekers kunnen pannenkoeken eten, een markt rond de molen bezoeken of naar een verhalenverteller luisteren. De dagen komen mede tot stand dankzij de bijdrage van de BankGiro Loterij.

De Salamander in Leidschendam wint dit jaar met de meeste publiekstemmen de BankGiro Loterij Molenprijz. Zie ook pagina 19.

Met de extra projectbijdrage van de BankGiro Loterij organiseren het Nederlands Fotomuseum en FOAM voor de tweede keer de Fotoweek. In september staat Nederland tien dagen lang in het teken van fotografie. De hele week vieren we fotografie samen met fotografen, fotoclubs, musea, fotowinkels, bibliotheken en iedereen die zich bezighoudt met beeld. De



De nieuwe fotograaf des vaderlands, Koen Hauser, fotografeert Leontine Borsato bij de start van de Fotoweek 2014.

eerste actie van de nieuwe fotograaf des vaderlands, Koen Hauser, is tevens het startschot van de Fotoweek: hij maakt een portret van onze nieuwe ambassadeur Leontine Borsato.

Het Mauritshuis heeft een grote verbouwing ondergaan en opent in juni weer zijn deuren voor het publiek. De BankGiro Loterij nodigt vijftig winnaars uit om bij de spectaculaire heropening aanwezig te zijn. Zie ook pagina 12-13.

Onze ambassadeurs



Leontine Borsato, presentatrice:
'De BankGiro Loterij wil cultuur dichterbij de mensen brengen. Van musea tot musicals en van molens tot concerten. Ik vind het fantastisch dat ik hier met mijn ambassadeurschap een bijdrage aan kan leveren en ben heel blij dat ik maandelijks zoveel mensen mag verrassen met een mooi bedrag.'



Ilse DeLange, zangeres:
'Als artiest vind ik het behoud van cultuur erg belangrijk. Als kind bezocht ik al geregeld musea. Dat was keer op keer erg indrukwekkend. Daarom draag ik het verhaal van de BankGiro Loterij graag uit. Door op bijzondere culturele plekken zoals musea op te treden, hoop ik mensen nog meer voor cultuur te enthousiasmeren.'



Robert ten Brink, presentator:
'Ik ga regelmatig naar een museum of het theater. Dat maakt het leven gewoon een stuk mooier. De BankGiro Loterij wil dat zo veel mogelijk Nederlanders cultuur gaan vieren en die gedachte steun ik graag. En dat ik tijdens BankGiro Loterij The Big Picture deelnemers ook nog blij mag maken met een flinke geldprijs is natuurlijk helemaal fantastisch!'



Albert Verlinde, musical- en theaterproducent:
'Cultuur zit me in het bloed, mijn hart gaat er sneller van kloppen. Omdat er meer en meer op kunst en cultuur bezuinigd wordt, help ik graag mee om de BankGiro Loterij en haar culturele partners nog bekender te maken!'

Cijfers van de BankGiro Loterij

Geconsolideerde balans van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. (na resultaatbestemming)

De BankGiro Loterij organiseert loterijen waarvoor door de Kansspelautoriteit onder kenmerk 8788 vergunning is verleend. De beschikking stelt onder meer als voorwaarde dat ten minste 50 procent van de nominale waarde van de verkochte deelnemingsbewijzen aan de begunstigde organisaties ten goede moet komen.

De cijfers van de BankGiro Loterij zijn opgenomen in deze verkorte jaarrekening die is ontleend aan de statutaire jaarrekening van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. voor 2014. Deze is goedgekeurd door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 16 april 2015. De externe accountant heeft een goedkeurende controleverklaring verstrekt bij deze statutaire jaarrekening. Voor een verantwoorde oordeelsvorming omtrent de financiële positie en de resultaten dient deze verkorte jaarrekening gelezen te worden in samenhang met de volledige statutaire jaarrekening.

Grondslagen voor het opstellen van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met BW Boek 2 Titel 9 (en de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving). Activa en passiva worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs onder aftrek van afschrijvingen over de geschatte economische levensduur. Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten van de loterijen en de daaraan te relateren uitkeringen aan beneficiënten en deelnemers en kosten over het jaar. De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd, verliezen zodra deze voorzienbaar zijn.

	2014		2013	
	€	€	€	€
Activa				
Vaste activa				
Immateriële vaste activa	4.071.197		2.994.139	
Materiële vaste activa	48.447.124		47.117.876	
Financiële vaste activa	45.000		45.000	
		52.563.321		50.157.015
Vlottende activa				
Vorraden	3.670.301		3.435.216	
Vorderingen	9.853.040		11.414.027	
Liquide middelen	365.803.134		351.088.469	
		379.326.475		365.937.712
Totaal activa		<u>431.889.796</u>		<u>416.094.727</u>
Passiva				
Groepsvermogen		12.336.305		12.220.728
Kortlopende schulden				
Beneficiëntenverplichtingen				
Nationale Postcode Loterij	174.976.318		161.638.183	
BankGiro Loterij	33.339.915		34.128.571	
VriendenLoterij	21.995.863		23.842.233	
		230.312.096		219.608.987
Nog te betalen prijzen	70.558.455		70.653.951	
Crediteuren	20.813.595		21.853.954	
Belastingen en sociale premies	18.916.942		19.745.193	
Overige schulden	78.952.403		72.011.914	
		189.241.395		184.265.012
Totaal passiva		<u>431.889.796</u>		<u>416.094.727</u>

Geconsolideerde staat van baten en lasten over 2014

	2014		2013	
	€	%	€	%
Opbrengsten*				
Inleggelden BankGiro Loterij	125.113.545	14,7%	124.900.064	15,1%
Inleggelden Nationale Postcode Loterij en VriendenLoterij	<u>725.493.015</u>	<u>85,3%</u>	<u>702.762.860</u>	<u>84,9%</u>
	850.606.560	100,0%	827.662.924	100,0%
Transactie tussen groepsmaatschappijen	-3.847.322	-0,5%	-1.569.513	-0,2%
Netto-opbrengst	<u>846.759.238</u>	<u>99,5%</u>	<u>826.093.411</u>	<u>99,8%</u>
Afdracht beneficiënten**				
Afdracht BankGiro Loterij	62.556.773	50,0%	62.450.032	50,0%
Afdracht Nationale Postcode Loterij en VriendenLoterij	<u>362.746.508</u>	<u>50,0%</u>	<u>351.381.430</u>	<u>50,0%</u>
	425.303.281	50,0%	413.831.462	50,0%
Uitkeringen deelnemers BankGiro Loterij***				
Prijzen en cadeaus	54.774.745	43,8%	57.003.662	45,6%
Goededoelenprijzen en -cadeaus	<u>4.672.454</u>	<u>3,7%</u>	<u>4.463.976</u>	<u>3,6%</u>
	59.447.199	47,5%	61.467.638	49,2%
Kortingen op prijzen in natura en cadeaus	-20.931.523	-16,7%	-22.302.480	-17,8%
Goededoelenprijzen en -cadeaus onder afdracht beneficiënten	<u>-3.858.545</u>	<u>-3,1%</u>	<u>-3.593.403</u>	<u>-2,9%</u>
	34.657.131	27,7%	35.571.755	28,5%
Uitkeringen deelnemers Nationale Postcode Loterij en VriendenLoterij***				
Prijzen en cadeaus	224.843.671	31,0%	215.392.444	30,6%
Transactie tussen groepsmaatschappijen	<u>-3.847.322</u>	<u>-0,5%</u>	<u>-1.569.513</u>	<u>-0,2%</u>
	220.996.349	30,5%	213.822.931	30,4%
Kosten				
Wervings- en organisatiekosten	165.676.452	19,5%	161.781.632	19,5%
Financiële baten en lasten	64.449	0,0%	-724.184	-0,1%
Vennootschapsbelasting	<u>-74.897</u>	<u>0,0%</u>	<u>-148.912</u>	<u>0,0%</u>
Resultaat na vennootschapsbelasting	<u>115.577</u>	<u>0,0%</u>	<u>212.535</u>	<u>0,0%</u>

* Opbrengst loterijen omvat de opbrengsten uit de verkoop van loten en wordt verantwoord in het verslagjaar waarop zij betrekking heeft.

** Afdracht beneficiënten betreft de 50 procentsuitkering van de loterijopbrengsten en wordt toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking heeft.

*** Uitkeringen aan deelnemers worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben en betreffen de waarde in het economisch verkeer van prijzen en cadeaus deelnemers.

Beneficiënten BankGiro Loterij

	2014	2013		2014	2013
	€	€		€	€
Vaste beneficiënten					
Prins Bernhard Cultuurfonds	13.578.356	14.028.803	Museum Speelklok	200.000	200.000
De 4 Rijksmusea	7.476.313	7.652.575	Museum Het Valkhof	200.000	200.000
Stichting DOEN	4.391.546	4.473.653	Museumstoomtram Hoorn-Medemblik	200.000	200.000
vfonds	3.325.438	3.384.192	Nederlands Fotomuseum	200.000	200.000
Van Gogh Museum	1.500.000	1.500.000	NEMO	200.000	200.000
Vereniging Hendrick de Keyser	1.200.000	1.200.000	Rijksmuseum van Oudheden	200.000	200.000
BOEi	500.000	500.000	Singer Laren	200.000	200.000
Het Concertgebouw	500.000	500.000	Teylers Museum	200.000	200.000
Gemeentemuseum Den Haag	500.000	500.000	TwentseWelle	200.000	200.000
Museum Boijmans Van Beuningen	500.000	500.000	Van Abbemuseum	200.000	200.000
Museumkaart	500.000	500.000	Zeeuws Museum	200.000	200.000
Museum Plus Bus	500.000	500.000	BankGiro Loterij Museumprijs	100.000	100.000
Nationaal Museum van Wereldculturen	500.000	0	Rijksmuseum Volkenkunde	0	200.000
Nederlands Openluchtmuseum	500.000	500.000	Tropenmuseum	0	200.000
De Nieuwe Kerk	500.000	500.000			
Noordbrabants Museum/Bosch 500	500.000	500.000	Eenmalige schenkingen		
Zuiderzeemuseum	500.000	500.000	Goededoelenprijzen	3.972.021	3.593.403
De Hollandsche Molen	400.000	400.000	Kerk en Klooster	500.000	0
Het Scheepvaartmuseum	400.000	400.000	Natuurmuseum Brabant	492.000	0
Vereniging Rembrandt	400.000	400.000	Castellum Hoge Woerd	350.000	0
Centraal Museum Utrecht	300.000	300.000	CODA	255.000	0
Drents Museum	300.000	300.000	Koninklijk Eise Eisinga Planetarium	200.000	0
Foam	300.000	300.000	Bijzondere Uitkeringen	103.323	88.831
Groninger Museum	300.000	300.000	Singer Laren	0	1.000.000
Hermitage Amsterdam	300.000	300.000	Akoesticum	0	600.000
Naturalis Biodiversity Center	300.000	300.000	Huis Doorn	0	450.000
Het Nieuwe Instituut	300.000	300.000	Fort Pannerden	0	400.000
Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid	300.000	300.000	Stedelijk Museum Alkmaar	0	400.000
Paleis Het Loo	300.000	300.000	Stichting Damplein	0	390.000
Het Spoorwegmuseum	300.000	300.000	Jopie Huismannuseum	0	300.000
Stedelijk Museum Amsterdam	300.000	200.000	Slot Zuylen	0	275.000
Amsterdam Museum	200.000	200.000	Geert Groote Huis	0	270.000
Anne Frank Stichting	200.000	200.000	Villa Vijversburg	0	250.000
Bonnefantenumuseum	200.000	200.000	Huygensmuseum Hofwijck	0	225.000
Cobra Museum	200.000	200.000	Museum Gouda	0	225.000
EYE	200.000	200.000	De Nieuwe Kerk	0	36.395
Frans Hals Museum De Hallen Haarlem	200.000	200.000			
Fries Museum	200.000	200.000	Extra projecten		
Jeugdcultuurfonds	200.000	0	Prins Bernhard Cultuurfonds	1.321.000	500.000
Joods Historisch Museum	200.000	200.000	Museumkaart	1.300.000	0
Kunsthall Rotterdam	200.000	200.000	Naturalis Biodiversity Center	1.200.000	0
MOTI	200.000	200.000	De Hollandsche Molen	1.000.000	0
Museum Arnhem	200.000	200.000	Anne Frank Stichting	910.000	0
Museum Beelden aan Zee	200.000	200.000	Nederlands Openluchtmuseum	800.000	0
Museum Catharijneconvent	200.000	200.000	Paleis Het Loo	350.000	0
Museum de Fundatie	200.000	200.000	NEMO	0	967.500
			Centraal Museum Utrecht	0	700.000

De Holding Nationale Goede Doelen Loterijen maakte eind 2014 haar balans op. De cijfers hebben betrekking op de periode van 1 januari 2014 tot en met 31 december 2014.

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan de directie van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V.

De in dit verslag opgenomen samengevatte jaarrekening, bestaande uit de samengevatte geconsolideerde balans per 31 december 2014 en de samengevatte geconsolideerde staat van baten en lasten over 2014 met bijbehorende toelichtingen, is ontleend aan de gecontroleerde jaarrekening van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. te Amsterdam over 2014. Wij hebben een goedkeurend oordeel verstrekt bij die jaarrekening in onze controleverklaring van 16 april 2015.

De samengevatte jaarrekening bevat niet alle toelichtingen die zijn vereist op basis van Titel 9 Boek 2 van het in Nederland geldende Burgerlijk Wetboek (BW). Het kennisnemen van de samengevatte jaarrekening kan derhalve niet in de plaats treden van het kennisnemen van de gecontroleerde jaarrekening van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V.

Verantwoordelijkheid van de directie

De directie van de vennootschap is verantwoordelijk voor het opstellen van een samenvatting van de gecontroleerde jaarrekening in overeenstemming met de grondslagen zoals beschreven in de toelichting.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de samengevatte jaarrekening op basis van onze werkzaamheden, uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands Recht, waaronder Standaard 810, 'Opdrachten om te rapporteren betreffende samengevatte financiële overzichten'.

Oordeel

Naar ons oordeel is de samengevatte jaarrekening in alle van materieel belang zijnde aspecten consistent met de gecontroleerde jaarrekening van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. voor het jaar geëindigd op 31 december 2014 in overeenstemming met de grondslagen zoals beschreven in de toelichting.

Utrecht, 16 april 2015

PricewaterhouseCoopers Accountants N.V.

Origineel getekend door P. Jongerius RA

	2014	2013
	€	€
Mauritshuis	0	660.000
EYE	0	628.100
Van Abbemuseum	0	596.500
Museumstoomtram Hoorn-Medemblik	0	490.000
De Nieuwe Kerk	0	450.000
Nederlands Fotomuseum	0	336.904
Geormerkte bijdragen		
Rijksmuseum	1.188.842	980.437
vfonds	374.529	96.321
Paleis Het Loo	192.542	22.605
Nederlands Openluchtmuseum	180.120	115.316
Prins Bernhard Cultuurfonds	129.684	20.612
Gemeentemuseum Den Haag	115.163	25.638
Kunsthal Rotterdam	105.577	45.815
Drents Museum	90.155	30.865
Het Spoorwegmuseum	71.036	4.320
NEMO	66.036	5.071
Zuiderzeemuseum	62.819	54.247
Hermitage Amsterdam	57.622	17.838
Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid	53.642	4.412
Cobra Museum	44.424	0
Naturalis Biodiversity Center	41.388	0
Het Scheepvaartmuseum	36.580	14.122
Stedelijk Museum	35.694	0
Mauritshuis	32.760	0
Groninger Museum	29.808	4.645
Foam	29.806	18.206
De Nieuwe Kerk	24.802	8.968
Noordbrabants Museum/Bosch 500	12.634	0
Kröller-Müller Museum	11.593	8.738
Van Gogh Museum	11.016	0
Nationaal Museum van Wereldculturen	10.830	0
Museum de Fundatie	5.934	0
EYE	5.598	0
Joods Historisch Museum	4.830	0
Rijksmuseum van Oudheden	4.038	0
Amsterdam Museum	870	0
Vereniging Hendrick de Keyser	582	0
Singer Laren	408	0
Teylers Museum	258	0
Het Concertgebouw	156	0
	<u>62.556.773</u>	<u>62.450.032</u>

Maatschappelijk ondernemen

Bij de BankGiro Loterij, de VriendenLoterij en de Nationale Postcode Loterij, die vallen onder de Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V., draait alles om het primaire doel; het creëren van een betere wereld. Dat doen we niet alleen met onze bijdragen aan goede doelen, maar passen we ook toe in onze bedrijfsvoering.

Organisatiestructuur

De BankGiro Loterij, de VriendenLoterij en de Nationale Postcode Loterij vallen onder de Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. De Stichting Aandelen Nationale Goede Doelen Loterijen is de enige aandeelhouder van de holding.

De Raad van Commissarissen van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. houdt toezicht op de directie van de holding en vertrouwt aan de leden daarvan de dagelijkse leiding van de drie loterijen toe. De raad is verantwoordelijk voor het toezicht op het gebruik van de vergunningen die door de overheid verstrekt zijn

De Raad van Commissarissen van de holding bestaat uit de volgende leden:

- prof. dr. Cees Veerman, voorzitter
- Joop Feilzer
- Yvonne van Oort
- drs. Pieter van Geel
- mr. Laetitia Griffith (v.a. 28-1-2014)
- drs. Yasemin Tümer (tot 28-1-2014)
- mr. Rob van den Bergh (tot 25-10-2014)
- dr. Kick van der Pol (v.a. 1-11-2014)
- drs. Ruth Kervezee (tot 25-10-2014) deze positie is nog vacant

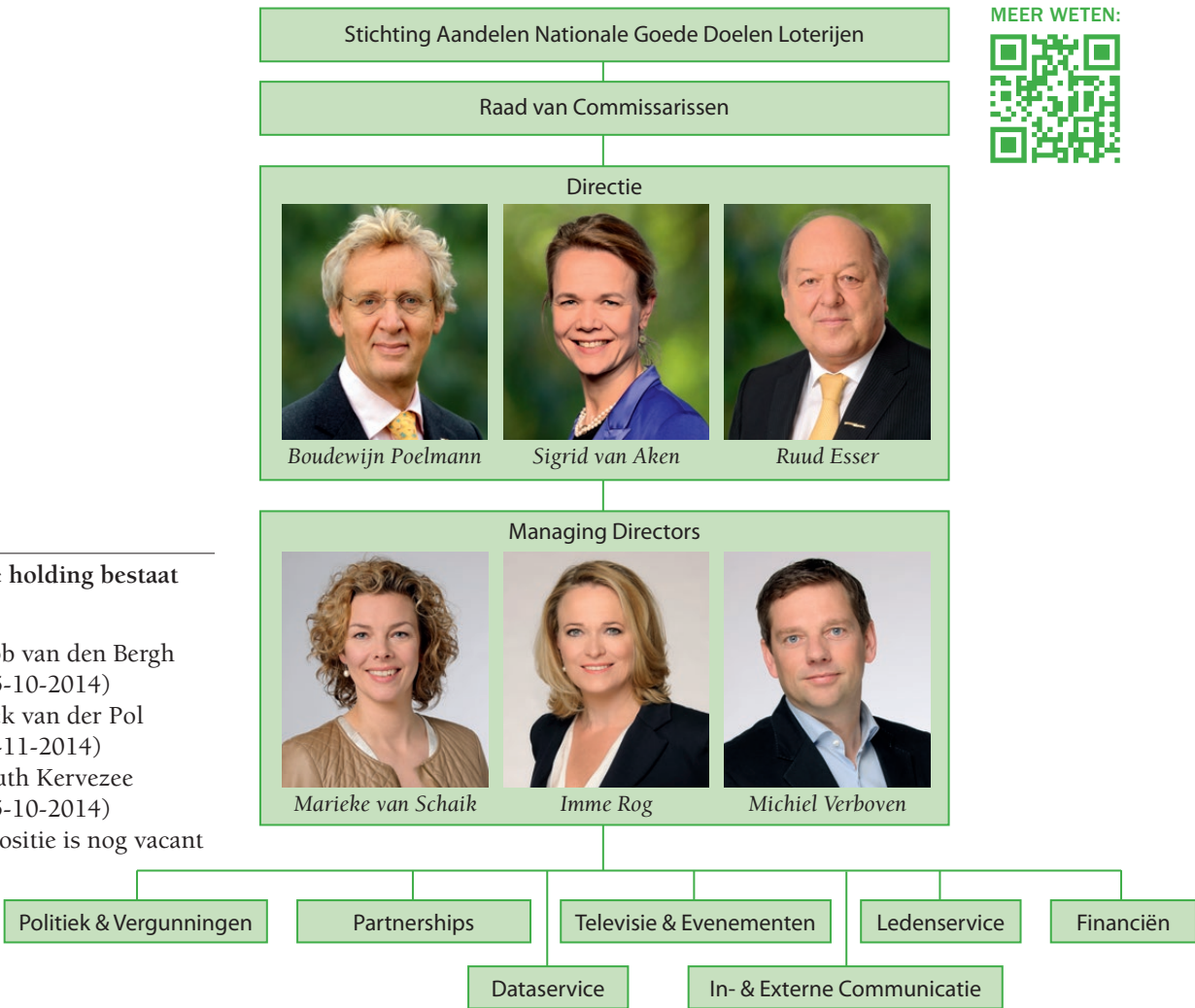
met de besluitvorming over de verdeling van de opbrengst.

Het bestuur van de Stichting Aandelen Nationale Goede Doelen Loterijen bestaat uit Peter van Os (voorzitter), Gerard Vinke en Wim van Drimmelen. De aandelen van de stichting zijn onverhandelbaar en er wordt geen dividend uitgekeerd aan de stichting.

Directie

De directie van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. en de werkmaatschappijen bestaat op 31 december 2014 uit Boudewijn Poelmann, Ruud Esser en Sigrid van Aken. De drie loterijen staan onder leiding van een managing-directorsteam bestaande uit Marieke van Schaik, Imme Rog en Michiel Verboven.

MEER WETEN:



Overzicht van de organisatieonderdelen van de Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. en Nationale Postcode Loterij N.V., VriendenLoterij N.V. en BankGiro Loterij N.V.

Interne organisatie

De bestuurs- en managementstructuur zijn voor de drie loterijen dezelfde. De loterijen delen alle diensten, met uitzondering van de wervingsafdeling, die per loterij is georganiseerd. Iedere loterij heeft een aparte vergunning. Hoe het werk en de bijbehorende verantwoordelijkheden zijn verdeeld over verschillende afdelingen volgt hieronder.

De afdeling Partnerships ontwikkelt voor de BankGiro Loterij promotiecampagnes en spant zich in om onze bestaande deelnemers zo lang mogelijk te behouden. Bij de Nationale Postcode Loterij en de VriendenLoterij heet deze afdeling Werving & Behoud.

De afdeling Ledenservice verwerkt dagelijks honderden vragen van onze deelnemers, zowel per telefoon, e-mail, 'webcare' als per post. De medewerkers geven informatie over de loterijen en de goede doelen en voeren, indien nodig, wijzigingen door in de gegevens van deelnemers. Ook verzorgen zij de administratieve afhandeling rondom de prijzen in natura. In



Medewerkers schudden de hand van oud-president van de Verenigde Staten Clinton die onverwachts bij ons op bezoek komt.

2014 bereiken zij de tweede plaats van de 'Top 30 Call Centers voor Customer Service'.

De afdeling Dataservice zorgt enerzijds voor de maandelijkse incasso's en anderzijds voor de trekkingen en de uitbetaling van de geldprijzen.

De afdeling In- & Externe Communicatie onderhoudt en verstevigt de contacten met de media. Twitter en Facebook vormen belangrijke platforms om nieuws over de loterijen te verspreiden. De afdeling houdt ook de medewerkers op de hoogte van het laatste loterijnieuws. Dat gebeurt onder meer via het interne 'LotteryNet',

het personeelsblad 'BinnenKans' en de beeldbank 'LotteryPhoto'.

De afdeling Televisie & Evenementen ontwikkelt tv-programma's, internetcampagnes en organiseert evenementen. De tv-programma's maken zij samen met gerenommeerde tv-producenten. Hiermee brengen zij ons werk en dat van onze beneficiënten onder de aandacht van een miljoenenpubliek. Voor onze deelnemers organiseren zij veel exclusieve concerten en wijkfeesten.

De drie loterijen hebben dit jaar een inleg van 851 miljoen euro. De helft is bestemd voor de goede doelen en zo'n 30 procent wordt uitgekeerd in de vorm van prijzen en cadeaus. Medewerkers van de afdeling Financiën zorgen voor de financiële verantwoording van alle inkomsten en uitgaven en voor de financiële planning en rapportages.



De afdeling Ledenservice beleeft een mooi jaar. Zij verdient de tweede plaats in de Top 30 Call Centers.



Bea Post, hier in gesprek met een van de winnaars, begeleidt al bijna vanaf het begin de loterijwinnaars van grote geldprijzen.



Op het Kerstontbijt voor alle medewerkers gedenken we ook drie collega's die in 2014 overleden: Lianne Koelman, Yvonne van Raamsdonk en René Luger. Ilse DeLange sloot af met een ontroerend nummer.

Het beheer van de drie vergunningen en bijbehorende reglementen, het nauwgezet volgen van de wet- en regelgeving vallen onder de afdeling Politiek & Vergunningen.

De afdeling partnerships onderhoudt intensief contact met de culturele partners. De medewerkers zorgen voor monitoring van en evaluaties met de begunstigde organisaties. Zij maken aan het

eind van het jaar voorstellen voor de directie voor de verdeling van de opbrengst onder de goededoelenorganisaties. De uiteindelijke beslissing hierover ligt bij de Raad van Commissarissen.

Daarnaast werken de stafafdelingen Personeel & Organisatie en Facilitaire Zaken ondersteunend aan alle afdelingen.

Ondernemingsraad

De ondernemingsraad van de loterijen telt in 2014 elf nieuwe leden. De raad overlegt elke drie weken met de verantwoordelijke managing director en het hoofd van de afdeling Personeel & Organisatie van de loterijen. De ondernemingsraad informeert de medewerkers over lopende zaken via een eigen pagina op LotteryNet.

Maatschappelijk ondernemen is Planet First!

Met onze bijdragen steunen we goede doelen. Maar ook door te zoeken naar manieren om ons werk te verduurzamen willen we bijdragen aan een mooiere wereld.

Samen met de Nationale Postcode Loterij, de VriendenLoterij en de collega's in Zweden en Groot-Brittannië is onze visie op duurzaamheid vastgelegd in het document 'Planet First!'. De vier thema's zijn: behoud van onze planeet, een eerlijke en reële kostprijs, zorg voor onze medewerkers en transparantie. Wij zoeken naar een verantwoord evenwicht in commercieel en duurzaam denken en doen.

Onze vorderingen op het gebied van maatschappelijk ondernemen rapporteren wij jaarlijks in een verslag dat voldoet aan de eisen van GRI, het 'Global Reporting Initiative'. Als onderdeel van de jaarrekening wordt het aan de accountant ter goedkeuring voorgelegd. Het complete verslag van 'Planet First!'

MEER WETEN
Het volledige
mvo-verslag
2014:



2014' kunt u lezen op onze website. Hieronder de belangrijkste punten.

Behoud van de planeet

Net zoals in voorgaande jaren zijn onze inspanningen gericht op het minimaliseren van CO₂-uitstoot. Van het papier dat wij gebruiken bestaat inmiddels 94 procent uit duurzaam FSC-papier. Onze Engelse collega's stappen deels over op energiearme computers. Introductie hiervan in Nederland wordt momenteel onderzocht. Ongeveer 43 procent van onze energie is afkomstig uit Nederlandse windturbines. Ondanks deze gunstige resultaten neemt het papiergebruik met 19 procent toe. Dit komt door geïntensiveerde marketingcampagnes. Die zorgen enerzijds voor hoge opbrengsten voor onze beneficiënten, anderzijds leveren die meer papiergebruik op. Uiteraard blijven we al onze CO₂-uitstoot compenseren. Ook in 2015 neu-



Ambassadeur Desmond Tutu zet als eerste zijn handdruk voor de Hall of Fame-wand, bestemd voor het nieuwe pand.



Negentig afgevaardigden van onze partners krijgen de laatste updates van de loterij op de jaarlijkse zomermiddag voor partners van de BankGiro Loterij, dit keer in NEMO in Amsterdam.

traliseren wij het eerste jaar van de CO₂-uitstoot van de auto's die onze deelnemers winnen. Daarnaast blijft ons doel gehandhaafd om in 2015 een kwart minder CO₂-uitstoot te realiseren ten opzichte van 2010.

Ons nieuwe kantoor

De nieuwe huisvesting maakt het mogelijk dromen en ambities over duurzaamheid te realiseren. Wij willen het nu nog leegstaande gebouw omtoveren tot het meest duurzame gebouw van Amsterdam. De oproep aan medewerkers om mee te denken over de ideale duurzame werkplek levert



Bedenkers van de Hall of Fame tonen trots de handafdruk en boodschap van Desmond Tutu: 'God bless you', 4/2/2014.



Honderd medewerkers bezoeken de indrukwekkende expositie van Marlene Dumas in het Stedelijk Museum.

veel enthousiaste respons op. Maar liefst 127 van hen bedenken in tien teams sprankelende ideeën voor een inspirerende werkplek. Ons kantoor zal bovendien een sociale functie gaan vervullen. In de loop van 2015 start de verbouwing.

Eerlijke en reële kostprijs

Werken aan een betere wereld betekent het betalen van een eerlijke en reële kostprijs. Onze gedragscode voor leveranciers bevat daarom onder meer voorwaarden op het gebied van milieubelasting en kinderarbeid. Zevenentwintig procent van onze belangrijkste leveranciers, waarvan we 31.800 euro of meer aan goederen of diensten afnemen, committeert zich hieraan. Ons doel is niet alleen naleving, maar ook om samen met hen verbeteringen te realiseren. In ons bedrijfsrestaurant de Eegherij bieden wij onze medewerkers zo veel mogelijk biologische ingrediënten of producten met een fairtradekeurmerk.

Zo wordt duurzaam en eerlijk eten voor iedereen steeds meer vanzelfsprekend.

Zorg voor medewerkers

Alleen met betrokken en goed opgeleide medewerkers kunnen we onze idealen voor een betere wereld realiseren. Onze kernwaarden 'Courageous', 'Sustainable', 'Sharing' en 'Fun' zijn daarbij uitgangspunt. Om ons werkgeverschap te toetsen doen we periodiek mee aan het 'Great Place to Work®'-onderzoek. Onze medewerkers beoordelen de loterij op de waarden 'geloofwaardigheid', 'respect', 'eerlijkheid', 'trots' en 'kameraadschap'. Ten opzichte van ons laatste onderzoek stijgen we 1 procent. Van onze medewerkers vindt 78 procent de loterijen een 'Great Place to Work®'. In de categorie grote, internationale organisaties bereiken we de twaalfde plaats. Ruim voldoende om de titel 'Great Place to Work®' te mogen voeren.

Aantallen medewerkers

Jaar	2010	2011	2012	2013	2014	
	264	281	269	266	303	Vrouwen
Mannen	209	220	217	213	247	
	473	501	486	479	550	Totaal

Feest!

In 2014 bestaat de Nationale Postcode Loterij 25 jaar. Wij vieren dit met een personeelsfeest in september. Alle medewerkers steken hun handen uit de mouwen en doen samen vrijwilligerswerk. 's Avonds is er een spetterend feest. Als jubileumcadeau mogen alle medewerkers één dag op 'Goede Doelen Reis'. Zij brengen in totaal een bezoek aan 47 beneficiënten in Nederland. Daar ziet iedereen met eigen ogen welk belang onze fondsenwerving dient en wat hun dagelijkse werk bij de loterij mogelijk maakt bij de goededoelenorganisaties. Op LotteryNet delen collega's ervaringen en foto's.

Ook op de lunchlezingen vertellen gastsprekers van goededoelenorganisaties welk verschil er door ons



Het team 'De Doorstappers' verslaat de Britse, Nederlandse en Zweedse collega's in de sportieve competitie Global Corporate Challenge.

werk gemaakt wordt. Dit vergroot de kennis over begunstigde organisaties en versterkt de onderlinge band. Grote indruk maakt de last-minutelezing door Samuel Kofi Woods over de moeizame ebolabestrijding in Afrika. Aangrijpend is ook de documentaire over een achtjarige Congolese vluchteling die een nieuw leven in Nederland opbouwt. In 2015 zullen we van seminars en lezingen vaker video-verslagen maken.

Met gerichte activiteiten proberen wij de gezondheid van onze medewerkers te vergroten. Duurzaam voedsel, 'bootcamps' en stoelmassages zijn hiervan enkele voorbeelden. Het ziekteverzuim daalt in 2014 naar 4,0 procent. Hiermee halen wij onze doelstelling. In mei doen 273 medewerkers in 39 teams mee aan de Global Corporate Challenge. Collega's van de loterijen in Nederland, Zweden en Groot-Brittannië gaan de uitdaging aan om gedurende 16 weken elke dag meer dan 10.000 stappen te zetten.

Diversiteit

We behandelen iedereen hetzelfde, ongeacht afkomst, ras of geslacht. We streven daarnaast naar zo veel mogelijk diversiteit. Met onze actieve deelname aan 'Great Place to Work®' willen we een voorbeeld zijn voor andere bedrijven en uitdragen dat voor ons iedereen gelijk is. Het aantal vrouwen in een managementpositie bedraagt voor onze loterijen in Nederland,



Visvrije tonijnsalade, kipvrije kipkerriesalade en als toetje je eigen 'gefietste ijsje' op de PlanetFirst! Lunch.

Groot-Brittannië en Zweden 44 procent. De gezamenlijke organisatie van Goede Doelen Loterijen heeft op 31 december 2014 in totaal 550 mensen in dienst. Zij bezetten samen gemiddeld 364 voltijd-banen. Het merendeel van de medewerkers is vrouw, te weten 55 procent. Ons streven blijft om ook mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt aan te trekken.

Training en ontwikkeling

Alleen met betrokken, gepassioneerde medewerkers zijn we in staat onze idealen te bereiken. Goede opleidingen, kennisuitwisseling en trainingen zijn hiervoor essentieel. Ons eigen opleidingsinstituut, de Lottery Academy verzorgt hiervan het

leeuwendeel. In onder meer de 'TurboLoterijTrainingen' en de 'Goede Doelen Masterclasses' leren medewerkers veel over de organisatie en haar achtergronden. We schakelen ook externe trainers in. Zo is er een op maat gemaakte training voor alle leidinggevenden van de loterijen. 'Excellent leiderschap, samenwerking & feedback geven' is het thema. Ons doel is maximaal 4 procent van de totale loonsom aan training en opleiding te besteden. In 2014 besteden we 3,5 procent van de totale loonsom aan persoonlijke ontwikkeling en sociaal bewustzijn. In tijd gemeten is dit gemiddeld 86 uur per fte.

Kweekvijver

Talentvolle medewerkers koesteren we graag. De afdeling Ledenservice telt tweehonderd jonge mensen,

% Ziekteverzuim 2007 - 2014

2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
4,3%	4,5%	5,4%	3,5%	3,0%	4,9%	4,6%	4,0%

het merendeel studenten. In 2014 rekruteren wij uit deze kweekvijver capabele collega's voor twintig interne projecten. Hiermee bieden wij hun de kans zich verder te ontwikkelen en stimuleren we talent en ambitie.

Transparantie

In het licht van onze missie willen wij onze loterijen op een verantwoorde, betrouwbare en transparante wijze organiseren. We hechten aan een open communicatie en het vergroten van betrokkenheid van medewerkers, deelnemers, leveranciers, relaties en politiek. Dat doen wij onder meer door enquêtes, discussies en lezingen. Met de verkregen inzichten kunnen we onze aanpak waar nodig aanpassen. In 2014 nodigen wij deelnemers uit op onze Goed Geld Gala's. Zo zien zij wat de loterijbijdragen mogelijk maken bij de organisaties die wij steunen. Die beneficiënten zijn onze reden van bestaan. We houden door het jaar heen intensief contact. Tweemaal per jaar bespreken we met hun



Het Kerstontbijt is een vaste traditie geworden met een grote, artistieke inbreng van de eigen medewerkers.



Het personeelsblad 'BinnenKans' verschijnt drie keer in 2014.

directeuren nieuwe plannen en ideeën. We streven naar hechte en duurzame samenwerking. Met politici en ambtenaren wisselen wij veelvuldig standpunten en gegevens uit, zowel in Den Haag als in Brussel. Onze jaarverslagen zijn voor iedereen beschikbaar, digitaal of in print. De jaarrekening deponeren wij bij de Kamer van Koophandel. Voor 2015 is het onze ambitie om over onze Planet First!-activiteiten te rapporteren volgens het GRI G4-model. Wij willen nog transparanter zijn over het maatschappelijke effect van ons werk.

Heldere informatie

Wij willen deelnemers en consumenten goed informeren. Hierdoor kunnen zij bewust kiezen voor deelname aan onze loterijen. Op het gebied van werving is er een gedrags- en reclamecode, opgesteld door alle kansspelaanbieders in Nederland. Wij hebben bovendien een eigen, interne toetsing van onze reclame-uitingen. De Reclame Code Commissie wijst in 2014 vijf klachten over de Nationale Postcode Loterij toe. Voor de VriendenLoterij en de BankGiro Loterij is dat elk één. Voor 2015 is ons streven dat geen enkele klacht wordt toegewezen.

Externe controle, naleving en integriteit

Het Ministerie van Veiligheid en Justitie en de Kansspelautoriteit zien toe op naleving van de Wet op de kansspelen en vergunningen. De externe controle op de werkzaamheden van de loterijen gebeurt onder andere door PwC en NMI Certin. Zij controleren de mechanische, elektrische en elektronische processen die gebruikt worden bij de deelneming, prijsbepaling en vaststelling van de winnaars van de loterijtrekkingen. Notaris mr. J.P. van Harseler uit



Op de personeelsdag helpen medewerkers 'oerbeneficiënt' Natuurmonumenten in de Brabantse Loonse en Drunense Duinen.

Amsterdam houdt toezicht op alle trekkingen voor de loterij. Accountants van PwC controleren de financiële cijfers. In het afgelopen verslagjaar hebben zich tijdens de trekkingen en in de betalingen aan de deelnemers en begunstigde organisaties van Goede Doelen Loterijen geen significante fouten voorgedaan. De auditors van de Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. hebben geen onregelmatigheden over de integriteit of naleving van wet- en regelgeving gerapporteerd. Dat willen wij in de toekomst uiteraard zo houden.

Corporate Governance Code

De 'Nederlandse Corporate Governance Code' opgesteld door de commissie-Tabaksblat geldt niet voor ons omdat de loterijen buiten het verplichte toelatingsgebied van de code vallen. Toch volgt de Holding Nationale Goede Doelen Loterijen deze vrijwillig,

voor zover deze van toepassing is. In het financiële verslag van de holding, gedeponneerd bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam, staat in detail beschreven hoe de in de code opgenomen principes zijn ingevuld.

Op de website van de loterij zijn in 2014 onder meer de volgende documenten in te zien:

- roulatieschema Raad van Commissarissen;
- profielschets van de omvang en samenstelling voor de Raad van Commissarissen;
- regeling inzake het omgaan met een vermoeden van een misstand;
- reglement van de Raad van Commissarissen;
- gedragsregeling Raad van Commissarissen;
- privacy- en cookiebeleid;
- gedragscode en reclamecode voor kansspel aanbieders;
- beleidsplannen van de loterijen;
- 'code of conduct';
- deelnemersreglement;
- uitleg over de winkans;
- model geschillenartikel.



De Lottery Academy organiseert naast trainingen, workshops en cursussen ook het 'Groot Dicter van de loterijen'.



Bij de trekking controleert een notaris elke stap in het trekkingsproces.

Overzicht van de duurzaamheidsdoelen

1. 'Fair and real cost pricing'

Van de leveranciers van wie we 31.800 euro of meer aan goederen of diensten afnemen, heeft 27 procent onze duurzaamheidscode ondertekend. Ons doel in 2015 is 60 procent.

2. CO₂-voetafdruk

Van het door ons gebruikte papier heeft 94 procent het FSC-keurmerk of is gerecycled. Door geïntensiverde campagnes stijgt het gebruik van papier met 19 procent. De CO₂-uitstoot compenseren wij voor 100 procent. Wij handhaven ons doel om in 2015 een kwart minder CO₂-uitstoot te realiseren ten opzichte van 2010.

3. Energieafhankelijkheid en lokale inkoop van duurzame energie

Van de energie is 43 procent duurzaam en afkomstig van Nederlandse windturbines. In 2015 willen wij 20 procent zelf opwekken.

4. Training en ontwikkeling

Voor training en persoonlijke ontwikkeling is maximaal 4 procent van de totale loonsom beschikbaar. In 2014 besteden we 3,5 procent. In tijd gemeten is het gemiddeld 86 uur per fte.

5. Betrokkenheid medewerkers

Periodiek nemen we deel aan het 'Great Place to Work®'-onderzoek. We willen minimaal de gemiddelde score behalen van de drie voorgaande onderzoeken waaraan we hebben meegedaan. In 2014 scoort de loterij 1 procent hoger dan in 2010, namelijk 78 procent.

6. Diversiteit

Wij zetten ons actief in het medewerkersbestand een afspiegeling te laten zijn van de samenleving. Voor ons is iedereen gelijk, ongeacht afkomst, ras of gender. We streven naar een gelijke verdeling van mannen en vrouwen in managementteams.

7. Goed geïnformeerd deelnemen

In 2014 zijn zeven klachten toegewezen door de Reclame Code Commissie. Vijf daarvan hadden betrekking op de Nationale Postcode Loterij. VriendenLoterij en BankGiro Loterij hadden elk één klacht. We stellen ons ten doel het aantal klachten tot nul terug te brengen.

8. Transparantie

We willen open en eerlijk communiceren. In 2015 willen we een stap verder zetten en rapporteren volgens het GRI G4-model, dat nog weer transparanter is.

9. Integriteit en naleving wet- en regelgeving

We hebben toereikende interne controlemaatregelen die eerlijke trekkingen waarborgen. Incidenten worden tijdig gesignaleerd, adequaat geanalyseerd en opgelost. De auditors van de holding controleren deze processen.

Assurance-rapport

Aan de directie van de BankGiro Loterij N.V.

Rapport betreffende de paragraaf 'Maatschappelijk ondernemen is Planet First!'

Opdracht en verantwoordelijkheden

De paragraaf 'Maatschappelijk ondernemen is Planet First!' zoals opgenomen in het jaarverslag 2014 van de BankGiro Loterij N.V. op pagina 52 tot en met 57, is een samenvatting van het door ons onderzochte 2014 Planet First!-verslag van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. Bij dit verslag hebben wij op 24 maart 2015 een goedkeurend assurance-rapport verstrekt op basis van een combinatie van controle- en beoordelingswerkzaamheden. Controlewerkzaamheden zijn gericht op het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid op basis van voldoende en geschikte controle-informatie. Beoordelingswerkzaamheden zijn gericht op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid op basis van werkzaamheden die minder diepgaand zijn dan bij een controle. De mate van zekerheid bij beoordelingswerkzaamheden is daarom ook lager dan bij controlewerkzaamheden.

De informatie in de paragraaf 'Maatschappelijk ondernemen is Planet First!' is een samenvatting. Derhalve is het lezen van deze paragraaf geen vervanging voor het lezen van het volledige 2014 Planet First!-verslag dat door ons onderzocht is.

De directie van de vennootschap is verantwoordelijk voor het opstellen van de paragraaf 'Maatschappelijk ondernemen is Planet First!' in overeenstemming met de grondslagen voor de samenvatting, zoals beschreven in de toelichting op pagina 52. Wij zijn verantwoordelijk voor het verstrekken van een assurance-rapport inzake de samengevatte informatie in deze paragraaf.

Werkzaamheden

Wij hebben onze werkzaamheden verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse Assurance Standaard 3000 'Assurance-opdrachten anders dan opdrachten tot controle of beoordeling van historische informatie'. Wij hebben onze opdracht uitgevoerd naar analogie van Standaard 810 'Opdrachten om te rapporteren betreffende samengevatte financiële overzichten'.

Opinie

In onze opinie is de samengevatte informatie over 2014, zoals opgenomen in de paragraaf 'Maatschappelijk ondernemen is Planet First!' in alle van materieel belang zijnde aspecten, consistent met het 2014 Planet First!-verslag van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V., in overeenstemming met de grondslagen voor de samenvatting zoals beschreven in de toelichting op pagina 52.

Toelichting

Wij vestigen er de aandacht op dat voor het inzicht dat vereist is voor een goede oordeelsvorming over het beleid, de bedrijfsvoering en de resultaten van de vennootschap ten aanzien van maatschappelijk verantwoord ondernemen, alsmede voor een toereikend inzicht in de reikwijdte van onze assurance-opdracht, de paragraaf 'Maatschappelijk ondernemen is Planet First!' gelezen dient te worden in samenhang met het volledige 2014 Planet First!-verslag en het door ons daarbij op 24 maart 2015 verstrekte assurance-rapport. Deze toelichting doet geen afbreuk aan onze opinie.

Utrecht, 16 april 2015
PricewaterhouseCoopers Accountants N.V.

Origineel getekend door P. Jongerius RA

Derde private weldoener van de wereld

De BankGiro Loterij levert in 2014 een licht groeiende bijdrage aan cultuur en behoud van cultureel erfgoed in Nederland. De inleg stijgt naar 125,1 miljoen euro. Dankzij de 525.925 deelnemers hebben we sinds 2002 al meer dan 725 miljoen euro aan de door ons gesteunde culturele instellingen kunnen geven.

De andere loterijen van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen, de Nationale Postcode Loterij en de VriendenLoterij, hebben hun positie versterkt. De inleg van de Nationale Postcode Loterij stijgt verder naar 624,1 miljoen euro, een groei van 3 procent. De inleg van de VriendenLoterij stijgt voor het eerst boven 100 miljoen euro. Met een groei van 4 procent komt die over 2014 uit op 101,4 miljoen euro. Gezamenlijk groeien de 3 loterijen naar een inleg van 850,6 miljoen euro, opgebracht door in totaal 3,7 miljoen deelnemers.

Bijdrage aan de samenleving

Goede Doelen Loterijen schenkt in 2014 425,3 miljoen euro aan haar beneficiënten. De totale bijdrage aan de samenleving is eigenlijk nog groter, omdat de loterijen ongeveer 50 miljoen euro aan belastingen afdragen. De totale bijdrage aan de samenleving van onze loterijen komt daarmee in 2014 op






GIVING NEVER FELT SO GOOD
 REVEALED: THE WORLD'S TOP PRIVATE SECTOR PHILANTHROPISTS
Our charity magazine, free with today's newspaper

LORD GREEN ON EXPORTS
See the Forum, page 20

ISSUE 2,281 THURSDAY 18 DECEMBER 2014
cityam.com
FREE

WORLD CHARITY INDEX 2014

World's top 20 donors 2014

Rank / Organisation	Country	Founded	Total
1 Bill & Melinda Gates Foundation	USA	2000	£2.169bn
2 Wellcome Trust	UK	1936	£581.5m
3 Novamedia / Postcode Lotteries	Netherlands	1989	£470.3m
4 La Caixa Foundation	Spain	1990	£309m
5 Silicon Valley Community Foundation	USA	2007	£231.8m
6 The Robert Wood Johnson Foundation	USA	1972	£230.9m
7 The Walton Family Foundation	USA	1987	£207.84m
8 Church Commissioners	UK	1948	£207.80m
9 David and Lucile Packard Foundation	USA	1964	£184.8m
10 Gordon and Betty Moore Foundation	USA	2000	£174m
11 Open Society Foundations	USA	1979	£162.7m
12 William and Flora Hewlett Foundation	USA	1967	£151.9m
13 Andrew W. Mellon Foundation	USA	1969	£149m
14 John D. and Catherine T. MacArthur Foundation	USA	1978	£146m
15 Knut and Alice Wallenberg Foundation	Sweden	1917	£137.4m
16 The Atlantic Philanthropies	UK	1982	£136.7m
17 Volkswagen Foundation	Germany	1961	£136.2m
18 Wells Fargo Foundation	USA	1979	£119.6m
19 Bank of America Charitable Foundation	USA	1985	£114.5m
20 W.K. Kellogg Foundation	USA	1930	£110m

CITY A.M.

WORLD CHARITY INDEX 2014

ruim 475 miljoen euro. Dat is meer dan de helft van de totale bijdrage die alle Nederlandse loterijen aan de samenleving leveren.

De rol van de loterij is groter dan alleen het geld dat wij verdelen over winnaars en beneficiënten. Impactonderzoek van het gerenommeerde adviesbureau Stewart Redqueen op basis van de cijfers van 2013 wijst uit dat onze activiteiten en schenkingen extra banen en belastinginkomsten opleveren. In totaal is Goede Doelen Loterijen goed voor 9.100 banen. Dat zijn niet alleen banen bij de loterijen zelf, maar vooral ook bij leveranciers, producenten en de goededoelenorganisaties. Elke baan bij de loterij zelf levert zodoende achttien andere banen op.

Partner

Het onderzoek van Stewart Redqueen gaat ook in op de impact van de relatie tussen Goede Doelen Loterijen en de gesteunde organisaties. Onze beneficiënten waarderen over het algemeen het echte partnerschap en de intensieve samenwerking. De ondernemende aanpak van de loterij houdt ze scherp. Ook het delen van de marketing- en publiciteitskennis van de loterij stellen ze zeer op prijs. Tot slot zijn de beneficiënten erg te spreken over het feit dat de bijdrage van de loterij vrij besteedbaar is. Dat wordt gezien als een blijk van vertrouwen. De organisatie kan nu zelf bepalen waar het geld het best ingezet kan worden om het doel te bereiken.

Derde

Op wereldschaal zijn we met Novamedia en de Zweedse en Engelse postcodeloterijen het derde particuliere fonds. Dat wijst onderzoek van de Werkgroep Filantropische Studies van de Vrije Universiteit uit. Het Engelse dagblad City A.M. publiceert deze jaarlijkse ranglijst, die wordt aangevoerd door de Bill & Melinda Gates Foundation met dit jaar op de tweede plaats de Wellcome Trust. De lijst laat zien dat wij per jaar meer aan goede doelen bijdragen dan bekende fondsen als de Ford Foundation en de Kellogg Foundation. Wij zijn in deze lijst wel de grootste fondsenwerver ter wereld. Het merendeel van de andere weldoe-

ners doneert uit giften en legaten van bedrijven en banken.

Continuïteit

We zijn trots op de grote rol die we als fondsenwerver mogen spelen. Talloze goededoelenorganisaties kunnen dankzij de steun van de deelnemers van de loterijen de wereld beter, mooier en groener maken. Die bijdrage moet ook voor de komende generaties verankerd worden. Daarom is Novamedia, de eigenaar van de loterijformules waaronder de Nationale Postcode Loterij, het proces gestart waarbij de aandelen in Novamedia aan een onafhankelijke stichting worden overgedragen. Inmiddels bezit Stichting de Novamedia Fundatie 81 procent

Jaaropbrengst van de Nederlandse loterijen in miljoenen euro's over de jaren 1990-2014

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
• Nationale Postcode Loterij	7	32	74	108	145	164	177	201	243	246	263	293	338	362	393	420	432	450	489	513	541	568	581	605	624
• BankGiro Loterij	54	59	66	66	64	63	63	68	68	68	67	66	71	80	84	105	102	107	116	119	119	128	128	125	125
• VriendenLoterij	-	1	5	6	8	10	10	11	20	50	50	52	68	70	73	72	75	80	94	94	90	96	96	98	101
Totaal Holding Nationale Goede Doelen Loterijen	61	92	145	180	217	237	250	280	331	364	380	411	477	512	550	597	609	637	699	726	750	792	806	828	851
Staatsloterij (SENS)	284	282	350	365	353	390	419	472	514	575	596	659	689	699	698	672	738	772	826	890	840	821	787	773	738*
Toto/Lotto (SNS) + Krasloterij	71	70	73	122	215	196	202	202	205	219	220	244	259	276	270	275	276	270	288	333	352	348	335	307	322*

(Bron: Kansspelautoriteit, jaarverslagen loterijen)

(* schatting)

Afdracht Nederlandse loterijen over de jaren 1998-2014, in miljoenen euro's

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
• Nationale Postcode Loterij	146,2	148,5	159,0	177,1	203,3	217,4	225,2	212,5	216,7	226,0	244,7	257,4	270,9	283,9	290,7	302,6	312,0
• BankGiro Loterij	40,7	40,4	40,0	39,9	42,4	47,9	47,1	52,6	51,3	53,3	58,5	59,7	59,9	64,2	64,2	62,5	62,6
• VriendenLoterij	12,1	29,7	30,4	32,9	41,1	41,9	41,6	36,1	37,3	40,0	47,2	47,0	45,1	47,8	48,3	48,7	50,7
Totaal Holding Nationale Goede Doelen Loterijen	199,0	218,6	229,4	249,9	286,8	307,2	313,9	301,2	305,3	319,3	350,4	364,1	375,9	395,8	403,2	413,8	425,3
Staatsloterij (SENS)	102,1	116,6	113,5	119,5	82,0	107,0	142,0	137,9	145,6	161,5	141,8	143,2	143,4	131,2	125,7	122,9	111,0*
Toto/Lotto (SNS) + Krasloterij	47,7	52,4	47,1	52,7	56,0	59,5	61,6	63,4	61,0	54,0	65,0	74,1	81,8	81,2	60,5	59,6	59,0*

(Bron: Kansspelautoriteit, jaarverslagen loterijen)

(* schatting)

De afdracht is het bedrag dat de loterijen afdragen aan hun beneficiënten of aan de staat (bij de Staatsloterij). Voor de Nationale Postcode Loterij, de VriendenLoterij en de BankGiro Loterij geldt een wettelijke minimale afdracht van 50 procent. Tot 1 september 2004 gold een wettelijke minimale afdracht van 60 procent.

van de aandelen van Novamedia en verkrijgt zij de overige uiterlijk bij het overlijden van de huidige eigenaar. Zo is de maatschappelijke missie voor de toekomst veiliggesteld.

Fondsenwerving in Europa

Europa vindt dat er op het punt van onlinekansspelen een nauwe samenwerking tussen de lidsta-

ten moet komen. Om de discussie over kansspelen op Europees niveau te kunnen voeren en het belang van fondsenwerfers voor maatschappelijke organisaties te onderstrepen, zijn de Nationale Postcode Loterij, VriendenLoterij en BankGiro Loterij actief lid van de Association of Charity Lotteries in the European Union (ACLEU). Deze in 2008 opgerichte internationale vereniging vertegenwoordigt de belangen

van goededoelenloterijen in de Europese Unie. Een van de speerpunten van ACLEU is bekendheid geven aan het model van een loterij als middel om fondsen te werven voor goede doelen. De meeste landen kennen alleen een staatsloterij met nauwelijks afdracht aan goede doelen.



De BankGiro Loterij is aangesloten bij de Association of Charity Lotteries in the European Union (ACLEU).

Kansspelwetgeving met de hoogste maatschappelijke opbrengst

De regering werkt aan een nieuwe Wet op de kansspelen. De huidige stamt uit 1964 en na precies vijftig jaar is de wet aan vernieuwing toe omdat er recente ontwikkelingen zijn zoals onlinekansspelen. Wij pleiten voor een kansspelwet waarbij de opbrengst voor de samenleving vooropstaat.

Een eigen wet voor loterijen

Loterijen zijn veilige fondsenwerfers; die horen niet in de sfeer en beperkingen van risicovolle kansspelen zoals weddenschappen, casino's, speelautomaten en paardenraces.

Versterk de loterijen

Goed nieuws dat het kabinet in 2014 heeft besloten dat goededoelenloterijen binnenkort meer prijzengeld mogen uitkeren om de opbrengst voor goede doelen op peil te houden.

Langlopende loterijvergunningen

Langlopende vergunningen maken investeringen mogelijk zodat loterijen hun rol als betrouwbare financier kunnen blijven vervullen.

Vergunning bij 40 procent schenking aan algemeen belang

De ideale goededoelenloterij geeft minstens 40 procent aan goede doelen, minstens 40 procent aan prijzen en maakt hooguit 20 procent kosten.

Belang maatschappelijke opbrengsten

Zorg voor strikte regulering en scherp toezicht en stel maatschappelijke opbrengsten veilig bij het toestaan van onlinekansspelen.

Colofon

Uitgave:

BankGiro Loterij N.V.

Druk:

Joh. Enschedé Amsterdam BV

Grafisch ontwerp:

Woldberg&Wesseling *dm*

Productie:

Concern/Schoenmakers

Communicatie-projecten m.m.v.

De Schepper Campagnes

(productie), Jan Kruisheer

en Carla Valentin (tekst) en

Jacqueline Rijken

(infographics)

Foto's en illustraties:

Het copyright van de foto's berust bij de culturele partner die erbij staat, met uitzondering van:

Cover: Patrick Post/Mauritshuis
Binnenzijde omslag voor, 4 (r.), 5, 7 (b., r.o.), 8 (l.), 10 (b.), 11, 13 (r.o.), 14, 15, 16, 17, 18, 39 (o.), 40 (o.), 42, 43 (b.), 44, 45 (o.), 50, 51, 52 (l.), 55 (b.), 56 (b.): Roy Beusker

Pag. 2: Gert Jan van Rooij

Pag. 8 (r.o.): 1964 Danjaq, LLC and United Artists Corporation

Pag. 12, 13 (b.): Patrick Post/Mauritshuis

Pag. 13 (l.o.): Michael Kooren/Mauritshuis

De uitgever heeft getracht alle bronnen van het gebruikte beeldmateriaal te achterhalen. In een enkel geval is dat niet gelukt. Rechthebbenden kunnen zich alsnog in verbinding stellen met de uitgever. Adres zie achterzijde.

Pag. 15 (r.o.), 41 (l.o.),

55 (l.o.): Gerard van Hees

Pag. 19 (l.), 39 (b.): Wim Giebels

Pag. 19 (r.): Charles Groeneveld

Pag. 21 (o.), 36 (l.o.): BOEi/

Jan van Dalen Fotografie

Pag. 22 (l.): Hans Roggen

Pag. 23: Marten de Leeuw

Pag. 25 (o.): Aad Hoogendoorn

Pag. 28 (o.): Wim de Knegt

Pag. 29 (o.): Johannes Schwartz

Pag. 30 (b.): Joep Jacobs

Pag. 31 (o.): Rein Korthof

Pag. 32 (b.): Pictoright Amsterdam

Pag. 33 (b.): Arjan Bronkhorst

Pag. 33 (o.): Madelon Dielen

Pag. 34 (b.): Eric van Nieuwland

Pag. 34 (o.): Bart Corver

Pag. 35 (l.b.): Erwin Budding

Pag. 36 (b.): Christiaan de Bruijne

Pag. 37 (l.b.): Maria van der Heijden

Pag. 37 (r.o.): Marc Bolsius

Pag. 43 (o.): Max Monumentaal

Pag. 45 (r.b.): Robert W Mason

Pag. 52 (r.), 53 (o.), 54 (b.),

56 (r.o.): Suzanne Cordes

Pag. 56 (m.o.): Lisette Schoone

Op www.bankgiroloterij.nl vindt u onder 'organisatie' het jaarverslag online. Hierin staan fragmenten van televisie-uitzendingen zoals onze spelshows en documentaires en links naar onze goede doelen.



Dit jaarverslag is gedrukt op gerecycled, CO₂-neutraal geproduceerd FSC-papier.

© BankGiro Loterij N.V., Amsterdam 2015

BankGiroLoterij

BankGiro Loterij
Secretariaat: Van Eeghenstraat 70
1071 GK Amsterdam

Postbus 75969
1070 AZ Amsterdam

deelnemers:
telefoon 0900 – 300 16 00 (50 cent per gesprek)
fax 020 – 573 74 73

zakelijke relaties:
telefoon 020 – 573 74 74
fax 020 – 573 74 80
e-mail secretariaat@bankgiroloterij.nl

www.bankgiroloterij.nl

 @bankgiroloterij
 BankGiro Loterij
 BankGiro Loterij

Meer weten over de loterij:



Meer weten over werken bij de loterij:

