

Jaarverslag 2013



BankGiroLoterij

Jaaroverzicht 2013

833.536 loten in december

2.502.038 prijswinnaars

70 beneficiënten waarvan 12 eenmalig

Inleg € 124.900.064

Opbrengst € 62.450.032

2002–2013:

663 miljoen euro

voor goede doelen



Jaarverslag 2013

BankGiro Loterij

Missie

Wij steunen goede doelen die werken aan cultuur en behoud van cultureel erfgoed.

Wij werven fondsen voor onze goede doelen en geven bekendheid aan hun werk door het organiseren van een loterij.

Bijna 9.000 winnaars genieten tijdens de 5 BankGiro Loterij Concerten in Het Concertgebouw van topartiesten, onder wie Ilse DeLange, Racoon en Rob de Nijs.





Inhoud

Cees Veerman, voorzitter Raad van Commissarissen	5
Boudewijn Poelmann, directievoorzitter	5
Ruimte voor cultuur	6
Max Monumentaal	8
Prijzenfestival	11
Het Goed Geld Gala 2014	14
Al onze goede doelen	18
Eenmalige schenkingen	30
Stichting DOEN	34
Extra projecten	35
Werven en informeren	40
Cijfers van de BankGiro Loterij	46
Maatschappelijk ondernemen	50
Tweede private weldoener van de wereld	58

De BankGiro Loterij is in ruim vijftig jaar uitgegroeid tot dé loterij voor cultuur van Nederland. Op 13 april opent koningin Beatrix het compleet vernieuwde Rijksmuseum in Amsterdam. De verbouwing is mede mogelijk gemaakt door de jarenlange extra steun van de BankGiro Loterij.



Tijdens de BankGiro Loterij Molendagen nemen duizenden Nederlanders een kijkje in en bij de vele molens die ons land rijk is. Ook molen De Vriendschap in Weesp ontvangt jonge en oude bezoekers.

Pop ontmoet klassiek tijdens BankGiro Loterij Concerten

STEDENDRIEHOEK - De BankGiro Loterij, de cultuurloterij van Nederland, brengt pop- en klassieke muziek samen. Ilse DeLange, Racoon, Rob de Nijs (zie foto) en Iris Hond treden op vrijdag 6, zaterdag 7 en zondag 8 september op in Het Concertgebouw in Amsterdam. Tijdens de BankGiro Loterij Concerten staan bijzon-

Stephan Geusebroek produceert de muzikale line-up en begeleidt met het New Amsterdam Orchestra de artiesten.

De concerten worden gepresenteerd door Albert Verlinde, ambassadeur van de BankGiro Loterij. Het wordt een bijzonder optreden voor Racoon, want de band maakt zijn debuut in Het Concertgebouw.

en Iris Hond vinden plaats op vrijdag 6 september om 20.00 uur en zaterdag 7 en zondag 8 september om 15.00 en 20.00 uur.

Met de organisatie van de concertreeks ondersteunt de BankGiro Loterij haar rol als de cultuurloterij van Nederland. Meer dan 4000 BankGiro Loterij-deelnemers win-

STEUN BANKGIROLOTERIJ

Festival Parade krijgt een museum

Vanaf 2015 zal er drie jaar lang een museum paviljoen staan op het rondreizende theater festival de Parade. Het Fotomuseum en Het Natuurhistorisch Museum uit Rotterdam en Museum Speelklok uit Utrecht zullen ieder een jaar de invulling van het Paviljoen verzorgen. Zij zullen daarin experimenteren met andere manieren van tentoonstellen. Het plan kan doorgaan, nadat de BankGiroLoterij eerder deze week had bekendgemaakt 336.904 euro voor het project ter beschikking te stellen. (NRC)

BankGiro Loterij in het nieuws

Grote loterijprijs is geen illusie

AMERSFOORT - Vorige week donderdag is Jeffrey (achternaam wordt geheim gehouden - red.) uit Amersfoort verrast door Hans Klok. De illusionist kwam Jeffrey heel goed nieuws brengen, namelijk dat hij 812.305 euro had gewonnen bij de BankGiro Loterij. Klok is het gezicht van de KluisKraker,

de nieuwe grote prijs van de BankGiro Loterij. Jeffrey was heel blij en gaf aan dat hij in elk geval snel op vakantie gaat, want dat was er al heel lang niet meer van gekomen. Daarnaast denkt hij nu aan het starten van een eigen zaak.

Hans Klok en het team van

de BankGiro Loterij overhandigden de cheque symbolisch vanuit een grote gouden kluis, die ook een rol speelt in de commercial van de BankGiro Loterij.

Met mevrouw Tol in museumbus

DEN HAAG • Tot haar grote verrassing stond mevrouw Tol-Runderkamp uit Volendam gistermorgen bij het Gemeentemuseum plotseling in het middelpunt van de belangstelling. Ze bleek de 75.000ste deelnemer te zijn van de Museum Plus Bus.

Samen met minister van cultuur Jet Bussemaker en Hans Buurman van de museumstaf onthulde zij op de zijkant van de bus een reproductie van een bekende Mondriaan uit het museum, 'Vuurtoren bij Westkapelle'.

Het doek van Mondriaan is begin dit jaar gerestaureerd met steun van de BankGiro Loterij, die samen met de musea ook initiatiefnemer is van de Museum Plus Bus.

„Ik gun iedereen een leven met kunst en cultuur,”

van samenwerkende musea mensen die anders niet in een museum komen de kans krijgen te genieten van ons erfgoed”.

Mevrouw Tol, die samen met een groep senioren op stap was, noemde de bus 'een prachtig initiatief'. De Museum Plus Bus is in 2008 opgericht op initiatief van zeven musea en biedt senioren die daar niet meer zelfstandig toe in staat zijn een cultureel dagje uit.

Sinds maart 2012 zijn er vijf musea bijgekomen en rijden er twee bussen. De deelnemende musea zijn Cobra Museum, Gemeentemuseum, Hermitage Amsterdam, Joods Historisch Museum, Kröller-Müller Museum, Mauritshuis, Boijmans Van Beuningen, Het Valkhof, Nederlands Openluchtmuseum, Rijks-

Museumprijs voor Joods Historisch Museum

Door onze cultuurredactie
AMSTERDAM. Met ruim 40 procent van de publieksstemmen heeft het

Concertgebouw groener

LOKAAL Het Koninklijk Concertgebouw ontvangt van de BankGiro Loterij een bijzondere bijdrage van 2,5 miljoen euro. Het muziekinstituut, dat dit jaar zijn 125 jarig bestaan viert, kan met dit bedrag de komende vijf jaar werken aan zijn ambitie een Duurzaam Concertgebouw

Concreet streeft het Concertgebouw naar een verlaging van het energiegebruik met 40% in de komende 5 jaar. Aanpassingen die een bijdrage kunnen leveren aan deze besparingsambitie van het Concertgebouw zijn bijvoorbeeld het plaatsen van zonnepanelen en -collectoren op het dak, het vervangen van

verduurzaming van gebouwen. Het Concertgebouw wil met dit initiatief concertbezoekers (in 2012 ruim 710.000), musici en het algemene publiek inspireren. Het zal de komende jaren op tal van manieren de aandacht vestigen op Het Duurzame Concertgebouw. De BankGiro Loterij steunt

Alle kinderen naar de Nachtwacht

Alle kinderen naar de Nachtwacht!

Dat zei Wim Pijbes, de directeur van het Rijksmuseum, dinsdag. „Het is fantastisch dat de BankGiro Loterij helpt om onze

Goed Geld Gala

Museumdirecteuren pakken 62 miljoen uit

Opbrengst BankGiro Loterij grootste particuliere gift voor cultuur

Sandra Kooke

Het is elk jaar een spannende avond

um, Kröller-Müller en het Mauritshuis – en naar fondsen die zelf geld verdelen over kleinere projecten,

Ook kiezen we projecten die nadrukkelijk zijn gericht op het publiek, omdat het geld daar ook van

Hanneke Naterop maakt portret André Kuipers op tv Alphense in Sterren op Doek

ALPHEN AAN DEN RIJN - De Alphense Hanneke Naterop is zaterdag 2 november op televisie te zien in het MAX-programma *Sterren op het Doek* dat in samenwerking met de BankGiro Loterij wordt gemaakt. Naterop portretteert in deze aflevering astronaut André Kuipers.

In *Sterren op het Doek* interviewt Hanneke Groenteman een bekende Nederlander, die tegelijkertijd wordt geportretteerd door drie kunstenaars.

biedtermeer.nl. Zaterdag 2 november om 21.15 uur is op Nederland 2 te zien of André Kuipers het kunstwerk van Hanneke Naterop kiest.

werk en werk in opdracht geeft ze ook teken- en schilderles. Wat haar echt vangt en fascineert, is het vertalen van een model, of foto van een model, naar een tekening of schilderij. Nieuw dit seizoen in *Sterren op het Doek* is dat kijkers kans maken geportretteerd te worden door één van de kun-

Unieke traditie



Cees Veerman is voorzitter van de Raad van Commissarissen van de Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. De BankGiro Loterij is onderdeel van de holding.

Het is voor mij, als voorzitter van de Raad van Commissarissen, altijd een eer én een genoegen om u in het voorwoord van het jaarverslag van de BankGiro Loterij te mogen begroeten en u uit te nodigen kennis te nemen van de resultaten van het voorbije jaar.

We leven in een interessante tijd, die ik zou willen typeren als een tijd van transitie en traditie. Transitie omdat de overheid aangeeft dat zij wil terugtreden en kleiner worden en dus de burger meer aanspreekt op de eigen verantwoordelijkheid. Daarbij horen nieuwe vormen van besturen en financieren. Het besturen zal ondernemender worden en de financiering zal meer uit particuliere bronnen komen. Het interessante daarbij is dat we kunnen terugvallen op oude vormen met nieuwe middelen. Want wat is 'crowdfunding' anders dan een ander woord voor geldinzameling, wat is een 'social enterprise' anders dan een coöperatief bedrijf? Het mooie is dat loterijen voor een goed doel van alle tijden zijn, van de middeleeuwen tot in de toekomst. En dus ook van deze tijd, met zijn postcodes, mobiele telefoons en betalingsverkeer via internet. Een loterij voor een goed

doel is eigenlijk het toppunt van wederkerigheid: 'Als ik geluk heb, gun ik dat een ander ook.' Dat is de filosofie achter het simpele gegeven dat de helft van de prijs van het lot naar het goede doel gaat. 'U een kans, zij een kans'; wij proberen dat elk jaar waar te maken en ook dit jaar kunnen wij u de resultaten laten zien. Met dank aan de deelnemers.

In het 52e jaar van haar bestaan heeft de BankGiro Loterij haar vitaliteit weer bewezen. Dankzij onze deelnemers kunnen musea investeren in nieuwbouw en renovatie, blijven er meer kunstwerken in Nederland en kan Nederland vol trots zijn culturele erfgoed laten zien. Hoogtepunt in 2013 is de heropening van het Rijksmuseum. Na tien jaar noeste arbeid kan de schepping van Cuypers mooier dan ooit (ook internationaal bejubeld) weer worden opengesteld voor de honderdduizenden bezoekers uit binnen- en buitenland, mede dankzij een extra bijdrage van de BankGiro Loterij. Het is een voorrecht dat wij met onze deelnemers via deze loterij aan cultuur kunnen bijdragen.

Cultuur en rijkdom



Boudewijn Poelmann is directievoorzitter van de BankGiro Loterij.

Het lukt de economen maar niet echt om cultuur te vangen in cijfers en statistieken. In onze samenleving telt cultuur daarom eigenlijk niet mee. De culturele sector is daarom slachtoffer van veel bezuinigingen. Het wordt tijd dat wij aan cultuur en cultuurbehoud meer economische waarde gaan toekennen.

Immers, cultuur en culturele instellingen zijn vaak juist aanjagers van de economie. De Amsterdam City Index laat over 2013 bijvoorbeeld een verrassende groei zien. De verklaring ligt in een toegenomen stroom toeristen als gevolg van de heropening van diverse musea in de stad, waaronder het Rijksmuseum en het Stedelijk Museum.

Enige tijd geleden lieten wij onderzoek doen naar de economische gevolgen van de vestiging van de Hermitage in Amsterdam. Dat blijkt de stad jaarlijks 22 miljoen euro extra omzet op te leveren en vijfhonderd banen.

Kwaliteit

Tegelijkertijd maakt vooraanstaand econoom Arnold Heertje zich zorgen over het feit dat '... de betekenis van niet-reproduceerbare

goederen zoals unieke natuurgebieden, historische gebouwen en kunstwerken niet calculeerbaar is ...' en zo buiten de economie blijft. 'De kwaliteit van het bestaan van huidige en toekomstige generaties wordt hierdoor bedreigd', schrijft hij.

Niet-calculeerbare, kwalitatieve aspecten van het bestaan zouden uiteindelijk een plaats binnen de economie moeten krijgen. Een uitdaging aan de economische wetenschap. Ondertussen blijven wij via onze beneficiënten een bijdrage leveren aan dat aspect van de economie.

Uitdaging

Het liefst willen we de bijdrage aan die organisaties verhogen. Dat hangt om te beginnen van onze eigen inspanningen af. Voor een ander deel zijn we afhankelijk van de besluiten die de Nederlandse regering en de volksvertegenwoordigers in 2014 zullen nemen inzake de nieuwe wetgeving voor de kansspelen.

Omdat deze regering de participatie van de individuele burger uitdrukkelijk waardeert en wil stimuleren, hebben we daar alle vertrouwen in.

Ruimte voor cultuur

Het culturele leven in Nederland krijgt in 2013 een enorme stimulans met de heropening van een aantal bijzondere musea. De BankGiro Loterij speelt daarin een belangrijke rol. Het Rijksmuseum, Museum de Fundatie, het Noordbrabants Museum, het Van Gogh Museum en het Fries Museum hebben voor de bouwplannen allemaal onze steun gekregen.

Museum de Fundatie kon mede dankzij onze bijdrage een ellipsvormige uitbreiding op het dak realiseren. Prinses Beatrix opent op 31 mei het vernieuwde museum. Het museum heeft nu extra ruimte om de succesvolle combinatie van publieksgerichte en specialistische



De nieuwbouw op het dak van Museum de Fundatie heeft al twee bijnamen: 'het Oog' en 'de Wolk'.



Onze winnaars van een exclusief bezoek aan het Rijksmuseum kunnen in alle rust de meesterwerken bekijken.



Koningin Máxima opent het nieuwe Fries Museum door het zwaard van de reusachtige Friese krijgsheer Grutte Pier uit te pakken.

tentoonstellingen voort te zetten.

Na de heropening van het **Rijksmuseum** in april 2013 door koningin Beatrix stroomt het publiek toe. Aan het eind van het jaar telt het museum een recordaantal van 2,2 miljoen bezoekers. Dit is ruim een verdubbeling ten opzichte van het laatste jaar voor de verbouwing. Wij hebben in totaal ruim 9 miljoen euro aan de verbouwing bijgedragen.

In september 2013 opent koningin Máxima het geheel vernieuwde **Fries Museum**. Een groot deel van onze bijdrage gebruikt het museum voor de inrichting en presentatie van de collectie. Het museum vertelt het verhaal over Friesland en de Friezen en dat is nu weer in volle glorie te zien.

Op 24 mei heropent prinses Beatrix het grootschalig verbouwde en uitgebreide **Noordbrabants Museum**. Het museum toont de rijkdom van de Brabantse kunst, geschiedenis en cultuur. Op de laatste dag van het jaar kan het



Naar de tentoonstelling van beelden van Henry Moore in de Rijkstuinen komen een half miljoen mensen kijken.

museum al de 150.000e bezoeker verwelkomen. Dit betekent een recordaantal.

Het **Stedelijk Museum Amsterdam** ontvangt sinds 2012 weer vele bezoekers. Het Rijksmuseum heeft heel lang in de steigers gestaan, maar die verdwijnen in april, en

in mei 2013 opent het Van Gogh Museum zijn deuren na een korte verbouwing. Daarmee zijn de grote musea aan het Museumplein voor het eerst in tien jaar weer allemaal open.

Aan het begin van de zomer, op 21 juni, kan het publiek voor

het eerst de **Rijkstuinen** van het Rijksmuseum bezoeken. Het museum kon de tuinen renoveren dankzij onze extra bijdrage in 2012. In de gratis toegankelijke tuinen zijn in 2013 beelden van de grote Engelse kunstenaar Henry Moore te zien.



Beeld van de openingstentoonstelling 'The Moonlight Garden' in het vernieuwde Noordbrabants Museum.



Het Museumplein in Amsterdam met links het Stedelijk Museum en rechts het Van Gogh Museum.



In Kasteel de Haar in Haarzuilens is de kapsalon gerestaureerd en zijn de meubels van de barones opnieuw gestoffeerd.



Molen De Nachtegaal in de Beemster krijgt nieuwe wicken en kan weer graan malen.



Het koetshuis van Museum Van Loon in Amsterdam is opgeknapt en herbergt nu het gerestaureerde rijtuig.

Max Monumentaal



De ooit verwijderde authentieke vloertegels van de Frankenhofmolen in Vaals zijn teruggevonden en de vloer is in oude staat hersteld.



Na herstel van het uurwerk van Kasteel Rosendaal bij Arnhem kan iedereen de klok weer horen slaan.



De oudste squashbaan van Nederland bij Kasteel Middachten in De Steeg krijgt een nieuwe terrazzovloer uit Italië, zodat squashen nu mogelijk is.



Na een zoektocht in de archieven keren de vier verdwenen pinakels van de watertoren in Den Bosch terug op hun vertrouwde plek.



De vroegere commissiekamer in het Berlagehuis in Usquert (het voormalige raadhuis), is gerestaureerd, evenals de teruggevonden oorspronkelijke meubels.



De schoorsteen van steenfabriek De Bovenste Polder in Wageningen heeft na restauratie zijn oorspronkelijke hoogte.



De leegstaande 'daagsche kamer' in de Fraeylemaborg (Slochteren, Groningen) waar zich vroeger het gezinsleven afspeelde, is in oude luister hersteld.

Vanaf 3 september 2013 presenteert Huub Stapel bij omroepvereniging MAX acht afleveringen van het programma Max Monumentaal. In elke aflevering komen twee

monumentale panden aan bod die uit cultureel oogpunt behouden moeten blijven. De loterij zorgt ervoor dat ook de laatste werkzaamheden kunnen worden uitgevoerd.



Het traptorentje van Kasteel Sterkenburg bij Utrecht was sterk vervallen en kan na restauratie weer jaren mee.



Kasteel Loenersloot is onlangs gerestaureerd. Als slotstuk wordt nu ook het vroegere rococoplafond aangebracht.



In Diergaarde Blijdorp zijn de tegelrand en de schuurpalen van het dikhuidenverblijf vernieuwd.



Villa Jongerius in Utrecht is gerestaureerd en ook de familieportretten keren in het huis terug.



De in slechte staat verkerende theekepel en de daaronder gelegen ijskelder op landgoed Mattemburgh bij Roosendaal zijn onder handen genomen.



Op de monumentale druivenkwekerij Sonnehoeck in het Westland zijn de twee ketelhuizen met verwarmingsketels hersteld.



Prijzenfestival

Elke maand zijn er in de BankGiro Loterij ongeveer 200.000 prijzen te winnen. Over geheel 2013 reiken wij maar liefst 2.502.038 prijzen uit. Dat zijn grote en kleine geldprijzen, prijzen in natura en talloze cultuurprijzen.

In augustus 2013 starten wij met de KluisKraker: grote geldprijzen met meerdere winnaars. De KluisKraker valt in 2013 twee keer. De eerste is 3,2 miljoen euro groot en reiken we uit in augustus. In december bedraagt de KluisKraker 2,4 miljoen euro.

De KluisKraker komt in plaats van de Jackpot, die in juli voor de laatste keer wordt getrokken en 812.305 euro bedraagt. In de extra trekking van oktober winnen vijf deelnemers 100.000 euro.

Iedere maand is er een hoofdprijs van 10.000 euro. Met de HoofdprijsVerdubbelaar loopt dat op naar 20.000 euro.

Verrassen

Wij verrassen verder onze deelnemers met een keur aan prijzen. Dat zijn kaartjes voor musea, pretparken, musicals, bioscopen en diner-

cheques. Ook zijn er cadeaubonnen waarmee deelnemers een prijs kunnen uitzoeken op kiesuwprijs.nl, waar het aanbod regelmatig wisselt. Wekelijks organiseren wij voor onze deelnemers een gratis extra spel. Zij maken daarin kans op de Bough Bike, een bijzondere fiets gemaakt van hout.

Concerten

De BankGiro Loterij Concerten zijn al bijna een zomerse traditie. In Het Concertgebouw brengen wij klassieke en popmuziek samen. Tijdens de vorige edities waren de winnende deelnemers zo enthousiast dat wij in 2013 een derde reeks van vijf concerten organiseren. Meer dan 4.000 deelnemers winnen 2 toegangskaarten voor de speciaal voor hen georganiseerde concerten in augustus. Naast BankGiro Loterijambassadeur Ilse DeLange treden



Ambassadeur Harmen Siezen verblijdt in het Drents Museum in Assen een winnaar met een half miljoen euro.



Een groepje winnaars van kaarten voor 'The New Houdini' heeft een persoonlijke ontmoeting met Hans Klok.

Een van de winnaars van de eerste KluisKraker krijgt in september van Leontine Borsato een cheque van ruim 5 ton.



Maar liefst 1.200 winnaars bezoeken het Rijksmuseum, dat exclusief voor hen een avond opengesteld is.

Racoon, Iris Hond en Rob de Nijs op. Ambassadeur Albert Verlinde is de presentator.

Culturele evenementen

Ook voor andere culturele evenementen kunnen deelnemers gratis toegangskaarten winnen. Wij geven 1.200 deelnemers met een RijksmuseumLot in september de exclusieve mogelijkheid om het museum in de avonden te bezoeken. Zij krijgen onder andere een gratis rondleiding en kunnen lezingen bijwonen. Voor de

'Nachtwacht' staan fotografen klaar om de winnaars op de foto te zetten, die ze meteen mee naar huis krijgen.

Bij het concert van André Rieu op het Vrijthof in Maastricht zien duizend winnaars een wervelende show. Andere gewilde voorstellingen waarvoor deelnemers kaarten winnen zijn 'Shrek de Musical' en de musical 'Soldaat van Oranje'. Eind augustus genieten winnaars in Theater Carré in Amsterdam van de spectaculaire nieuwe show van Hans Klok: 'The New Houdini'.

Verder zijn er kaartjes te winnen voor de 'Kerstconcert Classics' in Het Concertgebouw, de musical 'Flashdance' en voor het Wereldkerstcircuit in Theater Carré Amsterdam.

Blockbusterfonds

Het Blockbusterfonds bestaat sinds 2012. Het doel is om uitzonderlijke tentoonstellingen en culturele initiatieven mogelijk te maken. De BankGiro Loterij werkt samen met het fonds en neemt toegangskaarten af om die te verloten onder haar deelnemers. Via deze prijzen brengen wij onze deelnemers in

contact met cultuur en in het bijzonder met de organisaties die wij steunen.

Zo reiken we kaarten uit voor de Modebiënnale in Arnhem en voor de bijzondere tentoonstellingen over vader en zoon Huygens in de Grote Kerk in Den Haag en over de befaamde Dode Zeerollen in het Drents Museum. Er zijn ook kaarten voor de expositie in het Rijksmuseum van Oudheden over de historische verborgen woestijnstad Petra in Jordanië en voor 'Malevitsj en de Russische avant-garde' in het Stedelijk Museum Amsterdam.

Voor de tweede editie van de fotomanifestatie 'Unseen' van Foam winnen 9.615 deelnemers elk 2 entreekaarten. Daarnaast krijgen er zevenhonderd naast de kaartjes een voucher om een foto uit te zoeken uit de speciale BankGiro Loterij Collection.

Goededoelenprijzen

Onze deelnemers dragen kunst en cultuurbehoud al een warm hart toe, maar we willen ze er nog meer bij betrekken. Met onze bijdrage in de vorm van goededoelenprijzen kunnen bijvoorbeeld



Een aantal bezoekers van de BankGiro Loterij Concerten wint een 'Meet-and-Greet' met Rob de Nijs.



Een entreekaartje voor de expositie van de Dode Zeerollen in het Drents Museum is een van de cultuurprijzen uit het Blockbusterfonds.



Achttien winnaars maken met hun introducés in september een vier-daagse cultuurreis naar Istanbul.



Ilse DeLange en Racoon treden op tijdens een van de vijf speciale BankGiro Loterij Concerten.



Ook voor de expositie in het Rijksmuseum van Oudheden over de verborgen woestijnstad Petra kunnen deelnemers kaarten winnen uit het Blockbusterfonds.



Op de fotomanifestatie 'Unseen' kunnen zevenhonderd winnaars een foto uitzoeken uit de speciale BankGiro Loterij Collection.



De winnares van de Porsche 911T met autocoureur Tom Coronel.

het Internationaal Film Festival Rotterdam (IFFR), het Nederlands Film Festival in Utrecht en het Internationaal Documentaire Filmfestival Amsterdam (IDFA) nieuwe groepen geïnteresseerden onder de deelnemers van de loterij bereiken.

Bijna 28.000 winnaars bezoeken de Historic Grand Prix eind augustus op het circuit van Zandvoort. Racewagens uit de jaren vijftig tot tachtig komen daar in actie. Net als in 2012 verloten wij een klassieke auto, ditmaal een Porsche 911T uit 1970, een waar collector's item.



Op het jaarlijkse Goed Geld Gala maakt de loterij bekend hoeveel geld er uit de opbrengst van het voorgaande jaar naar culturele instellingen in Nederland gaat.

Het Goed Geld Gala 2014

In 2013 bedraagt de inleg van de BankGiro Loterij 124,9 miljoen euro. Daardoor is er voor de culturele goede doelen 62,5 miljoen euro beschikbaar.

Dit jaar kunnen wij in totaal zeventig organisaties steunen. Twaalf culturele instellingen krijgen een eenmalige schenking.

Wij hebben over 2013 geen nieuwe instellingen als vaste beneficiënt toegevoegd.



Pernille La Lau presenteert de feestelijke avond in de indrukwekkende Nieuwe Kerk.



Het Eindhovense Van Abbemuseum krijgt een extra bijdrage voor hun project 'Special Guests'.



Vlak voor zijn pensionering mag directeur Reinier Sinaasappel een cheque van 1 miljoen euro in ontvangst nemen voor de verbouwing van Singer Laren.



Gerichte steun

Door een wijziging in de loterij-vergunning hebben wij ook in 2013 culturele instellingen kunnen steunen met zogenaamde 'goe-dedoelenprijzen'. Wij kopen bijvoorbeeld toegangsbewijzen voor een bijzondere tentoonstelling en stellen die als prijs beschikbaar aan onze deelnemers. Een deel van deze steun gaat in samenwerking met het Blockbusterfonds (zie pagina 12). In 2013 is op deze manier 3,6 miljoen euro ingezet.

Wij hebben verder met achttien beneficiënten samengewerkt om deelnemers te werven die specifiek voor de betreffende instelling spelen. De helft van de inleg gaat dan naar de beneficiënt die de deelnemer kiest. In totaal gaat er over 2013 op deze manier 1,5 miljoen euro naar de culturele instellingen.

Toelatingscriteria

Eenmaal per jaar besluit de Raad van Commissarissen van de BankGiro Loterij over de toekenningen. Het aantal aanvragen dat we kunnen honoreren hangt af van (de groei van) de opbrengst van de BankGiro Loterij.

Wij ondersteunen via vaste beneficiënschappen en eenmalige schenkingen organisaties in de culturele en erfgoedsector. De deelnemers van de BankGiro Loterij brengen ieder jaar opnieuw de fondsen bij elkaar. Daarom kiezen wij voor ondersteuning met een langdurig karakter, zoals die van museumcollecties en monumentenzorg. Kenmerkend hierbij is de blijvende aard en de publieke toegankelijkheid.

De BankGiro Loterij kijkt daarnaast met extra interesse naar voorlopers binnen de culturele sector. De voorkeur gaat uit naar instellingen met een ondernemende, innovatieve visie op zowel de inhoudelijke kant van hun werkterrein als op het gebied van fondsenwerving en marketing. Bij de eenmalige schenkingen ligt de nadruk op monumentenzorg en op grootscheepse verbouwingen en herinrichtingen binnen de culturele sector.

Om in aanmerking te komen voor een bijdrage dient de aanvrager in ieder geval te voldoen aan de volgende criteria:

1. Behoud, verrijking en/of toegankelijkheid van het nationale openbaar cultuurbezit en cultureel erfgoed

De BankGiro Loterij steunt instellingen die zich inzetten voor het nationale openbaar cultuurbezit. De bijdrage kan worden gebruikt voor aankoop, restauratie en pre-

sentatie van de vaste collectie en voor monumentenzorg. Daarbij wordt ervan uitgegaan dat de aanvrager kan voorzien in de eigen basisvoorzieningen voor exploitatie: huisvesting, personeel, vaste inrichting en beheer en behoud van de collecties in brede zin, registratie, beveiliging, openstelling en instandhouding van de juiste bewaaromstandigheden. De BankGiro Loterij financiert niet rechtstreeks tentoonstellingen van tijdelijke aard en podiumkunsten. Via de verdeelfondsen Stichting DOEN en het Prins Bernhard Cultuurfonds gaat circa een derde van onze opbrengst naar cultuur in de meest brede zin.

2. Groot bereik

De deelnemers van de BankGiro Loterij komen uit heel Nederland. Daarom steunen wij in Nederland gevestigde instellingen met een bovenregionale of landelijke uitstraling.

3. Breed maatschappelijk draagvlak en publieke waardering

De maatschappelijke relevantie komt tot uiting in onder andere de omvang van de eigen fondsenwerving, het aantal bezoekers, donateurs, vrienden, leden, andere steun van derden of aanwezigheid in het maatschappelijk debat.

4. Eigen fondsenwerving van minimaal 400.000 euro

Het voortbestaan van de beneficiënt mag niet in gevaar komen bij het eventueel wegvallen van de bijdrage van de BankGiro Loterij. De minimale bijdrage van de BankGiro Loterij bedraagt 200.000 euro. Om een te grote financiële afhankelijkheid van de BankGiro Loterij te voorkomen, moet een aanvragende organisatie aan eigen fondsenwerving (waarin inbegre-



Directievoorzitter Boudewijn Poelmann presenteert op het Goed Geld Gala de inleg en opbrengst van de loterij over 2013.



Op 11 februari 2014 krijgen alle beneficiënten te horen hoe hoog de schenking is die zij uit de opbrengst van 62,5 miljoen euro krijgen.

pen kaartverkoop) een bedrag van minimaal 400.000 euro genereren.

5. Professionele organisatie

De aanvragende organisatie moet professioneel zijn ingericht. Dat wil zeggen dat binnen de organisatie professionals werkzaam zijn, een beleidsplan gemaakt is en indien van toepassing een collectieplan voorhanden is. Ook moet de bestuurlijke organisatie op orde zijn, in de zin dat de organisatie goed, efficiënt en verantwoord geleid wordt.

6. Aanvullend op bestaande kring van beneficiënten

Binnen de sector 'cultureel erfgoed' geven wij de voorkeur aan aanvragers die aanvullend werken op de instellingen die reeds een bijdrage ontvangen van de BankGiro Loterij.

Verdeelsleutel

Het financiële reglement van de BankGiro Loterij bepaalt dat vier beneficiënten vaste percentages

ontvangen over de eerste 25 miljoen euro omzet en over de meeropbrengst.

Deze beneficiënten en hun percentages zijn:

- vfonds 10 en 3%
- Prins Bernhard Cultuurfonds 29 en 23%
- 4 Rijksmusea (Kröller-Müller Museum, Mauritshuis, Rijksmuseum en

Van Gogh Museum) 20 en 9%

- Stichting DOEN 12 en 5%

Alle andere beneficiënten ontvangen jaarlijks een nominaal bedrag. Onze jaarlijkse bijdrage aan de meerjarige beneficiënten, met uitzondering van het Prins Bernhard Cultuurfonds, het vfonds en Stichting DOEN, is bestemd voor aankoop, restauratie en presentatie van collecties en voor aankoop en

restauratie van monumenten. De begunstigde organisaties kunnen hun eigen prioriteiten bepalen. Jaarlijks wordt hierover verantwoording afgelegd aan de loterij. Beneficiënten krijgen ook de ruimte om jaarlijks 25 procent van de loterijbijdrage te gebruiken voor 'ontsluiting van de collectie in combinatie met een informerende functie voor een breed publiek'. Hiermee worden activiteiten bedoeld die ervoor zorgen dat het grote publiek nog meer van de collectie van het betreffende museum kan genieten, bijvoorbeeld via een audiotour of een tv-programma.

Extra trekkingen

Ook dit jaar hebben wij de opbrengst van onze jaarlijkse extra trekkingen bestemd voor extra projecten van beneficiënten. De vaste beneficiënten kunnen daar elk jaar een projectvoorstel voor indienen. In 2013 worden met de opbrengst negen extra projecten ondersteund. Een beschrijving hiervan vindt u op pagina 35-39.

MEER WETEN
Samenvatting
Goed Geld Gala:



De directie van Huygensmuseum Hofwijck voor het Poortgebouw, dat met de eenmalige bijdrage van de BankGiro Loterij een nieuwe bestemming krijgt.



De Nieuwe Kerk in Amsterdam is het toneel van het Goed Geld Gala 2014.

Onze beneficiënten

De beneficiënten van de BankGiro Loterij zijn verspreid over het hele land.

- Amsterdam Museum
- Anne Frank Stichting
- Cobra Museum
- Het Concertgebouw
- EYE
- Foam
- Hermitage Amsterdam
- Joods Historisch Museum

- NEMO
- De Nieuwe Kerk
- Rijksmuseum
- Het Scheepvaartmuseum
- Stedelijk Museum Amsterdam
- Tropenmuseum
- Van Gogh Museum



• Slot Zuylen



• Stedelijk Museum Alkmaar



• Huygensmuseum Hofwijck



• Museum Gouda

- Bestaande beneficiënten
- Eenmalige schenking



• Stichting Domplein



• Huis Doorn



• Akoesticum



• Villa Vijversburg



• Jopie Huisman Museum



• Geert Groote Huis



• Fort Panterden

Organisaties die in het hele land werken

- BOEi
- De Hollandsche Molen
- Museumkaart
- Museum Plus Bus
- Prins Bernhard Cultuurfonds
- Stichting DOEN
- Vereniging Hendrick de Keyser
- Vereniging Rembrandt
- vfonds

Al onze goede doelen

De beneficiënten van de BankGiro Loterij zijn actief op het terrein van cultuur en behoud van cultureel erfgoed. Met 59 gesteunde instellingen is de BankGiro Loterij in Nederland dé loterij voor cultuur. We stellen ze u graag voor.

Na de lijst bestaande, vaste beneficiënten volgen de organisaties die een eenmalige schenking ontvangen. We sluiten af met een beschrijving van Stichting DOEN.

4 Rijksmusea

Bijdrage 2013: 7,7 miljoen euro
Plus geoordeelde loten Rijksmuseum: 980.437 euro
Plus geoordeelde loten Kröller-Müller Museum: 8.738 euro
Plus extra project Mauritshuis: 660.000 euro
1998 t/m 2013: 113,3 miljoen euro

Voor miljoenen buitenlanders zijn bezoeken aan het Kröller-Müller Museum, Mauritshuis, Rijksmuseum en Van Gogh Museum hoogtepunten van hun verblijf in Nederland. Deze musea dragen wereldwijd bij aan de naam en faam van het culturele leven in ons land. Maar ook vele Nederlanders weten hun weg te vinden naar de schatkamers van ons land.

Kröller-Müller Museum

In het Kröller-Müller Museum komen kunst, natuur en architectuur samen. De ontdekkingsstocht begint bij de ingang van Het Nationale Park De Hoge Veluwe. De kunstcollectie en de schitterende beeldentuin zijn uniek in de wereld. Het museum bezit de op een na grootste verzameling Van Goghs ter wereld. Daarnaast heeft het vele topstukken van meesters als Claude Monet, Georges Seurat, Pablo Picasso en Piet Mondriaan. In 2013 bestaat het museum 75 jaar.

Mauritshuis

Het Mauritshuis ondergaat een uitgebreide renovatie en opent 27 juni 2014

weer zijn deuren. Tot die tijd is een groot deel van de wereldberoemde collectie te zien in het Gemeentemuseum Den Haag. Ook reist een aantal mees-terwerken de wereld rond. Zo trok de

collectie in Japan bijna 1,2 miljoen bezoekers en was de tentoonstelling in Tokio zelfs de best bezochte expositie ter wereld van 2012.

Rijksmuseum

Het Rijksmuseum is weer open! Koningin Beatrix opent in april 2013 het meer dan 125 jaar oude, internationaal befaamde museum. Vanaf de heropening trekt het museum veel bezoekers. Over het hele jaar gezien levert dat een recordaantal bezoekers op van ruim 2,2 miljoen mensen die dit fantastische museum en de fameuze collectie willen zien. (Zie ook pagina 6-7.)

Van Gogh Museum

Na een bescheiden renovatie van zeven maanden heropent het Van Gogh Museum in mei 2013 en is de grootste verzameling werken van Vincent van Gogh ter wereld weer te bewonderen. De eerste tentoonstelling is 'Van Gogh



Met onze steun verwerft het Rijksmuseum een topstuk uit de Aziatische meubelkunst: een rijk versierde Japanse lakkist. De kist dateert van halverwege de zeventiende eeuw. Via de VOC waren twaalf van deze zeer exclusieve objecten naar Nederland gehaald die vervolgens werden verkocht. Tot deze aankoop was er geen enkele meer in ons land.

aan het werk'. Deze tentoonstelling is de kroon op acht jaar wetenschappelijk onderzoek naar de werkwijze van Vincent van Gogh. (Zie ook pagina 6-7.)

Het Nieuwe Van Gogh Museum

Bijdrage 2013: 1,5 miljoen euro

Amsterdam Museum

Bijdrage 2013: 0,2 miljoen euro
2006 t/m 2013: 2,2 miljoen euro

In het prachtig gerestaureerde voormalige weeshuis in hartje Amsterdam bevindt zich het Amsterdam Museum. De permanente tentoonstelling 'Amsterdam DNA' biedt een boeiend overzicht van de geschiedenis van Amsterdam. Aan de hand van de vier kernwaarden 'ondernemerschap', 'vrijdenken', 'burgerschap' en 'creativiteit' toont het museum het verhaal van de stad, verdeeld over zeven periodes.

Anne Frank Stichting

Bijdrage 2013: 0,2 miljoen euro
2006 t/m 2013: 2,4 miljoen euro

De Anne Frank Stichting houdt met het Anne Frank Huis de herinnering aan de Jodenvervolging in de Tweede Wereldoorlog levend. Het behoud van de herinnering en het uitdragen van de idealen van Anne Frank zijn de belangrijkste doelen van de stichting. Jaarlijks bezoeken 1 miljoen mensen dit bijzondere museum in hartje Amsterdam.

BOEI

Bijdrage 2013: 0,5 miljoen euro
2006 t/m 2013: 5,2 miljoen euro

Fabrieken, boerderijen, kerken en andere historische gebouwen die hun oorspronkelijke functie verliezen, komen vaak leeg te staan. Dan treedt het verval in en daarmee kunnen belangrijke cultuurhistorische waarden verloren gaan. BOEI werkt niet alleen achterstallig onderhoud weg, maar zoekt vooral een nieuwe, eigentijdse en duurzame bestemming voor dit culturele erfgoed.



Ter ere van het honderdjarig bestaan opent koningin Beatrix op 22 maart 2013 in het Frans Hals Museum de vernieuwende multimediale presentatie 'Het fenomeen Hals. Een inkijk in de fascinerende wereld van Frans Hals'. De presentatie bestaat uit een groot aantal beeldschermen op verschillende wanden. Met een chronologisch verteld beeldverhaal maakt de bezoeker in vijftien minuten op een intense manier kennis met Frans Hals. Het museum realiseert deze presentatie dankzij onze extra bijdrage uit 2011.

Bonnefantenmuseum

Bijdrage 2013: 0,2 miljoen euro
2006 t/m 2013: 1,6 miljoen euro

Het Bonnefantenmuseum in Maastricht is gevestigd in een bijzonder gebouw van de Italiaanse architect Aldo Rossi. Bijzonder in het tentoonstellingsbeleid is de combinatie van oude schilderkunst en sculpturen met internationale hedendaagse kunst. Vooral de kunstenaars van een jongere generatie zijn hierin gezichtsbepalend. Daarmee onderscheidt het museum zich binnen de Collectie Nederland.

Centraal Museum Utrecht

Bijdrage 2013: 0,3 miljoen euro
Plus extra project: 700.000 euro
2006 t/m 2013: 2,9 miljoen euro

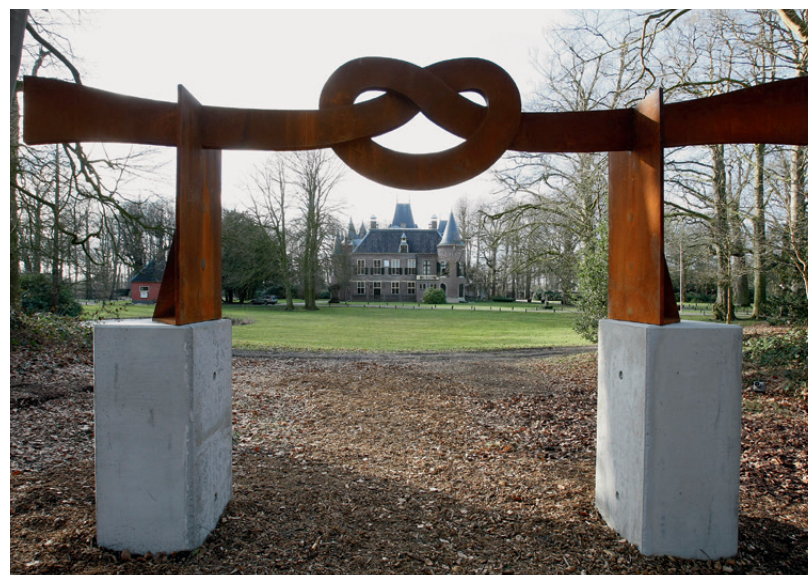
Het Centraal Museum Utrecht schenkt niet alleen aandacht aan de geschiedenis van de stad Utrecht, maar ook aan

vormgeving, mode en oude en hedendaagse beeldende kunst. Met onze steun verwerft het museum het schilderij 'Bildaushub I' van Thomas Huber (1955). Tegelijkertijd koopt Museum Boijmans Van Beuningen 'Bildaushub II'. De twee schilderijen vormen een eenheid en worden om en om in beide musea getoond.

Cobra Museum

Bijdrage 2013: 0,2 miljoen euro
2000 t/m 2013: 7,7 miljoen euro

De baanbrekende naoorlogse kunstbeweging Cobra speelt een hoofdrol in het Cobra Museum. Het museum kan met onze extra bijdrage uit 2010 beeldtentoonstellingen organiseren op het landgoed van Kasteel Keukenhof onder de naam 'Cobra Buiten'. De tweede editie in 2013, 'My Secret Garden', is gewijd aan beeldhouwer Shinkichi Tajiri, die zich in 1948 bij Cobra aansloot.



'Cobra Buiten' 2013: bronzen, gietijzeren en polyester beelden van de Nederlands-Amerikaanse beeldhouwer Shinkichi Tajiri (1923-2009).



Het Mauritshuis verwert een belangrijk werk van de invloedrijke zestiende-eeuwse landschapsschilder Paul Bril (1553/1554-1626). Met zijn landschappen, zoals dit minutieus op koper geschilderde 'Berglandschap met de heilige Hiëronymus' (1592), had hij veel invloed op andere schilders.

Het Concertgebouw

Bijdrage 2013: 0,5 miljoen euro
Plus goededoelenprijzen: 48.897 euro
2000 t/m 2013: 9,1 miljoen euro

Het Concertgebouw is een van de drukstbezochte concertzalen ter wereld, mede door de ongeëve-

naarde akoestiek. In 2013 viert Het Concertgebouw zijn 125-jarig jubileum met onder andere een reeks jubileumconcerten. Een groot deel van die concerten kunnen luisteraars thuis via de website live meemaken. Dit is mogelijk dankzij onze extra bijdrage in 2010.

Drents Museum

Bijdrage 2013: 0,3 miljoen euro
Plus geoormerkte loten: 30.866 euro
Plus bijdrage Blockbusterfonds:
262.600 euro
2008 t/m 2013: 2,5 miljoen euro

Opnieuw presenteert het Drents Museum een uniek archeologisch fenomeen van wereldformaat: de befaamde Dode Zeerollen. De uitgebreide tentoonstelling omvat originele bijbelse manuscripten, andere documenten uit die tijd en ruim vierhonderd objecten uit de tweede eeuw



Het Frans Hals Museum verworft in 2013 het schilderij 'De balspelers' van Jan Miense Molenaer.

voor Chr. tot de eerste eeuw na Chr. De Dode Zeerollen worden gezien als een van de belangrijkste archeologische ontdekkingen van de twintigste eeuw. Met deze tentoonstelling weet het museum opnieuw grote aantallen bezoekers te trekken.

EYE

Bijdrage 2013: 0,2 miljoen euro
Plus extra project: 628.100 euro
2012 t/m 2013: 1,0 miljoen euro

In een opvallend gebouw aan het IJ in Amsterdam beheert en presenteert EYE het cinematografische erfgoed van Nederland. Het museum promoot ook Nederlandse films in het buitenland. EYE gebruikt onze bijdrage voor de restauratie van bijzondere collecties en de presentatie ervan aan het publiek. In 2012 kwamen er meer dan 350.000 bezoekers.

Foam

Bijdrage 2013: 0,3 miljoen euro
Plus geormerkte loten: 18.206 euro
Plus bijdrage Blockbusterfonds: 676.538 euro
2007 t/m 2013: 4,9 miljoen euro

Foam geldt als het fotografiemuseum van Nederland met internationale allure. De tweede editie van 'Unseen' is uitgebreider dan de eerste: een 'Photofair with a Festival Flair'. Deze fotobeurs met bruisend festivalprogramma is mogelijk dankzij het Blockbusterfonds. Met onze extra steun organiseren Foam en het Nederlands Fotomuseum voor de eerste keer de Fotoweek. Het thema van deze jaarlijks terugkerende week is in 2013 'Kijk! Mijn Familie'. (Zie ook pagina 12-13.)

Frans Hals Museum | De Hallen Haarlem

Bijdrage 2013: 0,2 miljoen euro
2008 t/m 2013: 1,7 miljoen euro

Het Frans Hals Museum bezit de grootste verzameling schilderijen ter wereld van meesterportrettist Frans Hals. Maar ook meesterwerken van andere beroemdheden zoals Jan Steen en Jacob van Ruisdael en vele andere Haarlemse schilders zijn in het museum te bewonderen. De Hallen Haarlem is de dependance van het museum waar moderne en hedendaagse kunst tentoongesteld worden.

Fries Museum

Bijdrage 2013: 0,2 miljoen euro
2008 t/m 2013: 1,6 miljoen euro

In september 2013 opent koningin Máxima het nieuwe Fries Museum. Een groot deel van onze bijdrage is besteed aan de inrichting en presentatie van de collectie. Ter gelegenheid van de opening organiseert het museum een talentenjacht voor kunstenaars onder de titel 'MUSE'. Daarvoor ontving het museum van ons in 2011 een extra bijdrage. Er doen tweehonderd amateurkunstenaars mee. De hoofdprijs is een expositie in het museum. (Zie ook pagina 6-7.)

Gemeentemuseum Den Haag

Bijdrage 2013: 0,5 miljoen euro
Plus geormerkte loten: 25.638 euro
2006 t/m 2013: 4,3 miljoen euro

Op 17 november 2013 gaan in het Gemeentemuseum Den Haag de deuren van Wonderkamers na een grote renovatie weer open. Wonderkamers is de enige plek in een Nederlands kunstmuseum waar gezinnen, jongeren en leerlingen uit het voortgezet onderwijs op een interactieve manier kunst kunnen beleven. Al spelend leren zij van alles over beeldende kunst, mode, kunstnijverheid en vormgeving. De renovatie was mogelijk dankzij onze extra bijdrage in 2009.

Groninger Museum

Bijdrage 2013: 0,3 miljoen euro
Plus geormerkte loten: 4.645 euro
2006 t/m 2013: 2,4 miljoen euro

Het gebouw van het Groninger Museum is een kunstwerk aan de rand van de binnenstad. Het spectaculaire gebouw herbergt een veelzijdige collectie. Met onze steun verworft het museum een portret van Anda Kerkhoven (1919-1945). Zij was in de Tweede Wereldoorlog actief in het verzet. Het werk is geschilderd door Johan Dijkstra, lid van het Groningse kunstenaarscollectief De Ploeg.

Hermitage Amsterdam

Bijdrage 2013: 0,3 miljoen euro
Plus geormerkte loten: 17.838 euro
1999 t/m 2013: 16,1 miljoen euro

In 2013 organiseert Hermitage Amsterdam een grote tentoonstelling over tsaar Peter de Grote, die Rusland moderniseerde. Er komen ruim 196.000 bezoekers. Vanaf september is de tentoonstelling 'Gauguin, Bonnard, Denis. Een Russische liefde voor Franse kunst' te zien. Het werk van deze Franse kunstenaars was geliefd bij de rijke Russische verzamelaars.

De Hollandsche Molen

Bijdrage 2013: 0,4 miljoen euro
2000 t/m 2013: 6,7 miljoen euro

De Hollandsche Molen is de drijvende kracht achter het behoud van molens in Nederland. Zij organiseert met onze steun de jaarlijkse Nationale Molendag, de regionale molendagen en de BankGiro Loterij Molenprijs. Die prijs gaat elk jaar naar het meest aansprekende project ter verbetering van een molen en zijn publieksbereik. In 2013 verhoogt De Hollandsche Molen ter gelegenheid van haar negentigjarig bestaan het prijzengeld naar 90.000 euro. (Zie ook pagina 45.)



Het Groninger Museum verworft het portret uit circa 1940 van Anda Kerkhoven.

Museum Arnhem

Bijdrage 2013: 0,2 miljoen euro
Plus bijdrage Blockbusterfonds:
212.265 euro
2010 t/m 2013: 1,0 miljoen euro

Museum Arnhem is prachtig gelegen, hoog boven de Rijn op een oude stuwwal aan de rand van Arnhem. De kerncollectie van het museum bestaat uit magisch-realistische werken. Door zijn consequente verzamelbeleid heeft het museum nu schilderijen van de belangrijkste Nederlandse neorealisten in huis zoals Charley Toorop en Carel Willink. Ook werk van Marlene Dumas is in de collectie aanwezig.

Museum Beelden aan Zee

Bijdrage 2013: 0,2 miljoen euro
2008 t/m 2013: 1,7 miljoen euro

Museum Beelden aan Zee richt zich uitsluitend op moderne en hedendaagse, internationale beeldhouwkunst. Het museum kan dankzij onze financiële bijdrage in 2013 een beeld van de belangrijke Italiaanse kunstenaar Aron Demetz (1972) aanschaffen. De nieuwe sculptuur vormt een welkome aanvulling op de collectie, waarin het mensbeeld centraal staat.



De Molen Fakkert in Hoonhorst (Overijssel) wint de BankGiro Loterij Molenprijs 2013.



Met onze extra bijdrage uit 2008 doet het Centraal Museum Utrecht onderzoek naar het dagelijkse leven van een belangrijke kunstenaar uit de zestiende eeuw: Jan van Scorel. Het museum verwerkt het onderzoek in een stripverhaal. Daarmee komt oude kunst onder de aandacht van een hedendaags, jong publiek en bereikt het museum niet-traditionele doelgroepen.

Joods Historisch Museum

Bijdrage 2013: 0,2 miljoen euro
2000 t/m 2013: 3,9 miljoen euro

Het Joods Historisch Museum wint de BankGiro Loterij Museumprijs 2013 van 100.000 euro. Het museum krijgt maar liefst 40 procent van de 29.000 uitgebrachte stemmen. Deze keer was de prijs bedoeld voor het museum dat er het best in slaagt een groep of gemeenschap aan zich te binden. Het Joods Historisch Museum doet dat met 'Community Joods Monument', een succesvolle interactieve website. (Zie ook pagina 44-45.)

Kunsthall Rotterdam

Bijdrage 2013: 0,2 miljoen euro
Plus geormerkte loten: 45.815 euro
Plus goededoelenprijzen: 297.500 euro
2007 t/m 2013: 2,2 miljoen euro

Met onze extra bijdrage van 2011 start de Kunsthall Rotterdam het project 'MaakMee'. Bij deze interactieve tentoonstelling bepaalt het publiek welke tentoonstelling er begin 2014 in de Kunsthall komt. De meeste stemmen gaan naar 'S.H.O.E.S.', een expositie over schoenen. Daarna start het echte maken van de tentoonstelling met de inbreng van het publiek over inrichting, vormgeving en de publiciteitscampagne.

MOTI

Bijdrage 2013: 0,2 miljoen euro
2007 t/m 2013: 1,4 miljoen euro

Met een aansprekende collectie van nationale en internationale topstukken laat MOTI de ontwikkelingen in onze beeldcultuur zien. Het presenteert tentoonstellingen, symposia, publicaties, een eigen collectie en een eigen productenlijn. MOTI streeft ernaar zeer recente ontwikkelingen in de collectie op te nemen. Voorbeelden zijn interactief ontwerp, 2D- en 3D-ontwerp, grafische software, film, fotografie, mode en ander materiaal dat van betekenis is voor het vakgebied.



Met onze steun verwerft Museum Beelden aan Zee de sculptuur 'Things in the mirror are closer than they appear' van Aron Demetz.

Museum de Fundatie

Bijdrage 2013: 0,2 miljoen euro
2008 t/m 2013: 1,2 miljoen euro

Met spraakmakende tentoonstellingen heeft het Overijsselse Museum de Fundatie een belangrijke plaats veroverd in de Nederlandse culturele wereld. Het museum koopt met onze steun de fotoserie 'The Faces' van fotograaf Pieter Henket. 'The Faces' is te zien op een van de openingstentoonstellingen van het vernieuwde museum.

(Zie ook pagina 6-7.)

Museum Plus Bus

Bijdrage 2013: 0,5 miljoen euro
2010 t/m 2013: 2,0 miljoen euro

De Museum Plus Bus bezorgt ouderen uit verzorgingshuizen of met thuiszorg een onvergetelijke dag in de mooiste musea van Nederland. De twee bussen vervoeren jaarlijks ongeveer 10.000

senioren, die een of twee musea op één dag bezoeken. In het museum worden zij gastvrij ontvangen met een rondleiding en koffie.

Museum Speelklok

Bijdrage 2013: 0,2 miljoen euro
Plus goededoelenprijzen: 1.051 euro
2006 t/m 2013: 3,2 miljoen euro

In Museum Speelklok zijn vrolijke, zelfspelende muziekinstrumenten te zien en te horen, zoals carillonklokken, speeldozen, flötenuhren (orgelklok), pianola's, orkestrions, straat-, kermis- en dansorgels. Ieder uur start de 'Muzikale Tour' waarin instrumenten live spelen. In de 'Museum Expeditie' maakt de bezoeker kennis met de magische techniek, de historische context en de muzikale pracht van de instrumenten. In de tentoonstelling 'Cheers' is een bijzonder orkestion te zien en te horen: de Philipps Pianella Paganini.

Museum Het Valkhof

Bijdrage 2013: 0,2 miljoen euro
2008 t/m 2013: 1,2 miljoen euro

Museum Het Valkhof in Nijmegen toont unieke stukken uit de prehistorie, de Romeinse tijd in Nederland en de middeleeuwen. Het museum bezit verder een bijzondere collectie moderne kunst van hoofdzakelijk Nederlandse kunstenaars. Van popart uit de jaren zestig tot hedendaags expressionisme van eind twintigste eeuw.

Museumkaart

Bijdrage 2013: 0,5 miljoen euro
Plus goededoelenprijzen: 249.750 euro
2000 t/m 2013: 18,1 miljoen euro

In Nederland is de Museumkaart een begrip. De stichting die de kaart uitgeeft heeft als doel bezoek aan Nederlandse musea te bevorderen. De kaart biedt toegang tot bijna vier-

Museum Boijmans Van Beuningen

Bijdrage 2013: 0,5 miljoen euro
2006 t/m 2013: 4,7 miljoen euro

'De Collectie Verrijkt' in Museum Boijmans Van Beuningen toont werk van onder anderen Jeroen Bosch, Pieter Bruegel de Oude, Rubens, Rembrandt, Dürer en Titiaan, maar ook van moderne kunstenaars als Dalí, Kandinsky en Magritte. Het bekijken van deze bijzondere verzameling schilderijen biedt bezoekers een ware reis door de kunstgeschiedenis.

Museum Catharijneconvent

Bijdrage 2013: 0,2 miljoen euro
2012 t/m 2013: 0,4 miljoen euro

Het Utrechtse Museum Catharijneconvent is het museum voor christelijke kunst, cultuur en geschiedenis. Het museum toont met oude en moderne kunst het heden en verleden van het christendom in Nederland. Bezoekers leren de christelijke tradities, normen en waarden kennen die lang bepalend waren voor onze samenleving.



Museum de Fundatie koopt de fotoserie 'The Faces' uit 2013 van Pieter Henket. De serie bestaat uit acht grote dubbelportretten van mannen, afgedrukt op kalkpapier.



Museum Boijmans Van Beuningen in Rotterdam verworft mede met onze steun een zeldzaam drieluik uit het begin van de vijftiende eeuw. Het schilderij toont de balseming van Christus en is rond 1410-1420 in Brugge gemaakt door een onbekende kunstenaar. Er bestaan nog slechts twintig à dertig schilderijen die in deze periode in de Nederlanden zijn gemaakt.

honderd musea en is een succes. Eind 2013 zijn er bijna 1 miljoen kaarten in omloop en in dat jaar bezoeken de kaarthouders ruim 6,4 miljoen keer de deelnemende musea. Met het jaarlijkse Museumweekend lokt de stichting in 2013 ruim 900.000 bezoekers naar de musea.

Museumstoomtram Hoorn-Medemblik

Bijdrage 2013: 0,2 miljoen euro
Plus extra project: 490.000 euro
2007 t/m 2013: 1,9 miljoen euro

Museumstoomtram Hoorn-Medemblik vertelt over de geschiedenis van de stoomtram in Nederland. De collectie stoomtramlocomotieven, -rijtuig en -wagens wordt gerestaureerd en rijdend gepresenteerd op de 20 km lange lokaalspoorweg tussen Hoorn en Medemblik. Deze spoorweg uit 1887 is

compleet met de oorspronkelijke stations bewaard gebleven. Aan boord van de stoomtram reis je terug in de tijd.

Naturalis Biodiversity Center

Bijdrage 2013: 0,3 miljoen euro
2006 t/m 2013: 3,2 miljoen euro

In de vijftien jaar van zijn bestaan is het Leidse Naturalis Biodiversity Center uitgegroeid tot een publieksmuseum met de grootste natuurhistorische collectie. Nu wil het museum het skelet van een tyrannosaurus rex naar Nederland halen en begint daarvoor een 'crowdfundingactie'. Om die onder de aandacht te brengen heeft het museum een replica van het skelet van tyrannosaurus rex Stan laten maken.



Hoog in de stationshal van Leiden hangt een replica van het skelet van de tyrannosaurus rex. Daarmee vraagt Naturalis aandacht voor zijn 'crowdfundingcampagne'.



Lancering van het project 'MaakMee' door burgemeester Ahmed Aboutaleb van Rotterdam en Emily Ansenk, directeur van Kunsthal Rotterdam. Bij dit project bepaalt het publiek welke tentoonstelling er in de Kunsthal komt.

Nederlands Fotomuseum

Bijdrage 2013: 0,2 miljoen euro
Plus extra project: 336.904 euro
Samen met: Museum Speelklok en het Natuurhistorisch Museum Rotterdam
2007 t/m 2013: 1,7 miljoen euro

Het Nederlands Fotomuseum in Rotterdam is een schatkamer van de Nederlandse fotografie. Met onze extra steun organiseert het museum samen met Foam 'de Fotoweek'. Deze eerste editie heeft als thema 'Kijk! Mijn Familie'. Heel Nederland kan meedoen aan deze tiendaagse manifestatie. Het doel is de vele initiatieven op het gebied van fotografie in Nederland te bundelen zodat ze elkaar versterken. De Fotoweek moet uitgroeien tot een jaarlijks evenement dat zich kan meten met de Boekenweek. (Zie ook pagina 43.)

Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid

Bijdrage 2013: 0,3 miljoen euro
Plus geoormerkte loten: 4.412 euro
2006 t/m 2013: 3,0 miljoen euro

Het audiovisuele archief van het Nederlands Instituut voor Beeld en

Geluid is een van de grootste van Europa. Veel amateurfilmers hebben de afgelopen decennia opnames gemaakt van koninklijke gebeurtenissen zoals Koninginnedag en Prinsjesdag. Het instituut wil met onze extra bijdrage deze beelden verzamelen en toegankelijk maken voor een breed publiek. Met dit materiaal wordt de film 'Mijn Band Met Oranje' gemaakt, die rond Koningsdag 2014 in première gaat.

Nederlands Openluchtmuseum

Bijdrage 2013: 0,5 miljoen euro
Plus geoormerkte loten: 115.317 euro
Plus goededoelenprijzen: 17.764 euro
2002 t/m 2013: 7,3 miljoen euro

In authentieke gebouwen, voorwerpen en verhalen neemt het Nederlands Openluchtmuseum de bezoeker mee op een reis door de tijd. Dankzij onze extra bijdrage van 2012 kan het museum een authentieke Noorse 'watersnoodwoning' herbouwen. Dit soort woningen werd na de watersnoodramp van 1953 in Nederland gebouwd. Deze ramp is een van de vijftig vensters van de canon van de Nederlandse geschiedenis.

NEMO

Bijdrage 2013: 0,2 miljoen euro
Plus geoormerkte loten: 5.071 euro
Plus extra project: 967.500 euro
2011 t/m 2013: 1,7 miljoen euro

Op 8 december 2013 bestaat NEMO negentig jaar. In 1923 werd het 'Museum van den Arbeid' in Amsterdam opgericht dat later uitgroeide tot NEMO, het grootste 'sciencecenter' van Nederland. Met het gevarieerde aanbod en de eigenzinnige presentaties is NEMO dé plek waar jong en oud op actieve wijze de wereld van wetenschap en technologie ontdekken.

Het Nieuwe Instituut

Bijdrage 2013: 0,3 miljoen euro
2006 t/m 2013: 2,7 miljoen euro

Het Nieuwe Instituut is een fusie van het Nederlands Architectuurinstituut, Prensela, Nederlands Instituut voor Design en Mode en Virtueel Platform, kennisinstituut voor e-cultuur. Het Nieuwe Instituut beheert een van de grootste architectuurarchieven ter wereld. Verder beheert het museumwoning Huis Sonneveld en het Open Maquette depot in de Van Nellefabriek, beide in Rotterdam. Het Nieuwe

Instituut brengt architectuur, design en e-cultuur samen.

De Nieuwe Kerk

Bijdrage 2013: 0,5 miljoen euro
Plus geoormerkte loten: 8.968 euro
Plus extra project: 450.000 euro
2010 t/m 2013: 2,5 miljoen euro

Dankzij de bijzondere tentoonstellingen is De Nieuwe Kerk een belangrijke hoofdstedelijke trekpleister, ook voor mensen die niet zo vaak een museum bezoeken. De tentoonstelling 'Ingehuldigd!' trekt in honderd dagen maar liefst 100.000 bezoekers. Belangrijke stukken zijn de koningsmantel en het rokkostuum van koning Willem-Alexander en de jurk van koningin Máxima die zij 30 april 2013 droegen.

Noordbrabants Museum/ Bosch 500

Bijdrage 2013: 0,5 miljoen euro
2010 t/m 2013: 2,0 miljoen euro

Het uitgebreide en gerenoveerde Noordbrabants Museum opent mei 2013 weer zijn deuren. Het vormt met het nieuwe Stedelijk Museum 's-Hertogenbosch het nieuwe Museumkwartier, met veel kunst, cul-



Minister Bussemaker van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap geeft in september 2013 het startsein voor de herbouw van een 'watersnoodwoning' die in 1953 door Noorwegen werd geschenken.



Het Joods Historisch Museum ontvangt van de organisatie van de Museumprijs een extra prijs, een 3D-schildering van kunstenaar Leon Keer. Tijdens de Museumnacht op zaterdag 2 november 2013 voltooit de kunstenaar het werk. Museumbezoekers kunnen zelf 'in het schilderij treden' en zo onderdeel worden van het kunstwerk.

tuurhistorisch erfgoed en design onder één dak. Ondersteund door Stichting Jheronimus Bosch 500 bereidt het museum een tentoonstelling voor over Bosschenaar Jheronimus Bosch in 2016, het vijfhonderdste sterfjaar van deze beroemde kunstenaar. (Zie ook pagina 6-7.)

Paleis Het Loo

Bijdrage 2013: 0,3 miljoen euro
Plus geoormerkte loten: 22.605 euro
2008 t/m 2013: 2,1 miljoen euro

In oktober 2013 opent Jet Bussemaker, minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, het multimediale object-theater 'Wij Willem'. Deze theatrale presentatie vertelt op vernieuwende wijze het verhaal over het leven van de koningen Willem I, II en III en de rol die zij speelden in de totstandkoming van de monarchie in Nederland. Deze manier van presenteren spreekt het

grote publiek zeer aan. Wij maken deze presentatie mogelijk met een extra bijdrage in 2012.

Prins Bernhard Cultuurfonds

Bijdrage 2013: 14,0 miljoen euro
Plus geoormerkte loten: 20.612 euro
Plus extra project: 500.000 euro
1970 t/m 2013: 155,9 miljoen euro

Het Prins Bernhard Cultuurfonds steunt cultuur, natuur en wetenschap in Nederland. Zo organiseert het fonds met vier opera-instellingen in de zomer van 2013 'Opera op locatie'. De spraakmakende uitvoeringen voor operaliefhebbers en vooral ook voor een breed, nieuw publiek vinden plaats op unieke buitenlocaties, zoals op een rijnaak en in Radio Kootwijk. Dankzij onze extra steun in 2012 kan het fonds deze voorstellingen realiseren.

BankGiro Loterij Museumprijs

Bijdrage 2013: 0,1 miljoen euro

Elk jaar organiseert de loterij de BankGiro Loterij Museumprijs in samenwerking met het Prins Bernhard Cultuurfonds en de Museumvereniging. De museumprijs is een echt publieksevenement want nadat de vakjury de genomineerden heeft bekendgemaakt, mag het publiek stemmen. Bijna 30.000 Nederlanders brengen in 2013 een stem uit. (Zie ook pagina 44-45.)

Rijksmuseum van Oudheden

Bijdrage 2013: 0,2 miljoen euro
Plus bijdrage Blockbusterfonds: 112.000 euro
2009 t/m 2013: 1,6 miljoen euro

In het Leidse Rijksmuseum van Oudheden kan jong en oud genieten van de cultuur van het oude Egypte, de Griekse en Romeinse wereld en het vroege Nederland. Mede met onze steun verwerft het museum een kalkstenen mannenportret van zeldzaam hoge kwaliteit uit de vijfde eeuw voor Chr. Deze aankoop is een belangrijke aanvulling op de collectie over de Griekse oudheid van het museum.



Beeld van het multimediale objecttheater 'Wij Willem', over de koningen die Nederland bouwden.



Het Scheepvaartmuseum verwerkt het oudst bekende exemplaar van een hemelglobe uit 1600 van de Amsterdamse graveur Jodocus Hondius (1563-1612). Nederlandse ontdekkingsreizigers hadden kort daarvoor op het zuidelijk halfrond nieuwe sterrenbeelden gezien.



Het Rijksmuseum van Oudheden verwerkt een Grieks kalkstenen mannenportret uit de vijfde eeuw voor Chr.

Rijksmuseum Volkenkunde

Bijdrage 2013: 0,2 miljoen euro
2007 t/m 2013: 2,3 miljoen euro

Het Rijksmuseum Volkenkunde in Leiden is met zijn meer dan 175 jaar een van de oudste volkenkundige musea ter wereld. Het museum beheert vandaag de dag een grote collectie voorwerpen uit de hele wereld. Van indianentooi tot zalmhuidenjas en van magische Indonesische krissen tot zeldzame Mayasculpturen. Met spraakmakende publieksprogramma's weet het museum jaarlijks grote groepen bezoekers te trekken.

Het Scheepvaartmuseum

Bijdrage 2013: 0,4 miljoen euro
Plus geoormerkte loten: 14.122 euro
2006 t/m 2013: 4,7 miljoen euro

Het Scheepvaartmuseum vertelt vijfhonderd jaar Nederlandse maritieme geschiedenis. In het museum ontdekken de bezoekers hoe de zee in onze

genen zit en de Nederlandse cultuur heeft bepaald. Het museum krijgt in mei 2013 een eervolle vermelding tijdens de uitreiking van de European Museum of the Year Award.

Singer Laren

Bijdrage 2013: 0,2 miljoen euro
2006 t/m 2013: 3,1 miljoen euro

De nalatenschap van het echtpaar Singer bestaat uit een kunstcollectie, museum, theater en hun voormalige woning. Singer Laren beheert de hele nalatenschap. De kunstcollectie die het echtpaar tussen 1880 en 1960 verzamelde bestaat uit werk van Franse, Amerikaanse en Nederlandse tijdgenoten. Het museum vult de collectie nog steeds aan met moderne kunst.

Het Nieuwe Singer Laren

Bijdrage 2013: 1,0 miljoen euro

Singer Laren is hard toe aan een renovatie en modernisering van de gebouwen. Daarvoor geven we graag een eenmalige bijdrage.

Het Spoorwegmuseum

Bijdrage 2013: 0,3 miljoen euro
Plus geoormerkte loten: 4.320 euro
Plus goededoelenprijzen: 16.842 euro
2007 t/m 2013: 2,0 miljoen euro

Het Spoorwegmuseum vertelt de historie van de spoorwegen en vooral de Nederlandse spoorwegen. De spectaculaire museale belevenis 'De Vuurproef' krijgt in november 2013 de prestigieuze 'Thea Award' in de categorie '4D-simulator'. De prijs wordt beschouwd als de 'Oscar' voor de wereldwijde amusementsindustrie. Het museum krijgt de prijs vanwege het uitmuntende ontwerp en de gedetailleerde uitvoering.

Stedelijk Museum Amsterdam

Bijdrage 2013: 0,2 miljoen euro
Plus bijdrage Blockbusterfonds: 200.000 euro
2012 t/m 2013: 0,6 miljoen euro

Het Stedelijk Museum Amsterdam toont moderne en hedendaagse kunst en vormgeving. Het grondig verbouwde museum blijkt een grote



Met onze bijdrage verwerkt Teylers Museum het impressionistische schilderij 'De tuin' van Jacobus van Looy (1855-1930). Van Looy schilderde landschappen, portretten, stadsgezichten en genretafelen. Later in zijn leven maakte hij voorstellingen van bloemen en vruchten uit zijn eigen tuin. Dit werk is daar het eerste en mooiste voorbeeld van.



Het Tropenmuseum verwerft een bronzen beeld van de Indiase hindoeïd Aiyana. Het is 38 centimeter hoog en gemaakt in de veertiende of vijftiende eeuw. Het beeld krijgt een plaats in de vaste tentoonstelling 'Rondom India'.

publiekstrekker. In de eerste 14 maanden na de heropening kwamen er 1 miljoen bezoekers. Dit betekent een extra stimulans voor het museum om zijn plek in de Europese museale top te heroveren. Dat doet het onder meer met de tentoonstelling 'Malevitsj en de Russische avant-garde'. (Zie ook pagina 6-7.)

Teylers Museum

Bijdrage 2013: 0,2 miljoen euro
2007 t/m 2013: 1,7 miljoen euro

Teylers Museum is het eerste en dus oudste museum van Nederland. Al sinds 1784 is het publiek hier welkom om te komen kijken naar voorwerpen van kunst en wetenschap. Het

museum ademt nog steeds de sfeer van die tijd en is alleen daarom al een bezoek waard. Het museum verwerft met onze steun 'De tuin', een topstuk van de Nederlandse schilder en schrijver Jacobus van Looy.

Tropenmuseum

Bijdrage 2013: 0,2 miljoen euro
2006 t/m 2013: 1,6 miljoen euro

In het Tropenmuseum komen culturen tot leven door de verhalen die er verteld worden en door de collecties kunstwerken, bijzondere gebruiksvoorwerpen, foto's, muziek en film. De bezoeker maakt een reis door de tijd en over de wereld en leert zo meer over uiteenlopende culturen en het

dagelijks leven van mensen ver weg. Het museum versterkt daarmee de waardering voor culturele diversiteit.

TwentseWelle

Bijdrage 2013: 0,2 miljoen euro
2009 t/m 2013: 1,2 miljoen euro

Bezoekers van het Enschedese museum TwentseWelle maken een

multimediale reis in de tijd. Het 'Grote Verhaal' vertelt over de vindingrijkheid van de mens en over het menselijk avontuur vanaf de vestiging van de eerste mensen in Twente tot de innovaties van vandaag. Ook is er een kennis- en informatiecentrum, 'De Verdieping'. Daarnaast is er aandacht voor streektaal in de 'Taalkamer'.



De restauratie van het woonhuis van het familiebedrijf Albada Jelgersma in Bolsward is in 2013 voltooid. Het oudste gedeelte van dit pand van Vereniging Hendrick de Keyser stamt uit de zestiende eeuw. Vanaf 1830 bewoonden vijf opeenvolgende generaties Albada Jelgersma het pand en dreven daar een bottelarij en slijterij (foto).

Van Abbemuseum

Bijdrage 2013: 0,2 miljoen euro
Plus extra project: 596.500 euro
2007 t/m 2013: 2,0 miljoen euro

Het Van Abbemuseum in Eindhoven heeft veel spraakmakende tentoonstellingen georganiseerd. In de loop der jaren heeft het museum een uitgebreide, internationale collectie moderne en hedendaagse kunst opgebouwd. Met deze collectie is het nu een van de meest toonaangevende musea voor hedendaagse kunst in Europa.

Vereniging Hendrick de Keyser

Bijdrage 2013: 1,2 miljoen euro
2000 t/m 2013: 12,9 miljoen euro

Vereniging Hendrick de Keyser zet zich in voor het behoud van architectonisch of historisch belangrijke gebouwen en hun interieur. Dat doet ze door panden te verwerven en ze vervolgens te restaureren en te verhuren. Met onze extra bijdrage in 2012 wil de vereniging twaalf van haar meest bijzondere panden verhuren als 'erfgoedlogies'. Zo kunnen mensen op een leuke en ongedwongen manier kennismaken met historische architectuur.

Vereniging Rembrandt

Bijdrage 2013: 0,4 miljoen euro
2009 t/m 2013: 1,7 miljoen euro

Vereniging Rembrandt steunt vanaf haar oprichting in 1883 belangrijke kunstaankopen door Nederlandse musea. Met het BankGiro Loterij Aankoopfonds steunt Vereniging Rembrandt aankopen van musea die geen directe steun van ons ontvangen. Zo helpt de vereniging onder andere het Stedelijk Museum Alkmaar, Afrika Museum en Dordrechts Museum. Het steunt het Breda's Museum bij de verwerving van 'Christus en de Samaritaanse vrouw bij de stad Breda'.

vfonds

Bijdrage 2013: 3,4 miljoen euro
Plus geoormerkte loten: 96.321 euro
1970 t/m 2013: 78,5 miljoen euro

Een van de werkterreinen van het



'Christus en de Samaritaanse vrouw bij de stad Breda' van een anonieme, vermoedelijk Antwerpse kunstenaar uit circa 1518. Het is het oudste voorbeeld van een historisch stadsgezicht in de Nederlandse schilderkunst en aangekocht door het Breda's Museum met steun van Vereniging Rembrandt.

vfonds is het herinneren en herdenken van de Tweede Wereldoorlog en het vierden van de bevrijding. Het vfonds steunt onder meer de verzetsmusea. Zo draagt het financieel bij aan het nieuwe Verzetsmuseum Junior in Amsterdam. Dat is het eerste kindermuseum over de geschiedenis van de Tweede Wereldoorlog in Nederland.

Zeeuws Museum

Bijdrage 2013: 0,2 miljoen euro
2008 t/m 2013: 1,2 miljoen euro

Het Zeeuws Museum bewaart meer dan 30.000 kunstschaten die herinneren aan het verleden van Zeeland. De rijke, gevarieerde collectie omvat

zowel zestiende-eeuwse wandta-pijten als mode, streekdrachten en hedendaagse kunst. Met eigentijdse presentaties brengt het museum het publiek op een verrassende manier in aanraking met de collectie. Zo kan het de Tachtigjarige Oorlog beleven aan de hand van wereldberoemde wandta-pijten met zeeslagen uit de zestiende eeuw.

Zuiderzeemuseum

Bijdrage 2013: 0,5 miljoen euro
Plus geoormerkte loten: 54.247 euro
Plus goededoelenprijzen: 8.507 euro
2007 t/m 2013: 4,4 miljoen euro

Het Zuiderzeemuseum kan dankzij

onze extra bijdrage over 2012 het project 'Waterwerken' realiseren. Deze museale attractie daagt bezoekers vanaf de zomer 2014 uit om op allerlei manieren met water aan de gang te gaan. Ze kunnen schatzoeken, vissen met een hengel, pompen of verzuipen, varen en nog veel meer waterpret beleven. Er komen kleine versies van de vijf vroegere Zuiderzee-eilanden Marken, Pampus, Schokland, Urk en Wieringen.

Eenmalige schenkingen

Fort Pannerden

Bijdrage 2013: 0,4 miljoen euro

Fort Pannerden bij Doornenburg is eind negentiende eeuw gebouwd als verdedigingsfort. Het imposante fort aan de grens met Duitsland werd door technische ontwikkelingen overbodig en stond lange tijd leeg. In 1969 werd het een rijksmonument en in 2005 werd het onderdeel van de Nieuwe Hollandse Waterlinie. Er ging een grootscheepse restauratie van start die in 2011 werd voltooid. Vrijwilligers zorgen ervoor dat bezoekers er nu een kijkje kunnen nemen. De Stichting tot Beheer en Instandhouding van het Fort Pannerden zal, samen met de gemeente, Staatsbosbeheer, Rijkswaterstaat en Waterschap Rivierenland het fort een educatieve en recreatieve bestemming geven. Het wordt een bijzonder informatie- en belevingscentrum waar de elementen vuur, aarde, water en lucht centraal staan. Dankzij onze schenking is de financiering rond.

Geert Groote Huis

Bijdrage 2013: 0,27 miljoen euro

Geert Groote was een markante theoloog in de veertiende eeuw. Als grondlegger van de moderne devotie bekommerde hij zich om de situatie van het gewone volk en ageerde tegen misstanden in de kerk. Toch kennen slechts weinig Nederlanders hem. Daarom is in zijn geboorteplaats Deventer het Geert Groote Huis opgericht. Het huis besteedt aandacht aan zijn leven en zijn werk. Met onze bijdrage kan het in 2013 geopende huis een museale presentatie van hoge kwaliteit inrichten. Dan is het Geert Groote Huis helemaal klaar om bezoekers te ontvangen.

Huis Doorn

Bijdrage 2013: 0,45 miljoen euro

De Duitse keizer Wilhelm II vluchtte na de Eerste Wereldoorlog naar Nederland. Hij woonde van 1920 tot 1941 in Huis Doorn. Zijn voormalige ballingsoord is nog geheel intact: een woonhuis met inboedel en een park met zijn mausoleum. Daarmee is het een van de weinige plekken in Nederland die herinneren aan de Eerste Wereldoorlog. Om het publiek



Het imposante Fort Pannerden krijgt een nieuwe bestemming als informatiecentrum.

over deze tijd te informeren wordt de keizerlijke garage verbouwd tot tentoonstellingspaviljoen. Onze bijdrage dekt een belangrijk deel van de ver-

bouwings- en inrichtingskosten van dit monumentale gebouw.



Het Geert Groote Huis besteedt aandacht aan het leven en werk van deze in Deventer geboren theoloog.



Huis Doorn is een van de weinige plekken in Nederland die herinneren aan de Eerste Wereldoorlog.



Huygensmuseum Hofwijck, de beroemde buitenplaats van Constantijn en Christiaan Huygens.

Huygensmuseum Hofwijck

Bijdrage 2013: 0,23 miljoen euro

Diplomaat Constantijn Huygens liet in de zeventiende eeuw buitenplaats Hofwijck in Voorburg aanleggen om de Haagse hectiek te ontvluchten.

In het gebouw huist nu een klein museum dat het verhaal vertelt van Constantijn en van zijn zoon, de uitvinder en wetenschapper Christiaan Huygens. Het museum is onlangs gerestaureerd en de presentatie is aangepast aan de eisen van deze tijd. Nu wil het museum het in slechte staat

verkerende poortgebouw geschikt maken voor de ontvangst van bezoekers. Dankzij onze bijdrage kan het museum meteen met de restauratie beginnen.

Jopie Huisman Museum

Bijdrage 2013: 0,3 miljoen euro

De autodidactische kunstenaar Jopie Huisman maakte in de tweede helft van de vorige eeuw werk dat een breed publiek aanspreekt. Al tijdens zijn leven kreeg de gewezen voddendoer zijn eigen museum in het Friese Workum. Zonder structurele subsidie trekt het jaarlijks ruim 40.000 bezoekers. Het wil investeren in publieksfaciliteiten als een filmzaal en horeca- en educatieruimtes. Dankzij onze bijdrage kan het museum de bestaande situatie verbeteren. Dat moet de aanzet zijn voor verdere groei van het aantal bezoekers en van het aantal activiteiten. En in een duidelijke toename van het aantal jongeren en daarmee de garantie voor continuïteit.



De entree van het Jopie Huisman Museum.

Museum Gouda

Bijdrage 2013: 0,23 miljoen euro

De collectie van Museum Gouda bestaat uit zeldzame altaarstukken uit de zestiende eeuw, fraaie schilderijen uit de negentiende eeuw en Gouds aardewerk uit de twintigste eeuw. In het sfeervolle stadsmuseum is bovendien aandacht voor Erasmus, die zijn jeugd in Gouda doorbracht. In 2011 startte het museum met de uitvoering van een groot plan om de gastvrijheid te vergroten: de realisatie van een museumwinkel, een stadsmacquette, een schatkamer en een filmkamer. In 2014 worden de museumzalen aangepakt, evenals de foyer, de balie en de entree. Gastvrijheid, daar gaat het om. Daarvoor geven wij graag een bijdrage.

Slot Zuylen

Bijdrage 2013: 0,28 miljoen euro

In Slot Zuylen in Oud-Zuilen kunnen bezoekers ervaren hoe het leven op een slot er in de achttiende eeuw moet hebben uitgezien. Tot nu toe zijn alle publieksfaciliteiten ondergebracht in het slot zelf. Dat is niet goed voor de kwetsbare collectie. Nu komt een tot voor kort bewoond koetshuis beschik-



Museum Gouda kan dankzij onze bijdrage zijn museale inrichting verbeteren. Onder andere voor deze stadsmaquette uit 1562.

baar. Met onze bijdrage kan Slot Zuylen dit restaureren en inrichten als informatie- en ontvangstcentrum. Verder kan het slot een begin maken met de nieuwe museale presentatie onder de noemer 'Het land van Zuylen'.

Stedelijk Museum Alkmaar

Bijdrage 2013: 0,4 miljoen euro

Als echt stadsmuseum vertelt het Stedelijk Museum Alkmaar het verhaal van de stad, maar het heeft ook een heel interessante collectie beeldende kunst. Het museum was toe aan vernieuwing en de eerste fase, met presentaties over Alkmaars Ontzet en de Gouden Eeuw, is gerealiseerd. Er kwam een nieuwe gevel en ook het cultuurcafé en de museumwinkel zijn vernieuwd. De tweede fase omvat onder andere een grote, nieuwe museumzaal voor de omvangrijke collectie

van de 'Bergense School' en Charley Toorop. Dankzij onze bijdrage kan het museum de tweede fase voltooien en is het gereed voor de toekomst.

Akoesticum

Bijdrage 2013: 0,6 miljoen euro

In Ede ligt de Frisokazerne, een prachtig monument met een indrukwekkend militair verleden. De gemeente Ede is eigenaar van het complex. Akoesticum vestigt hier een trainingscentrum voor muziek, dans en theater. Wat Papendal is voor de sport, wordt deze kazerne voor de podiumkunsten. Zowel amateurs als professionals kunnen er oefenen, cursussen volgen en ook overnachten. Met onze bijdrage worden bouwkundige en akoestische voorzieningen gerealiseerd waardoor in alle elf repetitieruimtes tegelijkertijd professioneel gerepeteerd kan worden.

Stichting Damplein

Bijdrage 2013: 0,39 miljoen euro

Op het Damplein in Utrecht staat de hoogste kerktoeren van Nederland. Onder het plein liggen nog de resten van een Romeins castellum en de getuigen van de 2.000 jaar geschiedenis daarna. Het plein is een archeo-



Akoesticum vestigt in de voormalige Frisokazerne in Ede een nationaal trainingscentrum voor de podiumkunsten.



In Slot Zuylen ervaar je hoe het leven er in de achttiende eeuw uit moet hebben gezien.



Onder het Domplein in het hart van Utrecht liggen nog de resten van een Romeins castellum.

logisch juweel midden in de meest centrale stad van het land. Initiatief Domplein is gestart met de opgraving en blootlegging van de historische resten om ze voor een breed publiek toegankelijk te maken. Onze bijdrage dekt het ontbrekende deel van de kosten. Nederland is binnenkort een archeologische topattractie rijker.

Villa Vijversburg

Bijdrage 2013: 0,25 miljoen euro

Bij Tytsjerk, ten oosten van Leeuwarden, staat Villa Vijversburg in een achttiende-eeuws park van 15 hectare. Regelmatig zijn er tentoonstellingen van hedendaagse kunst. In het rijksmonumentale park staan

goed bewaard gebleven follies. Park Vijversburg wordt vernieuwd en met nog eens 15 hectare kunstzinnig wandelgebied uitgebreid. Er komt een glazen paviljoen voor exposities en concerten dat architectonisch in het park past. Met deze uitbreiding kunnen meer mensen genieten van kunst en cultuur in de natuur. Onze bijdrage

is voor het restaureren en opnieuw inrichten van de villa, die daarmee geschikt is voor bezoekers. Na deze ingrepen krijgt het landgoed bovenregionale allure en zal het meer bezoekers kunnen trekken.



Villa Vijversburg in Tytsjerk krijgt een uitbreiding om meer bezoekers te ontvangen.



Stedelijk Museum Alkmaar kan dankzij onze bijdrage zijn collectie beter presenteren.

Stichting DOEN

Bijdrage 2013: 4,5 miljoen euro
2004 t/m 2013: 41,5 miljoen euro

Stichting DOEN is het fonds van Goede Doelen Loterijen. DOEN ondersteunt ondernemende mensen met duurzame, culturele of sociale initiatieven. Deze helden durven risico's te nemen om hun vaak baanbrekende ideeën tot leven te brengen en daarmee inspireren ze anderen. DOEN biedt hun niet alleen financiële ondersteuning, maar brengt ze ook met elkaar in contact.

Vanaf de aansluiting van de BankGiro Loterij bij de Goede Doelen Loterijen heeft Stichting DOEN de opdracht om in het verlengde van de loterij (cultuur en behoud van cultureel erfgoed) en aanvullend, de kleinere en nieuwe organisaties op dit gebied te steunen. DOEN kan daarbij ook participeren in

bedrijven met een cultureel doel. Op deze wijze wordt gewaarborgd dat de loterij-opbrengsten toegankelijk zijn voor een zo groot mogelijke groep begunstigden, op alle terreinen waar de loterij fondsen voor werft.

Met de bijdrage van de BankGiro Loterij ondersteunt DOEN vernieuwende culturele initiatieven die de sociale interactie versterken tussen kunst en kunstinstellingen en hun omgeving, zoals bezoekers en maatschappelijke partners. Daarnaast richt DOEN zich op 'social design', waarbij kunstenaars en ontwerpers vanuit het perspectief van duurzaamheid maatschappelijke vraagstukken proberen op te lossen. DOEN ondersteunt projecten door heel Nederland en Caribisch Nederland en ook op Aruba, Curaçao en Sint-Maarten.

Hieronder vindt u twee voorbeelden van projecten die DOEN ondersteunt.

Stichting de Oude Kerk

De Oude Kerk op de Wallen is van oudsher de huiskamer van Amsterdam, waar verschillende culturele instellingen door het jaar heen tentoonstellingen organiseren. Sinds eind 2013 programmeert de Oude Kerk onder de noemer 'Open 2013' ook eigen tentoonstellingen. De eer-



Een object uit de expositie 'Museum of Broken Relationships' in de Oude Kerk in Amsterdam.



De 'KamerMaker', een enorme 3D-printer van Stichting 3D Print Canal House.

ste expositie is getiteld 'Memento' en bestaat uit diverse inspirerende kunstprojecten die bezoekers prikkelen mee te denken over de rol en betekenis van de kerk in de stad, vroeger en nu. Hiermee slaat de Oude Kerk een nieuwe weg in en gaat samen met kunstenaars en publiek op zoek naar een nieuwe, hedendaagse betekenis van het gebouw voor de buurt.

Stichting 3D Print Canal House

Stichting 3D Print Canal House bouwt het eerste 3D-geprinte grachtenpand. Het printen gebeurt met

de 'KamerMaker', een grote, mobiele 3D-printer die hele interieurs kan printen met afmetingen van 2 x 2 x 3,5 meter. Het ontwerp bestaat uit verschillende kamers die de 'KamerMaker' afzonderlijk print op de bouwplaats, waarna ze worden samengevoegd tot een grachtenpand. De stichting 3D Print Canal House betreft verschillende partijen bij het proces en het onderzoek naar de mogelijkheden van 3D-printen. Deze open manier van werken is in de bouwsector nog steeds niet gebruikelijk. De bouwplaats is ook opengesteld voor bezoekers, die met eigen ogen het ontwerpproces kunnen volgen.

Extra projecten

Vaste beneficiënten van de BankGiro Loterij kunnen voor bijzondere projecten een extra bijdrage ontvangen. Het geld daarvoor komt uit de dertiende en veertiende trekking van de loterij. Uit de opbrengst van 2013 gaat 5,3 miljoen euro naar negen projecten.

Het cadeau voor nijntjes zestigste verjaardag

Projectbijdrage: 700.000 euro

Centraal Museum Utrecht

Nijntje, wie kent haar niet? Bedacht door Dick Bruna en inmiddels zijn er 150 boekjes in meer dan 50 talen



Tweede Kamervoorzitter Anouchka van Miltenburg legt in De Nieuwe Kerk de eed af tijdens de inhuldiging van koning Willem-Alexander.

vertaald. Het dick bruna huis heeft sinds de opening in 2006 vele bezoekers ontvangen. Het Centraal Museum Utrecht wil ter gelegenheid van de

zestigste verjaardag van nijntje in 2015 het dick bruna huis verruimen en vernieuwen tot een nóg meer interactief 'doe-museum' voor families met

kinderen. Het atelier van Dick Bruna verhuist vanuit de binnenstad naar het hoofgebouw van het Centraal Museum Utrecht.



Heel veel kinderen zijn opgegroeid met de boeken van nijntje, die nu een eigen museum krijgt.

Tijdmachine in de kerk

Projectbijdrage: 450.000 euro

De Nieuwe Kerk

De Nieuwe Kerk staat bekend om de bijzondere wintertentoonstellingen over uiteenlopende onderwerpen, van de cultuur van de Indianen tot de Mingdynastie. De rest van het jaar is de kerk open voor bezichtiging. Sinds de inhuldiging van koning Willem-Alexander op 30 april 2013 is gebleken dat het publiek behoefte heeft aan het verhaal over de kerk zelf. De Nieuwe Kerk brengt de eigen geschiedenis tot leven en zal zich hierbij richten op de verschillende generaties bezoekers die allemaal hun eigen (historische) herinnering hebben aan deze plek. Thema's zijn 'de Oranjes', 'de stad', 'geloven of niet' en 'oorlog en vrede.'

Cinema (R)evolutie

Projectbijdrage: 628.100 euro

EYE

Sinds de opening van EYE bezochten al meer dan 1 miljoen mensen het nieuwe filmmuseum op de noordoever van het Amsterdamse IJ. De huidige film- en tentoonstellings-programmering van EYE krijgt met deze bijdrage van de BankGiro Loterij aanvulling met Cinema (R)evolutie: een nieuwe, avontuurlijke ontdekkingstocht in en rond het museum waarbij de technologische ontwikkeling van de cinema, vanaf het ontstaan tot aan de mogelijkheden van overmorgen, op een toegankelijke manier zal worden gepresenteerd aan een jong én oud publiek. Aan de basis staan de topstukken uit de omvangrijke collectie van EYE.

'The Grand Reopening'

Projectbijdrage: 660.000 euro

Mauritshuis

Het Mauritshuis heropent op vrijdag 27 juni 2014 na een verbouwing van twee jaar zijn deuren. Publiekslievelingen als Vermeers 'Meisje met de parel' en 'Het puttertje' van Fabritius komen terug naar

huis. De heropening wordt niet alleen aangegrepen om alle liefhebbers van het Mauritshuis weer te verwelkomen, maar ook om nieuw publiek te werven. Bezoekers krijgen gedurende de zomer een feestelijke ontvangst in de BankGiro Lounge, waar verrassende optredens en evenementen gaan plaatsvinden. Samen met de BankGiro Loterij wil het Mauritshuis ervoor zorgen dat een bezoek aan het vernieuwde museum hét uitstapje is van de zomer van 2014.

Tramstation Hoorn

Projectbijdrage: 490.000 euro

Museumstoomtram Hoorn-Medemblik

Door het landschap van Noord-Holland tuft elke zomer een authentieke stoomtram boordevol dagjesmensen. Zij stappen op in Hoorn of Medemblik en beleven hoe reizigers vroeger de sensatie van snelheid en comfort ervoeren. Het oorspronkelijke station is nog steeds in gebruik voor het normale treinverkeer. Om de 130.000 bezoekers per jaar een betere beleving te bieden, wil het museum in Hoorn een stationsgebouw reconstrueren. Niet alleen voor onderdak bij slecht weer, maar ook om betere mogelijkheden voor horeca en museale presentaties te bieden.



'Meisje met de parel' van Johannes Vermeer komt weer thuis in het vernieuwde Mauritshuis.

Het Parademuseum

Projectbijdrage: 336.904 euro

Nederlands Fotomuseum,
Museum Speelklok,
Natuurhistorisch Museum
Rotterdam

Het straattheaterfestival De Parade is al jaren iedere zomer te zien in Rotterdam, Den Haag, Utrecht en Amsterdam. Zo'n 300.000 mensen bezoeken er de vele theatervoorstellingen. Drie musea gaan aan het theatraanbod een museale component toevoegen. Het Parademuseum past in



Door het hele gebouw van EYE komen presentaties over de geschiedenis van de film.



Tekening van het stationsgebouw dat in Hoorn zal verrijzen.

een tijd waarin van musea verwacht wordt dat zij hun bezoekers steeds weer op een verrassende manier aanspreken. Voor een periode van drie jaar zal de naam van de BankGiro Loterij aan Het Parademuseum verbonden zijn. Deelnemers van de loterij die in de buurt van De Parade wonen ontvangen een uitnodiging.

Maestro

Projectbijdrage: 500.000 euro

Prins Bernhard Cultuurfonds

‘Maestro’ is een van de weinige televisieprogramma’s over cultuur met veel kijkers. In dit programma volgen we zes bekende Nederlanders gedurende een stoomcursus dirigeren. Zij volgen masterclasses bij beroemde dirigenten en dirigeren in elke aflevering een muziekstuk. Een vakkundige jury beoordeelt de prestaties, de vooruitgang en de potentie van de kandidaat. Het Prins Bernhard Cultuurfonds haakt in op dit succes om zijn missie te onderstrepen. Aan het bestaande format zullen elementen worden toegevoegd die laten zien hoe rijk het muzikale leven in Nederland is, vooral op het gebied van amateurkunst.



Het tv-programma Maestro van het Prins Bernhard Cultuurfonds komt terug in een uitgebreidere vorm.

‘Special Guests’

Projectbijdrage: 596.500 euro

Van Abbemuseum

Het Van Abbemuseum vindt dat musea nog veel te weinig zijn ingericht op

bijzondere doelgroepen, zoals mensen met een visuele en auditieve handicap en mensen die niet mobiel zijn. De komende drie jaar gaat het museum een activiteiten aanbod samenstellen en uitvoeren om deze groepen in het museum te ontvangen onder de naam ‘Special Guests’. Daartoe krijgen

medewerkers een gerichte opleiding. Het museum zal de opgebouwde kennis aan andere belangstellende musea doorgeven om een zo groot mogelijke bijdrage aan de samenleving te kunnen geven.



Straattheaterfestival De Parade krijgt de komende drie jaar een nieuwe museale attractie dankzij drie samenwerkende musea.



Het Van Abbemuseum gaat met ‘Special Guests’ activiteiten aanbieden aan bijzondere doelgroepen.



Extra bijdrage voor een Amsterdams museum

Burgemeester Eberhard van der Laan van Amsterdam is op 11 februari 2014 een van de sprekers op het Goed Geld Gala in De Nieuwe Kerk. Hij benadrukt dat de stad Amsterdam met haar talloze culturele instellingen veel te danken heeft aan de BankGiro Loterij en dan vooral aan de deelnemers.

De burgemeester ziet nieuwe perspectieven met de enorme bijdrage die de BankGiro Loterij elk jaar levert aan de cultuur in Nederland en in zijn stad. Hij schetst een mooie toekomst: 'In de Gouden Eeuw, die goeddeels samenvalt met de zeventiende eeuw, maakte de Republiek der Zeven Provinciën een ongekende bloeiperiode door op het gebied van handel,

wetenschap en kunsten. Aan die periode danken wij bijvoorbeeld die prachtige schilderijen die nu onder andere in het Rijksmuseum hangen. Het Rijks is een gebouw dat stamt uit een tweede bloeiperiode van de stad, de Tweede Gouden Eeuw. Ook in deze periode deden Amsterdamse kooplieden succesvol zaken en zetten zij zich tegelijkertijd in voor het alge-



Burgemeester Eberhard van der Laan benadrukt het belang van de BankGiro Loterij voor de cultuur.



Burgemeester Van der Laan en Boudewijn Poelmann overhandigen Michiel Buchel van NEMO de cheque voor het extra project 'Vrij spel voor de elementen'.

Amsterdams Extra project

Burgemeester Van der Laan kan na zijn toespraak gelijk de daad bij het woord voegen. Namens de loterij kan hij een Amsterdams museum blij maken met een bijdrage voor een extra project. Hij zegt hierover: 'Ik heb begrepen dat de vaste beneficiënten elk jaar worden uitgenodigd een droom van een project in te dienen. En dat u dat ieder jaar in grote aantallen doet. Nu is het mij een eer en genoeg om nu alvast aan te kondigen dat een project naar mijn hart, een stadsplein voor alle Amsterdammers, in de prijzen is gevallen. En zoals het een museum betaamt,

MEER WETEN
Speech
Van der Laan:



wordt dit plein gevuld met kunst. Toegepaste kunst waarmee de bezoeker kan spelen en die te maken heeft met aarde, water, vuur en lucht. De vier elementen waar de hele collectie en beleving op is gestoeld.

Voor dit plan, met de naam 'Vrij spel voor de elementen', ontvangt NEMO een bijdrage van de BankGiro Loterij.'

Vrij spel voor de elementen

Projectbijdrage: 967.500 euro

NEMO

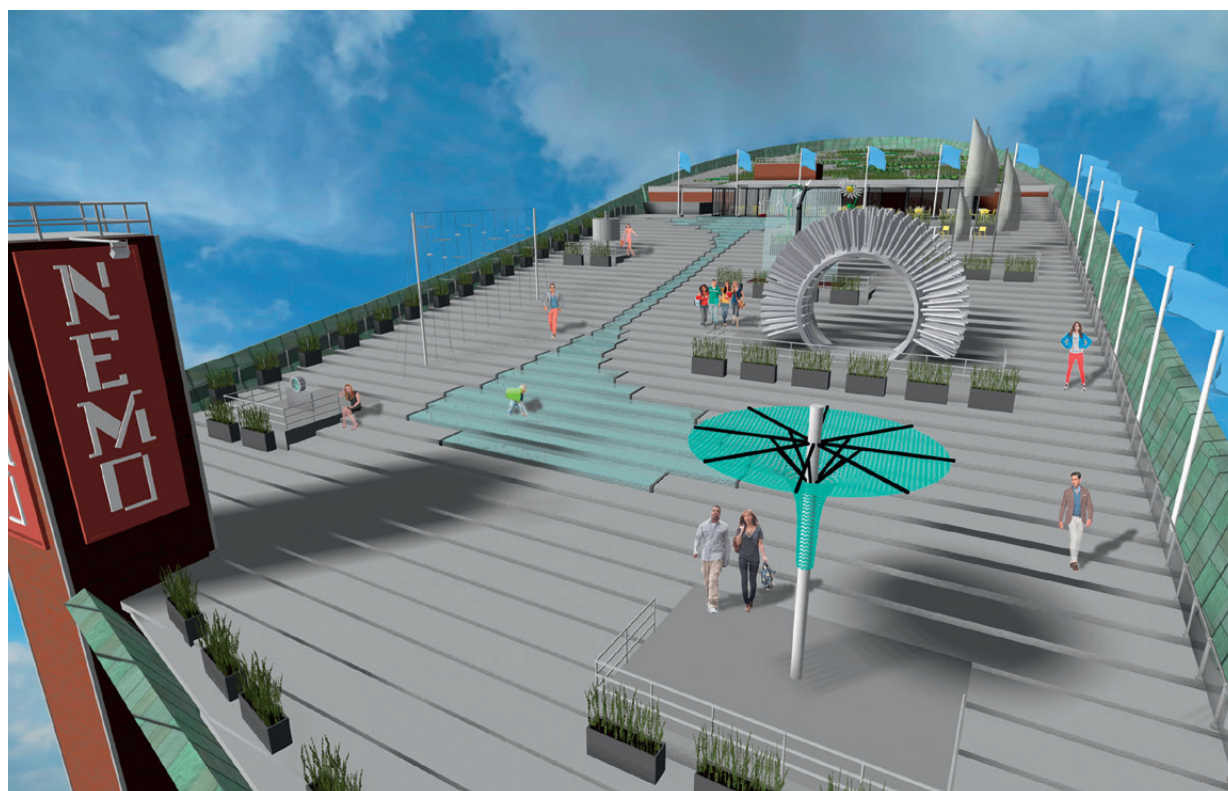
Het door Renzo Piano ontworpen gebouw van NEMO heeft een bijzonder dakplein. NEMO gaat daar een interactief stadsplein van maken dat vele extra bezoekers trekt. Dit doet zij onder andere door het plaatsen van negen sculpturen die reageren op de elementen zon, water en wind. Zoals het NEMO betaamt zijn deze werken niet alleen fraai en intrigerend, maar ook interactief. Zo komt er bijvoorbeeld een regensimulator, een windlicht: een kunstinstallatie die 'zingt op de wind' en een grote zonnebloemen-installatie die zonne-energie opwekt.

meen belang. Samuel Sarphati, Gerard Westerman (die Artis oprichtte in 1838) en Gerard Heineken, de grondlegger van het bierconcern, over wie een mooie tentoonstelling te zien is in het Stadsarchief en die bijdroeg aan het nieuwe Rijksmuseum. Heineken was ook betrokken bij het Paleis voor Volksvlijt, Amstel Hotel en de aanleg van het Noordzeekanaal en het Vondelpark. Ik noem ook het bouwen van arbeiderswoningen.'

Derde Gouden Eeuw

'En dan trachten wij nu de komst van de Derde Gouden Eeuw te bevorderen. Misschien nu nog een stip op de horizon, maar eens zal de crisis weer achter ons zijn. We hebben het ergste gehad.'

Het Scheepvaartmuseum, Van Gogh Museum, Artis, Koninklijk Theater Carré en Hermitage Amsterdam zijn een paar van de Amsterdamse beneficiënten die met de steun van de BankGiro Loterij konden en kunnen bouwen en verbouwen. De stad vaart daar wel bij. 'Het motto van de loterij, "cultuur maakt je rijker", kunnen we in dit geval dus wel heel letterlijk nemen', aldus de burgemeester.



NEMO wil van het dakplein een interactief stadsplein maken door het plaatsen van negen sculpturen die reageren op de elementen zon, water en wind.

Werven en informeren

Voor de BankGiro Loterij betekent meer deelnemers meer geld voor de goede doelen. Daarnaast willen wij onze deelnemers informeren over deze goede doelen. In 2013 introduceren wij met de KluisKraker een nieuw prijzenconcept.

KluisKraker-campagnes

In augustus start de KluisKrakercampagne waarin Leontine Borsato en Hans Klok het nieuwe concept presenteren. De prijzen zijn groter en de lotnummers zijn korter. Tot dat moment was het hele bankrekeningnummer het lotnummer, nu zijn dat alleen de laatste vijf cijfers. Hierdoor kunnen er meerdere winnaars zijn die in de grote prijzen delen. De KluisKrakercampagne is groots opgezet met tv- en radiocommer-

cials, posters op abri's, banners, brieven, websites en e-mails. De KluisKraker valt in 2013 twee keer. De eerste, in augustus, is 3,2 miljoen euro groot en telt vier winnaars. In december winnen elf deelnemers bij elkaar 2,4 miljoen euro.

Trouwe deelnemers krijgen een beloning, want elke trekking levert per lot een KluisMunt op. Hoe meer KluisMunten een deelnemer heeft, hoe groter zijn aandeel in de prijs zal zijn.

Sterren op het Doek

Ons televisieprogramma Sterren op het Doek bij MAX blijft zeer succesvol. Presentatrice Hanneke Groenteman interviewt weer bekende Nederlanders terwijl drie kunstenaars een portret van hem of haar maken. Vanaf 2 november 2013 zijn er acht uitzendingen met André Kuipers, Irene Moors, Rob de Nijs, Gerdi Verbeet, Huub Stapel, Mart Smeets, Ellen Vogel en Chantal Janzen.

Max Monumentaal

Ook bij MAX is vanaf 3 september ons programma Max Monumentaal te zien. Huub Stapel presenteert acht afleveringen. In elke aflevering komen twee monumentale panden aan bod die uit cultureel



Hans Klok kondigt de eerste KluisKraker van 3,2 miljoen euro aan.



Per post informeren wij potentiële deelnemers over de unieke KluisKraker van de BankGiro Loterij.



André Kuipers in Sterren op het Doek met het door hem gekozen portret van kunstenaar Dorus Brekelmans.

MEER WETEN:



oogpunt behouden moeten blijven. Zonder de juiste expertise en benodigde middelen gaan deze panden verloren. Vrijwilligers en sympathisanten leggen in de uitzendingen uit hoe belangrijk het behoud van het betreffende monument is. Hun inspanningen hebben ervoor gezorgd dat de noodzakelijkste restauraties zijn uitgevoerd. Maar onderhoud vergt veel geld en dat is lang niet altijd voorhanden. Met onze financiële steun kunnen ook die werkzaamheden worden voltooid. (Zie pagina 8-9 voor een overzicht van alle panden.)

Koffietijd

Het door Loretta Schrijver, Quinty Trustfull en Pernille La Lau gepresenteerde ochtendprogramma Koffietijd is nog steeds populair. Gemiddeld trekt het programma elke werkdag en op zaterdag tussen 10 en 11 uur op RTL 4 bijna



Sterren op het Doek met Gerdi Verbeet (oud-voorzitter van de Tweede Kamer, tweede van links), presentator Hanneke Groenteman (rechts) en de kunstenaars in het Rijksmuseum.



Huub Stapel leidt kijkers langs zestien monumentale panden in Max Monumentaal.



Hans Klok is te gast in Koffietijd en laat de Kluiswagen zien aan presentatrice Quinty Trustfull en de andere gast, Loes Luca.



Het podium van de BankGiro Loterij met de kluis op de Uitmarkt.

200.000 kijkers. Het programma biedt de goeddoelenorganisaties een platform voor hun werk. Elke donderdag staat Koffietijd in het teken van kunst en cultuur.

Werving en behoud

Wij doen ons uiterste best om onze deelnemers lang en met plezier mee te laten spelen. Internet, telefoon en sociale media bieden

vele en interessante mogelijkheden om contact met hen te houden. Zodoende krijgen we een steeds hechtere band met onze deelnemers. Om nieuwe deelnemers te werven

doen we vaak een speciaal aanbod, zoals toegangskaartjes voor culturele instellingen die wij steunen.

Kiezen

Sinds 2012 kunnen deelnemers specifiek meespelen voor een culturele instelling. Het vergroot de betrokkenheid wanneer deelnemers kiezen voor welke instelling de helft van hun lotprijs bestemd is.

Vanaf 1 mei 2013 beginnen acht nieuwe musea met deze vorm van werven. Het Drents Museum is het meest succesvol. Vier weken lang staan daar loterijmedewerkers bij de ingang. Iedereen die bij hen een lot koopt, mag gratis naar binnen en speelt mee voor het museum. Deze actie is zo succesvol, dat andere musea besluiten op dezelfde manier te gaan werven.

Andere acties met goede doelen

Samen met de organisaties die wij steunen zetten we speciale acties op voor hun bezoekers. Zij



Presentator Rob van Rossum met een winnares op het BankGiro Loterijpodium op de openingsdag van het Rijksmuseum.



Directeur Wim Pijbes van het Rijksmuseum ontvangt de kinderen die de eerste rit maken met de Rijksmuseumbus.

zijn geïnteresseerd in cultuur en daarom zijn ze potentiële deelnemers aan onze loterij. Bezoekers van de tentoonstelling 'The Fashion World of Jean Paul Gaultier' in Kunsthal Rotterdam krijgen een lot aangeboden. Daarmee maken ze kans op een reis voor twee personen naar Parijs inclusief een bezoek aan een modeshow van Gaultier. Deelnemers aan de actie kunnen de Kunsthal steunen door mee te spelen met de loterij.

Tijdens de openingsdag van het Rijksmuseum wordt bezoekers gevraagd mee te spelen met een lot voor het Rijksmuseum. Geïnteresseerden kunnen meedoen aan een quiz waarmee kaarten te winnen zijn voor een arrangement van de loterij. Er staat ook een prijzenrad waarmee kleine culturele prijzen te winnen zijn, zoals museumkaartjes en museumcatalogi. Het museum gebruikt de bijdrage van de deelnemers die in de BankGiro Loterij meespelen met dit RijksmuseumLot voor een speciaal project. Het doel van dit project is dat alle basisschoolkinderen in Nederland voor hun



De website van de BankGiro Loterij ondersteunt campagnes van de loterij en publiceert nieuws over onze goede doelen.



Het bestuur van Stichting Fotoweeek bij de opening: Lars Boering (directeur Fotografen Federatie), Marloes Krijnen (directeur Foam) en Ruud Visschedijk (directeur Nederlands Fotomuseum).

twaaftde verjaardag een keer de 'Nachtwacht' van Rembrandt zien.

Ook zijn we weer aanwezig op de Uitmarkt in Amsterdam. In de BankGiro Loterij Museumgalerij staat ook een grote Kluiswagen. Bezoekers die de juiste vijfciifrigere code intoetsen winnen kleine prijzen, zoals museumkaartjes. De hoofdprijs is een duurzaam geproduceerde fiets.

Internet en sociale media

Twitter, LinkedIn, Facebook en sms zijn voor de loterij vaste communicatiekanalen. De website is een belangrijk middel om deelnemers te informeren over de loterij, onze activiteiten en de goede doelen. De sociale media geven de mogelijkheid tot interactie met de deelnemers.

Ter gelegenheid van de opening van de tuinen van het Rijksmuseum in juni zijn via Facebook vrijkaarten en picknickmanden verloot. 'Portret op het Doek' is een speciale actie op Facebook. Via de Facebookpagina van de loterij maken deelnemers kans om geportretteerd te worden door een kunstenaar.

Goede doelen in het nieuws

Ook in 2013 is er weer veel aandacht voor activiteiten die met onze steun zijn opgezet door de goeddoelenorganisaties van de loterij met het doel om te informeren.

Fotoweeek

Van 20 tot en met 29 september 2013 is het voor de eerste keer Fotoweeek, waarbij heel Nederland in het teken staat van fotografie. De Fotoweeek is een initiatief van Foam en het Nederlands Fotomuseum, mede mogelijk gemaakt door onze extra bijdrage uit 2012. Fotoweeek 2013 heeft als thema 'Kijk! Mijn Familie'. Fotograaf des Vaderlands Ilvy Njiokiktjien opent de week door als eerste een familieportret van de twee zussen van Lois Lane te maken in de 'Fotoweeek pop-upstudio'. Deze mobiele fotostudio's, waar professionele fotografen families portretteren, staan op verschillende locaties door het land. Als onderdeel van de Fotoweeek organiseren fotografen, fotoclubs, musea, fotowinkels, bibliotheken en boekhandels talloze activiteiten voor het publiek.



Met een gongslag opent directeur Stephan Warnik van het Zuiderzeemuseum de beursdag en geeft daarmee het startsein voor een publiekswedstrijd van zijn museum.



Directeur Joël Cahen (midden) van het Joods Historisch Museum met de cheque van de BankGiro Loterij Museumprijs 2013.

MEER WETEN:



Deelnemers kunnen tijdens de MuseumMaanden gratis naar alle zestien musea die zijn uitverkoren tot Museum van de Maand.

Zuiderzeemuseum

In oktober geeft directeur Stephan Warnik van het Zuiderzeemuseum in Enkhuizen op de NYSE Euronext-beurs met een gongslag het startsein voor de publiekswedstrijd van het nieuwe project 'Waterwerken'. Deze museale attractie moet bezoekers uitdagen om op allerlei manieren met water aan de gang te gaan. Hiervoor kreeg het museum in 2012 van ons een extra bijdrage.

MuseumMaanden

Februari, maart, april en mei zijn de MuseumMaanden van 2013. Aan dit initiatief gaven wij een extra bijdrage. Elke maand zijn er steeds vier musea Museum van de Maand. Al onze deelnemers krijgen een MuseumMaandenPas waarmee ze al deze zestien musea gratis kunnen bezoeken. De start

is in februari in EYE, waar bekend wordt welke musea meedoen. De musea willen met doe-het-zelfactiviteiten en aanbiedingen een nieuw publiek aanspreken. Zo verbindt ambassadeur Harmen Siezen in het Zuiderzeemuseum twee mensen in de echt, gekleed in traditionele klederdracht.

MuseumMaandag

Wij gaven een extra bijdrage aan het project 'BankGiro Loterij MuseumMaandag'. Veel musea zijn op maandag gesloten en dat maakt deze dag uitermate geschikt om speciale museumbezoeken te organiseren. Zo zijn op 21 januari tijdens de landelijke MuseumMaandag veertien musea open. Op 17 juni staat MuseumMaandag in het teken van de Maand van het Spannende Boek. Meer dan twintig musea openen hun deuren met een exclusief programma. Thrillerauteurs lezen verhalen voor, bezoekers krijgen een speciale rondleiding langs plekken die normaliter niet toegankelijk zijn of kunnen een ander evenement meemaken. Op 30 september is het speciaal voor lezers van het blad Margriet MuseumMaandag in elf musea.



Tijdens een bijzondere 'moordlunch' op MuseumMaandag in het Muiderslot gaan de gasten op zoek naar de moordenaar.

Museumprijs

De BankGiro Loterij Museumprijs is een initiatief van het Prins Bernhard Cultuurfonds en de BankGiro Loterij, in samenwer-

king met de Museumvereniging. De BankGiro Loterij Museumprijs 2013 is voor het museum dat er het best in slaagt een groep of gemeenschap aan zich te binden. De prijs van 100.000 euro gaat naar het Joods Historisch Museum



Molen De Vriendschap in Veenendaal is een van de molens die tijdens de molendagen zijn deuren opent voor het publiek.

in Amsterdam dat 40 procent van de 29.000 uitgebrachte publiekstemmen krijgt.

Molendagen

Op de Nationale Molendag in mei zetten ruim 950 molenaars de deuren van hun molen open. Dankzij onze extra bijdrage in 2010 kan De Hollandsche Molen gedurende het gehele jaar regionale molendagen organiseren. Het thema is 'Bezoek de molenaar'. De BankGiro Loterij Molendagen trekken ruim 110.000 belangstellenden.

Museum Plus Bus

De Museum Plus Bus is op initiatief van zeven musea in 2006 opgezet met een extra bijdrage van de loterij. In maart 2012 kwamen er vijf musea bij en sindsdien rijden er twee bussen. De bus biedt senioren gratis een onvergetelijk, cultureel dagje uit. In juni 2013 onthaalt minister Jet Bussemaker van Onderwijs, Cultuur en



De 75.000e deelnemer van de Museum Plus Bus krijgt een hartelijk onthaal van onder anderen minister Jet Bussemaker van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.

Wetenschap feestelijk de 75.000e deelnemer van de Museum Plus Bus in het Gemeentemuseum Den Haag.

ZomerExpo

De loterij ondersteunt in 2013 de derde ZomerExpo. Deze landelijke

beeldendekunsttentoonstelling kent een open inschrijving voor professionele en niet-professionele kunstenaars. Een deskundige jury maakt een selectie, die het Gemeentemuseum Den Haag vervolgens tentoonstelt. Voor het eerst zijn de werken ook te koop.

Onze ambassadeurs



Albert Verlinde, musical- en theaterproducent:
'Wat me aanspreekt in de BankGiro Loterij is dat zij bekendheid geeft aan cultuur in Nederland.'



Henk van Os (links), oud-directeur van het Rijksmuseum:
'Het bewaren van cultureel erfgoed is belangrijk, want het vertelt wie wij zijn.'

Harmen Siezen (rechts), oud-presentator van het NOS Journaal:
'Ik zet mij graag in voor de BankGiro Loterij om zo veel mogelijk deelnemers te werven, want cultuur in Nederland verdient het bewaard te worden.'



Ilse DeLange, zangeres:
'Ik ben met hart en ziel ambassadeur van de BankGiro Loterij, want ik sta achter de opzet om meer mensen van cultuur te laten genieten.'

Cijfers van de BankGiro Loterij

Geconsolideerde balans van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. (na resultaatbestemming)

De BankGiro Loterij organiseert loterijen waarvoor door de Kansspelautoriteit onder kenmerk 00.011.885 vergunning is verleend. De beschikking stelt onder meer als voorwaarde dat ten minste 50 procent van de nominale waarde van de verkochte deelnemingsbewijzen aan de begunstigde organisaties ten goede moet komen.

De cijfers van de BankGiro Loterij zijn opgenomen in deze verkorte jaarrekening die is ontleend aan de statutaire jaarrekening van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. voor 2013. Deze is goedgekeurd door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 14 april 2014. De externe accountant heeft een goedkeurende controleverklaring verstrekt bij deze statutaire jaarrekening. Voor een verantwoorde oordeelsvorming omtrent de financiële positie en de resultaten dient deze verkorte jaarrekening gelezen te worden in samenhang met de volledige statutaire jaarrekening.

Grondslagen voor het opstellen van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met BW Boek 2 Titel 9 (en de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving). Activa en passiva worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs onder aftrek van afschrijvingen over de geschatte economische levensduur. Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten van de loterijen en de daaraan te relateren uitkeringen aan beneficiënten en deelnemers en kosten over het jaar. De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd, verliezen zodra deze voorzienbaar zijn.

	2013		2012	
	€	€	€	€
Activa				
Vaste activa				
Immateriële vaste activa	2.994.139		3.192.986	
Materiële vaste activa	47.117.876		25.429.740	
Financiële vaste activa	45.000		45.000	
		50.157.015		28.667.726
Vlottende activa				
Voorraden	3.435.216		4.503.869	
Vorderingen	11.414.027		16.390.809	
Liquide middelen	351.088.469		350.209.209	
		365.937.712		371.103.887
Totaal activa		<u>416.094.727</u>		<u>399.771.613</u>
Passiva				
Groepsvermogen		12.220.728		12.008.194
Kortlopende schulden				
Beneficiëntenverplichtingen				
Nationale Postcode Loterij	161.638.183		165.677.676	
BankGiro Loterij	34.128.571		33.723.016	
VriendenLoterij	23.842.233		23.175.185	
		219.608.987		222.575.877
Nog te betalen prijzen	70.653.951		49.243.061	
Crediteuren	21.853.954		19.760.857	
Belastingen en sociale premies	19.745.193		19.407.228	
Overige schulden	72.011.914		76.776.396	
		184.265.012		165.187.542
Totaal passiva		<u>416.094.727</u>		<u>399.771.613</u>

Geconsolideerde staat van baten en lasten over 2013

	2013		2012	
	€	%	€	%
Opbrengsten*				
Inleggelden BankGiro Loterij	124.900.064	15,1%	128.418.493	15,9%
Inleggelden Nationale Postcode Loterij en VriendenLoterij	<u>702.762.860</u>	<u>84,9%</u>	<u>677.913.832</u>	<u>84,1%</u>
	827.662.924	100,0%	806.332.325	100,0%
Transactie tussen groepsmaatschappijen	-1.569.513	-0,2%	-2.193.840	-0,3%
Netto-opbrengst	<u>826.093.411</u>	<u>99,8%</u>	<u>804.138.485</u>	<u>99,7%</u>
Afdracht beneficiënten**				
Afdracht BankGiro Loterij	62.450.032	50,0%	64.209.247	50,0%
Afdracht Nationale Postcode Loterij en VriendenLoterij	<u>351.381.430</u>	<u>50,0%</u>	<u>338.956.917</u>	<u>50,0%</u>
	413.831.462	50,0%	403.166.164	50,0%
Uitkeringen deelnemers BankGiro Loterij***				
Prijzen en cadeaus	57.003.662	45,6%	54.350.043	42,3%
Goededoelenprijzen	<u>4.463.976</u>	<u>3,6%</u>	<u>3.833.453</u>	<u>3,0%</u>
	61.467.638	49,2%	58.183.496	45,3%
Kortingen op prijzen in natura en cadeaus	-22.302.480	-17,8%	-18.324.828	-14,3%
Goededoelenprijzen verantwoord onder afdracht beneficiënten	<u>-3.593.403</u>	<u>-2,9%</u>	<u>-2.999.977</u>	<u>-2,3%</u>
	35.571.755	28,5%	36.858.691	28,7%
Uitkeringen deelnemers Nationale Postcode Loterij en VriendenLoterij***				
Prijzen en cadeaus	342.226.570	48,7%	313.505.099	46,2%
Goededoelenprijzen	1.390.173	0,2%	-	0,0%
Kortingen op prijzen in natura en cadeaus	<u>-124.957.333</u>	<u>-17,8%</u>	<u>-104.374.068</u>	<u>-15,4%</u>
	218.659.410	31,1%	209.131.031	30,8%
Goededoelenprijzen verantwoord onder afdracht beneficiënten	-1.072.548	-0,1%	-	0,0%
Terugontvangen kansspelbelasting (2007-2011)	-2.194.418	-0,3%	-	0,0%
Transactie tussen groepsmaatschappijen	<u>-1.569.513</u>	<u>-0,2%</u>	<u>-2.193.840</u>	<u>-0,3%</u>
	-4.836.479	-0,7%	-2.193.840	-0,3%
Kosten				
Wervings- en organisatiekosten	161.781.632	19,5%	156.850.868	19,5%
Financiële baten en lasten	-724.184	-0,1%	164.829	0,0%
Vennootschapsbelasting	<u>-148.912</u>	<u>0,0%</u>	<u>-459.962</u>	<u>-0,1%</u>
Resultaat na vennootschapsbelasting	<u>212.535</u>	<u>0,0%</u>	<u>30.438</u>	<u>0,0%</u>

* Opbrengst loterijen omvat de opbrengsten uit de verkoop van loten en wordt verantwoord in het verslagjaar waarop zij betrekking heeft.

** Afdracht beneficiënten betreft de 50 procentsuitkering van de loterijopbrengsten en worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

*** Uitkeringen aan deelnemers worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben en betreft de waarde in het economisch verkeer van prijzen en cadeaus deelnemers.

Beneficiënten BankGiro Loterij

	2013	2012		2013	2012
	€	€		€	€
Vaste beneficiënten					
Prins Bernhard Cultuurfonds	14.028.803	14.671.234	Nederlands Fotomuseum	200.000	200.000
De 4 Rijksmusea	7.652.575	7.903.961	NEMO	200.000	200.000
Stichting DOEN	4.473.653	4.613.312	Rijksmuseum van Oudheden	200.000	200.000
vfonds	3.384.192	3.467.987	Rijksmuseum Volkenkunde	200.000	200.000
Van Gogh Museum	1.500.000	1.500.000	Singer Laren	200.000	200.000
Vereniging Hendrick de Keyser	1.200.000	1.200.000	Stedelijk Museum Amsterdam	200.000	200.000
BOEi	500.000	500.000	Teylers Museum	200.000	200.000
Het Concertgebouw	500.000	500.000	Tropenmuseum	200.000	200.000
Gemeentemuseum Den Haag	500.000	500.000	TwentseWelle	200.000	200.000
Museum Boijmans Van Beuningen	500.000	500.000	Van Abbemuseum	200.000	200.000
Museum Plus Bus	500.000	0	Zeeuws Museum	200.000	200.000
Museumkaart	500.000	500.000	BankGiro Loterij Museumprijs	100.000	0
Nederlands Openluchtmuseum	500.000	500.000			
De Nieuwe Kerk	500.000	500.000	Eenmalige schenkingen		
Noordbrabants Museum/Bosch 500	500.000	500.000	Goededoelenprijzen	3.593.403	2.999.977
Zuiderzeemuseum	500.000	500.000	Singer Laren	1.000.000	0
De Hollandsche Molen	400.000	400.000	Akoesticum	600.000	0
Het Scheepvaartmuseum	400.000	400.000	Huis Doorn	450.000	0
Vereniging Rembrandt	400.000	400.000	Fort Pannerden	400.000	0
Centraal Museum Utrecht	300.000	300.000	Stedelijk Museum Alkmaar	400.000	0
Drents Museum	300.000	300.000	Stichting Domplein	390.000	0
Foam	300.000	300.000	Jopie Huisman Museum	300.000	0
Groninger Museum	300.000	300.000	Slot Zuylen	275.000	0
Hermitage Amsterdam	300.000	300.000	Geert Groote Huis	270.000	0
Naturalis Biodiversity Center	300.000	300.000	Villa Vijversburg	250.000	0
Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid	300.000	300.000	Huygensmuseum Hofwijck	225.000	0
Het Nieuwe Instituut	300.000	300.000	Museum Gouda	225.000	0
Paleis Het Loo	300.000	300.000	Bijzondere uitkeringen	88.831	86.554
Het Spoorwegmuseum	300.000	300.000	De Nieuwe Kerk	36.393	0
Amsterdam Museum	200.000	200.000	BankGiro Loterij Restauratiefonds	0	1.000.000
Anne Frank Stichting	200.000	200.000	Koninklijk Theater Carré	0	1.000.000
Bonrefantenmuseum	200.000	200.000	Stedelijk Museum De Lakenhal	0	1.000.000
Cobra Museum	200.000	200.000	BOEi Kerk en Klooster	0	600.000
EYE	200.000	200.000	Museum Boerhaave	0	600.000
Frans Hals Museum De Hallen Haarlem	200.000	200.000	Stedelijk Museum Schiedam	0	600.000
Fries Museum	200.000	200.000	Grote Kerk Naarden	0	400.000
Joods Historisch Museum	200.000	200.000	De Drommedaris	0	350.000
Kunsthall Rotterdam	200.000	200.000	Wesfries Museum	0	270.000
MOTI	200.000	200.000	Museum Belvédère	0	200.000
Museum Arnhem	200.000	200.000	Het Scheepvaartmuseum	0	62.368
Museum Beelden aan Zee	200.000	200.000			
Museum Catharijneconvent	200.000	200.000	Extra projecten		
Museum de Fundatie	200.000	200.000	NEMO	967.500	0
Museum Speelklok	200.000	200.000	Centraal Museum Utrecht	700.000	0
Museum Het Valkhof	200.000	200.000	Mauritshuis	660.000	0
Museumstoomtram Hoorn-Medemblik	200.000	200.000	EYE	628.100	0
			Van Abbemuseum	596.500	0

De Holding Nationale Goede Doelen Loterijen maakte eind 2013 haar balans op. De cijfers hebben betrekking op de periode van 1 januari 2013 tot en met 31 december 2013.

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan de directie van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V.

De in dit verslag opgenomen samengevatte jaarrekening, bestaande uit de samengevatte geconsolideerde balans per 31 december 2013 en de samengevatte geconsolideerde staat van baten en lasten over 2013 met bijbehorende toelichtingen, is ontleend aan de gecontroleerde jaarrekening van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. te Amsterdam over 2013. Wij hebben een goedkeurend oordeel verstrekt bij die jaarrekening in onze controleverklaring van 14 april 2014. De samengevatte jaarrekening bevat niet alle toelichtingen die zijn vereist op basis van Titel 9 Boek 2 van het in Nederland geldende Burgerlijk Wetboek (BW). Het kennisnemen van de samengevatte jaarrekening kan derhalve niet in de plaats treden van het kennisnemen van de gecontroleerde jaarrekening van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V.

Verantwoordelijkheid van de directie

De directie van de vennootschap is verantwoordelijk voor het opstellen van een samenvatting van de gecontroleerde jaarrekening in overeenstemming met de grondslagen zoals beschreven in de toelichting.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de samengevatte jaarrekening op basis van onze werkzaamheden, uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands Recht, waaronder Standaard 810, 'Opdrachten om te rapporteren betreffende samengevatte financiële overzichten'.

Oordeel

Naar ons oordeel is de samengevatte jaarrekening in alle van materieel belang zijnde aspecten consistent met de gecontroleerde jaarrekening van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. voor het jaar geëindigd op 31 december 2013 in overeenstemming met de grondslagen zoals beschreven in de toelichting.

Utrecht, 14 april 2014

PricewaterhouseCoopers Accountants N.V.

Origineel getekend door P. Jongerius RA

	2013	2012
	€	€
Prins Bernhard Cultuurfonds	500.000	450.000
Museumstoomtram Hoorn-Medemblik	490.000	0
De Nieuwe Kerk	450.000	0
Nederlands Fotomuseum	336.904	0
Het Scheepvaartmuseum	0	1.000.000
Rijksmuseum	0	820.000
Zuiderzeemuseum	0	780.000
Paleis Het Loo	0	715.715
Museum Speelklok	0	700.000
Vereniging Hendrick de Keyser	0	697.500
Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid	0	559.200
Nederlands Openluchtmuseum	0	502.000
BOEi	0	500.000
Rijksmuseum Volkenkunde	0	500.000
Geormerkte bijdragen		
Rijksmuseum	980.437	0
Nederlands Openluchtmuseum	115.317	52.498
vfonds	96.321	62.280
Zuiderzeemuseum	54.247	29.934
Kunsthal Rotterdam	45.815	0
Drents Museum	30.866	0
Gemeentemuseum Den Haag	25.638	0
Paleis Het Loo	22.605	0
Prins Bernhard Cultuurfonds	20.612	14.727
Foam	18.206	0
Hermitage Amsterdam	17.838	0
Het Scheepvaartmuseum	14.122	0
De Nieuwe Kerk	8.968	0
Kröller-Müller Museum	8.738	0
NEMO	5.071	0
Groninger Museum	4.645	0
Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid	4.412	0
Het Spoorwegmuseum	4.320	0
	<u>62.450.032</u>	<u>64.209.247</u>

Maatschappelijk ondernemen

De BankGiro Loterij, de VriendenLoterij en de Nationale Postcode Loterij vallen onder de Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. De bestuurs- en managementstructuur zijn voor de drie loterijen dezelfde. De loterijen delen alle diensten behalve de wervingsafdelingen.

De Raad van Commissarissen

De Raad van Commissarissen van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. houdt toezicht op de directie van de holding en vertrouwt aan de leden daarvan de dagelijkse leiding van de drie loterijen toe. De raad is verantwoordelijk voor het toezicht op het gebruik van de vergunningen die door de overheid verstrekt zijn aan de drie werkmaatschappijen (Nationale Postcode Loterij N.V., VriendenLoterij N.V. en BankGiro Loterij N.V.). Ook is de raad belast met de besluitvorming over de verdeling van de opbrengst.

De Raad van Commissarissen van de holding bestaat uit de volgende leden:

- prof. dr. Cees Veerman, voorzitter
- mr. Rob van den Bergh
- Joop Feilzer
- drs. Pieter van Geel
- mr. Laetitia Griffith (v.a. 28-1-2014)
- drs. Ruth Kervezee
- Yvonne van Oort
- drs. Yasemin Tümer (tot 28-1-2014)

De Stichting Aandelen Nationale Goede Doelen Loterijen is de enige aandeelhouder van de holding. De aandelen zijn onverhandelbaar en er wordt geen dividend uitgekeerd aan de stichting. In het bestuur

van de stichting zitten Peter van Os, Gerard Vinke en Wim van Drimmelen. Peter van Os is voorzitter.

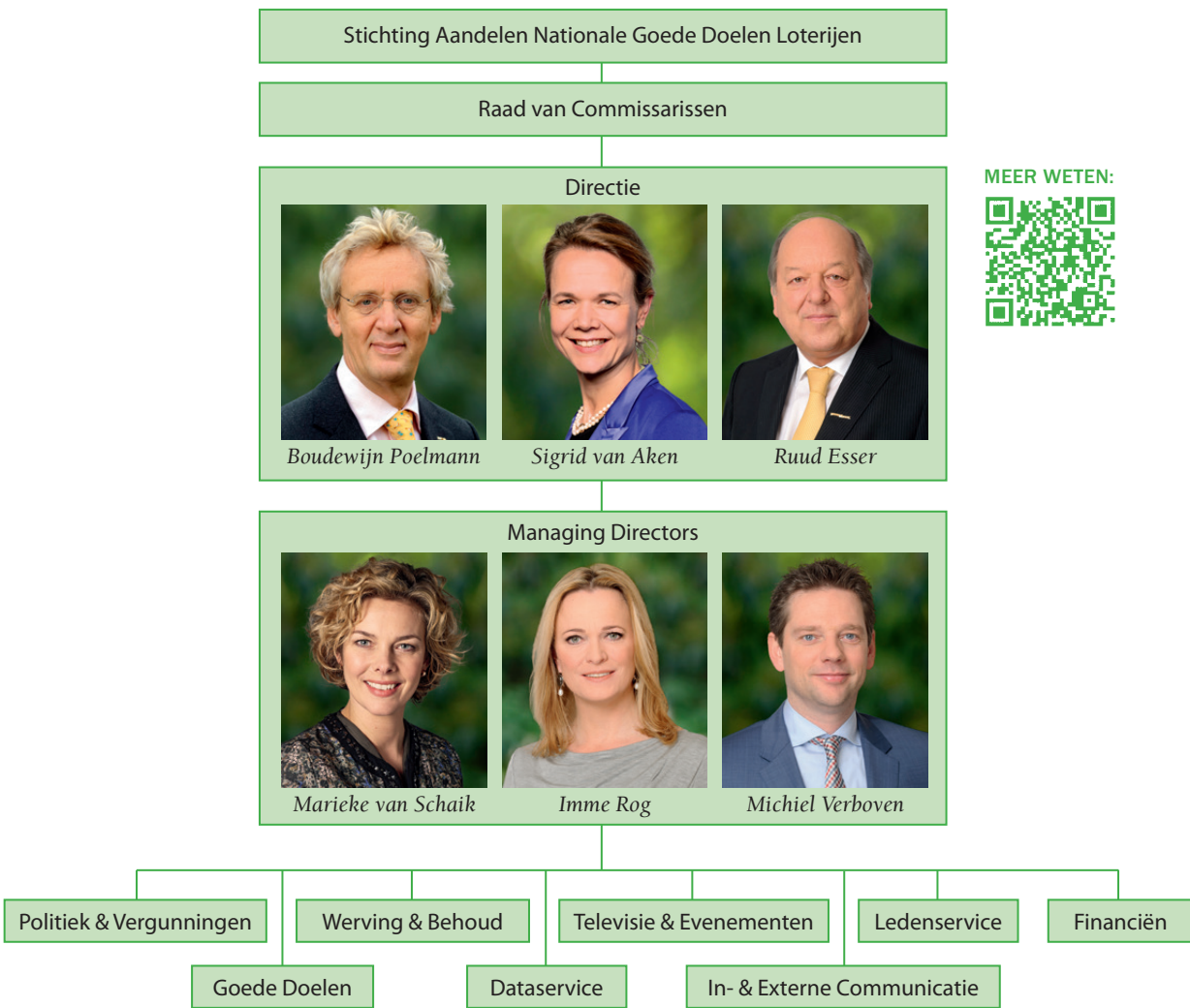
Directie

De directie van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. en de werkmaatschappijen bestaat op 31 december 2013 uit Boudewijn Poelmann, Ruud Esser en Sigrid van Aken. Marieke van Schaik, Imme Rog en Michiel Verboven werken als team van managing directors voor de drie loterijen. Zij geven leiding aan de loterijen.

Interne organisatie

Het werk en de bijbehorende verantwoordelijkheden zijn verdeeld over verschillende afdelingen. De structuur van de drie loterijen is daarbij identiek. Ze hebben elk een aparte vergunning.

De afdeling Werving & Behoud is per loterij georganiseerd. Zij ontwikkelen promotiecampagnes



MEER WETEN:



Overzicht van de organisatieonderdelen van de Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. en Nationale Postcode Loterij N.V., VriendenLoterij N.V. en BankGiro Loterij N.V.



Medewerkers van de loterijen krijgen op een avond vlak na de opening van het Rijksmuseum een exclusieve ontvangst en rondleiding.

en spannen zich in om onze bestaande deelnemers zo lang mogelijk te behouden.

De andere afdelingen werken voor de drie loterijen gezamenlijk. Zo is er één afdeling **Goede Doelen** met specialisten voor de afzonderlijke loterijen. Aan het eind van het jaar maken zij de voorstellen

voor de directie voor de verdeling van de opbrengst onder de goededoelenorganisaties. De Raad van Commissarissen beslist daar uiteindelijk over. Verder zorgt de afdeling voor monitoring van en evaluaties met de beneficiënten. De medewerkers onderhouden intensief contact met de begunstigde organisaties.

De afdeling **Ledenservice** verwerkt dagelijks honderden vragen van deelnemers, zowel per telefoon, e-mail en 'webcare' als per post. De medewerkers geven informatie over de loterijen en de goede doelen en voeren, indien nodig, wijzigingen door in de gegevens van deelnemers. Ook verzorgen zij de administratieve afhandeling rondom de prijzen in natura.

De afdeling **Dataservice** zorgt enerzijds voor de maandelijkse incasso's en anderzijds voor de trekkingen en de uitbetaling van de geldprijzen. Daar gebruikt zij het zelfontwikkelde ledenadministratiesysteem Lotus voor.

Contact met de media is de verantwoordelijkheid van de afdeling **In- & Externe Communicatie**. Deze afdeling houdt daarnaast de medewerkers op de hoogte van het laatste loterijnieuws via het nieuwe intranet, 'LotteryNet' geheten, het personeelsblad 'BinnenKans' en andere communicatiemiddelen.

De afdeling **Televisie & Evenementen** ontwikkelt tv-programma's, internetcampagnes en organiseert evenementen. De tv-programma's maken we samen met tv-producenten om ons werk en dat van onze beneficiënten zo aansprekend mogelijk te laten zien. Evenementen zoals concerten of wijkfeesten organiseren we vooral voor onze deelnemers.

De drie loterijen hebben jaarlijks een inleg van meer dan 825 miljoen euro. De helft is bestemd voor de goede doelen en zo'n 30 procent wordt uitgekeerd als prijzen. Medewerkers van de afdeling **Financiën** zorgen voor de financiële verantwoording van alle inkomsten en uitgaven en voor de financiële planning.

Het beheer van de drie vergunningen en bijbehorende reglementen, het nauwgezet volgen van de wet- en regelgeving en juridische zaken vallen onder de afdeling **Politiek & Vergunningen**.



Bij elke trekking is een notaris aanwezig die het hele proces van de eerste tot de laatste minuut controleert.



De afdeling Ledenservice heeft het grootste aantal medewerkers.



Het winnende team van de Global Corporate Challenge: zij zetten de meeste stappen in een periode van zestien weken.

Ondernemingsraad

De loterijen hebben een ondernemingsraad met negen leden. Elke drie weken heeft de raad overleg met de verantwoordelijke managing director en het hoofd van de afdeling Personeel & Organisatie van de loterijen. De ondernemingsraad informeert de medewerkers over lopende zaken via een eigen pagina op LotteryNet.

Externe controle

De Kansspelautoriteit verleent de loterijvergunningen die nodig zijn om in Nederland legaal een loterij te organiseren. Het Ministerie van Veiligheid en Justitie en de Kansspelautoriteit zien toe op naleving van de Wet op de kansspelen en vergunningen. De externe controle op de werkzaamheden van de loterijen gebeurt onder andere

door PwC, NMI Certin en een notaris. Accountants van PwC controleren de financiële cijfers. Automatiseringsdeskundigen van PwC en NMI Certin doen dat voor de mechanische, elektrische en elektronische processen die gebruikt worden bij de deelneming, prijsbepaling en vaststelling van de winnaars van de loterijtrekkingen. Notaris mr. J.P. van Harseler uit Amsterdam houdt al vele jaren toezicht op alle trekkingen voor de drie loterijen. De duurzaamheidsdeskundigen van PwC controleren het maatschappelijk jaarverslag.

‘Corporate Governance Code’

Holding Nationale Goede Doelen Loterijen hanteert een ‘Corporate Governance Code’. Hierin volgen wij de ‘Nederlandse Corporate Governance Code’ opgesteld door

de commissie-Tabaksblad, voor zover deze van toepassing is. Dat doen we op vrijwillige basis, aangezien de loterijen buiten het verplichte toepassingsgebied van de code vallen. In het financiële ver-

slag van de holding, gedeponneerd bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam, staat in detail beschreven hoe de in de code opgenomen principes zijn ingevuld.

Op de website van de loterij zijn in 2013 onder meer de volgende documenten in te zien:

- roulatieschema Raad van Commissarissen;
- profielschets van de omvang en samenstelling voor de Raad van Commissarissen;
- regeling inzake het omgaan met een vermoeden van een misstand;
- reglement van de Raad van Commissarissen;
- gedragsregeling Raad van Commissarissen;
- privacy- en cookiebeleid;
- gedragscode en reclamecode voor kansspelaanbieders;
- beleidsplannen van de loterijen;
- ‘code of conduct’;
- deelnemersreglement;
- uitleg over de winkans;
- model geschillenartikel.



Een aantal medewerkers van de loterijen vult hun vrijwilligersdagen in bij beneficiënt Nationaal Ouderenfonds.



De loterijen hebben meerdere elektrische en hybride auto's.

Duurzaam en ondernemend met 'Planet First!'

Wij nemen onze verantwoordelijkheid voor de impact van onze activiteiten op mens en natuur. Samen met de VriendenLoterij, de Nationale Postcode Loterij en de collega's in Zweden en Groot-Brittannië hebben we onze visie op duurzaamheid vastgelegd in het document 'Planet First!'. Dit document is de basis van onze mvo-strategie.

MEER WETEN
Het volledige
mvo-verslag
2013:



Thema's

Die strategie levert thema's op waar wij aan werken. Wij rapporteren jaarlijks over de vorderingen, waarbij het verslag voldoet aan de eisen van GRI, het 'Global Reporting Initiative'. Het wordt als onderdeel van de jaarrekening aan de accountant ter goedkeuring voorgelegd. Het uitgebreide verslag

van 'Planet First! 2013' kunt u lezen op onze website. Hier volgt een samenvatting van de belangrijkste punten.

'Fair and real cost pricing'

Wij willen een eerlijke prijs betalen waar de werkelijke kosten van een product in verrekend zijn, ook die van vervuiling. Wij gebruiken daarom zo veel mogelijk duurzaam gecertificeerde producten zoals papier met het FSC-keurmerk. Van het gebruikte papier heeft in 2013 89 procent het FSC-keurmerk of is

gerecycled. In het bedrijfsrestaurant de Eegherij zijn de ingrediënten indien mogelijk biologisch of hebben een fairtradekeurmerk. Wij hebben een gedragscode voor leveranciers opgesteld. Naast een eerlijke prijs en aandacht voor het milieu, bevat die onder meer voorwaarden op het gebied van discriminatie, arbeidsomstandigheden en kinderarbeid.

CO₂-voetafdruk

In 2013 bestaat de CO₂-uitstoot van de loterijen uit de componenten die in de figuur staan aangegeven. Onze gemiddelde uitstoot daalt opnieuw: met 0,9 ton naar 14,6 ton CO₂ per fte. We doen er veel aan om de uitstoot te beperken. Zo hebben we vijf elektrische en hybride auto's en veel aandacht voor de isolatie van onze panden. De uitstoot die we desondanks toch veroorzaken, hebben wij in 2013 helemaal gecompenseerd. Het doel is om de CO₂-uitstoot terug te brengen met 5 procent per jaar, zodat er in 2015 25 procent reductie moet zijn gerealiseerd ten opzichte van 2010.

De bewustwording van de eigen medewerkers is belangrijk. Zo geven we een training, 'Het Nieuwe Rijden', over het drastisch beperken van brandstof en daar-

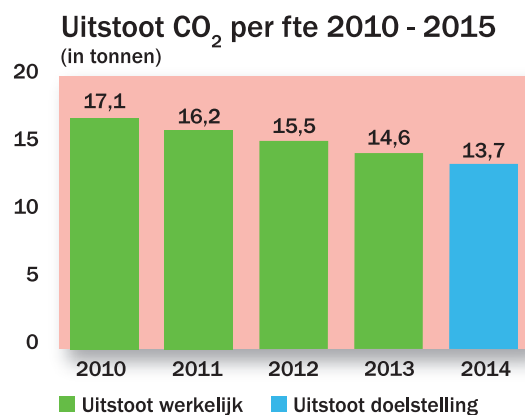


Medewerkers begeleiden ouderen die voor een speciaal kerstconcert naar Het Concertgebouw komen.

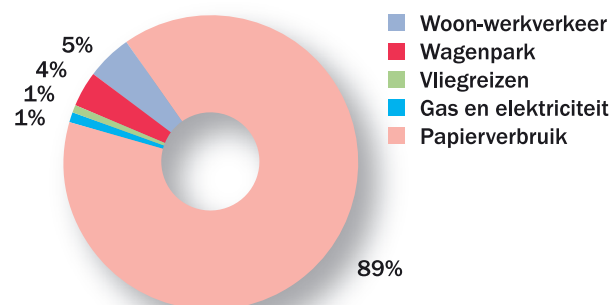
mee van CO₂-uitstoot. Verder is de woensdag in de kantine van de loterijen een vleesarme dag. Bovendien hebben we een eigen kruidentuin.

Energie-afhankelijkheid en lokale inkoop van duurzame energie

In 2013 nemen we 78 procent duurzame energie af en is 46 procent daarvan lokaal geproduceerd.



Samenstelling CO₂-voetafdruk





Een van de cursussen van de Lottery Academy is de Masterclass Goede Doelen.

Onze doelstellingen voor het eigen energiegebruik in 2015 zijn dat 100 procent binnen de landsgrenzen is geproduceerd en we 20 procent zelf opwekken.

Nieuwe huisvesting

In december koopt Goede Doelen Loterijen een bestaand pand in Amsterdam. Het is de bedoeling dat het gebouw volledig gerenoveerd wordt tot een duurzaam



In 2013 verschijnt het personeelsblad 'BinnenKans' tweemaal.

onderkomen voor de loterijen. Die zitten nu verdeeld over elf panden in Amsterdam en 's-Graveland. De nieuwe locatie ligt vlakbij een knooppunt van openbaar vervoer. Alle medewerkers zijn gevraagd om mee te denken over de inrichting van het pand. Dat vormt een nieuwe stap op weg naar de verwezenlijking van de droom van de organisatie: een betere wereld. Maar liefst 120 medewerkers participeren in de brainstormgroepen. Over twee jaar verwachten we het nieuwe 'huis' te betrekken.

Training en ontwikkeling

Onze medewerkers moeten zich blijven ontwikkelen. Om die reden besteden we in 2013 4,2 procent van de salariskosten aan hun training en opleiding. Daarmee voldoen we ruim aan onze doelstelling. Ons eigen opleidingsinstituut, de Lottery Academy, verzorgt de meeste trainingen en het

aanbod wordt in 2013 weer verder uitgebreid. We hebben de zogeheten 'TurboLoterijTrainingen', een introductiecursus voor nieuwe medewerkers. Er zijn Masterclasses Goede Doelen over de verdeling van de opbrengst over de goede doelen en de gehanteerde criteria. Maar ook bijvoorbeeld talencursussen, een Groot Dictee der Loterijen of presentatietechnieken. De Lottery Academy verzorgt verder de opleidingen voor de buitenlandse goededoelenloterijen en coördineert de uitwisseling van kennis tussen de loterijen. Onze medewerkers kunnen op individuele basis begeleiding van een professionele coach krijgen of specifieke opleidingen en trainingen buiten de organisatie volgen. In het najaar organiseren we de 'innovatieweek'. Elke dag vindt er binnen de organisatie iets plaats over innovatie, zoals een presentatie of lunchlezing. Ook verschijnt het personeelsblad 'BinnenKans' die week in een nieuwe stijl. Ons doel is dat per fte voor training op jaarbasis gemiddeld veertig uur beschikbaar is. In 2013 is dat 65 uur.

Betrokkenheid medewerkers

Onze idealen vragen om betrokken medewerkers. Werken bij de loterij betekent je inleven in de doelstellingen en die goed kunnen uitdragen. De kernwaarden 'Courageous', 'Sustainable', 'Sharing' en 'Fun' zijn ons stevige fundament om dat te doen. Wij doen periodiek mee aan het 'Great Place to Work®'-onderzoek. De medewerkers beoordelen de werkgever daarbij op de waarden 'geloofwaardigheid', 'respect', 'eerlijkheid', 'trots' en 'kameraadschap'. Op basis van de uitkomsten



LotteryNet, het nieuwe intranet voor medewerkers, heeft veel interactieve mogelijkheden.

mag een bedrijf de titel 'Great Place to Work®' voeren. De laatste uitkomst uit 2010 voor de loterijen was dat 77 procent van de medewerkers de loterijen als een 'Great Place to Work®' beoordeelt. Dat is ruim voldoende om het keurmerk te mogen voeren. Wij willen in het vervolg minimaal de gemiddelde score behalen van de drie voorgaande onderzoeken waaraan we hebben meegedaan.

Onze medewerkers mogen jaarlijks in totaal drie dagen in hun werktijd aan vrijwilligerswerk besteden. We investeren verder in de betrokkenheid met een twintigtal lunchlezingen van beneficiënten, de maandelijkse borrel, bezoeken aan projecten en goededoelenorganisaties en uitwisseling met de loterijen in het buitenland.

In april laten we medewerkers in de 'Planet First!-week' kennismaken met de duurzaamheidsvisie van de loterijen. Er is een quiz, een georganiseerde wandeling, een lunchlezing en film en een speciale, gratis lunch met vleesvervangende snacks.

Donderdag 23 mei starten we de Global Corporate Challenge. Er doen 46 teams met 322 medewerkers van onze loterijen in

Nederland, Zweden en Groot-Brittannië mee. Zij gaan de uitdaging aan om gedurende 16 weken elke dag meer dan 10.000 stappen te zetten. Er is een speciale app ontwikkeld om de scores bij te houden.

Het ziekteverzuim is in 2013 gezakt naar 4,6 procent. Dit percentage wordt mede veroorzaakt door enkele langdurig zieken waarvan de ziekte niet-werkgerelateerd is. Onze doelstelling is maximaal 4 procent.

Diversiteit

De loterijen zijn gespecialiseerde ondernemingen met goed opgeleide, professionele en maatschappelijk georiënteerde medewerkers. De sfeer is informeel en op een prettige manier competitief. De hoofdvestiging is in Amsterdam-Zuid vanwege de aantrekkelijke werkomgeving en de goede bereikbaarheid, met name voor de grote groep studenten die bij de afdeling Ledenservice werkt. Onze nieuwe huisvesting zal nog beter aan deze wensen voldoen. De gezamenlijke organisatie van Goede Doelen Loterijen heeft op 31 december 2013 in totaal 479 mensen in dienst. Zij bezetten samen gemiddeld 343 voltijdbanen.

Ziekteverzuim 2007-2013

Percentage

2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
4,3%	4,5%	5,4%	3,5%	3,0%	4,9%	4,6%

Aantallen medewerkers

	Aantal	Man	Vrouw
2010	473	209	264
2011	501	220	281
2012	486	217	269
2013	479	213	266



De BankGiro Loterij houdt de 'Zomermiddag' voor haar goede doelen bij het Museum Catharijneconvent in Utrecht.

Het merendeel van de medewerkers is vrouw, te weten 56 procent. Wij zetten ons actief in om werkplekken te creëren voor mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt.

Goed geïnformeerd deelnemen

Wij willen deelnemers en consumenten goed informeren. Dan kunnen zij een bewuste keuze maken om mee te doen. Naast alle wettelijke regelingen hebben wij een eigen gedragscode, die op de websites staat. Ook op het gebied van werving is er een gedrags- en reclamecode, opgesteld door alle kansspelaanbieders in Nederland. Wij hebben een eigen, interne toetsing van onze reclame-uitingen. Dat heeft in 2013 geresulteerd in een verdere daling van het aantal door de Reclame Code Commissie toegewezen klachten van vijf naar vier. Eén klacht is geheel toegewezen en de drie andere slechts gedeeltelijk. De loterijen stellen

zich ten doel dat er geen enkele klacht wordt toegewezen. De loterijen besteden veel aan-



De loterijen begeleiden winnaars van grote geldprijzen en geven een boekje uit met tips en adviezen.



Het kerstontbijt is een traditie geworden waar elk jaar alle medewerkers weer graag naartoe gaan.

dacht aan de begeleiding van winnaars van grote geldprijzen. Zij krijgen adviezen op financieel gebied en over wat er komt kijken bij het winnen van veel geld.

Transparantie

Wij zorgen voor een open en eerlijke communicatie. Journalisten kunnen met hun vragen terecht bij onze afdeling Communicatie. De jaarverslagen worden verstuurd naar relaties, politici, diverse overheidsinstanties en de media. Ze zijn verder gratis aan te vragen en op de websites digitaal te bekijken. Holding Nationale Goede Doelen Loterijen behaalde de gedeelde 35e plaats bij de 'Transparantiebenchmark' van het Ministerie van Economische Zaken.

De jaarrekening wordt gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel.

We wisselen veelvuldig standpunten en gegevens uit met politici en ambtenaren, zowel in Den Haag als in Brussel. De afdeling Ledenservice is op vele manieren te bereiken: via telefoon, websites, sociale media, fax en per post.

Door het jaar heen hebben we veel contact met onze beneficiënten.

De directie van de loterijen en de directeuren van een aantal goede-doelenorganisaties bespreken tijdens het jaarlijkse directeurenoverleg plannen, ideeën en de invulling van de samenwerking.

In dit kader hebben we met medewerkers en belanghebbenden een inventarisatie van de maatschappelijke rol van de loterijen gemaakt.

Integriteit en naleving wet- en regelgeving

De loterijen kunnen het zich niet veroorloven dat er ook maar enige twijfel over het verloop en de eerlijkheid van de trekkingen rijst. Daarom worden al onze handelingen nauwlettend gevolgd door externe toezichthouders. In het verslagjaar hebben zich tijdens de trekkingen en in de betalingen aan de deelnemers en begunstigen van Goede Doelen Loterijen geen grote fouten voorgedaan. De auditors van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. hebben geen onregelmatigheden over de integriteit of naleving van wet- en regelgeving gerapporteerd. Wij willen dat in de toekomst uiteraard zo houden.



Alle kinderen van onze medewerkers zijn welkom op het jaarlijkse sinterklaasfeest.

Overzicht van de duurzaamheidsdoelen

1. 'Fair and real cost pricing'

Onze grote toeleveranciers hebben onze duurzame inkoopvoorwaarden ontvangen. Van hen heeft 26 procent deze code ondertekend. Verder heeft 89 procent van het gebruikte papier het FSC-keurmerk of een gelijkwaardig keurmerk of is gerecycled.

2. CO₂-voetafdruk

Onze bruto-CO₂-uitstoot van 17,1 ton per fte in 2010 moet in 2015 met 25 procent gereduceerd zijn. Met het resultaat van 2013 zitten we op die koers. Vanaf 2013 compenseren wij de CO₂-uitstoot voor 100 procent.

3. Energieafhankelijkheid en lokale inkoop van duurzame energie

In 2013 is 78 procent van de ingekochte energie groen en is 46 procent daarvan lokaal geproduceerd. De doelstellingen van de loterijen voor het eigen energiegebruik zijn dat in 2015 100 procent binnen de landsgrenzen wordt geproduceerd en wij 20 procent zelf opwekken.

4. Training en ontwikkeling

We besteden in 2013 4,2 procent van de totale salariskosten aan training en ontwikkeling van de medewerkers. Dat is boven de doelstelling. Het beoogde gemiddelde aantal uren dat per jaar per fte wordt besteed aan opleiding en ontwikkeling is 40 uur. In 2013 is dat gemiddeld 65 uur.

5. Betrokkenheid medewerkers

We willen minimaal de gemiddelde score behalen van de drie voorgaande onderzoeken van het Great Place to Work® Institute waaraan we hebben meegedaan. In 2010 scoort de loterij 77 procent.

6. Diversiteit

Het medewerkersbestand moet een afspiegeling zijn van de samenleving. Wij zetten ons actief in om werkplekken te creëren voor mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt. In het Management Team streven we naar een evenwichtige verdeling van vrouwen en mannen.

7. Goed geïnformeerd deelnemen

We stellen ons ten doel dat er geen klachten door de Reclame Code Commissie worden toegewezen. In 2013 zijn minder klachten toegewezen. Voor Goede Doelen Loterijen was er één toegewezen klacht en drie deels toegewezen klachten.

8. Transparantie

We willen open en eerlijk communiceren.

9. Integriteit en naleving wet- en regelgeving

We hebben toereikende interne controlemaatregelen die eerlijke trekkingen waarborgen. Incidenten worden tijdigesignaleerd, adequaat geanalyseerd en opgelost. De auditors van de holding controleren deze processen.

Assurance-rapport

Aan de directie van de BankGiro Loterij N.V.

Rapport betreffende het hoofdstuk 'Duurzaam en ondernemend met 'Planet First!'

Opdracht en verantwoordelijkheden

Het hoofdstuk 'Duurzaam en ondernemend met 'Planet First!' zoals opgenomen in het jaarverslag 2013 van de BankGiro Loterij N.V. op pagina 53 tot en met 57, is een samenvatting van het door ons onderzochte 2013 Planet First!-verslag van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V. Bij dit verslag hebben wij op 25 maart 2014 een goedkeurend assurance-rapport verstrekt op basis van een combinatie van controle- en beoordelingswerkzaamheden. Controlewerkzaamheden zijn gericht op het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid op basis van voldoende en geschikte controle-informatie. Beoordelingswerkzaamheden zijn gericht op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid op basis van werkzaamheden die minder diepgaand zijn dan bij een controle. De mate van zekerheid bij beoordelingswerkzaamheden is daarom ook lager dan bij controlewerkzaamheden.

De informatie in het hoofdstuk 'Duurzaam en ondernemend met 'Planet First!' is een samenvatting. Derhalve is het lezen van dit hoofdstuk geen vervanging voor het lezen van het volledige 2013 Planet First!-verslag dat door ons onderzocht is.

De directie van de vennootschap is verantwoordelijk voor het opstellen van het hoofdstuk 'Duurzaam en ondernemend met 'Planet First!' in overeenstemming met de grondslagen voor de samenvatting, zoals beschreven in de toelichting op pagina 53. Wij zijn verantwoordelijk voor het verstrekken van een assurance-rapport inzake de samengevatte informatie in dit hoofdstuk.

Werkzaamheden

Wij hebben onze werkzaamheden verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse Assurance Standaard 3000 'Assurance-opdrachten anders dan opdrachten tot controle of beoordeling van historische informatie'. Wij hebben onze opdracht uitgevoerd naar analogie van Standaard 810 'Opdrachten om te rapporteren betreffende samengevatte financiële overzichten'.

Opinie

In onze opinie is de samengevatte informatie over 2013, zoals opgenomen in het hoofdstuk 'Duurzaam en ondernemend met 'Planet First!', in alle van materieel belang zijnde aspecten, consistent met het 2013 Planet First!-verslag van Holding Nationale Goede Doelen Loterijen N.V., in overeenstemming met de grondslagen voor de samenvatting zoals beschreven in de toelichting op pagina 53.

Toelichting

Wij vestigen er de aandacht op dat voor het inzicht dat vereist is voor een goede oordeelsvorming over het beleid, de bedrijfsvoering en de resultaten van de vennootschap ten aanzien van maatschappelijk verantwoord ondernemen, alsmede voor een toereikend inzicht in de reikwijdte van onze assurance-opdracht, het hoofdstuk 'Duurzaam en ondernemend met Planet First!' gelezen dient te worden in samenhang met het volledige 2013 Planet First!-verslag en het door ons daarbij op 25 maart 2014 verstrekte assurance-rapport. Deze toelichting doet geen afbreuk aan onze opinie.

Utrecht, 14 april 2014
PricewaterhouseCoopers Accountants N.V.

Origineel getekend door P. Jongerius RA

Tweede private weldoener van de wereld

De BankGiro Loterij heeft haar positie als dé cultuurloterij van Nederland in 2013 weer kunnen bevestigen. De inleg daalt als gevolg van de economische tegenwind met 3,5 miljoen euro naar bijna 125 miljoen euro. Dankzij de 567.000 deelnemers hebben we vanaf 2002 rond 663 miljoen euro aan onze goede-doelenorganisaties op het gebied van cultuur kunnen geven.

De andere loterijen van de Holding Nationale Goede Doelen Loterijen, de Nationale Postcode Loterij en de VriendenLoterij, zijn de enige Nederlandse loterijen die groeien. De Nationale Postcode Loterij groeit zelfs met ruim 4 procent naar een inleg van 605,3 miljoen euro. De inleg van de VriendenLoterij groeit met 1 procent tot 97,5 miljoen euro. Gezamenlijk groeien de drie loterijen naar een inleg van 827,6 miljoen euro, opgebracht door in totaal 3,7 miljoen deelnemers.

Bijdrage aan de samenleving

Goede Doelen Loterijen schenkt in 2013 bijna 414 miljoen euro aan de beneficiënten. De totale bijdrage aan de samenleving is nog groter. Want de loterijen dragen ook nog eens ongeveer 50 miljoen euro aan belastingen af. De totale bijdrage aan de samenleving van onze loterijen komt daarmee in 2013 op ruim 450 miljoen euro.

Dat is meer dan de helft van de totale bijdrage die alle Nederlandse loterijen aan de samenleving leveren. De grafiek op de pagina

hiernaast toont aan de hand van de cijfers over 2012 hoe de verdeling over de reguliere kansspelaanbieders in Nederland is.

De rol van de loterij is groter dan alleen het geld dat wij overmaken. Impactonderzoek van het gerenommeerde bureau Stewart



CITYA.M. WORLD CHARITY INDEX 2013

WORLD'S TOP 20 DONORS 2013

Rank	Organisation	Country	Founded	Last year	This year
1	Bill and Melinda Gates Foundation	USA	2000	£2.7bn	£1.63bn
2	Novamedia/Postcode Lotteries	Netherlands	1989	£413m	£441m
3	W.K. Kellogg Foundation	USA	1930	£189.3m	£219m
4	Church Commissioners	UK	1948	new entry	£207.3m
5	William and Flora Hewlett Foundation	USA	1967	£152.2m	£185m
6	Andrew W. Mellon Foundation	USA	1969	£149.9m	£157.5m
7	John D and Catherine T. MacArthur Foundation	USA	1978	£126.4m	£144m
8	Gordon and Betty Moore Foundation	USA	2000	£137.5m	£135m
9	David and Lucile Packard Foundation	USA	1964	£130.7m	£131m
10	Knut and Alice Wallenberg Foundation	Sweden	1917	£70.1m	£120.8m
11	Volkswagen Stiftung	Germany	1961	new entry	£120m
12	The Kresge Foundation	USA	1924	£93.7m	£77m
13	The Leverhulme Trust	UK	1925	£53m	£73.7m
14	IKEA Foundation	Sweden	1982	new entry	£69m
15	Robert Bosch Foundation	Germany	1964	£54.6m	£58m
16	Children's Investment Fund Foundation	UK	2003	new entry	£55.3m
17	The Wolfson Foundation	UK	1955	new entry	£49.6m
18	Garfield Weston Foundation	UK	1958	£46.1m	£46.5m
19	Conrad N. Hilton Foundation	USA	1944	new entry	£40m
20	Ford Foundation	USA	1936	£254.7m	£18.3m

Redqueen bij drie van onze beneficiënten wijst uit dat onze schenkingen extra banen en belastinginkomsten opleveren. Elke euro die zij van ons ontvangen, heeft nieuwe bestedingen tot gevolg die kunnen oplopen tot meer dan een verdubbeling van onze bijdrage.

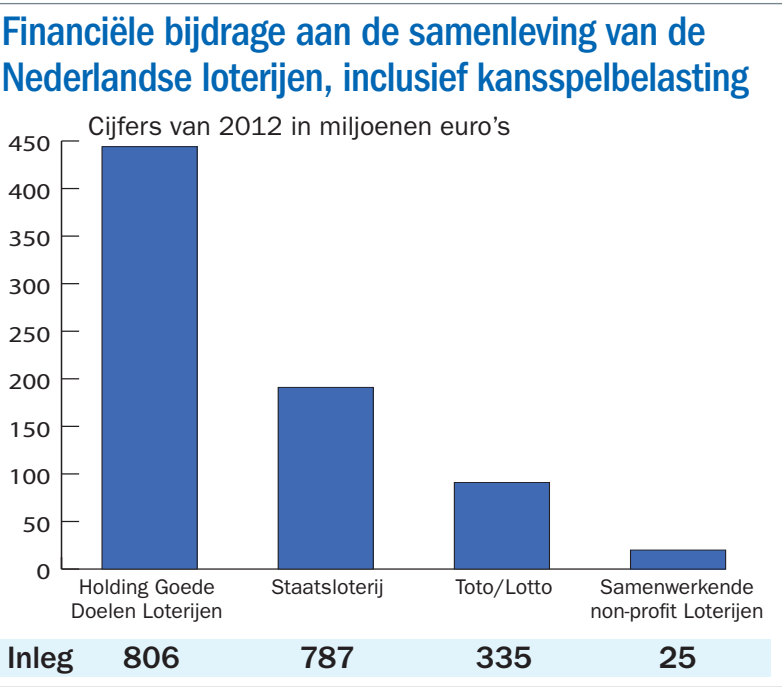
Tweede

Op wereldschaal zijn we met Novamedia en de Zweedse en Engelse postcodeloterijen het tweede particuliere fonds. Dat wijst onderzoek van de Werkgroep Filantropische Studies van de Vrije Universiteit uit. Het Engelse dagblad City A.M. publiceert deze ranglijst, die wordt aangevoerd door de Bill and Melinda Gates Foundation. De lijst laat zien dat

wij per jaar meer aan goede doelen bijdragen dan bekende fondsen als de Ford Foundation en de Kellogg Foundation.

Continuïteit

We zijn trots op de grote rol die we als fondsenwerver mogen spelen. Talloze goededoelenorganisaties kunnen dankzij de steun van de loterijen de wereld een beetje beter maken. Die bijdrage moet ook voor de komende generaties verankerd worden. Daarom is Novamedia, de eigenaar van de loterijformules waaronder de Nationale Postcode Loterij, het proces gestart waarbij de aandelen in Novamedia aan een onafhankelijke stichting worden overgedragen. Inmiddels bezit Stichting de



Jaaropbrengst van de Nederlandse loterijen in miljoenen euro's over de jaren 1990-2013

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
• Nationale Postcode Loterij	7	32	74	108	145	164	177	201	243	246	263	293	338	362	393	420	432	450	489	513	541	568	581	605
• BankGiro Loterij	54	59	66	66	64	63	63	68	68	68	67	66	71	80	84	105	102	107	116	119	119	128	128	125
• VriendenLoterij	-	1	5	6	8	10	10	11	20	50	50	52	68	70	73	72	75	80	94	94	90	96	96	98
Totaal Holding Goede Doelen Loterijen	61	92	145	180	217	237	250	280	331	364	380	411	477	512	550	597	609	637	699	726	750	792	806	828
Staatsloterij (SENS)	284	282	350	365	353	390	419	472	514	575	596	659	689	699	698	672	738	772	826	890	840	821	787	773*
Toto/Lotto (SNS) + Krasloterij	71	70	73	122	215	196	202	202	205	219	220	244	259	276	270	275	276	270	288	333	352	348	335	307*

(Bron: College van toezicht op de kansspelen, jaarverslagen loterijen) (* schatting)

Afdracht Nederlandse loterijen over de jaren 1998-2013, in miljoenen euro's

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
• Nationale Postcode Loterij	146,2	148,5	159,0	177,1	203,3	217,4	225,2	212,5	216,7	226,0	244,7	257,4	270,9	283,9	290,7	302,6
• BankGiro Loterij	40,7	40,4	40,0	39,9	42,4	47,9	47,1	52,6	51,3	53,3	58,5	59,7	59,9	64,2	64,2	62,5
• VriendenLoterij	12,1	29,7	30,4	32,9	41,1	41,9	41,6	36,1	37,3	40,0	47,2	47,0	45,1	47,8	48,3	48,7
Totaal Holding Goede Doelen Loterijen	199,0	218,6	229,4	249,9	286,8	307,2	313,9	301,2	305,3	319,3	350,4	364,1	375,9	395,8	403,2	413,8
Staatsloterij (SENS)	102,1	116,6	113,5	119,5	82,0	107,0	142,0	137,9	145,6	161,5	141,8	147,2	143,4	147,3	129,9	139,1*
Toto/Lotto (SNS) + Krasloterij	47,7	52,4	47,1	52,7	56,0	59,5	61,6	63,4	61,0	54,0	65,0	74,1	81,8	81,2	60,5	59,6*

(Bron: College van toezicht op de kansspelen, jaarverslagen loterijen) (* schatting)

De afdracht is het bedrag dat de loterijen afdragen aan hun beneficiënten of aan de staat (bij de Staatsloterij). Voor de Nationale Postcode Loterij, de VriendenLoterij en de BankGiro Loterij geldt een wettelijke minimale afdracht van 50 procent. Tot 1 september 2004 gold een wettelijke minimale afdracht van 60 procent.

Novamedia Fundatie ruim 80 procent van de aandelen van Novamedia en verkrijgt zij de overige uiterlijk bij het overlijden van de huidige eigenaar. Zo wordt de maatschappelijke missie voor de toekomst veiliggesteld.

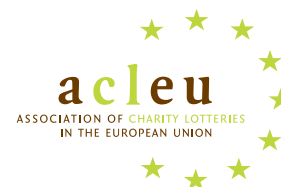
Buitenland

Het concept van de Nationale Postcode Loterij slaat ook in het buitenland aan. In Zweden heeft de Svenska PostkodLotteriet meer dan 1 miljoen deelnemers met 1,8 miljoen loten. De jaarlijkse opbrengst voor goede doelen stijgt naar bijna 128 miljoen euro. Het aantal begun-

stigde organisaties is 44, waarbij het gaat om nationale en internationale organisaties op het gebied van 'Mens' en 'Natuur'. De People's Postcode Lottery zet in 2013 haar spectaculaire groei door. Schotland, Engeland en Wales raken verder bekend met de People's Postcode Lottery en het aantal loten stijgt met maar liefst 61,5 procent. De inleg neemt toe tot ruim 55 miljoen euro, waarvan ongeveer een kwart naar de voornamelijk regionale goededoelenorganisaties gaat.

Fondsenwerving in Europa

Europa vindt dat er op het punt van onlinekansspelen een nauwe samenwerking tussen de lidstaten moet komen. Om de discussie over kansspelen op Europees niveau te kunnen voeren en het belang van fondsenwervers voor maatschappelijke organisaties te ondersteunen, zijn de Nationale Postcode Loterij, VriendenLoterij en BankGiro Loterij actief lid van de Association of Charity Lotteries in the European Union (ACLEU). Deze internationale vereniging vertegenwoordigt de belangen van goededoelen-



De BankGiro Loterij is aangesloten bij de Association of Charity Lotteries in the European Union (ACLEU).

loterijen in de EU. Een van de speerpunten van ACLEU is bekendheid geven aan het model van een loterij als middel om fondsen te werven voor goede doelen. De meeste landen kennen alleen een staatsloterij met nauwelijks afdracht aan goede doelen.

Nieuwe wet

De regering werkt aan een nieuwe Wet op de kansspelen. De huidige dateert uit 1964 en is aan vernieuwing toe omdat er recente ontwikkelingen zijn zoals onlinekansspelen.

Wij pleiten voor een kansspelwet waarbij de opbrengst voor de samenleving vooropstaat. Dat betekent:

1. Een loterijvergunning alleen voor wie ten minste 40 procent van de inleg schenkt aan het algemeen belang.

De ideale goededoelenloterij geeft minstens 40 procent aan goede doelen, minstens 40 procent aan prijzen en besteedt hooguit 20 procent aan kosten.

2. Een heldere afbakening in de profielen van de verschillende loterijen, zodat het voor de deelnemer duidelijk is voor welke doelen hij meespeelt.

3. Langlopende loterijvergunningen, zodat investeringen

mogelijk zijn en loterijen hun rol als betrouwbare financier kunnen blijven vervullen.

4. Versterk de loterijen onder andere door een eigen loterijwet. Sta innovaties bij loterijen toe en houd zo het loterijproduct aantrekkelijk in een veranderende markt.

5. Zorg voor strikte regulering en scherp toezicht op onlinekansspelen. Voorkom dat loterijopbrengsten voor de samenleving teruglopen als gevolg van nieuwe concurrentie van onlinepartijen die niet bijdragen aan de samenleving.

Colofon

Uitgave:
BankGiro Loterij N.V.
Druk:
Joh. Enschedé Amsterdam BV
Grafisch ontwerp:
Woldberg&Wesseling *dm*
Productie:
Concern/Schoenmakers
Communicatie-projecten

Foto's en illustraties:

Het copyright van de foto's berust
bij de beneficiënt die erbij staat,
met uitzondering van:

Omslag: Boudewijn Smit
Fotografie
Binnenzijde omslag voor, 5 (r.),
6 (l.o.), 10, 11, 12 (l.b., m.o.),
13 (m.l., r.o.), 14, 15, 16 (l.b.,
r.o.), 38, 39 (l.b.), 40 (r.o.),
41 (r.b.), 44 (r.b.), 45 (l.o., m.o.,
r.o.), 50, 51 (r.o.), 56 (l.b.):
Roy Beusker
Pag. 2: Leo Dekker
Pag. 6 (r.b.): Pedro Sluiter
Pag. 6 (r.o.): Laurens Aaij
Pag. 7 (l.o.): Mike Bink/Opera
Amsterdam
Pag. 7 (r.o.): Jan van Gorselen
Pag. 8 (m.l.): H.W.G. Heijligers
Pag. 8 (m.o.), 9 (l.b.):
Jan van Dalen
Pag. 8 (l.o.): Ron Oostveen

Pag. 8 (r.o.): Erik en
Petra Hesmerg
Pag. 9 (m.r.): Rob Doolaard IZP/
Diergaarde Blijdorp
Pag. 9 (l.o.): Paul Rotheroe
Pag. 13 (l.o.): Thijs Boontjes
Pag. 18: Studio SEBERT
Pag. 19 (b.): Gert Jan van Rooij
Pag. 19 (o.): Dick Hogewoning
Pag. 20, 21 (l.b.):
Margareta Svensson
Pag. 21 (r.o.): Marten de Leeuw
Pag. 22 (l.b.), 40 (r.b., l.o.),
44 (m.l.), 53 (l.b.), 55 (r.o.):
Gerard van Hees
Pag. 22 (r.o.): Roelof Kooiker
Pag. 23 (r.o.): Pedro Sluiter
Pag. 24 (r.o.): Henk Caspers
Pag. 25 (l.b.): Fred Ernst
Pag. 25 (r.o.): Wim de Knecht/
Het Fotografisch Atelier
Pag. 26 (r.o.): Foto Hesmerg
Pag. 28 (l.b.): Ferry Herrebrugh
Pag. 29: Lourens Smak
Pag. 31 (b.): Michel Groen
Pag. 33 (l.b.): Bocavista
Pag. 33 (r.o.): Mike Bink fotografie
Pag. 34 (r.b.): Ilse Koudijs
Pag. 34 (l.o.): Ester Serrano
Pag. 35 (b.): Robin Utrecht/
ANP Foto
Pag. 35 (o.): Hans Wilschut
Pag. 37 (l.o.): Amber Beckers/
Hollandse Hoogte
Pag. 37 (r.o.): Freekje Groenemans

Pag. 42 (l.b., l.o.), 51 (l.b.),
52 (r.o.), 53 (r.b.), 55 (b.):
Pascal Fielmich
Pag. 42 (r.o.): Olivier Middendorp
Pag. 45 (l.b.): Hans de Kroon
Pag. 45 (r.b.): Leonie Bos
Pag. 51 (l.o.): Suzanne Cordes

*De uitgever heeft getracht alle bron-
nen van het gebruikte beeldmateriaal
te achterhalen. In een enkel geval
is dat niet gelukt. Rechthebbenden
kunnen zich alsnog in verbinding
stellen met de uitgever. Adres zie
achterzijde.*

Op de website van de loterij
www.bankgiroloterij.nl vindt u
onder 'organisatie' het jaarverslag
met fragmenten van spelshows en
documentaires.



*Dit jaarverslag is gedrukt
op gerecycled, CO₂-neutraal
geproduceerd FSC®-papier.*

© BankGiro Loterij N.V.,
Amsterdam 2014



BankGiro Loterij
Secretariaat: Van Eeghenstraat 70
1071 GK Amsterdam

Postbus 75969
1070 AZ Amsterdam

deelnemers:
telefoon 0900 – 300 16 00 (10 cpm)
fax 020 – 573 74 73

zakelijke relaties:
telefoon 020 – 573 74 74
fax 020 – 573 74 80
e-mail secretariaat@bankgiroloterij.nl

www.bankgiroloterij.nl

 @bankgiroloterij

 BankGiro Loterij

 BankGiro Loterij

Meer weten over de loterij:



Meer weten over werken bij de loterij:

