

ket door de KNUB leidt tot zwaardere financiële lasten voor allen.

Waar het nu op aan komt is of de vraag:

Bent u bereid de voorstellen uit de beleidsnota ook in financiële consequenties te vertalen?

bevestigend kan worden beantwoord. Als dit niet het geval is dan is het beter dat het onderhavige, op twee poten stoelende, contributievoorstel, wordt afgestemd. De KNUB zal zich dan op een andere koers hebben te beraden.

E76-067



BMS001002030
E76-067
Grijze Literatuur

D 5a
363
360

1. Inleiding: Waarom een branche-structuuronderzoek?

In de nota „Toekomstig Bestuursbeleid KNUB”, die u als separate bijlage wordt voorgelegd, zijn wij vrij uitvoerig ingegaan op de vele en verschillende factoren die het reilen en zeilen van onze branche bepalen.

Vele van die factoren hebben een trendmatig en structureel karakter.

Bijna alle factoren geven een zorgelijke ontwikkeling aan; op zijn minst stimuleren zij degenen die verantwoordelijk zijn voor de branche-organisatie tot het nemen van initiatieven.

Ongeacht of zij de lange lijst van impasse-achtige probleemstellingen van het laatste IPA-Congres als uitgangspunt nemen, of de impasse van het laatste IPA-Congres als zodanig, of dichter bij huis het thema dat gekozen is voor de Conferentie der Nederlandse Letteren (De distributie van het boek), er is een aantal, de functie van ons vak rakende ontwikkelingen gaande dat om visie en dynamiek vraagt.

Vooralsnog is branche-structuuronderzoek nog niet zo synoniem aan visie en dynamiek dat toelichting verder achterwege kan blijven.

Veel van de deelproblemen zijn per onderwerp met ter zake doende antwoorden op te lossen of terzijde te stellen.

Zo kan, terecht of ten onrechte, de kritiek dat het in onze branche ontbreekt aan een distributiebeleid, terzijde worden gesteld door uitgeverij als een typisch detailhandelprobleem.

Al generaties lang hebben redelijk welvarende uitgeverij geklaagd over stijgende productiekosten die zouden uitwerken in prijzen die voor de consument niet meer aanvaardbaar zijn. Hoe zorgelijk die ontwikkeling ook is, wat bepaalt dat nu definitief een verzadigingspunt schijnt te zijn bereikt?

De concernvorming gaat gedeeltelijk ten koste van de middelgrote en kleine uitgeverij, maar anderzijds is het aantal nieuwe, kleine uitgeverijen de laatste jaren alleen maar vergroot.

Hoe onmisbaar en onvermijdelijk de trend tot internationalisatie ook is, deze ontwikkeling gaat gelijk op met een groeiend aantal mogelijkheden op nationale en regionale schaal.

Maar in die tussentijd komen – zie onze beleidsnota – toch teveel van dit soort verschijnselen gelijktijdig op ons af. Zij zijn te weinig incidenteel meer voor een terloopse goedgelovigheid.

Het ontbreekt ons aan elementaire statistische documentatie om trends en wisselwerkingen te onderscheiden om incidentele van structurele gevaren te scheiden.

En in die tussentijd neemt het lektuurbudget als percentage van het besteedbare gezinsinkomen gestaag af.

Het CB is in ons vak niet tot stand gekomen via een rechtlijnig doorgedachte en uitgevoerde distributiestrategie.

De Stichting Speurwerk weet zich geen toekomst.

De Vereeniging heeft er geen.

Het KNUB-bestuur weet met recht niet waar te beginnen, zonder een systematische en structurele benadering van deze problematiek.

Het gaat hier niet om:

de problematiek van de boekhandel,

de problematiek van de door reprotoechnieken misdeelde auteur,

noch om de problematiek van de ontwikkelingslanden waar ze niet weten hoe hun teveel aan olie, waar tussen hun tekort aan persen moet worden gedaan,

maar het gaat in de eerste plaats om een problematiek van onze branche zoals die functioneert in onze Lage Landen.

Met duidelijke prioriteiten voor het algemene boek en de rol van de boekhandel, maar als onderdeel van een geïntegreerde branche, waar de belangrijke delen het geheel bepalen.

Maar nog steeds is branche-structuuronderzoek geen panacee.

Van dit onderzoek mag alleen worden verwacht:

- dat onder wetenschappelijke en professionele leiding en met subsidie van de overheid de hoofdlijnen van onze branche in kaart worden gebracht;
- dat richtlijnen kunnen worden geformuleerd op basis waarvan onze branche zich relatief en absoluut kan verbeteren;
- dat geformuleerd wordt welke follow-up aangewezen is om onze maatschappelijke functie te continueren naar de eisen van veranderde omstandigheden.

Vandaar dat,

nu de voorbereidingen zover gevorderd zijn dat we ons een toereikend beeld kunnen vormen van de inhoud en de reikwijdte van het onderzoek;

nu overheid en boekhandel bereid zijn zich te verplichten,

nu aan de in de laatste fase door de KNUB gestelde voorwaarden is tegemoet gekomen,

wij menen dat de KNUB zich achter het voorgenomen onderzoek kan stellen, in de vorm zoals wij die hier aan de leden presenteren.

2. Waarom een herziene opzet

De opzet, zoals hier gepresenteerd, is een synthese van de opzet, gedateerd 19-2-1976 en 30-3-1976. Daarenboven zijn herzieningen aangebracht op grond van de volgende overwegingen:

- 2.1. In de aanvankelijke opzet van het onderzoek, waarin de uitgeversproblemen worden bestudeerd als reactie op het onderzoek en plannen met betrekking tot de boekverkopers, komen de uitgeverijen onvoldoende tot hun recht; een gelijkopgaande bestudering met oog voor gemeenschappelijke en contrasterende belangen is voor beide partijen te verkiezen.
- 2.2. De voorstellen van de *commissie 'Speurwerk Quo Vadis'** zouden minstens een jaar later of tegen veel hogere kosten kunnen worden gerealiseerd als de gesplitste opzet van 30 maart werd gehandhaafd in vergelijking met een gecombineerde opzet.
- 2.3. Het *branche-structuuronderzoek* zal in korter tijdsbestek voltooid worden en efficiënter kunnen als uitgeverijen en boekhandels parallel worden onderzocht.
- 2.4. De subsidiërende overheid is van mening dat er zulk een verstrekkende verwevenheid is tussen het functioneren van uitgeverij en boekhandel dat een gecombineerd en parallel onderzoek voorwaarde dient te zijn voor een adequaat onderzoek. Ook voor de follow-up van de onderzoekresultaten zal de participatie van zowel uitgeverijen als boekhandels veelal essentieel zijn. De overheid maakt derhalve van deze participatie subsidievoorwaarde.

De hiernavolgende formulering over de inhoud van het onderzoek is zo gekozen dat dit stuk op zichzelf staat en er niet meer behoeft te worden teruggegrepen naar vroeger toegestuurde documenten.

3. Verklaring van de schematische opzet

Een branche-structuuronderzoek bestaat uit een vrij groot aantal deelstudies. Gedeeltelijk dienen deze deelstudies gelijktijdig, gedeeltelijk achtereenvolgend te worden uitgevoerd. Een schematisch overzicht (zie pag. 395) is daarom onmisbaar, ook al kan dit op zich zelf onmogelijk alle informatie omvatten.

* De cursieve woorden worden in de verklarende lijst van termen toegelicht (zie punt 9).

Om er zoveel mogelijk 'in te kunnen stoppen' worden een zekere methodiek en codering toegepast, waarop hier een toelichting volgt:

- 3.1. De stippellijn vormt de grens tussen het aantal deelstudies, dat is gespecificeerd en definitief is begroot (links en onder) en de deelstudies, die na verloop van enige tijd en voltooiing van voorafgaande fasen worden omschreven, gespecificeerd en definitief begroot.
- 3.2. De getrokken lijnen verbinden opeenvolgende deelstudies; de titel van een deelstudie is vermeld in het rechthoekige kader (de beschrijving per deelstudie is in hoofdstuk 4 opgenomen).
- 3.3. Deelstudies worden aangeduid door een nummer. De hier gebruikte nummering geeft geen inhoudelijke of chronologische volgorde aan.
- 3.4. Alhoewel de volgorde in de tijd van links naar rechts is aangegeven, is de horizontale as geen tijd-as in de zin dat 1 cm. altijd met een bepaalde tijdsspanne overeenkomt; om echter een beeld te krijgen van de tijd die de verschillende deelstudies in beslag gaan nemen, verwijzen wij naar pagina 394.
- 3.5. Beslissingen tijdens het onderzoek worden genomen door de *Structuurcommissie* die goedkeuring moet geven aan alle onderzoeksactiviteiten.

4. Toelichting per deelstudie

4.1. Literatuurstudie (1)

Hoewel de geringe omvang van het Nederlandse taalgebied vergelijking met recente structurele ontwikkelingen in grotere taalgebieden bemoeilijkt, kunnen mogelijk uit de ontwikkelingen in bijvoorbeeld de Verenigde Staten, Duitsland en de Scandinavische landen conclusies worden getrokken ten aanzien van de mogelijke ontwikkelingen in Nederland.

Met name kan dit leiden tot een beter inzicht in de distributiekkanalen, die in de toekomst een rol gaan spelen. Dit in verband met de strategiebepaling door boekhandel en uitgever. Met name zijn ook internationale vergelijkingen van de boekenomzet in relatie tot nationaal inkomen, besteding van gezinsbudgetten, vrijetijd en besteding daarvan, opleiding en wetenschapsbeoefening, import en export en hoogte van de boekprijzen van belang.

Behalve deze internationale verkenning zal de literatuurstudie moeten inventariseren wat bekend is omtrent de concurrerende alternatieve communicatie-media.

4.2. Segmentering (2)

Op grond van de verzamelde informatie in de *Voorstudie*, aangevuld met nadere oriëntaties bij Stichting Speurwerk en de organisaties KNUB en NBB, kan een voorstel voor *segmentering* worden voorgelegd aan groepen uitgevers (algemeen, wetenschappelijk en educatief) en groepen boekverkopers.

De segmentering zal als uitgangspunt dienen voor de studies van de vraagzijde (8, 14, 15, 16) en de aanbodzijde (6, 7, 10, 11) en de doelmatigheid ervan zal tijdens die studies voortdurend moeten worden getoetst.

Bij segmentering is o.m. te denken aan de Nederlandse productie en distributie van boeken (dus inclusief im- en export, met name van Vlaanderen, doch ook overige landen); onderverdeeld – voor zover relevant en kwantitatief voldoende van belang – naar product, technische uitvoering, afzetgebieden, prijsklassen, promotievormen, distributiekkanalen, koopgewoonten en onderwijsvormen.

De segmentering mag niet te gedetailleerd worden; beperking zal derhalve nodig zijn. Het resultaat zal in brede kring worden getoetst door het voor te leggen aan de alsdan gestarte communicatiegroepen.

De getoetste segmentering wordt herleid tot een aantal hoofdsegmenten om aansluiting te vinden bij de bestaande indeling van de in de toekomst wellicht te verbeteren statistieken van C.B.S. en Stichting Speurwerk.

Verfijning en onderverdeling van deze segmentgegevens zal geschieden met medewerking van de branchegenoten. Aan hen zullen de totalen per segment worden verstrekt en zij zullen worden uitgenodigd om schriftelijk hun schattingen te geven over de mogelijke onderverdelingen.

4.3. In kaart brengen branche, organisaties en instellingen (3)

Gezien de gecompliceerdheid van de branche en het spanningsveld tussen historisch gegroeide verhoudingen en de vigerende machtsverhoudingen wordt in de eerste fase van het onderzoek een inventarisatie gewenst geacht van doel en werkwijze van de bestaande bonden, organisaties, aard en omvang, aangesloten ondernemingen, etc.

4.4. Communicatie (4)

Zowel tijdens als na het onderzoek zal communicatie nodig zijn in tweërlei opzicht:

- a. communicatie met en tussen de branchegenoten om de vereiste informatie te verzamelen, te ijken en bij te dragen tot een juiste rangschikking en interpretatie van de gegevens;
- b. communicatie met de branche-organisaties en overige betrokken instanties om elkaar zo volledig mogelijk op de hoogte te houden van de vorderingen van het onderzoek, bereikte resultaten, mogelijke acties en dergelijke.

Communicatie is dus nodig zowel om de vereiste gegevens bereikbaar te maken, alsook om via een optimale betrokkenheid tijdens het onderzoek de uitvoering van getrokken conclusies na het onderzoek mogelijk te doen zijn.

ad. a. Hiertoe staan ons voor ogen regelmatige bijeenkomsten van *werkgroepen* (van uitgevers, van boekverkopers of van beiden).

Het op gang brengen van deze groepen zal een der eerste stappen in het feitelijke onderzoek moeten zijn.

De inhoud van de werkzaamheden van deze groepen zal kunnen bestaan uit de navolgende onderwerpen:

- toetsing, verdere uitwerking van de probleemstelling, met aanduiding van de prioriteiten;
- toetsing van het *stroomdiagram* tussen uitgeverij en importerenden enerzijds en de consument anderzijds; welke vaste of variabele veranderingen zijn daarin te onderkennen; wat is eventueel een trend;
- het verschaffen van informatie omtrent het hoe en waarom van de uit te voeren enquêtes en toetsing van de vraagstellingen op duidelijkheid, beantwoordbaarheid;
- evaluatie van de branche-organisaties; het treffen van maatregelen, nodig om te bereiken dat het tijdens het onderzoek op gang gebrachte proces zoveel mogelijk kan worden gevoed en gestuurd door de branche-organisaties zelf en door hen kan worden voortgezet na het onderzoek;
- toelichting van de personeelsgegevens; verheldering van eventuele personeelsproblemen;
- informatiebijdrage inzake het voor en tegen van de verticale prijsbinding.

Het op gang brengen van dit communicatieproces vraagt voorbereiding in de vorm van overleg met de organisaties en bezinning op de eerste bijeenkomst. Daarna worden de bijeenkomsten regelmatig 'gevoed' door het structuuronderzoek zelf.

ad. b. Hiertoe wordt gedacht aan het periodiek (b.v. tweemaandelijks) uitbrengen van een nieuwsbrief die, ingevoegd in het *Nieuwsblad voor de Boekhandel*, onder de leden van de betreffende organisaties wordt verspreid. Daarnaast staan de *communicatiegroepen* ten dienste van deze functie.

4.5. Structuurcommissie (5)

Het onderzoek zal begeleid worden door een Structuurcommissie. Deze commissie opereert naar de richtlijnen van de *NEHEM*:

De *NEHEM* heeft als onafhankelijk orgaan op tripartite grondslag (overheid, werkgevers en werknemers) in algemene zin de taak een bijdrage te

leveren aan de verbetering van de structuur van het Nederlandse bedrijfsleven. Deze taak krijgt onder meer gestalte in het realiseren van herstructureringsprojecten, d.w.z. het ontwerpen, doen uitvoeren en evalueren van structuuronderzoeken en m.n. het op basis van de onderzoek-resultaten formuleren en realiseren van herstructureringsplannen.

De betrokkenheid van de *NEHEM* is in dat kader echter gebaseerd op een aantal voorwaarden en spelregels.

De ondernemingen, die aan het project deelnemen, dienen ten minste 80% van de totale (productie) capaciteit/werkgelegenheid te representeren.

De deelname aan het project zal in principe ook mogelijk moeten zijn voor ondernemingen, welke geen lid zijn van de desbetreffende branche-organisatie(s). Zowel tussen werkgeversorganisaties, werknemersorganisaties en overheid zal overeenstemming moeten bestaan omtrent de noodzaak en opzet van het structuurproject.

Ten behoeve van een tripartite en gestructureerde overlegsituatie zal het structuurproject begeleid worden door een *structuurcommissie*, welke in ieder geval als volgt zal zijn samengesteld:

- a. *NEHEM* (tevens voorzitterschap en secretariaat)
- b. vertegenwoordiging werkgeversorganisatie(s)
- c. vertegenwoordiging werknemersorganisatie(s)
- d. vertegenwoordiger Ministerie van Economische Zaken
- e. vertegenwoordiger Ministerie van Sociale Zaken.

Deze kern kan in bepaalde gevallen uitgebreid worden met een vertegenwoordiger van een ander betrokken ministerie, de COP (Commissie Opvoering Productiviteit), deskundigen, etc.

De structuurcommissie heeft tijdens het onderzoek, de planning en de follow-up een begeleidende, adviserende, (bij)besturende en bij aanvaarding van onderzoekvoorstel en herstructureringsplan een formaliserende functie.

Overigens zullen gegevens van individuele ondernemingen zonder voorafgaande toestemming nimmer ter kennis worden gebracht aan de leden van de structuurcommissie.

Het voorzitterschap van de structuurcommissie wordt in principe uitgeoefend door één der interne *NEHEM*-projectmanagers, die ten behoeve van een continu en consistent beleid verantwoordelijk is voor het gehele structuurproject.

Indien over de door de *NEHEM* voorgestelde benadering en opzet van het onderzoek, de keuze van het adviesbureau, etc. overeenstemming bestaat in de structuurcommissie, kan ten behoeve van het structuuronderzoek een subsidie ter beschikking worden gesteld.

Voor het onderhavige structuuronderzoek is door *NEHEM Prof. Botter*

aangezocht als voorzitter; deze heeft in principe aanvaard.

4.6. *Typologie uitgeverijen* (6)

4.7. *Typologie boekhandels* (7)

Deze deelstudies bestaan voornamelijk uit de enquêtering van uitgeverijen en boekverkopers naar financiële, economische, sociale, technische, commerciële en organisatorische kenmerken, teneinde te komen tot een typologie van de ondernemingen in verschillende varianten. Mogelijk kunnen op grond van de typologie reeds uitspraken over gunstige en minder gunstige perspectieven worden gedaan.

Het is niet uitgesloten dat trends reeds tijdens deze studiefasen zijn waar te nemen. Een aantal aanbevelingen tot correctie van individueel of collectief gedrag kan dan ook reeds in deze fase worden verwacht.

Zowel bij uitgeverijen als bij boekverkopers zullen in de typologie kenmerken naar voren komen als:

- grootte,
- specialisatie,
- ondernemingsvorm,
- wijze van marktwerking,
- personeelsopbouw,
- financiële structuur,
- resultaat.

Voorts valt voor de uitgeverijen afzonderlijk bij typologie te denken aan:

- de mate waarin de productie in eigen beheer wordt verricht,
- splitsing van de resultaten naar productgroep,
- splitsing naar promotievorm,
- splitsing naar distributiekanaal,
- mate van export.

Voor de boekhandel afzonderlijk bij typologie is te denken aan de uitgebreidheid van de verrichte functies/specialisaties;

- bestellen,
- zichtzending,
- voorraadhouding,
- de wijze van honorering van deze diensten,
- de mate van eigen import,
- de bestreken regio's.

4.8. *Invloedsfactoren* (8)

De verklaring van de gekwantificeerde verdeling van de boekenstromen over segmenten, distributiekkanalen e.d. wordt in eerste instantie gezocht in de eerder genoemde werkgroepen.

Voor zover mogelijk zal het verband worden geschat tussen de waargenomen trends en de factoren die deze trends bepalen en wel d.m.v. uit de in de werkgroepen verkregen informatie en de literatuurstudie. Van belang zal zijn te onderkennen per segment welke invloedsfactoren relevant zijn.

Bij invloedsfactoren kan men m.n. denken aan:

- a. De verschillende vormen van tijdsbesteding bij de te onderscheiden categorieën consumenten m.n.:
 - ongestructureerde vrijetijd,
 - gestructureerde vrijetijd,
 - bijblijven,
 - vorming,
 - ontwikkeling,
 - onderwijs (inclusief beroepsonderwijs en wetenschappelijke studie),
 - werktijd.
- b. De te verwachten ontwikkeling in de samenstelling van de bevolkingsgroepen (jeugd, onderwijsvolgende groepen, gepensioneerden).
- c. Wijzigingen in het aanbod aan de koper/lezer (boekenclubs, bibliotheken).
- d. Rivaliserende producten; producten die het boek concurreren in de functie van informatiedrager, alsook in de functie van middel tot ontspanning, in de functie van geschenk, statusteken e.d.; een en ander onderscheiden naar de soorten boeken.
- e. De algemeen-maatschappelijke component. Gedurende deze en volgende deelstudies zal zoveel mogelijk aandacht gegeven worden aan het feit dat de algemeen-maatschappelijke functie van de uitgeverij-producten veel groter is dan de financieel-economische schaal. Als totale productgroep (dus inclusief dagbladen en tijdschriften) is de uitgeverij met een netto omzet van f 1.910 mln. in de rangorde van het bruto nationaal product in omzet te plaatsen tussen de margarinefabrikant (f 1.922 mln.) en de confectionair (f 1.598 mln.).

De actieradius echter van het uitgeefproduct in algemeen-maatschappelijke zin is veel groter.

De moeilijkheid echter is dat dit component veel moeilijker meetbaar is. Dat neemt niet weg dat het onderzoek er naar zal streven naar beste vermogen te definiëren.

Gestreefd zal worden relatie te leggen tussen deze functie en de parlementaire verantwoordelijkheid inzake een onderwijsstrategie in inhoudelijke en

financiële zin, een mediabeleid, de vrijheid van meningsuiting, de vrijheid van drukpers, privacy e.d.; de relatie tussen de zich wijzigende opvattingen over de dienstbaarheid van het onderwijs t.b.v. een leefbaarder samenleving en de daaruit volgende consequenties m.n. voor de educatieve uitgeverij; de toenemende behoefte aan bedrijfsopleidingen; de relatie tussen technologische ontwikkelingen (data-banking, audiovisuels) en de veranderingen die deze ontwikkelingen kunnen hebben op het boek in zijn maatschappelijke functie. Hierbij tevens te denken aan overheidsinitiatieven als S.L.O. (Stichting Leerplanontwikkeling) en A.L.M. (Adviesgroep Leermiddelen).

4.9. *Stroomdiagram* (9)

Deze studie bouwt voort op de typologie van de boekhandels en de uitgeverijen. Door middel van interviews met instanties uit de overige fasen van het proces (tussenhandel, C.B., bibliotheken e.d.) wordt gestreefd naar het in kaart brengen van de stromen, die het boek volgt vanaf de uitgever en importeur naar de diverse distributiepunten, inclusief bibliotheken, waar de consumenten resp. institutionele gebruikers komen kopen of lenen.

Daarbij wordt hier de invloed onderzocht die het genre, de prijsklasse, de wijze van prijsstelling, het betalingssysteem, de rol van erkenning, de dichtheid van het distributienet e.d. op de gang (stroom) van het boek uitoefent.

4.10. *Doorlichting uitgeverijen* (10)

4.11. *Doorlichting boekhandels* (11)

Aansluitend op de typologie van uitgeverijen resp. boekhandels voorzien wij een doorlichting van een aantal uitgeverijen en boekhandels.

De keuze van de ondernemingen en de aspecten waaraan extra aandacht moet worden gegeven, wordt afgeleid uit de typologieën.

Deze doorlichtingen, een diepgaand onderzoek ter plaatse uitgevoerd (en dus niet schriftelijk), zullen een beeld moeten geven van de specifieke problemen en mogelijkheden van de relevante bedrijfstypen, teneinde per type tot (voorlopige) prognoses, conclusies en aanbevelingen te kunnen komen.

4.12. *Sociale Component uitgeverijen* (12)

4.13. *Sociale Component boekhandels* (13)

Hoewel uiteraard ook in andere deelstudies (b.v. 4.3, 4.10 en 4.11) de menselijke rol in het proces van de boekproductie en boekdistributie onderwerp van studie is (men denke aan organisatie, opleiding, beloning, consequenties van schaalvergroting of rationalisatie, openstellingsuren), is een afzonderlijke belichting van de specifieke sociale aspecten in het boekenvak gewenst.

Zo is in de eerste plaats een enquêtering gewenst naar de sociale indicatoren (leeftijdsofbouw, onderscheiding naar full-timers, part-timers en hulpkrachten, loonbestand en loonverhoudingen, verloop, vacatures, verzuim, opleidingsniveaus en opleidingsbehoeften) in de diverse sectoren.

Het laat zich aanzien dat de technische uitvoering van deze enquête doelmatig kan worden gecombineerd met de enquêtering waarvan eerder sprake was (6 en 7).

Op de enquêtering zullen interviews moeten volgen met een steekproef uit het personeel teneinde verklaringen van en remedies voor de geconstateerde verschijnselen te kunnen geven. Het laat zich thans aanzien dat het o.m. nuttig kan zijn enkele functieprofielen (deels beschikbaar) in deze studie op te nemen.

4.14. *Cijfermatige analyse van de invloedsfactoren* (14)

Voor zover mogelijk wordt in deze studie door middel van cijfermatige analyse het verband opgespoord tussen de waargenomen trends en de uit de werkgroepen tijdens deelstudie 8 verkregen informatie (zie pag. 389).

4.15. *Motivatiefactoren* (15)

Deze studie beoogt een uitdieping van de cijfermatige betekenis van de invloedsfactoren (8 en 14).

Een aantal in deze deelstudies 'opgespoorde' invloedsfactoren is niet zonder meer interpreteerbaar. Men dient eerst op te sporen welke oorzaken van feitelijke en psychologische aard (van psychische of fysische aard) de tijds- en inkomensbesteding beïnvloeden c.q. verklaren.

Hierbij gaat het om:

- de functionele kenmerken van het boek;
- de feitelijke gegevens als: afstand tot distributiepunten, bibliotheken, openstellingsuren, leeftijd, geslacht, sociale groeperingen, budgetkenmerken, etc.;
- psychologische gegevens als: de drempelvrees voor de boekwinkel, rivaliserende distributiepunten, attitudes ten aanzien van lezen in het algemeen en van boeken in het bijzonder, vrije-tijdsgedrag, verzamel- en geschenkgedrag, prestige- en statusfactoren;
- reacties op eventuele invoering van repro- en leenrecht;
- reacties op een eventueel loslaten van de verticale prijsbinding.

Gestreefd zal worden om via de cijfermatige analyse het kwalitatieve belang van de factoren zoveel mogelijk te bepalen.

4.16. *Ontwikkelingsschets tot 1982 (16)*

De bevindingen uit de studies naar de invloedsfactoren en het stroomdiagram moeten het mogelijk maken een schets te geven van de krachten die de ontwikkeling in de boekenbranche bepalen, de verwachte ontwikkelingen in de boekenbranche en de acties welke van uitgever en boekhandel daarop mogelijk zijn.

Hoewel verandering in de structuur van een branche veelal een proces is dat zich in een langere tijdsperiode dan 5 jaar voltrekt, menen wij dat de studie beperkt moet worden tot de verwachtingen tot 1982, omdat:

- de ontwikkeling reeds geruime tijd geleden is ingezet;
- diverse boekhandels zich in een benarde positie bevinden;
- de afweging van diverse promotievormen en distributiekkanalen van de uitgeverijen beslissingen op niet al te lange termijn vraagt;
- de voorspelbaarheid van ontwikkelingen op een langere termijn door de deelnemers als onwettelijk wordt ervaren.

4.17. *Verticale kostprijsanalyse en -vergelijking (17)*

Analyse van de 'verticale kostprijs' (kostprijsopbouw in de successieve geleidingen van 'idee' tot eindproduct) van een aantal relevante boeksoorten en van een aantal relevante rivaliserende producten. Onder laatstgenoemde zowel alternatieve informatiedragers, alternatieve media als anderszins rivaliserende producten op te nemen.

Bij de boeksoorten dient tevens een onderverdeling zowel naar alternatieve 'kolommen' (distributiekkanalen, marketing- en merchandising varianten) als naar oplagen en de konsekventies van meer lenen en minder kopen te worden opgenomen.

Voorts dient de 'onderlinge subsidiëring' van nieuwe en selecte uitgaven door bestsellers hier aandacht te krijgen. Voor wat betreft de boeken is in dit stadium reeds een belangrijke hoeveelheid gegevens voorhanden die bewerkt kunnen worden. Voor de rivaliserende producten zal het onderzoek ondersteuning behoeven van een werkgroep waarin naast representanten van de diverse uitgeverijen ook deskundigen van de zijde van N.O.T.U., N.B.L.C., T.N.O./IGT, detailhandel, etc. zitting hebben.

4.18. *Ontwikkelingsschets voor de uitgeverijen (18)*

Het doorlichtingsonderzoek in de uitgeverijen wordt afgerond met een ontwikkelingsschets voor de uitgeverijen. In deze schets komt naar voren welke keuzemogelijkheden voor de verschillende typen uitgeverijen bestaan om de continuïteit in de bedrijfsvoering te optimaliseren. Alternatieven worden onderscheiden, omdat verschillen bestaan tussen de verschillende typen uitgeverijen of groepen uitgeverijen, maar ook omdat wellicht al binnen één type

of groep meer dan één strategie mogelijk kan zijn. Aangegeven moet worden welke activiteiten ontplooid moeten worden, al dan niet gecoördineerd door de branche-organisaties.

Hier is van toepassing dat in een afrondend rapport een beeld wordt gevormd van de wenselijke acties, verzoeken om steun en te treffen maatregelen; voorshands wordt in het rapport in deze fase geabstraheerd van de mogelijkheden en moeilijkheden bij de boekhandel. Het rapport dient dus nog te worden getoetst aan de mate van overeenstemming dan wel tegenstelling van belangen tussen boekhandel en uitgeverij.

4.19. *Ontwikkelingsschets voor de boekhandel (19)*

Gebaseerd op voorafgaande deelonderzoeken moet het onderzoek voor de boekhandel kunnen worden afgesloten met een ontwikkelingsschets voor de boekhandel. Deze schets moet niet worden gezien als een toekomstvoorspelling die de boekhandel passief zal moeten ondergaan, maar als voorspelling van de konsekventies van de ontwikkeling voor de boekverkoper indien geen actie zou worden genomen.

Gestreefd wordt duidelijk aan te geven welke alternatieven voor de boekhandelaren aanwezig zijn om hun maatschappelijke functie te blijven vervullen. Alternatieven worden onderscheiden, omdat verschillen zullen bestaan tussen de verschillende typen boekhandels, maar ook omdat mogelijk al binnen één type meer dan één strategie mogelijk kan zijn.

De alternatieven zullen moeten worden onderbouwd met een voorstel van te ontplooiën activiteiten en te nemen maatregelen in en tussen de boekhandels. Over de wenselijke acties, maatregelen, verzoeken om steun, te treffen regelingen, etc. is dan een beeld gevormd, dat voorshands abstraheert van de acties bij de uitgeverijen en daarom met een afrondend rapport moet worden getoetst aan de mate van overeenstemming resp. tegenstelling tussen boekhandel en uitgeverij.

4.20. *Gecombineerde ontwikkelingsschets voor boekhandel en uitgeverij (20)*

Behalve de - voorlopige of partiële - conclusies die bij de uitvoering van de deelstudies naar voren komen, leiden de combinatie en confrontatie van de deelstudies aan vraag- en aanbodzijde, alsmede de afzonderlijk daaruit voortkomende ontwikkelingsschetsen voor uitgeverijen en boekhandels tot conclusies in de vorm van prognoses en aanbevelingen tot het reageren daarop. Het hele onderzoek dient erop gericht te zijn om geboden kansen te benutten dan wel dreigende ongunstige ontwikkelingen te keren of te ontgaan. Tevens wordt dan duidelijk waar de optimale toekomstige ontwikkelingen voor de beide partners in het onderzoek divergeren, zodat nadere bezinning op de oplossing daarvoor tijdig kan worden gestart.

Over de wenselijke acties, maatregelen, verzoeken om steun, te treffen regelingen, etc., zal het afrondende eindrapport een beeld geven. Indien de communicatie over het onderzoek wordt uitgevoerd, zoals voorzien in 4.4. pag. 385-386, mag worden verwacht dat de overdracht van de eindconclusies harmonieus kan aansluiten op de voorafgaande communicatie.

5. Planning van te verschijnen deelrapporten

Rapportering in enigerlei vorm vindt in ieder geval plaats na elke deelstudie teneinde aan de *Structuurcommissie* en daarmee aan de participerende organisaties verantwoording af te leggen over de vorderingen en de verdere voortzetting te kunnen beramen.

Of rapporten ook gepubliceerd worden – in eigen kring van de organisaties of geheel in het algemeen – wordt door de Structuurcommissie beoordeeld en is in het algemeen afhankelijk van:

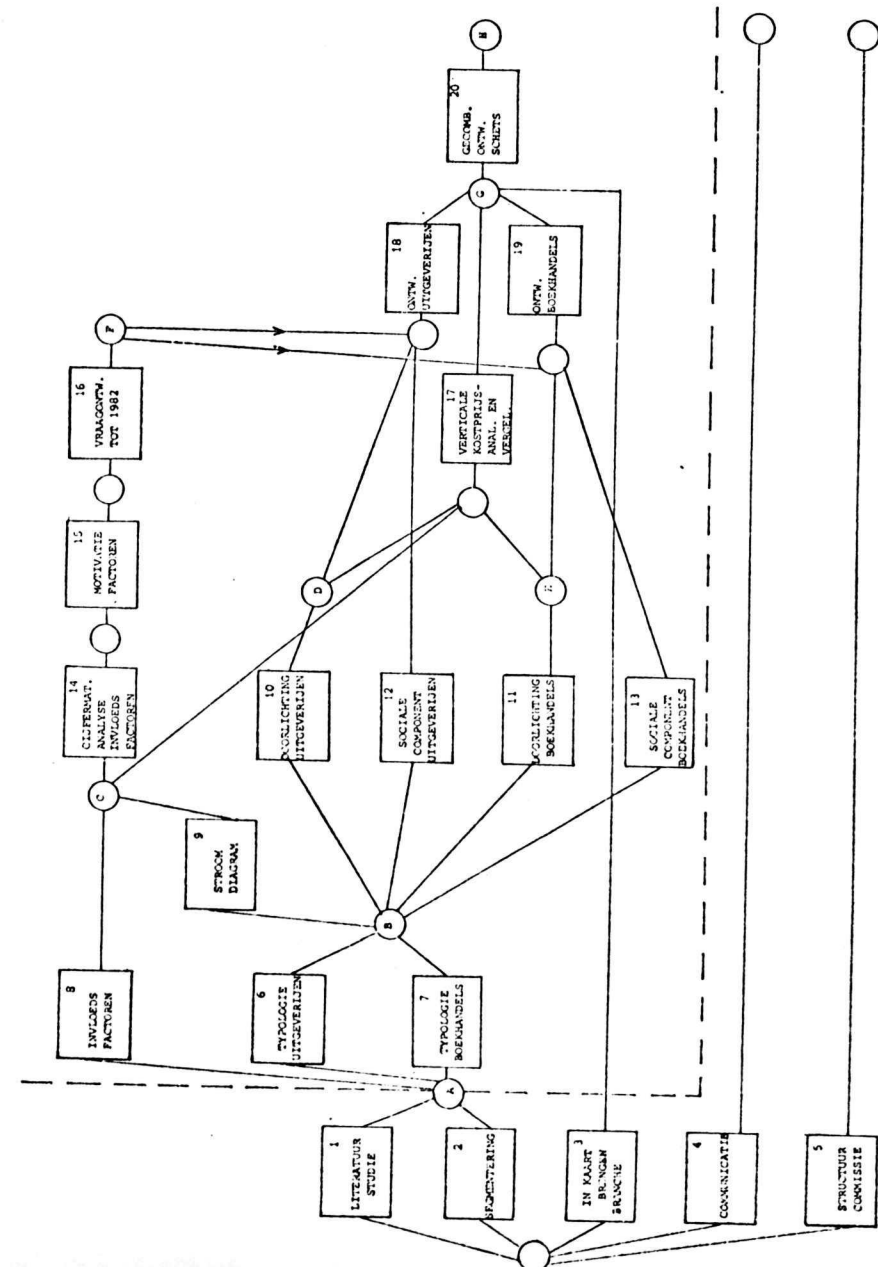
- de leesbaarheid, de interpreteerbaarheid van de informatie in die fase;
- de betekenis die de informatie voor de brancheleden heeft;
- zijn de gegevens in hun onvolledigheid misleidend;
- de vertrouwelijkheid der bevindingen.

Naar zich thans laat aanzien, zullen op de volgende momenten door brancheleden rapporten tegemoet worden gezien:

| <i>Na knooppunt</i> | <i>Onderwerp</i> | <i>aantal maanden na begin structuuronderzoek</i> |
|---------------------|---|---|
| A | Gekwantificeerde segmentering | 3 mnd. |
| B | Enquêteresultaten en typologie | 9 mnd. |
| C | Invloedsfactoren en stroomdiagram | 10 mnd. |
| D/E | Doorlichtingsresultaten uitgeverijen en boekhandels | 14 mnd. |
| F | Vraagfactoren en vraagprognose 1982 | 16 mnd. |
| G | Perspectief uitgeverijen en boekhandels | 17 mnd. |
| H | Eindrapport | 18 mnd. |

De termijn voor voltooiing van het onderzoek moet als een minimum worden gezien. Er zullen zich diverse onontkoombare factoren voordoen, die vertraging veroorzaken tot bijvoorbeeld 24 maanden. De hiervoor genoemde termijnen kunnen dus in dezelfde orde van grootte verhoogd moeten worden.

6. Relatieschema deelstudies structuuronderzoek boekenbranche



7. Organisatie/begeleiding

De operationele verantwoordelijkheid voor het onderzoek berust bij de K.W.W. Deze is verantwoordelijk voor de kwaliteit van het onderzoek, de planning en de budgetten met in achtneming van het bij Structuurcommissie gestelde. (4.5. pag. 386 e.v.).

K.W.W. zal voor een aantal deelstudies (bijvoorbeeld het in kaart brengen van de branche, de literatuurstudie, de segmentering) gebruik maken van de know-how in mensen en documentatie, zoals ter beschikking is in en buiten de verschillende branche-organisaties.

K.W.W. zal hiertoe een beroep doen op deze organisaties en daarbij onderdelen van het onderzoek uitbesteden op basis van een onderaannemerschap. De verantwoordelijkheid voor de kwaliteit hiervan blijft onverminderd bij K.W.W.

Bij K.W.W. berust dan ook de coördinatie van de bijdrage van de verschillende branche-organisaties. Zowel K.W.W. als NEHEM gaan uit van de mogelijkheid dat het bureau van de Stichting Speurwerk voor een dergelijke coördinatietaak wordt ingezet.

8. Kosten van het onderzoek

In afgeronde totalen per deelstudie is een begroting van het structuuronderzoek opgebouwd. De onderdelen Communicatie (4) en Structuurcommissie (5) zijn begroot voor het gehele onderzoek, deze zijn afhankelijk van het aantal bijeenkomsten.

De begroting berust op een – voor de deelstudies 6 tot en met 20 nog globale – schatting van de vereiste tijd van medewerkers van KWW en 'toeleverende' bureaus, vermenigvuldigd met tarieven per mandag welke volgens de richtlijnen van het Ministerie van Economische Zaken bepaald zijn voor het jaar 1976.

Voor de deelstudies 1 tot en met 5 zijn ook gedetailleerde schattingen beschikbaar welke bij de subsidie-aanvraag kunnen worden gevoegd.

De voor 1976 geldende dagtarieven voor KWW bedragen (excl. B.T.W.):

| | |
|-----------------|-----------|
| Partner | f 1.360,- |
| Senior adviseur | f 1.185,- |
| Junior adviseur | f 970,- |
| Medewerker | f 805,- |
| Assistent | f 500,- |
| Secretariaat | f 315,- |

De richtlijnen voor de aanpassing der tarieven in 1977 en 1978 zijn nog niet vastgesteld. In overleg met de Directie Financiën van het Ministerie van Economische Zaken is daarom aan het slot van de begroting der geplande werkzaamheden van KWW en eventuele 'onderaannemers' een 'Voorziening voor tariefaanpassingen' opgenomen welke alleen kan worden gebruikt voor dat doel in de mate waarin de tarieven conform de alsdan geldende richtlijnen zullen worden aangepast.

Overigens neemt KWW het onderzoek tegen de vast te stellen budgetten aan en worden zo budgetoverschrijdingen ten behoeve van een zinvol onderzoekresultaat uitgesloten.

Onderstaand volgt het bedoelde overzicht van de kostenbegroting voor de onderscheiden fasen van het onderzoek.

| | | |
|---|----------|------------------|
| 1. Literatuurstudie | f | 40.000,- |
| 2. Segmentering | f | 50.000,- |
| 3. In kaart brengen branche | f | 15.000,- |
| 4. Communicatie | f | 75.000,- |
| 5. Structuurcommissie | f | 30.000,- |
| 6. Typologie uitgeverijen | f | 35.000,- |
| 7. Typologie boekhandels | f | 55.000,- |
| 8. Invloedsfactoren | f | 30.000,- |
| 9. Stroomdiagram | f | 35.000,- |
| 10. Doorlichting uitgeverijen | f | 45.000,- |
| 11. Doorlichting boekhandels | f | 60.000,- |
| 12. Sociale Component uitgeverijen | f | 40.000,- |
| 13. Sociale Component boekhandels | f | 50.000,- |
| 14. Cijfermatige analyse invloedsfactoren | f | 20.000,- |
| 15. Motivatiefactoren | f | 125.000,- |
| 16. Schets vraagontwikkeling tot 1982 | f | 20.000,- |
| 17. Verticale kostprijsanalyse en verg. | f | 40.000,- |
| 18. Ontwikkelingsschets uitgeverijen | f | 20.000,- |
| 19. Ontwikkelingsschets boekhandels | f | 20.000,- |
| 20. Gecombineerde ontwikkelingsschets | f | 30.000,- |
| Voorziening voor tariefaanpassingen | f | 85.000,- |
| Totaal (exclusief B.T.W.) | f | 920.000,- |

Bovenstaande bedragen hebben uitsluitend betrekking op de onderzoekactiviteiten.

Het benodigde budget dient te worden vermeerderd met:

| | | |
|---|---|-------------|
| 21. Honorarium voorzitter | f | 40.000,- |
| 22. Secretariaatskosten (bureau Stichting Speurwerk) | f | 85.000,- |
| 23. Onvoorzien (10%) | f | 104.000,- |
| Totaal | f | 1.149.000,- |

Het onderzoekproject gaat dus maximaal f 1.150.000,- kosten. 2/3 van deze kosten worden gedragen door de overheid, 1/3 dient te worden opgebracht door de branche-organisaties.

Economische Zaken heeft zijn aandeel in het onderzoekproject opgenomen in de begroting voor 1976. Voorwaarde voor een definitieve toewijzing is echter dat het onderzoek in 1976 aanvangt.

In de begrote kosten kon één factor niet worden verwerkt, welke een verlagende uitwerking kan hebben op het definitieve niveau ervan.

In de kringen van de branche-organisaties wordt nl. aanstelling overwogen van functionarissen waaraan eventueel delen van het onderzoek kunnen worden uitbesteed. Zulks zal uiteraard slechts dan plaats vinden als dit kostenverlagend werkt. De omvang daarvan is in dit stadium niet te begrenzen.

9. Verklarende lijst van gebruikte termen

Botter, Professor Ir. C. H. V. A.,

Technische Hogeschool Eindhoven Afdeling der Bedrijfskunde (Spec.)
Interne bedrijfsorganisatie Adres: Asselbornweg 6, Eindhoven. Telefoon:
040-411414

Branche-structuuronderzoek

Onderzoek van een branche of bedrijfstak – een verzameling van ondernemingen met soortgelijke producten of dienstenverlening – waarbij de sterkte of zwakte wordt geanalyseerd van de daarin voorkomende aantallen en typen bedrijven (grootte, specialisatie, organisatie, marketing, sociaal beleid) in het licht van ingetreden, verwachte of mogelijke technische, sociale en economische ontwikkelingen.

Branche-structuuronderzoeken zijn uitgevoerd of nog in uitvoering in een dertigtal branches waaronder bijv. de grafische industrie.

Bij dat onderzoek stelde men zich ten doel: het waarnemen en voorspellen van lange termijnontwikkelingen welke de toekomstige structuur in de grafische industrie beïnvloeden. Deze ontwikkelingen zullen zich vooral manifesteren in:

- een verandering van de opbouw van het grafische productiepakket;
- een wijziging in de concurrentiepositie van het grafisch product ten opzichte van andere communicatietechnieken;
- een verandering van toegepaste grafische technologie.

Daarnaast zullen ontwikkelingen een rol spelen die zich in vergelijkbare zin ook buiten de grafische sfeer manifesteren. Hierbij is in het bijzonder te denken aan sociale factoren zoals de veranderende instelling ten opzichte van participatie in bedrijfsbeslissingen, mobiliteit, scholing, enz.

Het voorstellen van een reeks maatregelen welke de grafische industrie in staat moet stellen op harmonische wijze de opgespoorde ontwikkelingen op te vangen. Deze maatregelen kunnen bestaan uit aanbevelingen welke door individuele ondernemingen ter harte genomen kunnen worden, terwijl ook aanbevelingen denkbaar zijn welke zich er beter toe lenen te worden uitgevoerd door collectiviteiten als branche-organisatie of kleinere doelgroepen dan wel door overheid en georganiseerd bedrijfsleven gezamenlijk.

Nadere formulering van de probleemstelling. De generaliserende probleemstelling, welke werd geformuleerd voor de aanvang van het onderzoek, onderging geleidelijk wijzigingen en accent-verschuivingen. Men belandde al onderzoekende bij concrete vragen als:

- wat is er met de investeringen aan de hand, zijn deze niet vaak onrendabel?
- is er overcapaciteit in de grafische industrie?
- is het hoogdruk-procédé tot verdwijnen gedoemd?
- waarop moet de opleiding van werknemers worden gericht?
- hoe houdt de grafische industrie in de onderscheiden onderdelen de verhouding tussen arbeidskosten en toegevoegde waarden in de hand, zonder zich daarbij uit de markt te prijzen?

Het overwogen onderzoek in de boekenbranche is in zoverre bijzonder dat het mag worden beschouwd als het eerste waarin een bedrijfskolom – de verzameling van successieve ondernemingen van oorspronkelijk materiaal tot uiteindelijke consument – als geheel wordt bestudeerd.

Commissie 'Speurwerk Quo Vadis'

Deze commissie werd in januari 1976 door de Raad van Bestuur van Stichting Speurwerk betreffende het Boek ingesteld. Doel van de commissie was zich te beraden over de toekomstige plaats en functie van de Stichting binnen het boekenvak, teneinde n.a.v. dit beraad concrete conclusies en adviezen aan te dragen.

In het kader van dit beraad is een uitvoerige inventarisatie gemaakt van onderzoekprojecten, welke door de besturen van de algemene, wetenschappelijke en educatieve groeperingen binnen de KNUB en de NBB wenselijk worden geacht.

Deze inventarisatie heeft o.a. geleid tot een lijst van onderzoekprojecten welke geheel of gedeeltelijk kunnen worden ondergebracht bij het Branche Structuuronderzoek.

Het is over deze lijst dat op pagina 383 van dit onderzoekvoorstel wordt gesproken.

Communicatiegroep

Op verzoek van onderzoekers of branche-organisaties (KNUB, NBB, Stichting Speurwerk, werknemersorganisaties) door laatstgenoemden samengestelde groepen belangstellenden uit de branche ten behoeve van het communicatieproces. Dit is de zich in het verloop van tijd voltrekkende (en perfectio-nerende) aaneenschakeling van ontmoetingen tussen branchegenoten, onderzoekers en onderzoekbegeleiders, gericht op het over en weer elkaar informeren omtrent vorderingen, moeilijkheden, conclusies, mogelijke acties, etc.

Deelstudie

In een structuuronderzoek wordt aandacht besteed aan uiteenlopende aspecten van de bedrijfstak resp. de daarin optredende, te verwachten of mogelijke ontwikkelingen (bijv. sociaal, technisch, commercieel) of aan te onderscheiden gedeelten (bijv. boekhandels, uitgeverijen, distributiesystemen).

Voorts zijn activiteiten van uiteenlopende soort te onderscheiden, zoals studie in de eigenlijke zin van het woord, rapportering, voorlichting, supervisie door en namens opdrachtgever(s). Dit maakt het wenselijk en doelmatig het onderzoek in delen te verdelen die men deelstudie noemt.

Follow-up

Het geven van opvolging – realisering of effectivering – al dan niet in gewijzigde vorm aan adviezen tot actie, steun, voorlichting etc. voortkomend uit een (structuur)onderzoek.

Krekel Van der Woerd Wouterse BV (KWW)

Te Rotterdam gevestigd adviesbureau, gespecialiseerd op vraagstukken van de onderneming in haar omgeving: ontwikkelingsmogelijkheden en -plannen, industrieel marktonderzoek, structuur van bedrijfstakken, herstructurering, top-management, financiering, fusie en overneming, etc.

Betrokken bij Structuuronderzoek Grafische Industrie, Confectie-industrie,

Schoenindustrie, Groothandel Woningtextiel, Baksteenindustrie en nog enkele andere.

NEHEM

Stichting Nederlandse Herstructureringsmaatschappij.

Onafhankelijk orgaan, opgericht onder het bewind van de vorige Minister van Economische Zaken (Langman), dat onder algemeen toezicht van een Raad waarin Overheid, werkgeversvertegenwoordigers en werknemersvertegenwoordigers zitting hebben, op de Directeur (Wijkstra) en zijn medewerkers een bijdrage beoogt te leveren aan de verbetering van de structuur van het Nederlandse bedrijfsleven. Deze taak krijgt onder meer gestalte in het realiseren van het herstructureringsproject, d.w.z. het ontwerpen, doen uitvoeren en evalueren van structuuronderzoeken en met name het op basis van de onderzoekresultaten formuleren en realiseren van herstructureringsplannen.

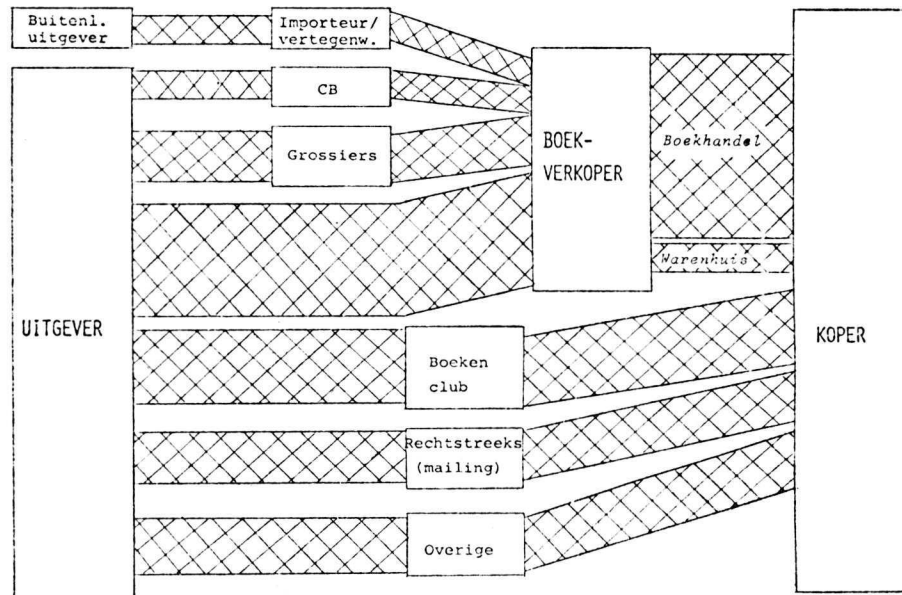
Segmentering

Onderverdeling van de totale productie resp. afzet van boeken in Nederland naar gezichtspunten die voor het onderzoek van belang zijn, zoals bijv. distributiekanaal, promotievorm, prijsklasse, technische uitvoering.

Stroomdiagram boeken

Schematische voorstelling van een aantal ketens met de daarin te onderscheiden schakels volgens welke het boek van (binnen- of buitenlandse) uitgever bij de uiteindelijke koper kan belanden, onder aanduiding van de (relatieve of absolute) belangrijkheid van elk van die schakels (zie pag. 7 rapport Voorstudie d.d. 30 maart 1976).

Stroomdiagram van het algemene boek
(excl. bibliotheken)



Structuurcommissie

De NEHEM heeft als onafhankelijk orgaan op tripartite grondslag (overheid, werkgevers en werknemers) in algemene zin de taak een bijdrage te leveren aan de verbetering van de structuur van het Nederlandse bedrijfsleven. Deze taak krijgt onder meer gestalte in het realiseren van herstructureringsprojecten, d.w.z. het ontwerpen, doen uitvoeren en evalueren van structuuronderzoeken en met name het op basis van de onderzoekresultaten formuleren en realiseren van herstructureringsplannen.

De betrokkenheid van de NEHEM is in dat kader echter gebaseerd op een aantal voorwaarden en spelregels.

De ondernemingen, die aan het project deelnemen, dienen ten minste 80% van de totale (productie)capaciteit/werkgelegenheid te representeren.

De deelname aan het project zal in principe ook mogelijk moeten zijn voor ondernemingen, welke geen lid zijn van de desbetreffende branche-organisatie(s). Zowel tussen werkgeversorganisaties, werknemersorganisaties en overheid zal overeenstemming moeten bestaan omtrent de noodzaak en opzet van het structuurproject.

Ten behoeve van een tripartite en gestructureerde overlegsituatie zal het structuurproject begeleid worden door een structuurcommissie, welke in ieder geval als volgt zal zijn samengesteld:

- a. NEHEM (tevens voorzitterschap en secretariaat)
- b. vertegenwoordiging werkgeversorganisatie(s)
- c. vertegenwoordiging werknemersorganisatie(s)
- d. vertegenwoordiger Ministerie van Economische Zaken
- e. vertegenwoordiger Ministerie van Sociale Zaken

Deze kern kan in bepaalde gevallen uitgebreid worden met een vertegenwoordiger van een ander betrokken ministerie, de COP (Commissie Opvoering Productiviteit), deskundigen, etc.

De Structuurcommissie heeft tijdens het onderzoek, de planning en de follow-up een begeleidende, adviserende, (bij)sturende en bij aanvaarding van onderzoekvoorstel en herstructureringsplan een formaliserende functie.

Overigens zullen gegevens van individuele ondernemingen zonder voorafgaande toestemming nimmer ter kennis worden gebracht aan de leden van de structuurcommissie.

Het voorzitterschap van de structuurcommissie wordt in principe uitgeoefend door één der interne NEHEM-projectmanagers, die ten behoeve van een continu en consistent beleid verantwoordelijk is voor het gehele structuurproject.

Indien over de door de NEHEM voorgestelde benadering en opzet van het onderzoek, de keuze van het adviesbureau, etc. overeenstemming bestaat in de structuurcommissie, kan ten behoeve van het structuuronderzoek een subsidie ter beschikking worden gesteld.

Voor het onderhavige structuuronderzoek is door NEHEM Prof. Botter aangezocht als voorzitter; deze heeft in principe aanvaard.

Voorstudie

Voorafgaand onderzoek aan branche-structuuronderzoek teneinde probleemgebieden, begrenzing en aanpak te kunnen bepalen. Over de voorstudie, verricht in opdracht van KNUB en NBB, werd laatstelijk op 30 maart 1976 gerapporteerd.

Werkgroep

Op verzoek van onderzoekers of structuurcommissie en in overleg met de branche-organisatie(s) (KNUB, NBB, Stichting Speurwerk) door de structuurcommissie samengestelde en uitgenodigde groep deskundigen uit de branche(s) die door bijeenkomsten met en onder leiding van de onderzoekers bepaalde informatie verzamelt of produceert, deelproblemen bestudeert, aanbevelingen opstelt, enz.

In aansluiting op de agenda voor de ledenvergadering van de KNUB te houden op 12 oktober 1976 laten wij onderstaand het voorstel volgen voor de financiering van het branchestructuuronderzoek.

Uitgangspunt is een maximaal bedrag van f 1.200.000,-.

Subsidiabel is 2/3 van de kant van de overheid.

Dit betekent dat de bijdrage uit het vak f 400.000,- zal dienen te zijn.

Het bestuur heeft gemeend dat het branchestructuuronderzoek dermate belangrijk is voor de toekomst van het vak dat het verantwoord is de reserves van de CPNB hiervoor aan te spreken.

In overleg met het dagelijks bestuur van de CPNB is de bijdrage van die kant vastgesteld op f 150.000,-.

Inmiddels is door de Conferentie der Nederlandse Letteren met algemene stemmen een motie aangenomen waarin ook een beroep wordt gedaan op het Ministerie van CRM om in de kosten van het onderzoek te participeren.

Bovendien meent het bestuur op korte termijn in overleg te moeten treden met enkele boekenclubs om hun medewerking bij het Branchestructuuronderzoek te vragen en hen tevens te bewegen voor een (klein) deel de kosten van het onderzoek voor hun rekening te nemen.

Zoals u bekend is heeft de ledenvergadering van de KNUB, gehouden op 12 mei 1976, het bestuur gemandateerd tot een bedrag van f 60.000,-.

Het bestuur vraagt de leden thans dit mandaat uit te breiden tot maximaal f 125.000,-, zijnde de helft van de resterende f 250.000,-.

Met de Nederlandse Boekverkopersbond is afgesproken dat een eventuele donatie van de zijde van de boekenclubs in mindering gebracht zal worden op de bijdrage van de KNUB.

Een mogelijke bijdrage van de kant van CRM komt uiteraard beide bonden ten goede.

De ledenvergadering van de KNUB dd. 4 juni 1975 is ermee akkoord gegaan dat de heffing geschiedt op basis van de loonsom van de individuele bedrijven.

1976

Binnenland

1 november tot
maart 1977

div. evenementen 75-jarig
bestaan KNVD

1977

Binnenland

tot maart

19-20 januari

Rotterdam

26-27 januari

Groningen

2-3 februari

Arnhem

9-10 februari

Beverwijk

7 maart

Amsterdam

24 maart-2 april

1-3 mei

Zeist

26 september

Amsterdam

evenementen KNVD

Regionale exposities GEU

idem

idem

idem

Vers voor de Pers/STIVAK

Boekenweek 'Boek en Televisie'

'Elspeet'-conferentie

Vers voor de Pers/STIVAK

Buitenland

21-27 januari

Cannes

Marché Intern. du Disque et de

l'Edition Musicale

Intern. Book Fair

Calcutta Book Fair

Didacta

Foire Intern. du Livre

Leipziger Messe

Children's Book Fair

Foire Intern. du Livre

Studiereis Mart. Nijhoff

Reisbureau

Intern. Book Fair

Festival Intern. du Livre

I.B.A.

Congres Jonge Boekverkopers
(ICBA)

26 april-2 mei

Jeruzalem

6-11 mei

Nice

6 mei-5 juni

Leipzig

8-14 mei

Kopenhagen

15-20 mei

Warschau

3-16 juni

Dusseldorf

6-14 september

Moskou

16-21 september

Cannes

23-29 september

Sofia

Intern. Book Fair

Drupa '77

Intern. Moskauer Buchmesse

Video Communication

Intern. Book Fair