

Boekmanstichting - Bibliotheek
 Herengracht 415
 1017 BP Amsterdam
 Tel. 6243739

Inhoudsopgave

I	Inleiding	7
II	Mission statement	9
III	Conclusies lopende Kunstenplanperiode	10
	1. Meningsvorming	12
	2. Deskundigheidsbevordering	12
	3. Doelgroepen	13
	4. Programma's; tijdschriften; Vlaanderen; geografische beperkingen	13
IV	De positie van het Theater Instituut Nederland en zijn doelgroepen en gebruikers	15
	1. Positie	15
	2. Doelgroepen en gebruikers	17
V	Belangrijkste aandachtspunten 1997-2000	20
	1. De maatschappelijke positie van het theater	20
	2. Oude en nieuwe media	21
	3. Deskundigheidsbevordering	22
	4. Historisch onderzoek	24
VI	Bibliotheek, Collectie, Documentatie	26
VII	Activiteiten	31
	1. Tentoonstellingen	31
	2. Publikaties	32
	3. Conferenties	34
	4. Lezingen	34
	5. Theaterontmoetingen	35
	6. Theatersalons	35
	7. Cursussen en themadagen	35
	8. Thematische bijeenkomsten	36
	9. Ronde-tafelgesprekken	36
	10. Workshops	37
	11. Advisering en bemiddeling	37
	12. Participatie in netwerken	38
	13. Internationale promotie en uitwisseling	38

VIII Disciplines	39
1. Toneel	40
2. Dans	41
3. Muziektheater	41
4. Mime en bewegingstheater	42
5. Poppen- en objecttheater	42
6. Jeugdtheater	43
7. Theateramusement	43
IX Nationaal/internationaal	45
1. Internationale netwerken	45
2. Promotiebeleid	46
3. Gebundelde internationale presentaties	47
4. Gasten uit het buitenland	47
5. De gast van de maand	48
6. Individuele mobiliteit	48
7. Geografische prioriteiten	48
8. Reis- en transportkostensubsidies	49
- Fonds voor de Podiumkunsten	50
X Communicatie en marketing	52
XI Faciliteiten	53
XII Personeel en Organisatie	55
XIII Financiën	56
XIV Nawoord	57
Bijlagen	59
Bijlage I	
Bijlage II	
Bijlage III	

I Inleiding

Het Theater Instituut Nederland biedt zijn beleidsplan voor het Kunstenplan 1997-2000 aan in het vooruitzicht deze periode te beginnen in een vernieuwde behuizing. Deze behuizing zal recht doen aan de unieke positie die het Instituut inneemt en een wezenlijke ondersteuning betekenen voor de realisering van het brede gamma aan activiteiten.

De renovatie zal de toegankelijkheid van het Instituut aanzienlijk verbeteren en het gebruik en beheer van de collectie vergemakkelijken. De service op het gebied van informatie en documentatie wordt verruimd.

De nieuwe ruimtelijke indeling biedt het Instituut meer-dan voorheen de gelegenheid een actief en afwisselend tentoonstellingsbeleid te voeren. Het hoopt daardoor een breder publiek aan te trekken, dat ook gebruikmaakt van de vele begeleidende programma's. Dit vereist voortdurend technologische vernieuwingen en een aangescherpt acquisitiebeleid, maar ook de ontwikkeling van nieuwe produkten en diensten, zoals educatieve programma's voor jeugdige bezoekers.

De wisselwerking tussen de Nederlandse en de internationale aspecten van de diverse projecten en het evenwicht tussen multidisciplinaire en interdisciplinaire activiteiten worden binnen de bestaande organisatiestructuur gehandhaafd, waarbij een minimaal uitgebreide personeelsformatie tijdelijk zal worden aangevuld met projectmedewerkers.

Gedurende de komende periode zal het Instituut zijn krachten blijven inzetten ten dienste van de professionals en het bredere publiek. Het gaat door met het onderzoeken en interpreteren van het verleden, het heden en de toekomst van de theaterkunsten en tracht met behulp van zijn activiteiten de positie van de verschillende theaterdisciplines in de maatschappij te versterken.

Om dit doel te bereiken biedt het Instituut een uiteenlopend pakket diensten en produkten aan. Het verkent het gebruik van oude en nieuwe media. Het besteedt speciale aandacht aan deskundigheidsbevordering van professionals. Het initieert systematisch onderzoek naar de theatergeschiedenis van de Lage Landen.

Voor het bereiken van deze doelen heeft het Instituut een relatief bescheiden bedrag aan extra financiële middelen nodig. Het doet hiervoor een beroep op de subsidiënt, in de overtuiging dat het deze middelen zal kunnen aanvullen met eigen inkomsten. Deze overtuiging stoelt mede op de ervaringen met de lopende renovatie, waarvan de kosten van circa zes miljoen gulden voor een aanzienlijk deel uit zelf verworven middelen worden opgebracht.

In professionele kringen in binnen- en buitenland wordt het Theater Instituut Nederland gezien als een unieke organisatie, met een duidelijke voorhoedefunctie. Wij hopen dat het deze reputatie in de komende jaren zal kunnen blijven waarmaken.

Dr. Dragan Klaić
directeur

Amsterdam, december 1995

II Mission statement

Het mission statement van het Theater Instituut Nederland luidt als volgt:

'Het Theater Instituut Nederland verstrekt informatie, verricht onderzoek, initieert het debat, zet aan tot reflectie, en bevordert de deskundigheid, aansluitend bij de behoefte van het professionele theater, nationaal en internationaal. Tevens bevordert het de kennis van en het inzicht in het theater in al zijn verschijningsvormen bij het publiek van vandaag en morgen.

Om deze doelen te bereiken beheert het Theater Instituut Nederland een grote museale collectie; verzorgt het actuele informatie; organiseert het evenementen zoals discussies, conferenties, workshops, tentoonstellingen en internationale presentaties; publiceert het boeken, cd's en andere uitgaven; maakt het deel uit van een groot aantal internationale netwerken.'

Op grond van de conclusies 1993-1996 (zie hoofdstuk III) is het alleszins redelijk te stellen dat het Instituut de taken, zoals die werden geformuleerd in het in de loop van 1994 geformuleerde mission statement, consequent uitvoert. Het beleid en de gebruikte instrumenten zullen in de komende periode dan ook in grote lijnen dezelfde zijn, zij het dat ze hier en daar zullen worden toegespitst. Zo zal er (zoals aangegeven in hoofdstuk III en nader uitgewerkt in hoofdstuk IV) meer aandacht worden besteed aan het bevorderen van 'de kennis van en het inzicht in het theater in al zijn verschijningsvormen bij het publiek van vandaag en morgen'.

III Conclusies lopende Kunstenplanperiode

Het vorige beleidsplan van het Theater Instituut Nederland dateert van september 1992. Wie het nu herleest, krijgt een goed beeld van de tastende manier waarop het nieuwe service-instituut voor de podiumkunsten, dat op dat ogenblik nog niet eens over een naam beschikte, zijn doelstellingen en werkwijzen trachtte te formuleren en zich een identiteit pogde te verschaffen.

Tijdens de voorbereidingen voor dat beleidsplan moest de fusie tussen het Nederlands Theater Instituut, het Nederlands Instituut voor de Dans, het Nederlands Mime Centrum en het Nederlands Poppenspel Instituut nog tot stand komen. Het Theater Instituut Nederland bestaat immers pas officieel sinds 1 januari 1993.

Vier onderling totaal verschillende instituten, met ieder hun eigen missie, taakopvatting en werkwijze, hun eigen 'bedrijfscultuur' en hun eigen positie in de Nederlandse en de internationale theaterwereld, fuseerden en stonden voor de taak een gezamenlijke identiteit, een *modus operandi*, en een organisatorische eenheid te ontwikkelen. Na enig experimenteren met de onderlinge afstemming van de taken van de verschillende afdelingen en van individuele medewerkers en als gevolg van een regelmatige evaluatie van de werkmethoden en het instrumentarium, beschikt het Instituut nu over een groep medewerkers die een aanzienlijke bijdrage heeft geleverd aan de verbeterde kwaliteit van de organisatie.

Internationale uitstraling

De sterke internationale uitstraling van het voormalige Nederlands Theater Instituut is niet alleen behouden, maar vergroot. Tegelijkertijd is de hoeveelheid activiteiten ten behoeve van de Nederlandse theatermakers sterk gestegen. Er wordt meer gedaan aan internationale promotie en deskundigheidsbevordering. Er valt een accentverschuiving te constateren van het administratief-technisch subsidiëren van reis- en transportkosten naar het voorbereiden en coördineren van gebundelde presentaties in het buitenland.

Balans

In de themaprogramma's van het Instituut is een gezonde balans gevonden tussen de verschillende disciplines, iets wat ook opgaat voor de multidisciplinaire en interdisciplinaire activiteiten.

Transformatie

De afdeling Collectie, Informatie en Dienstverlening heeft een positieve transformatie ondergaan. Het beheer van de collectie vindt onder sterk verbeterde omstandigheden

plaats. Er worden nieuwe technologische methoden op het gebied van informatie-verwerking en -ontsluiting toegepast. Ook in deze afdeling wordt meer dan voorheen projectmatig gewerkt, onder meer bij het wegwerken van achterstanden. Er is een helder acquisitiebeleid ontwikkeld. De klantgerichtheid is duidelijk toegenomen.

Huisvesting

De huisvestingsproblematiek, het gevolg van het gebruik van vijf ongelijksoortige grachtenpanden, is aangepakt. Na een gedegen voorbereidingsperiode, waarin onderzoek werd gedaan naar de ruimtebehoeften van het Instituut en naar de technische en financiële consequenties van welke oplossing dan ook, is -mede in verband met de brandweervoorschriften- het besluit genomen de bestaande panden ingrijpend te renoveren. Deze renovatie zal leiden tot een verbeterde toegankelijkheid voor het publiek en meer adequate werkomstandigheden voor het personeel. De werkzaamheden zullen uiterlijk tegen de zomer van 1997 worden afgesloten.

Flexibiliteit

Het Instituut heeft in korte tijd zijn plaats in het theatrale landschap gevonden. Het is daarbij met de nodige flexibiliteit te werk gegaan, bleek goede ideeën op te willen geven voor betere en is erin geslaagd op korte termijn nieuwe projecten te ontwikkelen en uit te voeren, als de actualiteit daartoe aanleiding gaf. Dat wijst erop dat de medewerkers van het Instituut in de eerste jaren van zijn bestaan de juiste houding hebben ontwikkeld ten aanzien van de uiteenlopende wensen en behoeften die leven onder de professionele beoefenaars van de podiumkunsten, en dat ze zich de daarvoor noodzakelijke flexibele instelling grotendeels eigen hebben gemaakt. Hun regelmatige contacten met hen die professioneel in het theater, maar ook daarbuiten op verwante terreinen, werkzaam zijn, en met hun organisaties, zoals de Vereniging van Nederlandse Toneelgezelschappen (VNT), het Directie-overleg Dans (DOD), de Vereniging van Schouwburg en Concertzaaldirecties (VSCD), de Bundeling, Kunsten '92, de Vereniging voor Internationale Culturele Betrekkingen (VICB), de Nederlandse Museumvereniging, om er slechts enkele te noemen, geven het Instituut inzicht in die wensen en behoeften, zowel op de korte als op de lange termijn.

Uitgangspunten

Wie het vorige beleidsplan doorleest, constateert dat alle activiteiten, lang of kort van tevoren gepland, hun legitimering vonden in de daarin geformuleerde uitgangspunten. Er is geen aanleiding om die te veranderen.

In 1992 werden ze als volgt geformuleerd:

Het verleden: collectioneren en toegankelijk maken

Het heden: informeren en interpreteren

De toekomst: voorbereiden

In het vorige beleidsplan werden de voorgenomen activiteiten van het Instituut conform deze indeling gepresenteerd. Dat leidde hier en daar tot een enigszins arbitraire of kunstmatige indeling, vandaar dat deze methodiek in het voorliggende beleidsplan 1997-2000 niet wordt gevolgd.

Dat neemt echter niet weg dat de principes waarvan toen werd uitgegaan, ook voor de komende Kunstenplanperiode het fundament leveren voor de vele, zeer uiteenlopende, activiteiten van het Instituut.

Op grond van de sinds 1993 opgedane ervaringen kunnen inmiddels al enkele conclusies worden getrokken. Voor inzicht in de gebeurtenissen zelf wordt verwezen naar de jaarverslagen.

1. Meningsvorming

Vanaf het begin heeft het Instituut een belangrijke bijdrage geleverd aan de meningsvorming over het theater in al zijn verschijningsvormen en over de context waarin het wordt gemaakt.

Het is de plaats waar met grote consequentie en regelmaat het gesprek over het theater en zijn context wordt gevoerd, in Nederland en wanneer daar aanleiding voor is, ook in internationaal verband.

De belangstelling voor dat gesprek -in talloze vormen: van omvangrijke conferenties via Theatersalons en Theaterontmoetingen tot besloten bijeenkomsten voor gespecialiseerde doelgroepen- bleek zeer groot te zijn. Het Instituut, dat als onpartijdige instantie het initiatief kan nemen tot voor de hand liggende, maar daarom nog niet altijd als vanzelfsprekend plaatsvindende discussies en confrontaties, bleek hiermee in een behoefte te voorzien.

De aanwezigen bij deze gesprekken zijn grotendeels direct betrokkenen en professioneel geïnteresseerden: er is dan veelal geen onderscheid tussen deelnemers voor en achter de tafel.

Sommige bijeenkomsten zijn echter voor een groter publiek interessant en dragen bij aan de meningsvorming in bredere kring.

2. Deskundigheidsbevordering

Het begrip 'deskundigheidsbevordering' bleek voortdurend terug te komen, als een rode draad die door alle evenementen, projecten en reguliere werkzaamheden ten behoeve van de professionele doelgroep heen liep.

Alles wat het Instituut doet, of het nu gaat om publikaties, conferenties, workshops en andere activiteiten, al dan niet in internationaal verband, draagt een aspect van deskundigheidsbevordering in zich.

In de loop van de laatste drie jaar is het de medewerkers van het Instituut zelf ook steeds duidelijker geworden dat op dat terrein een unieke taak ten opzichte van de professionele doelgroep ligt.

3. Doelgroepen

In de eerste periode van zijn bestaan richtte het Instituut zich bewust vrijwel exclusief op deze professionele doelgroep. Het was van het grootste belang om juist bij deze groep een draagvlak te creëren.

Het Instituut is van mening dat het moment is aangebroken om een ruimer doelgroepenbeleid te formuleren.

Daarom zal het zich in de komende Kunstenplanperiode ook richten op een breder publiek, wat overigens niets nieuws impliceert met betrekking tot het tentoonstellingsbeleid, dat namelijk altijd op dat bredere publiek gericht is geweest. Wellicht ten overvloede: het is niet de bedoeling dat deze verbreding ten koste gaat van de professionele theatermakers. Via de verbreding van het publiek wil het Instituut appreciatie en bekendheid in grotere kring verwerven.

De multiculturele realiteit in Nederland en Europa wordt als een vanzelfsprekend gegeven beschouwd, zowel ten aanzien van de professionele doelgroep als van het bredere publiek. In latere hoofdstukken wordt op deze accenten in het beleid teruggekomen.

4. Programma's; vaktijdschriften; Vlaanderen; geografische prioriteiten

Enkele andere conclusies die uit de ervaringen van de afgelopen jaren voortkomen, hebben te maken met de interne samenhang van de themaprogramma's, de problematiek rond het uitgeven van vaktijdschriften, de samenwerking met Vlaanderen en de geografische prioriteiten van het Instituut.

Programma's

In 1993 ging het Instituut van start met het voornemen alle programma's een onderlinge thematische samenhang te geven. Dat betekende dat alle onderdelen van een programma, van tentoonstelling tot conferentie, van lezing tot publikatie, met elkaar te maken moesten hebben. Deze benadering, hoe aantrekkelijk ook in theorie, bleek in de praktijk vaak moeilijkheden op te leveren. Vandaar dat het Instituut heeft besloten om thematische programma's alleen uit te voeren als de samenhang zich als het ware opdringt. Dat betekent dat er met meer flexibiliteit met de programma's en het bijbehorende instrumentarium kan worden omgegaan.

Vaktijdschriften

Het Instituut heeft de conclusie moeten trekken dat het niet in staat is om de rol van uitgever van vaktijdschriften op een aanvaardbare manier te spelen. Juist kleine tijdschriften als *Notes* en *Toneel Theatraal* hebben een intensieve begeleiding nodig wat werving en administratie van abonnees, advertentie-acquisitie, losse verkoop etc. betreft. Het belangrijkste argument om niet meer als uitgever op te treden was dat de aanzienlijke bedragen die in twee op een beperkt aantal disciplines gerichte tijdschriften werden geïnvesteerd, niet te rijmen waren met de verantwoordelijkheid die het Instituut heeft tegenover het theater in al zijn verschijningsvormen.

Een uitzondering vormt het Vlaams-Nederlandse tijdschrift *Carnet*, dat in het Engels en Frans verschijnt en geen abonnementen kent: het wordt ter informatie en promotie gedistribueerd onder een internationale professionele doelgroep.

Vlaanderen

De samenwerking met Vlaanderen, met name met het Vlaams Theater Instituut, werd vastgelegd in de internationale rechtsvorm van een EESV ('Europees Economisch Samenwerkingsverband'), met de directeuren van beide instituten als de twee bestuursleden. In de loop van de afgelopen jaren moest echter de conclusie getrokken worden dat deze rechtsvorm de samenwerking eerder (administratief) belemmerde dan bevorderde. Daarom is besloten de EESV per 1 januari 1995 op te heffen en daarmee de samenwerking tussen beide instituten een nieuwe impuls te geven.

Geografische prioriteiten

In het algemeen beperkt de slagkracht van het Instituut zich tot Amsterdam en het buitenland. Nederland buiten Amsterdam maakt nog te weinig gebruik van de mogelijkheden die het Instituut biedt. In de komende tijd wordt gestreefd naar een betere spreiding en wil het Instituut de rest van het land meer bij de activiteiten betrekken, bijvoorbeeld door vaker aan te sluiten bij festivals en andere evenementen.

Samenvatting

Na de fusie is het Theater Instituut Nederland erin geslaagd een nieuwe identiteit te ontwikkelen en zich een duidelijke plaats in het Nederlandse en internationale theaterlandschap te verwerven.

De uitgangspunten uit de vorige beleidsnota, gebaseerd op de doorlopende lijn van het verleden via het heden naar de toekomst, blijven in de komende Kunstenplanperiode dezelfde.

De voornaamste conclusies die op grond van de afgelopen jaren getrokken kunnen worden, zijn dat de bijdrage van het Instituut aan meningsvorming en deskundigheidsbevordering speerpunten van het beleid zijn en blijven. Het draagvlak van het Instituut zal worden verbreed.

IV De positie van het Theater Instituut Nederland en zijn doelgroepen en gebruikers

1. Positie

De combinatie van taken, instrumenten en relaties maakt het Instituut tot een voor Nederland, maar ook voor het buitenland unieke organisatie.

De oorsprong van het Instituut in zijn huidige vorm ligt in het in 1925 opgerichte Toneelmuseum, dat zich pas in de vroege jaren '60 ontwikkelde van een groeiende, maar slechts moeilijk toegankelijke verzameling tot een echt museum met een eigen tentoonstellingsprogramma. Na de fusies van 1978 en 1993 bleven de museale aspecten in de tegenwoordige constellatie sterk vertegenwoordigd, maar terwijl praktisch alle theatermusea ter wereld zich concentreren op het verleden en zich nauwelijks kunnen beroepen op sterke structurele verbindingen met het actuele theater, slaagt het Instituut erin de museale taken te integreren binnen een groter geheel. Ze functioneren in een breder spectrum van activiteiten, dat zich laat inspireren door en gericht is op de theaterkunst van vandaag en morgen.

Basis

De materiële basis waarop de activiteiten van het Instituut berusten, wordt gevormd door de historische verzameling met zijn diversiteit aan bezittingen, voornamelijk uit de 18de, 19de en 20ste eeuw, en een gespecialiseerde bibliotheek. Via de theaterdatabank zijn, naast productie- en adresgegevens, steeds meer gegevens betreffende bibliotheekmaterialen op te vragen.

Tezamen vormen zij de eerste bron waaruit geput kan worden. Ze stellen het Instituut in staat om diensten te verlenen aan, en programma's en producten te ontwikkelen voor zijn gebruikers. Gespecialiseerde teams binnen de afdelingen Collectie, Informatie en Dienstverlening (CID) en Onderzoek en Ontwikkeling (O&O) initiëren en ontwikkelen projecten, die vervolgens door hen in samenwerking met de afdeling Activiteiten (vanaf 1996 Productie en Communicatie (P&C)) worden uitgevoerd, met ondersteuning van de afdeling Operationele Zaken (OZ). In de praktijk voert het Instituut een reeks vaste of regelmatig terugkerende taken uit, terwijl daarnaast ieder jaar een aantal projecten met nationale en/of internationale impact wordt voorbereid.

De immateriële basis wordt gevormd door de kennis, de ervaring en de relaties van de medewerkers.

Internationaal

De positie die het Theater Instituut Nederland internationaal inneemt, is eveneens tekenend voor de manier waarop het functioneert. De collectie, de bibliotheek en de bijeengebrachte

documentatie zijn voornamelijk van belang voor de Nederlandse theaterwereld, maar trekken ook de aandacht van buitenlandse collega's, met name waar het gaat om het automatiseringssysteem. De programma's zijn gericht op het professionele en het niet-professionele publiek in Nederland en daarbuiten.

Het Instituut onderhoudt een uitgebreid netwerk van internationale relaties. Het is het eerste aanspreekpunt voor de internationale theaterwereld, wanneer die informatie wil hebben over de theaterkunsten in Nederland. Het informeert zijn Nederlandse gebruikers over de internationale ontwikkelingen, en is ieder jaar betrokken bij tal van internationale projecten.

Relaties

Het Instituut onderhoudt betrekkingen met veelsoortige instellingen en organisaties, in en buiten Nederland: theatergezelschappen, theaters, festivals, professionele organisaties en tussenpersonen, de overheid op alle niveaus, musea, archieven, bibliotheken, onderzoeks- en onderwijsinstellingen, fondsen, uitgevers, internationale organisaties, netwerken en multilaterale instellingen als de Raad van Europa en de Europese Commissie.

Binnen deze betrekkingen treedt het Instituut in verschillende rollen op: als ontvanger of verstrekker van subsidies, als adviseur of consultant, als verschaffer van informatie, als verlener of gebruiker van diensten, als centrum voor onderzoek en deskundigheidsbevordering, als uitgever, als organisator van projecten en programma's, nu eens als partner, dan weer als concurrent.

Onafhankelijk

Gezien vanuit een internationaal perspectief is het Instituut eveneens uniek als onafhankelijke non-profit organisatie, een stichting, die desondanks aanzienlijke structurele financiële ondersteuning van de rijksoverheid ontvangt (circa 75% van het budget tijdens het lopende Kunstenplan) over perioden van middellange duur.

De hoge mate waarin het Instituut afhankelijk is van overheidssteun heeft geen invloed op de onafhankelijkheid waarmee het te werk gaat bij het vaststellen van zijn taken, instrumenten en programma's.

Gedurende de eerste jaren van zijn bestaan is het Instituut erin geslaagd de eigen inkomsten aanzienlijk te vergroten als gevolg van de verkoop van diensten en producten en door additionele subsidies te verwerven, zowel nationaal als internationaal.

Tegen het eind van het lopende Kunstenplan heeft het Instituut een begin gemaakt met een onderzoek naar de mogelijkheden van het verwerven van sponsorship op systematische en structurele wijze, waarvoor in eerste instantie de renovatie van de panden is gebruikt.

2. Doelgroepen en gebruikers

Collectie, Informatie en Dienstverlening

De afgelopen jaren is een begin gemaakt met het systematisch verzamelen en analyseren van gegevens over de gebruikers van de collectie en de bibliotheek, teneinde de producten en diensten zoveel mogelijk aan te kunnen passen aan bestaande behoeften en wensen. De komende jaren zal dit informatiesysteem verder worden verfijnd. Het redelijk stabiele aantal van 18.000 gebruikers per jaar kunnen als volgt worden onderscheiden.

Jaarlijks maken 10.000 bezoekers gebruik van de collectie en de bibliotheek. Deze kunnen onderverdeeld worden in professionals (theatermakers, critici, onderzoekers, docenten), studenten (afkomstig uit het hoger beroepsonderwijs en van universiteiten), bruikleennemers (musea, omroepverenigingen, schouwburgen) en bezoekers die afkomstig zijn uit de wereld van de amateuristische theaterkunst.

Daarnaast zijn er 8.000 gebruikers geregistreerd die via telefoon, brief, fax of e-mail informatie opvragen over de collectie.

Het beleid van het Instituut zal er de komende jaren op gericht zijn het aantal gebruikers van de collectie te vergroten. Door het basispakket te verbeteren en specifieke pakketten te ontwikkelen wil het meer professionals en studenten zien te bereiken. Als gevolg van de technologische ontwikkelingen lijkt het mogelijk met name het aandeel van de gebruikers uit de groep niet-bezoekers uit te breiden. (Zie verder hoofdstuk VI.)

Projecten en programma's

In de eerste drie jaar richtten de activiteiten, van tentoonstellingen tot conferenties, van publikaties tot discussies, zich in eerste instantie tot de theaterprofessionals, van alle disciplines, en afkomstig uit alle theatrale beroepen. Ze werden individueel aangesproken of collectief, via diverse organisaties en instellingen.

Dat gebeurde bewust: het was de wens van het Instituut om bij deze eerste en belangrijkste doelgroep een beter begrip te doen ontstaan over de functie die het voor leden daarvan had of kon hebben. Er is veel energie en tijd geïnvesteerd om deze 'klanten' intensiever te betrekken bij de diverse activiteiten van het Instituut.

Hetzelfde geldt voor de aankomende professionals: de studenten aan theateropleidingen en theaterwetenschappelijke universitaire instituten.

Zij maken nu in een vroeg stadium van hun studie kennis met het Instituut en leren op die manier hoe ze het in hun verdere carrière kunnen gebruiken. Verdergaande samenwerking heeft de vorm gekregen van (werk)colleges, gegeven door medewerkers van het Instituut aan bijvoorbeeld het Instituut voor Theaterwetenschap van de Universiteit van Amsterdam.

In de opzet de (aankomende) professionals meer bij het Instituut te betrekken is het grotendeels geslaagd. Meer dan in het verleden weten ze de weg naar de Herengracht te vinden en zijn ze overtuigd van het feit dat er een beroep op de medewerkers kan worden gedaan. In praktisch alle geledingen van de podiumkunsten valt te vernemen dat men de actievare opstelling van het Instituut op prijs stelt en wordt waardering uitgesproken voor de door het Instituut genomen initiatieven.

Het is niet opportuun te denken dat er op dit front geen werk meer te verrichten valt. Maar het moment is wel gekomen om na te denken, overigens zonder de professionele doelgroep in een minder bevoorrechte positie te plaatsen, over de manier waarop een groter, niet-professioneel publiek kan worden benaderd.

Daarbij wordt in de eerste plaats gedacht aan het potentiële theaterpubliek van morgen: het Instituut wil methoden ontwerpen om jongeren meer te betrekken bij de activiteiten van het Instituut. Een dergelijk voornemen heeft gevolgen voor bijvoorbeeld de manier waarop tentoonstellingen worden geconcipieerd en gepresenteerd, en vervolgens onder de aandacht van deze nieuwe doelgroep gebracht. De tentoonstellingen zijn hierbij een voor de hand liggend uitgangspunt. Dat wil echter niet zeggen dat de andere aanknopingspunten die het Instituut te bieden heeft, zullen worden veronachtzaamd.

Een tweede groep die meer aandacht zal krijgen is die van de regelmatige theaterbezoekers. Meer dan voorheen zullen zij bij de activiteiten van het Instituut worden betrokken en zal bij het vaststellen van de programma's met hun belangstelling rekening worden gehouden.

Naast deze groep zal ook het grote publiek beter aan zijn trekken komen. Het publiek dat misschien wel in theater geïnteresseerd is, maar mogelijk ook, of vooral, in oude prenten, theaterkostuums of cd's met onbekend geluidsmateriaal uit het verleden.

Dat de multiculturele realiteit van Nederland en Europa als een vanzelfsprekend gegeven wordt beschouwd zal geen verbazing wekken. Die realiteit is vooral zichtbaar op het niveau van het theater en zijn makers zelf, en in mindere mate op dat van het publiek. Het Instituut geeft zich rekenschap van de bestaande culturele diversiteit, maar streeft geen uitzonderingsposities voor de betreffende professionele en publieksgroepen na.

Deze beleidsaanscherping ten aanzien van de doelgroepen zal niet alleen consequenties hebben voor de onderwerpskeuze en vormgeving van de tentoonstellingen, maar ook voor de publikaties, cd's, lezingen en andere activiteiten die voor een groter publiek interessant kunnen zijn, en de wijze waarop die onder de aandacht zullen worden gebracht. Daarom zal het Instituut in de komende periode flexibeler omgaan met de samenstelling van de programma's: zo mogelijk worden thematische verbanden tussen tentoonstellingen,

lezingen, publikaties, conferenties en andere activiteiten gelegd, maar het beschouwt die verbanden niet als een dogma.

Samenvatting

De positie van het Theater Instituut Nederland is zowel binnen als buiten Nederland uniek. De collectie en de medewerkers leveren een kwalitatief hoogwaardige materiële en immateriële basis voor de activiteiten.

Het Instituut blijft zich richten op de eerste doelgroep van professionele gebruikers, maar zal zich meer dan voorheen eveneens richten op de theaterbezoeker en het nieuwe publiek.

V Belangrijkste aandachtspunten 1997-2000

1. De maatschappelijke positie van het theater

Een van de eerste doelstellingen van het Theater Instituut Nederland is het stimuleren van de artistieke ontwikkeling van de theaterkunsten via de bevordering van de deskundigheid van hun professionele beoefenaars.

Hun artistieke verrichtingen en de impact die die verrichtingen hebben, houden echter in sterke mate verband met de maatschappelijke positie van het theater.

Die positie wordt bepaald door twee onderling afhankelijke factoren. Aan de ene kant beschikt het theater over de mogelijkheid actief de belangstelling, de waardering en de steun van het publiek te verwerven. Aan de andere kant neemt de maatschappij als zodanig ook een houding aan tegenover het theater. Er is sprake van een bepaalde beeldvorming, met als gevolg een houding die zijn weerslag vindt zowel bij hen die het theater reeds bezoeken, als bij het potentiële publiek.

Bovendien is de artistieke ontwikkeling van het theater mede afhankelijk van het overheidsbeleid en het subsidiesysteem: van de prioriteiten, de gehanteerde methoden en uiteraard van de hoogte van de beschikbare middelen.

Het lijkt alsof de erosie van het theaterbezoek in Nederland na lange tijd tot stilstand is gekomen, wanneer we tenminste naar de gemiddelde bezoekcijfers kijken. Maar deze ontwikkeling geldt niet voor alle disciplines. De demografische problematiek van het theaterpubliek blijft bestaan en wordt gecompliceerder als gevolg van de veranderende culturele belangstelling en het gedrag van de verschillende leeftijdsgroepen. In dit licht bezien is de problematiek van de geografische spreiding van secundair belang. Meer dan om de demografie van het theaterpubliek gaat het om de demografie van Nederland: de samenstelling van de bewoners van het land heeft zich sterk gewijzigd en dat heeft gevolgen voor de positie van het theater, zowel voor de producent als de consument.

De verdere uitbouw van het publiek is in eerste instantie de verantwoordelijkheid van ieder gezelschap, ieder theater, ieder festival zelf. Het Instituut kan er weinig invloed op uitoefenen. Het kan en wil echter wel een rol spelen bij het debat over dit onderwerp en dat over de verdere ontwikkeling van het subsidiesysteem, omdat de theaterkunst nu eenmaal niet kan overleven zonder ondersteuning.

Maar vooral is de bijdrage van belang die het Instituut levert aan de ontwikkeling van de kennis van en het inzicht in de theaterkunsten bij het publiek van vandaag en het potentiële publiek van morgen. De kunsten en de kunstenaars hebben baat bij een deskundig en kritisch publiek. Informatie leidt tot nieuwsgierigheid en verkleint vooroordelen en weerstanden. Het feit dat het Instituut zich met zijn diensten en programma's richt tot

zowel het professionele als het niet-professionele publiek stelt het in staat een bijdrage te leveren aan de waardering voor de theaterkunsten en begrip te kweken voor hun maatschappelijke rol en betekenis.

Het Instituut is geen lobby-organisatie: het staat op de bres voor het theater als zodanig, niet voor groepsbelangen. Evenmin heeft het een artistieke waakhondfunctie. Maar met zijn programma's en diensten levert het een belangrijke bijdrage aan de ontwikkeling van het theater zelf en van het publiek.

Het kan bepaalde attitudes en ingesleten gewoonten van deze laatste categorie aan de kaak stellen. Het kan proberen ze te veranderen door de rijkdom, de diversiteit en de dynamiek van de theaterkunsten van vandaag te belichten, door de traditie waaruit ze stammen te laten zien, en door te wijzen op toekomstige ontwikkelingen.

Door deze rol op zich te nemen is het Instituut niet alleen een publieksfaciliteit (museum, bibliotheek, bron van informatie, platform voor debat en reflectie), maar wordt het tevens een specifieke 'denk tank', die de beschikbare middelen en werkkraft op een onpartijdige manier inzet ten behoeve van de theaterkunsten en hun beoefenaars in hun totaliteit. Het Instituut is een uitkijkpost die nieuwe ontwikkelingen in de gaten houdt. Het tracht de onderwerpen en uitdagingen die zich aandienen niet alleen te zien aankomen, maar ook er op een creatieve manier mee om te gaan.

2. Oude en nieuwe media

Bij het streven de deskundigheid van de beroepsbeoefenaars te bevorderen en het publiek te informeren gebruikt het Instituut verschillende communicatiemiddelen. Afgezien van evenementen, tentoonstellingen en publikaties wordt gewerkt met digitale opslag en verspreiding van informatie (diskettes, cd's, binnenkort cd-rom, directe elektronische data-opslag en weergave).

De explosieve groei van het aantal mensen dat e-mail gebruikt, maakt duidelijk dat dit een hoogst effectieve methode voor de verwerking van data is, maar ook voor debat en reflectie. Het Instituut heeft meerdere malen een voortrekkersrol vervuld bij het gebruik van nieuwe technologische verworvenheden, vooralsnog vooral op het gebied van dataverwerking.

Gedurende het komende Kunstenplan gaat het er niet alleen om de technologische aspecten van de werkprocessen binnen het Instituut zelf verder uit te bouwen. Het Instituut streeft ernaar om theaterkunstenaars en hun organisaties de nieuwe mogelijkheden te doen ontdekken en te integreren in hun dagelijks werk. Er wordt informatie, training en ondersteuning verschaft. Er wordt assistentie verleend bij het verkrijgen van toegang tot de elektronische snelweg. Er worden platforms opgericht voor de uitwisseling van professionele gegevens en voor het debat.

De objecten, het beeldmateriaal, de documenten en het geluidsarchief van het Instituut krijgen regelmatig aandacht in de media. Het gevolg is dat er in wijde kring bekendheid wordt gegeven aan verschillende aspecten van de theaterkunsten. De opzienbarende uitbreiding van het aantal televisiekanalen die ons in de nabije toekomst te wachten staat (er wordt gesproken over 300 tot 1000 kabelkanalen rond het eind van de eeuw), alsmede de integratie van informatie en diensten en de beschikbaarheid van televisieprogramma's op aanvraag zullen een ongekennde diversificatie tot stand brengen. Zaken als 'life style', smaak en belangstelling zullen bepalend zijn voor de keuzen van een enorm internationaal publiek. Het is de vraag in hoeverre onder die omstandigheden de aandacht voor de theaterkunsten verzekerd kan worden, zeker wanneer men ervan uitgaat dat die aandacht bij de Nederlandse omroepen nu slechts mondjesmaat bestaat. Hiermee wordt niet bedoeld dat er geen voor televisie bewerkte theaterproducties worden getoond, of dat theatertalent niet gebruikt wordt voor televisieproducties. Er lijkt echter geen markt te bestaan voor serieuze informatieve en educatieve programma's over aspecten van theater, programma's die een bijdrage leveren aan het begrip, de kennis en de waardering. Het Instituut is niet van plan om video's of televisieprogramma's te produceren. Het geeft er de voorkeur aan de rol van initiatiefnemer te spelen en vervolgens behulpzaam te zijn bij de productie en distributie. Het wil onderdelen van de collectie aanbieden aan potentiële producers, in de hoop op die manier het aanbod van de theaterkunsten op de televisie te vergroten en zo de aandacht van het grote publiek te stimuleren.

Bij de voorbereidingen op de digitale samenleving, zoals die ongetwijfeld in de komende jaren tot stand zal komen, is het zaak om niet achteraan te lopen, maar evenmin om een al te geprononceerde voorhoedefunctie te vervullen. De kansen die geboden worden om de producten en diensten van de collectie en van andere onderdelen van het Instituut op een snellere, goedkopere en meer efficiënte wijze aan de gebruikers aan te bieden worden zorgvuldig onderzocht en zullen in de komende periode worden uitgewerkt.

3. Deskundigheidsbevordering

Eerder in dit document is het begrip 'deskundigheidsbevordering' genoemd als de rode draad die de op de professionele doelgroep gerichte activiteiten aan elkaar rijgt. Het is de uitdrukkelijke doelstelling van het Instituut zijn taak ten opzichte van alle beroepsgroepen en alle disciplines in dit licht te zien.

Het is echter in de praktijk niet zinvol om alle evenementen en projecten, alle producten en diensten, vanuit deze invalshoek te beschrijven. Vandaar dat in het volgende nader wordt ingegaan op de specifieke deskundigheidsbevordering: die activiteiten die het Instituut onderneemt om kennis en inzicht van zijn eerste en belangrijkste doelgroep, waar mogelijk, verder te ontwikkelen.

Wellicht ten overvloede: het doel van deze activiteiten is de kwalitatieve ontwikkeling van de Nederlandse theaterkunst te bevorderen, en hen die daar op professionele wijze, in

welke vorm dan ook, een bijdrage aan leveren, te steunen bij het positioneren van hun werk in de internationale context.

Daarbij wordt voorrang verleend aan die beroepsgroepen (toneelvertalers, theaterprogrammeurs, om enkele voorbeelden te noemen) waaraan elders niet of nauwelijks aandacht wordt besteed, en aan die activiteiten die niet ook al door anderen (vervolgopleidingen, operaklassen, dansworkshops, etc.) worden georganiseerd.

Een hoeksteen van het beleid is dat het bij voorkeur wordt uitgevoerd in samenwerking met andere organisaties. In zo'n samenwerking levert het Instituut bijvoorbeeld de inhoudelijke know-how, en eventueel een bescheiden financiële bijdrage. De partner neemt de facilitaire en de organisatorische aspecten voor zijn rekening. Zo zijn er bijvoorbeeld verschillende dans- en choreografieworkshops gerealiseerd in samenwerking met DansWerkplaats Amsterdam en Artemis. Is er in een bepaalde sector geen samenwerkingspartner te vinden, dan kan het Instituut besluiten de organisatie in eigen hand te houden.

Het terrein valt wat het Instituut betreft uiteen in drie onderdelen:

- a algemene deskundigheidsbevordering voor theaterprofessionals,
- b specifieke deskundigheidsbevordering voor bepaalde beroepsgroepen,
- c individuele deskundigheidsbevordering.

Voorbeelden uit de afgelopen jaren zijn:

- ad a Internationale workshops over 'nieuwe dramaturgie' of internationaal cultureel beleid, die werden georganiseerd in samenwerking met The Amsterdam Summer University; de cursus *KunstZaken* voor beginnende zelfstandige theatermakers.
- ad b Dansworkshops gegeven door internationaal bekende choreografen; informatiebijeenkomsten over choreografie en computers; een workshop over Chinees handpoppenspel.
- ad c Deelname van Nederlandse theaterprofessionals aan workshops en andere evenementen in het buitenland, afvaardigingen naar internationale congressen, seminars en conferenties.

Internationale aspecten van deskundigheidsbevordering

Deskundigheidsbevordering heeft duidelijke internationale aspecten: geen enkele kunstvorm heeft er baat bij zich in isolement te ontwikkelen, als dat al mogelijk zou zijn. Internationale contacten hebben belangrijker doelstellingen dan vergroting van het afzetgebied door het geven van voorstellingen op festivals of in theaters in het buitenland.

Ze zijn van vitaal belang voor de confrontatie tussen de theatrale opvattingen en uitgangspunten van verschillende landen en theaterculturen. Die confrontatie leidt op den

duur tot kwaliteitsverbetering van het eigen, Nederlandse produkt, maar ook van die van het theater in het buitenland.

Het Instituut stimuleert het totstandkomen van die confrontatie door te proberen aan de gepresenteerde voorstellingen workshops of gesprekken met lokale collega's te koppelen, of door conferenties en andere bijeenkomsten in binnen- of buitenland te organiseren en, in het algemeen, door te streven naar een Nederlandse aanwezigheid bij belangrijke internationale bijeenkomsten.

Het Instituut stimuleert de internationale mobiliteit van theatergroepen en individuele professionals, zowel uit Nederland als uit andere landen. Daarom is het op het buitenland gerichte promotiebeleid van het Instituut niet los te zien van het deskundigheidsbevorderingsbeleid. (Zie ook hoofdstuk IX.)

Het Instituut ondersteunt de deelname aan internationale workshops, conferenties of congressen. Daarbij is het van belang dat de opgedane ervaringen, schriftelijk of mondeling, zoveel mogelijk gedeeld worden met collega's: ook daarvoor zal het Instituut systematisch de gelegenheid bieden, via de Nieuwsbrief en andere eigen publicatiemogelijkheden, via een gemakkelijk toegankelijk documentatiesysteem in de bibliotheek, en -in bijzondere gevallen- via een openbaar gesprek tijdens bijvoorbeeld een Theatersalon.

De internationale mobiliteit wordt tevens bevorderd door ruimte te bieden aan stagiairs uit het buitenland, of door plaatsen te zoeken voor Nederlanders die gedurende een periode werkervaring in het buitenland willen opdoen. Bij deze activiteit wordt samengewerkt met het *Gulliver Clearing House*.

Samenvattend kan men stellen dat het deskundigheidsbevorderingsbeleid van het Instituut in eerste instantie gericht is op Nederlandse, maar vervolgens ook op buitenlandse theaterprofessionals, en dat een internationale context als een positief, verrijkend element wordt beschouwd.

4. Historisch onderzoek

Bij het Theater Instituut Nederland wordt onderzoek verricht, ook al is het geen onderzoeksinstituut in strikte zin. Het onderzoek geschiedt, globaal genomen, in functie van iets anders: het voorbereiden van een tentoonstelling of lezing, het maken van een catalogus, het schrijven van een boek, het samenstellen van een cd of het verzorgen van een tekstuitgave, uitgegeven door het Instituut zelf of in samenwerking met andere uitgeverijen.

Medewerkers van het Instituut verlenen regelmatig hun medewerking aan boeken en tijdschriften, waarvoor zij artikelen schrijven. Voor dat alles is onderzoek noodzakelijk.

Met als uitgangspunt de constatering dat de studie van de Nederlandse theater- geschiedenis een te geringe belangstelling geniet en de publikaties die daarover het licht zien in aantal spaarzaam zijn, zal het Instituut zijn activiteiten met betrekking tot het onderzoek van (de geschiedenis van) het Nederlandse theater intensiveren.

Vanuit het Instituut zal elders onderzoek worden gestimuleerd door, meer dan in het verleden, theaterhistorici te wijzen op het interessante materiaal dat in de collectie voorhanden is. Ook medewerkers van het Instituut zelf zullen voortgaan met het verwerken van het aanwezige archief- en ander materiaal, om dat in de vorm van cd's, boeken en artikelen voor een breder publiek toegankelijk te maken.

Samenvatting

Belangrijke aandachtspunten voor de komende Kunstenplanperiode zijn de versterking van de maatschappelijke positie van het theater, het gebruik van oude en nieuwe media, deskundigheidsbevordering en historisch onderzoek van het theater in Nederland.

VI Bibliotheek, Collectie, Documentatie

Een belangrijke opdracht van het Instituut is het verzamelen, beheren, registreren en ontsluiten van documenten en museale objecten die verwijzen naar het heden en verleden van het theater in Nederland, en -in beperkte mate- in het buitenland.

Aan deze opdracht ligt een ideëel doel ten grondslag, namelijk het bewaren en bewaken van een deel van het culturele erfgoed. Verzamelen is daarbij niet het enige doel. Het is belangrijk de collectie toegankelijk te maken en er zorg voor te dragen dat de gebruikers zich optimaal kunnen informeren over het Nederlandse theater in een internationale context.

Terwille van de duidelijkheid is besloten de afdeling per 1 januari 1996 een nieuwe naam te geven: Bibliotheek, Collectie, Documentatie (in plaats van Collectie, Informatie en Dienstverlening).

Acquisitie

Het Instituut heeft zijn acquisitiecriteriën met betrekking tot museale objecten aangescherpt vanwege de herkenbaarheid van de collectie en om praktische redenen, zoals de opslag. Een object moet over een cultuur- en theaterhistorische waarde beschikken, maar moet ook representatief zijn voor een bepaalde periode, stroming of genre. Tevens moet het bijdragen aan de evenwichtige opbouw van de collectie. In de periode 1993-1996 zijn deze criteria vooral toegepast ter opschoning van de bestaande collectie. Deze de-acquisitie is nog niet afgerond en zal in de komende jaren voortgezet worden.

In de nieuwe Kunstenplanperiode zal de aandacht meer dan voorheen uitgaan naar het actief verwerven van museale objecten. Dit geldt zowel voor aankopen als schenkingen. De verwachting is dat het aanbod aan materiaal zal toenemen, omdat andere museale instellingen nauwelijks meer objecten met betrekking tot het theaterleven verzamelen.

Archieven

Het Instituut beheert circa 250 archieven, die een halve kilometer plankruimte in beslag nemen. Pas sinds 1994 worden ze structureel geïnventariseerd. Inmiddels zijn zeventig archieven in kaart gebracht. De belangstelling van onderzoekers en studenten is groot. Ook voor de archieven zijn criteria geformuleerd die aangeven wat bewaard moet worden en wat niet. Het Instituut kiest voor richtlijnen die het midden houden tussen de wens van de meeste archivariissen om slechts een beperkt deel voor het nageslacht te behouden en die van vele historici, die vaak praktisch alles willen bewaren.

Het Instituut zal in de toekomst ook een actiever beleid voeren ten aanzien van de verwerving van archieven. Daartoe zullen er afspraken gemaakt worden met gezelschappen en instellingen over de wijze van overdracht. Het Instituut zal deze partners

actief begeleiden om tot een verantwoorde beslissing te komen ten aanzien van wat wel en niet bewaard wordt.

Behoud en beheer

Het Instituut gaat met betrekking tot het behoud en beheer van de collectie voort op de ingeslagen weg.

Een deel van de museale collectie (maquettes, kostuums, poppen, schimmen en geluidsmaterialen) wordt opgeslagen in het centraal depot in Amsterdam-Zuidoost. De klimatologische omstandigheden voldoen aan de daarvoor geldende normen.

Een deel van de collectie zal binnen de panden aan de Herengracht worden opgeslagen (affiches, prenten en foto's). Na de verbouwing voldoen de daarvoor bestemde ruimten eveneens aan de klimatologische eisen.

Het veelvuldig gebruik van objecten en documenten kan de kwaliteit ervan aantasten. Het beleid is er daarom op gericht om afbeeldingen van de objecten digitaal op te slaan, zodat de gebruikers pas als daartoe de noodzaak bestaat, in aanraking komen met de authentieke materialen. Sinds 1995 zijn 12.000 affiches (tweederde van het totaal) digitaal opgeslagen en gekoppeld aan de databank. In 1996 wordt dit project afgerond. Tussen 1997 en 2000 komen de prenten, ontwerpen, schilderijen, achterdoeken, poppen, kostuums en maquettes aan de beurt.

Registratie en ontsluiting

De technische ontwikkelingen van de laatste jaren hebben grote invloed op de wensen die medewerkers en publiek stellen aan een registratiesysteem. Men verwacht toegang tot de collectie op meer plekken, een overzichtelijker en publieksvriendelijker zoekstructuur en de mogelijkheid om zoekvragen te combineren, zoals vragen naar een persoon, materiaal-soort en onderwerp.

De voordelen van automatisering voor de gebruiker zijn duidelijk, maar er zijn er meer. Het gegevensbestand kan beter onderhouden worden, het oorspronkelijke bronnenmateriaal wordt minder belast en er zijn grotere mogelijkheden tot reproductie van beeldmateriaal.

Voor een relatief kleine instelling als het Instituut kost de omschakeling van een handmatig registratiesysteem naar een geautomatiseerd systeem veel inspanning. Het Instituut is te specialistisch en de collectie is te bijzonder om de kosten terug te kunnen brengen door samenwerking met anderen. Daar waar samenwerking wel mogelijk is, bijvoorbeeld bij de documentatie van tijdschriftartikelen, gebeurt dat ook. Het Instituut houdt zich op de hoogte van de ontwikkelingen op het terrein van documentaire informatiesystemen, zodat verantwoorde keuzen gemaakt kunnen worden.

Retrospectieve invoer

Voor de periode 1993-1996 is besloten veel energie te steken in de retrospectieve invoer van een groot deel van de circa 100.000 teksten en boeken met secundaire literatuur. Ook tijdens de volgende Kunstenplanperiode zal het Instituut in deze activiteit moeten blijven investeren. Naar verwachting zal het volledige boekenbestand in 1999 in de databank zijn ontsloten.

Met de automatisering van de registratie van de museale collectie moet nog begonnen worden. Het is een complexe zaak om voor zoveel verschillende objecten eenduidige zoek sleutels te vinden. De kwaliteit van het oude systeem laat ernstig te wensen over: de gegevens zijn te summier, er zitten veel fouten in, er zijn talloze omissies en soms is in het geheel geen informatie beschikbaar. Invoer in een nieuw geautomatiseerd systeem is derhalve specialistisch werk. De omvang van de collectie en de daarmee niet overeenstemmende financiële middelen belemmeren eveneens bespoediging van de automatische registratie.

De automatische registratie van museale objecten zal gedurende de komende jaren parallel lopen met de digitale opslag van afbeeldingen van objecten uit de museale collectie. Naar verwachting zullen in 1999 alle prenten, ontwerpen, maquettes, kostuums, poppen, realia en een deel van de foto's zijn ingevoerd.

Bibliotheek

Na de fusie van 1993 kon er eenvoudig geen eenheid bestaan binnen de bibliotheekcollectie. Elk van de gefuseerde instituten kende zijn eigen manier van aankopen, registreren en ontsluiten. Teneinde eenduidige criteria te ontwikkelen is gebruikgemaakt van de door de Koninklijke Bibliotheek opgestelde richtlijnen ter categorisering van bibliotheekcollecties.

De collectie kent nu een eenduidig aanschafbeleid en wordt op verantwoorde wijze verder uitgebouwd. Het profiel van de verschillende bibliotheken is geanalyseerd en er zijn 'streefprofielen' opgesteld. Hiaten worden opgevuld. Er kan gemakkelijker worden ingespeeld op de actualiteit. De afstemming op andere theatercollecties is eenvoudiger geworden. Deze aanpak biedt de mogelijkheid om unieke deelcollecties verder te ontwikkelen, ook vanuit een internationaal perspectief bezien.

Het Instituut hoeft niet zelf over alle publikaties te beschikken, maar ziet het als zijn taak om informatie te hebben over wat er in andere collecties aanwezig is, zodat gebruikers zo nodig doorverwezen kunnen worden. Er bestaat overleg in de Stichting Contact Theatercollecties. Daarnaast zal het Instituut het initiatief nemen om te komen tot meer samenwerking met andere belangrijke bibliotheken zoals de Koninklijke Bibliotheek en de Boekmanstichting.

De wens om met andere bibliotheken, binnen en buiten Nederland, op het gebied van inhoudelijke ontsluiting samen te werken, kan alleen gerealiseerd worden als er overeenstemming bestaat over de standaardisering van zoek sleutels. Dit is nu slechts ten dele het geval. De Koninklijke Bibliotheek en de universiteitsbibliotheken, die ook over grote theatercollecties beschikken, hanteren bijvoorbeeld een andere thesaurus dan het Instituut. De thesaurus die het Instituut in samenwerking met de Stichting Contact Theatercollecties de afgelopen jaren heeft ontwikkeld, is veel fijnmaziger en daardoor beter geschikt voor de professionele gebruikers.

Het Instituut ziet het als een belangrijke taak om het eigen trefwoordenapparaat verder te ontwikkelen, voortbouwend op de praktijk van de afgelopen jaren. Daarnaast wordt overlegd met de grote bibliotheken over de mogelijkheid deze unieke thesaurus te integreren.

Via het PICA-systeem zullen de gebruikers van de collectie toegang kunnen krijgen tot andere bibliotheken die bij dat databasenetwerk aangesloten zijn.

Producten en diensten

Bovengenoemde activiteiten worden in de vorm van producten en diensten zichtbaar voor het publiek, waarbij het Instituut onderscheid maakt tussen het basispakket en specifieke pakketten.

Het basispakket omvat diensten en producten voor alle doelgroepen, zoals de telefoonservice, interbibliothecair leenverkeer, gebruik van de videoruimten, uitlenen van tekstboeken, inzage in adresbestanden, recensies en andere documentatie.

Tot het specifieke pakket worden die producten en diensten gerekend die voor slechts één doelgroep, of voor een beperkt aantal doelgroepen, bedoeld zijn.

Het Instituut wil met het basispakket in de komende jaren meer professionals bereiken. De huidige technische voorzieningen, zoals digitale opslag en on-line bereikbaarheid, maken het mogelijk om de collectie vanaf andere plekken te raadplegen.

Naast professionals en studenten maken ook andere doelgroepen van het basispakket gebruik, zoals amateurs en scholieren. Het Instituut ervaart dit als een positief gevolg van de bestaande activiteiten. De relatie met deze doelgroepen zal actief worden onderhouden.

Het Instituut wil de relatie met zijn doelgroepen verder verstevigen door het basispakket kwalitatief te verbeteren en uit te breiden. Deze verbeteringen bieden het de mogelijkheid om producten te ontwikkelen, zoals gedrukte deelinventarisaties of cd-roms van recensies en jaarboeken.

Specifieke pakketten worden ontwikkeld in nauwe samenwerking met de verschillende doelgroepen. Er wordt gedacht aan het ontwikkelen van educatieve activiteiten in samenhang met de eigen programma's en tentoonstellingen, aan onderzoekstrajecten voor

hogescholen en universiteiten, aan het leveren van materiaal voor programma's van omroeporganisaties, aan het produceren van auteursmappen en andere produkten die de professionals bij de uitoefening van hun beroep moeten ondersteunen.

De gebruikers stellen het op prijs om in de bibliotheek te kunnen werken. Er zullen daarom enkele werkplekken met voldoende faciliteiten worden gerealiseerd.

Samenvatting

De criteria voor het acquisitiebeleid van de collectie zijn aangescherpt. Er wordt een actiever beleid gevoerd ten aanzien van de verwerving van archieven en objecten. In de komende jaren wordt de ingezette methodiek van de digitale opslag van afbeeldingen consequent doorgevoerd. De toegankelijkheid van de gegevens wordt verder verbeterd. De contacten met andere theatercollecties- en bibliotheken zullen leiden tot onderlinge afstemming. De gebruikers krijgen de beschikking over een basispakket aan diensten en produkten, terwijl specifieke pakketten al naar gelang de behoefte kunnen worden samengesteld.

VII Activiteiten

De activiteiten kunnen als volgt worden onderscheiden:

1. Tentoonstellingen

Het presenteren van tentoonstellingen behoort tot de oudste activiteiten van (de voorgangers van) het Instituut. Ze zijn het logische uitvloeisel van de museale functie en de rijkdom van de collectie. In hun uitstraling zijn ze belemmerd geweest door de inadequate ruimten die voor de exposities beschikbaar waren. Tot de positieve gevolgen van de renovatie van de gebouwen behoort de verplaatsing van de expositieruimte naar het pand Herengracht 166. Tot nu toe werd een tentoonstelling opgesteld in verschillende kleine vertrekken, verspreid over twee verdiepingen van Herengracht 168.

Die ruimten waren slecht bereikbaar en door hun onderlinge ligging gespeend van de interne logica die een tentoonstellingsruimte eigen moet zijn. Een tentoonstelling moet helder en duidelijk zijn. De ruimte waarin geëxposeerd wordt moet bijdragen aan die helderheid. De verplaatsing van de tentoonstellingsruimte betekent daarom een aanzienlijke verbetering. In de nieuwe situatie worden de exposities op twee boven elkaar liggende verdiepingen ondergebracht en ze worden in hun geheel als tentoonstellingsruimte ingericht. Deze ruimte vormt bovendien binnen het geheel van het Instituut een aparte eenheid, los van de overige publieksfuncties van het Instituut. In de toekomst zal de tentoonstellingsbezoeker eenvoudig zijn weg kunnen vinden: de vorm van de ruimte is helder en verwarring met andere functies van het Instituut is uitgesloten.

Indeling

Eenzelfde duidelijkheid wordt nagestreefd bij de indeling van de tentoonstellingsruimte en bij de keuze van de aard van de onderwerpen. De benedenverdieping wordt in zijn geheel benut om een periode uit of een aspect van de theatergeschiedenis in beeld te brengen. De verdieping erboven wordt gebruikt om capita selecta uit de theatergeschiedenis maar ook hedendaagse thema's te presenteren. Dat houdt in dat er een keuze wordt gemaakt uit onderwerpen die betrekking hebben op de actualiteit of de geschiedenis van een of meer van de disciplines die in het Instituut vertegenwoordigd zijn. Het voornemen bestaat om gedurende de komende vier jaar twee, mogelijk drie overzichtstentoonstellingen te maken, en, synchroon daarmee, zes tot acht exposities over meer specifieke onderwerpen.

Onderwerpen

Bij de keuze en uitwerking van de tentoonstellingsonderwerpen richt het Instituut zich op een publiek van geïnteresseerden dat breder is dan dat van de vakgenoten. Het houdt in dat bij de keuze voor onderwerpen voor de synchroon lopende tentoonstellingen gestreefd wordt naar een onderlinge variatie, die overeenkomt met de uiteenlopende smaak van het bestaande theaterpubliek. Het houden van specialistische tentoonstellingen wordt daardoor

niet uitgesloten, integendeel. Het verschil met vroeger zal zijn dat het publiek een grotere keuzemogelijkheid geboden wordt. Overigens blijft bij de opzet en uitwerking van alle tentoonstellingen, ook de specialistische, het uitgangspunt dat deze ook toegankelijk moeten zijn voor het publiek dat niet over kennis op het betreffende (deel)terrein beschikt. Er zal veel aandacht worden besteed aan vormgeving en belichting, en intensiever dan voorheen zal gebruik worden gemaakt van audiovisuele middelen.

Karakter

Een belangrijk kenmerk van de huisvesting van het Instituut is het historische karakter van de gebouwen. Behalve de gevels is met name het interieur van de benedenverdiepingen van de panden 168 en 170 bepaald door de 17de- en 18de-eeuwse architectuur. Dat is een nadeel, omdat de ruimten daardoor in belangrijke-mate gefixeerd zijn. Het is een voordeel, omdat de Instituutsgebouwen elke vergelijking met hedendaagse uitingen van architectonische brille kunnen doorstaan. De gebouwen trekken een eigen publiek: binnen- en buitenlandse toeristen brengen graag een bezoek aan de fraaie koopmanshuizen, ook al zijn ze zich de huidige functie niet bewust. Het Instituut kan hen daarmee kennis laten maken door hen te verrassen met zijn theatercollectie. Het plan bestaat om de 18de-eeuwse benedenzalen, met inachtneming van architectonische en picturale beperkingen van de ruimten, te transformeren in levensgrote theatraal belichte diorama's, ingericht met een keur van theatrale objecten. Elke bezoeker zal de gebouwen verlaten, doordrongen van het besef een bezoek aan een theaterinstituut te hebben gebracht.

Reizende tentoonstellingen

Het beleid om kleine tentoonstellingen te maken die ook buiten het Instituut te zien zijn, blijft gehandhaafd. Het gaat hierbij voornamelijk om reizende exposities van affiches, foto's en afbeeldingen die deel uit kunnen maken van grotere presentaties van Nederlandse theaterkunsten in het buitenland, maar die ook in eigen land gepresenteerd kunnen worden, in theaters, musea, galleries, en op tal van andere plaatsen. Op deze manier kunnen ook tentoonstellingen gebruikt worden als instrument om het brede publiek te overtuigen van de grote diversiteit van de theaterkunsten en hun waardering ervoor te vergroten.

2. Publikaties

Publikaties zijn een voor de hand liggend instrument om een bijdrage te leveren aan opinievorming en deskundigheidsbevordering. Om commerciële redenen waagt vrijwel geen enkele uitgeverij zich aan boeken of andere publikaties op het gebied van theater. Het is daarom belangrijk om in eigen huis te beschikken over de mogelijkheid boeken en andere publikaties, zoals cd's, uit te geven.

Al zal er soms geld op moeten worden toegelegd, het behoort tot de taken van het Instituut om ook in geschreven en gedrukte vorm aandacht te besteden aan de actuele en

historische aspecten van het theater in Nederland. Het uitgeven van toneelstukken behoort er echter voorlopig niet toe, iets wat zou kunnen veranderen wanneer er op dat gebied een plotselinge lacune zou ontstaan.

Het uitgeven van internationale publikaties behoort ook tot de mogelijkheden van het Instituut. Daarbij gaat het om Nederlandse toneelteksten in vertaling, al dan niet ondergebracht bij buitenlandse uitgeverijen, maar in principe ook om onderwerpen die voor een groter publiek dan het Nederlandse van belang zijn.

De uitgeverij houdt zich ook bezig met speciale op het buitenland gerichte uitgaven, zoals het *Groepenboek* en het Vlaams-Nederlandse tijdschrift *Carnet*.

Er circuleert een groot aantal ideeën voor publikaties over tal van onderwerpen, waaruit een keuze gemaakt zal worden. Een aandachtspunt in de komende periode is in ieder geval de Nederlandse theatergeschiedenis. In dit verband moeten de cd's met historische opnamen worden vermeld: ook in de komende periode zal een keuze uit het in het Instituut bewaarde materiaal worden gemaakt.

Daarnaast zullen de onregelmatig verschijnende *TheaterCahiers* worden gebruikt om een regelmatig platform te bieden voor essays en artikelen van grotere lengte, die tendensen, ontwikkelingen en personen beschrijven. Geen op de gebeurtenissen van de dag gericht tijdschrift, maar een publikatiemogelijkheid voor werk dat een groter deel van het terrein overziet.

Andere publikaties zijn het *Nederlands Theaterjaarboek*, dat de directe weerslag is van de documentatieactiviteiten van het Instituut, de *Aanwinstenlijst*, die laat zien welke boeken of tijdschriften recent in de bibliotheek zijn opgenomen, en de *Nieuwsbrief*, die de maandelijkse agenda van de eigen activiteiten presenteert, maar ook andere informatie biedt.

Een nieuwe publikatie die in het komende jaar zal worden voorbereid, heeft als werktitel *Berichten* en zal een bloemlezing bieden van meningen en standpunten die afkomstig zijn van binnen en buiten het Instituut.

Overigens zijn de publikaties natuurlijk niet alleen gericht op de professionele doelgroep, maar ook op het geïnteresseerde publiek. Speciaal in dit verband worden de mogelijkheden onderzocht om te komen tot een uitgave, gekoppeld aan een reeks informatieve televisieprogramma's, over het onderwerp 'Wat is theater?', gericht op een grotere kring van (potentiële) belangstellenden.

3. Conferenties

Het Instituut heeft in de afgelopen jaren ieder seizoen een of twee grotere eendaagse conferenties georganiseerd, zoals *Context van de Podiumkunst* (1994) en *Kans op verrijking; Podiumkunsten in Multicultureel Perspectief* en *Ruggespraak; Over de rol van de overheid in het toekomstige podiumkunstenbeleid* (beide in 1995), en neemt zich voor dat ook gedurende de komende Kunstenplanperiode te doen.

Uitgangspunt voor deze conferenties is dat ze van belang moeten zijn voor vertegenwoordigers van de verschillende disciplines, voor kunstenaars en voor overheidsvertegenwoordigers, voor studenten, journalisten en andere betrokkenen.

Deze conferenties bieden de mogelijkheid om in een wijde kring van belangstellenden en betrokkenen de stand van zaken betreffende aspecten van het theater of zijn context te analyseren en een bijdrage te leveren aan de meningsvorming. De grote opkomst wijst erop dat die mogelijkheid door velen wordt aangegrepen. In de toekomst zal worden getracht het aandeel van de theatermakers zelf (relatief klein vergeleken met dat van beleidsmedewerkers of mensen in organisatorische en zakelijke functies) te vergroten.

Gedurende de komende periode zal het Instituut tevens een aantal internationale conferenties of netwerkbijeenkomsten organiseren, over onderwerpen als nieuw kleinschalig muziektheater, de problematiek van 'de stoppende danser', en historisch dansonderzoek.

Vanuit een nationaal perspectief wordt gedacht aan conferenties over de problematiek van kunst en regionaal bestuur, over oude en nieuwe media, en een of meer conferenties over theaterwetenschap en -geschiedenis.

4. Lezingen

Lezingen en forums, als instrument voor informatieoverdracht en aanleiding tot discussie, lijken -wat het theater betreft- moeilijk 'in de markt' te liggen. Toch is het Instituut ervan overtuigd dat ze een functie kunnen hebben in relatie tot het geplande accent op de Nederlandse theatergeschiedenis en dat ze kunnen bijdragen tot de verbreding van de doelgroep (zie hoofdstuk IV) gedurende de komende jaren.

Er zijn incidentele lezingen, al dan niet een onderdeel van een van de programma's van het Instituut, maar er zijn ook lezingen waarvan het de bedoeling is dat ze met enige regelmaat gegeven worden. Een voorbeeld van het laatste is de *Marga Klompé-lezing* over overheid en kunstbeleid, in 1994 gehouden door Jan Kassies en in 1995 door Paul Kuypers, telkens ter gelegenheid van de uitreiking van het nieuwe *Nederlands Theaterjaarboek*.

In dit kader past ook de *Hunningher-lezing*, die gewijd zal zijn aan aspecten van theaterwetenschap en -geschiedenis in relatie tot de praktijk.

5. Theaterontmoetingen

De Theaterontmoetingen bieden gedurende het seizoen gemiddeld twee maal per maand de mogelijkheid tot een inhoudelijk-artistiek gesprek over een actuele voorstelling uit een van de disciplines waarvoor het Instituut zich inzet. Ze trekken een geïnteresseerd en gemotiveerd, maar relatief klein publiek. In de komende Kunstenplanperiode worden de Ontmoetingen zeker voortgezet.

In samenwerking met de producenten zal worden geprobeerd het effect van de publiciteit rond deze bijeenkomsten te vergroten.

6. Theatersalons

Vanaf de eerste, in de herfst van 1993, trekken de Theatersalons, eveneens gemiddeld twee maal per maand gedurende het seizoen, een sterk bij de onderwerpen betrokken en actief participierend publiek. Ze bieden een goede gelegenheid om actuele thema's te bespreken, die van belang zijn voor zowel artistieke als zakelijk-organisatorische theatermakers uit alle disciplines, maar ook voor vertegenwoordigers van overheden, kunstraden, opleidingen en andere instellingen.

Ze dienen als instrument voor het debat, maar ook voor het verschaffen van informatie, zoals de succesvolle serie Salons die gestart is in de herfst van 1994 als voorbereiding op het Kunstenplan 1997-2000.

Voor de fusie bestond er geen platform voor multidisciplinaire gesprekken. De ervaringen van de laatste drie jaar maken duidelijk dat de Theatersalons ook gedurende de komende Kunstenplanperiode een belangrijke activiteit van het Instituut zullen moeten blijven.

7. Cursussen en themadagen

Het besef dat deskundigheidsbevordering een sleutelwoord is wanneer het gaat om de activiteiten ten behoeve van de professionals, leidt ertoe dat het Instituut zich in de komende Kunstenplanperiode meer wenst te profileren op het gebied van zakelijke voorlichting.

Binnen de theaterwereld bestaat een voortdurende behoefte aan actuele, op de praktijk toegesneden informatie over allerlei zakelijke beslomeringen. Informatie op het gebied van vreemdelingenrecht, belastingen, sociale zekerheid, financierings- en subsidiëringmogelijkheden, internationale BTW-aspecten, etc. Veel van die onderwerpen kunnen in eerste instantie gedurende themadagen voldoende behandeld worden.

Tot op heden werden cursussen voornamelijk op verzoek gegeven, bijvoorbeeld cursussen ter voorbereiding op de beroepspraktijk aan diverse opleidingen in het land. Incidenteel kwamen ze voort uit eigen initiatief van het Instituut, zoals de cursus KunstZaken.

In het najaar van 1995 is een analyse gemaakt van de bestaande behoefte aan cursussen en themadagen, op grond waarvan kan worden besloten welke zakelijke informatie het Instituut, in welke vorm dan ook, aan het veld kan aanbieden.

Op grond van de analyse zal een pakket tot stand komen dat actief aan potentiële afnemers zal worden aangeboden, waarbij gewaakt zal worden voor overlapping met activiteiten van anderen.

8. Thematische bijeenkomsten

Daarnaast organiseert het Instituut kleinere conferenties, al dan niet in een internationaal kader, over speciale thema's, voor direct betrokken groepen. Voorbeelden: de Nederlands-Vlaamse conferenties die in samenwerking met het Vlaams Theater Instituut worden voorbereid en die halfjaarlijks plaatsvinden, de internationale conferenties over locatietheater en over het theater van 'kleine taalgebieden' die in 1996 op verzoek van 'Kopenhagen 96 - Culturele Hoofdstad van Europa' in die stad worden georganiseerd. De deelname van de theatermakers zelf aan deze conferenties ligt meer voor de hand, omdat de te behandelen onderwerpen nauw aansluiten bij de artistieke praktijk.

9. Ronde-tafelgesprekken

Van de verschillende vormen die het door het Instituut geïnitieerde of georganiseerde gesprek kan aannemen, zijn de besloten bijeenkomsten uiteraard het minst bekend. De deelnemers zijn op grond van bepaalde criteria uitgenodigd, bijvoorbeeld om een idee op zijn merites te toetsen en eventueel uit te werken. Dat was het geval bij de gesprekken die leidden tot *On the Road for Dutch Dance*, een informatieve rondreis langs Nederlandse dansgroepen voor buitenlandse programmeurs ten tijde van Springdance 1995. Anderen, vertegenwoordigers van verschillende disciplines en achtergronden, zijn weer gevraagd voor een artistiek-inhoudelijke reflectie over theatermaken tegen het eind van de twintigste eeuw.

De Nederlandse theatermakers krijgen zelden de gelegenheid om in een andere samenstelling dan die van het eigen gezelschap of de eigen omgeving over praktische of artistieke zaken van gedachten te wisselen. Het Instituut biedt echter steeds vaker de kans om dat gesprek te voeren en kiest in bepaalde gevallen voor beslotenheid, teneinde de gedachtenwisseling zo open mogelijk te maken. Ook gedurende de komende Kunstenplanperiode gaat het met deze besloten bijeenkomsten door.

Het spreekt echter vanzelf dat de via deze bijeenkomsten verworven inzichten uiteindelijk in een grotere kring aan de orde moeten komen dan alleen bij de deelnemers; op de een of andere manier zullen de uitkomsten verder moeten worden verwerkt, in de vorm van een publikatie, een Theatersalon, een conferentie of van welk ander project dan ook.

10. Workshops

Workshops zijn bijeenkomsten met een praktisch doel: men leert een nieuwe vaardigheid, doet ervaring op met andere visies of werkmethoden, of krijgt de gelegenheid gedurende een korte periode te werken met een bepaalde docent.

Het Instituut is geen onderwijsinstelling, maar is wel van mening dat het de professionele deskundigheid moet helpen bevorderen.

Dat gebeurt niet alleen theoretisch tijdens conferenties en discussies, maar ook praktisch. Vandaar dat het workshops initieert en, waar mogelijk in samenwerking met anderen, zoals The Amsterdam Summer University, organiseert. Voorbeelden uit de afgelopen periode zijn workshops van Stephen Petronio en Jennifer Muller in samenwerking met DansWerkplaats Amsterdam, een workshop over Chinees handpoppenspel in samenwerking met Het Speeltheater in Edam, en een Nederlands-Duitse workshop over werkmethoden, in samenwerking met Het Speeltheater en het Deutsches Forum für Figurentheater und Puppenspielkunst in Bochum.

11. Advisering en bemiddeling

Een van de activiteiten van het Instituut is de loopbaanbegeleiding van 'de stoppende danser'. Het ligt voor de hand dat in het bredere verband van één instituut voor alle theatrale podiumkunsten nagedacht wordt over de vraag of een dergelijke, op de individuele kunstenaar gerichte service niet ook voor andere groepen beschikbaar zou moeten zijn. Daarbij hoeft het uiteraard niet altijd te gaan om het beëindigen van een carrière: mensen kunnen in vele fasen van hun artistieke leven behoefte hebben aan individueel advies van professionele aard. Vandaar dat het Instituut poogt ook anderen dan dansers van dienst te zijn.

In dit verband dient vermeld te worden dat de internationale belangstelling voor het onderwerp van 'de stoppende danser' groeiende is. De relatief ruime ervaring waarover Nederland op dit gebied beschikt, maakt dat het Instituut ook hier een internationale verantwoordelijkheid heeft. Het bekleedt een bestuursfunctie in de International Organization for the Transition of the Professional Dancer en zal een van de volgende congressen van dit netwerk organiseren.

Een nieuwe activiteit die het Theater Instituut wil opzetten is een 'speaker's bureau': het wil een vraagbaak zijn voor instellingen en organisaties die op zoek zijn naar iemand die over bepaalde (theatrale) onderwerpen een lezing kan geven. Als intermediair kan het de organisator in contact brengen met de best mogelijke kandidaten.

Onder 'advisering en bemiddeling' valt ook de beantwoording van de vele vragen op zeer uiteenlopend gebied, die veel medewerkers van het Instituut, bijvoorbeeld balie-medewerkers en disciplinespecialisten, maar ook alle anderen, dagelijks te verwerken krijgen.

12. Participatie in netwerken

De vele internationale netwerken op theatergebied dragen eveneens bij aan de professionele deskundigheidsbevordering. Het bijwonen van internationale bijeenkomsten leidt via de confrontatie met de prioriteiten, invalshoeken en werkwijzen van anderen altijd tot het verwerven van nieuwe inzichten.

Daarom is het actief deelnemen aan die netwerken van zo'n groot belang, voor de theaterprofessionals evenzeer als voor de medewerkers van het Instituut. Ook al blijft de nieuwe ervaring in eerste instantie beperkt tot degene die hem zelf opdoet, het is onvermijdelijk dat hij wordt omgezet in activiteiten die een impact hebben op een veel grotere groep.

Internationale netwerken leiden tot nieuwe coalities, nieuwe samenwerkingsverbanden, nieuwe werk- en denkwijzen, en dus tot nieuwe deskundigheid. (Zie ook IX.)

13. Internationale promotie en uitwisseling

In hoofdstuk V is uiteengezet hoezeer internationale promotie en uitwisseling in de visie van het Instituut een onderdeel uitmaken van de hoofdtaak ten behoeve van de professionele doelgroep: deskundigheidsbevordering. Het Instituut ziet deze activiteiten dan ook als instrumenten van het deskundigheidsbevorderingsbeleid.

In hoofdstuk IX wordt er verder op ingegaan.

Samenvatting

De activiteiten van het Theater Instituut Nederland bestaan uit tentoonstellingen, publicaties, conferenties, lezingen, Theaterontmoetingen, Theatersalons, cursussen en themadagen, thematische bijeenkomsten, ronde-tafelgesprekken, workshops, advisering en bemiddeling, participatie in netwerken, internationale promotie en uitwisseling.

VIII Disciplines

Het Instituut is een service-instelling voor de hele theaterwereld. De disciplines toneel, dans, poppen- en objecttheater, mime en bewegingstheater, muziektheater, theater-amusement, en jeugdtheater als speciaal aandachtsterrein, verdienen en krijgen in gelijke mate de aandacht van de medewerkers van het Instituut. De omvang van de discipline speelt nauwelijks een rol bij het vaststellen van het activiteitenpakket. Wel wordt rekening gehouden met de binnen een theatervorm bestaande belangstelling voor het soort activiteiten dat tot de praktische mogelijkheden van het Instituut behoort, en met de toenemende behoefte aan professionalisering van de verschillende disciplines.

Binnen de periode van een seizoen kan geen recht worden gedaan aan alle disciplines in al hun verschijningsvormen. Wie echter -bijvoorbeeld rond het jaar 2000- een langere periode overziet, zal constateren dat in de programmering van het Instituut alle theatervormen op een bepaald moment extra aandacht hebben gekregen.

In 1993 lag het zwaartepunt op het multidisciplinaire (locatietheater en het *Theater van de Toekomst*), evenals in 1994, als gevolg van de op alle disciplines gerichte aanpak van het programma *Tomaat in Perspectief; Theatervernieuwing in de jaren '60 en '70*. Daarnaast was er aandacht voor het toneel, met het programma *Toneelschrijfkunst in Nederland en Vlaanderen*, waarvoor de 65ste verjaardag van Hugo Claus de aanleiding was. 1995 was het cabaretjaar. In 1996 zal het poppen- en objecttheater in het brandpunt van de belangstelling staan, terwijl in de volgende Kunstenplanperiode de aandacht speciaal gericht zal worden op mime en bewegingstheater, muziektheater, dans, toneel en jeugdtheater.

Op deze manier komen de diverse theatervormen op een specifieke manier onder de aandacht, in eerste instantie ten behoeve van de beoefenaars zelf, maar bij een beleid dat op verbreding van de doelgroep is gericht (zie hoofdstuk IV) ook ten behoeve van het grotere publiek en de nieuwe publieksgroepen.

Kwamen tot op heden voornamelijk de verschillende disciplines aan de orde, in de loop van de volgende Kunstenplanperiode wordt ook aandacht besteed aan de beoefenaars van de ondersteunende beroepen, zoals ontwerpers, belichters en technici. Een dergelijke aanpak is per definitie multidisciplinair en boort nieuwe publieksgroepen aan.

Een positief gevolg van het feit dat al deze disciplines in één huis onderdak hebben gevonden en dat er tussen de gespecialiseerde medewerkers een dagelijks, vanzelfsprekend 'grensoverschrijdend' contact bestaat, is dat de werkelijkheid van de theaterwereld in groeiende mate binnen het Instituut wordt weerspiegeld.

Na enkele jaren heeft zich een situatie ontwikkeld waarin de specifieke kennis van de medewerkers vanzelfsprekend gebruikt wordt om die van andere medewerkers te schragen. Als theatervoorstellingen zelf al niet altijd gemakkelijk in een bepaalde categorie ondergebracht kunnen worden, zou het dwaas zijn als de aandacht voor de individuele disciplines binnen het Instituut wel een soort onversneden puurheid zou pretenderen.

Voor de komende jaren staat het Instituut dan ook een multidisciplinaire aanpak voor, op basis van een gedegen inzicht in de verschillende vakgebieden. Het uitgangspunt hiervoor is de flexibele houding die verwacht wordt van de medewerkers, en die de belangstelling voor en de kennis van het eigen vakgebied overschrijdt. Bij de invulling van eventuele vacatures zal hiermee, meer dan in het verleden, rekening worden gehouden.

De huidige structuur weerspiegelt de situatie in de theaterwereld. Als, bijvoorbeeld, jeugdtheater soms van toneel en soms van dans uitgaat, en tegelijk muziektheater kan zijn, dan dienen de samenwerkingsverbanden binnen de structuur van het Instituut zodanig te zijn, dat daar zonder problemen op ingesprongen kan worden.

Van de medewerkers met hun kennis, inzicht en verbeeldingskracht worden de mentaliteit en de alerte houding verwacht, die ertoe bijdragen dat de multi- en interdisciplinaire werkelijkheid van het Nederlandse en internationale theater zonder territoriumdrift gereflecteerd kan worden.

Individuele disciplines

Hieronder volgen summier de hoofdpunten van het beleid per discipline gedurende de periode 1997-2000. Voor de goede orde en hopelijk ten overvloede zij vermeld dat naast deze hoofdpunten de talloze verdere activiteiten op het gebied van iedere individuele discipline (debatten en discussies, conferenties, besloten gesprekken, promotieactiviteiten in het buitenland, publikaties, cursussen, workshops, aspecten van de collectie, etc.) op deze plaats niet expliciet vermeld worden.

1. Toneel

Het aandeel van het toneel in de Nederlandse theaterpraktijk is zonder meer groter dan dat van de overige disciplines. De omvang van de sector alleen al maakt het stellen van prioriteiten onvermijdelijk.

Een van de prioriteiten van de afgelopen jaren zal dat ook blijven in de komende Kunstenplanperiode: aandacht voor de auteur en voor de vertaling van Nederlandstalig werk in andere talen.

Daarmee in direct verband staat de (internationaal ervaren) problematiek van toneel dat geschreven wordt in andere dan voor velen gemakkelijk toegankelijke talen, zoals het Frans, Duits en Engels.

In de praktijk betekent dit dat het Instituut probeert het Nederlandse stuk en de Nederlandse auteur meer bekendheid in het buitenland te geven, zoals dat al jaren gebeurt met Nederlandse groepen en produkties.

Dat zal op verschillende manieren vorm krijgen: via bijeenkomsten, via publikaties van teksten in vertaling, en via fact sheets, waarin de synopsis van een stuk en het oeuvre van een auteur kort in Engelse en/of Franse vertaling worden geïntroduceerd, met een enkele scène in een werkvertaling.

De fact sheets worden selectief verspreid onder buitenlandse theatermakers. Bij reële belangstelling kan het Instituut een bijdrage leveren aan de vertaalkosten van het stuk in zijn totaliteit.

Aangezien het persoonlijke contact vaak de doorslag geeft, wordt een begin gemaakt met het opzetten van een informeel internationaal netwerk van theatermakers die belangstelling hebben voor teksten uit minder bekende taalgebieden.

In het verlengde van deze activiteiten ligt de noodzaak meer aandacht te besteden aan het werk van vertalers van Nederlandstalige teksten, bijvoorbeeld door workshops te organiseren voor vertalers, auteurs en theatermakers.

2. Dans

In de komende periode zal het zwaartepunt van de aandacht in de sector dans liggen op de ontwikkeling van het 'middenkader': de programmeurs, de critici, de beleidmakers, etc. Er komt een nieuwe generatie aan die de verworvenheden van het recente verleden slecht kent. De verbindinglijnen in de ontwikkeling van de hedendaagse dans worden opnieuw aangegeven.

Daarnaast wordt aandacht besteed aan het stimuleren van universitair onderzoek op het gebied van de dans, culminerend in een internationale danswetenschappelijke conferentie.

De -vooral in de Tsjechische Republiek- opgedane ervaring met de versterking van de internationale positie van de Nederlandse moderne dans via uitwisselingen en internationale samenwerkingsprojecten op het gebied van voornamelijk choreografische training en management zal nu ook in andere landen in Midden-Europa worden ingezet.

3. Muziektheater

In de lopende Kunstenplanperiode is speciaal aandacht gegeven aan het niet structureel gesubsidieerde kleinschalig en middelgroot muziektheater. Mede gezien de nog steeds groeiende publieke belangstelling voor deze discipline ligt ook in de periode 1997-2000

de nadruk op dit onderdeel van de podiumkunsten, met name op aspecten van specifieke deskundigheidsbevordering in de vorm van workshops, cursussen, etc., bijvoorbeeld op het gebied van nieuw repertoire en het productieproces. De historische component zal, met gebruikmaking van de geluidsarchieven van het Instituut, een belangrijk deel van de aandacht opeisen.

Mede als gevolg van de bestaande belangstelling zal een van de regelmatig georganiseerde internationale conferenties over kleinschalig muziektheater gedurende een van deze jaren in Nederland plaatsvinden.

4. Mime en bewegingstheater

De mime en het bewegingstheater hebben zich meer dan in de ons omringende landen het geval is, ontwikkeld als een interdisciplinaire theatervorm. Nieuwsgierigheid naar andere theatrale vormen leidt er toe dat het verkennen van de grenzen van de eigen discipline in het maakproces steeds centraal staat. Onderzoek blijft zowel bij de meerjarig gesubsidieerde, als bij de ad-hocgroepen een voorwaarde voor ontwikkeling. Ook gedurende het komende Kunstenplan zal het Instituut dit onderzoek actief ondersteunen door middel van het organiseren van besloten bijeenkomsten, symposia, workshops, en door actief te blijven in en samen te werken met netwerken als de Europese Mime Federatie en De Gang.

Vooraf het gesprek met de theatermakers die zich bevinden in het schemergebied tussen mime, beeldend theater en fysiek theater zal, zowel in Nederland als internationaal, bevorderd worden.

Daarnaast krijgt de samenwerking met Vlaanderen extra aandacht. Aanzetten daartoe zijn in de afgelopen periode reeds gemaakt door aansluiting bij het informele internationale netwerk l'Académie des Arts du Geste, les Transversales, en via bijeenkomsten tussen Vlaamse en Nederlandse theatermakers, festivaldirecties en beleidsmakers.

In de komende periode zal tevens worden ingespeeld op de te verwachten ontwikkelingen in het jeugd- en jongerentheater. De komst van een acteursopleiding in Utrecht die uitgaat van het fysieke element heeft nu al in bescheiden mate duidelijk gemaakt dat het jeugdtheater voor een nieuwe lichte (multiculturele) theatermakers grote aantrekkingskracht heeft.

5. Poppen- en objecttheater

Het poppen- en objecttheater heeft, evenals de mime, veel multidisciplinaire aspecten, waarbij het opvalt dat het de poppenspelers zijn die de verworvenheden van de overige theaterdisciplines en andere kunstvormen toepassen, zonder dat dit wederkerig is.

Een van de hoofdpunten van het beleid voor de komende periode is de artistieke verworvenheden van deze sector onder de ogen van collega's afkomstig uit andere gebieden van de theaterkunst te brengen.

De multidisciplinaire aspecten van het poppenspel zijn niets nieuws, maar het besef van een historische lijn is bij de huidige generatie slechts summier aanwezig. Via cursussen en workshops wil het Instituut trachten deze lacune op te vullen.

Aandacht wordt besteed aan de inhoudelijke ontwikkeling van de discipline, door in te gaan op repertoire, dramaturgie en vormgeving.

6. Jeugdtheater

Het jeugdtheater neemt al een aantal jaren een belangrijke plaats in binnen de Nederlandse podiumkunsten. De artistieke kwaliteit van en het 'professionele gesprek' over het jeugdtheater hebben tot een groot aantal bijzondere voorstellingen geleid en het voor aankomende professionele theatermakers, die vaak voor zowel een volwassen als een jeugdig publiek willen werken, tot een aantrekkelijk werkveld gemaakt.

Daarnaast wordt het publiek van morgen meegenomen in een artistiek hoogwaardige theatrale ontwikkeling. Internationaal speelt het Nederlandse jeugdtheater een voortrekkersrol. Dit alles biedt een groot aantal aanknopingspunten voor het jeugdtheaterbeleid van het Instituut.

Hoofdpunten van dit beleid zijn het leggen van verbanden tussen de 'oudere' en de 'jongere' generatie theatermakers met behulp van workshops en publikaties, en het ondersteunen van activiteiten over jeugdtheater op de theatervakopleidingen.

Daarnaast wordt de internationale positie van het Nederlandse jeugdtheater met behulp van presentaties in het buitenland en via de ontwikkeling van internationale netwerken versterkt. Ook dient het Instituut in steeds grotere mate als informatiebron voor Nederlandse theatermakers over het jeugdtheater in het buitenland. Overigens geldt voor deze sector wat voor het toneel een eerste opgave is: het bekendheid geven aan auteurs in internationaal verband middels bijeenkomsten, publikaties en fact sheets.

7. Theateramusement

Ook cabaret, de meest in het oog springende vorm van theateramusement, is een theatervorm waarbij het multidisciplinaire karakter van meet af aan duidelijk is. Cabaret is een populaire theatervorm, maar het leidt een enigszins van de andere disciplines geïsoleerd bestaan. Hoofdpunt van het beleid in de komende periode is het op gang brengen van een dialoog tussen cabaretiërs, theateramusementmakers, en theatermakers die afkomstig zijn uit andere disciplines. Van de goodwill die in het 'cabaretjaar' 1995 in deze sector is verworven, zal gebruik worden gemaakt om structurele contacten te onderhouden.

Samenvatting

Aan alle individuele theaterdisciplines wordt evenredig veel aandacht besteed. De Nederlandse en internationale werkelijkheid wordt gereflecteerd door veel belang te hechten aan multi- en interdisciplinaire samenwerkings- projecten.

IX Nationaal/internationaal

Het theater van het einde van de twintigste eeuw functioneert meer dan voorheen het geval was, in een internationale context. Het Instituut concretiseert dat uitgangspunt door directe samenwerkingsprojecten met zijn internationale relaties op te zetten. Dergelijke projecten leiden tot concrete internationale ervaringen voor alle betrokkenen en leveren een bijdrage tot reflectie.

Eerder in dit beleidsplan is gesteld dat deskundigheidsbevordering, de voornaamste doelstelling van het Instituut wat betreft de professionele doelgroep, een vanzelfsprekende internationale dimensie heeft.

Dat geldt voor de specifieke deskundigheidsbevordering (zie hoofdstuk V), maar ook voor andere activiteiten, die impliciet tot verdere professionalisering leiden.

Op dezelfde manier kan men stellen dat alle internationale activiteiten een aspect van deskundigheidsbevordering in zich dragen. Het is een van de prioriteiten van het Instituut dat laatste aspect sterker op de voorgrond te plaatsen.

In het onderstaande wordt nader ingegaan op het internationale beleid van het Instituut. Achtereenvolgens komen aan de orde: de internationale netwerken, het promotiebeleid, de gebundelde internationale presentaties, de steeds belangrijker wordende ontvangst van professionele gasten uit het buitenland en de 'gast van de maand', gevolgd door een pleidooi voor grotere mogelijkheden ten behoeve van individuele mobiliteit.

Na een alinea over de geografische prioriteiten wordt het beleid ten aanzien van de reis- en transportkostensubsidies behandeld, en in verband daarmee de gewenste taakverdeling tussen het Instituut en het Fonds voor de Podiumkunsten.

1. Internationale netwerken

Het belang van het deelnemen aan, en zo nodig initiëren van, internationale netwerken behoeft geen nadere adstructie. Desondanks is het niet overbodig te benadrukken dat de internationale activiteiten van het Instituut onmogelijk zijn zonder een actieve participatie aan die netwerken en in voorkomende gevallen het aanvaarden van bestuurlijke verantwoordelijkheden.

Het Instituut neemt zelf deel aan de activiteiten van diverse netwerken en stimuleert ook de deelname van andere instellingen en individuele belanghebbenden in binnen- en buitenland. (Zie ook hoofdstuk VII.)

De belangrijkste netwerken waarbij het Instituut is aangesloten en waarin medewerkers soms bestuursfuncties bekleden, zijn:

- IETM, de Informal European Theatre Meeting, opgericht in 1981: de belangrijkste ontmoetingsplaats van internationale theaterprogrammeurs, festivals, impresariaten, instituten, etc., met bijna 400 aangesloten instellingen.
- European Network of Information Centres for the Performing Arts: een groeiend netwerk dat zich bezighoudt met de onderlinge uitwisseling van elektronische data en andere informatie.
- International Organization for the Transition of the Professional Dancer: een netwerk dat zich bezighoudt met de problematiek van 'de stoppende danser'.
- ITI, het Internationaal Theater Instituut, gelieerd aan de Unesco. Het Theater Instituut is het Nederlands Centrum van het ITI. Aan het ITI gelieerd zijn organisaties als UNIMA (poppentheater), ASSITEJ (jeugdtheater), FIRT (wetenschappelijk onderzoek), SIBMAS (theaterbibliotheken en -musea), AICT (critici), en OISTAT (ontwerpers en technici).
- Transversales: een nieuw informeel netwerk dat beoefenaars van elkaar deels overlappende disciplines, zoals bewegingstheater, toneel, poppenspel, etc. bij elkaar brengt.
- European Mime Federation: een internationale vereniging van mimebeoefenaars en pedagogen.
- Gulliver: een netwerk van Europese kunstenaars en intellectuelen.

2. Promotiebeleid

Het Instituut is een Nederlandse instelling die functioneert in een internationale context. Het zou een ontkenning van de werkelijkheid zijn een andere positie te kiezen. Voor het theater zelf, in al zijn verschijningsvormen, ligt het echter minder eenvoudig. Voor sommige disciplines, zoals de dans, waarbij de taal als communicatiemiddel niet of minder belangrijk is, is het gemakkelijker om zich in die internationale context te manifesteren dan voor die vormen waarbij het begrip meer afhankelijk is van de tekst.

Het Instituut brengt door zijn promotieactiviteiten alle disciplines gelijkelijk onder de aandacht van festivals en theaters in het buitenland, maar wil zich, meer dan in het verleden het geval was, mede richten op het 'talige' theater. Daarvoor zijn andere instrumenten nodig dan de huidige. Er moeten vertalingen en fact sheets (zie hoofdstuk VIII) worden gemaakt, maar ook moet, waar gewenst en mogelijk, mobiele boventitelingsapparatuur worden ingeschakeld.

De bestaande instrumenten zullen worden aangepast en verbeterd, zoals *Carnet* (het in het Engels en Frans verschijnende informatieve tijdschrift, uitgegeven in samenwerking met het Vlaams Theater Instituut) en het *Groepenboek*. Een relatief nieuw instrument, dat verder ontwikkeld moet worden, is het kweken van belangstelling bij de uitgevers van

buitenlandse theaterpublicaties voor artikelen over theater in Nederland. Voorbeelden uit de afgelopen jaren zijn het Amerikaanse tijdschrift *Western European Stages*, een uitgave van het Center for Advanced Study in Theatre Arts van City University New York, het Duitse *Theater der Zeit* en *Das andere Theater*, een Duits tijdschrift over poppentheater.

3. Gebundelde internationale presentaties

Een ander instrument dat het Instituut gebruikt om het Nederlandse theater wijdere bekendheid in het buitenland te geven, is dat van in samenwerking met buitenlandse instellingen door het Instituut geproduceerde gebundelde internationale presentaties. Voorbeelden uit het verleden zijn er te over: Sevilla, Frankfurt en Lyon. In voorkomende gevallen kwamen ze tot stand in samenwerking met het Vlaams Theater Instituut.

Om aan dergelijke (zeer arbeidsintensieve) presentaties mee te werken moet aan in ieder geval twee voorwaarden zijn voldaan. In de eerste plaats moet bij de desbetreffende buitenlandse organisator een duidelijke, artistiek gemotiveerde belangstelling aanwezig zijn.

In de tweede plaats moet deze organisator een solide partner zijn, op wie het Instituut inhoudelijk en praktisch kan rekenen. In het algemeen worden de artistieke keuzen altijd door de buitenlandse partner, en niet door de medewerkers van het Instituut, gemaakt.

De internationale presentaties worden niet alleen gebruikt om aandacht te vragen voor de verrichtingen van Nederlandse theatergezelschappen, maar ze leveren tevens de kans om via conferenties en andere bijeenkomsten aandacht te vragen voor en informatie te verschaffen over aspecten van het Nederlandse theater en de context waarin het wordt geproduceerd. Een dergelijke internationale presentatie kan verder een platform bieden voor een bijdrage aan internationale deskundigheidsbevordering door individuele Nederlandse theatermakers workshops voor buitenlandse professionals te laten geven.

4. Gasten uit het buitenland

Het belangrijkste promotieinstrument blijft echter het directe persoonlijke contact tussen de theatermakers, de medewerkers van het Instituut en potentiële afnemers in het buitenland. De verschillende internationale netwerken (zie boven) bieden daarvoor tal van mogelijkheden. In groeiende mate is het Instituut voor de internationale theaterwereld in al zijn facetten het 'point of entry' van Nederland: de eerste plaats die men bezoekt om de gezochte informatie te verzamelen.

In bepaalde gevallen is het zinvol een initiatief te nemen dat tot dergelijke persoonlijke contacten leidt. In 1995 is een begin gemaakt met een model dat tijdens het Springdance Festival een groot aantal buitenlandse professionele belangstellenden in aanraking bracht met een niet minder groot aantal Nederlandse dansgroepen en individuele danskenners. Dit model kan zonder veel moeite aangepast worden aan andere disciplines, al dan niet

gekoppeld aan op die disciplines gerichte festivals. Zo werd, eveneens in 1995, het Theaterfestival in Amsterdam gebruikt als aanleiding om een aantal buitenlandse gasten uit te nodigen en kennis te laten maken met tal van aspecten van het theater in Nederland.

5. De gast van de maand

Het Instituut wil een reeds langer bestaand plan uitvoeren: het uitnodigen van de 'gast van de maand'.

Het wil zes maal per jaar een vooraanstaande figuur uit het internationale theater vragen enige tijd in Nederland te verblijven, grondig kennis te nemen van de theatersituatie en vervolgens zijn of haar persoonlijke visie te geven op datgene wat hij of zij daar heeft waargenomen. Dat kan gebeuren in de vorm van openbare en besloten bijeenkomsten, artikelen, lezingen, workshops, etc. Het gevolg van deze wisselwerking dient een kritische introspectie te zijn, die kan leiden tot nieuwe impulsen. Hetzelfde resultaat verwacht het Instituut voor zichzelf en zijn eigen activiteiten.

6. Individuele mobiliteit

Het wordt steeds belangrijker om buitenlandse professionele gasten te kunnen ontvangen, maar omgekeerd is er een niet minder grote behoefte aan middelen om theaterprofessionals in staat te kunnen stellen individueel onderzoek in het buitenland te doen. Binnen alle disciplines en onder alle professionele groepen bestaat de noodzaak om van tijd tot tijd de grens over te gaan: voor onderzoek, maar ook voor het leggen van nieuwe contacten, het verkennen van de eigen internationale mogelijkheden, het geven van of het deelnemen aan workshops, het leveren van een bijdrage aan een productie in het buitenland, om enkele van de in de praktijk voorkomende gevallen te noemen. De financiële mogelijkheden van de theaterprofessionals, zeker van hen die geen vaste inkomsten hebben, staan realisering van hun wensen vaak in de weg.

De mogelijkheden van het Instituut om aan dergelijke verzoeken te voldoen zijn minimaal. Het past in het door het Instituut voorgestane beleid voor internationale deskundigheidsbevordering om toch zoveel mogelijk tegemoet te komen aan deze in het huidige internationale klimaat volstrekt legitieme wensen.

7. Geografische prioriteiten

Het zwaartepunt van de internationale activiteiten van het Instituut ligt op de Europese landen (binnen en buiten de Europese Unie, inclusief de landen rond de Middellandse Zee), op Noord-Amerika en op Zuid-Afrika.

Daarmee wil niet gezegd zijn dat andere delen van de wereld voor het Nederlandse theater niet interessant zijn, of andersom.

Het voortbouwen op bestaande contacten, en het verder ontwikkelen van artistiek-inhoudelijke relaties met relatief in de buurt liggende en cultureel verwante landen krijgt bij een gelimiteerd budget prioriteit boven vaak incidentele contacten met landen waarmee geen hechte culturele band bestaat. Uiteraard is het de wens van het Instituut deze beperkingen op termijn te kunnen laten vervallen. Met name met de Latijns-Amerikaanse landen zou meer contact moeten kunnen zijn.

Het is een daad van eenvoudige rechtvaardigheid om alle bevolkingsgroepen van Zuid-Afrika die hebben geleden onder de culturele boycot, bij te staan in hun pogingen om weer aansluiting te vinden bij de internationale theatergemeenschap. Voorafgaand aan en gedurende het Kunstenplan 1997-2000 zal het Instituut de banden met Zuidafrikaanse theatermakers aanknopen door het verschaffen van informatie, het uitnodigen van bezoekers en het aangaan van deskundigheidsbevorderingsprojecten.

In de komende periode wordt prioriteit gegeven aan de samenwerking met Vlaanderen op het gebied van gezamenlijke internationale promotie en presentaties.

De mogelijkheden van samenwerkingsverbanden met een ander buurland, Nordrhein-Westfalen, worden verder onderzocht. Het Instituut zal optreden als bemiddelaar tussen instellingen, producenten en individuele theatermakers.

Het op Noord-Amerika gerichte beleid wordt voortgezet in de vorm van het *US/Netherlands Touring & Exchange Project*. In de komende periode zal de nadruk liggen op uitbreiding van het netwerk. Het jeugdtheater vormt een nieuw element. Individuele uitwisselingen zullen tot de activiteiten binnen dit kader behoren, evenals bezoeken van Nederlandse theatermakers en andere betrokkenen aan Amerikaanse theaters en instellingen.

De speciale aandacht voor Oost- en Midden-Europa blijft bestaan. Na het Kyliánproject met Tsjechië zullen nieuwe activiteiten op het gebied van deskundigheidsbevordering met andere landen (Polen, Hongarije) van start gaan.

8. Reis- en transportkostensubsidies

Traditiegetrouw beschikt het Instituut over een bedrag (indertijd aan een van zijn voorlopers, het Nederlands Theater Instituut, door het toenmalige ministerie van WVC beschikbaar gesteld) voor het subsidiëren van (een deel van) de reis- en transportkosten van door buitenlandse instellingen uitgenodigde theatergroepen, voor 'collectieve mobiliteit' dus.

Het wordt verdeeld volgens voor dat doel ontwikkelde en voor alle belanghebbenden verkrijgbare criteria.

Gedwongen door de beperkte middelen subsidieert het Instituut op dit moment alleen reis- en transportkosten naar de Europese landen (inclusief de Aziatische en Afrikaanse landen rond de Middellandse Zee) en Noord-Amerika, alsmede naar Zuid-Afrika.

Doordat het Instituut de beschikking heeft over deze subsidiegelden kunnen de promotieactiviteiten bij interesse van buitenlandse theaters of festivals meteen in concrete afspraken worden omgezet. De lijnen zijn kort en beslissingen kunnen zo nodig binnen 24 uur genomen worden.

Door de combinatie van promotieactiviteiten, grondige inhoudelijke en praktische kennis van zaken bij de medewerkers van het Instituut, en de mogelijkheid snel tot zaken te komen, werd het Instituut een gewaardeerde partner voor buitenlandse festivals en theaters enerzijds, en voor de Nederlandse groepen anderzijds. Het verkeert in een unieke spilpositie: de medewerkers kennen zowel de buitenlandse afnemers als de Nederlandse theatergroepen persoonlijk en kunnen aan hun vaak zeer gespecialiseerde wensen en verzoeken voldoen.

Fonds voor de Podiumkunsten

Sinds enige tijd wordt er overleg gevoerd tussen het Instituut en het Fonds voor de Podiumkunsten. Het leek voor de hand te liggen het Fonds te vragen deze reis- en transportkostensubsidiëring van het Instituut over te nemen, omdat het Fonds immers alle incidentele subsidies voor de podiumkunstensector onder zijn hoede heeft.

Het Fonds beschikt zelf ook over een budget voor subsidiëring van reis- en transportkosten. Ook het Ministerie van Buitenlandse Zaken is in sommige gevallen bereid een bedrag ter beschikking te stellen.

Het gevolg is dat een naar het buitenland uitgenodigde groep vaak op drie plaatsen een subsidieverzoek deponert en er tussen de drie instellingen (Instituut, Fonds en Buitenlandse Zaken) regelmatig overleg gevoerd wordt over de vraag wie wat wel of niet voor zijn rekening neemt.

Hierdoor is een weinig heldere en onnodig bureaucratische situatie ontstaan, die door de theatergroepen, en ook door het Instituut, als onpraktisch wordt ervaren.

Het Instituut is tot de conclusie gekomen dat de theaterwereld het best gediend is wanneer de promotieactiviteiten van het Instituut direct gekoppeld blijven aan de reis- en transportkostensubsidiëring. De korte lijnen, de snelle beslissingen, de bestaande expertise, de persoonlijke contacten met het veld in binnen- en buitenland, kortom, de hele in de praktijk van jaren ontwikkelde werkwijze, brengen het Instituut tot het standpunt dat de totale middelen voor reis- en transportkostensubsidiëring van theatergroepen bij het Instituut dienen te berusten.

De bestaande knowhow komt partners in binnen- en buitenland ten goede, terwijl het Fonds voor de Podiumkunsten deze expertise en de bijbehorende relaties en netwerken alsnog zou moeten verwerven, iets wat gezien de doelstellingen, infrastructuur en modus operandi van het Fonds niet voor de hand ligt.

Een ander, niet minder belangrijk argument, reeds genoemd in hoofdstuk V, is het feit dat voor het Instituut deskundigheidsbevordering en internationalisering alles met elkaar te maken hebben. Het uit handen geven van de reis- en transportkostensubsidiëring zou het Instituut beroven van bij uitstek dat instrument waarmee het die verbinding kan leggen.

Het Fonds zou zich in de visie van het Instituut exclusief bezig moeten houden met de reis- en transportkostensubsidiëring van muzikensembles. De middelen voor dit doel ten behoeve van de gezelschappen op het gebied van de theatrale podiumkunsten zouden moeten worden overgeheveld naar het Instituut. Met deze wens is begrotingstechnisch nog geen rekening gehouden.

Coproduktiefonds en importbeleid

Wel is het Instituut van mening dat het Fonds zou moeten kunnen beschikken over de mogelijkheid om internationale coprodukties en de presentatie van buitenlandse theatergroepen in Nederland te ondersteunen. Voor deze activiteiten zijn op dit moment geen structurele of incidentele middelen beschikbaar.

Met name het importbeleid is voor het Instituut in de afgelopen jaren enkele malen onderwerp van discussie en reflectie geweest: het Instituut ziet voor zichzelf hier geen taak weggelegd, maar wil wel met grote kracht duidelijk maken dat dit aspect van een gebalanceerd theaterleven vanaf het Kunstenplan 1993-1996 bij het vaststellen van het Nederlandse overheidsbeleid sterk is verwaarloosd.

Samenvatting

Het theater functioneert in een internationale context. Ook in internationaal verband behoort deskundigheidsbevordering tot de essentiële onderdelen van het beleid van het Instituut. Om te kunnen functioneren in internationaal verband zijn de verschillende netwerken van groot belang. Het promotiebeleid van het Instituut hangt nauw samen met de reiskostensubsidies die het verstrekt. Het is van mening dat het alle betrokkenen ten voordeel zou strekken als de reiskostensubsidies die het Fonds voor de Podiumkunsten beheert eveneens bij het Instituut zouden worden ondergebracht.

Het Instituut gaat door, als daarvoor aanleiding is, met het coördineren van gebundelde presentaties in het buitenland. Tevens acht het het bevorderen van de individuele mobiliteit van groot belang. Bij alle internationale activiteiten is het gedwongen geografische prioriteiten in acht te nemen.

X Communicatie en marketing

Het Theater Instituut Nederland is een dienstverlenende organisatie die bestaat bij de gratie van publiek dat gebruikmaakt van de aangeboden diensten. Deze diensten worden via de bekende communicatiekanalen, zoals advertenties, een nieuwsbrief, free publicity (persberichten, Uitkrant, etc.) en direct mail onder de aandacht van de verschillende doelgroepen gebracht.

Met het in de afgelopen jaren ontwikkelde pakket van diensten en produkten probeert het Instituut zoveel mogelijk te voorzien in de behoeften van de gebruikers. Het Instituut opereert derhalve reeds markt- en klantgericht, maar om zoveel mogelijk mensen binnen de vastgestelde doelgroepen te bereiken en in de gelegenheid te stellen om van deze diensten en produkten gebruik te maken wordt deze aanpak de komende jaren verder geprofessionaliseerd.

Meer dan voorheen zal op systematische wijze informatie worden verzameld over de (potentiële) gebruikers, hun ervaringen met de bestaande, en eventuele behoefte aan andere diensten en produkten. Met gebruikmaking van de in het Instituut aanwezige kennis en expertise wordt op grond van deze informatie vervolgens de kwaliteit van het bestaande aanbod verbeterd en worden nieuwe diensten en produkten ontwikkeld.

XI Faciliteiten

Het Theater Instituut Nederland is gehuisvest in vijf monumentale panden aan de Herengracht 166 t/m 174 te Amsterdam. De panden 166 en 174 zijn sinds geruime tijd eigendom van het Instituut of zijn voorgangers. In 1995 is het pand Herengracht 168 (Huize de Pauw, 1638) aangekocht van de Hervormde Diakonie. Herengracht 170/172 (Huize Bartolotti, 1621) wordt gehuurd van Vereniging Hendrick de Keyser. Daarnaast huurt het Instituut een ruime opslag voor onderdelen van de collectie aan de Keienbergweg 27 te Amsterdam-Zuidoost. Tot 1997 wordt een opslagfaciliteit aan Singel 214/Driekoningensstraat 3 t/m 7 gehuurd.

De jaren 1994 en 1995 hebben in het teken gestaan van de voorbereiding voor een grootschalige restauratie van de panden aan de Herengracht en de verhuizing van delen van de collectie naar de nieuwe opslag in Amsterdam-Zuidoost. In november 1995 is met de restauratie begonnen. In het voorjaar van 1997 zal deze zijn afgerond. Het programma van eisen dat hiermee zal worden gerealiseerd is als volgt:

- Verbetering van de toegankelijkheid van de collectie voor gebruikers: meer materiaal in open opslag, betere faciliteiten voor viewings, snellere en efficiëntere circulatie van materialen en verbeterde beveiliging.
- Verbetering van de voorwaarden waaronder de museale collectie is opgeslagen door het hanteren van moderne opslagmethoden en aangepaste klimatologische condities, waaronder een klimaatkamer voor zeer kwetsbare en waardevolle onderdelen van de collectie, en een goed beveiligd depot in Amsterdam-Zuidoost.
- Betere expositiemogelijkheden binnen de panden, grotere tentoonstellingsruimten die tevens toegankelijk zijn voor mindervaliden.
- Grotere capaciteit en verbeterd comfort voor bezoekers en gebruikers, met name bij de door het Instituut georganiseerde debatten, discussies en symposia. Een auditorium dat plaats biedt aan 120 tot 150 personen met twee belendende vergaderzalen met een capaciteit van 25 tot 30 personen, bereikbaar met een lift. In de periode 1993-1996 was voor dergelijke bijeenkomsten slechts een capaciteit van 60 personen te realiseren.
- Een efficiëntere interne kantoorindeling, gelieerd aan de publieksfuncties en het projectmatig werken binnen het Instituut, die voldoet aan arbonormen en brandveiligheidseisen.
- Een betere horizontale koppeling tussen de vier panden, waar mogelijk het herstellen van monumentale interieurs, en het in ere herstellen van de tuinen (met bijbehorend terras).

Bij de restauratie zullen de toegankelijkheid van de panden, hun unieke historische karakter en de integratie van de bedrijfsfuncties centraal staan. Er vindt een verschuiving van opslag naar openbare functies plaats.

Door het wegvallen van één verdieping ten behoeve van de vergroting van de te realiseren auditoriumzaal is er per saldo een klein negatief resultaat in de totale vierkante meters.

Er is echter een grote verschuiving van opslagfunctie naar openbare functie van de relatief dure vierkante meters aan de Herengracht, zodat er per saldo een veel efficiëntere indeling ontstaat.

Bedrijfsfunctie:	Bestaand	Nieuw	Vershil
	Gebruiksopp.	Gebruiksopp.	+/-
Kantoorfunctie	1.316 m ²	1.365 m ²	+ 49m ²
Openbare functie	1.043 m ²	1.888 m ²	+ 845 m ²
Opslagfunctie	1.264 m ²	578 m ²	- 686 m ²
Ontsluiting/voorzieningen	793 m ²	540 m ²	- 253 m ²
Totaal bestaand/nieuw	4.416 m ²	4.371 m ²	- 45 m ²

XII Personeel en Organisatie

Het personeelsbeleid voor de periode 1997-2000 zal gekenmerkt worden door de voortzetting van de in de *Nota Personeelsbeleid* d.d. 27 maart 1995 vastgestelde uitgangspunten.

De functionele afdelingsstructuur zal in de komende Kunstenplanperiode gehandhaafd blijven. Er heeft een interne herverdeling van taken plaatsgevonden in het begrotingsjaar 1996, waardoor de volgende afdelingen operationeel zijn:

- Bibliotheek, Collectie & Documentatie
- Onderzoek & Ontwikkeling
- Productie & Communicatie
- Operationele Zaken

Voor de grotere projecten worden projectteams samengesteld uit de diverse afdelingen met aan het hoofd een projectleider, die met een beperkt mandaat de projecten tot uitvoering brengt via een matrixstructuur.

De formatieverdeling in bovengenoemde afdelingen staat beschreven in bijlage I.

Het verschil tussen de wensbegroting en de begroting op het subsidieniveau 1995 zit in de navolgende formatieplaatsen:

- | | | |
|------------------|-------------------------------------|---------|
| • Afdeling B,C&D | Medewerker technologische innovatie | 1,0 fte |
| • Afdeling O&O | Medewerker educatieve dienst | 0,8 fte |
| • Afdeling P&C | Medewerker fondsenwerving | 0,8 fte |

XIII Financiën 1997-2000

Financiële doelen in de periode 1997-2000 zijn onder meer:

- Het stabiliseren van de personeelslasten op een bedrag van maximaal 50% van de totale begroting.
- Het optimaliseren van de verhouding tussen de beheerslasten en de activiteitslasten.
- Het vergroten van de projectbijdragen van diverse fondsen.
- Het vergroten van de eigen inkomsten van 10% van het instandhoudingssubsidie naar 15%, door middel van het genereren van zowel institutionele als projectmatige sponsoring, het exploiteren van het auditorium met bijbehorende studie- en vergaderfaciliteiten, alsmede de foyer en de tuin. Daarnaast zal er meer aandacht komen voor specifieke dienstverlening ten behoeve van de sector, de media en het algemene publiek.

Verschillen tussen de wensbegroting 1997-2000 (bijlage II) en de begroting op subsidieniveau 1995 (bijlage III):

• extra personeelslasten beschreven in XII	f 200.000,-
• extra lasten technologische innovatie	f 120.000,-
• extra lasten educatieve activiteiten	f 80.000,-
• extra lasten internationale promotie	f 150.000,-
• extra lasten internationale reissubsidies	f 200.000,-
Totaal verschil wensbegroting en begroting niveau 1995	f 750.000,-

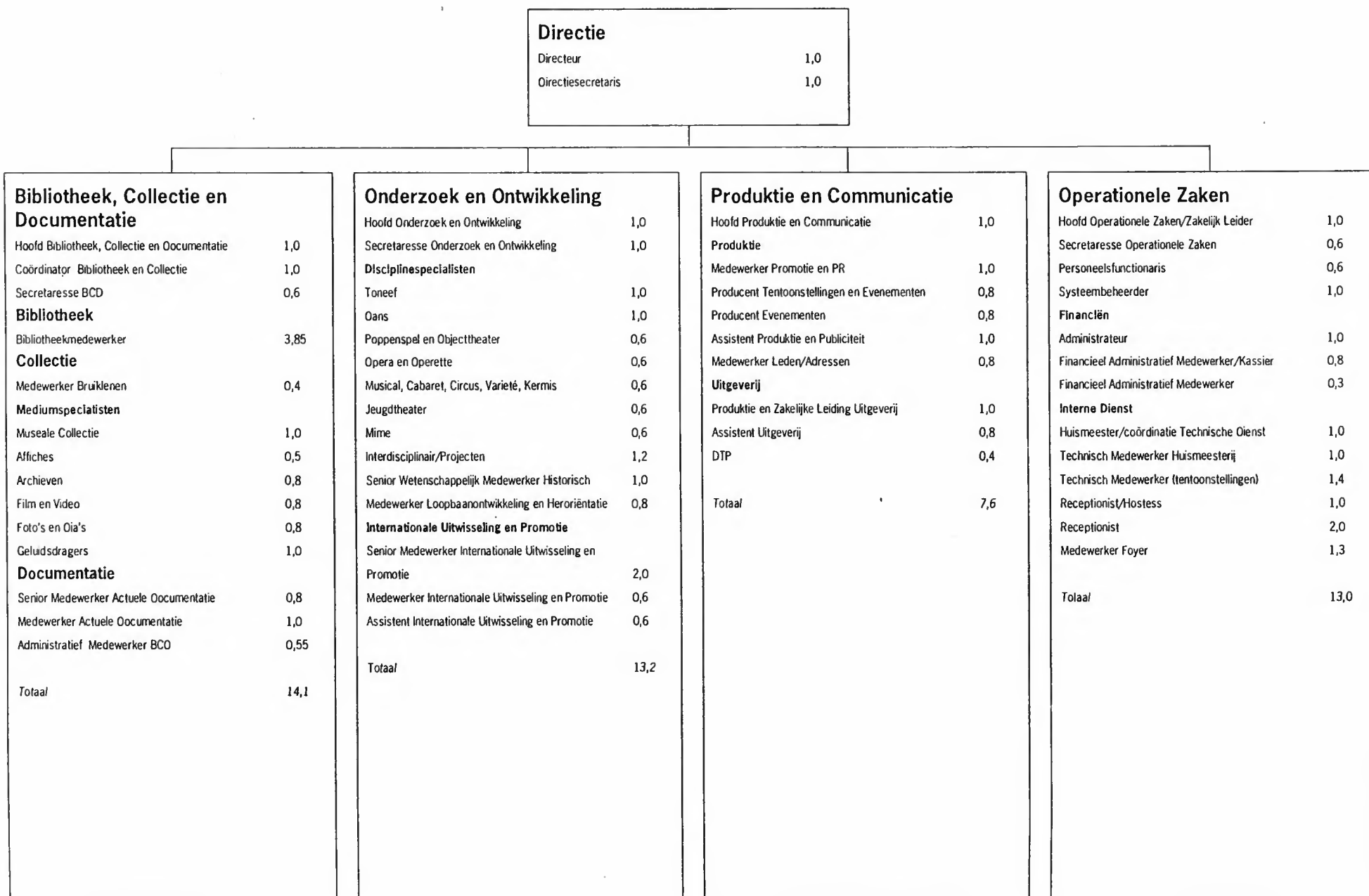
XIV Nawoord

Op de voorafgaande bladzijden komen de voorgenomen beleidsaccenten en activiteiten van het Theater Instituut Nederland gedurende de jaren 1997-2000 ruimschoots aan de orde. Ook al is dit web van diensten, evenementen, produkten en projecten voor de buitenstaander op het eerste gezicht misschien niet altijd helder en doorzichtig, nog meer dan in het verleden zijn wij, directie en medewerkers, overtuigd van de logische samenhang van onze activiteiten.

Het Instituut is een service-organisatie voor theaterprofessionals. Het dient voldoende flexibel te zijn om in te spelen op hun veranderende behoeften en interesses waar het gaat om informatie, debat en deskundigheidsbevordering. Als het enige Theatermuseum in Nederland (en een van niet meer dan een dozijn van dergelijke musea in Europa) heeft het Instituut de opgave het materiaal over de historische ontwikkeling van het theater te verzamelen, te beheren en te onderzoeken, en vervolgens op een aantrekkelijke manier toegankelijk te maken voor het publiek. Het Instituut heeft ook verantwoordelijkheden op het gebied van onderzoek, ontwikkeling en reflectie. Als uitgever dient het de rol van commerciële uitgevers aan te vullen door uitgaven te initiëren voor een gespecialiseerd en daardoor klein publiek, zowel in als buiten Nederland.

Als instelling die beschikt over aanzienlijke financiële middelen en andere instrumenten is het de taak van het Instituut om initiatieven te nemen. Maar het kan nooit in onze bedoeling liggen te spreken namens alle professionele collega's met hun uiteenlopende individuele opvattingen. Het Instituut kent weliswaar een groot aantal verschillende verschijningsvormen en een ruime diversiteit aan functies, maar wie zich een situatie probeert voor te stellen waarin verschillende organisaties telkens een van deze functies op zich zouden nemen, komt al gauw tot de conclusie dat dat onvermijdelijk tot versplintering zou leiden, en dus tot een minder hecht draagvlak. De kracht van het Theater Instituut Nederland, op de proef gesteld en bewezen tijdens de periode van het Tweede Kunstenplan, ligt juist in de combinatie van al die functies en taken, van al die instrumenten en al die door een team van gespecialiseerde medewerkers professioneel gerealiseerde activiteiten.

Dit was de leidende gedachte achter de uit 1991 daterende initiatieven om vier verschillende instellingen te laten samengaan tot één Instituut. Uit dat idee is in januari 1993 het Theater Instituut Nederland tot stand gekomen. Het geheel aan functies en doelstellingen blijft het veelkleurige fundament waarop het zich in de periode 1997-2000 baseert.



MEERJARENBEGROTING KUNSTENPLAN 1997 - 2000

INCLUSIEF WENSEN

	<u>WENS</u> <u>1997</u>	<u>WENS</u> <u>1998</u>	<u>WENS</u> <u>1999</u>	<u>WENS</u> <u>2000</u>
<u>UITGAVEN</u>				
BEHEER				
Personeel	1.131.000	1.134.500	1.138.000	1.139.000
Materieel Huisvesting	1.256.500	1.221.000	1.220.000	1.220.000
Materieel Bureau- organisatie ksten	610.000	644.000	663.000	675.000
TOTAAL BEHEER	2.997.500	2.999.500	3.021.000	3.034.000
ACTIVITEITEN				
Afd B.C.D. algemeen personeel	363.000	364.000	364.000	365.000
Afd B.C.D. algemeen materieel	200.000	200.000	200.000	200.000
Afd. B.C.D. Bibliotheek personeel	301.000	302.000	303.000	303.000
Afd. B.C.D. Bibliotheek materieel	40.000	42.500	45.000	47.500
Afd. B.C.D. Collectie personeel	438.000	439.000	441.000	441.000
Afd. B.C.D. Collectie materieel	160.000	160.000	160.000	160.000
Afd. B.C.D. Documentatie personeel	152.000	153.000	153.000	154.000
Evenementen Nat./Int. Personeel	1.225.000	1.229.000	1.233.000	1.234.000
Evenementen Nat./Int. Materieel	620.000	655.000	680.000	685.000
Int. Promotie en Voorl. Personeel	324.000	325.000	326.000	327.000
Int. Promotie en Voorl. Materieel	1.390.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000
Uitgeverij Personeel	212.000	212.000	213.000	213.000
Uitgeverij Materieel	525.000	525.000	530.000	530.000
Foyer/Museumwinkel Personeel	95.000	95.000	95.000	95.000
Foyer/Museumwinkel Materieel	85.000	105.000	110.000	120.000
TOTAAL ACTIVITEITEN	6.130.000	6.206.500	6.253.000	6.274.500
<u>TOT. LASTEN BEHEER EN ACTIVITEITEN</u>	<u>9.127.500</u>	<u>9.206.000</u>	<u>9.274.000</u>	<u>9.308.500</u>
<u>INKOMSTEN</u>				
Direkte inkomsten	750.000	790.000	812.500	830.000
Indirekte inkomsten	327.500	351.000	386.500	403.500
Instandhoudingssubsidie	7.600.000	7.600.000	7.600.000	7.600.000
Incidentele subsidies	450.000	465.000	475.000	475.000
Overige baten	0	0	0	0
<u>TOTAAL INKOMSTEN</u>	<u>9.127.500</u>	<u>9.206.000</u>	<u>9.274.000</u>	<u>9.308.500</u>

Amsterdam, 18 december 1995

BEHEERSLASTEN

	<u>WENS 1997</u>	<u>WENS 1998</u>	<u>WENS 1999</u>	<u>WENS 2000</u>
<u>Personele Lasten Beheer</u>				
Salarissen Leidinggevend	283.000	283.000	283.000	283.000
salarissen uitvoerend	783.000	783.000	783.000	783.000
Projectmedew./Oproepkrachten	25.000	25.000	25.000	25.000
Overige personeelslasten:				
-Scholing en theaterbezoek	50.000	55.000	60.000	60.000
-Reiskosten woon-werk verkeer	25.000	27.500	30.000	30.000
-Reis- en verblijfkosten	20.000	20.000	20.000	20.000
-Div. pers. kosten/Wao/Arboned	50.000	55.000	60.000	65.000
Toegerekend overige pers lsten afd.	-105.000	-114.000	-123.000	-127.000
Totaal Personele Lasten Beheer	1.131.000	1.134.500	1.138.000	1.139.000
<u>Materiele Lasten Beheer</u>				
<u>Huisvestingskosten</u>				
<u>Huren en financiering panden</u>				
Afschrijving Gebouwen/Renovatie	254.000	254.000	254.000	254.000
Hypotheekrente	373.000	359.000	343.000	328.000
Dotatie groot onderhoud	25.000	25.000	25.000	25.000
Huur Herengracht 170	89.500	92.000	95.000	98.000
Huur Herengracht 172	57.500	59.000	61.000	63.000
Huur Opslagruimte Zuid-oost	62.000	64.000	66.000	68.000
Huur Opslagruimte Singel/Driek.str.	36.000	0	0	0
Subtotaal	897.000	853.000	844.000	836.000
<u>Exploitatie gebouwen</u>				
Onderhoud	50.000	50.000	50.000	50.000
Energie	75.000	77.500	80.000	82.500
Inrichting en afschr inv.	50.000	50.000	50.000	50.000
Beveiliging	40.000	42.500	45.000	47.500
Schoonmaak	77.500	80.000	82.500	85.000
Onroerend goedbelasting	27.000	28.000	28.500	29.000
ID gereedschap/mat./overig	30.000	30.000	30.000	30.000
Overige huisvestingskosten	10.000	10.000	10.000	10.000
Subtotaal	359.500	368.000	376.000	384.000
Totaal Huisvestingslasten	1.256.500	1.221.000	1.220.000	1.220.000

	<u>WENS 1997</u>	<u>WENS 1998</u>	<u>WENS 1999</u>	<u>WENS 2000</u>
<u>Bureau- en organisatiekosten</u>				
Publiciteit Nieuwsbrief	50.000	52.500	55.000	57.500
Institutionele Publiciteit	25.000	25.000	25.000	25.000
Drukwerk	35.000	37.500	40.000	40.000
Telefoon en fax	90.000	92.500	95.000	97.500
Porti	60.000	60.000	60.000	60.000
Kopieerkosten	40.000	42.500	45.000	47.500
Kantoorautomatisering	80.000	80.000	80.000	80.000
Kantoorbenodigd./Overige Bureau	40.000	42.500	45.000	47.500
Onderhoud afschr. apparatuur	25.000	25.000	25.000	25.000
Contributies/Retr./Abonn.	10.000	10.500	11.000	12.000
Externe adviezen	80.000	85.000	90.000	90.000
Verzekeringen	30.000	30.000	30.000	30.000
Bankkosten	10.000	11.000	12.000	13.000
Onvoorziene lasten	35.000	50.000	50.000	50.000
<u>Totale bureau- en organisatiekosten</u>	<u>610.000</u>	<u>644.000</u>	<u>663.000</u>	<u>675.000</u>
Totale materiele lasten Beheer	<u>1.866.500</u>	<u>1.865.000</u>	<u>1.883.000</u>	<u>1.895.000</u>
Totale lasten beheer	<u>2.997.500</u>	<u>2.999.500</u>	<u>3.021.000</u>	<u>3.034.000</u>

BIBLIOTHEEK, COLLECTIE EN DOCUMENTATIE

	<u>WENS 1997</u>	<u>WENS 1998</u>	<u>WENS 1999</u>	<u>WENS 2000</u>
<u>Personele lasten B.C.D. Algemeen</u>				
Sal. leidinggevend personeel	202.000	202.000	202.000	202.000
Sal. uitvoerend personeel	153.000	153.000	153.000	153.000
Overige personeelslasten	8.000	9.000	9.000	10.000
Tot. pers. lasten B.C.D. Algemeen	363.000	364.000	364.000	365.000
<u>Materiele lasten B.C.D. Algemeen</u>				
Automatisering	80.000	80.000	80.000	80.000
Technologische innovatie	120.000	120.000	120.000	120.000
Totale materiele lasten B.C.D. Alg.	200.000	200.000	200.000	200.000
Totale lasten B.C.D. Algemeen	563.000	564.000	564.000	565.000
<u>Personele lasten Bibliotheek</u>				
Sal. uitvoerend personeel	230.000	230.000	230.000	230.000
Sal. Project Medew./Oproepkrachten	60.000	60.000	60.000	60.000
Overige personeelslasten	11.000	12.000	13.000	13.000
Totale personele lasten Bibliotheek	301.000	302.000	303.000	303.000
<u>Materiele lasten Bibliotheek</u>				
Aankopen Boeken	20.000	20.000	20.000	20.000
Abonnementen e.d.	20.000	22.500	25.000	27.500
Totale materiele lasten Bibliotheek	40.000	42.500	45.000	47.500
Totale lasten Bibliotheek	341.000	344.500	348.000	350.500
<u>Personele lasten Collectie</u>				
Sal. Uitvoerend pers.	373.000	373.000	373.000	373.000
Sal. overig pers.	50.000	50.000	50.000	50.000
Overige personeelslasten	15.000	16.000	18.000	18.000
Totale Personele lasten Collectie	438.000	439.000	441.000	441.000
<u>Materiele lasten Collectie</u>				
Diensten en produkten	25.000	25.000	25.000	25.000
Aankopen Museale Collectie	25.000	25.000	25.000	25.000
Video opnames	20.000	20.000	20.000	20.000
Avd banden/doka materialen	20.000	20.000	20.000	20.000
Beheer, conserv. & restauratie	50.000	50.000	50.000	50.000
Verzekeringen	20.000	20.000	20.000	20.000
Totale materiele lasten Collectie	160.000	160.000	160.000	160.000
Totale Lasten Collectie	598.000	599.000	601.000	601.000

	<u>WENS 1997</u>	<u>WENS 1998</u>	<u>WENS 1999</u>	<u>WENS 2000</u>
<u>Personele lasten Documentatie</u>				
Sal. Uitvoerend pers.	146.000	146.000	146.000	146.000
Overige personeelslasten	6.000	7.000	7.000	8.000
Tot. Personele lasten Documentatie	152.000	153.000	153.000	154.000
Personele lasten B.C.D.	1.254.000	1.258.000	1.261.000	1.263.000
Materiele lasten B.C.D.	400.000	402.500	405.000	407.500
Totale lasten B.C.D.	1.654.000	1.660.500	1.666.000	1.670.500

EVENEMENTEN / DESKUNDIGHEIDSBEVORDERING NATIONAAL EN INTERNATIONAAL

	<u>WENS 1997</u>	<u>WENS 1998</u>	<u>WENS 1999</u>	<u>WENS 2000</u>
<u>Personele lasten Even/Desk Nat/Int</u>				
Sal. Leidinggevend pers	168.000	168.000	168.000	168.000
Sal. Uitvoerend pers.	989.000	989.000	989.000	989.000
Projectmedew./Oproepkrachten	25.000	25.000	25.000	25.000
Overige Personeelslasten	43.000	47.000	51.000	52.000
Tot. Pers. last. Even/Desk Nat/Int.	1.225.000	1.229.000	1.233.000	1.234.000
<u>Materiele lasten Publiciteit</u>				
Vormgevingskst/Dtp/Drukwerk	60.000	62.500	65.000	67.500
Advertenties		27.500	30.000	32.500
Vertaalkosten/Overige	10.000	10.000	10.000	10.000
Subtotaal	95.000	100.000	105.000	110.000
<u>Materiele lasten Tentoonst./Conferenties</u>				
Conferenties/Symposia/Lezingen	100.000	100.000	100.000	100.000
Tentoonstellingen	125.000	150.000	150.000	150.000
Diverse projecten	75.000	80.000	100.000	100.000
Afficheprijs	15.000	15.000	15.000	15.000
Educatieve activiteiten	80.000	80.000	80.000	80.000
Subtotaal	395.000	425.000	445.000	445.000
<u>Materiele lasten Desk. bevordering</u>				
Div. onderzoeksk./orientatie	20.000	20.000	20.000	20.000
Deskundigheidsbev. Nat./Int.	80.000	80.000	80.000	80.000
Uitwisseling Ned-Buitenland OCW	30.000	30.000	30.000	30.000
Subtotaal	130.000	130.000	130.000	130.000
Tot. pers. lasten Even/Desk Nat/Int	1.225.000	1.229.000	1.233.000	1.234.000
Tot. mat. lasten Even/Desk Nat/Int	620.000	655.000	680.000	685.000
Totale lasten Even/Desk Nat/Int	1.845.000	1.884.000	1.913.000	1.919.000

INTERNATIONALE PROMOTIE EN VOORLICHTING

	<u>WENS 1997</u>	<u>WENS 1998</u>	<u>WENS 1999</u>	<u>WENS 2000</u>
<u>Personele lasten Int. Promotie/Voorl.</u>				
Sal. Leidinggevend pers	56.000	56.000	56.000	56.000
Sal. uitvoerend personeel	255.000	255.000	255.000	255.000
Overige Personeelslasten	13.000	14.000	15.000	16.000
Tot. pers. last. Int. Promo./Voorl.	<u>324.000</u>	<u>325.000</u>	<u>326.000</u>	<u>327.000</u>
<u>Materiele lasten Int. Promotie/Voorl.</u>				
Voorbereiding	10.000	10.000	10.000	10.000
Netwerken internationaal	50.000	60.000	60.000	60.000
Internationale projecten	350.000	350.000	350.000	350.000
Extra internationale projecten	150.000	150.000	150.000	150.000
Projecten VNCA	250.000	250.000	250.000	250.000
Promotie Europa	300.000	300.000	300.000	300.000
Promotie overige landen	100.000	100.000	100.000	100.000
Vertalingen beleid	20.000	20.000	20.000	20.000
Carnet	160.000	160.000	160.000	160.000
Tot. mat. last. Int. Promo./Voorl.	<u>1.390.000</u>	<u>1.400.000</u>	<u>1.400.000</u>	<u>1.400.000</u>
Tot. lasten Int. Promotie/Voorl.	<u>1.714.000</u>	<u>1.725.000</u>	<u>1.726.000</u>	<u>1.727.000</u>

UITGEVERIJ

	<u>WENS 1997</u>	<u>WENS 1998</u>	<u>WENS 1999</u>	<u>WENS 2000</u>
Personele lasten Uitgeverij				
Sal. Leidinggevend pers	117.000	117.000	117.000	117.000
Sal. Uitvoerend pers.	64.000	64.000	64.000	64.000
Sal. overig pers.	25.000	25.000	25.000	25.000
Overige personeelslasten	6.000	6.000	7.000	7.000
Totaal personeel Uitgeverij	<u>212.000</u>	<u>212.000</u>	<u>213.000</u>	<u>213.000</u>
Materiele lasten Uitgeverij				
Diverse publicaties	450.000	450.000	450.000	450.000
Datagids	75.000	75.000	80.000	80.000
Totale materiele lasten Uitgeverij	<u>525.000</u>	<u>525.000</u>	<u>530.000</u>	<u>530.000</u>
Totale lasten Uitgeverij	<u>737.000</u>	<u>737.000</u>	<u>743.000</u>	<u>743.000</u>

NEVENACTIVITEITEN

	<u>WENS 1997</u>	<u>WENS 1998</u>	<u>WENS 1999</u>	<u>WENS 2000</u>
Personele lasten Foyer/Museumwinkel				
Sal. uitvoerend personeel Foyer	67.000	67.000	67.000	67.000
Sal. overig pers.	25.000	25.000	25.000	25.000
Overige personeelslasten	3.000	3.000	3.000	3.000
Tot. pers. last. Foyer/Museumwinkel	<u>95.000</u>	<u>95.000</u>	<u>95.000</u>	<u>95.000</u>
Materiele lasten Foyer/Museumwinkel				
Foyer - inkopen	60.000	75.000	80.000	90.000
Museumwinkel	15.000	20.000	20.000	20.000
Onderhoud afschr. apparatuur	10.000	10.000	10.000	10.000
Tot. mat. last. Foyer/Museumwinkel	<u>85.000</u>	<u>105.000</u>	<u>110.000</u>	<u>120.000</u>
Totale lasten Foyer/Museumwinkel	<u>180.000</u>	<u>200.000</u>	<u>205.000</u>	<u>215.000</u>

INKOMSTEN

	<u>WENS 1997</u>	<u>WENS 1998</u>	<u>WENS 1999</u>	<u>WENS 2000</u>
<u>Direkte inkomsten</u>				
Directe sponsering	50.000	65.000	75.000	75.000
Afd. B.C.D./AVD/Doka	40.000	45.000	47.500	50.000
Evenementen	40.000	50.000	50.000	55.000
Uitgeverij	500.000	500.000	500.000	500.000
Foyer/Museumwinkel	120.000	130.000	140.000	150.000
Totaal directe inkomsten	<u>750.000</u>	<u>790.000</u>	<u>812.500</u>	<u>830.000</u>
<u>Indirekte inkomsten</u>				
Leden	125.000	125.000	130.000	135.000
Entree	47.500	80.000	85.000	90.000
Sponsors	25.000	30.000	35.000	40.000
Personeel	15.000	15.000	16.000	16.000
Huisvesting verhuur zalen	25.000	30.000	45.000	45.000
Huisvesting/Onderverhuur	15.000	16.000	17.000	18.000
Bureaunkosten/Interne dienst	25.000	25.000	26.000	27.000
Diverse Baten	50.000	30.000	32.500	32.500
Totaal indirecte inkomsten	<u>327.500</u>	<u>351.000</u>	<u>386.500</u>	<u>403.500</u>
TOTALE INKOMSTEN	<u>1.077.500</u>	<u>1.141.000</u>	<u>1.199.000</u>	<u>1.233.500</u>
OVERIGE BATEN				
<u>Instandhoudingssubsidie</u>				
Ministerie van OCW:				
Exploitatiesubsidie	7.600.000	7.600.000	7.600.000	7.600.000
<u>Incidentele subsidies</u>				
OCW Carnet	50.000	50.000	50.000	50.000
OCW Uitwisseling Ned-Buitenland	30.000	30.000	30.000	30.000
Diverse subsidies / fondsen	100.000	115.000	125.000	125.000
OCW VNCA	250.000	250.000	250.000	250.000
Nederlandse Taalunie	20.000	20.000	20.000	20.000
Totaal Incidentele subsidies	<u>450.000</u>	<u>465.000</u>	<u>475.000</u>	<u>475.000</u>
<u>Overige baten</u>				
Legaten	0	0	0	0
Donaties	0	0	0	0
Totaal overige baten	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
TOTALE BATEN	<u>8.050.000</u>	<u>8.065.000</u>	<u>8.075.000</u>	<u>8.075.000</u>

Formatie Beheer leidinggevend

Directeur	100	100
Hoofd Operationele Zaken/Zakelijk Leider	100	100
	<u>200</u>	<u>200</u>

Formatie Beheer uitvoerend

Directiesecretaris	100	100
Secretaresse	60	60
Personeelsfunctionaris	60	60
Administrateur	100	100
Kassier/financieel medewerker	80	80
Financieel medewerker	30	30
Systeembeheerder	50	50
Huismeester	100	100
Technisch medewerker Huismeesterij	100	100
Receptionist/Hostess	200	200
receptionist	100	100
Medewerker Leden/Adressen	40	40
Medewerker Promotie en Pr	50	50
Assistent Productie en Publiciteit	50	50
Medewerker Fondsenwerving		80
	<u>1,120</u>	<u>1,200</u>

Formatie B.C.D. Alg. leidinggevend

Hoofd Bibliotheek, Collectie en Documentatie	100	100
Coördinator Bibliotheek en Collectie	100	100
	<u>200</u>	<u>200</u>

Formatie B.C.D. Alg. uitvoerend

Secretaresse	60	60
Systeembeheerder	50	50
Medewerker Technologische Innovatie		100
	<u>110</u>	<u>210</u>

Formatie Bibliotheek uitvoerend

Bibliotheek medewerker	385	385
	<u>385</u>	<u>385</u>

Formatie Collectie uitvoerend

Mediumpespecialist Collectie	100	100
Mediumpespecialist Foto's en Dia's	80	80
Mediumpespecialist Geluiddragere	100	100
Mediumpespecialist Film en Video	80	80
Mediumpespecialist Archieven	80	80
Mediumpespecialist Affiches	50	50
Medewerker Bruiklenen	40	40
techn coll/bruiklenen	50	50
	<u>580</u>	<u>580</u>

Formatie Documentatie uitvoerend

Senior medewerker Actuele Documentatie	80	80
Medewerker Actuele Documentatie	100	100
Administratief medewerker B.C.D.	55	55
	<u>235</u>	<u>235</u>

Formatie Even/Desk Nat/Int. leidinggevend

Hoofd Produktie en Communicatie	100	100
Hoofd Onderzoek en Ontwikkeling	50	50
	<u>150</u>	<u>150</u>

**NAAM AFDELING OF ACTIVITEIT
OMSCHRIJVING FUNCTIES**

FORMATIE

**FORMATIE
INCL WENSEN**

Formatie Even/Desk Nat/Int. uitvoerend		
Producent Tentoonstellingen en Evenementen	80	80
Producent Evenementen	80	80
Medewerker Promotie en Pr	50	50
Assistent Productie en Publiciteit	50	50
Medewerker Leden/Adressen	40	40
Technisch medewerker Tentoonstellingen	90	90
Secretaresse	100	100
Disciplinespecialist Toneel	100	100
Disciplinespecialist Dans	100	100
Disciplinespecialist Poppenspel	60	60
Disciplinespecialist Mime	60	60
Disciplinespecialist Jeugdtheater	60	60
Disciplinespecialist Muziektheater	60	60
Disciplinespecialist Amusement	60	60
Senior Wetenschappelijk medew. Historisch	100	100
Medewerker Loopbaanontwikkeling en Herorientatie	80	80
Interdisciplinair/Projecten	120	120
Medewerker Educatieve Dienst		80
	1,290	1,370
Formatie Int. Promotie/Voorlichting leidinggevend		
Hoofd Onderzoek en Ontwikkeling	50	50
Formatie Int. Promotie/Voorlichting uitvoerend		
Senior medew Internationale Uitwisseling en Promotie	200	200
Medewerker Internationale Uitwisseling en Promotie	60	60
Assistent Internationale Uitwisseling en Promotie	60	60
	320	320
Formatie Uitgeverij leidinggevend		
Productie en Zakelijke Leiding Uitgeverij	100	100
Formatie Uitgeverij uitvoerend		
Assistent Uitgeverij	80	80
Medewerker Dtp	40	40
	120	120
Formatie Foyer/Museumwinkel uitvoerend		
Medewerker Foyer	130	130
Totale formatie	4990	5250

MEERJARENBEGROTING KUNSTENPLAN 1997 - 2000

UITGAVEN

	<u>1997</u>	<u>1998</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>
BEHEER				
Personeel	1.069.000	1.072.500	1.076.000	1.077.000
Materieel Huisvesting	1.256.500	1.221.000	1.220.000	1.220.000
Materieel Bureau- organisatie ksten	610.000	644.000	663.000	675.000
TOTAAL BEHEER	<u>2.935.500</u>	<u>2.937.500</u>	<u>2.959.000</u>	<u>2.972.000</u>
ACTIVITEITEN				
Afd B.C.D. algemeen personeel	287.000	288.000	288.000	289.000
Afd B.C.D. algemeen materieel	80.000	80.000	80.000	80.000
Afd. B.C.D. Bibliotheek personeel	301.000	302.000	303.000	303.000
Afd. B.C.D. Bibliotheek materieel	40.000	42.500	45.000	47.500
Afd. B.C.D. Collectie personeel	438.000	439.000	441.000	441.000
Afd. B.C.D. Collectie materieel	160.000	160.000	160.000	160.000
Afd. B.C.D. Documentatie personeel	152.000	153.000	153.000	154.000
Evenementen Nat./Int. Personeel	1.163.000	1.167.000	1.171.000	1.172.000
Evenementen Nat./Int. Materieel	540.000	545.000	550.000	555.000
Int. Promotie en Voorl. Personeel	324.000	325.000	326.000	327.000
Int. Promotie en Voorl. Materieel	1.040.000	1.050.000	1.050.000	1.050.000
Uitgeverij Personeel	212.000	212.000	213.000	213.000
Uitgeverij Materieel	525.000	525.000	530.000	530.000
Foyer/Museumwinkel Personeel	95.000	95.000	95.000	95.000
Foyer/Museumwinkel Materieel	85.000	105.000	110.000	120.000
TOTAAL ACTIVITEITEN	<u>5.442.000</u>	<u>5.488.500</u>	<u>5.515.000</u>	<u>5.536.500</u>
TOT. LASTEN BEHEER EN ACTIVITEITEN	<u>8.377.500</u>	<u>8.426.000</u>	<u>8.474.000</u>	<u>8.508.500</u>
INKOMSTEN				
Direkte inkomsten	750.000	775.000	787.500	805.000
Indirekte inkomsten	327.500	351.000	386.500	403.500
Instandhoudingssubsidie	6.850.000	6.850.000	6.850.000	6.850.000
Incidentele subsidies	450.000	450.000	450.000	450.000
Overige baten	0	0	0	0
TOTAAL INKOMSTEN	<u>8.377.500</u>	<u>8.426.000</u>	<u>8.474.000</u>	<u>8.508.500</u>

BEHEERSLASTEN

	1997	1998	1999	2000
Personele lasten Beheer				
Salarissen Leidinggevend	283.000	283.000	283.000	283.000
salarissen uitvoerend	721.000	721.000	721.000	721.000
Projectmedew./Oproepkrachten	25.000	25.000	25.000	25.000
Overige personeelslasten:				
-Scholing en theaterbezoek	50.000	55.000	60.000	60.000
-Reiskosten woon-werk verkeer	25.000	27.500	30.000	30.000
-Reis- en verblijfkosten	20.000	20.000	20.000	20.000
-Div. pers. kosten/Wao/Arboned	50.000	55.000	60.000	65.000
Toegerekend overige pers lst afd.	-105.000	-114.000	-123.000	-127.000
Totaal Personele lasten Beheer	1.069.000	1.072.500	1.076.000	1.077.000
Materiele lasten Beheer				
Huisvestingskosten				
Huren en financiering panden				
Afschrijving Gebouwen/Renovatie	254.000	254.000	254.000	254.000
Hypotheekrente	373.000	359.000	343.000	328.000
Dotatie groot onderhoud	25.000	25.000	25.000	25.000
Huur Herengracht 170	89.500	92.000	95.000	98.000
Huur Herengracht 172	57.500	59.000	61.000	63.000
Huur Opslagruimte Zuid-oost	62.000	64.000	66.000	68.000
Huur Opslagruimte Singel/Driek.str.	36.000	0	0	0
Subtotaal	897.000	853.000	844.000	836.000
Exploitatie gebouwen				
Onderhoud	50.000	50.000	50.000	50.000
Energie	75.000	77.500	80.000	82.500
Inrichting en afschr inv.	50.000	50.000	50.000	50.000
Beveiliging	40.000	42.500	45.000	47.500
Schoonmaak	77.500	80.000	82.500	85.000
Onroerend goedbelasting	27.000	28.000	28.500	29.000
ID gereedschap/mat./overig	30.000	30.000	30.000	30.000
Overige huisvestingskosten	10.000	10.000	10.000	10.000
Subtotaal	359.500	368.000	376.000	384.000
Totaal Huisvestingslasten	1.256.500	1.221.000	1.220.000	1.220.000

	<u>1997</u>	<u>1998</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>
<u>Bureau- en organisatiekosten</u>				
Publiciteit Nieuwsbrief	50.000	52.500	55.000	57.500
Institutionele Publiciteit	25.000	25.000	25.000	25.000
Drukwerk	35.000	37.500	40.000	40.000
Telefoon en fax	90.000	92.500	95.000	97.500
Porti	60.000	60.000	60.000	60.000
Kopieerkosten	40.000	42.500	45.000	47.500
Kantoorautomatisering	80.000	80.000	80.000	80.000
Kantoorbenodigd./Overige Bureau	40.000	42.500	45.000	47.500
Onderhoud afschr. apparatuur	25.000	25.000	25.000	25.000
Contributies/Retr./Abonn.	10.000	10.500	11.000	12.000
Externe adviezen	80.000	85.000	90.000	90.000
Verzekeringen	30.000	30.000	30.000	30.000
Bankkosten	10.000	11.000	12.000	13.000
Onvoorziene lasten	35.000	50.000	50.000	50.000
<u>Totale bureau- en organisatiekosten</u>	<u>610.000</u>	<u>644.000</u>	<u>663.000</u>	<u>675.000</u>
Totale materiele lasten Beheer	<u>1.866.500</u>	<u>1.865.000</u>	<u>1.883.000</u>	<u>1.895.000</u>
Totale lasten beheer	<u>2.935.500</u>	<u>2.937.500</u>	<u>2.959.000</u>	<u>2.972.000</u>

BIBLIOTHEEK, COLLECTIE EN DOCUMENTATIE

	1997	1998	1998	2000
<u>Personele lasten B.C.D. Algemeen</u>				
Sal. leidinggevend personeel	202.000	202.000	202.000	202.000
Sal. uitvoerend personeel	77.000	77.000	77.000	77.000
Overige personeelslasten	8.000	9.000	9.000	10.000
Tot. pers. lasten B.C.D. Algemeen	287.000	288.000	288.000	289.000
<u>Materiele lasten B.C.D. Algemeen</u>				
Automatisering	80.000	80.000	80.000	80.000
Totale materiele lasten B.C.D. Alg.	80.000	80.000	80.000	80.000
Totale lasten B.C.D. Algemeen	367.000	368.000	368.000	369.000
<u>Personele lasten Bibliotheek</u>				
Sal. uitvoerend personeel	230.000	230.000	230.000	230.000
Sal. Project Medew./Oproepkrachten	60.000	60.000	60.000	60.000
Overige personeelslasten	11.000	12.000	13.000	13.000
Totale personele lasten Bibliotheek	301.000	302.000	303.000	303.000
<u>Materiele lasten Bibliotheek</u>				
Aankopen Boeken	20.000	20.000	20.000	20.000
Abonnementen e.d.	20.000	22.500	25.000	27.500
Totale materiele lasten Bibliotheek	40.000	42.500	45.000	47.500
Totale lasten Bibliotheek	341.000	344.500	348.000	350.500
<u>Personele lasten Collectie</u>				
Sal. Uitvoerend pers.	373.000	373.000	373.000	373.000
Sal. overig pers.	50.000	50.000	50.000	50.000
Overige personeelslasten	15.000	16.000	18.000	18.000
Totale Personele lasten Collectie	438.000	439.000	441.000	441.000
<u>Materiele lasten Collectie</u>				
Diensten en producten	25.000	25.000	25.000	25.000
Aankoop Museale Collectie	25.000	25.000	25.000	25.000
Video opnames	20.000	20.000	20.000	20.000
Avd banden/doka materialen	20.000	20.000	20.000	20.000
Beheer, conserv. & restauratie	50.000	50.000	50.000	50.000
Verzekeringen	20.000	20.000	20.000	20.000
Totale materiele lasten Collectie	160.000	160.000	160.000	160.000
Totale Lasten Collectie	598.000	599.000	601.000	601.000

	<u>1997</u>	<u>1998</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>
<u>Personele lasten Documentatie</u>				
Sal. Uitvoerend pers.	146.000	146.000	146.000	146.000
Overige personeelslasten	6.000	7.000	7.000	8.000
Tot. Personele lasten Documentatie	<u>152.000</u>	<u>153.000</u>	<u>153.000</u>	<u>154.000</u>
Personele lasten B.C.D.	<u>1.178.000</u>	<u>1.182.000</u>	<u>1.185.000</u>	<u>1.187.000</u>
Materiele lasten B.C.D.	<u>280.000</u>	<u>282.500</u>	<u>285.000</u>	<u>287.500</u>
Totale lasten B.C.D.	<u>1.458.000</u>	<u>1.464.500</u>	<u>1.470.000</u>	<u>1.474.500</u>

EVENEMENTEN / DESKUNDIGHEIDSBEVORDERING NATIONAAL EN INTERNATIONAAL

	1997	1998	1999	2000
<u>Personele lasten Even/Desk Nat/Int</u>				
Sal. Leidinggevend pers	168.000	168.000	168.000	168.000
Sal. Uitvoerend pers.	927.000	927.000	927.000	927.000
Projectmedew./Oproepkrachten	25.000	25.000	25.000	25.000
Overige Personeelslasten	43.000	47.000	51.000	52.000
Tot. Pers. last. Even/Desk Nat/Int.	1.163.000	1.167.000	1.171.000	1.172.000
<u>Materiele lasten Publiciteit</u>				
Vormgevingskst/Dtp/Drukwerk	60.000	62.500	65.000	67.500
Advertenties	25.000	27.500	30.000	32.500
Vertaalkosten/Overige	10.000	10.000	10.000	10.000
Subtotaal	95.000	100.000	105.000	110.000
<u>Materiele lasten Tentoonst./Conferenties</u>				
Conferenties/Symposia/Lezingen	100.000	100.000	100.000	100.000
Tentoonstellingen	125.000	125.000	125.000	125.000
Diverse projecten	75.000	75.000	75.000	75.000
Afficheprijs	15.000	15.000	15.000	15.000
Subtotaal	315.000	315.000	315.000	315.000
<u>Materiele lasten Desk. bevordering</u>				
Div. onderzoeksk./orientatie	20.000	20.000	20.000	20.000
Deskundigheidsbev. Nat./Int.	80.000	80.000	80.000	80.000
Uitwisseling Ned-Buitenland OCW	30.000	30.000	30.000	30.000
Subtotaal	130.000	130.000	130.000	130.000
Tot. pers. lasten Even/Desk Nat/Int	1.163.000	1.167.000	1.171.000	1.172.000
Tot. mat. lasten Even/Desk Nat/Int	540.000	545.000	550.000	555.000
Totale lasten Even/Desk Nat/Int	1.703.000	1.712.000	1.721.000	1.727.000

INTERNATIONALE PROMOTIE EN VOORLICHTING

	<u>1997</u>	<u>1998</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>
<u>Personele lasten Int. Promotie/Voorl.</u>				
Sal. Leidinggevend pers	56.000	56.000	56.000	56.000
Sal. uitvoerend personeel	255.000	255.000	255.000	255.000
Overige Personeelslasten	13.000	14.000	15.000	16.000
Tot. pers. lasten Int. Promotie/Voo	<u>324.000</u>	<u>325.000</u>	<u>326.000</u>	<u>327.000</u>
<u>Materiele lasten Int. Promotie/Voorl.</u>				
Voorbereiding	10.000	10.000	10.000	10.000
Netwerken internationaal	50.000	60.000	60.000	60.000
Internationale projecten	350.000	350.000	350.000	350.000
Projecten VNCA	250.000	250.000	250.000	250.000
Promotie Europa	150.000	150.000	150.000	150.000
Promotie overige landen	50.000	50.000	50.000	50.000
Vertalingen beleid	20.000	20.000	20.000	20.000
Carnet	160.000	160.000	160.000	160.000
Tot. mat. lasten Int. Promotie/Voor	<u>1.040.000</u>	<u>1.050.000</u>	<u>1.050.000</u>	<u>1.050.000</u>
Tot. lasten Int. Promotie/Voorlicht	<u>1.364.000</u>	<u>1.375.000</u>	<u>1.376.000</u>	<u>1.377.000</u>

UITGEVERIJ

	<u>1997</u>	<u>1998</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>
Personele lasten Uitgeverij				
Sal. Leidinggevend pers	117.000	117.000	117.000	117.000
Sal. Uitvoerend pers.	64.000	64.000	64.000	64.000
Sal. overig pers.	25.000	25.000	25.000	25.000
Overige personeelslasten	6.000	6.000	7.000	7.000
Totaal personeel Uitgeverij	<u>212.000</u>	<u>212.000</u>	<u>213.000</u>	<u>213.000</u>
Materiele lasten Uitgeverij				
Diverse publicaties	450.000	450.000	450.000	450.000
Datagids	75.000	75.000	80.000	80.000
Totale materiele lasten Uitgeverij	<u>525.000</u>	<u>525.000</u>	<u>530.000</u>	<u>530.000</u>
Totale lasten Uitgeverij	<u>737.000</u>	<u>737.000</u>	<u>743.000</u>	<u>743.000</u>

NEVENACTIVITEITEN

	<u>1997</u>	<u>1998</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>
Personele lasten Foyer/Museumwinkel				
Sal. uitvoerend personeel Foyer	67.000	67.000	67.000	67.000
Sal. overig pers.	25.000	25.000	25.000	25.000
Overige personeelslasten	3.000	3.000	3.000	3.000
Tot. pers. lasten Foyer/Museumw.	<u>95.000</u>	<u>95.000</u>	<u>95.000</u>	<u>95.000</u>
Materiele lasten Foyer/Museumwinkel				
Foyer - inkopen	60.000	75.000	80.000	90.000
Museumwinkel	15.000	20.000	20.000	20.000
Onderhoud afschr. apparatuur	10.000	10.000	10.000	10.000
Tot. mat. lasten Foyer/Museumwinkel	<u>85.000</u>	<u>105.000</u>	<u>110.000</u>	<u>120.000</u>
Totale lasten Foyer/Museumwinkel	<u>180.000</u>	<u>200.000</u>	<u>205.000</u>	<u>215.000</u>

INKOMSTEN

	1997	1998	1999	2000
Direkte inkomsten				
Directe sponsoring	50.000	50.000	50.000	50.000
Afd. B.C.D./AVD/Doka	40.000	45.000	47.500	50.000
Evenementen	40.000	50.000	50.000	55.000
Uitgeverij	500.000	500.000	500.000	500.000
Foyer/Museumwinkel	120.000	130.000	140.000	150.000
Totaal directe inkomsten	750.000	775.000	787.500	805.000
Indirekte inkomsten				
Leden	125.000	125.000	130.000	135.000
Entree	47.500	80.000	85.000	90.000
Sponsors	25.000	30.000	35.000	40.000
Personeel	15.000	15.000	16.000	16.000
Huisvesting verhuur zalen	25.000	30.000	45.000	45.000
Huisvesting/Onderverhuur	15.000	16.000	17.000	18.000
Bureaunkosten/Interne dienst	25.000	25.000	26.000	27.000
Diverse Baten	50.000	30.000	32.500	32.500
Totaal indirecte inkomsten	327.500	351.000	386.500	403.500
TOTALE INKOMSTEN	1.077.500	1.126.000	1.174.000	1.208.500
OVERIGE BATEN				
Instandhoudingssubsidie				
Ministerie van OCW: Exploitatiesubsidie	6.850.000	6.850.000	6.850.000	6.850.000
Incidentele subsidies				
OCW Carnet	50.000	50.000	50.000	50.000
OCW Uitwisseling Ned-Buitenland	30.000	30.000	30.000	30.000
Diverse subsidies / fondsen	100.000	100.000	100.000	100.000
OCW VNCA	250.000	250.000	250.000	250.000
Nederlandse Taalunie	20.000	20.000	20.000	20.000
Totaal Incidentele subsidies	450.000	450.000	450.000	450.000
Overige baten				
Legaten	0	0	0	0
Donaties	0	0	0	0
Totaal overige baten	0	0	0	0
TOTALE BATEN	7.300.000	7.300.000	7.300.000	7.300.000

NAAM AFDELING OF ACTIVITEIT
OMSCHRIJVING FUNCTIES

FORMATIE

FORMATIE
INCL WENSEN

Formatie Beheer leidinggevend		
Directeur	100	100
Hoofd Operationele Zaken/Zakelijk Leider	100	100
	<u>200</u>	<u>200</u>
Formatie Beheer uitvoerend		
Directiesecretaris	100	100
Secretaresse	60	60
Personeelsfunctionaris	60	60
Administrateur	100	100
Kassier/financieel medewerker	80	80
Financieel medewerker	30	30
Systeembeheerder	50	50
Huismeester	100	100
Technisch medewerker Huismeesterij	100	100
Receptionist/Hostess	200	200
receptionist	100	100
Medewerker Leden/Adressen	40	40
Medewerker Promotie en Pr	50	50
Assistent Productie en Publiciteit	50	50
Medewerker Fondsenwerving		80
	<u>1,120</u>	<u>1,200</u>
Formatie B.C.D. Alg. leidinggevend		
Hoofd Bibliotheek, Collectie en Documentatie	100	100
Coördinator Bibliotheek en Collectie	100	100
	<u>200</u>	<u>200</u>
Formatie B.C.D. Alg. uitvoerend		
Secretaresse	60	60
Systeembeheerder	50	50
Medewerker Technologische Innovatie		100
	<u>110</u>	<u>210</u>
Formatie Bibliotheek uitvoerend		
Bibliotheek medewerker	385	385
	<u>385</u>	<u>385</u>
Formatie Collectie uitvoerend		
Mediumpespecialist Collectie	100	100
Mediumpespecialist Foto's en Dia's	80	80
Mediumpespecialist Geluiddragers	100	100
Mediumpespecialist Film en Video	80	80
Mediumpespecialist Archieven	80	80
Mediumpespecialist Affiches	50	50
Medewerker Bruiklenen	40	40
techn coll/bruiklenen	50	50
	<u>580</u>	<u>580</u>
Formatie Documentatie uitvoerend		
Senior medewerker Actuele Documentatie	80	80
Medewerker Actuele Documentatie	100	100
Administratief medewerker B.C.D.	55	55
	<u>235</u>	<u>235</u>
Formatie Even/Desk Nat/Int. leidinggevend		
Hoofd Productie en Communicatie	100	100
Hoofd Onderzoek en Ontwikkeling	50	50
	<u>150</u>	<u>150</u>

NAAM AFDELING OF ACTIVITEIT OMSCHRIJVING FUNCTIES	FORMATIE	FORMATIE INCL WENSEN
Formatie Even/Desk Nat/Int. uitvoerend		
Producent Tentoonstellingen en Evenementen	80	80
Producent Evenementen	80	80
Medewerker Promotie en Pr	50	50
Assistent Productie en Publiciteit	50	50
Medewerker Leden/Adressen	40	40
Technisch medewerker Tentoonstellingen	90	90
Secretaresse	100	100
Disciplinespecialist Toneel	100	100
Disciplinespecialist Dans	100	100
Disciplinespecialist Poppenspel	60	60
Disciplinespecialist Mime	60	60
Disciplinespecialist Jeugdtheater	60	60
Disciplinespecialist Muziektheater	60	60
Disciplinespecialist Amusement	60	60
Senior Wetenschappelijk medew. Historisch	100	100
Medewerker Loopbaanontwikkeling en Herorientatie	80	80
Interdisciplinair/Projecten	120	120
Medewerker Educatieve Dienst		80
	<u>1,290</u>	<u>1,370</u>
Formatie Int. Promotie/Voorlichting leidinggevend		
Hoofd Onderzoek en Ontwikkeling	50	50
Formatie Int. Promotie/Voorlichting uitvoerend		
Senior medew Internationale Uitwisseling en Promotie	200	200
Medewerker Internationale Uitwisseling en Promotie	60	60
Assistent Internationale Uitwisseling en Promotie	60	60
	<u>320</u>	<u>320</u>
Formatie Uitgeverij leidinggevend		
Productie en Zakelijke Leiding Uitgeverij	100	100
Formatie Uitgeverij uitvoerend		
Assistent Uitgeverij	80	80
Medewerker Dtp	40	40
	<u>120</u>	<u>120</u>
Formatie Foyer/Museumwinkel uitvoerend		
Medewerker Foyer	130	130
Totale formatie	<u>4990</u>	<u>5250</u>