

: 372.054(379).091.036:353:(492):(492.74):=40:

96-207

Boekmanstichting - Bibliotheek  
Herengracht 415  
1017 BP Amsterdam  
Tel. 6243739

# Cultuurtoerisme in Overijssel

## aanzet tot een discussie

januari 1995

## 1. Inleiding.

De interesse voor musea, kunsttentoonstellingen, monumenten, historische steden en dorpen en tal van andere culturele evenementen en objecten neemt de laatste jaren toe.

De Van Gogh-tentoonstelling in 1990 trok bijvoorbeeld maar liefst 930.000 bezoekers, waarvan 600.000 uit het buitenland. Museum Natura Docet in Denekamp kreeg in 1992 ruim 250.000 bezoekers voor de dinosaurus-tentoonstelling.

Evenementen als de Open Monumentendag, het Museumweekend, diverse grote festivals en de Nationale Molendag trekken een groeiend aantal deelnemers. TV-programma's als Ontdek je plekje, Kerkepad en Land in Zicht leiden tot grote stromen publiek in de plaatsen die onder de aandacht zijn gebracht.

Het cultuurtoerisme als begrip staat daarom sinds een aantal jaren sterk in de belangstelling en is tevens een geliefd onderwerp voor congressen en symposia. Door de verschillende overheden wordt het cultuurtoerisme inmiddels gestimuleerd.

Cultuurtoerisme dient immers meer belangen: de economie, de werkgelegenheid, het behoud en gebruik van monumenten, de interesse voor het cultureel erfgoed, de cultuurspreiding en in een aantal gevallen het revitaliseren van excentrische regio's.

Gedeeltelijk is hier sprake van een nieuwe ontwikkeling. Anderzijds gaat het om een cultureel aanbod dat al lang bekend is om zijn toeristische aantrekkingskracht.

Nieuw is dat nu meer systematisch aandacht wordt geschonken aan de culturele dimensie in toerisme, die gepaard gaat met aandacht voor diversiteit en kwaliteit van het toeristisch aanbod, organisatieschaal en nieuwe presentatiemethoden.

Deze vernieuwing is nodig om in te kunnen spelen op veranderingen in het vakantiegedrag van toeristen en om de slag om de toerismemarkt niet te missen.

Het toerisme is een economische groeimarkt. Tegelijkertijd neemt de concurrentie op deze markt sterk toe. Dit betekent dat een vakantiegebied goed zijn best moet doen om een aanwezige bezoekersstroom vast te houden en om profijt te trekken van de groeimogelijkheden. Daarvoor is het nodig dat ingespeeld wordt op het veranderende vakantiegedrag en op de vakantie vraag die steeds gevarieerder en veeleisender wordt. Cultuurtoerisme speelt in die ontwikkeling een steeds belangrijkere rol.

Het gaat daarbij niet alleen om de toerist van buiten. Ook de eigen inwoners van een regio of stad vormen als recreant een aanzienlijk bestanddeel van het toeristisch potentieel. Dit betekent dat een versterking van het cultuurtoeristisch aanbod in een regio ook een positieve betekenis heeft voor het woon- en leefklimaat van de eigen bevolking.

Kortom: cultuurtoerisme biedt vele mogelijkheden en vraagt om een specifiek beleid. Deze notitie beoogt een aanzet te geven voor een discussie over de rol van de overheid in cultuurtoerisme en de uitwerking hiervan naar het beleid van de provincie Overijssel.

## 2. Ontwikkelingen in het toerisme.

Bij de ideevorming over de aanpak van cultuurtoerisme moet rekening worden gehouden met een aantal ontwikkelingen binnen het toerisme.

- Men gaat vaker en korter op vakantie, met als gevolg dat de vakantie/ lange weekends over een groot deel van het jaar worden verspreid.
- Een stijging van de interesse voor actieve, gezonde/sportieve vakanties.
- Aandacht voor hogere kwaliteit van comfort en faciliteiten. Zo neemt de vraag naar luxe accommodaties toe.
- Opkomst van nieuwe markten (Oost-Europa, Verre Oosten) in combinatie met een vergroting van de mobiliteit.

De populariteit van Nederland als vakantieoord neemt toe, zowel bij buitenlanders als bij de Nederlanders zelf. Zo komen de vakantiegangers in Overijssel voor het overgrote deel uit Nederland.

Steeds meer mensen willen andere uitstapjes dan de doorgaans zeer drukke massale attractieparken. De beschikbare vrije tijd blijft toenemen, waardoor mensen naar nieuwe vormen zoeken om deze tijd te besteden.

Om de aantrekkelijkheid van Nederland als vakantieoord verder te versterken moet gewerkt worden aan een kwaliteitsverbetering en verbreding van het toeristisch aanbod. De aanwezigheid van cultuurmonumenten en andere culturele voorzieningen speelt hierin een belangrijke rol en maakt een verblijf extra aangenaam. Culturele voorzieningen zijn immers vaak ook "slecht weer voorzieningen" en maken ook buiten het hoogseizoen een bezoek aan regio of stad toeristisch interessant.

### 3. Kenmerken van cultuurtoerisme.

In het cultuurtoerisme vormen culturele objecten en culturele activiteiten de basis voor de toeristische projecten.

Bij culturele objecten en activiteiten moet gedacht worden aan de volgende zaken.

- Cultureel erfgoed.  
(Monumenten, stadsgezichten, architectuur, archeologische bezienswaardigheden, taal, traditionele gebruiken, levensstijl, landgoederen).
- Cultureel aanbod.  
(Musea, galeries, tentoonstellingen, theaters, bioscopen, muziekpodia).
- Activiteiten met een cultureel thema.  
(Evenementen, festivals, jaarmarkten, routes en arrangementen).

De toeristische sector ziet vooral het cultureel erfgoed steeds meer als een interessant en lucratief produkt dat verder ontwikkeld moet worden. Van de andere kant kan de culturele sector profiteren van het cultuurtoerisme. Door bijvoorbeeld monumentale huizen en kastelen open te stellen worden via entreegelden inkomsten verkregen. Daarmee kan geld worden gegenereerd voor het onderhoud van het object, alsook voor de financiering van andere culturele activiteiten (concerten, tentoonstellingen, voorstellingen).

Cultuurtoerisme versterkt het politieke en maatschappelijke draagvlak voor investeringen van de overheid in de culturele sector. Immers een toename van toeristen en meer bezoekers van musea, monumenten en andere culturele voorzieningen zijn macro-economisch van belang en van betekenis voor de politieke discussie over het lokale/provinciale cultuurbeleid.

Voor cultuurtoerisme is het spreekwoord "de kost gaat voor de baat" van toepassing. Voor een aantrekkelijk en hedendaags cultuuraanbod voor de toerist en recreant zijn investeringen nodig en de beschikking over een substantieel activiteitenbudget. Door het stijgend opleidingsniveau van de toerist en de eigen bevolking worden steeds hogere eisen gesteld aan de kwaliteit van de informatie-overdracht. Om aan deze hogere eisen te kunnen voldoen is de creatieve inbreng van de culturele sector onontbeerlijk.

De toeristische sector beschikt daarbij over een arsenaal aan marketing- en promotietechnieken om de markt te bewerken. Evenzeer beschikt deze sector over de know-how die nodig is om een goede infrastructuur te creëren, waarin culturele voorzieningen optimaal tot hun recht komen.

De culturele sector beschikt over de inhoudelijke kennis om musea en monumenten interessant te presenteren en over een infrastructuur (gebouwen, menskracht en kennis) voor een succesvolle realisatie van culturele activiteiten.

Het cultuurtoerisme biedt daarom zowel de toeristische als de culturele sector grote ontwikkelings- en winstmogelijkheden. Het versterkt beide sectoren.

#### 4. Cultuurtoerisme en werkgelegenheid.

Voor Overijssel wordt de toeristische sector steeds belangrijker. Zoals gezegd is het toerisme een groeimarkt. Het is ook een arbeidsintensieve markt. Toerisme kan werkgelegenheid, dus meer arbeidsplaatsen opleveren.

Dit is een belangrijk gegeven voor bijvoorbeeld de provinciale plannen voor Noordwest-Overijssel en Noordoost-Twente. De autonome ontwikkelingen in de agrarische economie leiden tot een forse terugloop van de werkgelegenheid op het platteland.

Toerisme en recreatie worden genoemd als een alternatieve vorm van werkgelegenheid in deze gebieden. Een van de mogelijkheden is het ontwikkelen van toeristische activiteiten op en rond de lokaties in Overijssel waar agrarische gronden een bestemming tot natuurgebied krijgen.

Het werkgelegenheidsaspect is onder meer aan de orde bij de monumentenzorg. Het restaureren en onderhouden van monumenten is een arbeidsintensieve en kostbare aangelegenheid.

Het onlangs verschenen Strategisch Plan voor de Monumentenzorg in Nederland (april 1994) heeft laten zien dat er in Nederland een forse achterstand in de monumentenrestauratie moet worden ingehaald teneinde veel kostbaarder restauraties op een later tijdstip te voorkomen.

Hiervoor moet volgens dit plan fors geïnvesteerd worden: f 140 miljoen extra in een periode van 10 jaar. Overigens is door de Nationale Investeringsbank berekend dat deze uitgaven via belastingen, B.T.W. en diverse premieheffingen weer terugvloeien in de Staatskas (voor elke uitgegeven gulden vloeit een gulden en acht cent terug in de Overheidskas). De restauratie en het onderhoud van het monumentaal erfgoed betekent werkgelegenheid. Een deel van de kosten van het behoud van dit erfgoed moet als het ware via toerisme en recreatie weer worden terugverdiend.

In de nabije toekomst zal de financiering van de monumentenzorg in Nederland, waar mogelijk, gekoppeld worden aan het economisch en maatschappelijk functioneren van de monumentale objecten.

Voor historische kerken, kastelen en andere objecten die niet voor bewoning of als werkruimte verhuurd kunnen of mogen worden, blijft een toeristische functie voor de hand liggen.

Op deze wijze wordt de relatie zichtbaar tussen de mogelijkheden van het Strategisch Plan Monumentenzorg en cultuurtoerisme.

Het RIBO-project - een Overijssels project voor scholing van werkloze bouwvakkers in het restauratievak - heeft laten zien dat het mogelijk is werkloosheidsbestrijding, restaureren en cultuurtoerisme met elkaar te verbinden. Overigens heeft dit project ook laten zien dat dergelijke voor de hand liggende oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken belemmerd worden door regelgeving in allerlei soorten en maten.

## 5. Enkele voorbeelden van cultuurtoeristisch beleid.

Buiten Nederland maar ook daarbinnen is inmiddels ervaring opgedaan met cultuurbeleid in een toeristisch kader en andersom.

De rijksoverheid richt haar toeristisch beleid met voorrang op vier thema's:

- Nederland Waterland;
- de stedelijke knooppunten;
- het cultuurhistorisch erfgoed;
- de kust.

Inmiddels zijn twee pilotprojecten geselecteerd die op extra steun van het rijk kunnen rekenen.

Het ene pilotproject "Leven tussen water" gaat over de strijd door de eeuwen heen van Nederland tegen het water. De uitwerking van dit thema wordt geconcentreerd in West-Friesland en de kop van Noord-Holland. Onderdelen zijn dijken, inpolderingen, eenvoudige poldertechniek en moderne waterstaattechnologie, een route langs terpen, dijken en ruilverkavelingen in combinatie met presentaties in musea. Andere elementen zijn de marinewerf in Den Helder, de fortenlinie, kasteel Radboud in Medemblik, ruïnes van burchten en het maritiem verleden van Hoorn, Enkhuizen en Medemblik.

Het tweede pilotproject heet V.O.C. Dit project beoogt de bloeitijd van de Verenigde Oostindische Compagnie te laten herleven. Deze toen grootste handelsfirma van de wereld had vestigingen in Amsterdam, Middelburg, Rotterdam, Delft, Hoorn en Enkhuizen.

In deze steden (met uitzondering van Rotterdam) worden de talrijke overblijfselen uit die periode thematisch en in samenhang met elkaar tot een omvangrijk cultuurtoeristisch produkt omgevormd (in modetermen zou gesproken worden over re-stylen).

Het gaat hier om objecten als bestuurshuizen, werven, pakhuizen en musea, maar ook schilderijen, gebruiksvoorwerpen, muntstukken, zeekaarten en natuurlijk schepen.

Voor de idee- en gedachtenvorming over cultuurtoerisme in Nederland zijn de succesvolle ervaringen met het zogenaamde "heritage-concept" in Engeland en Frankrijk van belang. Onder dit concept wordt het laten herleven van het historisch erfgoed verstaan. Daarbij wordt gebruik gemaakt van historische gebeurtenissen en aanwezige kennis. Gepoogd wordt om het verleden zo authentiek mogelijk uit te beelden.

Gebeurtenissen worden nagespeeld: veldslagen, de riddertijd of het leven in een middeleeuwse stad of herberg worden tot leven gebracht.

Deze activiteiten spelen zich voornamelijk af in historische gebouwen en steden.

De winst levert in beide landen op tal van plaatsen een bijdrage in de financiering van het herstel en behoud van het cultureel erfgoed.

Met de eerdergenoemde Nederlandse pilotprojecten (V.O.C. en "Leven tussen water") wordt eenzelfde soort benadering nagestreefd.

Ook een aantal provincies heeft inmiddels een actief beleid ontwikkeld. De provincie Zeeland kent de September Cultuurmaand. In vier weken worden allerlei culturele activiteiten gebundeld (onder andere filmfestival, kamermuziekfestival, festival Zeeuws Vlaanderen).

Daarnaast worden in Zeeland diverse andere culturele en toeristische projecten gecombineerd. Bijvoorbeeld een kerkenroute, presentaties van het maritiem cultuurhistorisch erfgoed en het hergebruik van vrijkomende boerderijen voor bijvoorbeeld verblijfsaccommodatie of workshopruimte.

In Friesland wordt gewerkt aan de uitvoering van een actieprogramma voor de bevordering van het cultuurtoerisme. Dit bestaat uit bestaande en nieuwe initiatieven, zoals het Monument van de Maand (in het betreffende object worden culturele en recreatieve activiteiten gereorganiseerd), verschillende Open Monumentendagen, een interregionaal Hanzestedenproject in Duitsland en Noord-Nederland en het Stadshuizenproject (verblijfsrecreatie in monumenten).

Noord-Holland heeft het Toer-In-programma, een samenwerkingsproject van de provinciale VVV en de Culturele Raad Noord-Holland. Op ruime schaal worden in het kader van dit programma jaarlijks bestaande lokale en regionale culturele organisaties en instellingen ingeschakeld en betrokken bij uitvoering van de jaarthema-activiteiten. Met het programma worden extra culturele activiteiten gefinancierd en lopende activiteiten ondersteund. Het gaat om podiumkunst voorstellingen, tentoonstellingen, cultuurhistorische routes, et cetera. Het programma is gespreid over de vier zomermaanden en wordt in een speciaal magazine gepresenteerd. De provincie Noord-Holland lift ook stevig mee met het toeristisch stimuleringsbeleid van de rijksoverheid.

Tot slot kan het Project "Achterhoek in cultuur" van de provincie Gelderland vermeld worden. Dit project is in 1994 van start gegaan naar het model van de Toer-In Noord-Holland en is gericht op een versterking van de aantrekkelijkheid van dit deel van Gelderland. Centraal bij dit project staat de verhoging van de kwantiteit en de kwaliteit van culturele evenementen in het toeristisch hoogseizoen.

Er wordt geïnvesteerd in bestaande initiatieven in deze regio in de hoop dat nieuwe initiatieven zich zullen ontwikkelen. In 1995 wordt het project uitgebreid naar de Betuwe. Het totaalpakket van activiteiten wordt in een speciale gids aangeboden.

## 6. Cultuurtoerisme in Overijssel.

In Overijssel is de afgelopen jaren een breed scala van cultuurtoeristische objecten en culturele voorzieningen gerealiseerd.

Zo zijn vanaf 1985 in het kader van het provinciale Toeristisch Recreatief Ontwikkelingsplan (TROP) aan talrijke kleine musea en oudheidkamers in Overijssel bijdragen verstrekt in de kosten voor nieuw/verbouw of (her-)inrichting. Daarnaast zijn bijdragen gegeven voor herstel of verbetering van cultuurhistorische objecten en/of voorzieningen.

Met de middelen voor monumentenzorg is bijgedragen in restauraties van monumenten die een toeristische functie hebben of krijgen. Een stevige impuls voor het cultuurtoerisme is uitgegaan van het RIBO-project. In enkele jaren is in het kader van dit project ruim f 20 miljoen geïnvesteerd in de restauratie van monumenten met een toeristische bestemming. Het RIBO is gefinancierd uit middelen voor economisch beleid, monumentenzorg en uit Europese- en rijksgelden.

Ook een aantal gemeenten in Overijssel hebben zich op dit terrein niet onbetuigd gelaten. In met name de steden met een historische binnenstad als Deventer, Zwolle en Kampen wordt grote aandacht besteed aan de ontwikkeling van een cultuur(historisch) toeristisch aanbod. Voorbeelden hiervoor zijn wandelroutes langs monumenten, handleidingen, open dagen, festivals (zoals de boekenmarkt in Deventer) en speciale exposities.

In de komende tijd zal de aandacht speciaal gericht zijn op het Hanzestedenproject. Door regionale samenwerking kunnen de steden met een Hanze-historie langs de IJssel (Arnhem, Doesburg, Zutphen, Deventer, Zwolle, Kampen) landelijke en internationale bekendheid verwerven. Deze Hanzesteden zullen samen met de provincies Gelderland en Overijssel, de lokale en provinciale VVV's en het bedrijfsleven invulling gaan geven aan de uitbeelding van de Hanze-historie van deze steden.

Met het toeristisch Project "De Hof van Twente" is in Overijssel ervaring opgedaan met een gebiedsgewijze aanpak van de versterking en profilering van het aanwezige toeristische produkt. De ontwikkeling van het Project "De Hof van Twente" is niet gebaseerd geweest op een expliciet cultuurtoeristisch concept. Veel tijd en middelen zijn besteed aan een zogenaamde 5-sterren-fietsroute door dit gebied. Maar ook voor dit project vormen de aanwezige culturele en cultuurhistorische elementen de meest belangwekkende aanvullingen op de alom aanwezige mooie natuur in dit gebied. Overigens is binnen het kader van dit toeristisch project het gebouw van de Kunstvereniging Diepenheim tot stand gekomen, dat als een van de meest bijzondere kleinschalige voorzieningen voor beeldende kunst in Overijssel beschouwd kan worden.

Ook bij het onlangs geopende Museum voor Naïeve Kunst te Zwolle hebben cultuurtoeristische verwachtingen bij de totstandkoming een rol van betekenis gespeeld.



## 7. Een aanzet voor de toekomst.

De voorbeelden laten zien dat de ontwikkeling van cultuurtoeristische projecten een planmatig en gestructureerd proces is. Eerst wordt een concept bedacht en vervolgens wordt een gedetailleerde ontwikkelingsstrategie uitgewerkt. Er is in de ware zin van het woord sprake van produktontwikkeling. Verder blijkt dat cultuurtoeristische projecten op bovenlokaal en meestal op provinciaal niveau worden aangepakt. Dit is deels verklaarbaar uit de thema-keuze die veelal een groot gebied bestrijkt, maar vloeit ook voort uit de behoefte om een heel gebied en niet slechts enkele onderdelen of plaatsen onder de belangstelling van de toerist te brengen.

Vanuit een cultuurtoeristische optiek biedt Overijssel zeer goede mogelijkheden.

- Genoemd is reeds de cultuurhistorie in de Hanzesteden langs de IJssel (Deventer, Zwolle, Hattem, Kampen) in combinatie met de musea en de kunstopleidingen en de andere cultuurvoorzieningen in deze regio. Bij deze rivier past ook een actieve aanwezigheid van historische schepen (de zogenaamde bruine vloot).
- In Noordwest-Overijssel ligt de combinatie van water- en natuurrecreatie met de cultuurhistorie van plaatsen als Giethoorn en voormalige Zuiderzeestadjes zoals Blokzijl voor de hand.
- Twente biedt uiteenlopende aanknopingspunten. Het ligt voor de hand om met de Twentse geschiedenis en cultuur aan de slag te gaan. In het gebied zijn nog veel landgoederen en kastelen aanwezig. Ook van de Twentse plattelandsgeschiedenis is het nodige bewaard gebleven. De overblijfselen van de Twentse textielindustrie zijn in de afgelopen decennia in hoog tempo verdwenen. Geen van de industriële "kathedralen" is volledig bewaard gebleven. Wel is de geschiedenis van deze periode nog goed afleesbaar in de woningbouw voor de arbeidersklasse (Patmos, Het Lansink) en de landhuizen en landgoederen van de textielfamilies. Evenzeer biedt dit gebied een boeiende plattelandshistorie. Denk in dit geval aan de "marken"samenleving, met de daarmee verbonden rechtspraak en bestuursvorm. De onlangs ontwikkelde en succesvolle sage-route heeft de toeristische gebruiksmogelijkheden van deze vorm van streekgeschiedenis laten zien.

Maar er is zoveel meer mogelijk op dit vlak. Een aantal voorbeelden.

- De kunstvak-opleidingen (muziek, theater, beeldende kunst) in Overijssel zouden een rol kunnen spelen bij het vormgeven van cultuurtoeristische projecten.
- Amateurkunstenaars (toneel, operette, dans, muziek) kunnen betrokken worden bij het daadwerkelijk doen "herleven" van de aspecten van de geschiedenis.
- De aanwezigheid van een operavoorziening te Enschede in combinatie met het Orkest van het Oosten en het conservatorium biedt wellicht de mogelijkheid en de aanleiding om in (een deel van) Overijssel met muziektheater (bijvoorbeeld in de vorm van een festival) een specifieke dimensie te geven aan het toeristisch produkt van Overijssel.

- Een systematische aanpak van cultuurtoerisme kan een betekenisvolle impuls geven aan de werkgelegenheid van bijvoorbeeld werkloze (kunst-)historici, archeologen, museummedewerkers. Een inzet van goed opgeleide mensen met schaarse arbeidsperspectieven.

Cultuurtoerisme moet een kwaliteitsprodukt zijn. Zoals eerder is opgemerkt zijn investeringen nodig voor de ontwikkeling en voor de instandhouding, respectievelijk de continue vernieuwing van dit produkt.

De rol van de provinciale overheid op het terrein van cultuurtoerisme is voorwaardenscheppend, initiërend en ondersteunend. Dit wil zeggen dat de provincie in staat is om de concepten en ideeën voor de meestal bovenlokale cultuurtoeristische projecten tot ontwikkeling te brengen door daarvoor het "veld" en de juiste expertise in een creatief proces bijeen te brengen.

Cultuurtoerisme kan niet zonder een goede samenwerking. Samenwerking op bestuurlijk niveau, maar vooral op het vlak van de ontwikkeling, de voorbereiding en de uitvoering van programma's. Zowel de toeristische sector als de culturele sector moeten de krachten en de middelen bundelen. In de cultuursector is bruikbare kennis en ervaring aanwezig met het bedenken en organiseren van culturele evenementen van grote omvang, die veel publiek trekken. Voor cultuurtoerisme is het van belang dat projecten van een goed artistiek gehalte zijn en ook zo bekend worden.

De cultuursector beschikt over de expertise om het culturele kwaliteitswaarmerk van cultuurtoeristische projecten op te bouwen en te promoten. Op die manier wordt adequaat gebruik gemaakt van de know-how en de creatieve potenties van de cultuursector.

De toerismesector op haar beurt beschikt over alle nodige ervaring om een uitgekiende marketingstrategie te ontwikkelen en uit te voeren. Hierbij kan voortgebouwd worden op het netwerk van contacten en instellingen op lokaal, provinciaal en landelijk niveau.

Bij het opbouwen van deze netwerken en het bevorderen van de samenwerking is een belangrijke rol voor de provincie en de provinciale organisaties weggelegd.

Naast de provinciale VVV zijn inmiddels ook de Stichting Kunst en Cultuur Overijssel en Het Oversticht erop ingesteld om een bijdrage te leveren aan de bevordering van het cultuurtoerisme.

De provincie kan een actieve rol spelen in het samenbrengen en verbinden van reguliere, maar veelal sectorale geldstromen.

Het gaat daarbij om Europese, rijks-, en provinciale subdiestromen. Zo bieden de E.U. programma's voor economische structuurversterking zoals ESF, Interreg, 5b-programma en ISP aanknopingspunten voor de financiering van cultuurtoeristische projecten en voorzieningen.

Ook door een integrale inzet van de middelen voor autonoom provinciaal beleid voor monumentenzorg, culturele activiteiten en voor toerismebevordering (met name de TROP-middelen) kan veel bereikt worden.

Zeker als daarbij de inzet van de provinciale steunfuncties voor toerisme, cultuur en monumentenzorg - PVVV, Stichting KCO, Het Oversticht - wordt betrokken.