

96-055

NATIONAAL POP INSTITUUT



1997 - 2000

BOEKMANstichting

Studiecentrum voor kunst, cultuur en beleid

Herengracht 415
1017 BP Amsterdam
telefoon bibliotheek 020-624 37 39



De uitleentermijn bedraagt 4 weken. Mits tijdig aangevraagd is verlenging met 4 weken mogelijk, tenzij de publikatie inmiddels is gereserveerd.

De uitleentermijn is verstreken op:

13 SEP. 1996 29/5/00

18 DEC. 1996

11 JUNI 1997

11 DEC. 1997

22 JUNI 1998

4 MEI 1999

26-5-99

13 OKT. 1999

: 57.854: 7/8: 008: 57.85: "1997/2000": (492): (060.57): 785.167.03: 0 67.237: = 10:

96-055

Van Stichting Popmuziek Nederland naar het

NATIONAAL POP INSTITUUT

Boekmanstichting - Bibliotheek
Herengracht 415
1017 BP Amsterdam
Tel. 6243739

BELEIDSPLAN

1997-2000

© Stichting Popmuziek Nederland, december 1995



Wibautstraat 214, 1091 GS Amsterdam, telefoon 020-6682255, fax 020-6685041

- Internet/E-mail: 100424.1757@compuserve.com

Inleiding	4
------------------	---

I MEDIACENTRUM:

1 Informatie:

A Databestand Nederlandse popmuziek	8
B Collectie	10
C Archivering	10
D Research	11
E Publicatiereeks	11

2 Media Producties:

A Maandblad FRET	13
B Redactie MTV Text	14
C Nieuwe media	15

3 Service:

A Informatie & databestanden	15
B Brochurereeks	16

II SUPPORT & SUBSIDIE:

4 Support:

A Lokaal	18
B Provinciaal	19
C Nationaal	20
D Internationaal	22

5 Binnenland:

A Podiumplan	23
B Amateuruitbreiding Podiumplan	24

6 Buitenland:

Toursupport	26
--------------------	----

III PROMOTIE & PROJECTEN:

7 Speciale Projecten

A Unsigned Project	28
B Videoclips	29
C Overigen	29

8 Promotie buitenland

Compilatie cd's	29
------------------------	----

BIJLAGEN:

1 Omgevingsschets amateurpopmuziek.	30
2 Nadere toelichting op amateur popmuziekbeleid (FRET/informatie, educatie/relatie instellingen en schematische evaluatie).	31
3 Inhoudelijke en markttechnische onderbouwing en statistische gegevens Podiumplan.	41
4 Begroting.	47
5 Samenstelling bestuur en personeel SPN 1996.	48

De Stichting Popmuziek Nederland (SPN) is opgericht in 1975 en wordt sinds 1977 gesubsidiëerd door de rijksoverheid. Doelstelling van de stichting is het bevorderen van de ontwikkeling en kwaliteit van de Nederlandse popmuziek en popmuziekcultuur in en buiten Nederland.

Het kunstbeleid van de overheid wordt vormgegeven en vastgesteld voor een periode van vier jaar. Dit beleidsplan beslaat de periode 1997-2000. In die komende periode wil de SPN zich omvormen tot een breder opgezet Nationaal Pop Instituut, dat zich op drie gebieden zal manifesteren:

- een Mediacentrum
- Support & Subsidie
- Promotie & Projecten

Dit meerjarenbeleidsplan geeft een toelichting op het hoe en waarom van deze transformatie en legt de relatie met het cultuurbeleid van de overheid. Het beleidsplan schetst per onderdeel verleden, heden en toekomst van de bestaande activiteiten en beschrijft bovendien enkele nieuwe projecten. De bijlagen 1, 2 en 3 geven een nadere toelichting op enkele onderwerpen, op verzoek van de staatssecretaris. Bijlage 4 is de begroting.

Pioniersjaren afgesloten

Aan het eind van de looptijd van het komende Kunstenplan, in het jaar 2000, zal popmuziek een kunstvorm zijn die haar oorsprong heeft 'halverwege de vorige eeuw'. Popmuziek is derhalve een volwassen kunstvorm geworden. Deze constatering geldt ook voor het werk van de SPN.

In de afgelopen twee decennia heeft de stichting veel energie gestoken in de introductie en acceptatie van popmuziek in het cultuurbeleid van de verschillende overheden. Deze inspanningen hebben een duidelijk positief resultaat gehad, getuige de totstandkoming van het Podiumplan en het buitenlandbeleid. De subsidieregeling Podiumplan heeft in belangrijke mate bijgedragen aan de financiële en inhoudelijke gezondwording van het unieke Nederlandse clubcircuit. Met diverse promotie-cd's en de regeling Toursupport heeft de SPN bovendien bijgedragen aan de aanzienlijk grotere bekendheid van de Nederlandse popmuziek in het buitenland. Met deze activiteiten heeft de SPN de eerste fase van haar ontwikkeling - de pioniersjaren - succesvol afgesloten.

Van Stichting Popmuziek Nederland tot Nationaal Pop Instituut

De komende jaren wil de SPN zich ontwikkelen tot een breder opgezette en meer publieksgeoriënteerde instelling. Om deze ontwikkeling te markeren acht de SPN een naamsverandering noodzakelijk. De huidige noemer Stichting Popmuziek Nederland roept associaties op met een beleidsmakende organisatie, waar Nationaal Pop Instituut (NPI) een veel publieksgerichter imago uitstraalt.

Het Nationaal Pop Instituut zal zich op drie terreinen manifesteren:

- een Mediacentrum
- Support & Subsidie
- Promotie & Projecten

Ruggegraat van de publieksfunctie is de unieke historische collectie van de SPN, die straks in het Mediacentrum toegankelijk wordt gemaakt middels tentoonstellingen, presentaties en een aan Internet gekoppelde database. Reeds bestaande activiteiten die in dit mediacentrum zullen worden ondergebracht zijn de redactie van het eigen tijdschrift Fret, de redactie van de eigen teletextpagina's op MTV en de steeds verder gestalte krijgende publicatiereeks. Het NPI speelt in op de opkomst van de nieuwe media met een eigen magazine op Internet, genaamd Interfret.

Onder de noemer Support & Subsidie zet het NPI de succesvolle subsidieregeling Podiumplan voort, waarmee het mogelijk is geworden dat Nederlandse (semi-) professionele popgroepen tegen een redelijke gage spelen in een stabiel circuit van poppodia. Door deze regeling uit te breiden met de mogelijkheid talentvolle amateurgroepen gedurende een korte periode speelervaring te laten opdoen en onder de aandacht te brengen van publiek, media en platenmaatschappijen, bevordert het NPI de aanwas en doorstroming van nieuw talent. Een andere subsidie waarmee goede resultaten zijn geboekt is de regeling Toursupport, die financiële ondersteuning biedt van buitenlandse tournees van Nederlandse popgroepen en die in belangrijke mate heeft bijgedragen aan de toegenomen bekendheid van de Nederlandse popmuziek over de grens. Onder Support & Subsidie vallen ook diverse kleinere projecten, waaronder het initiëren van een waardige opvolger voor De Grote Prijs van Nederland in samenwerking met de lokale en provinciale koepelorganisaties en het ondersteunen van de totstandkoming van zelfstandige popopleidingen binnen het Kunstvakonderwijs.

Als culturele organisatie heeft het NPI onder meer tot doel de Nederlandse popmuziek als geheel te promoten. Deze activiteiten vallen onder de noemer Promotie & Projecten. Te denken valt hierbij aan de deelname aan diverse internationale muziekbeurzen en het verspreiden in het buitenland van geluidsdragers met een representatief overzicht van de Nederlandse popmuziek, initiatieven die in de afgelopen jaren hun vruchten hebben afgeworpen. Deze activiteiten worden uitgebreid met het 'Unsigned Project', dat voorziet in het uitbrengen van professioneel geproduceerde verzamel-cd's van talentvolle amateurbands. Dit project staat in nauwe samenhang met de speciale aandacht die in het Podiumplan aan deze groepen zal worden gegeven.

Organisatie en huisvesting

Om één en ander te kunnen realiseren krijgt de NPI de opzet van een kern-organisatie, waar op projectbasis medewerkers aan kunnen worden toegevoegd. Tevens zal het NPI moeten worden gehuisvest in een publiekstoegankelijk, multifunctioneel gebouw.

Door daarin ook ruimte en faciliteiten te bieden aan jonge, kleinschalige initiatieven die zich richten op de ondersteuning van een bepaalde sector van de popmuziek, kan het NPI snel inspringen op nieuwe ontwikkelingen.

Popmuziek en overheidsbeleid

Het beleid van het Nationaal Pop Instituut sluit nauw aan bij de hoofdlijnen voor het cultuurbeleid van de overheid in de nota 'Pantser Of Ruggegraat' (Uitgangspunten voor cultuurbeleid d.d. juli 1995) van staatssecretaris A. Nuis.

1. In het zadel helpen

Popmuziek kenmerkt zich door een voortdurende vernieuwing van stijlen en genres, waarbij oudere stijlen bestendigen en een vaste schare liefhebbers behouden. Eveneens opmerkelijk zijn de vele kruisbestuivingen ('crossovers') tussen de diverse popstijlen onderling, maar ook tussen popmuziek en geheel andere muzieksoorten zoals jazz en klassiek of andere kunstvormen als dans, theater, video en film. Het aanbod aan popmuziek is groot. Als aanvulling op de bestaande media bieden SPN-mediaprojecten als muziekkrant Fret en MTV Text het publiek ondersteuning bij het maken van haar keuze.

2. Intercultureel

Naast een grote diversiteit aan stijlen en publieksgroepen is er bij de popmuziek - duidelijker dan in welke kunstvorm dan ook - sprake van een multiculturele samenstelling van zowel beoefenaars als publiek. Daarnaast doen ook stijlinvloeden vanuit de Surinaamse, Molukse, Indonesische, Turkse, Marokkaanse of anderszins Latijns-Amerikaanse of Afrikaanse traditie hun intrede in de van oorsprong Westers georiënteerde popmuziek. Integratie blijkt een vanzelfsprekendheid te zijn bij popgroepen waarin muzikanten uit alle windstreken zich hebben verzameld.

3. Cultureel stadsleven

Een van de uitgangspunten in het Podiumplan is de spreiding van de podia. Mede dankzij deze subsidieregeling bestaat er nu een wijdvertakt netwerk van poppodia in zowel de grote steden als de provincie. Vaak geeft 'de grote stad' de toon aan als het gaat om vernieuwing en creativiteit, maar ook niet zelden is het juist een opleving in een kleinere stad of gebied in de provincie die voor onverwachte nieuwe impulsen zorgt.

4. Internationaal: vrijhaven

Dit wijdvertakte netwerk beperkt zich niet tot Nederland alleen; popmuziek is bij uitstek een internationale cultuurvorm. De laatste jaren is er, mede dankzij het buitenlandbeleid van de SPN, sprake van een duidelijk toegenomen belangstelling in het buitenland voor Nederlandse groepen, wat zich onder meer vertaalt in het feit dat steeds meer bands optreden in alle delen van de wereld. Ter illustratie: tot midden jaren tachtig vonden buitenlandse tournees van Nederlandse bands slechts incidenteel plaats. Tegenwoordig verzorgen Nederlandse groepen jaarlijks ruim 500 concerten over de grens. Sterk punt in het voordeel van de Nederlandse popmuziek is wederom het unieke geluid afkomstig uit een multi-culturele samenleving.

5. De talen en de taal

Popmuziek kenmerkt zich door een voortdurende stroom van nieuwe composities. Lag hierin tot nu toe het accent voornamelijk op de muziek, de laatste jaren hebben de tekst en (de eigen) taal in de popmuziek een opvallende ontwikkeling doorgemaakt. De Engelse taal verliest steeds meer



terrein aan teksten in het Nederlands (ook in dialect), Surinaams, Turkse en Marokkaans. De popzanger(es) is in korte tijd de dichter(es) van de twintigste eeuw geworden.

6. De makers en de verkenners

Popmuzikanten kennen geen opleiding zoals die bestaat voor de reguliere podiumkunsten en zijn dus al per definitie culturele verkenners. Dat wil niet zeggen dat de kunstvakopleidingen de nieuwe ontwikkelingen op muziekgebied kunnen blijven negeren. De SPN wil de Opleiding Docent Popmuziek nieuw leven inblazen en in Tilburg een Rock Academie ontwikkelen. Ook wordt meegewerkt aan een nieuwe opleiding aan het Koninklijk Conservatorium in Den Haag, waarin de bestaande scheidslijnen tussen muziekdisciplines zullen wegvallen.

7. De toekomst van het verleden

Begin jaren negentig heeft de SPN het Poparchief Nederland in het leven geroepen. Doelstelling van het archief is 'het actief beschikbaar stellen van wezenlijke informatie over de popmuziekcultuur vanaf 1956, voorzover behorend tot het Nederlandse cultuuroed'. Inmiddels beschikt het archief over een omvangrijke en unieke collectie. Het Nationaal Pop Instituut wil deze activiteit tot kern van haar publieksfuncties maken. Daarom wordt op dit gebied samenwerking gezocht met vergelijkbare instellingen, zoals het Nederlands Jazzarchief.

8. Kwaliteit op nieuwe wegen

Flexibiliteit, beweging en ontwikkeling, passieve en actieve inbreng van jongeren zijn stuk voor stuk eigenschappen die opgaan voor zowel popmuziek als de nieuwe media (Internet, cd-rom, cd-i). Popmuziek is bij uitstek een kunstvorm die haar weg weet te vinden - en al heeft gevonden - in de nieuwe media. De SPN is bezig met diverse experimenten en projecten waarin de nieuwe media worden aangewend.

Markt en subsidie: naar een nieuw evenwicht

Over het algemeen speelt de markt in de kunstsector een ondergeschikte rol. Bij de popmuziek is dit niet het geval. Vanaf het begin is er in de popmuziek een - overigens zeer complexe - relatie tussen de artistieke inhoud en de verkoopbaarheid. Vergroting van de marktwerking is in de popmuziek daarom niet aan de orde. Een vergroting van de overheidsbijdrage daarentegen wel. De SPN houdt zich bezig met popmuziek vanuit de artistieke inhoud, maar besteedt ook aandacht aan de marketing en het publieksbereik, zoals bijvoorbeeld blijkt uit de manier waarop de subsidieregelingen Podiumplan en Toursupport zijn vormgegeven.

Op basis van het bovenstaande kan worden vastgesteld dat het beleid van de SPN in de afgelopen decennia op alle onderdelen naadloos aansluit op de door de staatssecretaris aangegeven accenten. De SPN wil dit beleid de komende planperiode verder uitbouwen, met name op de onderdelen amateurpopmuziek, archief, buitenlandbeleid en projecten waarbij het interculturele aspect zwaar weegt, en zo komen tot een Nationaal Pop Instituut. Deze ontwikkeling zal naast een flinke stijging van de eigen inkomsten, ook een structurele verhoging vragen van de overheidsbijdrage met 870.000 gulden.

1 INFORMATIE:

A DATABESTAND NEDERLANDSE POPMUZIEK

doel:

Het beschikken over encyclopedische informatie over de Nederlandse popmuziek vanaf 1956 tot heden, die toegankelijk is voor alle publieksgroepen van de SPN.

middel:

Het ontwikkelen van een database, die ook uitgebracht wordt op cd-rom en in gedrukte vorm (encyclopedie).

ontwikkeld

Sinds 1989:

- Encyclopedische gegevens tot en met 1990 in gedrukte vorm.
- Databestand voor intern gebruik.
- Financiering: incidenteel f 50.000 per jaar.

in ontwikkeling:

Encyclopedische gegevens van 1990 tot heden.

gevraagd voor kunstplan 1993-1996:

Totaal f 350.000 per jaar voor A, B, C, D en E.

gehonoreerd voor 1993-1996:

- Gedeeltelijk: f 100.000 per jaar.
- Incidenteel door het Thuis kopie Fonds f 150.000 ten behoeve van het databestand.

product begroting 1997-2000:

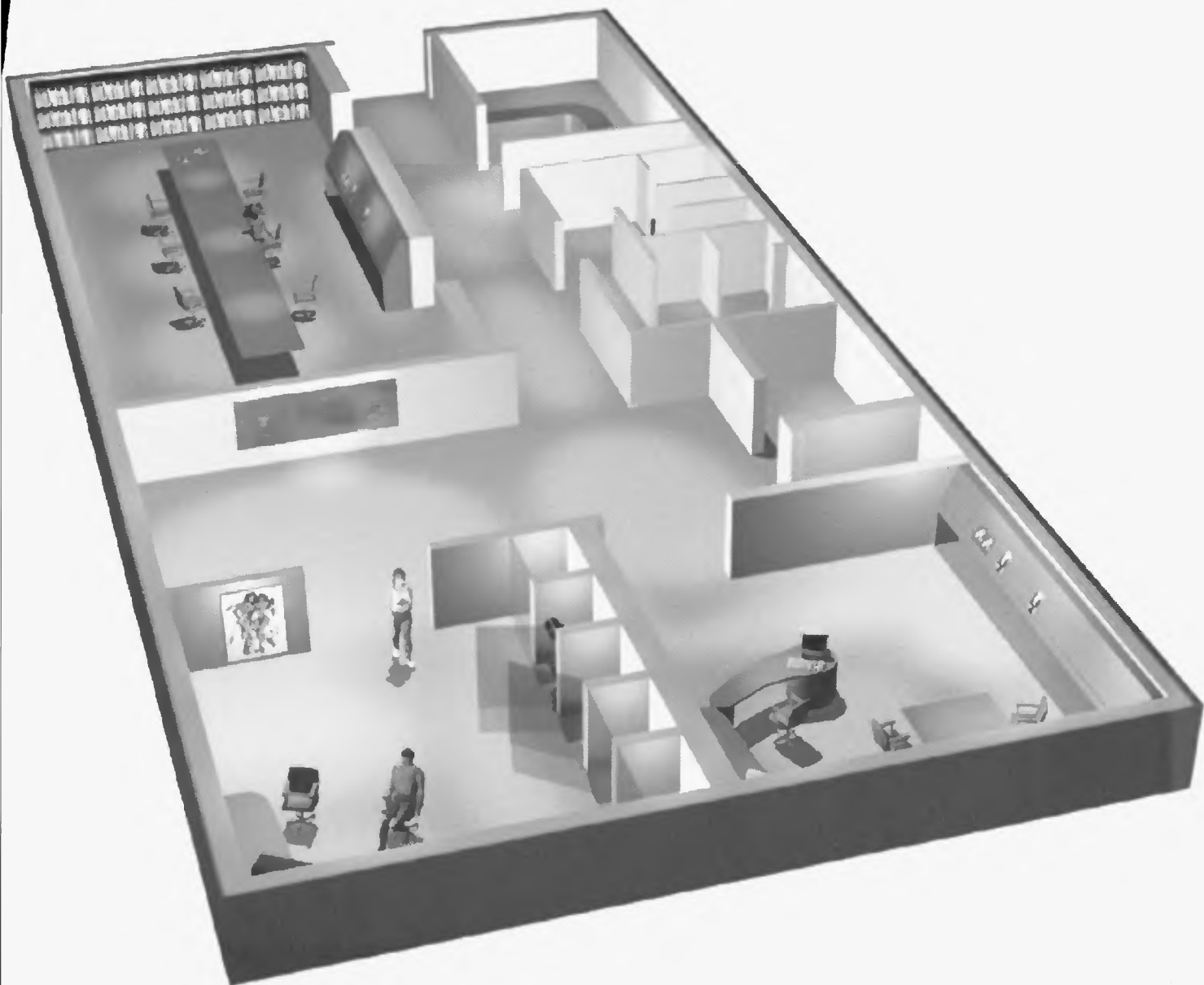
f 350.000 per jaar voor A, B, C, D en E.

toelichting:

Een complete database met encyclopedische informatie over de Nederlandse popmuziek vanaf 1956 tot heden gaat het fundament van het mediacentrum vormen, zowel intern als voor alle publieksfuncties.

planning 1997-2000:

- Verbreding bereik van de informatie over de Nederlandse popmuziek(cultuur).
- Het up-to-date houden van de encyclopedische informatie en het bevorderen van een optimale toegankelijkheid.



begane grond toekomstige publiekruimtes Nationaal Pop Instituut

B COLLECTIE

doel:

Het ter beschikking hebben van een zo compleet mogelijke collectie van beeld- & geluidsdragers, tijdschriften, literatuur en andere items betreffende de popmuziek en popmuziekcultuur vanaf 1956, voor zover behorend tot het Nederlandse autochtone en allochtone cultuurgoed.

middelen:

Actieve werving, schenkingen en legaten.

ontwikkeld:

Collectievorming geschiedt sinds 1989. Resultaat is een (nog) onvolledige collectie, waarvan de periode 1975-1995 qua geluidsdragers (13.500 titels) en periodieken (950 titels) het best vertegenwoordigd is.

toelichting:

- Prioriteit bij de collectievorming heeft materiaal dat niet bij andere archieven en fonotheken aanwezig is (collectie-profiel).
- De groei van de collectie is voor een groot deel te danken aan de geluidsdragers, tijdschriften en boeken die de SPN in verband met andere activiteiten (FRET, redactie MTV Text e.d.) binnen krijgt.

planning 1997-2000:

- Ontsluiting van de collectie.
- Continuering passieve en actieve werving.

C ARCHIVERING

doel:

Het kunnen beschikken over een goed geconserveerde collectie.

middel:

Het voorkomen van schade aan de collectie-items en het behoud van de collectie door toepassing van de juiste opslag- en conserveringstechnieken.

toelichting:

Wegens ruimtegebrek is het sinds 1988 verzamelde materiaal opgeslagen op twee externe locaties. In de huidige behuizing kan het materiaal niet publiekstoegankelijk gemaakt worden. Bovendien zijn voor het behoud van de collectie speciale conserveringsruimten nodig.

planning 1997-2000:

- Bouw van klimaatkamers.
- Digitaliseren van analoge opnames.

D RESEARCH**doel:**

Bevordering van kennis van en inzicht in de Nederlandse popmuziek en popmuziekcultuur.

middelen:

- Actief lidmaatschap en financiële ondersteuning van het wetenschappelijk netwerk The International Association for the Study of Popular Music (IASPM).
- Samenwerking met nationale en internationale archieven.
- Onderzoek en publicaties.

planning 1997-2000:

Initiëren en ondersteunen van wetenschappelijk onderzoek.

E PUBLICATIREEKS**doel:**

Het voor een breed publiek beschikbaar maken van specifieke aspecten van de Nederlandse popcultuur.

middel:

Uitgave van boeken in gedrukte en digitale vorm.

uitgegeven:

sinds 1990:

- Encyclopedie van de Nederlandse Popmuziek 1960-1990 (Bonaventura, 1990); samenwerkingsproject met muziekblad Oor.
- Publicatiereeks Poparchieef Nederland:
 - 1 'Haring & Hawaii' (hawaïanmuziek in Nederland), 1992.
 - 2 'Rock & roll in rood-wit-blauw' (de introductie van rock & roll in Nederland), 1993.
 - 3 '25 Jaar Paradiso' (podiumgeschiedenis), 1993.
 - 4 'Gouden Tijden' (geschiedenis muziekbladen v.a. 1942), 1994.
 - 5 'Fantastisch!' (fancultuur in Nederland), 1995.
- 'Kid Dynamite, de legende leeft', in opdracht van de SPN geschreven door H. Oppeneer van het Nederlands Jazz Instituut.



bibliotheek begane grond Nationaal Pop Instituut

toelichting:

De publicatierreeks richt zich op periodes, terreinen en onderwerpen die niet eerder beschreven zijn.

planning 1997-2000:

Realiseren van nieuwe uitgaven.

2 MEDIA PRODUCTIES:

A MAANDBLAD FRET

doel:

Het bevorderen en instandhouden van kennis over ontwikkelingen in de Nederlandse popmuziek(cultuur) bij alle publieksgroepen.

middel:

Een maandelijks verschijnende krant die in een oplage van 20.000 verspreid wordt via een landelijk distributienetwerk, waarin:

- actuele en achtergrondinformatie bestemd voor muzikanten, podia en (pop)organisaties.
- informatie over muziek en muzikanten voor hun (potentiële) publiek.

ontwikkeld:

sinds 1994:

- 18 nummers
- een landelijk distributienetwerk (podia, poporganisaties, platenzaken, oefenruimtes, muziekscholen en bibliotheken).

gehonoreerd voor 1993-1996:

Gefinancierd uit een deel van het budget AK/KE (amateurpopmuziek) en advertentie-inkomsten.

product begroting 1997-2000:

Zie hoofdstuk 4A voor de totaalaanvraag AK/KE (amateur popmuziek).

toelichting:

- Eind 1993 bleek uit onderzoek dat bij muzikanten, podia en concertbezoekers behoefte bestond aan een blad dat specifiek aandacht besteedde aan Nederlandse popmuziek aangezien deze in de reguliere muziekbladen te weinig aan bod kwam. Begin 1995 leerde een evaluatie dat muziekkrant FRET deze leemte heeft weten op te vullen.
- Vaste rubrieken zijn: concertagenda, nieuws, cd-besprekingen en Top 10, poparchief-informatie en demorubriek.
- FRET functioneert ook als kweekvijver voor talent: jonge popjournalisten en -fotografen krijgen de

kans ervaring op te doen. Enkele journalisten hebben op basis van hun publicaties in FRET al werk gekregen bij andere muziekbladen, radiostations e.d.

Zie bijlagen 1 en 2 voor nadere toelichting.

planning 1997-2000:

Omdat FRET de eerste twee jaar van haar bestaan gratis werd aangeboden, was een financiële bijdrage nodig uit het amateurpopbudget. Ondertussen groeiden de advertentie-inkomsten tot een minstens even belangrijke financieringsbron. De mogelijkheden zullen onderzocht worden om FRET tegen betaling aan te bieden. Hierdoor kan het blad ook bij reguliere distributiepunten voor tijdschriften (kiosken e.d.) worden aangeboden.

B REDACTIE MTV TEXT

doel:

Het bevorderen van kennis over ontwikkelingen in de Nederlandse popmuziek(cultuur) bij de jeugdige kijkers van het muziekstation MTV.

middel:

Het wekelijks leveren van redactionele bijdragen voor het Holland Magazine van MTV Text (de teletekstpagina's van MTV).

gevraagd voor kunstenplan 1993-1996: f 0,-.

product begroting 1997-2000: f 0,-.

toelichting:

Sinds 1994 levert de SPN wekelijks informatie en nieuws over de Nederlandse popmuziekcultuur aan MTV Text. Gezien het enorme bereik van dit medium (alleen al 4,8 miljoen mensen in Nederland en België kunnen MTV Text ontvangen) is MTV Text een waardevolle en actuele aanvulling op Muziekrant FRET. De redactionele bijdragen overlappen elkaar dan ook gedeeltelijk. Voor MTV Text worden pagina's geleverd met concertinformatie, nieuws, cd-recensies & Top 10 en besprekingen van boeken en tijdschriften die wekelijks worden aangepast.

planning 1997-2000:

De redactionele bijdragen zullen worden aangevuld met informatiepagina's over de activiteiten van het Nederlands Pop Instituut.

C NIEUWE MEDIA

doel:

Het bevorderen en instandhouden van een evenwichtige kennis over ontwikkelingen in de Nederlandse popmuziek(cultuur) bij alle publieksgroepen in binnen- en buitenland.

middel:

Het verspreiden van informatie over Nederlandse popmuziek(cultuur) via Internet en andere nieuwe media.

in ontwikkeling:

'Interfret', een eigen magazine op Internet dat (deels Engelstalige) cd- en concertinformatie zal bevatten en delen van de redactionele pagina's uit FRET en MTV Text.

toelichting:

Er heeft al een experiment plaatsgevonden om informatie aan te bieden op Internet in samenwerking met de Centrale Discotheek in Rotterdam. Het verkennen van de mogelijkheden van dit nieuwe medium kost tijd en is arbeidsintensief. Ook is nog onvoldoende inzicht in het bereik. Daarom is allereerst onderzoek nodig naar de juiste toepassingen van dergelijke nieuwe media.

planning 1997-2000:

- Het aanbieden van (reeds bestaande) informatie en documentatie via de nieuwe media en realisatie van nieuwe projecten in samenwerking met derden.
- Medewerking verlenen bij de realisatie van een cd-rom project voor poponderwijs (zie verder hoofdstuk 4C).

3 SERVICE:

A INFORMATIE & DATABESTANDEN

doel:

Het efficiënt af kunnen handelen van vragen en informatieverzoeken van alle publieksgroepen.

middelen:

- Het beheren en bijhouden van adressenbestanden, praktische informatie en documentatie.
- Het beantwoorden van vragen die dagelijks binnenkomen.

ontwikkeld:

Sinds 1975:

- Uitgebreide databestanden van podia, bands, boekingskantoren, platenmaatschappijen enz.

- Adressenbestanden in boekvorm.
- Voorgedrukte standaard-artiestenovereenkomsten.
- Brochures: zie B.

toelichting:

In het Kunstenplan 1993-1996 viel deze post onder de noemer Apparaatskosten. In het Kunstenplan 1997-2000 valt deze onder noemer Beheerslasten.

planning 1997-2000:

De onderdelen Informatie, Media Producties en Service zullen worden geïntegreerd in het Mediacentrum.

B BROCHUREREKES**doel:**

Het vergroten van de kennis van de organisatorische, zakelijke en juridische aspecten van de popmuziekbeoefening bij muzikanten, managers en andere personen en organisaties die met popmuziek te maken hebben.

middel:

Het beschikbaar stellen van handzame en duurzame informatie in de vorm van een brochurereeks. De brochures zijn verkrijgbaar bij de SPN en worden verder met bijbehorende displays verspreid bij poporganisaties, muziekinstrumentenwinkels en podia.

ontwikkeld:

Sinds 1994:

In 1995 is, in samenwerking met externe deskundigen, de eerste druk van acht brochures gereed gekomen:

- Contracten: artiestencontract, licentie- en distributie-overeenkomst
- Optreed-, boekings- en managementcontracten
- Belastingen en rechtsvormen voor popmuzikanten
- Rechten: auteursrecht, naburige rechten, muziekuitgevers, uitgavecontracten
- WW en RWW voor popmuzikanten
- Boeken en promoten van een popgroep
- Een cd maken in eigen beheer
- Optreden in het buitenland.

Daarnaast zijn informatiebrochures uitgekomen over de activiteiten van SPN, BV Pop en het poparchief.

gehonoreerd:

Via budget AK/KE uit huidige kunstenplan (amateurpopmuziek).

product begroting 1997-2000:

Zie totaalopgave voor budget AK/KE (amateurpopmuziek) bij punt 4A.

toelichting:

De serie zal regelmatig worden herzien en indien nodig uitgebreid met nieuwe titels.

Zie bijlagen 1 en 2 voor nadere toelichting.

planning 1997-2000:

Om het gehele veld van de amateurpopmuziek te dekken, is een tweede brochurereeks nodig voor mensen die - vaak als vrijwilliger - werken bij podia, oefenruimte-complexen, poporganisaties en popcollectieven, jongerencentra, project-organisatoren, etcetera.

Er zullen in ieder geval brochures komen over de volgende onderwerpen:

- Realisatie en beheer van oefenruimtes
- Organisatie van kwalitatief goede cursussen en workshops (met adressenlijst van gekwalificeerde docenten)
- Vrijwilligersbeleid
- Financieel beleid, sponsoring en fondsenwerving
- Regelgeving, belastingen en andere financiële en zakelijke aspecten bij de organisatie van popconcerten en andere evenementen.

4 SUPPORT:

A LOKAAL

doel:

Het bevorderen en instandhouden van een vruchtbaar en goed georganiseerd popmuziekcircuit op lokaal niveau in samenwerking met de betrokkenen amateur-poporganisaties, podia, muziekscholen, oefenruimtecomplexen en gemeentelijke overheden.

middelen:

- Het helpen creëren van een goed op elkaar afgestemd netwerk van muzikanten, poporganisaties, muziekscholen, oefenruimtecomplexen en gemeentelijke overheden door:
- Het beschikbaar stellen van praktische informatie (handleidingen en brochures).
- Ondersteuning bieden als ter plaatse de expertise en/of middelen ontbreken om dit zelfstandig uit te voeren.
- Het initiëren van overleg, conferenties & studiedagen.

ontwikkeld:

Sinds 1977:

- Adviserende en ondersteunende taak.
- Initiëren van overleg, informatie-uitwisseling en afstemming tussen lokaal, regionaal en landelijk niveau.
- Gefinancierd: vanaf 1977 uit apparaatskosten.

gevraagd voor kunstenplan 1993-1996: f 0,- voor A, B en C.

gehonoreerd voor 1993-1996:

Budget AK/KE, oplopend: in 1993: f 100.000, in 1994: f 200.000 en in 1995 & 1996: f 300.000 voor A, B en C.

product begroting 1997-2000: f 480.000 per jaar voor A, B en C, inclusief de Amateuruitbreiding Podiumplan: zie hoofdstuk 5B.

toelichting A, B en C:

Door het ter beschikking komen van het budget AK/KE (amateurpopmuziek) is de ondersteunende en adviserende taak van de SPN op lokaal niveau intensiever en meer gestructureerd geworden.

- Gebleken is dat een verdere uitbouw van het amateurpopmuziekbeleid vooral arbeidsintensief is. Aangezien er meer dan honderd lokale poporganisaties zijn, is realisatie van een optimale communicatie en informatievoorziening alleen mogelijk als het personeelsbestand wordt uitgebreid. Zie bijlagen 1 en 2 voor een nadere toelichting.

planning 1997-2000:

- **Blauwdruk gemeentelijk beleid:**

Na twintig jaar landelijk popmuziekbeleid en bijna vijftien jaar provinciaal popbeleid (bij de meeste provincies), blijkt dat het popbeleid op lokaal niveau veel te wensen laat. Omdat zowel de accommodaties als de educatie verantwoordelijkheden zijn van de gemeentelijke overheden, kan de SPN dit hiaat niet opvullen met landelijk amateurbeleid.

Na gesprekken met lokaal opererende belangenorganisaties voor popmusici, is besloten tot het ontwikkelen van een blauwdruk voor gemeentelijk beleid in samenwerking met diverse externe deskundigen. Deze blauwdruk schetst 'het ideale' gemeentelijke popbeleid in grote, middelgrote en kleine gemeenten en vormt de basis voor de communicatie met de gemeente. De gemeente kan de blauwdruk aanpassen aan de plaatselijke situatie. Het landelijke amateurbeleid van de SPN kan hierbij ondersteuning bieden.
- **Persoonlijke, specifieke inzet:**

De ongeveer honderd lokaal opererende organisaties die zich in Nederland inzetten voor de amateuristische popmuziekbeoefening in hun gemeente of regio kampen met diverse problemen. De SPN kan niet ingaan op de vele verzoeken om hulp en advies omdat er gebrek is aan arbeidskrachten en middelen om deze vaak ingewikkelde problemen te helpen oplossen. De SPN beschikt over slechts één medewerker voor het amateurpopbeleid, dat nog vele andere projecten behelst.

Een intensiever en effectiever contact met deze organisaties is mogelijk als extra menskracht voor dit beleidsonderdeel kan worden ingezet.
- **Consultancy netwerk:**

In de loop der jaren is op het terrein van de amateurpopmuziek-beoefening veel ervaring opgedaan door personen en organisaties in het land. De SPN wil daarom een consultancy-netwerk opzetten om te voorkomen dat het wiel steeds opnieuw wordt uitgevonden.

Dit zal worden gerealiseerd door het opzetten en bijhouden van een bestand van experts op verschillende terreinen: onderwijs, architectuur/geluidsisolatie, vrijwilligersbeleid, financiën, belastingen, juridische kwesties, fondsen- en sponsorwerving, etcetera.

B PROVINCIAAL

doel:

Het bevorderen en instandhouden van een vruchtbaar en goed georganiseerd popmuziekcircuit op provinciaal niveau in samenwerking met poporganisaties en andere instellingen in de provincie.

middelen:

Het helpen creëren van een goed op elkaar afgestemd netwerk van muzikanten, poporganisaties, oefenruimtecomplexen en provinciale overheden door:

- Stimulering van provinciale initiatieven en onderlinge afstemming.
- Het onderhouden van contacten met de regio's en gemeentes.
- Coördinatie van het driemaandelijks overleg tussen de provinciale poporganisaties.

ontwikkeld:

sinds 1979:

- Adviserende en ondersteunende taak.
- Driemaandelijks overleg tussen de provinciale poporganisaties.

toelichting:

- Vanaf het begin heeft de SPN de spreiding in het land ondersteund van lokale en provinciale poporganisaties.
- *Zie bijlagen 1 en 2 voor nadere toelichting.*

planning 1997-2000:

In het najaar 1996 is een try-out gepland voor een nieuw, landelijk evenement dat een waardige opvolger moet worden van 'De Grote Prijs van Nederland' en vanaf 1997 jaarlijks zal plaatsvinden. Voorop hierbij staat de participatie van de provinciale poporganisaties, die zelf al jaren dergelijke evenementen organiseren in hun provincie.

Deze nieuwe constructie levert een goede provinciaal-landelijke doorstroming op. Verder zal het competitie-element worden losgelaten. In de plaats daarvan maken deelnemers kans op optredens op gerenommeerde festivals, radio-optredens, een contract met een platenmaatschappij, etcetera. Hierdoor vindt weer doorstroming van amateur- naar (semi-)professioneel niveau plaats. De SPN zal in dit project participeren en een financiële bijdrage leveren.

C NATIONAAL**doel:**

Het bevorderen en instandhouden van een vruchtbaar en goed georganiseerd (amateur) popmuziekcircuit op landelijk niveau in samenwerking met landelijke kunst- en onderwijsinstellingen, beroepsorganisaties en rijksoverheid.

middel:

Regelmatig overleg en samenwerking met andere landelijke organisaties op aanverwante werkreinen om te komen tot gezamenlijke producten en/of diensten.

ontwikkeld:

- In 1984: oprichting van de Beroepsvereniging voor Popmuzikanten (BV Pop).
- Opleiding Docent Popmuziek die van 1988 tot 1994 opgenomen was in het onderwijspakket van het Rotterdams Conservatorium.
- 1989: De Hitles, een project voor het voortgezet onderwijs.
- 1993: Mede-oprichten van de Dutch Music Managers Association (DMA).

- 1994: Ondersteuning bij oprichting van de Vereniging Nederlandse Poppodia (VNP). Zie ook hoofdstuk 5A: Podiumplan.
- In samenwerking met het LOKV werd in 1994 een conferentie over popmuziekeducatie georganiseerd en werd een Tienstappenplan voor popmuziekonderwijs op de muziekschool uitgebracht.
- Tezamen met Stichting Conamus en Dienst Kunst en Cultuur Groningen is de SPN participant in het Nederlands Popmuziek Seminar, dat jaarlijks voorafgaand aan het Noorderslag Festival plaatsvindt in de Oosterpoort te Groningen.
- De SPN is mede-oprichter, organisator en financier van de Pop Pers Prijs, die jaarlijks wordt uitgereikt tijdens het Nederlands Popmuziek Seminar.

planning 1997-2000:

- Participatie in de Grote Prijs van Nederland-nieuwe stijl. Zie hoofdstuk 4 B.
- Structureel overleg met het LOKV, Inspectie KV, RIM en conservatoria over met name educatie.
- Cd-rom-project poponderwijs:
Eind 1995 start het Repertoire Informatiecentrum Muziek (RIM) een computernetwerk waar muziekscholen zich op kunnen abonneren. Dit netwerk zal gaan functioneren als databank voor repertoire. Drie buitenlandse pop/rockscholen waarmee de SPN regelmatig contact onderhoudt, hebben de afgelopen twee jaar een 'Long-Distance-Learning-Project' ontwikkeld. Met een cd-rom kunnen leerlingen van scholen in Freiburg, Barcelona en Liverpool individueel werken en studeren met tekst, beeld en geluid. Ook kunnen zij onderling communiceren en hun werkstukken laten beoordelen door de docenten in het zenuwcentrum te Liverpool.
Dit systeem is inpasbaar op het RIM-netwerk. Muziekscholen die hier een abonnement op hebben en in het bezit zijn van computer, modem en MIDI, kunnen zo beschikken over een kwalitatief goed onderwijsprogramma voor de popmuziek.
- Voortgezet onderwijs: herintroductie De Hittles.
- Ondersteuning bij realisatie zelfstandige popopleidingen binnen het Kunstvakonderwijs:
Popmuziekonderwijs aan muziekscholen staat of valt bij pop(docent)opleidingen binnen het Kunstvakonderwijs. Andersom is ook de doorstroming van talent dat zich na de muziekschool verder wil bekwamen aan het conservatorium noodzakelijk.

De SPN zal ondersteuning bieden bij de realisatie van:

- 1 Een nieuwe opleiding Docent Popmuziek, zoals die tot 1994 bestond aan het Conservatorium in Rotterdam, die docenten aflevert voor o.a. muziekscholen.
- 2 Een nieuwe opleiding op het Koninklijk Conservatorium waarbij de scheidslijnen tussen de muziekdisciplines wegvallen.
- 3 Een Rock Academie die moet komen in de in aanbouw zijnde Popcluster in Tilburg.

D INTERNATIONAAL**MUZIEKBEURZEN EN OVERIGE INTERNATIONALE PROJECTEN****doel:**

Het realiseren van meer mogelijkheden in het buitenland voor Nederlandse popgroepen en het komen tot een internationaal netwerk voor de uitwisseling van groepen en informatie.

middelen:

- Actieve deelname aan internationale muziekbeurzen, onder meer door inrichting van een Nederlandse informatiestand.
- Deelname aan seminars, panels en workshops.
- Ondersteuning van 'showcases' van Nederlandse groepen tijdens muziekbeurzen in het buitenland.
- Het bestendigen van bestaande contacten en het leggen van nieuwe contacten in het buitenland.
- Het bevorderen van internationale samenwerkingsverbanden op de voor popmuziek relevante terreinen.
- Het mede-organiseren van conferenties, uitwisselingen en andere gezamenlijke projecten en producten.

ontwikkeld:

- Sinds 1975: contacten met zusterorganisaties, onderwijs- en andere culturele instellingen in het buitenland.
- Sinds 1988: actieve deelname aan muziekbeurzen in het buitenland door middel van standhuur, verspreiding van compilatie-cd's en promotiemateriaal en ondersteuning van showcases van Nederlandse bands.
- Door de jaarlijkse deelname aan muziekbeurzen sinds 1988 zijn goede contacten gelegd met muziekindustrie en pers in het buitenland.
- De actieve deelname aan internationale muziekbeurzen en het verspreiden van compilatie-cd's en promotiemateriaal hebben er mede toe geleid dat de Nederlandse popmuziek een groeiende internationale belangstelling geniet.
- Participatie in culturele manifestaties in samenwerking met het ministerie van Buitenlandse Zaken en de afdeling Internationale Culturele Betrekkingen van OCW.
- Financiering: vanaf 1989 incidenteel.

gevraagd voor kunstenplan 1993-1996: f 300.000 per jaar inclusief compilatie cd's (zie hoofdstuk 8).

gehonoreerd voor 1993-1996:

f 100.000 per jaar voor muziekbeurzen en compilatie cd's (zie hoofdstuk 8).

Veel werkbezoeken/uitwisselingen zijn gefinancierd op basis van bijdragen uit fondsen of van de Europese Unie.

product begroting 1997-2000:

f 300.000 per jaar, inclusief compilatie cd's (zie hoofdstuk 8).

toelichting:

- Gezien het beperkte budget zijn voor het buitenlandbeleid drie speerpunten aangewezen: Europa, de Verenigde Staten van Amerika en Zuidoost Azië.
- Naast deelname aan de meest belangrijke muziekbeurzen in die werelddelen, voldoet de SPN het hele jaar door aan de toenemende verzoeken uit het buitenland om informatie en materiaal (Van industrie, pers, culturele instellingen, ambassades, consulaten enz.).
- De huur en inrichting van een Nederlandse stands op internationale muziekbeurzen geschiedt in een aantal gevallen in samenwerking met Stichting Conamus.

planning 1997-2000:

- Nieuwsbrief:
De SPN heeft in de loop der jaren een uitgebreid netwerk opgebouwd van internationaal opererende organisaties. Bij de SPN komt dan ook allerlei informatie binnen, bijvoorbeeld over festivals, culturele uitwisselingen, muziekbeurzen en media. Om het Nederlandse popmuziekcircuit hier in een vroeg stadium over te kunnen informeren, zal tweemaandelijks een nieuwsbrief verschijnen die verstuurd wordt aan managers, boekers, uitgevers en platenmaatschappijen. De informatie zal tevens worden verspreid via de elektronische media.
- Actieve deelname aan internationale muziekbeurzen in Europa, de Verenigde Staten en Zuidoost Azië, waar mogelijk in samenwerking met Stichting Conamus.
- De educatie-projecten (zie hoofdstuk 4C: Rock Academie, educatief long distance cd-rom project i.s.m. RIM) zullen waar mogelijk in samenwerking met verder gevorderde onderwijsinstellingen in het buitenland worden uitgewerkt.
- Het leggen van nieuwe contacten, continuering van de informatie-uitwisseling met buitenlandse relaties en het (mede) organiseren van conferenties en seminars.
- Participatie in Nederlandse culturele manifestaties in het buitenland.

5 BINNENLAND:

A PODIUMPLAN

doel:

Stimulering van optredens van Nederlandse popgroepen tegen een redelijke gage en ontwikkeling van een stabiel circuit van Nederlandse poppodia.

middel:

Het verstrekken van aanvullende subsidies als er financiële tekorten zijn bij concerten van professionele Nederlandse popgroepen.

ontwikkeld:

in 1982.

Gevraagd: jaarlijks f 1.700.000.

Gehonoreerd in 1983 bij de reorganisatie van het orkestenbestel: olopend tot f 1.000.000 per jaar in 1991.

gevraagd voor kunstenplan 1993-1996:

f 1.125.000 per jaar.

gehonoreerd voor 1993-1996:

f 1.000.000 per jaar.

product begroting 1997-2000:

f 1.250.000 per jaar.

toelichting:

- In de oorspronkelijke plannen is de SPN ervan uitgegaan dat circa 50 podia in Nederland (kernpodia) voldoen aan de gestelde criteria die worden gesteld in het Podiumplan.
- Zie bijlage 3 voor de inhoudelijke en markttechnische onderbouwing en statistische gegevens van het Podiumplan.

planning 1997-2000:

- Uitbreiding aantal podia.
- Aanpassing criteria.
- Amateuruitbreiding: zie hoofdstuk 5 B.

nota bene:

De SPN heeft met instemming kennis genomen van de reactie van de Vereniging Nederlandse Poppodia (VNP) op de uitgangspuntennotitie Pantser of Ruggegraat. Een onderzoek naar de publiekssamenstelling in het clubcircuit en het ontwikkelen van producties op het snijvlak van popmuziek en andere kunstvormen juicht de SPN toe.

Samen met het VNP wil de SPN een Landelijk Bouwfonds Poppodia realiseren.

B AMATEURUITBREIDING PODIUMPLAN

De Amateuruitbreiding Podiumplan maakt deel uit van het Unsigned Project (zie hoofdstuk 7A) dat als doelstelling heeft talentvolle Nederlandse amateurgroepen onder de aandacht te brengen van publiek, media en platenindustrie door middel van geluidsdragers en een korte intensieve tournee (speelervaring). Alle popmuziek-stijlen komen in aanmerking.

werkwijze:

In samenwerking met een boekingskantoor gaan de acht groepen van de meest recente verzamel-cd (zie hoofdstuk 7A voor het eerste deel van het Unsigned Project) in de twee daaropvolgende maanden, bijvoorbeeld in twee 'packages' van vier groepen, touren langs tien (kern)podia (5 optredens per maand). Voor de financiering is een nieuw budget AK/KE-Podiumplan nodig. Dit is van belang om de betreffende podia te overtuigen, gezien de relatieve onbekendheid van de groepen. Uiteraard wordt de bijbehorende verzamel-cd tijdens deze optredens te koop aangeboden. Publicitaire ondersteuning in FRET en op MTV Text is evident.

Volgens dit systeem zullen er op jaarbasis 320 concerten worden gegeven, steeds in groepjes van vier tegelijk (dat wil dus zeggen 80 avondvullende programma's). Ervan uitgaande dat het clubcircuit-seizoen 40 weken duurt, betekent dit dat er elk weekend twee programma's zijn ergens in het land.

Opvallend aan dit systeem is dat het zich ieder jaar beperkt tot 32 groepen (ieder jaar weer 32 andere groepen), afkomstig uit alle delen van het hele land en diverse muziekstijlen spelend. Het gaat om groepen die zich duidelijk manifesteren als zeer talentvol. Dit maakt één en ander overzichtelijk en werkbaar (speerpuntenbeleid).

Een regeling als het bestaande Podiumplan, die ten goede komt aan (semi-)professionele groepen die aan de voorwaarden voldoen, is voor de amateursector onwerkbaar omdat het hierbij gaat om naar schatting 70.000 groepen. Het effect zou niet te controleren zijn en het budget zou teveel worden versnipperd.

De beoogde nieuwe regeling is ook financieel te overzien. Zoals uit de begroting blijkt, kan het systeem draaien met een budget van f 100.000 per jaar.

Door de uitgebreide ondersteuning (verzamel-cd, promotie-campagne) is ook sprake van een logisch traject, een doorstroming. Tezamen met de Grote Prijs van Nederland, waaraan vergelijkbare doelstellingen (zij het met een geheel andere uitwerking) ten grondslag liggen, wordt een degelijke basis gelegd om het grootste probleemgebied binnen de Nederlandse popmuziekbeoefening te ondersteunen: de 'tussen tafellaken-en-servet amateurs'; het segment tussen de hobbyisten zonder groei-ambities (popmuziek als vrijetijdsbesteding) en de semi-professionele groepen.

In 1996 is een eerste compilatie-cd met follow-up gepland. Deze zal tevens dienst doen als testcase voor het 'Unsigned' Project: In hoeverre werkt de formule? Wat zijn onvoorziene struikelblokken en waar moet het plan worden aangepast?

De SPN wil voor deze eerste compilatie-cd een incidentele subsidie aanvragen, omdat verwacht mag worden dat deze eerste cd door de onbekendheid van het project nog niet kostendekkend zal kunnen zijn.

Mede gezien de accenten, gelegd in de uitgangspunten-notitie van Staatssecretaris Nuis, is gekozen voor een project met allochtone (met name Surinaamse) amateurmuzikanten in de stijlen R&B/soul en hiphop. Een andere reden voor deze keuze is dat de SPN de laatste tijd herhaaldelijk geattendeerd is op de grote hoeveelheid talent dat tot nu toe in een vrijwel besloten 'ondergronds' circuit opereerde. De SPN wil deze groepen steun en expertise bieden. Een separaat subsidieverzoek voor dit project zal op korte termijn volgen.

6 BUITENLAND:

TOURSUPPORT

doel:

Bijdragen aan de ontwikkeling van Nederlandse popmuziek in het buitenland.

middel:

Financiële ondersteuning van buitenlandse tournees van professionele Nederlandse popgroepen.

ontwikkeld: in 1988.

Gefinancierd uit budget Podiumplan: f 50.000 per jaar.

gevraagd voor kunstenplan 1993-1996: f 150.000 per jaar.

gehonoreerd voor 1993-1996: nee.

product begroting 1997-2000: f 150.000 per jaar.

toelichting:

Het huidige budget is reeds na het eerste kwartaal van het jaar uitgeput. Er vinden jaarlijks ongeveer 500 optredens van Nederlandse groepen in het buitenland plaats. De bijdrage is buiten Europa maximaal f 4.000 en in Europa f 2.000 per groep, per tournee. Bij handhaving van deze maxima wordt een bedrag gevraagd van f 150.000.

planning 1997-2000:

Meer budget waardoor het hele jaar door gebruik gemaakt kan worden van de regeling Toursupport.

7 SPECIALE PROJECTEN:

doel:

Het snel (mede) kunnen realiseren van veelal incidentele projecten in binnen- en buitenland die extra ondersteuning behoeven.

middel:

Financiële en organisatorische ondersteuning.

ontwikkeld:

Sinds 1988:

- Studio: eigen geluidopname-faciliteiten o.a. ten behoeve van realisatie cd-projecten.
- Serie wereldmuziek cd's: 'Arabisch Oranje': Marokkaans/Arabische muziek in Nederland, 'Switi, Hot! Kaseko Music': Surinaamse Kaseko muziek uit Nederland en 'Turquerie': muziek van Turkse groepen uit Nederland.
- Litouwen: ondersteuning geluidsstudio in Vilnius.
- Sarajevo: financiering van 'Rock Under the Siege', een cd-project met popgroepen uit Sarajevo.
- In samenwerking met Paradiso te Amsterdam: ondersteuning popmuziek & dansprojecten en sonologieproject van het Koninklijk Conservatorium Den Haag.
- Financiering vanaf 1988: jaarlijks f 50.000 uit het budget Podiumplan.

in ontwikkeling:

- culturele uitwisselingen.
- oprichting label.

gevraagd voor kunstenplan 1993-1996:

f 50.000 per jaar.

gehonoreerd voor 1993-1996:

nee.

product begroting 1997-2000:

f 0.-.

toelichting:

Onder speciale projecten vallen alle projecten die buiten de structurele activiteiten vallen. Hierbij horen ook alle manifestaties en festivals die worden ontwikkeld vanuit de afdelingen Culturele Betrekkingen van het Ministerie van Buitenlandse Zaken, Economische Zaken en OCW. Financiering geschiedt via fondsen en subsidies van de verschillende departementen.

planning 1997-2000:

A HET 'UNSIGNED' PROJECT**Doelstelling:**

Talentvolle Nederlandse amateurgroepen (alle popmuziek-stijlen) onder de aandacht brengen van publiek, media en platenindustrie door middel van geluidsdragers en een korte intensieve tournee (speelervaring).

Het Unsigned Project bestaat uit twee onderdelen:

- 1 Compilatie-Label
- 2 Amateuruitbreiding Podiumplan: zie hoofdstuk 5B.

Compilatie-Label:

Vier maal per jaar brengt het SPN-label een verzamel-cd uit. Op iedere compilatie staan maximaal acht talentvolle 'unsigned' amateur-bands, ieder met ten minste twee nummers. De groepen sluiten muzikaal gezien op elkaar aan. De cd's worden herkenbaar vormgegeven zodat duidelijk wordt dat het om een serie gaat.

Iedere cd heeft een eigen stijl, die eens in de zoveel tijd terugkomt (acht verschillende stijlen; iedere stijl komt een keer per twee jaar terug).

Bijvoorbeeld: R&B/soul, reggae, hiphop, (oer)gitaarrock, (indie)gitaarrock, metal, singer-songwriters, 'ethnische' pop (de ene keer Turks, dan weer Surinaams, etcetera. In ieder geval stijl/regio-vast per cd), techno, industrial, crossover, ska, etcetera.

Voor de selectie wordt, onder supervisie van de SPN, per stijl een externe deskundige betrokken. Groepen kunnen met een eigen demo komen die zonodig opnieuw gemixt wordt of er worden (maximaal) twee dagen voor opnames in de studio van de SPN beschikbaar gesteld.

Door de regelmatige verschijning (ieder kwartaal opnieuw, gekoppeld aan een intensieve promotie-mailing) en de unieke, veelzijdige vorm (ieder kwartaal een andere muziekstijl) moet de serie na verloop van tijd 'naam' krijgen.

De cd's moeten de functie van 'talentenjager' gaan vervullen voor de reguliere platenindustrie. Van de relatief lage oplage van 1500, gaan 1100 exemplaren in de verkoop die het grootste deel van de kosten moet gaan dekken.

De prijs moet aantrekkelijk zijn (maximaal f 25,-) en er moet ongeveer quitte gedraaid worden. Het label dient te zijner tijd op eigen kracht te kunnen draaien, zodat aanvullende subsidie niet meer nodig is.

Een extra versterkende werking zal hierbij uitgaan van de amateuruitbreiding van het Podiumplan: zie hoofdstuk 5B.

B VIDEOCLIPS:

Door de toename van het aantal (commerciële) televisiestations in Nederland zijn de mogelijkheden voor Nederlandse bands om via de televisie een groter publiek te bereiken toegenomen. Ook zijn er twee nieuwe muziekstations bijgekomen: The Box en The Music Factory.

The Box functioneert als een video jukebox, waarbij de kijkers zelf de programmering bepalen.

The Box formuleert het voordeel hiervan voor Nederlandse groepen als volgt: 'Door de lokale opzet kunnen lokale groepen laagdrempelig een podium krijgen om hun kunsten te vertonen.'

Door de komst van deze stations heeft oudgediende MTV te kennen gegeven meer aandacht te willen schenken aan de plaatselijke popgroepen en (onbekend) talent.

Nederlandse bands kunnen pas van deze mogelijkheden gebruik maken als ze beschikken over beeldmateriaal: een videoclip of een goede live-registratie. De Nederlandse industrie investeert alleen in videoclips van een handvol topacts.

In de periode 1996-2000 wil de SPN ondersteuning bieden bij de oprichting van een collectief van jonge film/televisiemakers (evt. in samenwerking met film- en televisie-academies) dat popgroepen in de gelegenheid stelt om voor relatief weinig geld een videoclip of live-registratie te maken.

De rol van de SPN hierbij is initiërend: ondersteuning bieden in de oprichtingsfase en jonge filmmakers in contact brengen met bands, labels e.d. in het land. Afhankelijk van de nieuwe huisvesting, kan de SPN daarnaast een vaste lokatie bieden voor opnames (de videofaciliteiten zijn goed te combineren met de geluidsopnamestudio).

C OVERIGEN

Omdat de ontwikkelingen in de popmuziek elkaar nu eenmaal snel opvolgen, vallen onder de noemer Speciale Projecten ook projecten die snel inspringen op de actualiteit. Deze kunnen nog niet nader omschreven worden omdat ze zich pas tijdens de kunstenplan-periode 1997-2000 aandienen.

8 PROMOTIE BUITENLAND:

COMPILATIE CD'S

doel:

Het vergroten van de kennis over ontwikkelingen in de Nederlandse popmuziek(cultuur) in het buitenland.

middelen:

Verspreiding in het buitenland van geluidsdragers met een representatief overzicht van Nederlandse rock, groove en wereldmuziek.

- Verspreiding van bijbehorend promotiemateriaal en informatie over de Nederlandse popmuziek en popmuziekcultuur.

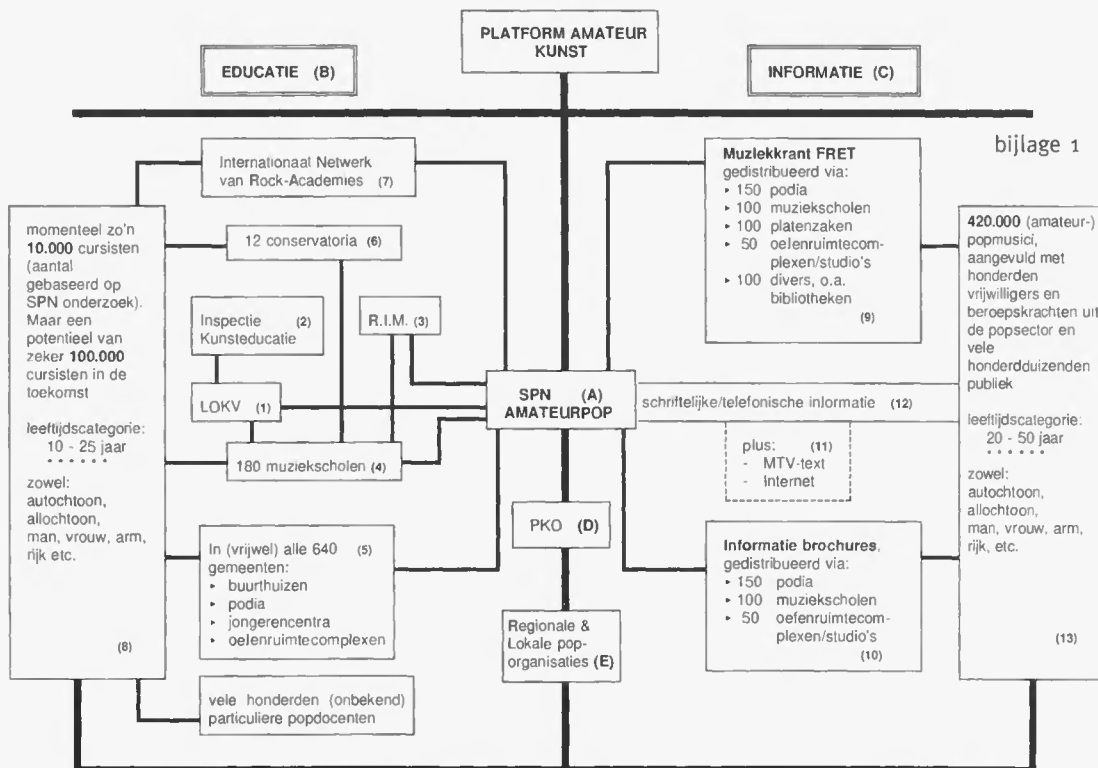
ontwikkeld:

- Sinds 1987 zijn jaarlijks verzamel-cd's van Nederlandse groepen geproduceerd en gedistribueerd in het buitenland.
- De actieve deelname aan internationale muziekbeurzen en het verspreiden van compilatie-cd's en promotiemateriaal hebben er mede toe geleid dat de Nederlandse popmuziek een groeiende internationale belangstelling geniet.
- Financiering door OCW: zie hoofdstuk 4D.

planning 1997-2000:

Het jaarlijks verspreiden in het buitenland van geluidsdragers met een representatief overzicht van Nederlandse rock, groove en wereldmuziek.

BIJLAGE 1



AMATEUR POPMUZIEKBELEID

STICHTING POPMUZIEK NEDERLAND

Toelichting op de omgevingschets in bijlage 1:

A SPN Amateurpop:

Sinds begin 1993 heeft de SPN op verzoek (en met een aanvullend budget) van de afdeling AK/KV van het toenmalige ministerie van WVC, een aparte afdeling Amateurpopmuziek in het leven geroepen. Anders dan in andere kunstsectoren was het voor de popmuziek niet wenselijk hier een apart instituut voor in het leven te roepen. Popmuziek kenmerkt zich door een vloeiende overgang van de amateuristische naar de professionele status.

Uit een SPN-onderzoek uit 1993 bleek dat landelijk amateurpopbeleid zich in eerste instantie diende te richten op de onderwerpen Educatie en Informatie. Die waren allebei in zeer geringe mate ontwikkeld, maar voor vele beginnende popmusici essentieel.

B Educatie:

Muziekonderwijs kent in Nederland een wijd vertakt netwerk van muziekscholen, conservatoria en overkoepelende instanties. Binnen deze infrastructuur was tot voor kort nauwelijks enige aandacht voor popmuziek. De SPN zag het als haar taak deze al bestaande instituten ervan te doordringen dat ook popmuziekonderwijs een plaats binnen het lesaanbod verdient.

Zowel ten aanzien van de muziekscholen als het Kunstvakonderwijs zijn verschillende initiatieven ontplooid. Zie verder onder de punten 4 & 6 van deze bijlage.

C Informatie:

Informatievoorziening is, zeker voor de vele beoefenaars van popmuziek, een essentieel onderdeel van de verdere ontwikkeling van de sector. Enerzijds gaat het hierbij om actuele informatie (adreslijsten, concertagenda's, inschrijving voor cursussen, concoursen, etcetera) en anderzijds om meer duurzame informatie over het functioneren van alle met popmuziekbeoefening verband houdende instanties, regelgeving, systematiek en dergelijke.

De SPN ziet het als haar taak om in deze leemte te voorzien door het opzetten van een landelijk media-netwerk (een tijdschrift, teletekst, binnenkort ook via nieuwe media als Internet en cd-rom), brochures en telefonisch te raadplegen databestanden.

BILLAGES

D en E: PKO & regionale en lokale poporganisaties:

Naast de SPN, die op landelijk niveau de amateurpopmuziekbeoefening ondersteunt, zijn er vele andere organisaties die hetzelfde doen op provinciaal, regionaal of lokaal niveau. Groot verschil, naast het kleinere werkterrein, is dat veel van deze organisaties afhankelijk zijn van de inzet van vrijwilligers en dat de beschikbare budgetten miniem zijn. Gevolg is dat medewerkers, en dus ook hun expertise, snel verdwijnen waarna van voren af aan begonnen kan worden. De SPN ziet het als één van haar taken om deze organisaties van informatie te voorzien en ondersteuning te bieden.

Aangezien het aantal regionale en lokale organisaties dusdanig groot is dat een frequent rechtstreeks contact onmogelijk is, is gekozen voor een structuur waarbij de SPN regelmatig overlegt met de provinciale poporganisaties, het zogenaamde Provinciale Koepel Overleg (PKO). Deze provinciale organisaties staan op hun beurt weer in contact met de regionale en lokale organisaties in hun provincie. Een intensiever en directer contact met de vele lokaal opererende instanties is wel mogelijk als er extra menskracht voor het amateurbeleid wordt ingezet.

Het totaal aan activiteiten van de SPN wordt mede bepaald door onderwerpen en suggesties, aangedragen vanuit het land. Een onderlinge uitwisseling van ervaringen, nieuwe kennis en activiteiten is een vast onderdeel van ieder PKO. Zo kan het PKO leiden tot een gezamenlijk standpunt en daaruit voortvloeiende gezamenlijke activiteiten.

Educatie

1 LOKV:

Het LOKV is de organisatie die zich bezighoudt met de methodisch/inhoudelijke kant van het kunst- en cultuuronderwijs. Popmuziek(onderwijs) was voor het LOKV tot voor kort, zoals bij vele andere instellingen, geen specifiek beleidsonderdeel.

Als gevolg van intensief contact tussen SPN en LOKV zijn er het afgelopen jaar toch verschillende projecten ten aanzien van popmuziekonderwijs gezamenlijk tot ontwikkeling gebracht (een Tienstappenplan in boekvorm voor het opzetten van een afdeling poponderwijs binnen de muzikschool, een groot opgezette conferentie over hetzelfde onderwerp en drie kleinschaligere bijeenkomsten met vertegenwoordigers vanuit muziekscholen en conservatoria uit het hele land).

Mede door genoemde initiatieven schenkt het LOKV structureel meer aandacht aan popmuziek.

2 Inspectie Kunsteducatie en Amateurkunst:

Met de Inspectie KE/AK is regelmatig contact geweest. De inspecteur, verantwoordelijk voor het muziekonderwijs, is betrokken geweest bij de totstandkoming van de eerder genoemde uitgave

over popmuziek binnen de muziekschool.

Verder hebben gesprekken plaatsgevonden over de wenselijkheid van andersoortige beoordelingscriteria voor popdocenten. Dit met name gezien het ontbreken van een gespecificeerde vakopleiding voor popdocenten en de - mogelijk meer dan in andere disciplines geldende - voorwaarde dat praktijkervaring even essentieel is voor de popdocent.

3 Repertoire Informatiecentrum Muziek (RIM):

Het RIM is sinds 1995 gesprekspartner van de SPN. Samen met het RIM wordt ondermeer gewerkt aan het zgn. Long Distance Learning Project. Dit is een cd-rom-pakket dat voortdurend wordt geactualiseerd vanuit de samenwerkende Rockschools in Liverpool, Barcelona en Freiburg. Het systeem werkt met behulp van computerschermen waarop afwisselend tekst en videobeeld (beide met geluid) verschijnt. De cursussen werken in hoge mate interactief en spelen in op de allernieuwste ontwikkelingen binnen de popmuziek. De SPN wil via het RIM-netwerk partner worden in dit van oorsprong Engelse project (gefinancierd door de Europese Unie) en het systeem via het al eerder gestarte computernetwerk van het RIM gaan aanbieden aan muziekscholen die een abonnement hebben op het RIM-netwerk.

Met de introductie van dit systeem wordt vooral ingespeeld op het bij de muziekscholen geconstateerde probleem dat er niet of nauwelijks methodieken bestaan voor popmuziekonderwijs.

4 muziekscholen:

In 1993 heeft de SPN door middel van een enquête bij alle muziekscholen geïnformeerd naar de aanwezigheid, omvang en inhoud van poponderwijs. Mede op basis daarvan heeft zij besloten tot de uitvoer van eerder genoemde, op muziekscholen gerichte activiteiten (de conferenties, het Tienstappenplan en het cd-rom Long Distance Learning Project).

Daarnaast heeft de SPN, als aanvulling op deze muziekinhoudelijke activiteiten, een tweede uitgave ontwikkeld die handelt over cursussen geluidstechniek, diverse organisatorische aspecten en tenslotte een overzicht van gekwalificeerde freelance workshop-docenten.

Het veelomvattende Long Distance Learning Project zal in de komende tijd worden geconcretiseerd, terwijl ook de 'deskundigheidsbevordering' onderwerp van activiteiten zal blijven. Daarnaast wil de SPN een 'consultancy-netwerk' opzetten, waarbij specifieke deskundigheid gedistribueerd wordt naar organisaties. Ook conferenties en studiedagen zullen van tijd tot tijd terug blijven komen.

5 Buurthuizen, podia, jongeren centra en oefenruimtecomplexen:

Vrijwel elk van de ruim 600 gemeenten in Nederland kent één of meerdere buurthuizen, jongeren centra en/of poppodia. Veel van deze instanties experimenteren met popmuziek cursussen en -workshops. De SPN heeft in 1995 een boekwerk ontwikkeld met een volwaardig aanbod op het

gebied van cursussen en workshops. Met deze 'Gele Gids voor cursussen en workshops' speelt de SPN een ondersteunende en informerende rol. Een nieuwe brochureserie is in ontwikkeling (zie punt 10 van deze bijlage). Deze nieuwe brochures zijn niet bedoeld voor muzikanten, zoals bij de eerste serie het geval was, maar voor medewerkers van jongerencentra en poporganisaties.

6 Conservatoria:

In 1988 startte de door de SPN opgezette Opleiding Docent Popmuziek bij het Rotterdams Conservatorium. Toen deze opleiding met ingang van 1994 werd opgeheven, leek de betrokkenheid en de belangstelling van de conservatoria voor popmuziekonderwijs weer terug naar af te zijn gegaan.

Toch lijken de inspanningen van de SPN, ook omdat de tijd er rijper voor is dan ooit, nieuwe vruchten af te gaan werpen. Het Koninklijk Conservatorium in Den Haag heeft, samen met de SPN, een plan uitgewerkt om met ingang van het cursusjaar 96/97 te starten met een opleiding 'Modern Music'. Bij deze opleiding vervallen de scheidslijnen tussen de muziekdisciplines. Als tegenhanger van deze breed georiënteerde opleiding wordt in Tilburg een plan ontwikkeld om, binnen de in aanbouw zijnde Popcluster, een 'rockacademie' te starten. De situering in de Popcluster, een nieuw multi-functioneel zalencomplex, inclusief oefenruimtes, studio's, info-balies, etcetera, biedt mogelijkheden voor een verregaande integratie in de dagelijkse praktijk.

Het is van het grootste belang dat Opleiding Docent Popmuziek nieuw leven wordt ingeblazen. Er was geen enkele plausibele reden om te stoppen met de Opleiding Docent Popmuziek die duidelijk in een grote behoefte voorzag van de tientallen muziekscholen die al eerder waren begonnen met poponderwijs en daarvoor dringend docenten nodig hadden.

7 Internationaal netwerk van Rock Academies:

Dankzij het internationale karakter van de door de SPN georganiseerde onderwijsconferentie in Nijmegen, financieel mede-ondersteund door het 'Task Force Human Resources, Training, Education and Youth' van de Europese Unie, kon de SPN vertegenwoordigers van zes Europese rock-academies uitnodigen.

Dit leidde tot een eerste kennismaking en -uitwisseling. In de informele sfeer werd afgesproken één en ander uit te bouwen tot een Europees netwerk. Echter, zo lang Nederland nog geen vergelijkbaar instituut kent, zal de SPN als waarnemer optreden en er zodoende voor zorgen dat ook Nederland betrokken blijft bij een dergelijke Europese samenwerkingsvorm, waarvan zij notabene aan de basis stond. Mocht de door de SPN nagestreefde Rock Academie in Nederland van de grond komen, dan ligt het voor de hand dat deze zo spoedig mogelijk in dit netwerk wordt opgenomen.

8 De Doelgroep van het 'Educatie-beleid': tienduizend(en) Popmuziekcursisten

De cijfers, afkomstig uit de door de SPN uitgevoerde enquête onder alle muziekscholen, tonen aan dat bij de responderende muziekscholen momenteel ruim 6.000 studenten popmuziekonderwijs volgen. Een rekensom leert dat dit aantal groeit tot zo'n 10.000 als ook de overige muziekscholen worden meegeteld (dit laatste uiteraard op basis van een schatting).

Maar uit ander onderzoek (o.a. 'Popmuziek in Zuid-Holland', een onderzoek van de Erasmus Universiteit Rotterdam uit januari 1992 door drs. M. Christianen) blijkt dat de interesse voor, en dus de latente vraag naar, poponderwijs veel groter is. Een gebrek aan volwaardig en acceptabel onderwijsaanbod lijkt debet aan dit verschil tussen vraag naar onderwijs en het daadwerkelijk volgen hiervan. Een rekensom leidt al snel tot schattingen van om en nabij de 100.000 potentiële popmuziekcursisten bij een beter en groter aanbod van poponderwijs.

Informatie

9 Muziekkrant FRET:

In maart 1994 verscheen het eerste nummer van de gratis verspreide Muziekkrant FRET, een uitgave van de SPN. FRET ontstond vanuit de geconstateerde behoefte aan informatie, communicatie en 'exposure' van een kleine half miljoen amateur popmuzikanten, de wat verder gevorderde - semi-professionele - muzikanten en het (potentiële) publiek voor deze muzikanten (jaarlijks bezoeken bijna vier miljoen mensen een popconcert).

Zelfs de meest elementaire informatie (concertagenda, korte nieuwsberichtjes, besprekingen van nieuwe geluidsdragers) kwam in de reguliere media onvoldoende aan bod en van gedegen achtergrondinformatie was helemaal geen sprake.

Daarom was het vanaf het begin de bedoeling om FRET in een grote oplage landelijk te verspreiden op die lokaties waar de beoogde doelgroep zich ophoudt (poppodia, popcollectieven, muziekscholen, gespecialiseerde platenzaken, e.d.).

De tweede jaargang van FRET is achter de rug. Het blad heeft ondertussen een oplage van 20.000, bestaat uit gemiddeld 28 pagina's en heeft een herkenbare vormgeving. De kinderziektes zijn overwonnen.

Ook inhoudelijk is het blad geëvolueerd. De medewerkers zijn meegegroeid, de rubrieken zijn uitgebouwd (er is een door muzikanten geschreven kritische column, er zijn vaste rubrieken met nieuws over popgroepen ('bands') en evenementen ('events') en nieuws uit de politieke en organisatorische hoek ('common sense'). Er is een vaste pagina waarin demo's van beginnende popgroepen worden besproken ('demonstratie'), een eigen Nederlandse album-Top 10 (samengesteld door de lezers) en niet te vergeten de vaste pagina's met de concertagenda, het poparchiefnieuws en de cd-besprekingen.

Er is ondertussen twee maal onderzoek gedaan naar het functioneren van FRET; in beide gevallen uitgevoerd door stagiaires. De uitkomsten waren positief. Het blad ligt overal in het land en wordt ook overal opgepikt. Een veel diepgravender onderzoek onder de lezers (hoe effectief is het blad inhoudelijk) staat wel gepland, maar is zeer bewerkelijk en arbeidsintensief omdat FRET gratis is en er dus geen abonnementenbestanden zijn om op terug te vallen.

Momenteel is een ander onderzoek in voorbereiding: Kan FRET na twee jaar de overstap maken van gratis krant naar betaalde krant? Het idee om FRET tegen betaling aan te bieden heeft twee redenen: het creëren van een eigen inkomstenbron en het psychologische effect: 'iets waar je voor betaalt is waardevoller'.

Hiervoor zijn verschillende mogelijkheden: een abonnementenservice naast een gratis verspreiding (voor een bescheiden bedrag FRET in de bus) tot en met een volledige overstap naar de schappen van de kiosken en boekhandels. Een andere uitkomst uit het onderzoek kan zijn dat FRET nog niet zover is, dat de oplage in dat geval zodanig terug zal vallen dat de landelijke, intensieve verspreiding in gevaar komt. In 1996 zal hierover een beslissing genomen worden.

10 Informatie brochures:

Naast de actuele informatie waarin muziekrant FRET voorziet, bestaat er onder Nederlandse amateurmusici een grote behoefte aan duurzame, vaak ingewikkelde, informatie over organisatie, aanpak en regelgeving met betrekking tot alles waarmee je als muzikant, naast het bespelen van een instrument, onherroepelijk in aanraking komt. Het zijn vaak deze kennishiaten die leiden tot frustratie en het verliezen van het plezier in muziek maken omdat de groep vastloopt in de wirwar van steeds verder uitdijende regelgeving.

Een onlangs voltooid project bestond uit de distributie van displays met 11 brochures van gemiddeld 35 pagina's over zaken als het promoten van de groep, een cd uitbrengen in eigen beheer, optreden in het buitenland, de regelgeving rondom het auteursrecht & naburig recht, de amateurmuzikant in relatie tot de belastingdienst en sociale dienst. De displays staan bij podia, poporganisaties, muziekscholen en oefenruimte-complexen.

Naast de muzikanten, waarop deze eerste serie brochures gericht is, zijn in het 'veld der amateurpopmuziekbeoefening' beroepskrachten en vele vrijwilligers werkzaam bij podia, oefenruimte-complexen, festivalorganisaties, jongerencentra, popcollectieven, etcetera. Zonder deze infrastructuur zou de popmuziekbeoefening überhaupt niet plaats kunnen vinden.

Ook hier is vaak gebrek aan informatie over beleidsvoering, management & organisatie, financiering en begeleiding (van mensen en projecten). Ten aanzien van dergelijke onderwerpen zal de SPN dan ook een tweede serie brochures ontwikkelen met titels als: 'Realisatie en beheer van oefenruimtes', 'het opzetten van vrijwilligersbeleid', 'Organisatie van cursussen en workshops', enzovoort.



kijk- en luistercabines begane grond Nationaal Pop Instituut

11 MTV Text/Internet:

De SPN heeft sinds 1994 teletekst-pagina's geleverd aan de muziekgender MTV. Deze pagina's bevatten vergelijkbare informatie als muziekrant FRET, aangevuld met tijdschrift- en boekbesprekingen. Verschil is verder de beknoptere weergave (technisch noodzakelijk) enerzijds, maar een veel hogere actuele waarde anderzijds (wekelijkse updating). MTV Text kan ontvangen worden door 4,8 miljoen mensen in Nederland en België. In 1997 wil de SPN ook enkele Engelstalige pagina's te gaan maken, zodat informatie over Nederlandse popgroepen verspreid wordt over Europa.

Internet is, naast FRET en MTV Text, een derde loot aan het informatie-systeem dat de SPN ten behoeve van de Nederlandse popmuziekbeoefening ontwikkelt. De bedoeling is dat de SPN actief zal worden op dit netwerk. Ook hier kan met FRET en MTV Text vergelijkbare informatie worden verstrekt. Daarnaast zal specifiek gebruik worden gemaakt van de nieuwe, extra mogelijkheden van het 'world wide web'. Te denken is aan internationale promotie van Nederlandse muziek of (nationaal georiënteerde) educatieve toepassingen gericht op thuisstudenten.

12 Schriftelijke/telefonische informatie:

Al sinds jaar en dag is de SPN alle werkdagen bereikbaar voor telefonische en schriftelijke vragen en problemen. De aanwezige kennis is vaak voldoende voor een bevredigende afhandeling. Bij meer gecompliceerde vragen en problemen beschikt de SPN over contacten om door te kunnen verwijzen naar een gespecialiseerde instelling. De SPN ontvangt elke dag tientallen verzoeken om informatie.

13 De doelgroep van het Informatie-beleid: (minimaal) 420.000 amateurpopmuzici

De amateurmuzici vormen de doelgroep die met al de hiervoor genoemde middelen door de SPN ondersteund wordt op zowel educatief als informatief terrein. Het hierboven genoemde cijfer is afkomstig uit het ondertussen al weer tien jaar oude, in opdracht van het toenmalige ministerie van WVC gehouden onderzoek 'Popmuziek in Nederland'.

Gezien de verandering van samenstelling en groei van de Nederlandse bevolking is het vermoeden gerechtvaardigd dat deze groep gedurende de afgelopen tien jaar alleen maar groter is geworden. Desondanks denkt de SPN die doelgroep te kunnen bereiken met bedoelde activiteiten.

Daarnaast koppelt de SPN middels het regelmatig georganiseerde Provinciaal Koepel Overleg (PKO) al haar activiteiten aan beleidsactiviteiten van provinciale popmuziek ondersteunde organisaties. Deze organisaties doen dat op hun beurt met regionale en lokale poporganisaties, waardoor een netwerk ontstaat van amateurpopmuziek-ondersteunende instanties, waarbij de SPN fungeert als landelijk overkoepelende en ondersteunende instantie.

Schematische evaluatie amateurpop beleid

Hierna volgt een schematisch overzicht van amateur-projecten met bijbehorende planning dat was opgenomen in het Beleidsplan Amateur Popmuziek van de SPN uit 1993. Alle hierin genoemde projecten (op één na: internationaal netwerk voor amateurfestivals) zijn volgens die planning gerealiseerd.

Deelterreinen:	Uit SPN-beleidsplan Amateurpopmuziek 1993: One Two Three Four			
Educatie	Opzetten landelijk cursuspakket.		Distributie, controle en evaluatie.	
	Opstellen raambeleid poponderwijs op muziekscholen. Publiceren van methodiek en lesmateriaal.		Vervolgprojecten, afhankelijk van tempo ontwikkelingen.	
Oefenruimten	<ul style="list-style-type: none"> - Gesprekken met landelijke politici en WVC. Doel: Fonds voor Popaccommodaties. - Samenwerking met VNG. Doel: Uitgave informatieve brochure gemeentelijk accommodatiebeleid. - Gesprekken met provinciale gedeputeerden. Doel: Financiële ondersteuning poppodia 		<ul style="list-style-type: none"> - Streven naar verdere projecten i.s.m. VNG, WVC, provincies en gemeenten. 	
Optreedvoorzieningen	Opbouwen van internationaal netwerk voor amateurfestival met binnen- en buitenlandse groepen.			
	Samenwerking met stichting de Grote prijs van Nederland en de Vereniging Nederlandse Poppodia Doel: Activiteiten gericht op optredens met landelijke uitstraling.			
	Uitgave muziekvakblad FRET met informatieve rubrieken.			
Communicatie	Werkbezoeken aan alle provinciale popkoepels, gemeentelijke poporganisaties, podia en andere relevante instellingen. Bevorderen van onderlinge samenwerking tussen instanties binnen dezelfde regio.			
	Uitbrengen en distribueren van serie informatieve brochures.			
Budget:	1993 100.000	1994 200.000	1995 300.000	1996 300.000



gedeelte zaal eerste verdieping Nationaal Pop Instituut

INHOUDELIJKE EN MARKTTECHNISCHE ONDERBOUWING PODIUMPLAN

Doel:

Stimulering van optredens van Nederlandse popgroepen tegen een redelijke gage en ontwikkeling van een stabiel circuit van Nederlandse poppodia door middel van het verstrekken van financiële bijdragen voor concerten op die podia.

Het Podiumplan zorgt ervoor dat de 'kernpodia' een ruimer en artistiek diverser aanbod kunnen programmeren voor een breder en gemêleerder publiek.

Het Podiumplan beoogt zo een structurele bijdrage te leveren aan de kwalitatieve ontwikkeling van de Nederlandse popmuziek op een economische basis.

Criteria voor de selectie van kernpodia:

In het Podiumplan worden alleen podia opgenomen die primair een cultureel doel nastreven en ondergebracht zijn in een stichtingsvorm.

Verder dienen zij te beschikken over:

- een vaste lokatie met een capaciteit van minimaal 200 bezoekers
- een professionele organisatie en administratie
- facilitaire voorzieningen voor popconcerten
- een brede programmering van popconcerten
- een redelijk publieksbereik. Daarnaast moet een redelijke toegangsprijs gehanteerd worden.

Het podiumplan richt zich op podia in het hele land. Bij de selectie van podia speelt ook de geografische spreiding een rol.

Zie grafiek 1.

De kernpodia worden ingedeeld in drie categorieën, deze indeling hangt samen met het minimaal aantal concerten wat een podium moet organiseren:

A-podia; podia met een capaciteit van meer dan 700 bezoekers

B-podia; podia met een capaciteit tussen de 300 en 700 bezoekers

C-podia; podia met een capaciteit tot 300 bezoekers.

Zie grafiek 2.

Criteria voor popgroepen die voor een bijdrage in aanmerking komen:

- 1 Bijdragen uit het podiumplan zijn bedoeld voor (semi)professionele Nederlandse popgroepen.
- 2 Het betreft popgroepen die in een vaste samenstelling eigen muziek maken.
- 3 Sessies, gelegenheidsformaties, speciale projecten zijn in uitzonderlijke gevallen mogelijk. Alle andere varianten, zoals festivals, komen niet in aanmerking voor een financiële bijdrage.

De aanvullende subsidies bedragen in totaal f 835.968 per jaar. Met dit bedrag genereert de SPN 888 concerten van 1.092 Nederlandse popgroepen met een totale omzet van f 2.655.519.

Zie grafiek 3.

Werkwijze Podiumplan:

- 1 De programmering en de hoogte van de gage van de popgroep worden door het podium bepaald.
- 2 De subsidie wordt indirect aan bands verstrekt via de podia.
- 3 De subsidie wordt altijd achteraf uitgekeerd.
- 4 De subsidie bedraagt nooit meer dan de helft van de gage van de popgroep, nooit meer dan het werkelijke tekort en nooit meer dan f 1.500.
- 5 De contractuele/juridische verbintenis met het podium wordt steeds voor de duur van een kalenderjaar aangegaan.
- 6 Een commissie, bestaande uit externe deskundigen, beoordeelt de podia elk kwartaal op de behaalde resultaten, adviseert over nieuwe aanvragen en het al dan niet verlengen van bestaande contracten.

Het Podiumplan brengt de volgende (markttechnische) mechanismes in beweging:

- 1 De gage van de band moet worden bepaald door de markt. De programmeur bepaalt wie er wordt gecontracteerd en onderhandelt over de hoogte van de gage.
- 2 Onderhandelingen met de zogenaamde kernpodia hoeven niet op het scherpst van de snede te worden gevoerd. De bandleden kunnen hierdoor iets meer gage ontvangen dan bij een podium dat niet kan terugvallen op een aanvullende subsidie.
- 3 Het is een (gedeeltelijke) tekort-subsidie. Dit betekent dat het podium ook zelf een financieel risico blijft lopen. De prikkels voor het podium en de band om maximale inspanningen te leveren om een zo groot mogelijk publiek te bereiken blijven aanwezig. Vooral omdat per kwartaal de resultaten van de podia worden bekeken en getoetst aan het landelijke gemiddelde.

4 De podia worden verplicht een nauwkeurige administratie bij te houden, aangezien voor elk concert waar subsidie voor wordt aangevraagd alle relevante bescheiden overlegd moeten worden.

Als bij concerten loon wordt uitbetaald, draagt het podium de loonbelasting en sociale lasten af. Het podium is hier niet verantwoordelijk voor als een artiest beschikt over een zelfstandigheidsverklaring of als een band werkt voor een bemiddelingsbureau met een inhoudingsplichtige verklaring.

5 De horeca-opbrengsten van de podia worden geïnvesteerd in het podium of de programmering, aangezien deze niet bij de inkomsten worden opgeteld.

6 Individuele kostenvergoedingen van muzikanten en overheadkosten van het podium worden niet gesubsidieerd.

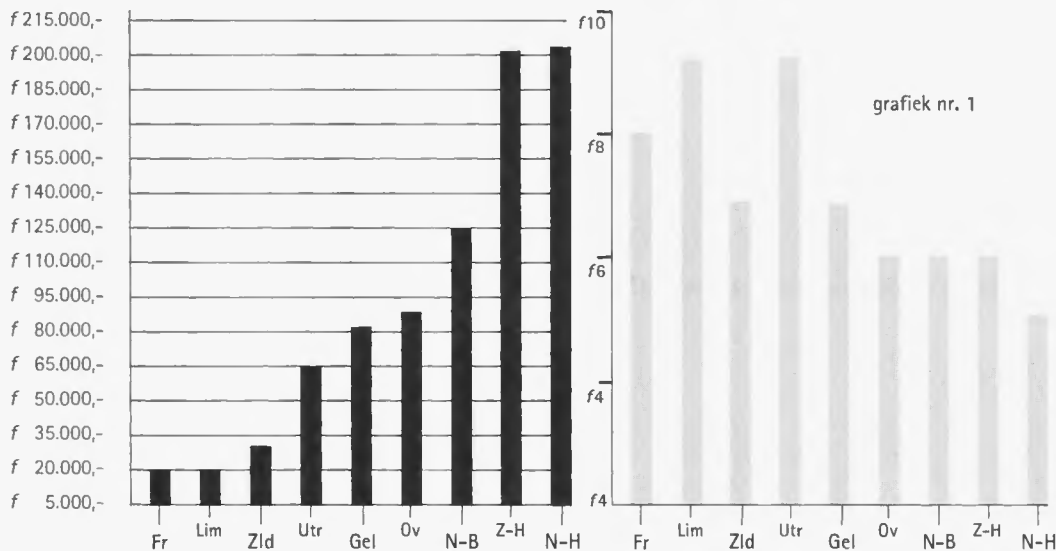
Het systeem is geënt op het evenwicht tussen artistieke prestatie, vraag en aanbod van de podia en het publieksbereik.

VERGELIJKING SUBSIDIE PER PROVINCIE/SUBSIDIE PER BEZOEKER

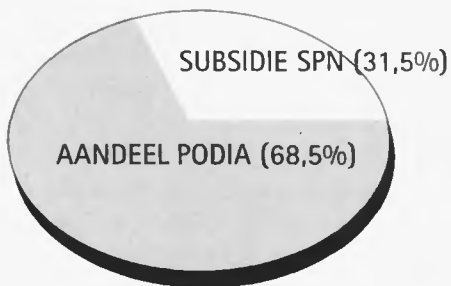
Legenda

■ Totaalsubsidie '94

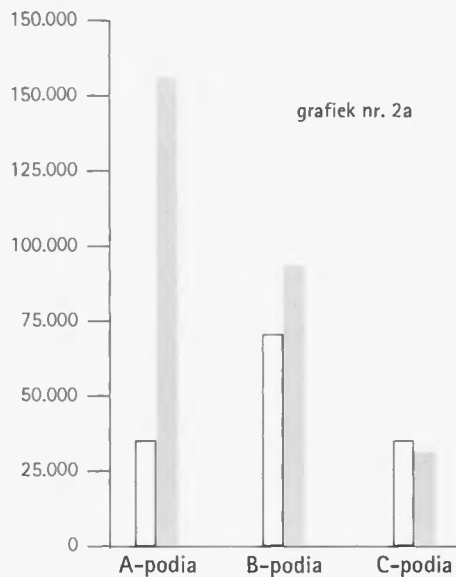
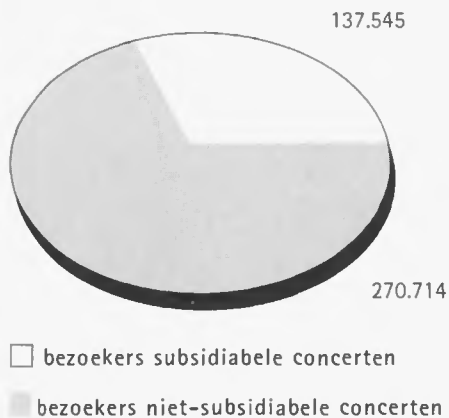
■ Subsidie per bezoeker '94



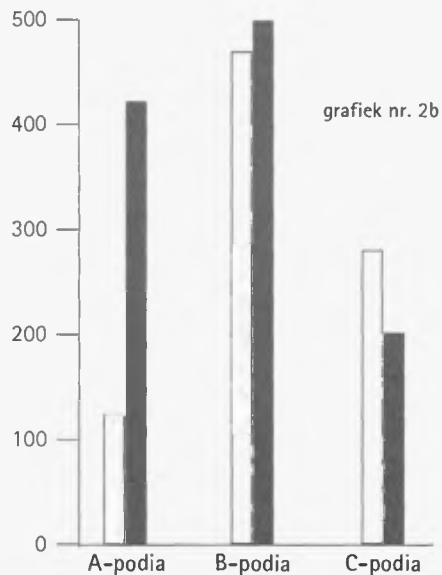
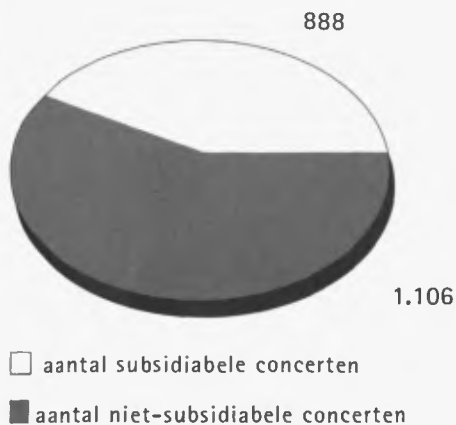
AANDEEL SPN-SUBSIDIE IN DE TOTALE CONCERTLASTEN VAN DE SUBSIDIABELE CONCERTEN IN 1994



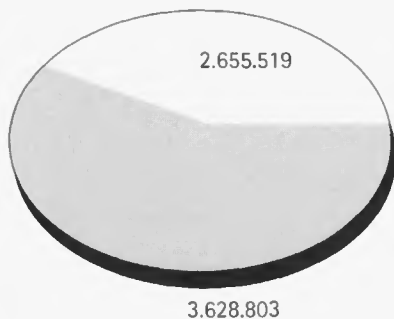
TOTAAL AANTAL BEZOEKERS KERNPODIA '94, UITGESPLITST NAAR A, B EN C PODIA



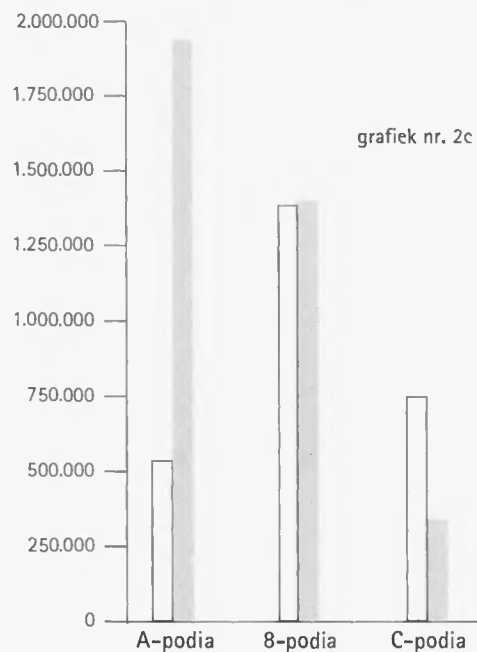
TOTAAL AANTAL CONCERTEN KERNPODIA '94, UITGESPLITST NAAR A, B EN C PODIA



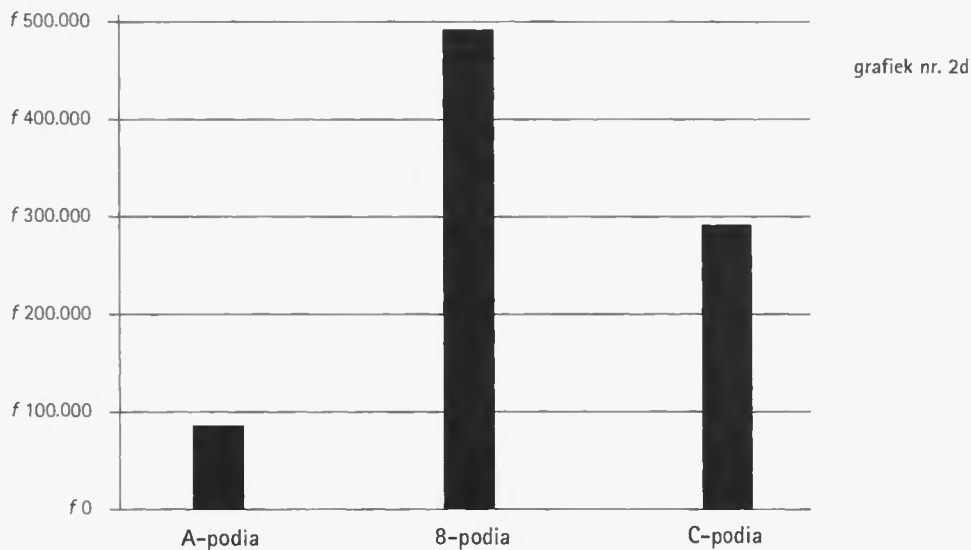
TOTALE CONCERTLASTEN KERNPODIA '94, UITGESPLITST NAAR A, B EN C PODIA



concertlasten subsidiabele concerten
 concertlasten niet-subsidiabele concerten



TOTAAL SUBSIDIEBEDRAG KERNPODIA '94, UITGESPLITST NAAR A, B EN C PODIA



TOTAAL SUBSIDIE PODIUMPLAN 1994 = f 835.968

BEGROTING	1993-1996	1997-2000
BEHEERSLASTEN:	f 600.000	f 800.000
ACTIVITEITEN LASTEN:		
mediacentrum	f 100.000	f 350.000
podiumplan	f 1.000.000	f 1.250.000
internationaal	f 100.000	f 325.000
AK/KE	f 300.000	f 615.000
speciale projecten	f 200.000	f 300.000
TOTAAL:	f 2.300.000	f 3.640.000
BATEN:		
OCW	f 2.075.000	f 2.940.000
diverse inkomsten	f 225.000	f 700.000
TOTAAL:	f 2.300.000	f 3.640.000

Samenstelling bestuur per 1-1-1996:

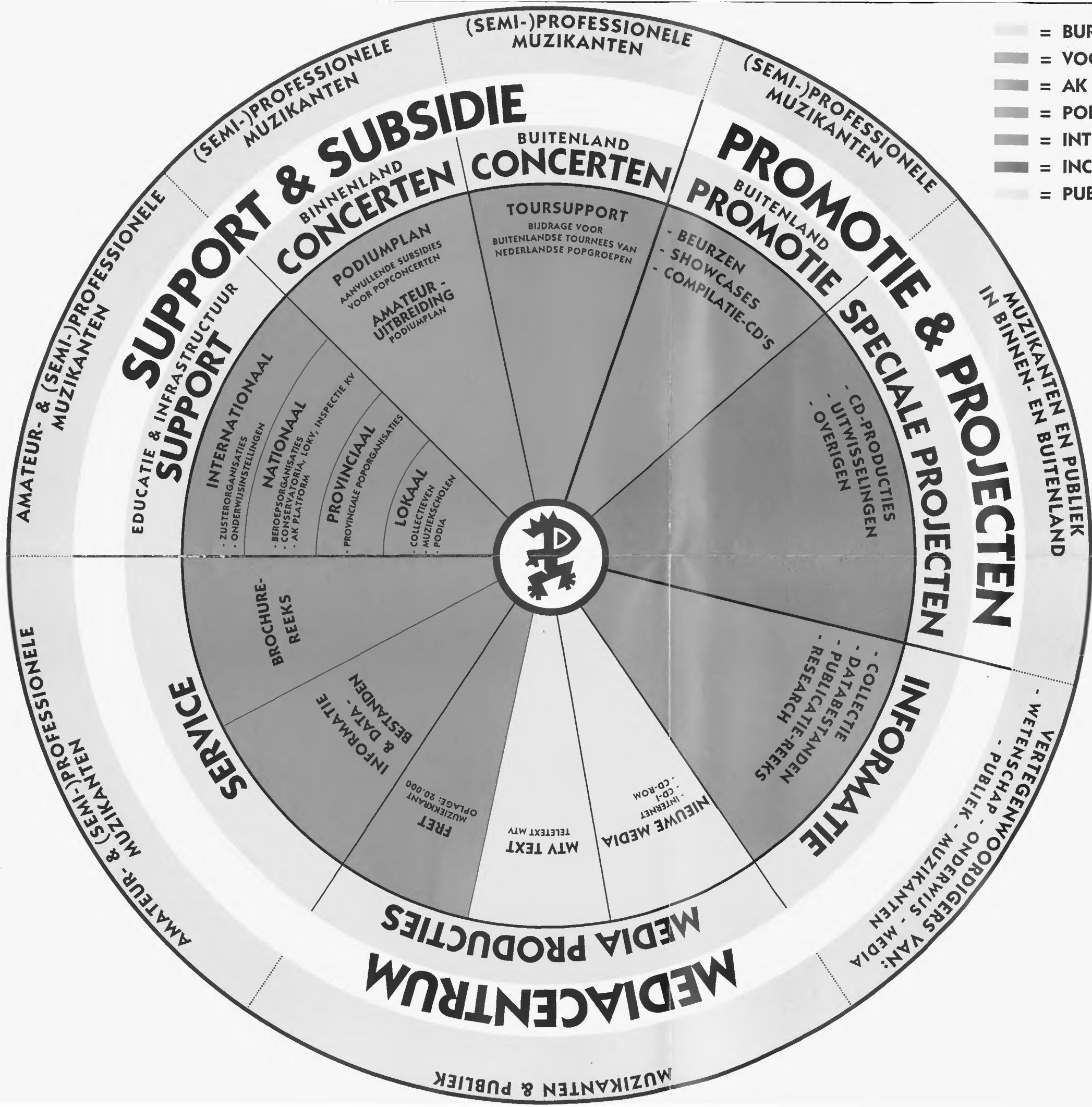
Cor Schlösser (voorzitter)
Pim van Klink (penningmeester)
Roelof Hol (secretaris)
Henk Hofstede
Paul Rutten
Pim Fenger
Huib Schreurs
Mir Wermuth

Samenstelling personeel per 1-1-1996:

Jaap van Beusekom (directeur)
Laurence van Haren (beleidsmedewerker PR, Projecten, Buitenland)
Arjen Davidse (beleidsmedewerker Amateur Popmuziek, Projecten, Buitenland)
Gerrie van Leeuwen (medewerker Administratie, Podiumplan, Toursupport)
Marloes Reus (secretariaat)
Gert Verbeek (medewerker Poparchief)
Hans Lutgerink (exploitatie studio)

<u>Vormgeving:</u>	<u>Dettline</u>
<u>Computergraphics:</u>	<u>Åke Danielson</u>
<u>Grafieken en diagrammen:</u>	<u>Gerrie van Leeuwen</u>
<u>Druk:</u>	<u>Drukgoed, Amsterdam</u>





- [Lightest Gray] = BUREAU / ORGANISATIE
- [Light Gray] = VOORHEEN POPARCHIEF
- [Medium-Light Gray] = AK / KE - AMATEURPOPmuziek
- [Medium Gray] = PODIUMPLAN
- [Medium-Dark Gray] = INTERNATIONAAL
- [Dark Gray] = INCIDENTEEL
- [Darkest Gray] = PUBLIEKSGROEPEN