

# *Eigentijds theater* *in de schouwburg*

Boekmanstichting - Bibliotheek  
Herengracht 415  
1017 BP Amsterdam  
Tel. 6243739

verslag van het 1e jaar schouwburgplan i.s.m. 17 schouwburgen  
seizoen 1993-1994



## BOEKMANstichting

*Studiecentrum voor kunst, cultuur en beleid*



Herengracht 415  
1017 BP Amsterdam  
telefoon bibliotheek 020-624 37 39

De uitleentermijn bedraagt 4 weken. Mits tijdig aangevraagd  
is verlenging met 4 weken mogelijk, tenzij de publikatie  
inmiddels is gereserveerd.

De uitleentermijn is verstreken op:

**28 APR. 1996**

*16 dec 99*

**31 OKT. 2001**

Boekmanstichting - Bibliotheek  
Herengracht 415  
1017 BP Amsterdam  
Tel. 6243739

Uitgevoerd door:

**T N H E E T A W T E R K**  
**N E D E R L A N D**

● presentatie en promotie van theater en dans

In samenwerking met:

Almere, De Roestbak\De Metropole

Cuyk, De Streekschouwburg

Gouda, De Goudse Schouwburg

Heerenveen, Schouwburg Het Posthuis

Hoofddorp, De Meerse

Hoorn, Schouwburg Het Park

Kampen, Stadsgehoorzaal Kampen

Nieuwegein, Theater De Kom

Purmerend, Theater De Purmaryn

Roosendaal, Schouwburg De Kring

Sittard, Stadsschouwburg Sittard i.s.m. Sirkel

Spijkenisse, De Stoep

Venlo, Schouwburg De Maaspoort

Vlaardingen, Stadsgehoorzaal Vlaardingen

Weert, Het Munttheater i.s.m. Waagtheater

Zoetermeer, Het Stadstheater

Zwolle, Schouwburg Odeon

Amsterdam, 12 september 1994

Tekst: Tom Barkhuis

Theater Netwerk Nederland  
Keizersgracht 462 1016 GE Amsterdam  
tel. 020-6241063  
Bureau Zuid (Eindhoven)  
tel. 040-116549

## INHOUD

0. Inleiding	1
1. Deelnemers	2
2. Afspraken	4
3. Uitwerking in de praktijk	6
4. Programmering inhoudelijk	8
5. Promotie inhoudelijk	10
6. Theater Netwerk komend jaar	12

Bijlage 1. Bezoekcijfers en uitgevallen voorstellingen

Bijlage 2. Waardering Top 10 publieksenquête

Bijlage 3. Vernieuwing van de programmering

## 0. Inleiding

Uit het 1e seizoen van Theater Netwerk met een compleet Schouwburgplan blijkt als belangrijkste resultaat:

*Schouwburgen willen eigentijds theater graag programmeren en eigentijds theater wordt door het aanwezige publiek hoog gewaardeerd. Schouwburgen hebben wel behoefte aan hulp bij het werven van publiek voor eigentijds theater.*

De voorstellingen in het seizoen 1993/1994 zijn goed bezocht: de 154 door Theater Netwerk in 17 schouwburgen financieel ondersteunde voorstellingen hebben gemiddeld per avond 92 bezoekers getrokken. Het streefcijfer was gemiddeld 100 bezoekers per voorstelling.

De door Theater Netwerk geënquêteerde bezoekers geven hoge cijfers aan de voorstellingen, de waardering voor het 'artistieke' aanbod is duidelijk aanwezig.

Nog steeds koopt 75 % van de bezoekers een half tot een héél jaar van te voren een kaartje voor een voorstelling. Aanwezig eigentijds publiek onderscheid zich hierin niet van het reguliere publiek. De potentiële bezoeker die op deze voorverkoop nog niet wil reageren wordt later in het seizoen, als over het product meer bekend is, schijnbaar te weinig bereikt.

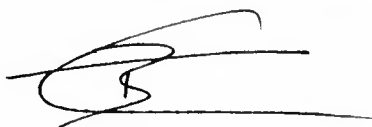
Theater Netwerk zal de komende jaren, door advisering over de programmering en publiekswerving, aan een goede aansluiting van aanbod op vraag van schouwburgen blijven werken.

De doelstelling zal nog nadrukkelijker zijn: een basis te leggen voor een zelfstandig circuit van schouwburgen die het actuele theater willen volgen. Theater Netwerk heeft een taak het 'kunsttheater' als duidelijk aanbod te definiëren naar zowel programmeur als publiek. Theater Netwerk zal haar taak als adviseur van de deelnemende schouwburgen op het terrein van de publiekswerving voor het komend seizoen continueren.

Er zal door Theater Netwerk nadrukkelijker naar de rol van de gemeentelijke financiering worden gekeken.

Namens Theater Netwerk Nederland,

Amsterdam, 12 september 1994



Tom Barkhuis.  
(programma-adviseur schouwburgen)

## 1. Deelnemers

Theater Netwerk werkte in het seizoen 1993/1994 samen aan een schouwburgplan met 17 schouwburgen verdeeld over Nederland:

Almere: De Roestbak\De Metropole, Cuyk: De Streekschouwburg, Gouda: De Goudse Schouwburg, Heerenveen Posthuis Theater, Hoofddorp: De Meerse, Hoorn: Het Park, Kampen: De Stadsgehoorzaal, Nieuwegein: Theater De Kom, Purmerend: Theater De Purmaryn, Roosendaal: De Kring, Sittard: Stadsschouwburg Sittard i.s.m. Sirkel, Spijkenisse: De Stoep, Venlo: De Maaspoort, Vlaardingen: De Stadsgehoorzaal, Weert: Het Munttheater i.s.m. Waagtheater, Zoetermeer: Het Stadstheater, Zwolle: Schouwburg Odeon.

Door Theater Netwerk voor dit plan voorgedragen groepen en voorstellingen waren:

### **Theatergroepen:**

Alex d' Electrique met De onthoofde hand, Antigone met Ave, Ave, Eva, Art & Pro met Charade: Molly X Bloom, Play Strindberg en Oom Wanja, Carrousel met Op en Neer en De Onverschilligen, De Gebroeders Flint met Music-Hall, en i.s.m. Het Volk: Jongens waren we, Het Vervolg met De Mensenhater, Het Volk met Blauwdruk en Nooit meer dansen (geen dansproductie), Karina Holla met Topor's Treatment, De Korre met Mirandolina, Hedda Gabler en Mademoiselle Jaire, Mark Kingsford met Zoll, Mug met de Gouden Tand met Lost in Hotel Paradise en Onder controle, Het Onafhankelijk Toneel: Ramirez, Paul Clark met Time and the man, Memory man en Bohemian from 9 to 5, Jan Steen met Meningen van een Clown, Sirkel met Vluchten e.a., Stuffed Puppet met 5 verschillende voorstellingen, Suver Nuver met Negerangst, Theater Teater met The Lover, T. Tiel Groenestege met De Olifantsdracht,

**Dansgroepen:** Cloud Chamber met The Art of Living, Conny Jansen Danst ... met Weeping Walls, Coup d'Amour met Coup de Théâtre, Krisztina de Chatél met Paletta / Concave en Facetten, Margot Nies met Rose R./ a brief awakening, Raz met De Reis 3, Reflex met 3 nieuwe choreografiën en de Rotterdamse Dansgroep met The Idea of Order en 3 nieuwe choreografiën.

Als voorwaarde voor de financiering moesten de schouwburgen tenminste 8 voorstellingen uit deze lijst programmeren. Om aan 10 voorstellingen te komen mochten zij verder aanvullen met 2 voorstellingen naar eigen keus.

Veel voorkomende aanvullingen waren: Helmert Woudenberg, Studio Hinderik, De Paardenkathedraal, ONS en De Zon.

Dit aanbod van Theater Netwerk heeft bij de 17 schouwburgen ertoe geleid dat uit een totale lijst van 43 groepen met 60 verschillende voorstellingen in het seizoen 1993/1994 gezamenlijk 198 avonden *eigentijds theater* zijn geboekt.

Diezelfde 17 schouwburgen hadden in het seizoen 1992/1993 gezamenlijk 132 Theater Netwerk-voorstellingen geboekt. Hiervan deden 6 schouwburgen al mee aan het 1e proefproject van Theater Netwerk i.s.m. de VSCD (zie verslag *Eigentijds theater in de schouwburg* d.d. 12 januari 1994)

Het aantal van 198 is bij de uiteindelijke meting van het effect van de ondersteuning door Theater Netwerk teruggebracht tot een kernprogrammering van 154 voorstellingen om 3 verschillende redenen:

1. omdat Theater Netwerk niet voldoende financiële middelen had om voor iedere voorstelling van alle groepen een promotiefolder te laten maken,
2. omdat er voorstellingen gedurende het seizoen zijn uitgevallen en
3. omdat de registratie van de bezoekerjfers is gekoppeld aan de afrekening van de financiële ondersteuning. Hierdoor konden bij 17 schouwburgen met 10 financieel ondersteunde voorstellingen maximaal 170 voorstellingen meetellen.

## 2. Afspraken

### programmeringsadvies

Theater Netwerk heeft voor haar Schouwburgplan besloten dat zij voorstellingen aanbiedt die:

1. een duidelijk herkenbaar eigentijds aanbod vormen,
2. beperkt in aantal zijn,
3. van groepen die in schouwburgen willen spelen en
4. in dit circuit een plek te veroveren hebben.

Zij biedt deze voorstellingen aan aan schouwburgen die;

1. eigentijds programmeren reeds zichtbaar tot hun taak rekenen,
2. voldoende faciliteiten hebben,
3. alleen of i.s.m. kleinere podia een stad of regio willen bedienen.

### financiële ondersteuning

Theater Netwerk heeft in dit project voor het eerst in haar bestaan met een overkoepelende werkovereenkomst 10 voorstellingen tegelijk financieel ondersteund. Bovendien werd een publiekswervende ondersteuning toegezegd gedurende het seizoen.

Schouwburgen konden zich aanmelden indien zij bereid waren **minimaal 10 voorstellingen** van een door Theater Netwerk uitgegeven lijst te programmeren.

De financiële dekking was een **risicodekking** van het totale tekort van het theater over de eigentijdse serie met een maximaal krediet. Theater Netwerk en de schouwburg liepen dus beiden een financieel risico. Bij gemiddeld 100 bezoekers dekte Theater Netwerk 100% van het tekort, bij minder dan gemiddeld 100 bezoekers werd een 'strafkorting' van 20 % toegepast.

Theater Netwerk dekte dan nog slechts 80 % van het reële tekort.

Ook nieuw was dat Theater Netwerk buiten de 8 provincies waar zij een overeenkomst mee heeft is gaan mede-financieren. Het Posthuis in Heerenveen was het 1e podium dat door Theater Netwerk uit eigen middelen is ondersteund, zonder dat daar een overeenkomst met de betreffende provincie aan ten grondslag ligt.

### publiekswervende ondersteuning

Uitgangspunten voor de publiekswerving was dat een *herkenbaar voorstellingsaanbod* door middel van *concrete informatie* op het *juiste tijdstip* aan een *potentieel publiek* werd aangeboden. Zowel de schouwburg als Theater Netwerk legden zich vast op een zo nauwkeurig mogelijk omschreven **promotionele inspanning**.

Taakstelling was om voor 10 voorstellingen gemiddeld 100 bezoekers per avond te realiseren.

Uitgaande van 2 voorstellingsbezoeken per seizoen door 1 persoon, en gemiddeld 2 personen per aangeschreven adres (men gaat veel samen), was een adressenbestand van 250 een redelijk streven.



Theater Netwerk hanteerde hiervoor 3 (aansluitende) middelen, die iedere deelnemende naar eigen inzicht kon inzetten.

1. 'Uitgelicht': een actuele folder over één voorstelling van een groep uit het Theater Netwerk-programma-aanbod, 40 keer in het seizoen door Theater Netwerk samengesteld.
2. 'à la carte': een kortingskaart systeem, waarbij een forse korting wordt gegeven over voorstellingen uit een beperkte lijst van eigentijdse voorstellingen.
3. 'Volg het theater van NU', een landelijke promotiecampagne.

Deze middelen konden in verschillende samenstellingen gezamenlijk worden gebruikt.

#### **statistische effectmeting**

Theater Netwerk poogt de resultaten van haar ondersteuning en de activiteiten van de deelnemende schouwburgen te beoordelen aan de hand van gemeten begin- en eindcijfers. De verwerking van deze gegevens en het in beschouwing nemen van allerlei 'randeffecten' heeft veel tijd en moeite gekost.

### 3. Uitwerking in de praktijk:

Theater Netwerk heeft in januari 1993 een lijst uitgegeven van door haar te ondersteunen groepen. De grote diversiteit in programmering die hier het gevolg van was heeft ertoe geleid dat in januari 1994 een boekje is uitgebracht. Hierin werd meer informatie over de groepen gegeven, één voorstelling aanbevolen en toegelicht en overige informatie zoals vraagprijs, speelperiode, etc. geleverd.

De programma-samenstelling van Theater Netwerk leverde een discussie met programmeurs op over de definitie van 'eigentijds'. Sommige theaters gaan duidelijk verder in hun belangstelling voor 'experimenteel' theater, andere theaters vinden het programma-aanbod van Theater Netwerk niet toegankelijk genoeg. Bovendien speelt de regionale belangstelling ook een rol, m.n. in het zuiden des lands. De komende jaren zal Theater Netwerk dit spanningsveld tussen vraag en aanbod blijven zoeken. De noodzaak van het vinden van goede speelmogelijkheden voor eigentijdse theatervoorstellingen staat voorop. De eigen verantwoordelijkheid van de individuele programmeur staat voor Theater Netwerk òòk buiten kijf. Het zoeken naar de juiste vorm van advisering is dan ook de opdracht voor de komende periode.

De onderzochte vorm van risico-dekking leverde te weinig resultaat op. Door m.n. ongestructureerd inzetten van kortingsacties bleven de verwachte recette-bedragen ver achter bij de begroting. Deze lage recette leidde ertoe dat in de meeste gevallen Theater Netwerk haar volledige garantie-krediet moest uitkeren. De werking van de 20% 'strafkorting' kon hierdoor niet beoordeeld worden. Theater Netwerk zal veel duidelijker de door haar ondersteunde programma-onderdelen samen met de schouwburg moeten begroten. De rol van het gemeentelijke krediet c.q. programmeringsverlies c.q. begrotingstekort zal nadrukkelijker in de samenwerking moeten worden opgenomen.

Naast het dekken van een financieel risico is duidelijk dat m.n. de advisering over en ondersteuning bij de publiekswerving veel schouwburgen tot dit plan heeft aangetrokken.

In het seizoen 1993/1994 was met de 17 deelnemers overeenstemming te bereiken over een substantieel aandeel in hun aanbod, waarvoor beide partijen 'eigentijds' publiek hebben gezocht.

Dit aandeel vormde de basis voor de gezamenlijke inspanningen voor de publiekswerving. Theater Netwerk heeft voor de voorstellingen van de geselecteerde groepen individuele folders laten maken met daarin actuele informatie over de voorstelling en de groep. Door een combinatie te maken met een eenzijdig voorbedrukte folder voor de schouwburg ontstond een concreet middel om publiek mee te mailen.

De schouwburgen hebben gepoogd 250 adressen van potentieel geïnteresseerden te verzamelen om deze folder toe te zenden. Dit bleek moeilijker dan verwacht.

Buiten het reeds bekende publiek voor eigentijds theater kwamen slechts enkele schouwburgen tot acties voor 'nieuw' publiek. Met name 'nieuwe' schouwburgen (Gouda, Zoetermeer, Hoofddorp) waren zeer succesvol in het vinden van hun publiek. Veel schouwburgen voorzagen hun reeds bereikte 'abbonementenpubliek' d.m.v. de folder van een reminder. Aan het juist uitvoeren van de publiekswerving zal door Theater Netwerk nog meer aandacht worden besteed.

Het resultaat van abonnementenverkoop aangevuld met de acties via verzonden "Uitge-licht"-folders was een totaal van 14.200 bezoekers bij 154 voorstellingen, dus een gemiddelde van 92 bezoekers per voorstelling. (zie bijlage 1.)

8 schouwburgen haalden de target van 100 bezoekers, 2 schouwburgen bleven hier vlak onder hangen en 7 schouwburgen bleven onder de 75 bezoekers gemiddeld. Hiertoe behoorden ook schouwburgen met een kleine zaal kleiner dan 100 stoelen of die samen met een klein theater programmeerden.

In komend seizoen zal ook gekeken worden naar hiermee correlerende factoren als: stadsgrootte, atmosfeer in het theater, etc.

#### 4. Programmering inhoudelijk:

Theater Netwerk heeft, zoals uit de onder 1. Deelnemers genoemde lijst van groepen moge blijken, in januari 1993 alleen volwassenentheater in het project aangeboden. Daarvan hebben enkele theatermakers bewezen volop in het schouwburgcircuit te zijn doorgedrongen. Conny Jansen heeft het bewijs hiervan zelf aangegeven op een zeer slim bedacht marketing-affiche. Maar ook Studio Hinderik, Titus Tiel Groenestege, Reflex, de Rotterdamse Dansgroep en Nevil Tranter (Stuffed Puppet Theatre) hebben met hun zeer toegankelijke, vaktechnische "geheide" voorstellingen hun meesterschap aan iedereen bewezen. (zie ook publiekswaardering: bijlage 2.)

Opvallend bij de publiekswaardering is dat de dans hierin goed is vertegenwoordigd. 4 van de 10 genoemde groepen zijn dansgroepen. De veelal gehoorde opvatting dat dans een 'moeilijke' discipline is wordt hierdoor tegengesproken. De waardering door het publiek is goed, het is alleen moeilijk het publiek ermee in aanraking te brengen. De samenstelling van de top tien bevestigt ons uitgangspunt dat publiek aangesproken moet worden op een voorkeur naar 'complexiteit' en 'onconventionaliteit'. Mailing op 'eigentijdse' voorkeur lijkt eerder publiek op te bouwen voor eigentijdse voorstellingen dan de tot nu toe veel gehanteerde 'discipline-abonnementen'.

Theater Netwerk laat de groepen die bij het publiek hoog scoren en door voldoende schouwburgen worden geboekt dan ook graag doorstromen naar het reguliere programma-aanbod voor schouwburgen. Hierdoor ontstaat in de voorbereiding voor het seizoen 1994/1995 meer ruimte voor minder bekende groepen. Bovendien is dit aanbod uitgebreid naar het jeugd- en jongerentheater.

Bij de artistieke evaluatie van het seizoen 1993-1994 valt namelijk op dat er zich een aantal nieuwe "genres" gepresenteerd hebben.

1. De **jeugddans** is volop aan het uitbreiden. Na de regisseurs en de poppenspelers hebben nu ook de choreografen de jeugd als doelgroep ontdekt. Voor het volgende seizoen betekent dit m.n. volop aandacht voor Dansend Hart en The Meekers.
2. Het **jongerentheater** heeft een nieuwe impuls gekregen: Sirkel en het Muz-theater hebben met resp. "Vluchten" en "Othello" artistiek zeer op de doelgroep toegespitste voorstellingen weten te realiseren. Volgend seizoen zijn beide groepen dan ook veel geboekt.
3. Enkele theatermakers willen de verworvenheden van de kleine zaal nu ook gebruiken voor voorstellingen voor de **grote zaal**. Dit is aanleiding geweest voor Fact om de jonge regisseur Jeroen van de Berg uit te nodigen in het seizoen 1994/1995 "De Meeuw" opnieuw op te voeren.

4. Tenslotte hebben programmeurs én makers tegelijkertijd het jeugdtheater als **familie-voorstelling** geprojecteerd. Veel voorstellingen zullen komend seizoen als zodanig worden geafficheerd en op aangepaste tijden aan het publiek worden gepresenteerd.

**Conclusie:**

*Uit de publiekswaardering blijkt geen onderscheid in de verschillende disciplines. De keuze voor een 'eigentijds' label versus een discipline gerichte werving blijft gehandhaafd.*

*Opvallend is de ontwikkeling van eigentijdse jongeren- en familie-voorstellingen.*

## 5. Promotie inhoudelijk:

Theater Netwerk heeft aan het eind van het seizoen 1993/1994 onder de mensen die zich voor de "Uitgelicht"folders hadden opgegeven een enquête gehouden. Hierin werd gevraagd een waardering te geven voor de door hen geziene voorstellingen en aan te geven hoe men met Uitgelicht is omgegaan.

### **Uitslag enquête in cijfers:**

- response tot nu toe 17% van 11 schouwburgen

#### **Wie kreeg Uitgelicht?**

mensen die alleen voorstellingen kopen in abonnement	33%
naast abonnement ook losse kaartjes	50%
geen abonnement, wel losse kaartjes	17%

#### **Hoe gebruiken zij het?**

om (algemeen) op de hoogte te blijven	31%
om tijdens seizoen voorstellingen te kunnen uitkiezen	22%
achtergrondinformatie over reeds gekozen voorstellingen	25%
was voor hen van weinig nut	21%

#### **Extra kaartjes gekocht n.a.v. Uitgelicht?**

neen	75%
zeker 1 extra	14%
meer dan 1 extra	11%

De schouwburgen hebben de "Uitgelicht"folders vooral ingezet naar bestaand abonnementen-publiek die reeds eerder eigentijdse voorstellingen in hun keuze-abonnement hadden opgenomen.

Vandaar dat meer dan 80% gemailden abonneenthouder is, slechts 17% losse verkoop--publiek.

Het publiek dat via de marketingmethode van het abonnement bereikt is wordt voor een 2e keer via de marketingmethode van de direct mail benadert.

De 17 % losse kaart-kopers geven aan dat het potentiële publiek dat niet via het abonnement naar de schouwburg komt ook via de 2e marketingmethode van de direct mail nauwelijks bereikt is.

Meer dan de helft van de respondenten geeft aan in de loop van het jaar graag op de hoogte gehouden te willen worden. Slechts 25% heeft echter naar aanleiding van Uitge-licht extra kaartjes gedurende het seizoen gekocht. Het is aan de grote liefde van het abonnementenpubliek voor het theater te danken dat dit percentage nog zo hoog is.

**Conclusie:**

*Ondanks het feit dat een groot deel van de gemailde adressen behoren bij mensen die reeds grotendeels zijn voorzien van hun jaarlijkse keuze via abonnement, toch een score van 1 op 4; 1 op de 4 gebruikt informatie om extra kaartjes te kopen.*

## 6. Theater Netwerk komend jaar:

In de verkoop voor het seizoen 1994/1995 heeft het aantal deelnemers zich uitgebreid tot 21. Nieuw zijn: De Vest in Alkmaar, Kunstmin in Dordrecht, De Harmonie in Leeuwarden en St. Uit in Vlissingen. Opvallend is dat in bijna ieder theater van de 10 voorstellingen 50 à 60 % van de groepen er voor het eerst zullen optreden. (zie bijlage 3.)

Direct aansluitend op de vermeende verschillen per podium wil Theater Netwerk de eigen inzet van het podium helpen structureren en verbeteren. Artistiek door een gestructureerd aanbod te helpen vaststellen, publiekswervend door voortbouwend op het bestaande (brede) publiek langzaam een eigentijds 'imago' van een herkenbaar onderdeel van de programmering op te bouwen.

Theater Netwerk gaat structureel buiten de met haar samenwerkende provincies verder met ondersteuning van podia. 2 van de 4 nieuwe deelnemers komen uit provincies waar Theater Netwerk (nog) geen afspraken mee heeft.

### In de programmering:

Voor de podia houdt dit in dat Netwerk als haar taak ziet het stimuleren van nieuw aanbod, om de programmering "eigentijds" en levendig te houden. De programmering van het seizoen 1995/1996 zal reeds in september 1994 aanvangen bij de start van de selectie van groepen en ideeën voor voorstellingen. De selectie van Theater Netwerk wordt in december 1994 vergeleken met de toekenningen van het Fonds voor de Podiumkunsten. Levensvatbare plannen worden dan in januari 1995 gebundeld aan alle schouwburgen toegezonden.

### Financiële ondersteuning:

Netwerk vult gedurende enkele jaren het gemeentelijk budget aan zodat het samen met de recette tot voldoende omvangrijke en interessante programmering leidt waar een eigen publiek voor gekweekt is. Daarmee moet m.n. de gemeentelijke verantwoordelijkheid voor het financiële risico duidelijk aangetoond worden.

Vooralsnog zijn gemeenten verantwoordelijk voor de programmering, producenten verantwoordelijk voor de totstandkoming van het aanbod. Netwerk vergemakkelijkt de aansluiting tussen deze 2 terreinen.

### Op promotiegebied:

Doorgegaan wordt met Uitgelicht. Op basis van het huidige opgebouwde adressenbestand wordt gepoogd dit uit te breiden via gerichte acties. Per voorstelling wordt de slimste selectie (van te mailen adressen) gemaakt. Schouwburgen moeten losse kaart-kopers beter registreren, hen als 1e Uitgelicht toesturen. Alleen abonnementen-houders Uitgelicht toesturen als zij daar zelf echt om vragen.

Afhakers (abonnement-houders die niet verlengen, ca. 25% per jaar) met vorig jaar TNN-achtige keuzes moet men niet vergeten met een spijtoptanten-brief te benaderen.



## Bijlage 1. Bezoekcijfers en uitgevallen voorstellingen

	gepland	werkelijk	gemiddeld **	afgelast
Almere:	10	10	71	0
Cuyk:	8	8	119	0
Gouda:	10	10	154	0
Heerenveen	13	10	100	3
Hoofddorp:	13	11	115	1
Hoorn:	13	13	99	0
Kampen:	15	14	66	1
Nieuwegein:	9	9	75	0
Purmerend:	10	9	69	1
Roosendaal:	11	11	88	0
Sittard:	11	10	70	1
Spijkenisse:	15	15	61	0
Venlo:	11	11	113	0
Vlaardingen:	13	10	40	3
Weert:	10	10	68	0
Zoetermeer:	11	11	122	0
Zwolle:	15	14	127	1
	198	187	92	11

\*\* De gemiddelde bezoekersaantallen zijn gebaseerd op de 154 door Theater Netwerk financieel ondersteunde voorstellingen, meestal de voorstellingen met de laagste bezoekerscijfers.

Ingevuld op basis van informatie d.d. 21 juli 1994

## Bijlage 2. Waardering Top 10 publieksenquête

### PUBLIEKSWAARDERING MEEST GENOEMDE VOORSTELLINGEN

#### TOP TIEN EIGENTIJDSE VOORSTELLINGEN SEIZOEN 1993/1994 SCHOUW- BURGPLAN

Macbeth	Stuffed Puppet Theatre	8.7
De onthoofde hand	Alex d'Electrique	8.5
Kievitsei/Blauwdruk	Het Volk	8.2
Div. choreografieën	Raz & Reflex	7.6
Glas	Studio Hinderik	7.5
De Olifantsdracht	Römer & Groenestege	7.4
Weeping Walls	Conny Janssen Danst ...	7.4
Idea of Order	Rotterdamse Dansgroep	7.3
De Bedelaarsopera	Zuidelijk Toneel	7.1
Paletta/Concave	Krisztina de Châtel	6.9

### Bijlage 3. Vernieuwing van de programmering

Een goed resultaat van het schouwburgplan is de verschuiving van groepen in het schouwburgprogramma. Om de 'vernieuwing van de programmering' te toetsen is gekeken naar het verloop van groepen bij de 1e 17 planschouwburgen. In het volgende staatje is het 1e cijfer de (reeds vastgestelde) eigentijdse programmering 1994/1995 van de schouwburg in aantallen groepen, het 2e cijfer is het aantal groepen dat voor het eerst (sinds 1991 resp. 92) in deze schouwburg te zien zal zijn, de 3e kolom is het percentage nieuwe groepen.

(overzicht d.d. 21 juli 1994)

Almere	9	8	(89 %)
Cuyk	10	8	(80 %)
Gouda	10	6	(60 %)
Heerenveen	11	4	(36 %)
Hoofddorp	10	6	(60 %)
Hoorn	9	6	(67 %)
Kampen	10	5	(50 %)
Nieuwegein	8	5	(63 %)
Purmerend	10	6	(60 %)
Roosendaal	10	5	(50 %)
Sittard	10	5	(50 %)
Spijkenisse	10	5	(50 %)
Venlo	10	7	(70 %)
Weert	8	5	(63 %)
Vlaardingen	8	6	(75 %)
Zoetermeer	10	4	(40 %)
Zwolle *	5	2	(40 %)

Uit dit overzicht blijkt dat de deelnemende schouwburgprogrammeurs voor een belangrijk deel bereid zijn nieuwe gezichten in de schouwburg te introduceren.

1

---

<sup>1</sup> In Zwolle wordt in het Papenstraat Theater gedurende het seizoen nog geboekt.