

R92-503

## **LUISTERPLAATSONDERZOEK 1992**

Een onderzoek naar de plaats waar naar de radio wordt geluisterd.

Boekmanstichting - Bibliotheek  
Herengracht 415  
1017 BP Amsterdam  
Tel. 6243739

NEDERLANDSE OMROEPPROGRAMMA STICHTING - Afd. Kijk- en Luisteronderzoek

Postbus 444, 1200 JJ Hilversum - Telefoon: 035-778050

## **Boekmanstichting - Bibliotheek**

Herengracht 415 - 1017 BP Amsterdam  
telefoon: ~~24 37 36~~ / ~~24 37 37~~ / ~~24 37 38~~ / 24 37 39

De uitleentermijn bedraagt een maand. Mits tijdig  
aangevraagd is verlenging met een maand moge-  
lijk, tenzij de publikatie inmiddels is besproken.

De uitleentermijn is verstreken op:

26 APR. 1995

--	--	--

## INHOUDSOPGAVE

	<u>blz.</u>
INLEIDING	3
SAMENVATTING	5
ONDERZOEKSMETHODE	9
RAPPORTAGE	
1. Luisterdichtheid naar luisterplaats	11
2. Aandeel naar luisterplaats voor alle zenders samen:	
a. over de hele week	17
b. door-de-weeks versus weekend	17
c. per tijdvak	17
3. Aandeel naar luisterplaats bij subgroepen	21
a. geslacht	21
b. leeftijd	24
c. sociale klasse	30
d. regio	35
4. Beluistering via de kabel	37
5. Aandeel naar luisterplaats per zender; tijdvak	
6.00-24.00 uur	40
a. over de hele week	40
b. door-de-weeks versus weekend	40
6. Zenderaandelen per luisterplaats; per tijdvak	
over de hele week	44
a. thuis	44
b. op het werk	45
c. in de auto (incl. bereik en meest beluisterde kwartieren)	45
7. Aandeel naar luisterplaats per zender	
(tijdvakken per dag van de week)	51
- Radio 1	52
- Radio 2	55
- Radio 3	58

## INLEIDING

De Afdeling Kijk- en Luisteronderzoek van de NOS brengt sedert jaren met grote regelmaat de belangstelling van het Nederlandse publiek voor het medium radio in kaart. Bijna maandelijks worden kwantitatieve gegevens gepubliceerd over aantallen luisteraars naar bepaalde radiozenders en de programma's die via deze zenders worden uitgezonden.

Incidenteel wordt tevens onderzoek verricht naar de achtergronden van het gebruik van radio. Zo is bijvoorbeeld in 1990 onderzoek gedaan naar de mate van aandacht tijdens het luisteren en de waardering voor radioprogramma's ("luisterintensiteitsonderzoek"; KLO-rapport R90-459).

In dit rapport wordt verslag gedaan van het luisterplaatsonderzoek. Het doel van dit onderzoek was te inventariseren op welke plaats men naar de radio luistert.

Allereerst volgt hierna een samenvatting van de belangrijkste resultaten. Na een toelichting op de gevolgde methode volgt de beschrijving van de resultaten. Hierbij ligt het accent op het geven van inzicht in de verhouding tussen de hoeveelheid tijd die op verschillende plaatsen aan radio luisteren wordt besteed. Dit heeft het voordeel dat, met de aanname dat deze verhouding een vrij vast gegeven is, de uitkomsten eenvoudig te projecteren zijn op toekomstige luistercijfers.

Achter in het rapport bevindt zich voor de zenders Radio 1, 2 en 3, voor diverse tijdvakken per dag van de week, een overzicht van de gevonden verhouding tussen het luisteren thuis, in de auto, op het werk en overige luisterplaatsen.

Gezien de belangstelling die bestaat voor het luisteren in de auto zal KLO hierover later dit jaar een uitgebreide publikatie verzorgen.

Het onderzoek werd uitgevoerd door AGB Intomart, in opdracht van NOS en STER.

Dit rapport werd samengesteld door Henk van Zurksum.

Hilversum, augustus 1992

Kode: R/DB-4.4/1.9

P92-124

HvZ/mr

## **SAMENVATTING**

## SAMENVATTING

### A. In het algemeen, voor alle zenders samen

- Het grootste deel van de tijd die de Nederlander aan radio luisteren besteedt wordt thuis gerealiseerd (twee-derde gedeelte). Op de tweede plaats volgt de werkplek (17%) en op de derde plaats komt de auto (9%). Op andere plaatsen dan de drie hiervoor genoemde wordt in relatief geringe mate geluisterd (aandeel 3%).  
Gemiddeld over de hele week en bijna het gehele etmaal (6-24 uur) is het gemiddelde aantal luisteraars dat per kwartier wordt aangetroffen: thuis-1,2 miljoen, werk-300.000 en in de auto-160.000.
- Op doordeweekse dagen is het luisterpatroon anders dan in het weekend. In de eerste plaats wordt doordeweeks meer tijd besteed aan radio luisteren, in de tweede plaats verschilt de verdeling van de luistertijd over de zenders en in de derde plaats is de tijdbesteding van de bevolking anders.
- De invloed van het luisteren op de werkplek is vanzelfsprekend met name zichtbaar op doordeweekse dagen; het aandeel is dan gemiddeld 20% (gemiddeld 400.000 luisteraars), terwijl in het weekend slechts voor 5% (gemiddeld 60.000 luisteraars) op het werk wordt geluisterd. Het gevolg hiervan is dat het aandeel van het luisteren thuis in het weekend rond de 80% (gemiddeld 1,1 miljoen luisteraars) ligt. Kwa aandeel wordt, over het gehele etmaal gezien, met betrekking tot het luisteren in de auto echter nauwelijks een verschil tussen werkdagen en het weekend aangetroffen (resp. 9% en 8%).
- Op doordeweekse dagen is ook het moment van de dag sterk van invloed op de plaats waar gebruik gemaakt wordt van het medium radio.  
Voor twee uur 's middags wordt voor 60% thuis geluisterd (luisterpiek tussen 9 en 14 uur met gemiddeld 1,9 miljoen luisteraars). Hierna ligt het aandeel wat lager (rond 50%), terwijl na vijf uur ongeveer drie-kwart van de luistertijd thuis wordt gerealiseerd (17-19 uur gemiddeld 1,3 miljoen luisteraars). Het aandeel van het luisteren op de werkplek is het grootst tijdens kantooruren (rond 25%, gemiddeld ca. 750.000 luisteraars) en het luisteren in de auto vertoont een piek tijdens de ochtend- en avondspits (bijna 15%, gemiddeld 250 à 300.000 luisteraars). De meest beluisterde kwartieren in de auto worden gevonden rond 8.00 uur (meer dan 500.000 luisteraars).
- In de loop van maandag tot en met vrijdag wordt door 4 miljoen Nederlanders (voor korte of langere tijd) in de auto naar de radio geluisterd. Over deze hele periode wordt dan gemiddeld 4 uur per luisteraar van dit toestel gebruik gemaakt.  
In de loop van het gehele weekend (za/zo) worden in totaal 2,9 miljoen luisteraars via de autoradio bereikt (totale luistertijd per luisteraar gemiddeld anderhalf uur).

- Tijdens het weekend komt, indien gekeken wordt naar achtergrondkenmerken als geslacht, leeftijd, sociale klasse en regio, de verdeling van de luistertijd over de luisterplaatsen bij de diverse onderscheiden bevolkingsgroepen sterk overeen. Op door-de-weekse dagen bestaan echter grote verschillen tussen mannen en vrouwen als het gaat om de plaats waar naar de radio wordt geluisterd. Hoewel dan over de hele dag en avond door beide categorieën thuis het meest wordt geluisterd (mannen-49%, vrouwen-73%), wordt door het mannelijke deel van de bevolking een aanzienlijk gedeelte van de luistertijd gerealiseerd op het werk (30%) en in de auto (14%). Binnen elke leeftijdscategorie is "thuis" de meest voorkomende luisterplaats (variërend van 47% bij 20-34 jarigen tot bijna 90% bij 50-plussers). Het luisteren op het werk heeft verhoudingsgewijs het grootste aandeel bij personen in de leeftijd van 20-34 jaar (36%). Via de autoradio wordt verhoudingsgewijs het meest geluisterd door 20-49 jarigen (aandeel 12%). Binnen elke onderscheiden sociale klasse ligt het aandeel voor het luisteren thuis op 60% of hoger. Het luisteren op het werk is verhoudingsgewijs het hoogst binnen de sociale klassen B2 en C (20 à 25% aandeel). Het aandeel van de autoradio is het grootst in de hoogste sociale klassen (13%). Tussen de diverse regio's van het land zijn de verschillen marginaal te noemen.
- Ongeveer 50% van de luistertijd wordt gerealiseerd via toestellen die zijn aangesloten op de kabel. Driekwart gedeelte van de tijd die thuis wordt besteed aan radioluisteren wordt in de woonkamer gerealiseerd, voor het merendeel via een toestel dat op de kabel is aangesloten. Het aandeel van de kabel op het werk is 20%.

## **B. per zender**

- Radio 3 was in april de meest beluisterde zender. Net als de andere zenders werd Radio 3 het meest thuis beluisterd (de helft van de luistertijd naar deze zender werd thuis gerealiseerd). In vergelijking met de andere zenders werd Radio 3 veel op het werk en in de auto beluisterd (aandeel resp. 31% en 14%). De andere zenders werden met name thuis beluisterd (aandeel 75 à 80%). In de verdeling van Radio 2 was het aandeel van het luisteren op het werk nog 16%; voor een groot gedeelte werd dit gerealiseerd op woensdag(VOO) en maandag(TROS). De programma's van Radio 1, Radio 2 en de regionale omroep werden gemiddeld voor ongeveer 10% in de auto gevolgd.
- Radio 3 had met name een sterke positie op werkdagen (ma-vr) en had dit onder andere te danken aan een relatief goede beluistering op de werkplek (eenderde van de luistertijd naar de zender werd dan op het werk gerealiseerd). In het weekend, als er aanzienlijk minder naar de zender wordt geluisterd, was het aandeel voor het "thuis" luisteren 62%, in de auto-19% (verhoudingsgewijs hoog) en op het werk-11% (met name gerealiseerd op zaterdag). Radio 2 werd, in tegenstelling tot door-de-weeks, in het weekend bijna alleen thuis beluisterd.

### C. per luisterplaats naar zender

- Thuis:

Over het gehele etmaal gezien bleek de luistertijd zich vrij gelijkmatig te verdelen over een groot aantal zenders. Radio 3 was het meest beluisterd (aandeel-21%), gevolgd door Radio 2 (18%), de regionale omroep (15%) en Radio 1 (12%). Sky Radio en Radio 10 hadden samen een aandeel van 19%.

Per tijdvak kwamen soms aanzienlijke verschillen naar voren. Tot 12.00 uur was de positie van Radio 2 het sterkst, hierna (tot 19.00 uur) had Radio 3 het grootste aandeel.

- Op het werk:

Radio 3 was verreweg de meest beluisterde zender op de werkplek (aandeel tussen 7.00 en 19.00 uur was 53%); Radio 2 kwam op de tweede plaats. Tussen de onderscheiden tijdvakken bestond nauwelijks verschil.

- In de auto:

Radio 3 was verreweg de meest beluisterde zender in de auto (aandeel tijdvak 6.00-24.00 uur was 43%), gevolgd door Radio 2 en de regionale omroep (beide 16%). Radio 1 had een aandeel van 12%. Per tijdvak kwamen enkele lichte verschillen naar voren.



## **ONDERZOEKSMETHODE**

1. Het dagboek

Het onderzoek is uitgevoerd met behulp van de zogenaamde 'dagboekmethode'. In het dagboek geven de respondenten per kwartier aan naar welke zender ze hebben geluisterd. Een kwartier mag alleen als beluisterd worden aangekruist indien tenminste gedurende acht minuten van dat kwartier geluisterd werd.

Daarnaast konden de respondenten in een aparte kolom noteren op welke plaats werd geluisterd, met de volgende mogelijkheden:

Thuis:

1. woonkamer bekabeld
2. woonkamer onbekabeld
3. ander vertrek

Buitenshuis:

4. in de auto
5. op het werk bekabeld
6. op het werk onbekabeld
7. op school bekabeld
8. op school onbekabeld
9. overige plaats

2. Steekproef en veldwerk

Het onderzoek is gehouden onder een landelijk representatieve steekproef van netto 1352 personen van 13 jaar en ouder.

Het veldwerk vond plaats in de week van zaterdag 4 t/m vrijdag 10 april 1992.

**RAPPORTAGE**

1. Luisterdichtheid naar luisterplaats

In deze paragraaf volgt een tabel met daarin per tijdvak de gemiddelde luisterdichtheid naar luisterplaats. De luisterdichtheid geeft inzicht in het aantal luisteraars dat op de verschillende luisterplaatsen wordt aangetroffen. Een luisterdichtheid van 1% staat voor 122.000 luisteraars van 13 jaar en ouder.

De uitkomsten geven gemiddelden weer over het gehele genoemde tijdvak voor alle zenders samen.

Uit de resultaten die betrekking hebben op de gehele week, tussen 6 uur 's morgens en 12 uur 's nachts blijkt, dat de meeste luisteraars thuis worden aangetroffen, op afstand gevolgd door de werkplek en de auto:

hele week 6-24 uur:

	<u>gemiddelde luisterdichtheid</u>	<u>gemiddeld aantal luisteraars</u>
thuis	9.8%	1.200.000
werk	2.5%	300.000
auto	1.3%	160.000

Het gemiddelde over de hele week, over bijna het hele etmaal (6-24 uur), geeft het gewicht weer van elke luisterplaats binnen het totale gebruik van het medium radio. Er zijn echter momenten in een week waarbij de tijdbesteding van de Nederlander er voor zorgt dat de verhouding in het gewicht van de luisterplaatsen zich wijzigt. Radioluisteren op het werk bijvoorbeeld gebeurt met name op door-de-weekse dagen tussen 9 en 17 uur. Ook bij het luisteren in de auto wordt een verschil aangetroffen tussen werk- en weekenddagen.

Enkele voorbeelden:

- luisteren op het werk:

	<u>gemiddelde luisterdichtheid</u>	<u>gemiddeld aantal luisteraars</u>
werkdagen 9-12 uur	7.0%	850.000
weekend 9-12 uur	1.1%	130.000
werkdagen 7-19 uur	4.7%	570.000
weekend 7-19 uur	0.8%	100.000

- luisteren in de auto

	<u>gemiddelde luisterdichtheid</u>	<u>gemiddeld aantal luisteraars</u>
werkdagen 6-9 uur	2.5%	300.000
weekend 6-9 uur	0.4%	50.000

Bovenstaande uitkomsten hebben betrekking op gemiddelden over het gehele tijdvak. Dit biedt de mogelijkheid om in vrij compacte vorm inzicht te krijgen in het verloop van het luistergedrag over een langere periode. Nadeel hiervan is echter dat de luisterpieken voor een deel wegvallen in de middeling.

Om dit te illustreren het volgende voorbeeld:

- luisteren in de auto:

	<u>gemiddelde luisterdichtheid</u>	<u>gemiddeld aantal luisteraars</u>
werkdagen		
6.00-6.15 uur	0.4%	50.000
6.30-6.45 uur	1.1	130.000
7.00-7.15 uur	2.1	260.000
7.30-7.45 uur	3.0	370.000
8.00-8.15 uur	4.4	540.000
8.30-8.45 uur	2.7	330.000
9.00-9.15 uur	1.8	220.000

Wanneer wordt gekeken naar het algemene luistergedrag door de dag heen dan blijkt dat tussen 9.00 en 14.00 uur het meest naar de radio wordt geluisterd.

Thuis wordt het grootste aantal luisteraars geregistreerd tussen 9 en 14 uur (gemiddelde luisterdichtheid 16%). In het weekend ligt dit iets hoger dan doordeweeks. In de vroege ochtend is dit in het weekend echter beduidend lager dan op werkdagen (10% t.o.v. 5%).

Over de hele week gezien wordt de hoogste luisterdichtheid in de auto gehaald in de tijdvakken 6-9 uur en 14-19 uur (bijna 2%). Op werkdagen is de luisterdichtheid gemiddeld wat hoger dan in het weekend. Meest beluisterde tijdvakken: door-de-weeks 6-9 uur (2.3%), door-de-weeks 14-19 uur (1.9%) en weekend van 14-17 uur (1.9%).

Op het werk wordt de hoogste luisterdichtheid aangetroffen op werkdagen tussen 9 en 12 uur (7%), gevolgd door de tijdvakken 12-14 uur (6%) en 14-17 uur (5%). In het weekend wordt (welhaast vanzelfsprekend) op het werk in veel mindere mate geluisterd. Het grootste deel van deze luistertijd wordt overigens op de zaterdag gerealiseerd (luisterdichtheid 7-19 uur zaterdag 1.1%; zondag 0.5%).

In een aantal gevallen kon niet worden achterhaald op welke plaats door de onder-  
vraagden werd geluisterd. Dit was verhoudingsgewijs vaak het geval bij personen in  
de leeftijd van 50 jaar en ouder (zie later in dit rapport). Gezien de overige uitkom-  
sten binnen deze categorie luisteraars moet worden aangenomen dat de luistertijd die  
hierop betrekking heeft voor het grootste deel thuis is gerealiseerd.

- Gemiddelde luisterdichtheid per tijdvak naar luisterplaats voor alle zenders samen; april 1992

a. de hele week

t i j d v a k

luisterplaats	6-9	9-12	12-14	14-17	17-19	19-24	7-19	6-24
thuis	8.8%	16.4%	15.8%	9.8%	10.4%	3.7%	12.9%	9.8%
in de auto	1.7	1.5	1.4	1.8	1.7	0.4	1.7	1.3
op het werk	1.9	5.3	4.3	3.9	0.7	0.2	3.6	2.5
overig	0.1	0.8	0.8	0.7	0.4	0.2	0.7	0.5
onbekend	0.9	1.8	1.6	1.1	0.9	0.2	1.3	1.0
Totaal	13.6	25.8	24.0	17.3	14.1	4.7	20.2	15.0

b. op werkdagen (ma t/m vr)

t i j d v a k

luisterplaats	6-9	9-12	12-14	14-17	17-19	19-24	7-19	6-24
thuis	10.4%	15.9%	15.3%	9.4%	10.9%	3.7%	13.0%	9.9%
in de auto	2.3	1.5	1.4	1.8	1.9	0.4	1.9	1.4
op het werk	2.5	7.0	5.7	5.1	1.0	0.3	4.7	3.3
overig	0.3	0.8	0.9	0.7	0.3	0.2	0.7	0.6
onbekend	1.0	2.0	1.7	1.2	0.9	0.3	1.5	1.1
Totaal	16.6	27.1	25.1	18.3	15.1	4.8	21.8	16.1



c. in het weekend (za/zo)

t i j d v a k

luisterplaats	6-9	9-12	12-14	14-17	17-19	19-24	7-19	6-24
thuis	4.5%	17.7%	16.8%	10.6%	8.9%	3.7%	12.5%	9.3%
in de auto	0.4	1.5	1.4	1.9	1.0	0.4	1.3	1.0
op het werk	0.6	1.1	0.9	0.7	0.2	0.0	0.8	0.5
overig	0.1	0.5	0.7	0.8	0.5	0.2	0.5	0.4
onbekend	0.5	1.5	1.3	0.8	0.7	0.2	1.0	0.8
Totaal	6.1	22.3	21.2	14.8	11.4	4.5	16.1	12.1

NB. 1% = 122.000 personen van 13 jaar en ouder.

2. Aandeel naar luisterplaats voor alle zenders samen

*a. over de hele week*

Het grootste deel van de tijd die de Nederlander aan radio luisteren besteedt, wordt thuis gerealiseerd (ongeveer tweederde gedeelte). Op de tweede plaats volgt de werkplek (17%) en op de derde plaats komt de auto (9%). Op andere plaatsen wordt in relatief geringe mate geluisterd (aandeel 3%). 6% Van de luistertijd kon niet aan een bepaalde plaats worden toegeschreven. Aangenomen moet echter worden dat dit voor het grootste gedeelte aan het 'thuis luisteren' kan worden toebedeeld.

*b. door-de-weeks versus weekend*

De invloed van het luisteren op de werkplek is met name zichtbaar op door-de-weekse dagen; het aandeel is dan gemiddeld 20%. In het weekend wordt 5% van de luistertijd op het werk gerealiseerd. Het gevolg hiervan is dat het aandeel van het luisteren thuis in het weekend rond de 80% ligt. Wat aandeel betreft wordt met betrekking tot het luisteren in de auto nauwelijks een verschil aangetroffen tussen het weekend en door-de-weeks.

6-24 uur:	werkdagen	weekend
- thuis	61%	77%
- werk	20	5
- auto	9	8
- overig	3	4
- onbekend	<u>7</u>	<u>6</u>
Totaal	100	100

*c. per tijdvak*

Bovengenoemde uitkomsten hebben alle betrekking op het tijdvak 6.00-24.00 uur. Het moment van de dag is echter sterk van invloed op de plaats waar het medium radio wordt gebruikt.

- op door-de-weekse dagen

Voor twee uur 's middags is het luisteraandeel thuis gemiddeld 60%. Tussen twee en vijf 's middags ligt het aandeel wat lager (iets boven 50%) en na vijf uur wordt ongeveer driekwart gedeelte van de luistertijd thuis gerealiseerd.

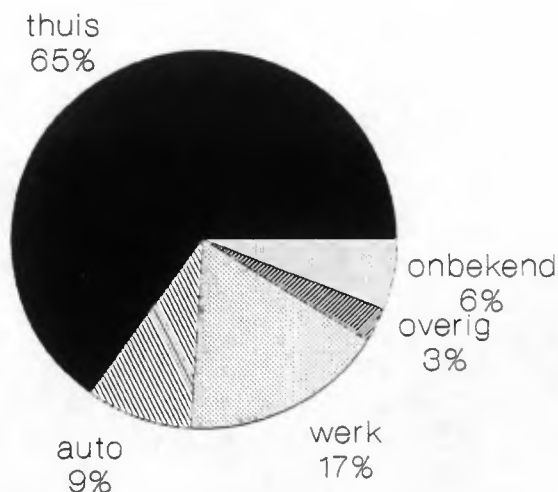
Het aandeel van het luisteren op de werkplek is het grootst tussen 9.00 en 17.00 uur (steeds rond 25%).

Voor het luisteren in de auto is het aandeel het grootst tussen 6.00 en 9.00 uur (14%) en 17.00-19.00 uur (13%). In het kwartier voor 8.00 uur is het aandeel 19%, evenals in het kwartier voor 17.00 uur.

- in het weekend

Gedurende de gehele dag/avond wordt ongeveer 75 à 80% van het radioluisteren thuis gerealiseerd. Alleen tussen 14.00 en 17.00 uur (met name op zondag) speelt het luisteren in de auto nog enige rol (13%).

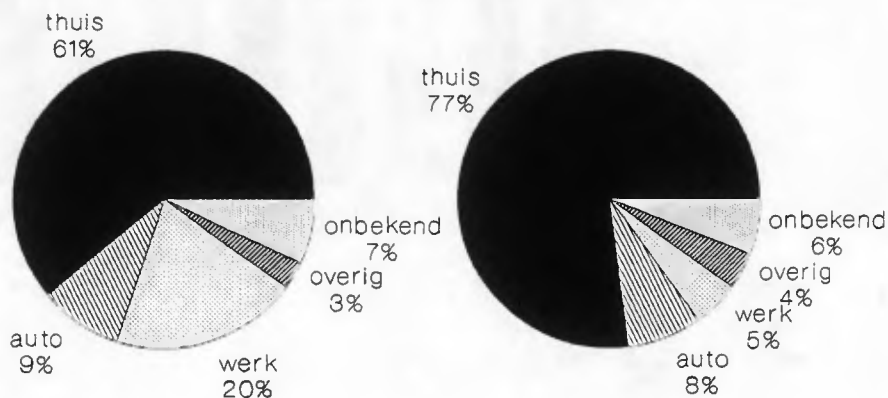
## Radiobeluistering naar luisterplaats aandelen tijdvak: 6 - 24 uur, april 1992 over de hele week



NOS-KLO; personen vanaf 13 jaar

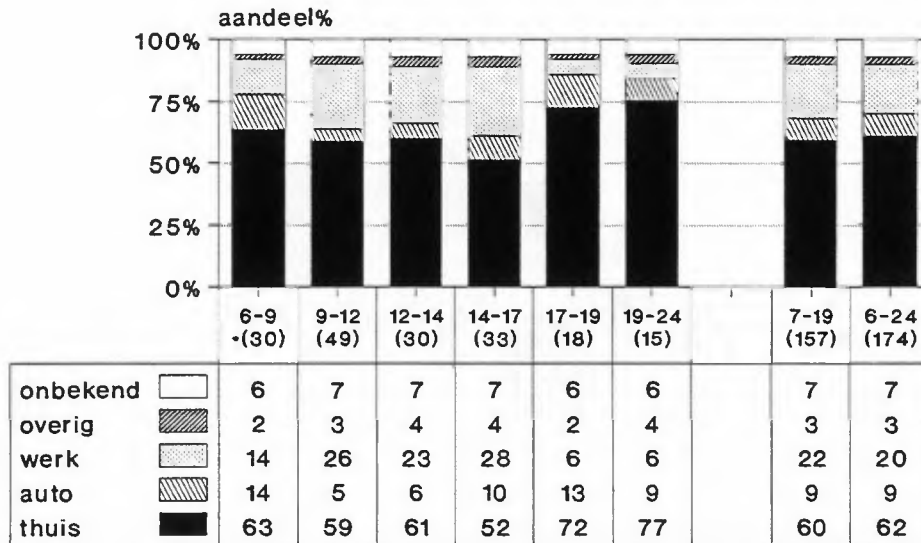
## Radiobeluistering naar luisterplaats aandelen tijdvak: 6 - 24 uur, april 1992 werkdagen vs. weekend

WERKDAGEN - gem. 174 MINUTEN    WEEKEND - gem. 130 MINUTEN



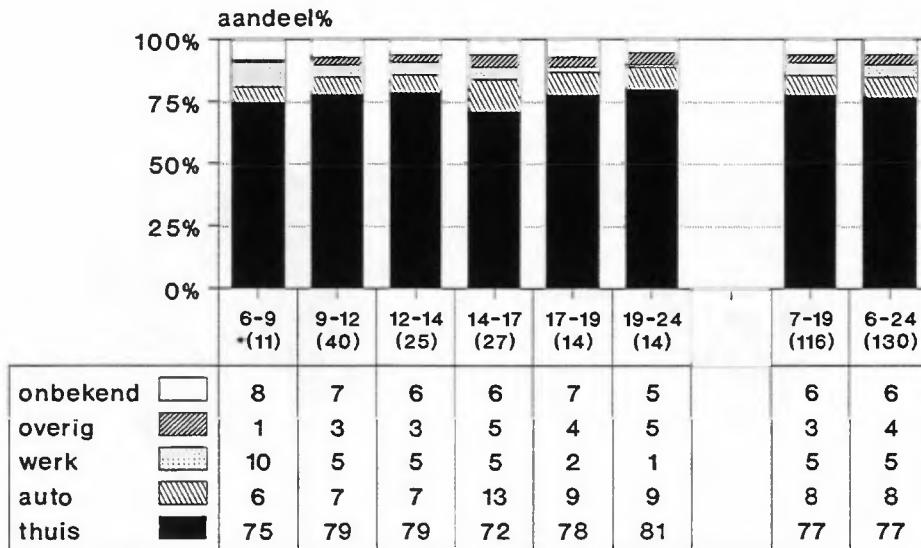
NOS-KLO; personen vanaf 13 jaar

Aandeel naar luisterplaats Totaal 13+  
per tijdvak; werkdagen; april'92  
alle zenders samen



NOS-KLO; \*\*luistertijd min. per dag

Aandeel naar luisterplaats Totaal 13+  
per tijdvak; weekend; april'92  
alle zenders samen



NOS-KLO; \*\*luistertijd min. per dag

3. Aandeel naar luisterplaats bij subgroepen per tijdvak, werkdagen vs. weekend voor alle zenders samen

*a. naar geslacht*

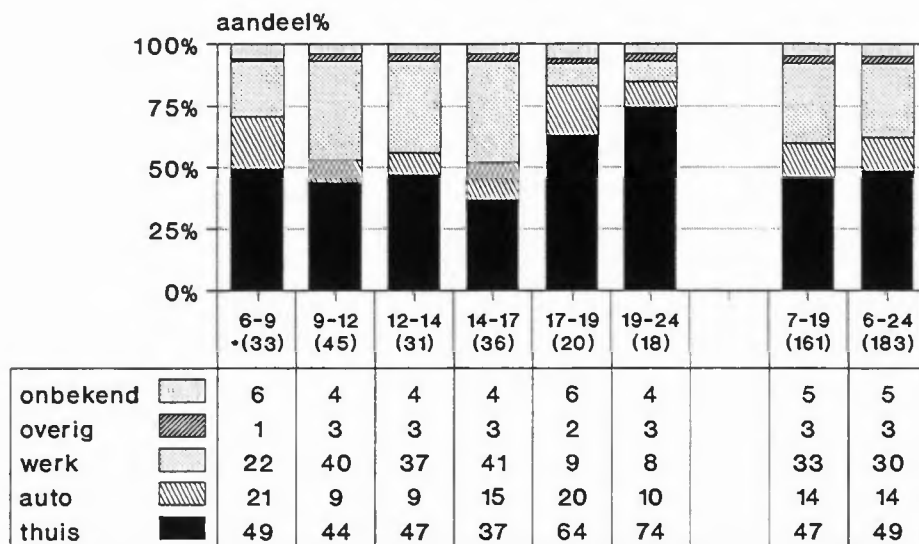
Met name op door-de-weekse dagen bestaan grote verschillen tussen mannen en vrouwen als het gaat om de plaats waar naar de radio wordt geluisterd.

Hoewel dan over de hele dag en avond bij zowel mannen als vrouwen 'thuis' de luisterplaats is waar het meest wordt geluisterd (aandeel bij mannen 49%, bij vrouwen 73%), wordt door het mannelijke deel van de bevolking een aanzienlijk gedeelte van de luistertijd gerealiseerd op het werk (30%) en in de auto (14%). Bij vrouwen waren deze uitkomsten resp. 11% en 4%.

Door-de-weeks tussen 9.00 en 17.00 uur wordt door mannen bijna net zoveel op het werk geluisterd als thuis. Tussen 6.00 en 9.00 uur en tussen 17.00 en 19.00 uur wordt door mannen 20% van hun luistertijd besteed aan het luisteren in de auto.

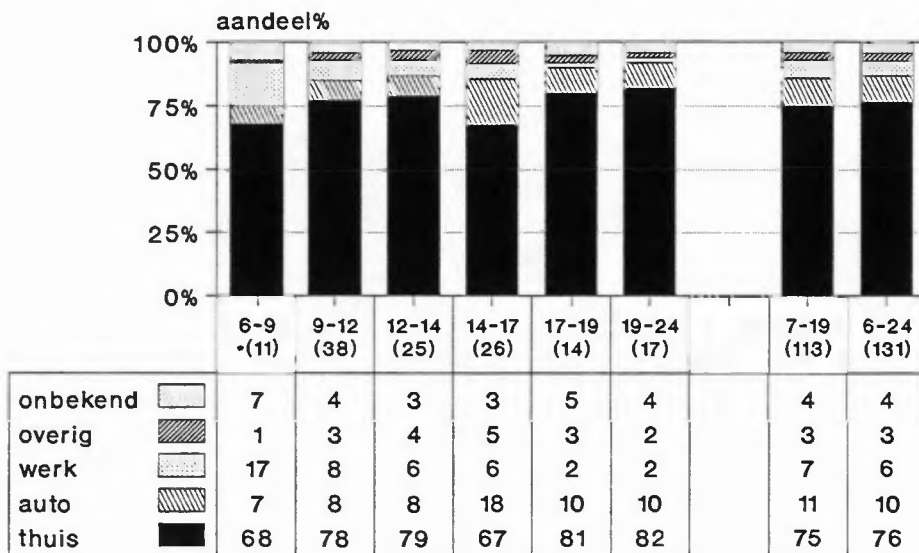
In het weekend is het patroon bij mannen en vrouwen nauwelijks verschillend. Het aandeel van de autoradio is onder mannen dan wel iets groter (10% t.o.v. 6%), maar bij beide categorieën is het aandeel van het thuis luisteren ongeveer 80%.

### Aandeel naar luisterplaats bij mannen per tijdvak; werkdagen; april'92 alle zenders samen



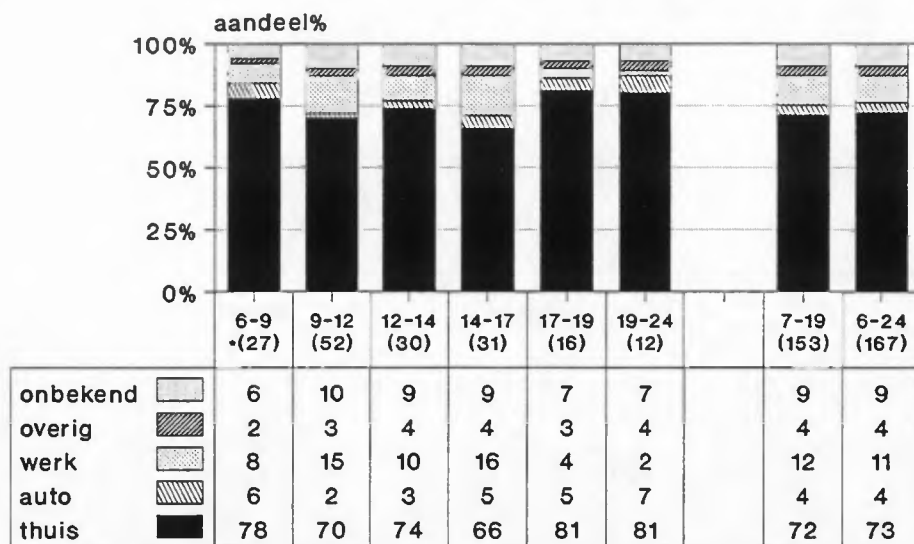
NOS-KLO; 13+; \*\*luistertijd min. p. dag

### Aandeel naar luisterplaats bij mannen per tijdvak; weekend; april'92 alle zenders samen



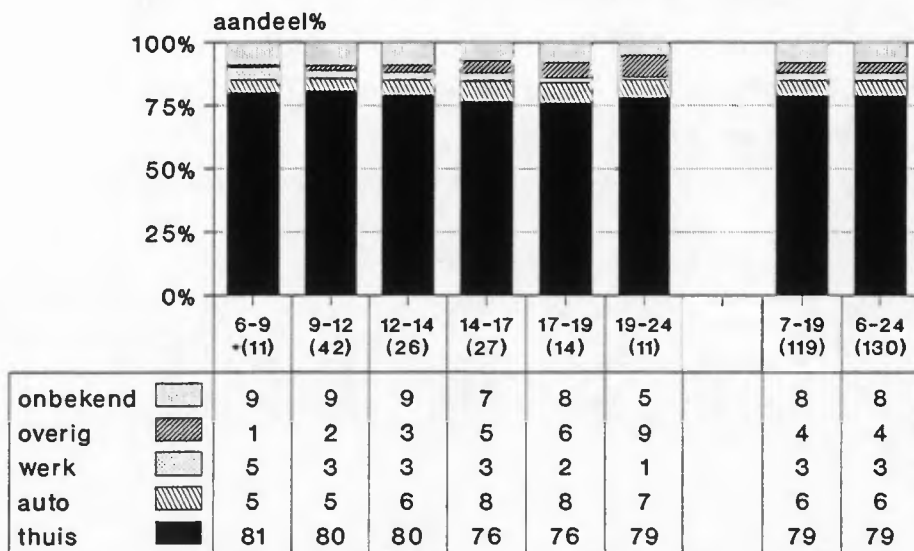
NOS-KLO; 13+; \*\*luistertijd min. p. dag

### Aandeel naar luisterplaats bij vrouwen per tijdvak; werkdagen; april'92 alle zenders samen



NOS-KLO; 13+; \*\*luistertijd min. p. dag

### Aandeel naar luisterplaats bij vrouwen per tijdvak; weekend; april'92 alle zenders samen



NOS-KLO; 13+; \*\*luistertijd min. p. dag



*b. naar leeftijd*

werkdagen, tijdvak 6.00-24.00 uur

<u>plaats</u>	<u>13-19</u>	<u>20-34</u>	<u>35-49</u>	<u>50+</u>
thuis	61%	47%	63%	76%
auto	6	12	11	4
werk	18	36	19	5
overig	11	3	3	1
onbekend	<u>5</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>14</u>
Totaal	100	100	100	100

Binnen elke leeftijdscategorie wordt thuis het meest naar de radio geluisterd. Het luisteraandeel thuis is het grootst onder vijftig-plussers; deze categorie luistert op andere plaatsen verhoudingsgewijs nauwelijks (aandeel 10%).

Binnen de jongste leeftijdscategorie en bij personen van middelbare leeftijd wordt twee-derde gedeelte van de luistertijd thuis gerealiseerd. Binnen deze categorieën bedraagt het aandeel op het werk bijna 20%. Jongeren luisteren verhoudingsgewijs wat meer op andere plaatsen (bijvoorbeeld school heeft een aandeel van 5%).

Binnen de leeftijdsgroep 20-34 jarigen wordt de helft van de luistertijd thuis besteed en iets meer dan eenderde op het werk.

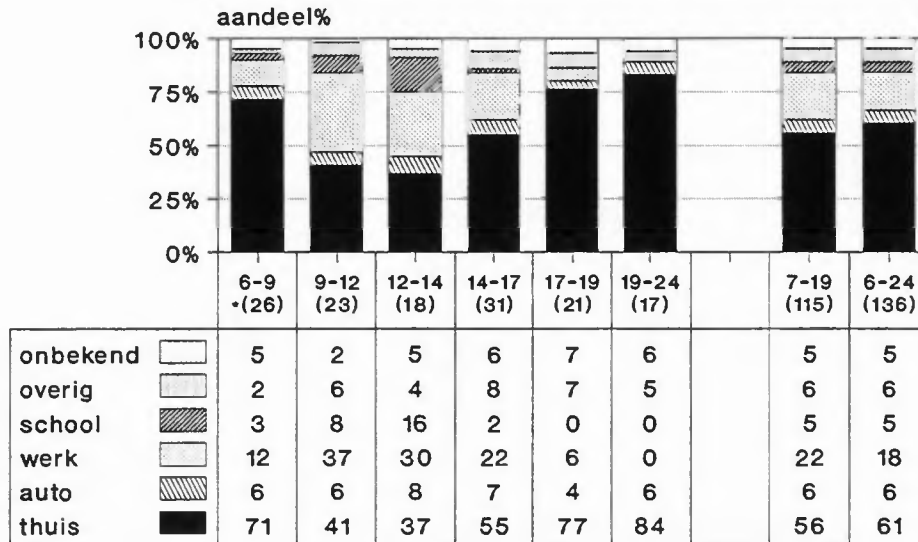
Het aandeel van de autoradio is het grootst onder 20-49 jarigen (12%).

weekend, tijdvak 6.00-24.00 uur

<u>plaats</u>	<u>13-19</u>	<u>20-34</u>	<u>35-49</u>	<u>50+</u>
thuis	71 %	75 %	78 %	81 %
auto	6	12	12	4
werk	13	8	3	1
overig	7	4	4	2
onbekend	<u>4</u>	<u>1</u>	<u>4</u>	<u>12</u>
Totaal	100	100	100	100

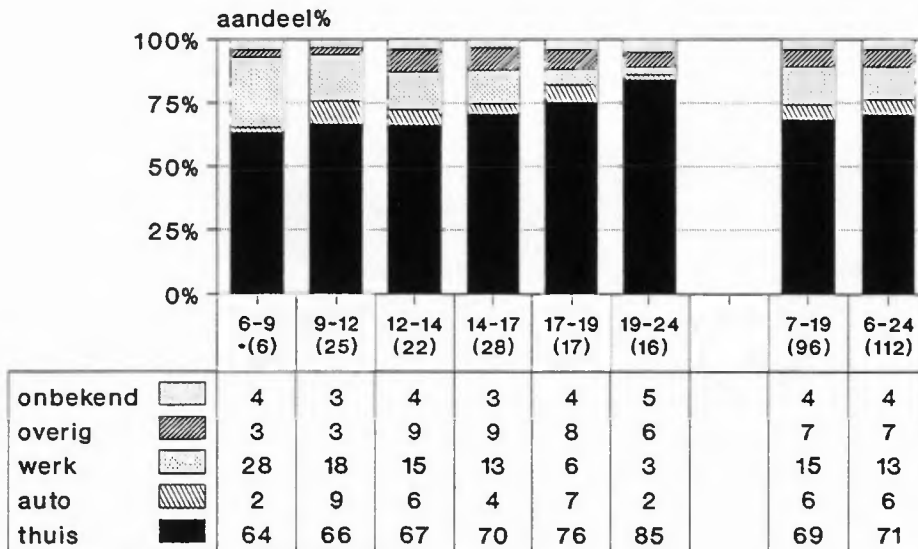
In het weekend ligt het accent nog sterker op 'thuis' luisteren dan op door-de-weekse dagen. Opvallend is dat voor de verschillende leeftijdscategorieën het aandeel van de autoradio in het weekend niet verschilt van dat op werkdagen. Uiteraard moet wel in aanmerking worden genomen dat op zaterdag en zondag gemiddeld minder naar de radio wordt geluisterd dan in de periode van maandag t/m vrijdag.

### Aandeel naar luisterplaats 13-19-jarigen per tijdvak; werkdagen; april'92 alle zenders samen



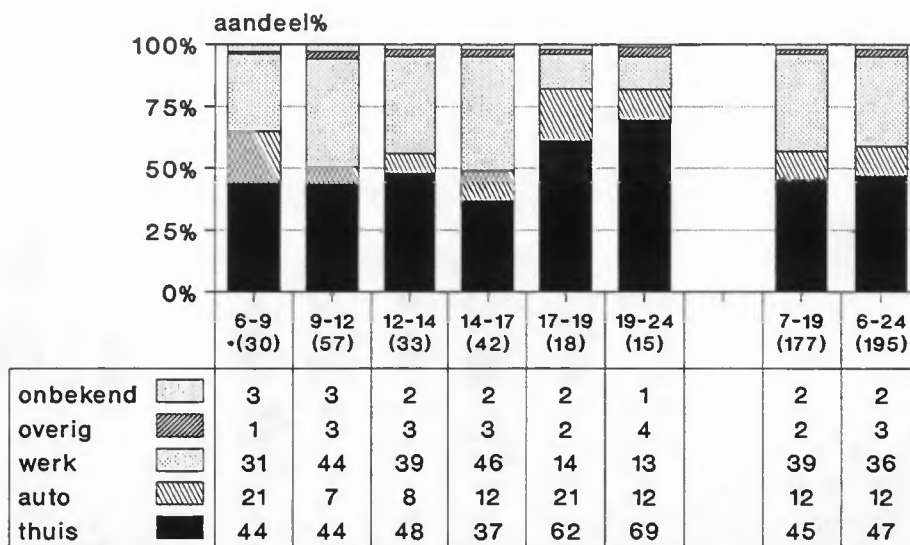
NOS-KLO; 13+; \*luistertijd min. p. dag

### Aandeel naar luisterplaats 13-19-jarigen per tijdvak; weekend; april'92 alle zenders samen



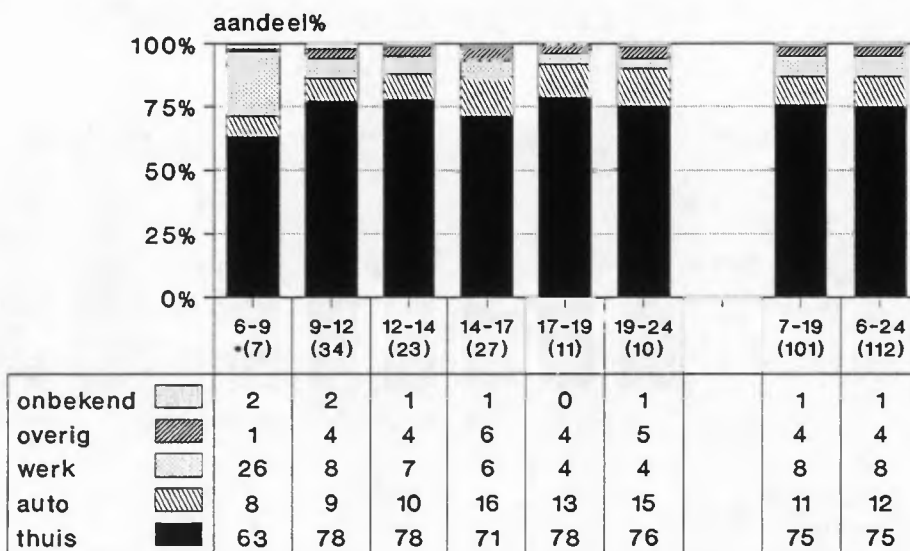
NOS-KLO; 13+; \*luistertijd min. p. dag

### Aandeel naar luisterplaats 20-34-jarigen per tijdvak; werkdagen; april'92 alle zenders samen



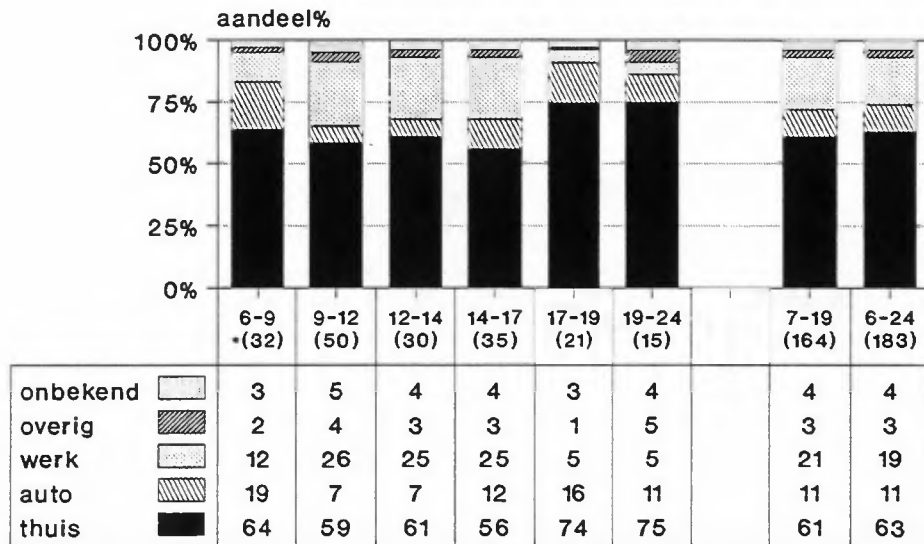
NOS-KLO; 13+; --luistertijd min. p. dag

### Aandeel naar luisterplaats 20-34-jarigen per tijdvak; weekend; april'92 alle zenders samen



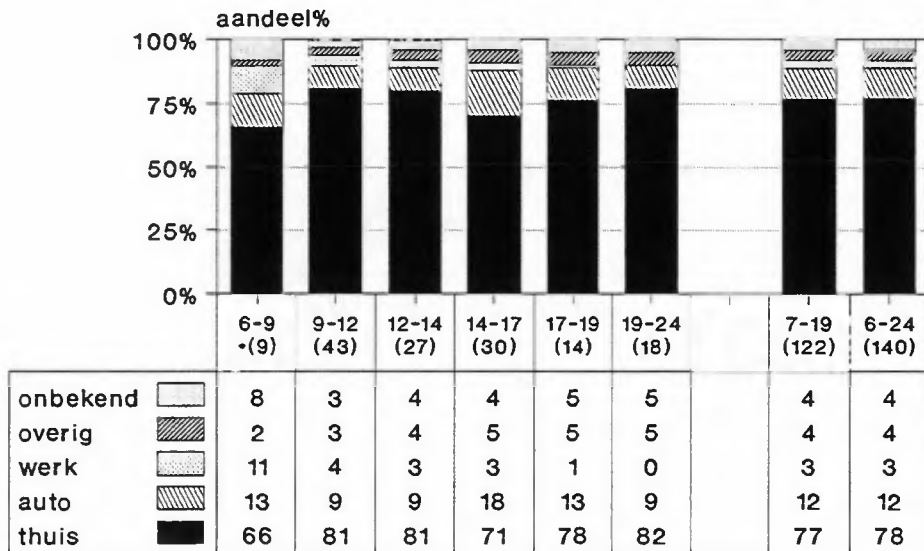
NOS-KLO; 13+; --luistertijd min. p. dag

### Aandeel naar luisterplaats 35-49-jarigen per tijdvak; werkdagen; april'92 alle zenders samen



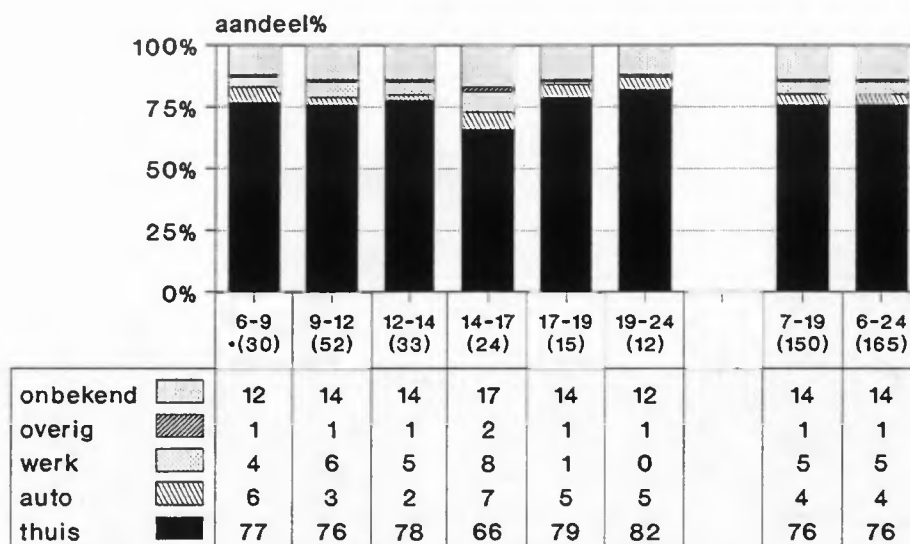
NOS-KLO; 13+; \*\*luistertijd min. p. dag

### Aandeel naar luisterplaats 35-49-jarigen per tijdvak; weekend; april'92 alle zenders samen



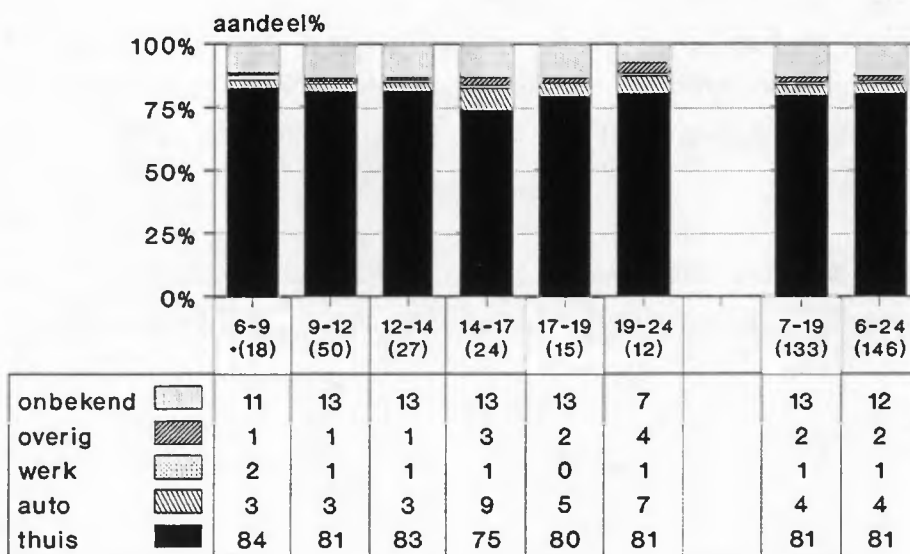
NOS-KLO; 13+; \*\*luistertijd min. p. dag

### Aandeel naar luisterplaats 50-plussers per tijdvak; werkdagen; april'92 alle zenders samen



NOS-KLO; 13+; ••luistertijd min. p. dag

### Aandeel naar luisterplaats 50-plussers per tijdvak; weekend; april'92 alle zenders samen



NOS-KLO; 13+; ••luistertijd min. p. dag

*c. naar sociale klasse*

werkdagen, tijdvak 6.00-24.00 uur

<u>plaats</u>	<u>A-B1</u>	<u>B2</u>	<u>C</u>	<u>D</u>
thuis	67%	63%	58%	61%
auto	13	9	8	2
werk	14	21	25	12
overig	3	3	4	3
onbekend	<u>4</u>	<u>6</u>	<u>6</u>	<u>22</u>
Totaal	100	100	100	100

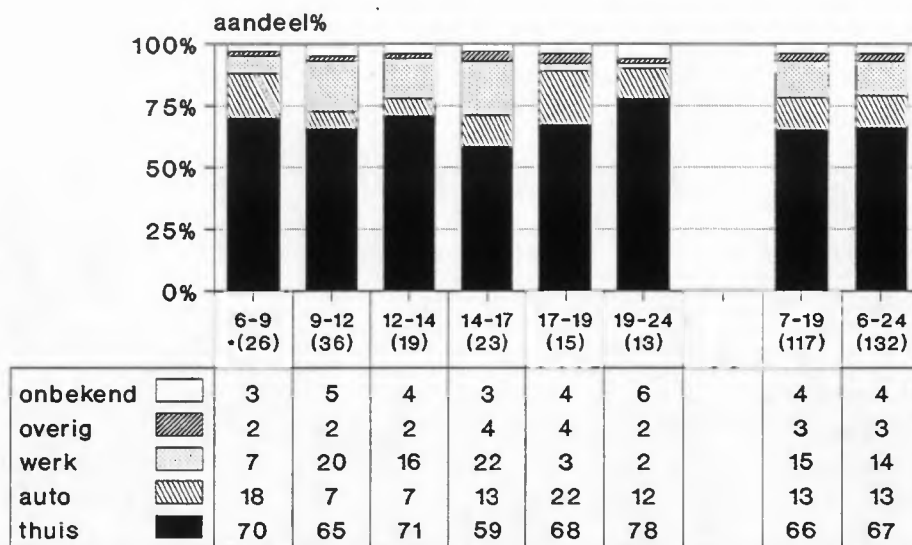
Tweederde van de luistertijd bij personen uit de hoogste sociale klassen (A-B1) wordt thuis gerealiseerd. Ten opzichte van de andere onderscheiden categorieën is het aandeel van de autoradio hier verhoudingsgewijs het grootst (13%).

Binnen de sociale klassen B2 en C ligt het aandeel thuis rond de 60%. Men luistert relatief veel op het werk (aandeel 20 à 25%).

Binnen de laagste sociale klasse kon een vrij hoog percentage van de luistertijd niet worden toegeschreven aan een bepaalde plaats. Aangenomen kan worden dat het merendeel hiervan echter thuis wordt gerealiseerd (met name door personen in de oudste leeftijdscategorie werd verhoudingsgewijs vaak geen luisterplaats aangegeven), hetgeen betekent dat het thuis luisteren ongeveer 80% van de luistertijd inneemt.

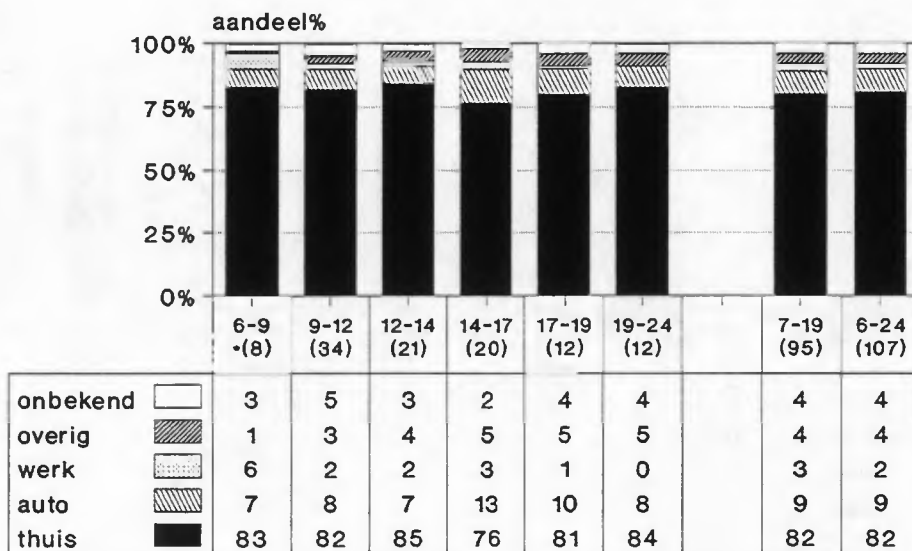
Voor het weekend kwamen slechts geringe verschillen naar voren. Personen uit de laagste sociale klasse luisteren verhoudingsgewijs het meest thuis.

### Aandeel naar luisterplaats soc.kl. AB1 per tijdvak; werkdagen; april'92 alle zenders samen



NOS-KLO; 13+; ••luistertijd min. p. dag

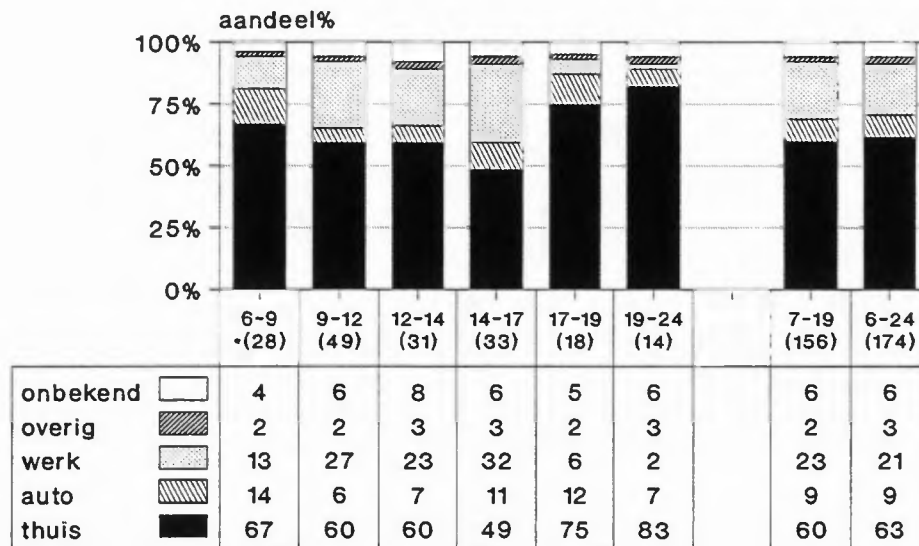
### Aandeel naar luisterplaats soc.kl. AB1 per tijdvak; weekend; april'92 alle zenders samen



NOS-KLO; 13+; ••luistertijd min. p. dag

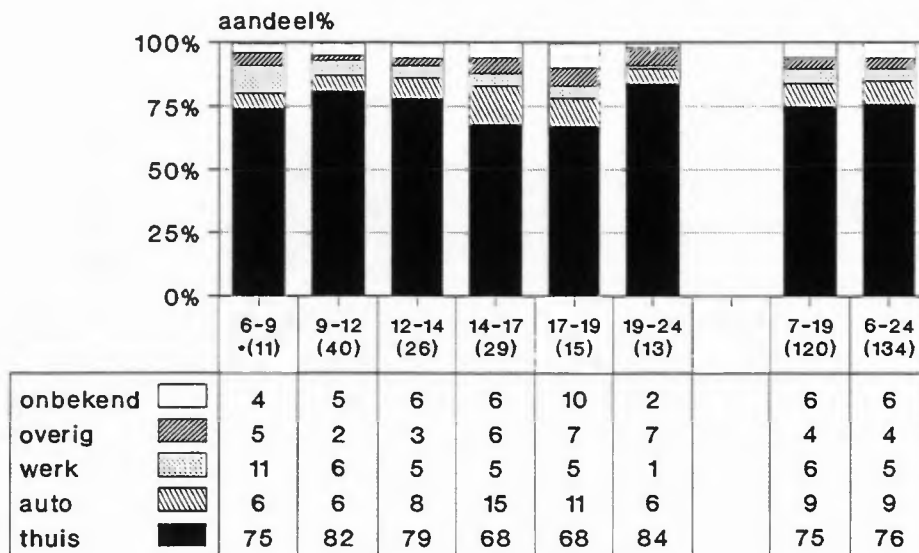


### Aandeel naar luisterplaats soc.kl. B2 per tijdvak; werkdagen; april'92 alle zenders samen



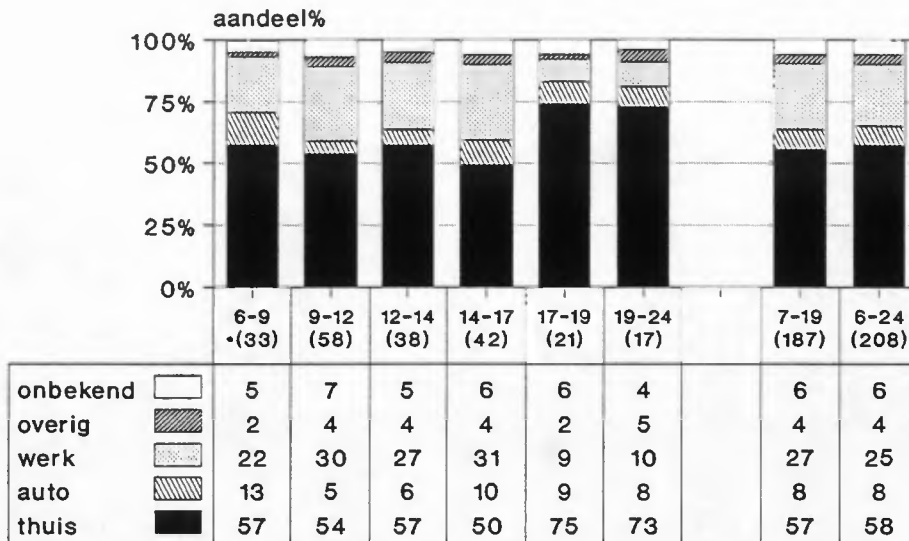
NOS-KLO; 13+; \*\*luistertijd min. p. dag

### Aandeel naar luisterplaats soc.kl. B2 per tijdvak; weekend; april'92 alle zenders samen



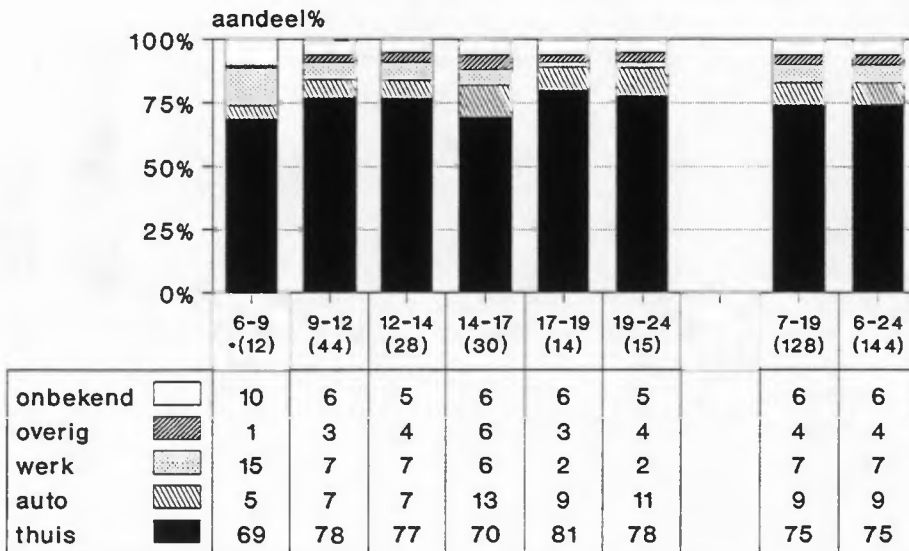
NOS-KLO; 13+; \*\*luistertijd min. p. dag

Aandeel naar luisterplaats soc.kl. C  
per tijdvak; werkdagen; april'92  
alle zenders samen



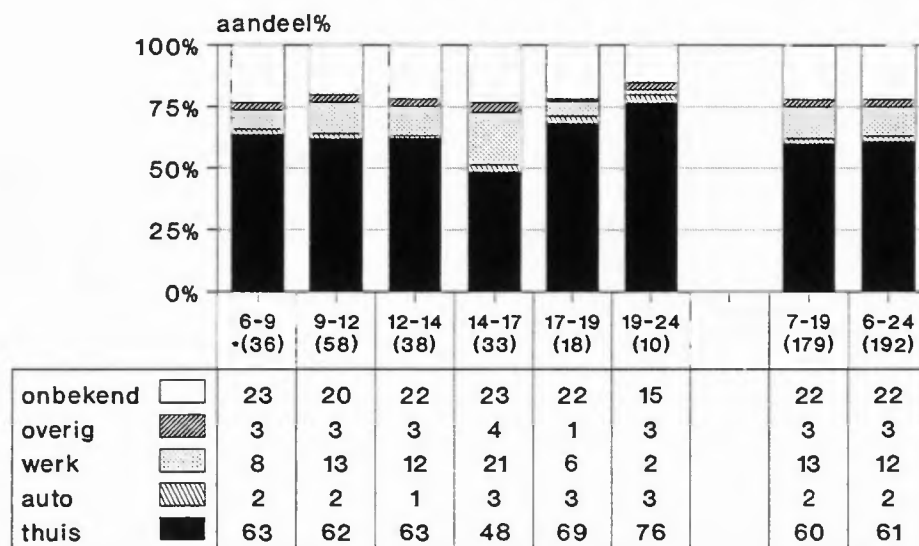
NOS-KLO; 13+; ••luistertijd min. p. dag

Aandeel naar luisterplaats soc.kl. C  
per tijdvak; weekend; april'92  
alle zenders samen



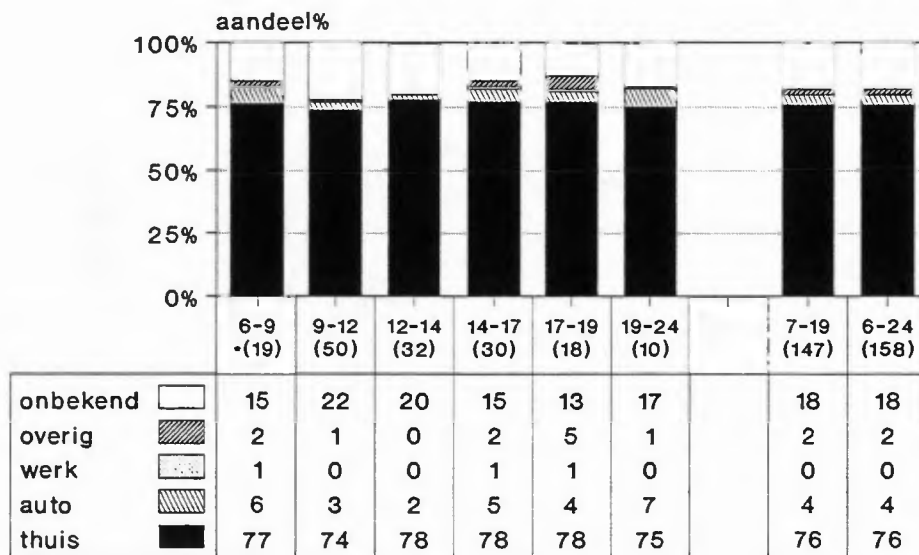
NOS-KLO; 13+; ••luistertijd min. p. dag

### Aandeel naar luisterplaats soc.kl. D per tijdvak; werkdagen; april'92 alle zenders samen



NOS-KLO; 13+; \*\*luistertijd min. p. dag

### Aandeel naar luisterplaats soc.kl. D per tijdvak; weekend; april'92 alle zenders samen



NOS-KLO; 13+; \*\*luistertijd min. p. dag

*d. naar regio; tijdvak 6.00-24.00 uur*

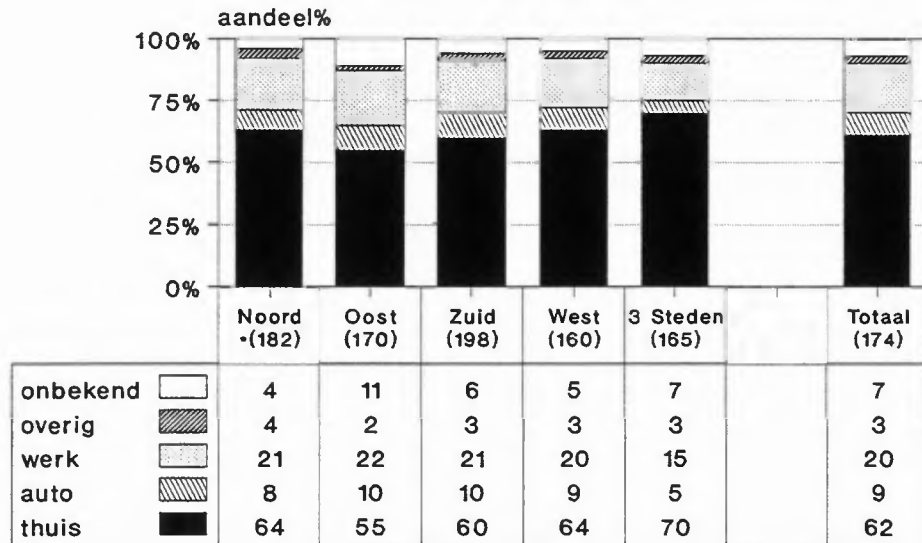
werkdagen:

Inwoners van de drie grote steden besteden hun luistertijd iets vaker thuis dan bewoners van de overige onderscheiden regio's (70% t.o.v. rond 60%).

weekend:

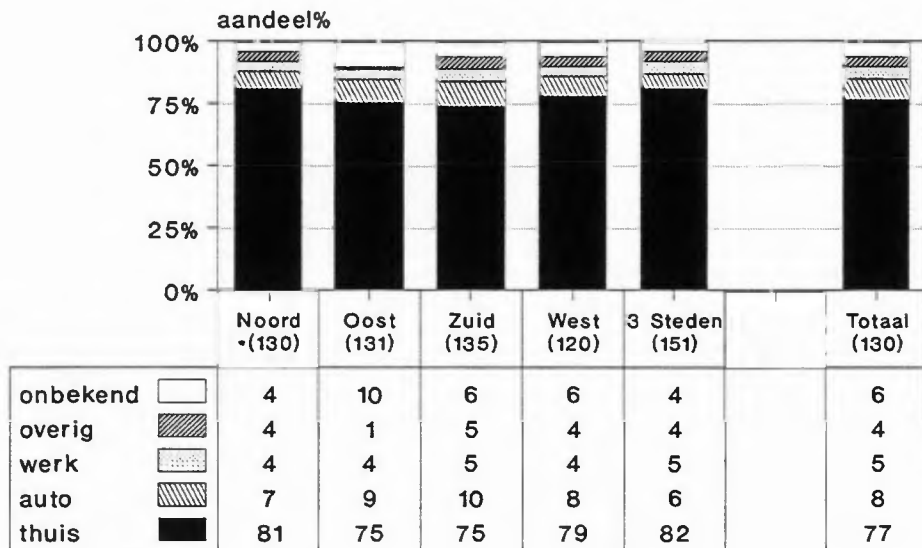
Nauwelijks verschil tussen de regio's met betrekking tot de verdeling van de luistertijd over de onderscheiden luisterplaatsen.

### Aandeel naar luisterplaats per REGIO werkdagen 6.00-24.00 uur; april'92 alle zenders samen



NOS-KLO; 13+; \*\*luistertijd min. p. dag

### Aandeel naar luisterplaats per REGIO weekend 6.00-24.00 uur; april'92 alle zenders samen



NOS-KLO; 13+; \*\*luistertijd min. p. dag

#### 4. Beluistering via de kabel

In het luisterplaatsonderzoek is onderscheid gemaakt tussen het luisteren via toestellen die al dan niet op de kabel waren aangesloten. De hierbij gekozen luisterplaatsen waren:

- thuis (de woonkamer);
- werk;
- school.

De luisteraandelen over de hele week in het tijdvak 6.00-24.00 uur zijn in onderstaande tabel op grond van deze indeling gegroepeerd.

	<u>aandeel %</u>	
- woonkamer bekabeld	38.7%	
- werk bekabeld	3.2	
- school bekabeld	<u>0.4</u>	
TOTAAL BEKABELD		42%
- woonkamer onbekabeld	9.4%	
- in de auto	8.7	
- werk onbekabeld	13.4	
- school onbekabeld	<u>0.3</u>	
TOTAAL ONBEKABELD		32%
- thuis ander vertrek	17.1%	
- overige plaats	2.5	
- onbekend	<u>6.5</u>	
NIET BEKEND		<u>26%</u>
		100%

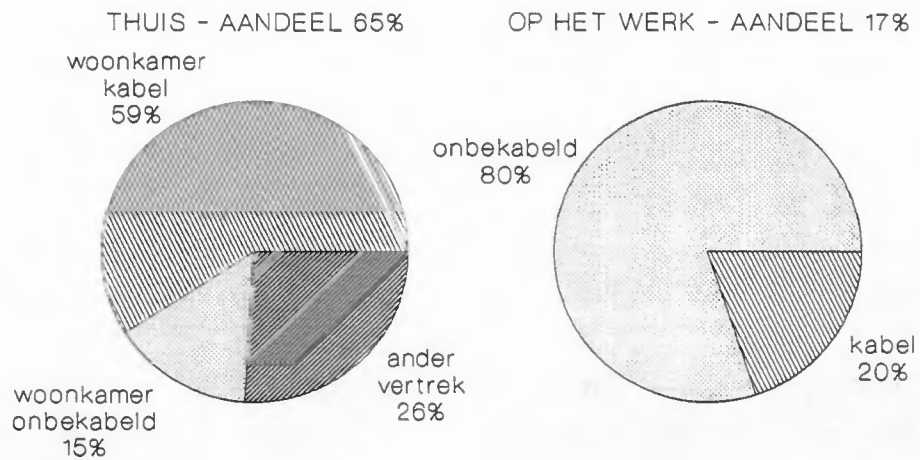
Voor 26% van de beluisterde tijd is niet bekend of al dan niet met behulp van de kabel werd geluisterd. Aangenomen kan echter worden dat deze categorie voor het merendeel betrekking heeft op onbekabeld radiogebruik.

Naar schatting zal iets minder dan 50% van de luistertijd worden gerealiseerd via toestellen die op de kabel zijn aangesloten.

De hierna volgende grafiek geeft een overzicht van de gevonden verdeling die thuis en op het werk werd aangetroffen.

Driekwart gedeelte van de tijd die thuis wordt besteed, werd in de woonkamer gerealiseerd; voor het merendeel via een toestel dat op de kabel is aangesloten. Het aandeel van de kabel op het werk was 20%.

## Beluistering via kabel per luisterplaats aandelen tijdvak: 6 - 24 uur, april 1992 over de hele week



NOS-KLO; personen vanaf 13 jaar



5. Aandeel naar luisterplaats per zender; tijdvak 6.00-24.00 uur

*a. over de hele week*

Radio 3 was in april de meest beluisterde zender (marktaandeel 28%; gemiddelde luistertijd per dag per Nederlander 45 minuten).

Net als de andere zenders werd Radio 3 het meest thuis beluisterd (48% van de luistertijd werd thuis gerealiseerd). In vergelijking met de andere zenders werd Radio 3 echter ook veel op het werk en in de auto beluisterd (aandeel resp. 31% en 14%).

De andere zenders werden met name thuis beluisterd (aandeel 75 à 80%). In de verdeling van Radio 2 was het aandeel van het luisteren op het werk nog 16%. Dit werd voor een aanzienlijk deel gerealiseerd op woensdag (VOO) en maandag (TROS). De programma's van Radio 1, Radio 2 en de regionale omroep werden voor ongeveer 10% in de auto gevolgd.

De in deze paragraaf gepresenteerde grafieken geven een overzicht van de aandelen per zender. Daaronder wordt voor iedere zender de luistertijd per luisterplaats weergegeven. Onder luistertijd wordt verstaan: het gemiddeld aantal minuten per dag dat (per Nederlander) naar de zender op die plek werd geluisterd. Er is hierbij sprake van afronding op hele minuten.

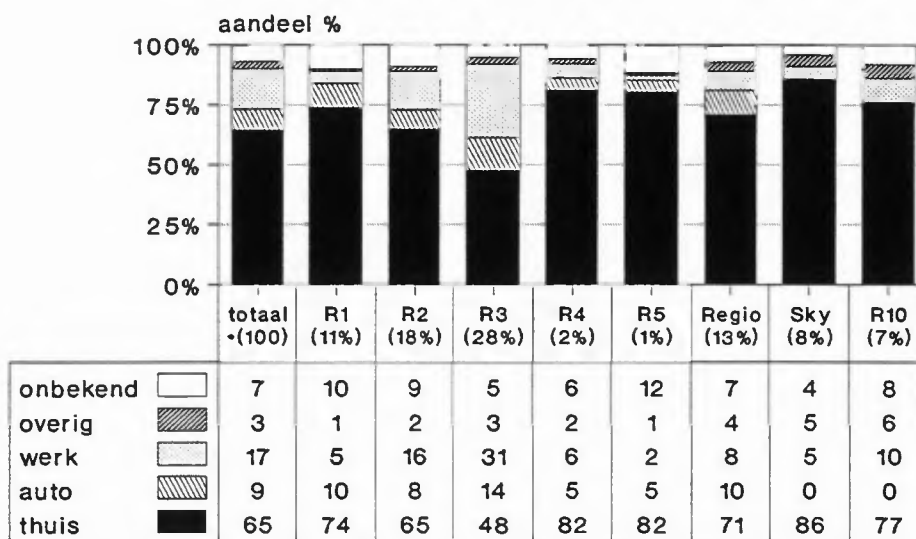
*b. door-de-weeks versus weekend*

Op door-de-weekse dagen is het luisterpatroon anders dan in het weekend. In de eerste plaats wordt door-de-weeks door de Nederlanders meer tijd besteed aan radio-luisteren. In de tweede plaats verschilt de verdeling van de luistertijd over de zenders en in de derde plaats is de tijdbesteding van de bevolking anders (wat bijvoorbeeld tot uitdrukking komt in de luistertijd op het werk).

Radio 3 heeft met name een sterke positie op werkdagen en heeft dit onder andere te danken aan een relatief goede beluistering op de werkplek. Een derde van de luistertijd naar de zender werd dan op het werk gerealiseerd. In het weekend, als aanzienlijk minder naar deze zender wordt geluisterd, was het aandeel voor het 'thuis' luisteren 62%, in de auto 19% (hetgeen verhoudingsgewijs hoog te noemen is) en op het werk 11% (met name gerealiseerd op zaterdag).

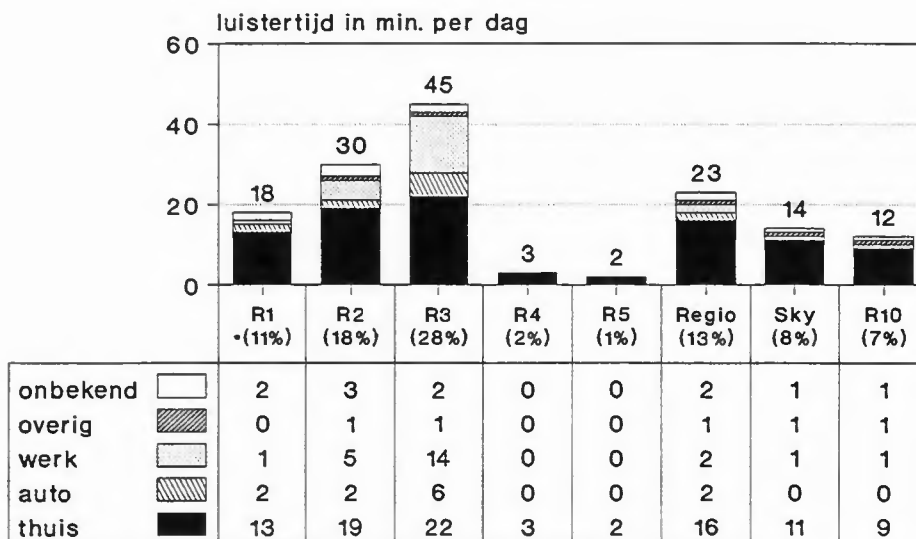
Een groot verschil werd ook aangetroffen in het luistergedrag met betrekking tot Radio 2. In tegenstelling tot door-de-weeks werd de luistertijd in het weekend bijna geheel thuis gerealiseerd. Bij de overige zenders was het verschil minder groot (zie ook de volgende grafieken).

### Aandelen luisterplaats per zender tijdvak 6-24 uur; april 1992 over de hele week



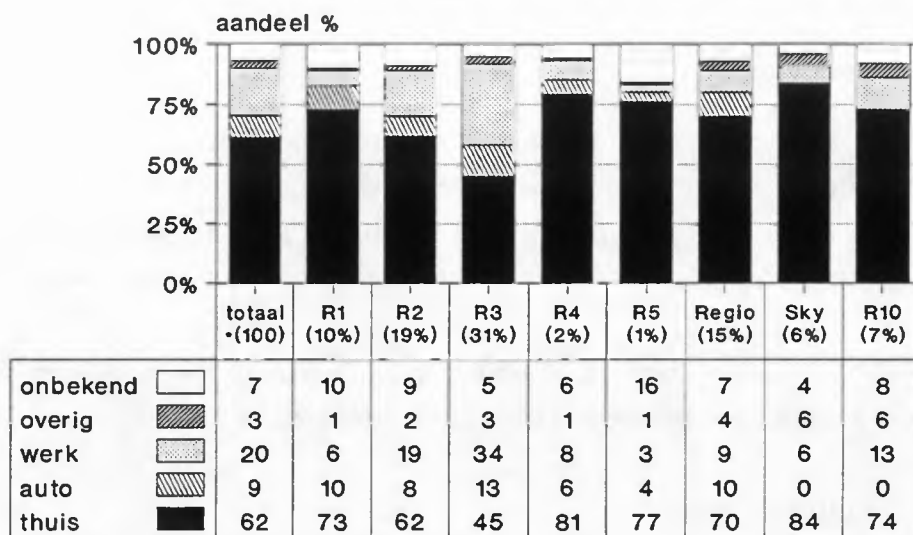
NOS-KLO; 13+; \*\*marktaandeel v/d zender

### Luistertijd per zender tijdvak 6-24 uur; april 1992 over de hele week



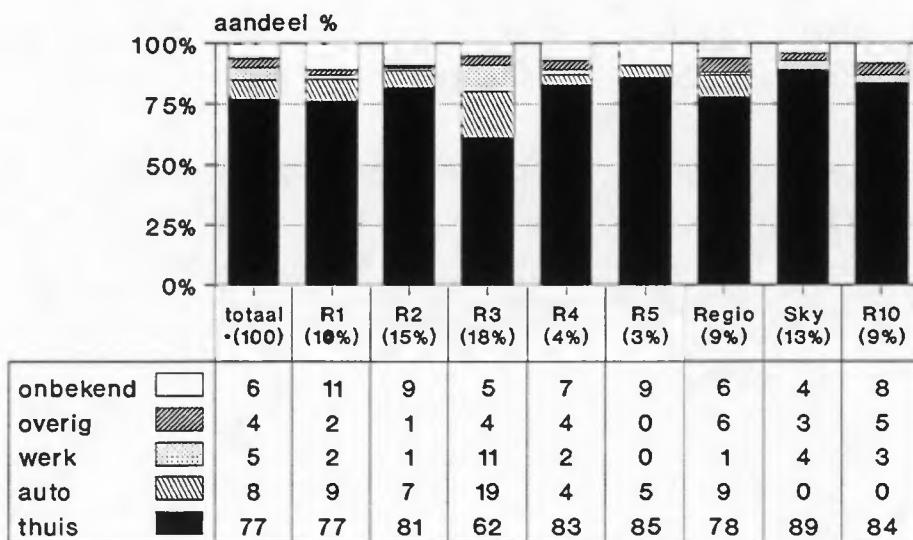
NOS-KLO; 13+; \*\*marktaandeel v/d zender

### Aandelen luisterplaats per zender tijdvak 6-24 uur; april 1992 op werkdagen



NOS-KLO; 13+; \*\*marktaandeel v/d zender

### Aandelen luisterplaats per zender tijdvak 6-24 uur; april 1992 in het weekend



NOS-KLO; 13+; \*\*marktaandeel v/d zender

6. Zenderaandelen per luisterplaats; per tijdvak over de hele week in april 1992

*a. thuis*

Tweederde gedeelte van de totale luistertijd naar de radio wordt thuis gerealiseerd. Hiermee kan deze luisterplaats worden gekenmerkt als de belangrijkste lokatie bij het gebruik van het medium radio.

Over het gehele etmaal gezien bleek de luistertijd thuis zich vrij gelijkmatig te verdelen over een relatief groot aantal zenders. Radio 3 was thuis de meest beluisterde zender (aandeel 21%), gevolgd door Radio 2 (18%), de regionale omroep (15%) en Radio 1 (12%). Sky Radio en Radio 10 hadden samen een aandeel van 19%.

Per tijdvak kwamen soms aanzienlijke verschillen naar voren. Binnen de publieke omroep werden de volgende marktaandelen geregistreerd:

zenderbeluistering thuis:

tijdvak	aandeel van hoog naar laag			
	1	2	3	4
6.00- 9.00 u.	R2 (25)	R1 (21)	regio (19)	R3 (18)
9.00-12.00 u.	R2 (22)	regio (20)	R3 (18)	R1 (9)
12.00-14.00 u.	R3 (20)	regio (18)	R2 (17)	R1 (12)
14.00-17.00 u.	R3 (24)	R1 (13)	R2 (11)	regio (10)
17.00-19.00 u.	R3 (31)	R1 (14)	regio (12)	R2 (7)
19.00-24.00 u.	R2 (24)	R3 (16)	R1 (6)	

Het aandeel van de commerciële kabelzenders was groter naarmate de dag vorderde en varieerde van 10% in de vroege ochtend tot 27% 's avonds (zie ook de grafiek in deze paragraaf; luistertijd = minuten per dag per Nederlander).

*b. op het werk*

17% Van de totale luistertijd naar de radio wordt op het werk gerealiseerd.

Radio 3 was verreweg de meest beluisterde zender op de werkplek (aandeel tussen 7 en 19 uur was 53%). Radio 2 kwam op de tweede plaats (aandeel 17%).

Tussen de onderscheiden tijdvakken bestond nauwelijks verschil (zie ook de bijgevoegde grafiek; luistertijd = minuten per dag per Nederlander).

*c. in de auto*

9% Van de totale luistertijd naar de radio wordt in de auto gerealiseerd.

Radio 3 was verreweg de meest beluisterde zender in de auto (aandeel in het tijdvak 6-24 uur was 43%), gevolgd door Radio 2 en de regionale omroep (beide 16%).

Radio 1 had een aandeel van 12%.

Per tijdvak kwamen enkele lichte verschillen naar voren:

- Radio 1: een wat hoger aandeel van 6-9 uur (14%) en na 17 uur (15 à 16%);  
relatief laag tussen 9 en 14 uur (8 à 9%)
- Radio 2: 18 à 19% aandeel tussen 6 en 14 uur; lager van 14-17 uur (13%) en slechts 9% aandeel tussen 17 en 19 uur.
- Radio 3: door de dag heen een vrij stabiel aandeel (40-50%).

Zie ook de bijgevoegde grafiek; de luistertijd = minuten per dag per Nederlander.

Op het luisteren in de auto is een extra analyse uitgevoerd die laat zien hoeveel Nederlanders er in de loop van de week in de auto naar de radio luisteren. In de analyse is door-de-weeks en weekend gesplitst.

In de loop van maandag t/m vrijdag wordt door 4 miljoen Nederlanders (voor korte of langere tijd) in de auto naar de radio geluisterd. Per luisteraar bedraagt de totale luistertijd (over de vijf dagen samen) gemiddeld 4 uur. In de loop van het weekend worden in totaal 2.9 miljoen Nederlanders via de autoradio bereikt (totale luistertijd over de 2 dagen samen per luisteraar gemiddeld 1,5 uur).

Bevolkingscategorieën die in de loop van maandag t/m vrijdag in relatief grote mate worden bereikt zijn: mannen 41%, kostwinners 47%, 20-34 jarigen 43% en 35-49 jarigen 40%. Ook in het weekend worden deze categorieën verhoudingsgewijs in wat grotere mate bereikt.

Binnen de in het onderzoek onderscheiden tijdvakken wordt het grootste bereik in de auto gemeten op werkdagen tussen 6.00 en 9.00 uur en tussen 14.00 en 17.00 uur (in totaal over 5 dagen in beide tijdvakken 2,2 miljoen). In het laatst genoemde tijdvak is het zo dat het grootste gedeelte van dit bereik wordt gerealiseerd tussen 16.00 en 17.00 uur. Uit onderstaande tabel blijkt verder ook dat tussen vijf en half zes veel in de auto wordt geluisterd.

Piektijden in de beluistering waren de volgende kwartieren (op werkdagen):

<u>kwartier</u>	<u>gemiddelde luisterdichtheid per dag</u>	<u>gemiddeld aantal luisteraars</u>
8.00- 8.15	4.4%	540.000
7.45- 8.00	4.1	500.000
8.15- 8.30	3.5	430.000
17.00-17.15	3.2	390.000
16.45-17.00	3.2	390.000
7.30- 7.45	3.0	370.000
16.30-16.45	2.9	350.000
17.15-17.30	2.8	340.000
8.30- 8.45	2.7	330.000
16.15-16.30	2.5	310.000

Totaalbereik autoradio per tijdvak\*

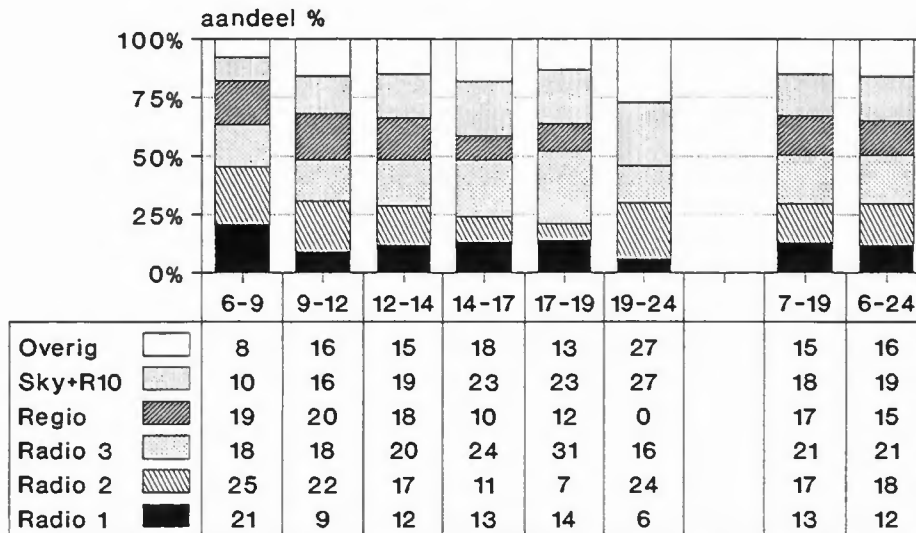
<u>door de week</u>	<u>%</u>	<u>abs</u>	<u>gemiddelde luistertijd over 5 dagen</u>
6- 9	18.2	2.220.000	114 minuten
9-12	13.4	1.630.000	98
12-14	11.8	1.440.000	74
14-17	18.0	2.200.000	92
17-19	14.9	1.820.000	78
19-24	9.2	1.120.000	69
7-19	31.8	3.880.000	213
6-24	32.7	3.990.000	236

<u>weekend</u>	<u>%</u>	<u>abs</u>	<u>gemiddelde luistertijd over 2 dagen</u>
6- 9	3.1	380.000	42 minuten
9-12	11.0	1.340.000	48
12-14	9.2	1.120.000	38
14-17	11.2	1.370.000	60
17-19	6.2	760.000	41
19-24	4.4	540.000	54
7-19	22.6	2.760.000	84
6-24	23.4	2.850.000	92

\* Leesvoorbeeld: in de loop van maandag t/m vrijdag tussen 6.00 en 9.00 uur wordt door 2.2 miljoen Nederlanders (voor korte of langere tijd) in de auto naar de radio geluisterd. Per luisteraar bedraagt de totale luistertijd in dit tijdvak (over 5 dagen samen) gemiddeld bijna 2 uur (114 minuten).

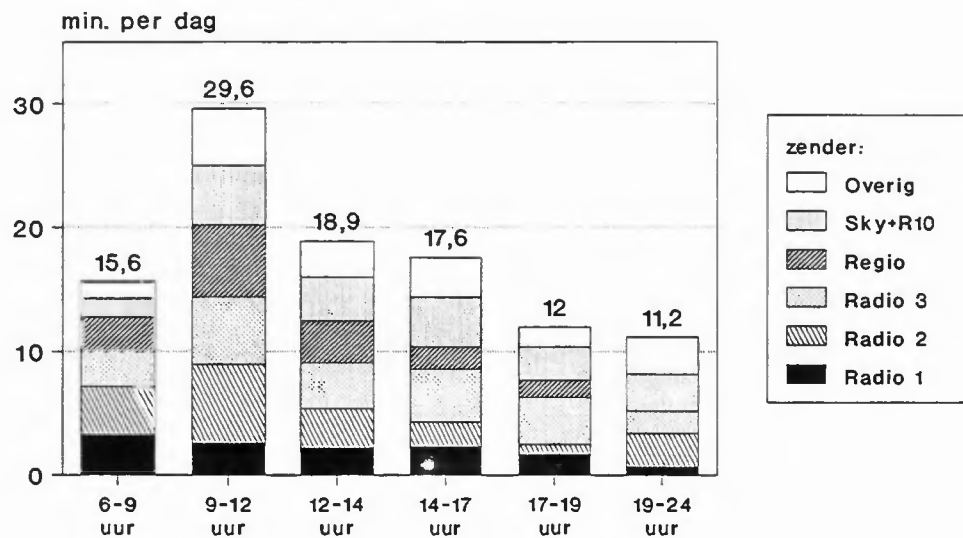


## Zenderbeluistering thuis aandeel per tijdvak; hele week; april'92 (thuis = 65% van totale luistertijd)



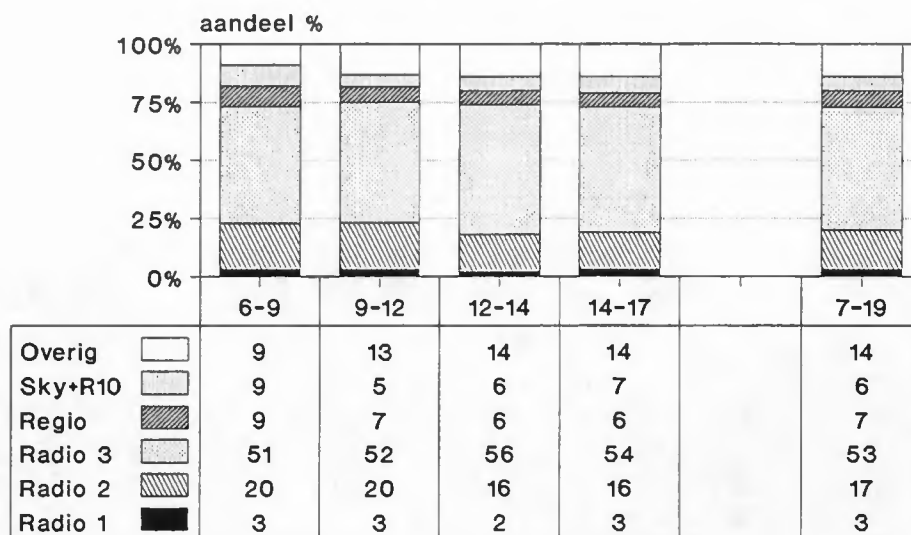
NOS-KLO; personen vanaf 13 jaar

## Luistertijd per tijdvak thuis naar zender; hele week; april'92 (thuis = 65% van totale luistertijd)



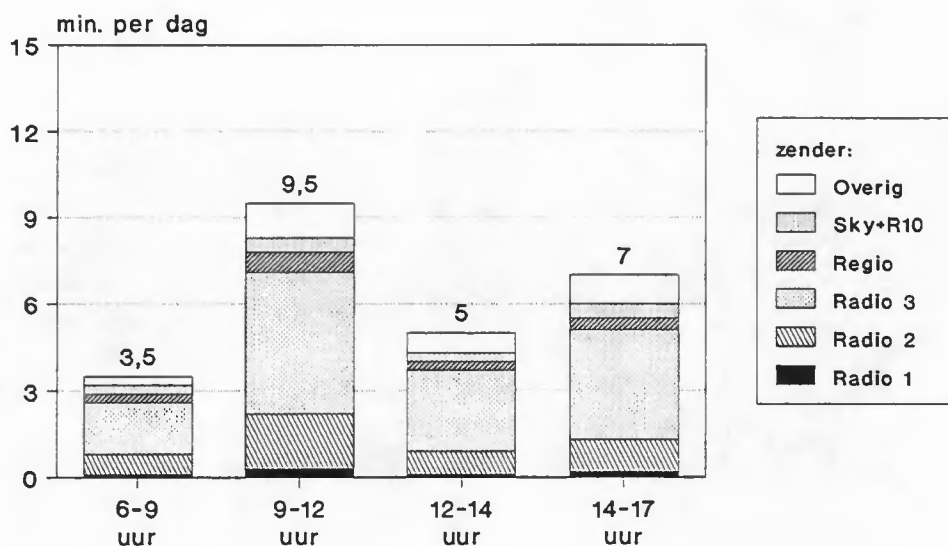
NOS-KLO; personen vanaf 13 jaar

### Zenderbeluistering op het werk aandeel per tijdvak; hele week; april '92 (op werk = 17% van totale luistertijd)



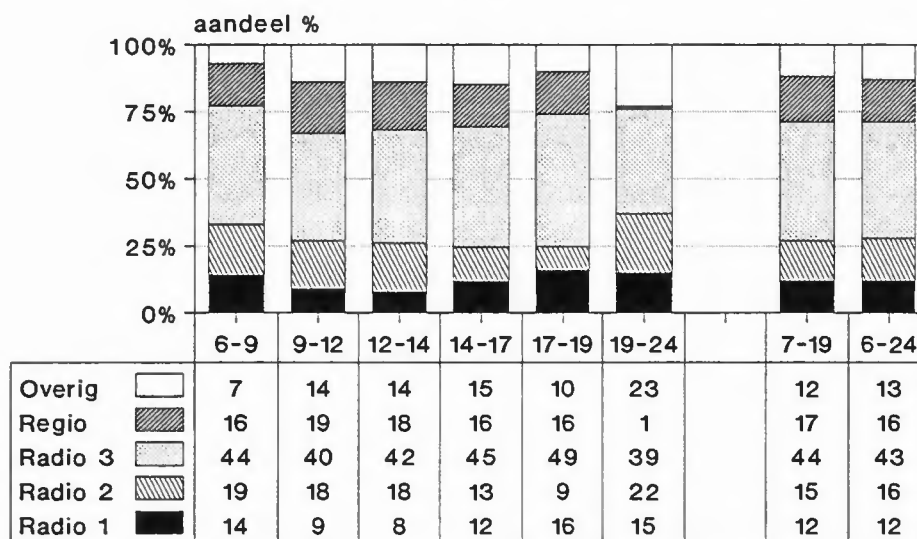
NOS-KLO; personen vanaf 13 jaar

### Luistertijd per tijdvak op het werk naar zender; hele week; april 1992 (op werk = 17% van totale luistertijd)



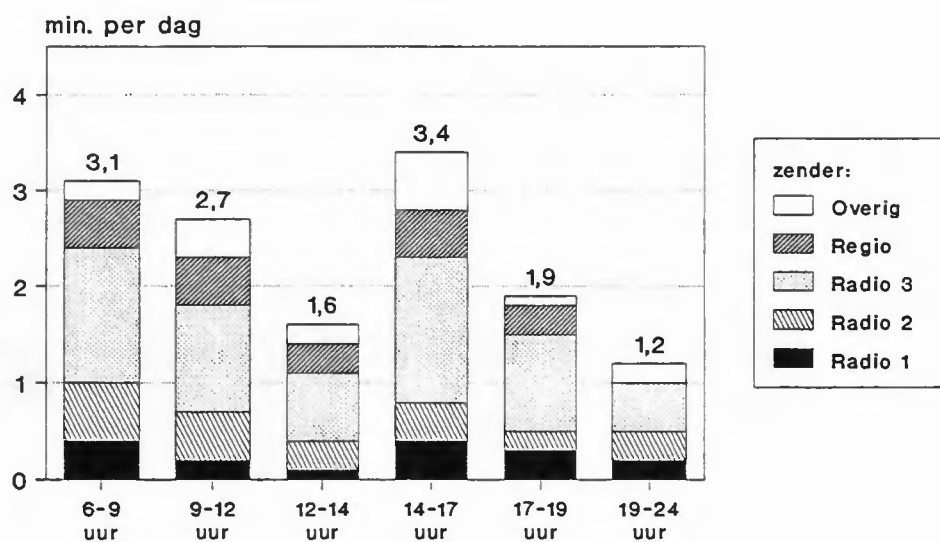
NOS-KLO; personen vanaf 13 jaar

## Zenderbeluistering in de auto aandeel per tijdvak; hele week; april'92 (autoradio = 9% van totale luistertijd)



NOS-KLO; personen vanaf 13 jaar

## Luistertijd per tijdvak in de auto naar zender; hele week; april'92 (autoradio = 9% van totale luistertijd)



NOS-KLO; personen vanaf 13 jaar

7. Aandeel luisterplaatsen per tijdvak voor Radio 1, 2 en 3 per dag van de week

Voor de zenders Radio 1, 2 en 3 volgen hierna per dag van de week de aandelen van de diverse luisterplaatsen. Het gaat hierbij om gemiddelden per tijdvak.

Marktaandeel per tijdvak.

Radio 1: zaterdag

	Thuis %	Auto %	Werk %	Overig %	Onbekend %	Totaal %
6-9 uur	82	6	3	1	9	100
9-12 uur	75	3	3	1	18	100
12-14 uur	75	3	3	5	4	100
14-17 uur	72	5	5	2	17	100
17-19 uur	74	10	3	1	10	100
19-24 uur	83	3	3	2	13	100
7-19 uur	75	2	3	2	10	100
6-24 uur	78	7	3	2	10	100

Radio 1: zondag

	Thuis %	Auto %	Werk %	Overig %	Onbekend %	Totaal %
6-9 uur	85	3	1	2	10	100
9-12 uur	75	7	3	1	18	100
12-14 uur	81	6	3	3	13	100
14-17 uur	74	14	1	3	6	100
17-19 uur	75	16	1	2	10	100
19-24 uur	83	45	3	2	2	100
7-19 uur	75	81	1	2	18	100
6-24 uur	75	12	1	2	11	100

Radio 1: maandag

	Thuis %	Auto %	Werk %	Overig %	Onbekend %	Totaal %
6-9 uur	74	10	2	3	6	100
9-12 uur	75	2	12	3	7	100
12-14 uur	83	2	9	3	7	100
14-17 uur	47	16	16	1	21	100
17-19 uur	63	22	1	3	13	100
19-24 uur	58	10	0	3	25	100
7-19 uur	72	10	1	1	10	100
6-24 uur	71	10	8	1	10	100

Radio 1: dinsdag

	Thuis %	Auto %	Werk %	Overig %	Onbekend %	Totaal %
6-9 uur	69	12	1	2	9	100
9-12 uur	70	5	10	0	11	100
12-14 uur	78	5	8	2	13	100
14-17 uur	61	11	11	0	15	100
17-19 uur	71	17	2	0	10	100
19-24 uur	78	12	4	2	9	100
7-19 uur	78	11	5	1	11	100
6-24 uur	72	11	6	1	10	100

Radio 1: woensdag

	Thuis %	Auto %	Werk %	Overig %	Onbekend %	Totaal %
6-9 uur	78	13	4	1	9	100
9-12 uur	69	6	10	0	12	100
12-14 uur	78	7	8	1	11	100
14-17 uur	58	7	12	2	21	100
17-19 uur	78	11	1	0	10	100
19-24 uur	67	20	0	0	12	100
7-19 uur	71	9	7	1	12	100
6-24 uur	71	10	6	1	12	100

Radio 1: donderdag

	Thuis %	Auto %	Werk %	Overig %	Onbekend %	Totaal %
6-9 uur	76	17	3	1	7	100
9-12 uur	69	7	17	2	12	100
12-14 uur	82	4	3	2	9	100
14-17 uur	71	12	5	0	12	100
17-19 uur	75	11	3	0	11	100
19-24 uur	71	20	1	0	9	100
7-19 uur	74	5	6	1	10	100
6-24 uur	74	10	5	1	10	100

Radio 1: vrijdag

	Thuis %	Auto %	Werk %	Overig %	Onbekend %	Totaal %
6-9 uur	81	11	2	2	3	100
9-12 uur	76	6	3	1	3	100
12-14 uur	80	6	1	3	8	100
14-17 uur	77	12	0	2	11	100
17-19 uur	84	9	2	3	3	100
19-24 uur	61	12	18	1	2	100
7-19 uur	80	9	3	2	6	100
6-24 uur	79	10	4	2	6	100

Marktaandeel per tijdvak.

Radio 2: zaterdag

	Thuis %	Auto %	Werk %	Overig %	Onbekend %	Totaal %
6-9 uur	69	10	●	1	16	100
9-12 uur	75	8	●	1	13	100
12-14 uur	75	8	1	2	12	100
14-17 uur	71	6	2	11	10	100
17-19 uur	78	10	1	3	3	100
19-24 uur	80	8	2	0	6	100
7-19 uur	75	5	1	3	12	100
6-24 uur	76	8	2	2	12	100

Radio 2: zondag

	Thuis %	Auto %	Werk %	Overig %	Onbekend %	Totaal %
6-9 uur	90	3	●	1	3	100
9-12 uur	89	3	0	0	6	100
12-14 uur	75	3	0	0	10	100
14-17 uur	89	20	0	0	12	100
17-19 uur	89	8	0	0	3	100
19-24 uur	79	14	1	1	6	100
7-19 uur	87	5	0	0	8	100
6-24 uur	85	7	1	0	7	100

Radio 2: maandag

	Thuis %	Auto %	Werk %	Overig %	Onbekend %	Totaal %
6-9 uur	69	9	16	1	6	100
9-12 uur	59	4	26	1	10	100
12-14 uur	66	1	20	2	11	100
14-17 uur	63	6	22	1	8	100
17-19 uur	80	16	2	3	6	100
19-24 uur	87	3	1	0	6	100
7-19 uur	63	5	22	1	6	100
6-24 uur	66	5	20	1	9	100



Radio 2: dinsdag

	Thuis %	Auto %	Werk %	Overig %	Onbekend %	Totaal %
6-9 uur	74	13	0	0	7	100
9-12 uur	71	8	0	0	16	100
12-14 uur	68	8	10	0	16	100
14-17 uur	65	11	10	0	12	100
17-19 uur	76	15	0	0	6	100
19-24 uur	82	8	1	0	6	100
7-19 uur	71	7	7	2	13	100
6-24 uur	73	8	6	2	12	100

Radio 2: woensdag

	Thuis %	Auto %	Werk %	Overig %	Onbekend %	Totaal %
6-9 uur	55	14	26	1	4	100
9-12 uur	82	8	33	0	7	100
12-14 uur	51	0	33	2	6	100
14-17 uur	83	11	14	2	5	100
17-19 uur	49	32	0	0	13	100
19-24 uur	83	8	0	0	7	100
7-19 uur	49	10	34	2	6	100
6-24 uur	51	10	32	2	6	100

Radio 2: donderdag

	Thuis %	Auto %	Werk %	Overig %	Onbekend %	Totaal %
6-9 uur	49	12	8	0	6	100
9-12 uur	68	8	8	1	21	100
12-14 uur	66	8	6	2	22	100
14-17 uur	68	26	1	0	6	100
17-19 uur	65	22	0	0	13	100
19-24 uur	78	8	1	1	11	100
7-19 uur	78	8	0	0	15	100
6-24 uur	73	10	3	1	14	100

Radio 2: vrijdag

	Thuis %	Auto %	Werk %	Overig %	Onbekend %	Totaal %
6-9 uur	77	9	2	1	12	100
9-12 uur	76	3	5	2	14	100
12-14 uur	65	9	3	1	22	100
14-17 uur	65	9	3	5	18	100
17-19 uur	67	9	1	1	25	100
19-24 uur	86	4	3	1	6	100
7-19 uur	72	6	3	2	16	100
6-24 uur	74	6	3	2	15	100

Marktaandeel per tijdvak.

Radio 3: zaterdag

	Thuis %	Auto %	Werk %	Overig %	Onbekend %	Totaal %
6-9 uur	49	12	28	3	8	100
9-12 uur	60	13	14	3	5	100
12-14 uur	63	14	11	1	6	100
14-17 uur	61	14	12	0	3	100
17-19 uur	61	14	9	1	8	100
19-24 uur	57	33	9	0	10	100
7-19 uur	61	14	13	0	5	100
6-24 uur	60	17	12	5	6	100

Radio 3: zondag

	Thuis %	Auto %	Werk %	Overig %	Onbekend %	Totaal %
6-9 uur	52	13	27	0	8	100
9-12 uur	69	13	11	2	0	100
12-14 uur	72	13	7	2	5	100
14-17 uur	49	39	7	4	1	100
17-19 uur	75	14	6	6	0	100
19-24 uur	30	7	7	4	3	100
7-19 uur	64	22	9	3	3	100
6-24 uur	65	20	8	3	3	100

Radio 3: maandag

	Thuis %	Auto %	Werk %	Overig %	Onbekend %	Totaal %
6-9 uur	38	25	30	1	0	100
9-12 uur	35	7	52	0	5	100
12-14 uur	41	7	48	4	4	100
14-17 uur	38	13	51	2	1	100
17-19 uur	60	21	12	1	0	100
19-24 uur	67	20	6	3	1	100
7-19 uur	38	13	43	2	5	100
6-24 uur	40	13	40	2	5	100

Radio 3: dinsdag

	Thuis %	Auto %	Werk %	Overig %	Onbekend %	Totaal %
6-9 uur	40	26	27	2	5	100
9-12 uur	26	9	54	5	7	100
12-14 uur	45	12	44	5	4	100
14-17 uur	29	65	50	4	3	100
17-19 uur	64	21	9	1	6	100
19-24 uur	71	17	4	0	8	100
7-19 uur	35	15	41	4	5	100
6-24 uur	38	16	39	4	5	100

Radio 3: woensdag

	Thuis %	Auto %	Werk %	Overig %	Onbekend %	Totaal %
6-9 uur	51	29	16	2	5	100
9-12 uur	44	4	44	2	5	100
12-14 uur	47	9	33	4	6	100
14-17 uur	42	21	25	1	11	100
17-19 uur	44	17	6	1	6	100
19-24 uur	70	18	0	6	6	100
7-19 uur	51	15	25	2	7	100
6-24 uur	53	15	23	2	7	100

Radio 3: donderdag

	Thuis %	Auto %	Werk %	Overig %	Onbekend %	Totaal %
6-9 uur	45	20	29	3	4	100
9-12 uur	42	7	43	3	6	100
12-14 uur	49	6	42	3	5	100
14-17 uur	40	10	35	4	5	100
17-19 uur	65	17	10	2	6	100
19-24 uur	72	29	2	3	4	100
7-19 uur	40	10	35	3	5	100
6-24 uur	48	11	34	3	5	100

Radio 3: vrijdag

	Thuis %	Auto %	Werk %	Overig %	Onbekend %	Totaal %
6-9 uur	48	48	28	2	5	100
9-12 uur	48	8	40	2	6	100
12-14 uur	44	8	41	2	5	100
14-17 uur	44	40	36	4	5	100
17-19 uur	67	48	6	2	6	100
19-24 uur	63	48	6	4	6	100
7-19 uur	48	11	33	3	6	100
6-24 uur	49	11	31	3	6	100