



gemeente
eindhoven



Boekmansichting - Bibliotheek
Herengracht 415
1017 BP Amsterdam
Tel. 6243739

hoofdafdeling
onderzoek en statistiek



061.4:7.073:303(492.986)

92-148

Boekmanstichting - Bibliotheek

Herengracht 415 - 1017 BP Amsterdam
telefoon: 24 37 36 / 24 37 37 / 24 37 38 / 24 37 39

De uitleentermijn bedraagt een maand. Mits tijdig
aangevraagd is verlenging met een maand moge-
lijk, tenzij de publikatie inmiddels is besproken.

De uitleentermijn is verstreken op:

30 JUNI 1993		
--------------	--	--

het bezoekerspotentieel van
de tentoonstelling
"wit over zwart"

Boekmanstichting - Bibliotheek
Herengracht 415
1017 BP Amsterdam
Tel. 6243739

Hoofdafdeling Onderzoek en Statistiek
van de dienst Bestuursondersteuning
Gemeente Eindhoven

Samenstellers:
drs. Puk van Tuijl
drs. Jan Vriens

Eindhoven, juli 1991

INHOUDSOPGAVE.

	blz.
Inleiding	1
De onderzoeksopzet	2
De onderzoeksresultaten	4
Konklusies	10

Bijlage: het vragenformulier

INLEIDING.

In de maanden oktober en november 1991 organiseert de gemeente Eindhoven in het POC, dat speciaal voor deze gelegenheid nog een keer opengaat, de tentoonstelling "Wit over Zwart".

"Wit over Zwart" bestaat uit duizenden afbeeldingen en voorwerpen die laten zien hoe denigrerend witte stereotypen over zwarte mensen zijn. De expositie heeft met veel succes gelopen in Amsterdam en in Brussel.

Uit een onderzoek naar het rendement van PR-activiteiten, dat het bureau Intomart Qualitatief tijdens de Amsterdamse tentoonstelling heeft gehouden, is gebleken dat **publiciteit via de media** in hoge mate verantwoordelijk is geweest voor de grote toeloop van het publiek.

Ten behoeve van het aanzoeken van sponsors voor de Eindhovense expositie heeft het ingeschakelde reclamebureau aangedrongen op onderzoek. Onderzoek dat zou leiden tot een zo reëel mogelijke schatting van het aantal bezoekers dat straks verwacht mag worden. Schattingen die tot nu toe door het reclamebureau c.q. de gemeentelijke hoofdafdeling Voorlichting en Representatie zijn gemaakt variëren van 4500 tot 40 duizend.

Vanuit de in Amsterdam gevonden relatie tussen publiciteit en bezoek diende ook in Eindhoven het onderzoek naar bezoekersaantallen gekoppeld te worden aan publiciteit rondom "Wit over Zwart".

Die publiciteit werd op zaterdag 6 juli gegeven in het Eindhovens Dagblad, in de vorm van een artikel van een halve pagina.

DE ONDERZOEKSOPZET.

Zoals gezegd diende het onderzoek een zo reëel mogelijke schatting te geven van het aantal bezoekers dat bij de tentoonstelling "Wit over Zwart" verwacht mocht worden. Bovendien moest inzicht worden gegeven in het effect van de publiciteit in het Eindhovens Dagblad.

Het onderzoek heeft, in de week van 8 tot en met 13 juni, plaatsgevonden door middel van een telefonische enquête. Vanwege de relatie met het E.D. werd de onderzoekspopulatie gevormd door de inwoners van het verzorgingsgebied van deze krant. Dit gebied omvat de volgende gemeenten: Bergeijk, Best, Bladel en Netersel, Budel, Eersel, Eindhoven, Geldrop, Heeze, Hoogeloon, Leende, Luijksgestel, Maarheeze, Nuenen c.a., Oirschot, Reusel, Riethoven, St. Oedenrode, Son en Breugel, Valkenswaard, Veldhoven, Vessem c.a., Waalre en -tenslotte- Westerhoven.

De raming van het aantal te verwachten bezoekers zal dus slechts betrekking kunnen hebben op dit gebied. In het gebied wonen in totaal 376.720 inwoners van 18 jaar en ouder.

De netto-omvang van de steekproef is bepaald op 800 personen van 18 jaar en ouder. Bij een dekking van het E.D. in het onderzoeksgebied van 65% (bron: Cebuco Amsterdam. Het percentage omvat zowel abonnementen, losse verkoop als een doorgeefpercentage) levert dit aantal zowel voldoende E.D.-lezers -en derhalve potentiële lezers van het artikel over "Wit over Zwart"- als een voldoende aantal mensen dat niet heeft "blootgestaan" aan de publiciteit via het E.D..

Om de gewenste omvang van 800 respondenten te halen hebben drie enquêtrices en één enquêteur in totaal 1083 telefoontjes gepleegd: in 145 gevallen werd medewerking geweigerd (meest genoemde redenen: geen interesse, geen tijd, kom bijna nooit in Eindhoven) terwijl in 135 gevallen ook na meerdere keren bellen geen aansluiting werd gekregen.

De bijna 1100 te bellen adressen waren a-selekt getrokken uit een bestand van telefoonnummers waarin alle gemeenten in het onderzoeksgebied waren opgenomen.

In het gehanteerde vragenformulier (zie bijlage) werd ingegaan op de volgende aspecten:

- wel of niet lezen van het Eindhovens Dagblad;
- wel of niet gelezen hebben van het artikel over "Wit over Zwart";
- eventuele kennis van de expositie uit andere bronnen;
- bezoekingentent;e;
- leeftijd (op verzoek van het reclamebureau om mogelijkerwijs speciale doelgroepen op te sporen);
- woongemeente, om een eventueel afstandseffekt op de bezoekingentent;e te kunnen vaststellen.

DE ONDERZOEKSRESULTATEN.

In deze paragraaf worden eerst zogenaamde "rechte tellingen" gepresenteerd: tabellen waarin de uitkomsten van op de gestelde vragen in frekwentieverdelingen worden weergegeven. Daarna worden, in de vorm van zogenaamde "kruistabellen", relaties gezocht tussen de uitgesproken bezoektententive en daarmee verband houdende variabelen als wel/niet lezen van het artikel in het E.D., de leeftijd van de ondervraagde en de afstand tot Eindhoven.

"Afgelopen zaterdag heeft er in het Eindhovens Dagblad een artikel gestaan over de tentoonstelling "Wit over Zwart". Leest u het Eindhovens Dagblad?". Aldus luidde de eerste vraag die aan de respondenten is gesteld.

Tabel 1. Wel of niet lezen van het Eindhovens Dagblad, in %	
-ja, lees E.D.	66.1%
-nee, lees E.D. niet	33.9%
totaal %	100 %
abs. 800	

Tweederde van de ondervraagde inwoners in het onderzoeksgebied leest, blijkt ons onderzoek, het Eindhovens Dagblad. Dit percentage stemt nagenoeg overeen met het door Cebuco gehanteerde dekkingspercentage.

Aan de lezers van het Eindhovens Dagblad is vervolgens gevraagd, of zij het op 6 juli gepubliceerde artikel over "Wit over Zwart" hebben gelezen.

Tabel 2. Wel of niet lezen van het artikel over "Wit over Zwart, in %	
-artikel gelezen	18.1%
-artikel niet gelezen	81.9%
totaal %	100 %
abs. 529	

Van de E.D.-lezers heeft 18% het bedoelde artikel gelezen.

Zowel aan diegenen die het Eindhovens Dagblad niet lezen, als aan E.D.-lezers die het artikel niet hadden gezien is de volgende informatie gegeven: "Wit over Zwart is een tentoonstelling die, op een verrassende manier, laat zien hoe blanke mensen tegen zwarte mensen aankijken. Aan de hand van duizenden voorwerpen en afbeeldingen wordt getoond hoeveel vooroordelen er op dit terrein bestaan".

Nadat op deze wijze alle ondervraagden op de hoogte waren gesteld, is aan hen gevraagd of zij de tentoonstelling al kenden.

Tabel 3. Al eerder kennen van de tentoonstelling, in %	
-ja, kende die al	12.4%
-nee, kende die niet	87.6%
totaal %	100 %
abs. 800	

Ruim 12% van alle ondervraagde personen kende de tentoonstelling al. Als bronnen hiervoor noemden deze 100 personen (in volgorde van meest-genoemd naar minst-genoemd):

- weet niet meer waarvan, maar kende tentoonstelling wel (29 keer genoemd);
- andere kranten als Volkskrant, NRC, Vrij Nederland, Parool (25 keer genoemd);
- familie, vrienden, kennissen (21 keer genoemd);
- televisie (17 keer genoemd);
- Omroep Brabant (6 keer genoemd);
- tentoonstelling in Amsterdam bezocht (2 keer genoemd).

De "hamvraag" van het onderzoek betrof uiteraard de bezoeken-tentie.

Die vraag luidde: "De tentoonstelling komt in oktober van dit jaar naar Eindhoven. Zult u daar "waarschijnlijk wel", "misschien wel" of "zeker niet" naar toe gaan?".

Tabel 4. Intentie om tentoonstelling te gaan bezoeken, in %.	
-waarschijnlijk wel	12.5%
-misschien wel	27.6%
-zeker niet	43.0%
-weet het nog niet	16.9%
totaal %	100 %
abs 800	

Eén op de acht ondervraagden zegt waarschijnlijk (en soms zelfs "zeker") de tentoonstelling te gaan bezoeken.

"Misschien" gaat ruim 27% terwijl zo'n 17% nog niet weet of zij wel of niet gaan. "Zeker niet" gaat 43% van de ondervraagden.

Tot zover de rechte tellingen. En dan nu de beloofde nadere analyses, beginnend met de vraag hoe effectief de publiciteit via het Eindhovens Dagblad is geweest op de bezoeken-tentie.

Tabel 5. Bezoekintentie naar wel of niet lezen van artikel in het Eindhovens Dagblad, in %.		
bezoekintentie:	artikel gelezen?:	
	ja	nee
-waarschijnlijk wel	36.4%	9.5%
-misschien wel	31.3%	26.8%
-zeker niet	24.0%	45.7%
-weet het nog niet	8.3%	18.0%
totaal %	100 %	100 %
abs	96	433

Er zijn duidelijke (en statistisch significante*) verschillen tussen de beide groepen; van degenen die het artikel hebben gelezen zegt een beduidend hoger percentage dat zij de tentoonstelling "waarschijnlijk wel" of "misschien wel" gaan bezoeken dan van degenen die het artikel niet hebben gelezen. Ook het verschil in de uitspraak dat men "zeker niet" zal gaan is beduidend.

Een mogelijk "versturende" faktor in de hierboven gevonden relatie tussen wel of niet lezen van het E.D.-artikel en bezoekintentie wordt gevormd door het "al eerder kennen" van de tentoonstelling. 28% van de lezers van het artikel kende de tentoonstelling namelijk al via andere bronnen; bij de niet lezers bedraagt dit percentage slechts 10%.

Een nadere analyse op het beschikbare materiaal heeft aangetoond dat korrigeren voor dit aspect niet leidt tot significant andere bezoekintenties.

Wat is het effect op de bezoekintentie van de faktor "afstand"? Gaan mensen die verder van Eindhoven af wonen in mindere mate naar de tentoonstelling of niet?

*chi-kwadraat = 53.85098; df = 3; p < 0.0001

Om deze vraag te kunnen beantwoorden hebben wij de 23 gemeenten in het verzorgingsgebied van het Eindhovens Dagblad ingedeeld in 4 sub-gebieden:

1. de gemeente Eindhoven;
2. de eerste ring gemeenten om Eindhoven, bestaande uit: Best, Geldrop, Heeze, Nuenen c.a., Son en Breugel, Veldhoven en Waalre;
3. een tweede ring, bestaande uit: Eersel, Leende, Oirschot, St. Oedenrode, Valkenswaard, Vessem c.a en Westerhoven;
4. een derde ring, bestaande uit de verst-afgelegen gemeenten Bergeijk, Bladel en Netersel, Budel, Hoogeloon, Luijksgestel, Maarheeze, Reusel en Riethoven.

Tabel 6. Bezoekintentie naar woongebied, in %.				
bezoekintentie:	woongebied:			
	eindhoven	ring 1	ring 2	ring 3
-waarschijnlijk wel	17.0%	9.9%	7.6%	7.1%
-misschien wel	31.3%	26.2%	27.1%	16.5%
-zeker niet	35.4%	46.8%	47.5%	58.8%
-weet het nog niet	16.2%	17.2%	17.8%	17.6%
totaal %	100 %	100 %	100 %	100 %
abs	364	233	118	85

Naarmate de afstand tot Eindhoven toeneemt, neemt de intentie om "Wit over Zwart" te gaan bezoeken af. Alleen het aantal inwoners dat "nog niet weet" of zij zullen gaan blijft verhoudingsgewijs gelijk.

In onderstaande tabel wordt nagegaan of er redenen kunnen zijn om speciale wervingscampagnes op te zetten voor specifieke leeftijdsgroepen. De tabel zich tot de "twijfelaars" bij de vraag naar de bezoekintentie, namelijk tot diegenen die antwoorden met "misschien wel" of met "weet het nog niet".

Tabel 7. "Twijfelaars" naar leeftijds- kategorie, in %.			
leeftijds- kategorie:	bezoekintentie:		
	misschien wel	weet nog niet	totaal
-jonger dan 30	29.9%	20.0%	26.1%
-30 tot 40 jaar	23.5%	25.9%	24.4%
-40 tot 50 jaar	14.9%	14.8%	14.9%
-50 tot 60 jaar	14.5%	9.6%	12.6%
-60 tot 70 jaar	10.9%	12.6%	11.5%
-70 jaar e.o.	5.9%	14.1%	9.0%
-niet bekend	0.4%	3.0%	1.5%
totaal %	100 %	100 %	100 %
abs.	221	135	356

Verhoudingsgewijs de meeste "twijfelaars" zijn te vinden onder de ondervraagden die jonger zijn dan 40 jaar.

KONKLUSIES.

Het onderzoek is verricht om een zo reëel mogelijke schatting te krijgen van het aantal bezoekers dat, in oktober en november a.s., bij de tentoonstelling "Wit over Zwart" kan worden verwacht. Bovendien moest inzicht worden gegeven in het effect van de publiciteit in het Eindhovens Dagblad op de bezoeken-tentie.

Om met het laatste te beginnen:

- tweederde van de ondervraagde inwoners in het onderzoeksge-bied leest het Eindhovens Dagblad.
- van de E.D.-lezers heeft 18% het bedoelde artikel gelezen.
- mensen die het artikel gelezen hebben zeggen verhoudingsge-wijs vaker dat zij de tentoonstelling "waarschijnlijk wel" of "misschien wel" gaan bezoeken dan van degenen die het artikel niet hebben gelezen.

Er gaat dus een stimulerend effect uit van publiciteit op de bezoeken-tentie.

En wat valt er te zeggen over de bezoekersaantallen?

Eén op de acht ondervraagden zegt "waarschijnlijk of zeker" de tentoonstelling te gaan bezoeken. "Misschien" gaat ruim 27% terwijl zo'n 17% nog niet weet of zij wel of niet gaan. "Zeker niet" gaat 43% van de ondervraagden.

Vertaald naar de inwoneraantallen van het verzorgingsgebied van het Eindhovens Dagblad, 376.720 inwoners van 18 jaar en ouder, betekent dit dat zo'n **162 duizend mensen zeker niet** naar "Wit over Zwart" zullen gaan**.

Dat houdt in dat er een potentieel aan bezoekers resteert van ruim 214 duizend. Daarvan zullen **ca. 47 duizend mensen "waar**

**Rekening houdend met de onnauwkeurigheds-marges die een gevolg zijn van het werken met een steekproef van 800 mensen, ligt het aantal "zeker niet"-bezoekers statistisch gesproken met een betrouwbaarheid van 95% tussen 149 duizend en 175 duizend. Dergelijke marges van circa 3% gelden voor alle absolute aantallen die in de konklusies worden gegeven.

schijnlijk of zeker" komen en ruim 100 duizend mensen **"misschien"**. De resterende 67 duizend hebben gezegd dat zij "nog niet weten" of zij zullen gaan.

Wat is de "hardheid" van deze aantallen?

Het lijkt onwaarschijnlijk dat iedereen, die nu heeft gezegd naar de tentoonstelling te zullen gaan, in oktober en november ook daadwerkelijk zal verschijnen.

Verder is het zeer wel mogelijk dat de aantallen vertekend zijn door wat in onderzoeksterminologie "sociale wenselijkheid" heet. Bij dit onderzoek betekent dat, dat een (onbekend) aantal mensen niet tegen de vragensteller "durft" te zeggen dat zij niet naar een tentoonstelling over discriminatie zullen gaan. Zij vluchten dan naar een andere antwoordmogelijkheid, waardoor de absolute aantallen "waarschijnlijk wel"- en "misschien wel"-bezoekers aan de te hoge kant zullen zijn.

Daar staat tegenover dat de resultaten van het onderzoek "enkel" betrekking hebben op het verzorgingsgebied van het Eindhovens Dagblad. Daardoor is niets bekend over potentiële bezoekers uit andere gemeenten, zoals uit het nabijgelegen Helmond.

Vast staat in elk geval, dat sprake is van een grote belangstelling voor het onderwerp van de tentoonstelling "Wit over Zwart". Daardoor is aan één noodzakelijke voorwaarde voor potentieel bezoek voldaan. Voldoende publiciteit kan wellicht voor de rest zorgen.

ENQ: indien nodig vragen naar iemand die ouder is dan 17 jaar.

Goedemorgen/-middag. Mijn naam is van de afdeling Onderzoek en Statistiek van de gemeente Eindhoven.
Wij zijn bezig met een onderzoek voor een bijzondere tentoonstelling, die binnenkort in Eindhoven wordt gehouden.
Mag ik u daarover enkele vragen stellen? Dat zal niet langer dan vijf minuten duren.

ENQ: bij weigering ---> einde enquête.
reden van weigering (indien genoemd):.....
.....

Vraag 1. Afgelopen zaterdag heeft er in het Eindhovens Dagblad een artikel gestaan over de tentoonstelling "Wit over Zwart".
Leest u het Eindhovens Dagblad?

0 ja (ENQ: zowel "soms" als "altijd")
0 nee ---> verder met **tekstkader**

Vraag 2. Heeft u het artikel over "Wit over Zwart" gelezen? (ENQ: artikel met foto's van zeep-reklame, Kuifje en een zwarte jongen met twee apen)

0 ja ---> verder met vraag 3
0 nee ---> verder met **tekstkader**

tekstkader:

"Wit over Zwart" is een tentoonstelling die, op een verrassende manier, laat zien hoe blanke mensen tegen zwarte mensen aankijken. Aan de hand van duizenden voorwerpen en afbeeldingen wordt getoond hoeveel voor-oordelen er op dit terrein bestaan.

Vraag 3. Kende u de tentoonstelling "Wit over Zwart" al? (ENQ: bij "ja" doorvragen waarvan)

0 ja, nl. van
0 nee

Vraag 4. De tentoonstelling komt in oktober van dit jaar naar Eindhoven (ENQ: in het POC, in oktober en november). Zult u daar "waarschijnlijk wel", "misschien wel" of "zeker niet" naar toe gaan?

0 waarschijnlijk (zeker) wel
0 misschien wel
0 zeker niet
0 weet het nog niet

Vraag 5. Voor de verwerking van de resultaten willen wij een leeftijdsverdeling hanteren. Mag ik u daarom vragen hoe oud u bent?

..... jaar
0 geen antwoord

Dit waren alle vragen die ik u wilde stellen. Ik dank u vriendelijk voor uw medewerking.

ENQ: noteren:

woonplaats:

geslacht: 0 man 0 vrouw

**het bezoekerspotentieel van de
tentoonstelling "Wit over Zwart"**

deel 2

Hoofdafdeling Onderzoek en Statistiek
van de dienst Bestuursondersteuning
Gemeente Eindhoven

Samensteller:
drs. Wil Doedee

Eindhoven, november 1991

Inleiding

In juli 1991 publiceerde de hoofdafdeling onderzoek en statistiek van de dienst bestuursondersteuning van de gemeente Eindhoven het rapport 'het bezoekerspotentieel van de tentoonstelling "wit over zwart"'. Het onderzoek werd gehouden in het verzorgingsgebied van het Eindhovens Dagblad.

Het doel van de onderzoek was te komen tot een zo reëel mogelijke schatting van het aantal bezoekers dat bij de tentoonstelling verwacht mocht worden. Dit geraamde bezoekersaantal zou mogelijk kunnen dienen ter ondersteuning van het aanzoeken van sponsors. Een van de conclusies van het betreffende onderzoek was dat er een stimulerend effect uitgaat van publiciteit op de bezoekenintentie en voorts dat ca. 47.000 personen uit de onderzochte regio de tentoonstelling 'waarschijnlijk wel' zouden bezoeken.

Na de opening van de tentoonstelling op 11 oktober jl. bleek het bezoekersaantal zich niet overeenkomstig de verwachting te ontwikkelen.

Daarom is aan de hoofdafdeling onderzoek en statistiek gevraagd na te gaan of de mensen wel in voldoende mate op de hoogte zijn van het feit dat de tentoonstelling inmiddels loopt. Er is immers nog ruimte voor een eventuele publicitaire actie teneinde het bezoek te stimuleren.

Op 5 en 6 november heeft een telefonische enquête plaatsgevonden onder 500 Eindhovenaren.

In deze enquête¹ is gevraagd naar :

- het feitelijke bezoek aan de tentoonstelling;
- bezoekplannen;
- kennis van het doel van de tentoonstelling;
- kennis van de locatie van de tentoonstelling;
- uit welke bronnen de respondent zijn informatie haalt.

Representativiteit:

De resultaten zijn representatief voor de personen van 15 tot 85 jaar in de gemeente Eindhoven, exclusief gestichtsbevolking.

In totaal betreft het hier ca. 160.000 personen.

De resultaten zijn herwogen naar geslacht en leeftijd.

1

Het vragenformulier is opgenomen in bijlage 1.

Resultaten:

Het feitelijke bezoek:

Na afsluiting van het onderzoek bleek ca. 2% van de ondervraagden de tentoonstelling in Eindhoven bezocht te hebben.

Vertaling hiervan naar de onderzochte populatie levert een geschat bezoek aan de tentoonstelling, afkomstig uit de gemeente Eindhoven, op van ca. 3000 personen ¹.

Als aangenomen mag worden dat het feitelijke bezoek in een vaste verhouding staat tot de bezoekenintentie, dan is het verwachte aandeel van Eindhovense bezoekers in het regiobezoek, op grond van de resultaten uit het eerder gehouden onderzoek, ca. 60%. Op basis van deze gegevens kan het totale bezoek op 6 november geraamd worden op ca. 5000 personen.

Dit cijfer laat zich goed verenigen met het feitelijke aantal bezoekers op het moment dat het onderzoek gestart is (4800 personen) en het bezoekcijfer van een week later (5700 personen).

De bezoekenintentie:

De vraag 'Gaaf u de tentoonstelling nog bezoeken?' is als volgt beantwoord:

- ja 9,0%
- misschien 9,0%
- nee 73,1%
- weet niet 8,9%

Deze vraag is gesteld voordat de ondervraagden enige uitleg over de inhoud van de tentoonstelling is gegeven. Indien nodig mocht de ondervraagde alleen verteld worden dat het een in Eindhoven lopende tentoonstelling betrof.

De beantwoording van de overeenkomstige vraag naar de bezoekenintentie door eindhovense respondenten uit de eerste meting 'Zult u daar (de tentoonstelling wit over zwart) "waarschijnlijk wel", "misschien wel" of "zeker niet" naar toe gaan?' was:

- waarschijnlijk wel 17,0%
- misschien wel 31,3%
- zeker niet 35,4%
- weet het nog niet 16,2%

¹

Het 95% betrouwbaarheidsinterval is 1,9% ± 1%.

Deze vraag is toen gesteld nadat de ondervraagden gewezen is op het bijzondere karakter van de tentoonstelling en, indien zij de tentoonstelling nog niet kenden, na een uitleg over het doel van de tentoonstelling waarbij de nadruk lag op de bestaande vooroordelen bij de kijk van blanken op zwarten.

Hoewel het voor de hand ligt dat het makkelijker is te zeggen dat men in de 'verre' toekomst iets zal doen dan wel laten, is het tevens zo dat de gehanteerde tekstuitleg over het doel van de tentoonstelling niet alleen het effect van het bekend worden met het onderwerp op de bezoekingententive meet, maar dat tevens, gezien de 'beladenheid' het onderwerp de onderzoeksresultaten mede vertekend zijn door wat in onderzoeksterminologie 'sociale wenselijkheid' wordt genoemd. Op dit effect werd in de eerste rapportage reeds gewezen.

Betekent dit nu dat de personen die bij de tweede meting 'ja' zeggen, zonder de gehanteerde tekstuitleg, nu wel naar de tentoonstelling zullen gaan?

Als dit het geval zou zijn dan houdt dit in dat ca. 14.000 eindhovenaren de tentoonstelling alsnog zouden gaan bezoeken.

Ook dit lijkt een te hoog gespannen verwachting.

Het blijkt nl. dat ruim een derde van de personen met bezoekplannen (nog) niet weet waar de tentoonstelling gehouden wordt. Mede gezien de resterende looptijd van de tentoonstelling zullen een aantal daarvan zeker niet komen. Voorts dient te worden opgemerkt dat ook als men serieuze bezoekplannen heeft er dan nog vele oorzaken bedacht kunnen worden waarom dit plan in de resterende korte openingstijd niet meer verwezenlijkt wordt. Wel kan een intensieve publiciteitsactie de twijfelaars en 'niet-weters' mogelijk nog tot komen stimuleren.

De bekendheid met het doel van de tentoonstelling:

Van de ondervraagden was 46,0% in staat correct, in het kort aan te geven waar de tentoonstelling over gaat. Daarnaast geeft, slechts, 2,9% een verkeerde omschrijving van het doel van de tentoonstelling. Het aandeel personen dat het doel van de tentoonstelling kent is dus aanzienlijk toegenomen na de eerste meting. Bij de eerste meting was dit aandeel in Eindhoven 17,6%.

De bekendheid met de locatie van de tentoonstelling:

Van de personen die zeggen bekend te zijn met het doel van de tentoonstelling kan niet meer dan 41% correct aangeven waar de tentoonstelling wordt gehouden.

Welke informatiebronnen worden genoemd?

Indien de respondent zegt op de hoogte te zijn van het doel van de tentoonstelling is in het vraaggesprek nagegaan welke informatiebronnen de ondervraagde persoon hierbij noemt. Dit is in eerste instantie 'spontaan' gebeurd, daarna 'geholpen'. Dit laatste houdt in dat de ondervrager de niet spontaan genoemde informatiebronnen de revue laat passeren.

Bron genoemd:	percentage		
	spontaan	geholpen	neen
Het eindhovens dagblad	61	28	11
Eindhoven Dichterbij	10	15	75
huis-aan-huisbladen	14	11	75
Omroep Brabant	3	10	87
Radio/tv	7	7	86
landelijke dagbladen	5	5	90
familie,vrienden,kennissen	25	7	68
reclameborden	56	20	24
Anders	11	-	89

De laatste categorie gaat over informatie via school of werk en via de folder en affiches.

Slechts 4% van de 'kenners' kan spontaan geen informatiebron noemen.

Uit de reacties blijkt dat vooral het Eindhovens Dagblad en de reclameborden veel hebben bijgedragen tot de bekendheid van de tentoonstelling.

Tot slot wordt teruggekomen op de vraag die aan het onderzoek ten grondslag lag, t.w.: Zijn de mensen wel in voldoende mate op de hoogte van het feit dat de tentoonstelling inmiddels loopt?

Uit het onderzoek blijkt dat bijna 50% van de Eindhovense bevolking van het bestaan van de tentoonstelling op de hoogte is. Het overgrote deel hiervan heeft ook een juiste notie van het doel van de tentoonstelling. Het percentage mensen dat ook weet waar de tentoonstelling wordt gehouden is echter beduidend lager, nl. 20%.

Voorts zegt 2% van de ondervraagden de tentoonstelling reeds te hebben bezocht, 9% zegt nog te gaan en 9% zegt misschien nog te gaan.

Bijlage 1.

Enquetrice:
 Telefoonnummer respondent:
 Naam respondent:
 Voornaam respondent:

INLEIDENDE TEKST:

Goede morgen/middag/avond, u spreekt met (naam) van de afdeling Onderzoek en Statistiek van de gemeente Eindhoven. Ik zou aan (voornaam en achternaam respondent) enkele vragen willen stellen; is die momenteel bereikbaar?
 indien nodig: -uitleggen dat het gaat om een tentoonstelling die nu in de gemeente Eindhoven wordt gehouden.
 indien nodig: -uitleggen dat het nu maar over een paar vragen gaat en dat het gesprek maar heel even zal duren.

<p>indien de <u>juiste</u> persoon aan het apparaat: vervolgen enquete</p>	<p>indien o.p. <u>niet aanwezig</u>: afspraak uiterlijk voor woensdag, bedanken voor medewerking indien dit <u>niet mogelijk</u> is vragen of de <u>betreffende</u> persoon wil meewerken: zo ja: noteer dit nu 0 ja..... zo nee: reden weigering vragen code weig.: ... bedanken voor reactie</p>	<p>indien <u>niet op adres woon-achtig</u>: dit hier nu noteren, bedanken einde enq. 0 adres fout</p>	<p><u>indien weig.</u> TEKST: wilt u u mij zeggen waarom u niet aan dit onderzoek wilt meewerken? (bedank voor de reactie en noteer de code van de weigering hier).....</p>
--	--	---	---

VERVOLGTEKST:

Wij zijn bezig met een onderzoek naar de tentoonstelling Wit over Zwart, die nu in Eindhoven wordt gehouden.

Vraag 1a. Heeft u deze tentoonstelling bezocht?

- 0 ja --> naar vraag 3
- 0 nee

Vraag 1b. Gaat u de tentoonstelling nog bezoeken?

- 0 ja
- 0 misschien
- 0 nee
- 0 weet niet