

341.176.1:341.176.2 (4) 340.137:351.85:654.195(048.8) 654.197.659.1:341.226

MINISTERIE VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID EN CULTUUR
HOOFDAFDELING DOCUMENTATIE EN BIBLIOTHEEK
WINSTON CHURCHILLAAN 362
RIJSWIJK

90-274

EUROPA EN DE MEDIA
(LL962)

een keuze uit de literatuur

Boekmanstichting-Bibliotheek
Herengracht 415 - 1017 BP Amsterdam
Tel. 243739

AUGUSTUS 1989

INHOUDSOPGAVE

BLZ

1	ALGEMEEN	1
2	ONTWIKKELING EN TOEKOMST VAN RADIO EN TV	10
2.1	KABEL- EN SATELLIETOMROEP	21
3	BELEID VAN EG EN RAAD VAN EUROPA	27
4	NEDERLAND EN HET EUROPEES RECHT	37
5	RECLAME	45

1 ALGEMEEN

ALDERSHOFF-GAEMERS, L.

30 F 61

New media developments in Western Europe / [L. Aldershoff-Gaemers, T. Broeders]. - [S.l.] : A.G.B., 1982. - 222 p. : afb., graf., krt. ; 30 cm

Inventarisatie van de projecten op het gebied van satelliet-televisie in de Westeuropese landen, m.n. Engeland, Frankrijk, Luxemburg, Scandinavische landen en West-Duitsland. Reglementering m.b.t. de lancering van satellieten. Wetgeving m.b.t. satelliet-televisie. Huidige situatie m.b.t. kabel-televisie en de plannen voor de toekomst. Experimenten met betaal-televisie. Evaluatie van experimenten met lokale televisie. De snelle ontwikkeling van de verkoop van video-recorders, video-spelletjes en video-camera's.

BAKEL, R. VAN

T 340

De toekomst van de media / [met bijdragen van] R. van Bakel, F. Oosterwijk. De journalist. 39(1988)16(26sept.24-29)
Drietal bijdragen over te verwachten ontwikkelingen op mediagebied. Het CD-I (compact disc interactive)-systeem waarin beeld, geluid, tekst en data zijn gecombineerd. Elektronisch uitgeven. Interview met A. Overste (directie radio, televisie en pers van WVC en voorzitter van het "Steering committee on the mass media" van de Raad van Europa), over media-ontwikkelingen op Europees niveau en de activiteiten van de Raad van Europa op dit punt (conventie).

BENS, E. DE

T 942

De audiovisuele en elektronische tekstmedia in 1995 / E. de Bens. Communicatie. 18(1988)1(lente.17-27)
Belangrijkste resultaten van een onderzoeksproject, dat in opdracht van de Europese commissie in het kader van het FAST-programma werd uitgevoerd. Na een situering van het communicatiewetenschappelijk onderzoek van de Europese commissie wordt ingegaan op trends die op mediagebied te signaleren zijn (privatisering, concentratie, commercialisering e.d.). De mediamarkt anno 1995. Verwachtingen t.a.v. satelliettelevisie, betaal-tv, video, teletekst en interactieve videotex. Profiel van de mediaconsument.

BENS, E. DE

1988 AE 12

Impact of new communication technologies on media industry in the EC-countries : final report, [in the context of the FAST programme of the Commission of the European communities] / E. de Bens, M. Knoche. - Brussels : Free university, 1986. - 170 p. : bijl., tab. ; 30 cm
Met lit.opg.

Studie naar de toekomstige ontwikkeling (tot 1995) van de audiovisuele media, de elektronische tekstmedia en de transmissiekanalen, en de invloed die hiervan zal uitgaan op de media-industrie in de diverse EG-landen. Aandachtspunten o.a.: trends in de richting van privatisering, commercialisering, concentratie en internationalisering; ontwikkeling van de reclamemarkt; veranderingen in het mediagebruik; de mediamarkt in 1995. Aanbevelingen in EG-context (o.a. uniformering technische normen, ontwikkeling kabel- en satellietomroep, stimulering audiovisuele industrie, regulering van multimediale en multinationale concentratie).

BURGELMAN, J.-C.

T 838

Mediabeleid vanuit cultureel perspectief : een noodzaak / J.-C. Burgelman. Ons erfdeel. 32(1989)3(mei/jun.343-352)
Beschouwing over de vraag of er t.a.v. de "cultuurindustrie" (omroepen, film, boeken e.d.) een (overheids)beleid gevoerd dient te worden en zo ja vanuit welk perspectief.

Europe 1992 : a changing communications environment / E. Denig.
 Cahiers public relations en voorlichting. 13(1989)2(jul.3-8)
 Overzicht van de gevolgen van de Europese integratie voor de
 sectoren telecommunicatie, media, reclame, en public relations.

ECONOMIC

1984 TT 9 III

Economic and financial aspects of the mass media / Council of Europe.
 - Strasbourg : Council of Europe, 1982. - 44 p. : bijl. ; 29 cm. -
 (Mass media files ; no. 3)
 ISBN 92-871-0060-8

Aandacht wordt besteed aan de financiering van publiekrechtelijke
 omroepen, en aan de economische en financiële aspecten van de
 dagbladers in verschillende landen van de Raad van Europa.

ELECTRONIC

34 A 9

Electronic mass media in Europe : prospects and developments : a
 report from the FAST programme of the Commission of the European
 communities / ed. by E. de Bens, M. Knoche. - Dordrecht [etc.] : D.
 Reidel publishing company, cop. 1987. - 542 p. : tab. ; 23 cm
 Met lit.opg.
 ISBN 90-277-2567-5

Bijdragen over te verwachten ontwikkelingen op mediagebied in
 diverse Europese landen (Frankrijk, Groot-Brittannië, West-Duitsland,
 Nederland, België, Denemarken, Griekenland, Ierland, Italië,
 Luxemburg), waarbij drie onderwerpen centraal staan: vormen van
 transmissie; de audio-visuele media (o.a. kabel- en satelliet-tv,
 video, film); de elektronische tekstmedia (teletekst, interactieve
 videotex). Bij elk van deze onderwerpen wordt ingegaan op o.a.
 technologie, wettelijk/politiek kader, marktontwikkeling, programma-
 aanbod, en consumptiepatronen. Tevens wordt een vergelijking
 getrokken met de Amerikaanse en Japanse situatie. Bijdragen van o.a.
 N. Garnham en J. Tunstall (Engeland), J. Arnbak, D. McQuail en G.J.
 Kemme (Nederland), D. de Grooff (Vlaanderen), en K. Siune
 (Denemarken).

ELECTRONIC

32 C 76

Electronic media and politics in Western Europe : Euromedia research
 group handbook of national systems / H.J. Kleinsteuber, D. McQuail,
 K. Siune (eds.). - Frankfurt [etc.] : Campus Verlag, 1986. - X, 316
 p. : tab. ; 21 cm
 Met lit.opg.
 ISBN 3-593-33684-7

Bijdragen, waarin een vergelijkend overzicht wordt gegeven van de
 situatie op mediagebied in een aantal Westeuropese landen:
 Oostenrijk, België, Denemarken, West-Duitsland, Finland, Frankrijk,
 Groot-Brittannië, Griekenland, Ierland, Italië, Luxemburg, Nederland,
 Noorwegen, Portugal, Spanje, Zweden en Zwitserland. Aandacht wordt
 besteed aan omroepstructuren en de "nieuwe media" zoals kabel- en
 satelliettelevisie, videotex, teletekst en video.

EUROPA

1989 H 12

Europa 1992 / redaktiekommissie B. Bastein ... [et al.] ; [met medew.
 van] P. Verloren van Themaat ... [et al.]. Ars aequi. 38(1989)5(mei.
 311-531)
 Themanummer: algemene ontwikkelingen; onderwerpen, die direct te
 maken hebben met de vrijheden van het EEG-verdrag en de interne
 markt; onderwerpen, die wel inhoudelijk met de eenwording verband
 houden, maar niet onmiddellijk uit het EEG-verdrag voortvloeien.

EUROPAISCHE**T 1257**

Europäische Charta für den audiovisuellen Bereich : Erklärung von Delphi. Media Perpektiven Dokumentation. (1988)III(218-220)
Tijdens een symposium gehouden van 25-27 sept. 1988 in Delphi is de eerste Europese verklaring inzake het behoud van audiovisueel erfgoed opgesteld. Deze verklaring is voorgelegd aan de voor de audiovisuele media verantwoordelijke ministers van de EG-lidstaten, Finland en Vaticaanstad. Tekst van de verklaring.

EUROPAISCHE**T 1257**

Europäische Kommunikations-Kultur / [mit Beiträgen von] H. Pöttker, U. Straub, H.J. Kleinsteuber ... [et al.]. Medium. 19(1989)1(Jan/Marz.17-67)

Themagedeelte waarin onder meer aandacht wordt besteed aan satellietomroep en taalgebieden binnen Europa; het paneuropese sportkanaal Eurosport; deelname van burgers aan lokale tv (waarbij o. a. wordt ingegaan op de Stichting Amsterdamse lokale televisie omroep SALTO); de niet-commerciële lokale radio-omroep in Europa; de EG en grensoverschrijdende televisie; activiteiten van de "European television task force"; ontwikkeling van Europese televisie vanuit Brits gezichtspunt (bijdrage van M. Grade, directeur van Channel four); ontwikkeling van de documentaire film in Nederland; uitwisseling van tv-programma's tussen West- en Oost-Europa; nieuwe media in de Sowjet-Unie; de omroep in Griekenland na de mediawet van 1987.

EUROPEAN**T 540**

European cinema and television year / S. Veil, A. Scharf, R. Stéphane ... [et al.]. EBU review. 39(1988)2(March.9-20)
Viertal bijdragen n.a.v. het door de Europese commissie in samenwerking met de Raad van Europa georganiseerde Europese film- en televisiejaar 1988. Besproken worden de doelstellingen van dit Europese jaar (o.a. stimulering van de Europese audiovisuele productie) en de activiteiten die in het kader hiervan plaats zullen vinden, de betrokkenheid van de EBU bij dit initiatief, en de huidige situatie en toekomstperspectieven van de filmsector en de televisie in Europa.

FILM**T 298**

De film in Europa / [met bijdragen van] R.J. Jarrett ... [et al.]. Nieuw Europa. 14(1988)3(sept.97-134)
Themanummer met bijdragen over het Europees jaar van de film en televisie, het MEDIA-programma (een initiatief van de EG om de ontwikkeling van de audiovisuele software-industrie in Europa te stimuleren), steunregelingen voor Nederlandse films, de filmindustrie in Europa, coproducties, technologische ontwikkelingen die van invloed zijn op het toekomstig Europees mediabeleid. Bevat artikel van Europarlementariër G.M. de Vries met een samenvatting van het rapport 'Europe 2000: what kind of television' van de European television task force.

GEAR**T 1115**

GEAR 1988 Amsterdam. Kijk- en luisteronderzoek. (1988)B88-073(23jun. 1-11)
Van 16 t/m 19 mei 1988 vond in Amsterdam de jaarlijkse vergadering van de Group of European audience researchers (GEAR) plaats. Tijdens deze bijeenkomst werd actuele informatie uitgewisseld over media- en onderzoeksontwikkelingen in diverse Europese landen. Een overzicht wordt gegeven van de tijdens de meeting gepresenteerde papers, waarna een beknopt overzicht volgt van de belangrijkste ontwikkelingen op mediagebied per land.

HEISKANEN, I.

T 1400

Local media and cultural identity / [with contributions by] I. Heiskanen, T. Moring, K. Lundby. The nordicom review. (1988)2(1-30)
Met lit.opg.

Themagedeelte, waarin onder meer een beschouwing wordt gegeven over de opkomst van lokale media in West-Europa, tegen de achtergrond van ontwikkelingen op het internationale vlak (culturele industrie; internationale economische integratie). Tevens wordt aandacht besteed aan de lokale radio in Finland en zijn relatie tot de plaatselijke gemeenschap en culturele waarden, en aan culturele identiteit als basis voor "community television" (met als voorbeeld twee lokale gemeenschappen in Noorwegen).

KNOCHE, M.

T 1357

Prognosen zur Entwicklung der Kommunikationsinfrastruktur in den Ländern der Europäischen Gemeinschaft bis zum Jahr 2005 / M. Knoche, W. Seufert. Media Perspektiven. (1987)2(111-129)

Resultaten van een Delphi-studie onder deskundigen uit tien Europese landen naar de invloed die van de nieuwe communicatietechnieken op de media-industrie binnen de EG zal uitgaan. Verwacht wordt, dat het medium video zich in het jaar 2005 het sterkst ontwikkeld zal hebben (70% van de huishoudens), en ook voor teletekst zijn de prognoses gunstig te noemen. De verwachtingen t.a.v. kabeltelevisie en directe satellietontvangst lopen vrij sterk uiteen, en voor betaalde televisie wordt een middelmatige verbreiding verwacht. T.a.v. het medium viditel wordt de geringste toename voorzien.

KOFLER, G.

1985 00 7

Europa und die Neuen Medien : Ansätze zu einer europäischen Medienpolitik / G. Kofler. - Trier : [s.n.], 1984. - 9 p. ; 30 cm
Betoogd wordt dat een coherente mediapolitiek de enige manier is om in de toekomst Europese economische en culturele belangen te beschermen. Beschreven worden de pogingen die tot op heden zijn gedaan om tot een samenhangende mediapolitiek te komen, waarbij wordt ingegaan op de activiteiten van de EG, de Raad van Europa en de European broadcasting union (EBU) in dezen, het EG-groenboek "Televisie zonder grenzen", en het initiatief van de NOS voor een Europees programma.

LHOEST, H.

T 540

Audiovisual trends in Europe / H. Lhoest. EBU review technical. (1985)211(Jun.122-128)

Paper, gepresenteerd tijdens een in april 1985 te Sevilla gehouden symposium van de EBU Technical committee, en waarin een beeld wordt gegeven van huidige trends op het gebied van de audiovisuele media in Europa. Deze ontwikkelingen worden beschreven aan de hand van een drietal thema's: regionale en lokale decentralisatie van mediastructuren versus internationalisering van de media; een toenemende verscheidenheid van de media versus concentratie bij hun beheer (ontstaan van multinationals op mediagebied); commercialisering versus publieke dienstverlening.

LHOEST, H.

1984 TT 9 IV

The interdependence of the media / by H. Lhoest ; Council of Europe. - Strasbourg : Council of Europe, 1983. - 66 p. : fig. ; 29 cm. - (Mass media files ; no. 4)

Met lit.opg.

ISBN 92-871-0261-9

Beschouwing over de huidige ontwikkeling van de (nieuwe) media (o.a. kabel- en satellietomroep, videotex, video), en de samenhangen die er tussen verschillende communicatiesystemen bestaan in termen van substitutie, associatie en integratie (o.a. relaties tussen nieuwe en ander elektronische media, publieke en commerciële media, pers/

film en de elektronische media). Praktijkvoorbeelden uit Italië, België, Canada en West-Duitsland.

MANTEN, A.A.

T 1161

De intellectuele stapelmarkt van Europa? / A.A. Manten. I & I. 4(1986)1(apr.19-27)

Beschouwing over de wijze waarop de infrastructuur van de informatiesamenleving zich zal gaan ontwikkelen, waarbij deze infrastructuur zowel in materiële (o.a. distributiediensten, media, bibliotheken) als in immateriële zin (b.v. wetgeving) wordt opgevat. Gesteld wordt dat de nieuwe elektronische media de gevestigde media niet zullen verdringen maar veeleer aanvullen. Als voorbeelden van nieuwe faciliteiten worden achtereenvolgens besproken het opslaan van documenten op digitale optische schijven (compact discs met read-only-memories CD-ROM) t.b.v. de document delivery door bibliotheken, full-text on-line systemen, en elektronische mededelingenborden ("bulletin boards"). Tevens wordt ingegaan op de voorwaarden om tot optimale informerende systemen te komen.

MASSAMEDIA

34 A 113

Massamedia & staatsrecht : de staatsrechtelijke grondslagen van het mediarecht : staatsrechtconferentie 1988 / red. E.M.H. Hirsch Ballin ... [et al.] ; [met bijdr. van] L.C. Brinkman ... [et al.]. - Zwolle : Tjeenk Willink, 1989. - X, 125 p. ; 25 cm

Verslag van de staatsrechtconferentie 1988, georganiseerd door de Vakgroep staatsrecht, bestuursrecht en bestuurskunde van de Katholieke universiteit Brabant te Tilburg op 8 december 1988
Met lit.opg.

ISBN 90-271-3002-7

Bevat de algemene referaten van minister L.C. Brinkman van WVC ("de positie van de overheid in een veranderend medialandschap"), P.J. Boukema ("massamedia en grondrechten"), en W. Hoffmann-Riem ("de terugtocht van het omroeprecht uit de omroepordening"), alsmede het coreferaat van A.K. Koekkoek ("omroepvrijheid en omroepbeleid in een democratische rechtsstaat"). Vervolgens komt een drietal deelonderwerpen aan de orde: omroep en grondrechten (bijdrage van G. Overkleeft-Verburg); normstelling inzake massamedia in rechtsvergelijkend perspectief (W. Hoffmann-Riem en E.C.M. Jurgens); het overheidsbeleid inzake de media (J.H.J. van den Heuvel en J.M. de Meij). Discussieverslagen en slotbeschouwing van E.M.H. Hirsch Ballin.

MCQUAIL, D.

T 1357

Kommerz und Kommunikationstheorie / D. McQuail. Media Perspektiven. (1986)10(633-643)

Beschouwing over de vraag, of de gangbare communicatietheorieën de recente structuurveranderingen bij de elektronische media in West-Europa op adequate wijze kunnen verklaren. Deze probleemstelling wordt toegespitst op het begrip "commercialisering", waarbij wordt geconstateerd dat dit fenomeen vrijwel uitsluitend vanuit twee uitersten wordt benaderd: commercialisering wordt ofwel gebrandmerkt als bedreiging van de "openbare communicatie", ofwel toegejuicht als noodzakelijke toepassing van het marktprincipe ook in de mediasector. Gepleit wordt voor een meer genuanceerde benadering, waarbij wordt gewezen op het belang van het bestuderen van de diverse fasen in het commercialiseringsproces, maar het idee van een dwangmatig verloop van dit proces wordt afgewezen.

MEDIA

32 C 71

Media in competition : the future of print and electronic media in 22 countries / with contributions by A. Cavallari ... [et al.] ; G. Wedell and G.M. Luyken [ed.]. - Manchester : European institute for the media ; Hamburg : Intermedia Centrum, 1986. - 173 p. : bijl.,

tab. ; 21 cm. - (Euromedia indicator ; no. 1, 1986)
Intermedia congress Hamburg 1985
Met lit.opg. en samenvattingen in het Frans en Duits
ISBN 3-926074-00-0

Resultaten van een studie naar de ontwikkeling van de gedrukte en elektronische media in 22 landen in de periode 1977-1985, de concurrentiepositie van deze media t.o.v. elkaar, en de verwachtingen tot het eind van de eeuw. In het onderzoek zijn 17 Europese landen betrokken alsmede Australië, Brazilië, Canada, Japan en de VS; aandacht wordt besteed aan de omroep op nationaal, regionaal en lokaal niveau, nieuwe elektronische media als video, teletekst, kabel- en satellietomroep, kranten, publiekstijdschriften, en special-interest-publicaties.

MEDIEN

T 1246

Medien im europäischen Binnenmarkt / [mit Beiträgen von] G.-M. Luyken, W. Hoffmann-Riem, E. Jurgens ... [et al.]. Rundfunk und Fernsehen. 37(1989)2-3(165-366)

Met lit.opg.

Themanummer met aandacht voor onder meer de ontwikkeling van de Europese mediamarkt als resultante van politieke, technologische en economische factoren; veranderingen binnen het omroeprecht; de EG-richtlijn inzake omroepactiviteiten vs. de Televisieconventie van de Raad van Europa; ontwikkelingen in afzonderlijke Europese landen (Oostenrijk, Groot-Brittannië, Nederland, Denemarken, Hongarije); de niet-commerciële lokale radio in West-Europa; film- en programmaproductie; de uitspraak van het Europese hof van justitie van 26 april 1988 inzake de Nederlandse Kabelregeling; vrijheid van informatie en artikel 10 ECRM.

MEDIENTRENDS

32 C 72

Medientrends : Congressdokumente : eine Zusammenfassung von Beiträgen und Referaten vom Intermedia Congress Hamburg '85 / [mit Beiträgen von] J. Naisbitt, J. Morgan, P. Whitten ... [et al.]. - Hamburg : Intermedia Centrum, 1986. - 341 p. : graf., schema's, tab. ; 21 cm

Engelse en Duitse teksten

ISBN 3-926074-01-9

Weergave van inleidingen, gehouden in het kader van het Intermedia congres Hamburg (27-30 november 1985). Besproken onderwerpen o.a.: de rol van de massamedia in een veranderende samenleving; de toekomst van nieuwe mediatechnologieën gezien vanuit de positie van o.a. de media-industrie en de gebruikers; ontwikkeling van de elektronische media in West-Europa, de Verenigde Staten en Japan; de invloed van politieke en juridische randvoorwaarden op de media-ontwikkeling; veranderingen in de relatie tussen de gedrukte en de elektronische media.

NEW

34 B 7

New media : a challenge to cultural policies : report on a research project / undertaken by MEDIACULT ; ed. by A. Smudits. - Wien : Verband der wissenschaftlichen Gesellschaften Österreichs, 1987. - 219 p. : tab. ; 21 cm

Bijdragen over de invloed van de nieuwe elektronische media op de culturele identiteit van een land, en de relatie tussen de mediapolitiek en het beleid op cultureel, economisch, educatief en sociaal terrein. Veranderende mediapatronen en het Deense mediabeleid (P. Sepstrup). De Canadese culturele soevereiniteit en de buitenlandse elektronische media (J.P.L. Roberts). De muziekindustrie in Zweden (R. Wallis, K. Malm).

New media politics : comparative perspectives in Western Europe / ed. for the Euromedia research group by D. McQuail and K. Siune. - London [etc.] : Sage, cop. 1986. - VIII, 216 p. : reg. ; 22 cm. - (Sage communications in society series)

Met lit.opg.

ISBN 0-8039-8001-9

Bijdragen over de ontwikkeling van het mediabeleid in diverse Westeuropese landen, waarin o.a. aandacht wordt besteed aan regelgeving t.a.v. de omroep, het beleid inzake kabel- en satelliettelevisie, de opkomst van het medium video, commercialisering, en monopolieposities op mediagebied.

OTTEN, M.

T 220

Europese media kijken de etnische kat nog uit de boom / M. Otten. Trefpunt. (1989)1(jan.12-14)

Verslag van een eind november 1988 door het ministerie van WVC in samenwerking met de Raad van Europa georganiseerd congres met als thema "Migrants, media and cultural diversity". Tijdens dit congres werd aandacht besteed aan de participatie van minderheden in de wereld van radio, televisie en de schrijvende pers, en de beeldvorming over minderheden door de media.

SCHRAPE, K.

T 1357

Film, Fernsehen, Video : Programmbedarf bis zum Jahr 2000 / K. Schrape, M. Kessler. Media Perspektiven. (1988)9(541-554)

Resultaten van een studie naar de wijze waarop de internationale markt voor films, televisie- en videoprogramma's zich tot het jaar 2000 zal ontwikkelen, met nadruk op de situatie in West-Europa. Aandacht wordt besteed aan marktkansen voor nieuwe programma-aanbieders, de ontwikkeling van distributiekkanalen, publieksacceptatie, en reclame-inkomsten. Gesteld wordt o.a., dat van een explosieve toename van het aantal programma's in West-Europa geen sprake zal zijn, gezien o.a. het feit dat vrijwel alle sinds 1983 gestarte commerciële tv-stations met verliezen te kampen hebben. De import van programma's vanuit de VS zal in absolute zin weliswaar stijgen, maar procentueel afnemen.

STATUTORY

1984 TT 9 II

Statutory regulation and self-regulation of the press / Council of Europe. - Strasbourg : Council of Europe, 1982. - 70 p. : tab. ; 29 cm. - (Mass media files ; no. 2)

ISBN 92-871-0015-2

Vergelijkend overzicht van het persrecht in Europese landen, en van de ethische normen / richtlijnen die in de journalistiek worden gehanteerd.

STOLTE, D.

T 540

Roll 'em for Europe : European cinema and television year 1988 / D. Stolte. EBU review. 39(1988)3(May.8-10)

Beschouwing over opzet en doelstellingen van het door de Raad van Europa uitgeroepen Europese film- en televisiejaar 1988 (o.a. stimulering van de Europese audiovisuele industrie).

STUDIEDAG

1986 LL 17

Studiedag inzake telecommunicatie en informatie : slot Zuylen, Maarssen a/d Vecht : 28 februari 1986 / [F.S. de Wolf ... et al.]. - [Rijswijk] : Ministerie van welzijn, volksgezondheid en cultuur, directoraat-generaal culturele zaken, [ca. 1986]. - 1 dl. ; 30 cm
Besproken onderwerpen: technische ontwikkelingen op het gebied van de verspreiding van omroepprogramma's (huidig en toekomstig gebruik van omroepzenders, gebruik van satellieten voor omroep(achtige) doeleinden); de stand van zaken m.b.t. kabeltelevisie; Ditzitel als

nieuwe elektronische informatiedienst; computers en informatica; de toekomst van de media in Europees perspectief. Inleidingen van F.S. de Wolf, S.J.A. Knijnenburg, F.K. Kappetijn, I.S. Herschberg en J.C. Arnbak.

TECHNOLOGIEN

T 1280

Technologien und Medien als internationale Zukunftsaufgabe / W. Kaiser ... [et al.]. Zeitschrift für Kulturaustausch. 32(1982)1(3-72)

Themanummer met o.m. bijdragen over toepassingsmogelijkheden van nieuwe elektronische telecommunicatietechnieken, aspecten van nieuwe technologische ontwikkelingen die van belang zijn voor de radio(-uitzendingen), technologische innovatie en politieke besluitvorming t.a.v. de media in de Bondsrepubliek Duitsland, de ontwikkeling van de communicatiemediën in de EEG-lidstaten, en enkele denkbare modellen voor een Europees radioprogramma.

TELETEXT

T 540

Teletext : current status. EBU review. 39(1988)1(Jan.10-14)
Resultaten van een door de Italiaanse RAI-televidiedienst uitgevoerd onderzoek naar de huidige stand van zaken rond teletekst in 14 Europese landen en Israël, en de toekomstperspectieven voor dit medium. Verbreiding van teletekst; plaats van de teletekstdienst binnen de omroeporganisaties. Aantal geproduceerde pagina's, inhoud van de aangeboden informatie en publieksvoorkeuren. Teletekst en andere media (tv, krant). Reclame via teletekst; sponsoring. Internationale uitwisseling van teletekstpagina's.

TELETEXT

T 540

Teletext development. EBU review. 40(1989)1(Jan.38)
Beknopt overzicht van de stand van zaken m.b.t. teletekst in een aantal EBU-lidstaten.

TELEVISION

1983 YY 20

Television today and television tomorrow : a guide to new electronic media and trends in commercial television in Western Europe. - London : Thompson, 1983. - 95 p. : tab. ; 30 cm
Overzicht van ontwikkelingen op het gebied van nieuwe media in zestien Europese landen. Aandachtspunten: omroeporganisatie; mate van tevredenheid van kijkers m.b.t. de aangeboden programma's; het kijken naar buitenlandse t.v.-programma's; groeiomogelijkheden van aan t.v.reclame bestede bedragen; ontwikkeling van o.a. video, videotex, kabeltelevisie en satelliettelevisie; toekomst van commerciële televisie.

TYDEMAN, J.

32 B 58

New media in Europe : satellites, cable, VCRs and videotex / J. Tydeman, E.J. Kelm. - London [etc.] : McGraw-Hill, cop. 1986. - XII, 260 p. : reg., schema's, tab. ; 24 cm
Met lit.opg.
ISBN 0-07-084799-1

Overzicht van de recente stand van zaken op mediagebied in Europa, waarbij o.a. aandacht wordt besteed aan regelgeving t.a.v. televisie; tv in diverse Europese landen; reclame; de filmsector; de ontwikkeling van satellietomroep en kabeltelevisie; de opkomst van het medium video; de groei van informatiediensten als teletekst en videotex.

VOS, J.

1984 BB 21

Nieuwe media en beleid : een Europese inventarisatie / J. Vos. - Nijmegen : Media-info, 1983. - 144 p. : schema ; 30 cm
Met lit.opg.
Besproken worden de algemene ontwikkelingen in Europa op het gebied

van kabel-, betaal- en satelliettelevisie, en het mediabeleid in een aantal Europese landen (West-Duitsland, Groot-Brittannië, Frankrijk, België, de Scandinavische landen, Finland, Oostenrijk, Zwitserland, Luxemburg en Italië). Gesteld wordt onder meer, dat in de drie eerstgenoemde landen een duidelijk beleid t.a.v. de nieuwe media wordt gevoerd, dat in Groot-Brittannië bijvoorbeeld gericht is op deregulering. In de overige landen is nog geen duidelijk mediabeleid ontwikkeld, dat rekening houdt met te verwachten mogelijkheden en veranderingen.

2 ONTWIKKELING EN TOEKOMST VAN RADIO EN TV

ALDERSHOFF-GAEMERS, L.

1987 FF 8

Sport on television and sport-sponsorship / [L. Aldershoff-Gaemers].
- Hilversum : Intomart, 1986. - 134 p. : bijl., graf., tab. ; 30 cm
Met lit.opg.

ISBN 90-70905-08-6

Besproken worden ontwikkelingen op het gebied van sportsponsoring in Europa, en in het bijzonder in Groot-Brittannië, West-Duitsland, Frankrijk, Italië en Nederland. Tevens wordt een vergelijking gemaakt met de situatie in de VS. Aandacht wordt besteed aan de populariteit van sport op tv, de uitgaven voor sportsponsoring, en de behoefte aan onderzoek naar de effecten van sponsoring. Gesteld wordt o.a., dat bij een toename van commerciële tv adverteerders het interessanter zullen gaan vinden zendtijd te kopen voor commercials tijdens sportuitzendingen, dan geld te besteden aan de ondersteuning van clubs en sportbonden. In Amerika is deze trend reeds waarneembaar, maar in Europa kunnen de commerciële zenders op het punt van de sport nog niet met de publieke omroepen concurreren.

BARENDT, E.

T 967

Freedom of speech and broadcasting / E. Barendt. Media law and practice. 8(1987)3(Oct.91-97)

Beschouwing over de verhouding tussen de vrijheid van meningsuiting en recente ontwikkelingen op omroepgebied, zoals de opkomst van commerciële tv en het gebruik van satellieten. Speciale aandacht wordt besteed aan de situatie in Groot-Brittannië (o.a. rapport van de commissie Peacock), waarbij vergelijkingen worden getrokken met andere Westeuropese landen en de VS. De EG-richtlijn inzake omroepactiviteiten.

BREEDE, W.E.

T 1357

UNESCO-Studie '83 : internationaler Fluss von Fernsehprogrammen und Nachrichten : ausgewählte Ergebnisse für die Bundesrepublik Deutschland und Westeuropa / W.E. Breede. Media Perspektiven. (1985)3(214-223)

Begin 1983 is in een 50-tal landen een door de UNESCO gesteund onderzoek uitgevoerd naar het aandeel van buitenlandse ("geïmporteerde") en binnenlandse producties bij de omroepen. Weergegeven worden enkele resultaten van deze studie die betrekking hebben op de Bondsrepubliek Duitsland en een aantal andere Westeuropese landen, waarbij o.a. wordt geconstateerd dat sinds 1973 geen wezenlijke veranderingen zijn opgetreden in de internationale televisieprogramma- en nieuwsstromen. De meeste landen importeerden ca. éénderde van hun programma's, voornamelijk vanuit de Verenigde Staten. De "programmastromen" hebben hoofdzakelijk betrekking op producties met een amusementskarakter.

BRINKMAN, L.C.

1989 SS 22

D 89 DD 21

Speech to be given by the minister of Welfare, health and cultural affairs at the international symposium on high definition television, titled "The struggle for a standard", on Thursday 6 April 1989 in Maastricht / L.C. Brinkman. - Rijswijk : Ministerie van WVC, 1989. - 6 p. ; 30 cm

Beschouwing over high definition television (HDTV) in relatie tot de uitgangspunten van het mediabeleid (vrijheid van meningsuiting, culturele en educatieve functie van de media); de ontwikkeling van HDTV in Europees verband; kosten en distributie.

BROADCASTING

1985 WW 12

Broadcasting policies in the EEC : Manchester, 24-25 January 1985 / European institute for the media. - [S.l.] : European institute for the media, 1985. - 151 p. : fig. ; 30 cm. - (Proceedings of the colloquia ; vol. 1)

Met lit.opg.

ISBN 0-948195-02-9

Besproken onderwerpen o.a.: de rol die de publieke omroepen kunnen spelen bij de verdere ontwikkeling van televisie in Europa; de opkomst van kabel- en satelliettelevisie (o.a. de Nederlandse situatie); juridische aspecten van grensoverschrijdende tv-uitzendingen; het EG-groenboek en de voorstellen betreffende tv-reclame; het Groenboek en het recht van wederwoord en de bescherming van jeugdigen; mogelijkheden van pan-Europese tv; programmaproductie.

BRUSSELS

T 540

Brussels, 21-23 March 1989 : public service broadcasting : an appointment with Europe / P. Hodgson, P. Juneau ... [et al.]. EBU review. 40(1989)3(May.10-29)

Het symposium was gewijd aan de toekomstige omroepstructuren in Europa en was bedoeld als afsluiting van het Europese film- en televisiejaar. Aandacht wordt onder meer besteed aan de koers van de BBC t.o.v. de commerciële concurrentie, en de plaats die de publieke omroep RAI inneemt in het Italiaanse medialandschap. Tevens is een bijdrage opgenomen over de Canadese situatie op omroepgebied en de betekenis hiervan voor Europa.

CAENBERGHS, J.

T 1091

DAVID : une identité audiovisuelle pour l'Europe / J. Caenberghs. Septentrion. 18(1989)2(89-90)

Medio 1988 is door 12 kleinere Europese omroeporganisaties de "Groupe pour le développement d'une identité audiovisuelle de l'Europe" (DAVID) opgericht. Doel van DAVID is het beschermen van de Europese cultuur alsmede de audiovisuele industrie van de kleine Europese landen, en het opwerpen van een dam tegen geïmporteerde Amerikaanse produkties. Dit wil men o.a. bereiken door het opzetten van een structuur van programma-uitwisseling en het stimuleren van coprodukties.

CHAPMAN, G.

T 1321

Towards a geography of the tube : tv flows in Western Europe / G. Chapman. Inter media. 15(1987)1(Jan.10-21)

Besproken worden de activiteiten die in het kader van het International television flows project (ITFP), European region, zijn uitgevoerd. Het ITFP is vanuit het International institute of communications (IIC) opgezet en heeft tot doel te komen tot een overzicht van internationale handelspatronen op het terrein van televisieprogramma's. Ingegaan wordt o.a. op het aandeel van geïmporteerde programma's binnen het totale tv-aanbod in Engeland, Ierland, Noorwegen, Zweden, Finland en Italië, en de herkomst en aard van deze programma's.

COCKFIELD, F.A.

T 540

The future of television in Europe / F.A. Cockfield. EBU review. 37(1986)6(Nov.8-13)

In verkorte vorm ook verschenen in Kabelvisie. 13(1986)7(sept.231, 233)

Toespraak, gehouden door de vice-president van de Europese commissie tijdens een door het Institute of European trade and technology georganiseerd congres over de rol van de televisie binnen de Europese gemeenschap (juli 1986). Aandacht wordt o.a. besteed aan de visie van de Europese commissie t.a.v. de toekomstige ontwikkeling van de omroep in Europa, en de inhoud van de door de Commissie

opgestelde ontwerp-richtlijnen t.a.v. de oorsprong van tv-programma's, reclame, bescherming van de jeugd, en het auteursrecht. Economische, sociale en culturele betekenis van de omroep in Europa.

DURAND, J.

T 540

Research without frontiers : towards Europe-wide television audience measurement / J. Durand. EBU review. 39(1988)3(May.11-16)

Met lit.opg.

Beschouwing over de opkomst van kabel- en satelliettelevisie en grensoverschrijdende uitzendingen, de invloed die hiervan op het kijkgedrag van het publiek uitgaat, en de noodzaak en mogelijkheden van kijkonderzoek op Europese schaal.

EUROPA

1988 C 2

Europa en de omroep / [met bijdragen van] G.M. de Vries, E. Wermuth, F.W. Hondius ... [et al.]. Nieuw Europa. 13(1987)4(dec.149-178,190-196)

Met lit.opg.

Themanummer waarin o.a. aan de orde komen: algemene trends op het gebied van de tv in Europa (minder snelle ontwikkeling van kabel en satelliet dan aanvankelijk werd verwacht; belemmeringen t.a.v. transnationale televisie; culturele en financiële grenzen van uitbreiding van het media-aanbod); het EG-mediabeleid en de Mediawet; gevolgen voor Nederland van het door de Raad van Europa voorbereide omroepverdrag; commercie en het Nederlandse omroepbestel (bijdrage van G.C. Wallis de Vries); het Nederlands cultureel erfgoed en de omroep (J. Kassies); televisie en de Europese cultuur (A. Kooyman).

EUROPE

32 E 105

Europe 2000 : what kind of television? : report of the / European television task force ; the European cultural foundation ; the European institute for the media. - Manchester : the European institute for the media, 1988. - XXII, 194 p. : bijl., fig., tab. ; 21 cm. - (Media monograph ; no. 11)

Met samenvatting en aanbevelingen, ook in het Duits en Nederlands ISBN 0-948195-17-7

Overzicht van de huidige stand van zaken m.b.t. televisie in Europa, en te verwachten ontwikkelingen in de toekomst. Voorstellen voor regelgeving. Aandachtspunten o.a.: rol van de tv in het dagelijks leven; veranderingen in omroeptechnologie (o.a. gebruik satellieten), omroepstructuren en het kijkersgedrag; kwaliteitsbevordering; regelgeving door de EG en de Raad van Europa m.b.t. grensoverschrijdende televisie; stimulering van een Europese programma-industrie voor televisie; noodzaak van de oprichting van een Europees televisieforum, ter stimulering van een evenwichtige ontwikkeling van de tv in Europa.

EVALUATIEVE

PI18035

Evaluatieve notitie inzake Europa-televisie : brief van de minister van Welzijn, volksgezondheid en cultuur. Gedr.st. Tweede Kamer, 1986/1987, 18035, nr. 97

Besproken worden de ontwikkelingen die hebben geleid tot de beslissing van de NOS om geen faciliteiten meer te leveren aan het Europa Televisie-project. Aandachtspunten o.a.: motieven voor de Nederlandse deelname aan Europa TV; juridische randvoorwaarden; financiering van Europa TV; het verloop van het project (o.a. het onderzoek van McKinsey en Co. inzake de haalbaarheid van voortzetting van Europa TV); mogelijke deelname van Nederland aan Europese televisieprojecten in de toekomst.

FAUL, E.

T 1249

Ordnungsprobleme des Fernsehens in nationaler und europäischer Perspektive / E. Faul. Publizistik. 32(1987)1(Jan/März.69-92)
Aandacht wordt besteed aan de gevolgen die de ontwikkeling van nieuwe mediatechnieken zal hebben voor de organisatie van de omroep in nationaal en Europees verband. Tevens wordt ingegaan op grensoverschrijdende tv-uitzendingen, de (on)mogelijkheden voor een internationaal televisieprogramma dat qua inhoud en organisatie op Europa is gericht (zoals het gestaakte Europa-TV), en de activiteiten van de EG op dit punt.

GAAG, A. VAN DER

T 1125

"Necrologieën oude omroepen zijn uiterst voorbarig" / A. van der Gaag. Adformatie. 16(1988)5(4feb.14-15)
Kort verslag van de in Londen gehouden conferentie "Broadcast Europe", gewijd aan de toekomstmogelijkheden van commerciële tv.

GALLAGHER, M.

1988 AG 4

Vrouwen en televisie in Europa / M. Gallagher. Vrouwen van Europa. (1988)28(sept.3-48)
Themanummer met de volgende bijdragen: de veranderende mediawereld in de Europese gemeenschap; enkele resultaten van onderzoek naar de wijze waarop vrouwen in de Europese media (o.m. in Spanje en Portugal) worden voorgesteld; de tewerkstelling van vrouwen bij de televisie in de EG-lidstaten (personeelsbeleid, loopbaanontwikkeling, positieve aktiel); toekomstperspectieven t.a.v de positie van vrouwen bij de media, gebaseerd op initiatieven van de Europese commissie en het Europese Parlement en op ontwikkelingen binnen de nationale omroeporganisaties.

GOOSSENS, C.

T 1422

De plaats van de kleine omroepen in Europa / C. Goossens. Neerlandia. 93(1989)1(feb.2-5)
Beschouwing van de administrateur-generaal van de BRT over de vraag of, en zo ja op welke wijze, een kleine omroep als de BRT zich staande kan houden op de binnenlandse en buitenlandse mediamarkt, met behoud van eigen identiteit.

HEARST, S.

T 1357

Plädoyer für eine engere Zusammenarbeit der öffentlichen Rundfunkanstalten in Westeuropa / S. Hearst. Media Perspektiven. (1984)3(173-179)
Tegen de achtergrond van de opkomst van kabel- en satellietomroep, die een verdere veramerikanisering van de omroep in Europa met zich mee zal brengen, wordt onderzocht hoe de publiekrechtelijke omroep in een veranderend medialandschap kan overleven. Uitgaande van een vergelijkende analyse van de sterke en zwakke kanten van het omroepsysteem in Engeland, Frankrijk en West-Duitsland, worden argumenten aangevoerd voor een nauwere samenwerking tussen de publiekrechtelijke omroeporganisaties in Europa. Alleen door een intensievere uitwisseling van programma's en ervaringen kan worden bijgedragen tot de opbouw van een "Europese identiteit".

HERRMANN, G.

T 540

Border-crossing radio and television programmes in the Common market / G. Herrmann. EBU review. 36(1985)1(Jan.27-40)
Bespreeking van de juridische problemen die samenhangen met grensoverschrijdende radio- en televisieuitzendingen binnen de EG, tegen de achtergrond van (internationale) regelingen op het gebied van de vrijheid van expressie en informatie en het auteursrecht. Satelliet- en kabeltelevisie en auteursrecht.

HIRSCH, M.

T 1246

Die Renaissance der nationalen Medienpolitik : Stolperstein der europäischen Fernsehliberalisierung : das Beispiel der CLT/RTL / M. Hirsch. Rundfunk und Fernsehen. 36(1988)2(163-173)
Juist op het moment waarop in Europa de weg voor commerciële omroep geëffend lijkt te worden, is er aan de succesvolle opmars van het Luxemburgse CLT/RTL een einde gekomen. Dit heeft te maken met het feit, dat de liberalisering van de omroep in Europa niet volgens eenduidige structuren "van bovenaf" verloopt, maar de weg is ingeslagen van een graduele opening van de nationale mediamarkten. Bezien wordt, hoe bovennationale ondernemingen als CLT/RTL zich aan deze nieuwe situatie aan moeten passen, teneinde toekomstperspectieven te kunnen behouden.

HOFFMANN-RIEM, W.

T 1357

Kulturelle Identität und Vielfalt im Fernsehen ohne Grenzen? : zur Diskussion um die Sicherung der Vielfalt im internationalisierten Rundfunk / W. Hoffmann-Riem. Media Perspektiven. (1985)3(181-190)
Tegen de achtergrond van de in West-Duitsland gevoerde discussie over een bescherming van de nationale omroepcultuur en de binnenlandse programmaproductie, en de vraag in hoeverre een dergelijke bescherming als legitiem kan worden beschouwd, wordt ingegaan op de noodzaak van pluriformiteit in het programma-aanbod van de omroep. Gesteld wordt dat deze pluriformiteit door de voortgaande, door commerciële motieven gestuurde, internationalisering van de mediemarkt nauwelijks wordt gewaarborgd. In dit kader worden tevens kanttekeningen geplaatst bij het in opdracht van de EG vervaardigde groenboek "Televisie zonder grenzen".

HOFFMANN-RIEM, W.

T 1246

Internationale Medienmärkte - nationale Rundfunkordnungen : Anmerkungen zu Entwicklungstendenzen im Medienbereich / W. Hoffmann-Riem. Rundfunk und Fernsehen. 34(1986)1(5-22)
Gesteld wordt, dat er in de afgelopen jaren een versterkte internationalisering en commercialisering op mediagebied op gang is gekomen. Hierbij worden de tot dusverre geldende opvattingen over de openbare functie van de omroep in West-Europa en de politiek-culturele rechtvaardiging van haar uitzonderingspositie meer en meer vervuld voor een commerciële getinte benadering. Deze trend wordt vergezeld van een poging tot herinterpretatie van de vrijheid van communicatie. Commercialisering en internationalisering vormen geen garantie voor programmatische pluriformiteit, maar kunnen deze veeleer bedreigen. Quoteringsregelingen noch Europese samenwerking bij de programmaproductie zijn toereikend om deze pluriformiteit te waarborgen.

HOLLANDER, E.H.

1982 KK 2

Kleinschalige massacommunicatie : lokale omroepvormen in West-Europa / E.H. Hollander ; Wetenschappelijke raad voor het regeringsbeleid. - 's-Gravenhage : Staatsuitgeverij, 1982. - 135 p. : 27 cm. - (Voorstudies en achtergronden mediabeleid; M2 1982). - Met lit. opg. - ISBN 90-12-03955-X

Inventarisatie van ervaringen met experimenten met kleinschalige omroepvormen in West-Europa. In de inventarisatie is het macroperspectief van de experimenten betrokken door de opkomst van kleinschalige omroepvormen te plaatsen tegen de achtergrond van ontwikkelingen bij grootschalige omroepen en tegen de achtergrond van maatschappelijke ontwikkelingen. Eén toepassingsvorm van kleinschalige omroep komt steeds duidelijker naar voren: radio en televisie als community media. Nagegaan is op welke wijze en onder welke voorwaarden community televisie en radio gerealiseerd worden in verschillende Westeuropese landen.

HONDIUS, F.W.

T 1159

Contouren en elementen van een Europees televisiebeleid / F.W.

Hondius. Kabelvisie. 12(1985)1(jan.17-18)

Toespraak, gehouden tijdens het in november 1984 te Brussel georganiseerde congres "Televisie zonder grenzen". Aan de orde komen o.a. de factoren die de discussies over een in Europa te voeren televisiebeleid op gang hebben gebracht, de mate van pluriformiteit van een dergelijk beleid, en de activiteiten van de Raad van Europa in dezen.

HOWKINS, J.

T 1159

Het zoeken naar renderende diensten / J. Howkins. Kabelvisie.

13(1986)8(okt.273,275,278)

Weergave van een lezing van J. Howkins, directeur van het International institute of communications (IIC), gehouden tijdens het Cable Europe 86 congres. Gesteld wordt dat het vraagstuk van het programma-aanbod centraal moet staan in de huidige discussies t.a.v. de media-ontwikkeling. Tegen deze achtergrond wordt ingegaan op het aantal satellietkanalen in Europa, veranderingen in de programma-industrie, kenmerken van de Europese kabel-tv-industrie, en een tweetal tegengestelde krachtvelden die t.a.v. de omroep waarneembaar zullen zijn (enerzijds destabilisatie van de bestaande industrie en fragmentatie van de geïntegreerde omroepstructuren in Europa, anderzijds hernieuwde tendenzen tot integratie buiten de bestaande omroeporganisaties om).

HUMPHREYS, P.

T 540

Whither European broadcasting? / P. Humphreys. EBU review.

39(1988)2(March.36-39)

Beschouwing over de zich veranderende omstandigheden waarin de omroep in Europa zich bevindt (o.a. opkomst satelliettechniek en commerciële programma-aanbieders; tendens tot deregulering), met bijzondere aandacht voor de positie (en kansen) van de publieke omroep.

IMPACT

1984 XX 5

The impact of technological development on broadcasting in Europe / European broadcasting union. - Brussels : EBU, technical centre, 1984. - 46 p. : schema's, bijl. ; 30 cm

Beschouwing over de invloed die van technische ontwikkelingen en de groeiende concurrentie van commerciële aanbieders op de publieke omroep zal uitgaan. Geconcludeerd wordt, dat de traditionele omroeporganisaties op de nieuwe ontwikkelingen zullen moeten reageren door de nadruk te leggen op live-uitzendingen, eigen producties en een verdere ontwikkeling van internationale samenwerking (Eurovisie), en door het voeren van een duidelijk investeringsbeleid teneinde een hoge technische kwaliteit van de uitzendingen te handhaven.

INTERIMRAPPORT

31 F 28

Interimrapport over feiten en ontwikkelingen op het gebied van de televisie in Europa : perspectieven en opties (verslag van de Commissie aan het Europees parlement). - Brussel : Commissie van de Europese gemeenschappen, 1983. - 208 p. : bijl., fig., krt., tab. ; 30 cm

Bespreking van de huidige situatie van de televisie in Europa, tegen de achtergrond van nieuwe technologieën zoals het gebruik van satellieten voor het overbrengen van tv-programma's. Als bijlage is o.a. een overzicht opgenomen van de projecten in verschillende Europese landen op het gebied van satellieten, kabelnetten en video-apparatuur.

JAKUBOWICZ, K.

T 1321

Mass and communication revisited / K. Jakubowicz. Inter media. 13(1985)1(Jan.37-41)

Met lit.opg.

Beschreven wordt een viertal veranderingsprocessen binnen de Europese omroep (commercialisering, specialisatie, decentralisatie en democratisering), en de mate waarin visies op de termen "massa" en "communicatie" hiermee gelijke tred hebben gehouden. Hoewel vanuit de wetenschap der massacommunicatie de z.g. "democratisch-participatieve mediatheorie" naar voren is gebracht, ontbreken nog steeds de instrumenten om de complexe situatie waarin met name de omroep verkeert adequaat te kunnen analyseren. Ook verschenen in: Gazette. 36(1985)1(39-53)

KNOCHE, M.

T 1357

Entwicklung und Finanzierung des Fernsehprogrammangebots bis zum Jahr 2005 / M. Knoche, W. Seufert. Media Perspektiven. (1987)4(209-228)

Als vervolg op een in Media Perspektiven (1987)2(111-129) gepubliceerd artikel worden nadere resultaten gepresenteerd van een Delphi-studie onder mediadeskundigen uit 10 Europese landen. Prognoses worden gegeven m.b.t. de kwantitatieve ontwikkeling van het tv-programma-aanbod van de publieke en private zenders en de financiering van deze programma's d.m.v. reclame. Verwacht wordt o.a. , dat het aantal programma-aanbieders in de komende 20 jaar zal verviervoudigen, en dat aan de dominerende positie van de publieke omroep een einde zal komen. Hoewel er sprake zal zijn van een toename van de reclamebestedingen, zal het programma-aanbod niet geheel uit reclamegelden kunnen worden gefinancierd, hetgeen een tendens in de richting van multimediale/multinationale aanbieders in de hand zal werken.

LANNOO, K.

T 106

De audiovisuele media in de Europese ruimte / K. Lannoo. Kultuurleven. 55(1988)3(mrt/apr.211-215)

Beschouwing over ontwikkelingen op omroepgebied in Europese context, waarbij o.a. aan de orde komen: opkomst commerciële televisiestations; gestegen vraag naar tv-programma's en de afhankelijkheid van programma-importen vanuit de VS; voorstellen van de Europese commissie t.a.v. o.a. de stimulering van de Europese programma-industrie (het ondersteunen van originele initiatieven in de beeldindustrie via het programma MEDIA); harmonisering van technische normen; het EG-groenboek "Televisie zonder grenzen" en de concept-richtlijn inzake omroepactiviteiten (o.a. regeling van tv-reclame); knelpunten bij het opzetten van een Europese openbare omroep (b.v. het mislukte experiment met Europa TV).

LOCAL

33 E 32

Local radio and regional development in Europe / by P. Vittet-Philippe and P. Crookes ; The European institute for the media in association with The European centre for political studies. - [Manchester] : European institute for the media, [ca. 1986]. - 161 p. : bijl., krt., tab. ; 21 cm. - (Media monograph ; no. 7)

Met bibliogr.

ISBN 0-948195-07-x

Onderzoek naar de bestaande lokale radio en de lokale communicatiesystemen in Europa, met een beschrijving van voorbeelden o.a. uit Frankrijk, West-Duitsland, Groot-Brittannië en Italië. Aanbevolen worden o.m. verschillende vormen van financiering, erkenning van de belangrijke rol van de radio in de ontwikkeling van de regio, geen beperking van het aantal stations, een grote diversiteit van eigenaren van de lokale radio-omroepen en een beperking van de invloed van de bestaande grote omroepen daarbij.

MELODY, W.H.

T 1246

Paneuropäisches Fernsehen : kommerzielle und kulturelle Implikationen europäischer Satellitenprogramme / W.H. Melody. Rundfunk und Fernsehen. 36(1988)2(149-162)

Tegen de achtergrond van de discussie rond grensoverschrijdende omroep wordt gewezen op het gevaar, dat nieuwe paneuropese programma's niet zozeer op gemeenschapsbelangen gericht zullen zijn, maar veeleer aan de eisen van een internationale commerciële markt zullen beantwoorden. Daarbij is het niet denkbeeldig, dat ook de publiekrechtelijke omroep zich in toenemende mate in deze richting gaat bewegen. Wil de omroep meer zijn dan alleen een medium voor massamarketing, dan dienen bij de realisering van Europese tv-programma's de publieke belangen voorop te staan. Noodzaak van interdisciplinaire onderzoeksinspanningen.

MILLS, P.

T 730

An international audience? / P. Mills. Media, culture & society. 7(1985)4(Oct.487-501)

Met lit.opg.

Beschouwing over de wijze waarop het Europese publiek zal reageren op het toenemende aanbod aan buitenlandse zenders, dat door kabel- en satellietontwikkelingen mogelijk zal worden gemaakt. Geconcludeerd wordt o.a., dat het kijken naar buitenlandse zenders o. a. zal afhangen van kostenfactoren en de mate waarin het publiek door de programma's wordt "aangesproken". De taal zal voor een groot deel van het Europese publiek een belangrijke barrière blijven, hetgeen vooral zal gelden t.a.v. informatieve programma's. Programma's waarbij de taal van minder belang is of die duidelijke nieuwe elementen te bieden hebben, zullen zich echter wel in een groeiend internationaal publiek kunnen verheugen.

MILNE, A.

T 1357

Die Zukunft des Europäischen Rundfunks / A. Milne. Media Perspektiven. (1984)11(849-853)

Toespraak over de houding die publiekrechtelijke omroeporganisaties in West-Europa t.a.v. toekomstige (technische) ontwikkelingen op omroepgebied (o.a. toepassing van satellieten) moeten innemen. Noodzakelijk is een nauwkeurige toetsing van alle mediapolitieke beslissingen die door Westeuropese regeringen worden getroffen; daarnaast moet de publieke omroep t.a.v. nieuwe technische mogelijkheden geen afwerende houding aan de dag leggen, maar het publiek ook in de toekomst dezelfde hoge programmakwaliteit bieden en dit niet aan nieuwe particuliere aanbieders overlaten.

MUNCK, T. DE

T 1125

Onder het motto "competition is a good thing" gaat de Europese commerciële radio de lucht in / T. de Munck. Adformatie. 15(1987)41(15okt.54-57)

Besproken wordt een drietal initiatieven op het terrein van commerciële radio via de satelliet: de muziekzender Cable 1, die van Nederlandse origine is en in januari 1988 met uitzenden zal starten via de voormalige Europa-TV-transponder op de ECS-F1 satelliet; plannen van het Londense Virgin records inzake een satelliet/kabelstation; een gezamenlijk initiatief van RTL en Radio and television Eire (RTE) voor een radiostation op de lange golf (Radio Tara).

PRODUCING

T 540

Producing successful serials in Europe : a multiple-choice question / [with contributions by] K. Edgerly, W. Smethurst, E. Barrett ... [et al.]. EBU review. 36(1985)6(Nov.30-51)

Verslag van een seminar over de productie van populaire (tv)-series in Europa, dat door het Television programme committee van EBU werd

georganiseerd. Besproken worden o.a. de BBC-radioserie "The Archers", de verschillen tussen de Europese en Amerikaanse situatie voor wat betreft de productie van programmaserieën, het kostenaspect, ervaringen in Oostenrijk en Joegoslavië, en mogelijkheden van intra-Europese samenwerking.

PUBLIC-SERVICE

T 540

Public-service broadcasting : changes and challenges / [with contributions by] A. Scharf, R. Wangermée, O. Wallqvist ... [et al.]. EBU review. 35(1984)5(Sept.10-38)

Bijdragen n.a.v. een rapport over de toekomst van de omroep als vorm van publieke dienstverlening in Europa, vervaardigd door een studiegroep van de EBU onder voorzitterschap van R. Wangermée. Naast de algemene situatie op Europees niveau wordt aandacht besteed aan de publieke omroep in Zweden, Frankrijk, Oostenrijk, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk.

RADIO

T 540

Radio and television licence statistics, 31-12-1988. Radio and television licence fees 1989. EBU review. 40(1989)3(May.36-39)
Overzicht van het aantal huishoudens in de afzonderlijke lidstaten van de EBU waar een radio- en/of televisietoestel aanwezig is, en de hoogte van de omroepbijdragen.

ROSSANT, J.

T 929

Mediabaronnen vechten om Europa / J. Rossant, R. Melcher, J. Heard. Intermediair. 23(1987)31(31jul.21,23,27)

Beschouwing over de ontwikkelingen die de komende jaren te verwachten zijn op het gebied van commerciële televisie in Europa, en de rol die grote concerns hierbij spelen.

SCHARF, A.

T 540

The national broadcaster in the community : its role and contribution / A. Scharf. EBU review. 37(1986)6(Nov.13-18)
Weergave van een toespraak, gehouden door de voorzitter van de European broadcasting union (EBU) tijdens een door het Institute of European trade and technology georganiseerd congres (juli 1986) over de toekomst van de tv in Europa. Aan de orde komt de rol die nationale omroeporganisaties in de toekomst moeten spelen zowel in het eigen land als binnen de Europese context. Ingegaan wordt tevens op juridische aspecten, programmaproductie en het EG-beleid inzake de omroep.

SCHENKER, R.

T 540

European television : a problem of choice, of intent? / R. Schenker. EBU review. 39(1988)5(Sept.36-38)

Aandacht wordt besteed aan activiteiten van de EBU die tot doel hebben Europese auteurs te stimuleren voor tv te schrijven (Geneva-Europe grand prix for television writing), en de doelstellingen van de European alliance for television and culture (EATC).

SCHRAPE, K.

T 1357

Fernsehprogrammbedarf und Programmversorgung / K. Schrape. Media Perspektiven. (1987)6(345-353)

Sinds het jaar 1983 is het aantal uitgezonden tv-programma's en het aantal te ontvangen tv-zenders in West-Europa meer dan verdubbeld. In de toenemende programmabehoefte kon uitsluitend worden voorzien door vaker terug te grijpen op goedkoop te verkrijgen programma's en een sterkere nadruk te leggen op programma-import. Gesteld wordt echter, dat aan deze programma-expansie voorlopig een einde gekomen lijkt te zijn: de huidige concurrentiesituatie op de Europese tv-programmamarkt zal tot het begin van de jaren '90 geen wezenlijke veranderingen ondergaan. Wel zal de programma-import vanuit de VS

nog verder toenemen, maar ook programma's van westeuropese origine zullen aan betekenis winnen.

SCHWADERLAPP, W.

T 540

Six European television organizations to coproduce 100 hours of programming over three years / W. Schwaderlapp. EBU review. 37(1986)4(Jul.30-31)

Besproken worden opzet en doelstelling van een samenwerkingsverband tussen zes Europese omroeporganisaties, dat op 19 juli 1985 te Zurich werd opgericht ter bevordering van tv-coproducties. Van dit consortium maken deel uit Antenne 2 (Frankrijk), Channel four (Groot-Brittannië), ZDF (West-Duitsland), RAI (Italië), ORF (Oostenrijk) en SSR (Zwitserland); in de eerste periode van drie jaar moet 100 uur tv worden geproduceerd, waarbij de nadruk zal liggen op series.

SHAW, G.

T 540

Britain and the future of television broadcasting in Europe / G. Shaw. EBU review. 37(1986)6(Nov.18-22)

Toespraak, gehouden tijdens een door het Institute of European trade and technology georganiseerd congres over de toekomst van het medium televisie in Europa (juli 1986). Aan de orde komt de positie van Groot-Brittannië t.a.v. de internationalisering van de televisie, mede in het licht van de voorstellen van de Europese commissie op dit punt. Stimulering van de audiovisuele productie in Europa. Regelgeving t.a.v. de internationalisering van de tv.

SYFRET, T.

T 540

The shock waves of local radio / T. Syfret. EBU review. 39(1988)5(Sept.17-20)

Beschouwing over de ontwikkeling van lokale commerciële radio in Europa sinds het begin van de jaren '80, en de reclamebestedingen via dit medium.

TAKS, J.J.

T 1159

De toekomst van de Europese televisie / J.J. Taks. Kabelvisie. 12(1985)1(jan.4-8)

Verslag van een op 20 en 21 november 1984 in Brussel gehouden congres over de wenselijkheid c.q. noodzaak in Europa een televisiebeleid te ontwikkelen dat niet gebonden is aan nationale grenzen. Aandachtspunten o.a.: beheersstructuur van Europese televisie; reclame als financieringsmiddel voor Europese tv; ontwikkelingen in de satellietontvangst; het door de EG gepubliceerde "groenboek" over televisie in Europa.

THOLEN, P.

T 1125

Reclame struikelblok bij vormen Europees "duaal bestel" / P. Tholen, K. Mastenbroek. Adformatie. 16(1988)25(23jun.12,14)

Op 14 juni 1988 presenteerde "the European television task force" (een initiatief van "the European cultural foundation" in Amsterdam en "the European institute for the media" te Manchester) het rapport "Europe 2000, what kind of television". Doel van het rapport is een overzicht te geven van de stand van zaken op het gebied van tv in Europa, voorstellen te doen voor regelgeving, en de EG en de Raad van Europa in deze dichter bij elkaar te brengen. Knelpunt in de aanbevelingen van "Task force" vormen de voorstellen m.b.t. hoeveelheid, vorm en inhoud van televisiereclame. Commentaar van Europarlementariër G. de Vries en de secretaris-generaal van "the European advertising tripartite" A. Tempest.

TOEKOMST

31 G 86

De toekomst van de omroep als openbare dienst : BRT-colloquium / Dienst pers en publikaties van de BRT. - [S.l.] : BRT, 1984. - 115 p. ; 21 cm. - (BRT brochure)

ISBN 90-70444-794-0

Weergave van de lezingen en discussies, gehouden tijdens een op 26 november 1983 te Antwerpen georganiseerd colloquium over de plaats van de omroep als openbare dienst in het huidige en toekomstige tijdperk van snelle technische ontwikkelingen en maatschappelijke veranderingen. Naast de positie van de BRT wordt o.a. ingegaan op het reilen en zeilen van de Amerikaanse mediamarkt (o.a. kabeltelevisie), mogelijke samenwerking tussen de BRT en de Nederlandse omroep, en de opvattingen van de Europese radio-unie t.a.v. de toekomst van de publieke omroep. Standpunt van de gemeenschapsminister K. Poma van Cultuur over het mediabeleid in Vlaanderen.

WEDELL, E.G.

T 1159

Waarom een Europees televisiebeleid / E.G. Wedell. Kabelvisie. 12(1985)2(feb.43-45)

Toespraak, gehouden tijdens het Internationaal congres over de toekomst van de Europese televisie op 20 november 1984. Tegen de achtergrond van de ontwikkeling van commerciële televisie wordt ingegaan op de noodzaak een Europees tv-beleid te ontwikkelen, dat zich richt op het behouden en vergroten van de beste Europese omroeptradities en het vervaardigen van populaire Europese tv. Tevens komen de problemen die hierbij zullen optreden aan de orde.

WENDELBO, H.

1984 TT 9 VI

Principles and criteria concerning the content of television programmes : report / by H. Wendelbo ; Council of Europe. - Strasbourg : Council of Europe, 1983. - 56 p. : bijl., tab. ; 29 cm. - (Mass media files ; no. 6)

Met bibliografie

ISBN 92-871-0267-8

Ingegaan wordt op de vraag, op welke wijze de inhoud van televisieprogramma's wordt bepaald door regelgeving, de karakteristieken van het medium televisie, het gevoerde programmabeleid, en door de omstandigheden waaronder de programmaproductie plaatsvindt.

WENGER, K.

T 540

European television : Pandora's box? / K. Wenger. EBU review. 39(1988)5(Sept.26-31)

Vanuit cultureel en economisch gezichtspunt wordt een beschouwing gegeven over de vraag, of en zo ja in hoeverre er in Europa bij een toename van grensoverschrijdende televisie ruimte zal blijven voor een eigen audiovisuele produktie, waarin nationale en regionale culturen tot uitdrukking kunnen komen.

WEST

1989 J 12

West European broadcasting / [with contributions by] V. Porter, P. Sepstrup, B. Miège ... [et al.]. Media, culture & society. 11(1989)1(Jan.3-114)

Met lit.opg.

Themanummer over de crisis waarin de publieke omroep in West-Europa momenteel verkeert. Aandachtspunten o.a.: recente regelgeving t.a.v. de televisie in West-Duitsland, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk, vergeleken met de situatie in de VS; het omroepbeleid van de EG, commercialisering en de veronderstelde dominantie van Amerikaanse programma's; dilemma's binnen het omroepbeleid in Frankrijk, Spanje en de Ierse republiek.

WESTERLOO, A. VAN

T 1159

De ontwikkeling in het aanbod van omroepprogramma's / A. van Westerloo. Kabelvisie. 13(1986)7(sept.249,251,253)

Verkorte versie van een toespraak, gehouden tijdens het Cable Europe

'86 congres. Enkele conclusies: de te verwachten uitbreiding van het tv-programma-aanbod zal voorlopig slechts zeer geleidelijk zijn; de uitbreiding van het programma-aanbod zal geen gelijke tred kunnen houden met de uitbreiding van de technische mogelijkheden; de publieke omroepen zullen de concurrentie met commerciële zenders goed aan kunnen, daar het taalprobleem en het bestaan van verschillende culturen voor commerciële aanbieders veelal onoverkomenlijke hindernissen zullen zijn; nieuwe aanbieders zullen wellicht alleen succesvol zijn met het verzorgen van enkele gespecialiseerde kanalen; voor zover nieuwe programmatische concurrentie zal ontstaan is die vooral te verwachten van de combinatie satelliet met kabel.

WILSON, N.

T 540

The gloves are off / N. Wilson. EBU review. 38(1987)4(Jul.14-16)
Beschouwing over de activiteiten van grote concerns op mediagebied, en de bedreiging die van een toename van commerciële programma's zal uitgaan op de omroep in Europa. Gesteld wordt dat de publieke omroep in Europa een factor van betekenis dient te blijven, en dat zij toegerust moet zijn om in een breed spectrum van behoeften te kunnen voorzien.

2.1 KABEL- EN SATELLIETOMROEP

ALDERSHOFF-GAEMERS, L.

1985 PP 23

New media developments : an overview / [L. Aldershoff-Gaemers] ; Intomart. - [Hilversum : Intomart, 1985]. - 122 p. : graf., tab. ; 30 cm
ISBN 90-70905-06-x

Studie naar de veranderingen die kunnen worden verwacht als gevolg van de ontwikkeling van kabel- en satelliettelevisie. Besproken worden de huidige stand van zaken en toekomstperspectieven t.a.v. deze media in de Verenigde Staten van Amerika en in Europa, televisiereclame in de VS en Europa (o.a. bereik; juridische aspecten), en programmaproductie.

BARTHOLOME, P.

T 1159

Televisie per satelliet : vooruitzichten op nieuwe diensten in Europa / P. Bartholomé. Kabelvisie. 12(1985)3(mrt.70-71,73,75-76)
Voordracht, gehouden tijdens het op 20 en 21 november 1984 in Brussel georganiseerde internationale congres over de toekomst van de Europese televisie. Gesteld wordt dat de uitbreiding van kabelnetten en de ontwikkeling van distributiesatellieten als twee elkaar wederzijds stimulerende verschijnselen kunnen worden beschouwd. Rond het jaar 1995 zal echter slechts éénvijfde van de 120 miljoen Europese huishoudens op het kabelnet zijn aangesloten (distributiesatellieten kunnen alleen deze kabelnetten bereiken); de rest van het publiek zal, d.m.v. gemeenschappelijke antennesystemen en individuele ontvangst, op omroepsatellieten zijn aangewezen. Tevens kunnen deze omroepsatellieten aan de kabelnetten additionele programmabronnen ter distributie verschaffen.

CABLE

V121/1985

The cable & satellite Europe yearbook 1985. - London : Cable and satellite information systems, 1985. - 240 p. : ill. ; 30 cm
ISBN 0-9510147-0-6

Overzicht van de actuele stand van zaken m.b.t. de kabel- en satellietontwikkeling in een aantal Europese landen (Oostenrijk, België, Denemarken, Finland, Frankrijk, West-Duitsland, Groot-Brittannië, Ierland, Italië, Luxemburg, Nederland, Noorwegen, Spanje, Zweden en Zwitserland). Opgenomen zijn tevens adressen van instellingen op telecommunicatiegebied.

COHEN JEHORAM, H.

T 1161

Satelliettelevisie in Europa / H. Cohen Jehoram. I. & I. (1983)2(23-29)

Met lit. opg.

Bespreking van één auteursrechtelijk en één mediarechtelijk probleem van satelliettelevisie in Europa. Het auteursrechtelijke probleem betreft de vraag welke organisatie aansprakelijk is voor het openbaar maken van omroepprogramma's via punt-tot-punt of distributiesatellieten, resp. omroepsatellieten. Het mediarechtelijk probleem betreft de tegenstelling tussen de vrijheid van expressie en informatie enerzijds en anderzijds het belang dat staten eraan hechten dat hun burgers niet blootgesteld worden aan ongecontroleerde buitenlandse informatie.

CROSEY, S.

T 540

Satellite lore : copyright, advertising, public morality and satellites in EEC law / S. Crosby, A. Tempest. EBU-review. 34(1983)3(May.30-38)

Beschouwing over de mogelijke problemen die satelliet-televisie kan veroorzaken op het gebied van auteursrecht, reclame en openbare zedelijkheid, in het licht van EEG-overeenkomsten.

DAEMEN, F.

31 F 34

Het gebruik van satellieten voor televisie : een historisch overzicht toegepast op West-Europa / F. Daemen. - Leuven : Katholieke universiteit, faculteit der sociale wetenschappen, departement communicatiewetenschap, 1984. - 244 p. : bijl. ; 29 cm
Met bibliogr.

Eindverhandeling Universiteit Leuven

Besproken worden een drietal fasen die in de ontwikkeling van de satellietcommunicatie te onderscheiden zijn: de beginperiode tot 1964 (o.a. oprichting van Comsat; eerste televisie-experimenten met satellieten; frequentieverdeling); de periode waarin de telecommunicatie via satellieten in Europa gestalte krijgt (ontstaan, structuur en activiteiten van Intelsat); de periode van de omroepsatellieten voor directe ontvangst (o.a. WARC-conferenties; Europese plannen op het gebied van omroepsatellieten).

EBU

T 540

An EBU survey on cable television in Europe. EBU review. 35(1984)1(Jan.31-42)

Overzicht van de stand van zaken (zomer 1983) m.b.t. kabeltelevisie in een aantal Europese landen (Oostenrijk, België, Frankrijk, West-Duitsland, Nederland, Zweden, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk), en bestaande korte-termijn-plannen op kabelgebied. Aantallen aangesloten huishoudens. Aantallen kanalen en aangeboden programma's. Financiering.

EBU

T 867

An EBU-survey on cable television in Europe. NOS dokumentatie. (1984) (mrt.1-13)

Overzicht van penetratie, regelingen en plannen op het gebied van kabeltelevisie in een aantal Westeuropese landen, opgesteld door de Administrative council's study group on the future of public broadcasting van de EBU (European broadcasting union). Situatie in Oostenrijk, België, Frankrijk, West-Duitsland, Nederland, Zweden, Zwitserland en Groot-Brittannië.

FEDDEMA, F.

T 1159

Het is zover : ASTRA in bedrijf / F. Feddema. Kabelvisie. 16(1989)1(jan.3-5)

Na een kort overzicht van de ontwikkeling van satellietcommunicatie sinds 1957, wordt een overzicht gegeven van de thans operationele

satellieten en het programma-aanbod via ASTRA. Ontvangst van ASTRA; gevolgen voor de kabelexploitanten.

GOUNALAKIS, G.

T 470

Kabelfernsehen im Ausland aus urheberrechtlicher Sicht / G. Gounalakis. ZUM. 32(1988)11,12(488-503,555-564)

Met lit.opg.

Vergelijkend overzicht van regelgeving en rechtspraak op het gebied van kabeltelevisie in Zwitserland, Oostenrijk, België, Nederland, Frankrijk, Groot-Brittannië, Ierland, Denemarken en de VS, vanuit het gezichtspunt van het auteursrecht. Ontwikkelingen in EG-verband.

HILF, W.

T 1357

Kabel- und Satellitenfernsehen in europäischer Dimension : Rundfunk ohne Grenzen und Schranken? / W. Hilf. Media Perspektiven. (1987)2(73-80)

Aan de opkomst van nieuwe communicatietechnieken zoals kabel en satelliet wordt vaak de verwachting verbonden, dat deze zullen bijdragen aan culturele uitwisseling en integratie binnen Europa. De huidige situatie m.b.t. de nieuwe media laat echter zien, dat althans van de commerciële programma-aanbieders op dit punt niets wezenlijks te verwachten is, en dat een toename van het aantal programma's slechts tot "meer van hetzelfde" zal leiden. Het zou daarom onjuist zijn het medium tv in Europa volledig aan het marktmechanisme van vraag en aanbod uit te leveren. Noodzakelijk zijn politieke en juridische randvoorwaarden voor een Europese satellietomroep, die niet op commerciële motieven is geënt, maar het algemeen belang als uitgangspunt heeft.

LUYKEN, G.-M.

T 1357

Direkt empfangbare Satelliten in Europa : gegenwärtiger Stand und Faktoren der zukünftigen Entwicklung / G.-M. Luyken. Media Perspektiven. (1987)10(615-629)

Besproken worden geschiedenis, huidige situatie en toekomstmogelijkheden van satellietomroep in Europa. Kosten van DBS-systemen; standaardisering. Gebruik dat door programma-aanbieders van satellieten zal worden gemaakt. Publieksacceptatie. Relatie kabel - satelliet. Geconstateerd wordt onder meer, dat DBS momenteel met grote economische risico's is omgeven vanwege o.a. de hoge systeemkosten en onzekerheden omtrent het gebruik dat van dit medium zal worden gemaakt. Tot op heden is DBS in Europa in hoge mate uit publieke middelen gesubsidieerd; het is dan ook de taak van het mediabeleid ervoor zorg te dragen, dat deze investeringen voor publieke doeleinden worden aangewend.

OMROEPSATELLIETEN

1983 ZZ 13

Omroepsatellieten in Europees perspectief : een bundel naar aanleiding van de conferentie "Omroepsatellieten in Europees perspectief" welke door de ISEI op 28 maart 1983 in het hoofdgebouw van het NOS omroepkwartier te Hilversum werd gehouden / Interdisciplinaire studiegroep Europese integratie. - Den Haag : ISEI, 1983. - 62 p. : tab. ; 30 cm. - (ISEI publicatie reeks ; no. 3)

Met lit.opg.

Aandacht wordt onder meer besteed aan technische aspecten van satelliet-omroep, de spanningsverhouding tussen het beginsel der staatssoevereiniteit en de vrijheid van informatie, programmatische en publieksaspecten van satellietomroep (o.a. voorwaarden voor een Europees programma, het Eurikon-experiment), nationale overheden en het omroepbeleid. Openingsrede van minister L.C. Brinkman van WVC.

PICHLER, M.H.

33 D 12

Copyright problems of satellite and cable television in Europe / M.H. Pichler. - London [etc.] : Graham & Trotman [etc.], 1987. - XIII, 195 p. : bijl. ; 24 cm. - (Utrecht studies in air and space law)
Met bibliogr. en index
ISBN 0-86010-952-6

Overzicht van de auteursrechtelijke aspecten van kabel- en satelliettransmissie, in relatie tot internationale conventies op het gebied van auteursrecht en nationale wetgeving in diverse Europese landen (met speciale aandacht voor de situatie in Oostenrijk). Rol van de EG en de Raad van Europa. Jurisprudentie. Uitoefening van het auteursrecht. Dwanglicenties.

REEKIE, A.F.

T 540

Cable distribution today and tomorrow : consideration of the technical factors influencing developments in Western Europe / A.F. Reekie. EBU review. 33(1982)3(May.28-31)
Huidige situatie in West-Europa en technische beperkingen t.a.v. verdere ontwikkeling van kabelnetwerken. Voorwaarden voor succesvolle exploitatie van kabelnetwerken zijn onder meer een liberale nationale mediapolitiek, voldoende gevarieerd programma-aanbod, en technische faciliteiten. Nieuwe toepassingsmogelijkheden zullen worden geïntroduceerd, o.m. geautomatiseerd weerbericht/tijdwaarneming, gebruik van huiscomputers voor privé-doeleinden.

SATELLITE

T 787

Satellite telecommunications / [with contributions by] P. Stoffelen, V. David, G. Waters ... [et al.]. Forum council of Europe. (1986)2(I-XXIV)

Themagedeelte over satellietcommunicatie in Europa, waarin o.a. aan de orde komen: de ontwikkeling van het Europese systeem van communicatiesatellieten (ECS); radio en tv via de satelliet; de tv als culturele factor; invloed van de z.g. nieuwe media op de samenleving; de positie van de publieke omroep t.o.v. commerciële aanbieders; televisie en reclame; de rol van de Raad van Europa op het gebied van de massacommunicatie; ontwikkeling en toekomstperspectieven van Europa tv.

SATELLITEN-KOMMUNIKATION

1985 C 14

Satelliten-Kommunikation : nationale Mediensysteme und internationale Kommunikationspolitik : Medienwissenschaftliches Symposium Hans-Bredow-Institut 1982 / hrsg. von J. Engler und W. Hoffmann-Riem. - Hamburg : Hans-Bredow-Institut, 1983. - 133 p. ; 21 cm

ISBN 3-87296-059-8

Veertien beschouwingen over mogelijkheden en gevolgen van satellietomroep, waarbij o.a. wordt ingegaan op structuurproblemen van de Europese satellietomroep, Europese satellietprogramma's en nationale mediasystemen, satellietomroep en oost-west / noord-zuid conflicten, DBS-ervaringen in Canada, en grensoverschrijdende programma's en nationaal mediabeleid in België.

TELEVISION

32 D 84

Television by satellite : legal aspects / ed. by S. de B. Bate. - Oxford : ESC publishing, 1987. - VI, 146 p. : graf., schema's ; 24 cm

Met lit.opg.

ISBN 0-906214-43-2

Besproken onderwerpen o.a.: de International telecommunication union (ITU) en de regulering van satelliet-tv; rol van de European broadcasting union (EBU); Intelsat en intercontinentale tv-uitzendingen; contracten tussen exploitanten van satelliet-tv en producenten van programma's; reclame; produceren en distribueren van

satelliet-tv-programma's; het uitzenden van sportevenementen; juridische implicaties van de exploitatie van een pan-Europees tv-kanaal via kabel en satelliet; EG-recht en satelliettelevisie; internationale programmatransmissie en nationale wetgeving op het gebied van auteursrecht.

THIELE, R.

T 1357

Rundfunkversorgung durch Satelliten / R. Thiele. Media Perspektiven. (1984)10(729-742)

Overzicht van bestaande en te ontwikkelen mogelijkheden voor het uitzenden en ontvangen van omroepprogramma's via satellieten, toegespitst op de situatie in Europa. Aandachtspunten o.a.: de World administrative radio conference 1977 (WARC), satellietontvangst in de Bondsrepubliek Duitsland, de Regional administrative radio conference 1983 (RARC), satellietprojecten in Europa (TV-SAT, TDF1, Olympus, Tele-X en UNISAT), het verschil tussen omroep- en communicatiesatellieten, kosten van satellietomroep.

TITULAER, C.

T 1159

Satellietkoorts stijgt weer / C. Titulaer. Kabelvisie. 15(1988)7(aug. 203,205-206)

Aandacht wordt o.a. besteed aan de geslaagde lancering van de Arianeraket op 15 juni 1988 en de betekenis hiervan voor de toekomst van de communicatiesatellieten; activiteiten van de internationale organisaties Intelsat en Eutelsat; nationale satellietprojecten in West-Duitsland, Frankrijk en Luxemburg (Astra).

WHITTEN, P.

T 1357

Die Zukunft der Kabelkommunikation in Europa / P. Whitten. Media Perspektiven. (1983)4(233-242)

Weergave van een aantal resultaten van een in 1982 door CIT Research te London uitgevoerd onderzoek over de huidige stand van zaken bij de kabeltelevisie in Europa en de toekomstperspectieven. De binnen afzienbare tijd te verwachten ontwikkelingen op kabelgebied worden geanalyseerd op basis van commerciële, financiële, politieke, technische en consumentgeoriënteerde factoren. Als belangrijkste factor voor de ontwikkeling van multi-kanaal-kabelsystemen wordt het aanbod, prijs en kwaliteit van het programma-materiaal genoemd. De economische aspecten van de bekabeling zijn onzeker. De behoefte is niet bewezen waardoor de verdere ontwikkeling onzeker is. Het antwoord op de vraag of de bekabeling door moet gaan wordt uiteindelijk gezien als een uitvloeisel van een maatschappijbeschouwing.

WHITTEN, P.

T 1357

Kabelkommunikation in West-Europa 1984 / P. Whitten. Media Perspektiven. (1984)5(361-371)

Beschouwing over de toekomstperspectieven van kabelcommunicatie in West-Europa. Gesteld wordt onder meer, dat deze perspectieven onzeker zijn, waarbij onder meer wordt gewezen op de vaak weinig realistische benadering van de mogelijkheden tot kabelexpansie, onzekere economische factoren die met de kabelcommunicatie samenhangen, en op de problematiek rond betaaltelevisie. Verwacht wordt, dat de kabelontwikkeling in West-Europa slechts zeer langzaam zal voortschrijden, en dat tot 1995 veel kabelnetten verlies of hoogstens een minimale winst zullen opleveren.

WHITTEN, P.

T 1357

Geht Europa den richtigen Weg? : über die Zukunftschancen der Satellitenkommunikation / P. Whitten. Media Perspektiven. (1986)6(392-398)

Beschouwing over de perspectieven van satellietcommunicatie in Europa. Gesteld wordt o.a., dat de toekomstkansen van DBS (direct

broadcasting by satellite) momenteel worden overschat. Er bestaat weliswaar een markt voor de nieuwe satellietdiensten, maar deze is vooral gelegen op het gebied van speciale dienstverlening in de economische en financiële sector.

ZIMMER, P.

T 16

ASTRA, de Luxemburgse satelliet voor de Europese televisie / P. Zimmer. Benelux. (1988)1(27-34)

Besproken onderwerpen o.a.: voorgeschiedenis van het ASTRA-project; techniek van telecommunicatiesatellieten; voordelen van ASTRA; lancering en controle van de satelliet.

3 BELEID VAN EG EN RAAD VAN EUROPA

CROMMELIN, D.

T 1159

Europees media-beleid / D. Crommelin. Kabelvisie. 13(1986)1(jan.20-22)

Als reactie op het door de Europese commissie in 1984 uitgebrachte groenboek "Televisie zonder grenzen" heeft het Europees parlement twee rapporten vervaardigd: het rapport-Hahn over de culturele implicaties van het groenboek, en een rapport van G. de Vries over de economische en technische aspecten. Weergegeven wordt een interview met G. de Vries over de bemoeienissen van het Europees parlement met het mediabeleid, waarin de volgende onderwerpen worden besproken: auteursrechtelijke problemen en reclame/sponsoring als struikelblokken voor het vrije verkeer van media binnen de EG, het verbeteren van de mogelijkheden voor de Europese kabel- en satellietindustrie, en het Europees televisieprogramma.

DAGBLADUITGEVERS

T 600

Dagbladuitgevers vrezen Europees omroepbeleid naar Amerikaans model. De dagbladers. 37(1984)12(dec.11, 12)

Kritisch commentaar van het bestuur van de Nederlandse dagbladers op het groenboek "Televisie zonder grenzen" van de Europese commissie. De bezwaren betreffen hoofdzakelijk: - niet de Europese Gemeenschappen, maar de nationale lidstaten hebben de bevoegdheid om mediabeleid te voeren; - bij de weergave van de positie van de dagbladers heeft de Commissie feiten verkeerd geïnterpreteerd; - het belang van de dagbladers voor het proces van meningsvorming in democratisch bestuurd landen is onderbelicht; - de voorgestelde 20% reclame in televisieprogramma's zal voor de pers rampzalige gevolgen hebben.

DICKE, K.

T 1357

Eine europäische Rundfunkordnung für welches Europa? / K. Dicke. Media Perspektiven. (1989)4(193-199)

De bescherming van de Europese zelfstandigheid op mediagebied vereist een omroepstructuur, waarin de culturele betekenis en de publieke taak van radio en tv centraal staan en de omroep wordt beschermd tegen economisch bepaalde verdringingstendenzen. Gesteld wordt, dat gemeten naar deze doelstelling de concept-EG-richtlijn inzake omroepactiviteiten nog aanzienlijke mankementen vertoont. De richtlijn reduceert radio en tv tot hun economische functie en geeft de culturele en publieke betekenis van de omroep prijs aan de werking van de markt. In de tv-conventie van de Raad van Europa wordt meer recht gedaan aan de culturele betekenis van dit medium.

DOMMERING, E.J.

T 1258

De concept EG-richtlijn over omroepactiviteiten / E.J. Dommering. Informatierecht. 11(1987)5(okt.98-101)

Besproken worden de juridische en omroeppolitieke aspecten van de ontwerp-EG-richtlijn inzake omroepactiviteiten, waarbij wordt ingegaan op de onderwerpen die de richtlijn beoogt te regelen: de produktie van gemeenschapsprogramma's (30-60% van de programma's - niet zijnde sport, spel, nieuws en reclame - zou uit communautair produkt moeten bestaan); geen beperkingen in de circulatie van programma's binnen de Gemeenschap; reclame en sponsoring; auteursrecht; bescherming van de jeugd. Geconcludeerd wordt, dat de ontwerp-richtlijn een mengeling is van vrije marktprincipes, "freedom of information", protectionisme en zedenmeesterschap. Afgezien van het belang van enkele hoofdregels rijst de vraag, of belangrijke gedeelten van de richtlijn niet gemist zouden kunnen worden.

EIJK, N.A.N.M. VAN

T 1161

Mediabeleid van de twee Europa's / N.A.N.M. van Eijk. I&I.
6(1988)4(winter.5,7,9-10)

Na een korte bespreking van de activiteiten van de EG en de Raad van Europa op mediagebied wordt ingegaan op de concept-conventie (Raad van Europa) en de concept-richtlijn (EG) t.a.v. grensoverschrijdende omroep. Aandacht wordt besteed aan de verhouding van deze concept-regels t.o.v. elkaar en de kritiek die van diverse kanten op de voorstellen is geleverd. Gesteld wordt o.a., dat er vanuit de optiek van de EG zeker redenen aanwezig zijn om de economische aspecten van de omroep aan regels te binden, maar dat veel van de voorgestelde bepalingen wellicht overbodig c.q. ongewenst zullen blijken te zijn.

ELZINGA, R.

T 1258

Conferentie van mediaministers te Wenen / R. Elzinga.
Informatierecht. 12(1988)3(jun.62-63)

Onderwerp van de op 12 en 13 april 1988 gehouden informele conferentie was de ontwerp-tekst voor een Conventie inzake grensoverschrijdende omroep voor de 21 lidstaten van de Raad van Europa. In het kort wordt op 4 geschilpunten ingegaan: de culturele doelstellingen die met de Conventie worden nagestreefd (o.a. hoeveelheid Europese produkties); de hoeveelheid reclame; normen t.a.v. de programma-inhoud; het verbod van specifiek op één lidstaat gerichte reclameboodschappen. Relatie tot de concept-EG-richtlijn inzake omroepactiviteiten.

ELZINGA, W.P.

T 1258

De EEG-omroep-richtlijn : recente ontwikkelingen / W.P. Elzinga.
Informatierecht. 12(1988)6(dec.121-125)

Besproken onderwerpen: de relatie tussen de ontwerp-conventie inzake grensoverschrijdende televisie van de Raad van Europa en de ontwerp-EG-omroep-richtlijn; de competentie van de EG m.b.t. de omroep; gewijzigde inhoud van de richtlijn nadat o.a. het Europees parlement zijn advies had uitgebracht (o.a. promotie van distributie en produktie van Europese tv-programma's, reclame en sponsoring, auteursrechten, recht op weerwoord); verdere besluitvorming. Gesteld wordt o.a., dat de complexe besluitvormingsprocedure, competentieproblemen en de uiteenlopende standpunten t.a.v. de tekst een spoedige totstandkoming van de richtlijn belemmeren. De kans op een spoedige ondertekening van de omroepconventie van de Raad van Europa is eveneens gering.

EMPEL, M. VAN

T 1258

Televisie en Europees cultuurbeleid : welk Europa? : welk cultuurbeleid? / M. van Empel. Informatierecht. 12(1988)5(okt.112-114)

Beschouwing over de relatie tussen de ontwerp-conventie inzake grensoverschrijdende televisie van de Raad van Europa, en de ontwerp-EG-richtlijn terzake. Tevens komt de vraag aan de orde, in hoeverre er binnen het Europese tv-beleid met culturele aspecten rekening wordt gehouden.

EUROPESE

T 340

Europese "mediawet" krijgt brede ondersteuning. De journalist.
39(1988)2(1feb.11)

Op 20 januari 1988 heeft het Europees parlement zich vrijwel unaniem voorstander verklaard van de ontwerp-richtlijn t.a.v. grensoverschrijdende televisie. Essentie van de richtlijn is, dat elke lidstaat nagaat of de omroepen die vanuit het betreffende land programma's willen uitzenden die bedoeld zijn om mede over de grens ontvangen te worden, aan de bepalingen van de richtlijn voldoen. Als dat het geval is, mogen de "ontvangende" landen de uitzendingen niet weren. De lidstaten mogen wel scherpere voorwaarden stellen aan

omroepen die alleen programma's voor de eigen bevolking maken. Of de richtlijn in de huidige vorm kracht van wet zal krijgen in de EG, hangt onder meer af van de bespreking van de richtlijn in de raad van ministers van economische zaken.

EUROPESE

T 1396

Europese commissie en Raad van Europa gelijktijdig over de finish. Telecombrief. 9(1989)7(7apr.81)

Op 5 mei 1989 zal de Conventie inzake grensoverschrijdende televisie van de Raad van Europa ter ondertekening aan de lidstaten worden voorgelegd. Daarnaast hebben de 12 EG-ministers in Brussel een akkoord bereikt over de ontwerp-richtlijn m.b.t. ditzelfde onderwerp (ratificatie zal naar verwachting najaar 1989 plaatsvinden). De voornaamste verschilpunten tussen conventie en richtlijn zijn weggenomen: zo wordt in beide regelingen uitgegaan van minimaal 50% Europees produkt, en maximaal 15% reclame. In de uiteindelijke tekst van de conventie wordt de EG uitgenodigd als blok tot de conventie toe te treden.

EUROPESE

T 1396

Europese richtlijn struikelt op laatste hindernis in Europese ministerraad. Telecombrief. 9(1989)12(23jun.134)

Eind mei 1989 keurde het Europees parlement op aanraden van de EG-ministerraad zonder amendering de ontwerp-tekst van de richtlijn inzake grensoverschrijdende tv goed. De tekst behoefde nog slechts door de ministerraad te worden ondertekend, maar tijdens de afsluitende vergadering bleek dat 5 landen (waaronder Nederland) zich nog nader wilden beraden. Zo vrezen enkele landen dat het voorschrift van minimaal 60% Europees produkt een handelsconflict met de VS tot gevolg kan hebben en dat de VS zich niet achter de Europese HDTV-norm zullen scharen. Daarnaast vreest Nederland dat de richtlijn als vrijbrief gaat dienen voor commerciële initiatieven als TV 10 en RTV.

EUROPESE

T 1125

"Europese tv-regels hinderen commerciële televisie niet". Adformatie. 15(1987)48(3dec.14)

Verslag van een interview met A. Overste, werkzaam bij de Directie radio, televisie en pers van het ministerie van WVC en voorzitter van het Comité voor de massamedia van de Raad van Europa. Dit comité vergadert tussen 7 en 14 december 1987 over de laatste geschilpunten t.a.v. een conventie, die het grensoverschrijdende televisieverkeer in Europa moet gaan regelen. De betrokken ministers zullen deze conventie ondertekenen tijdens de tweede conferentie van Europese mediaministers (november 1988 Stockholm). De conventie regelt o.a. in algemene zin de inhoud van programma's en het maximaal toegestane percentage reclame. Specifiek op één lidstaat gerichte reclame is alleen toegestaan als de wetgeving van dat betreffende land in acht wordt genomen. Sponsoring.

FEENSTRA, J.J.

T 1258

(Never say) never again : het EEG-recht, het auteursrecht en verhuur van videocassettes / J.J. Feenstra. Informatierecht. 12(1988)6(dec. 119-121)

Het vrij verkeer van goederen en diensten tussen lidstaten van de EG kan op gespannen voet staan met het toekennen door nationale rechters van een verbod tot invoer en/of verhandeling van produkten met een beroep op nationale industriële en intellectuele eigendomsrechten. Besproken wordt een arrest van 17 mei 1988 waarin het Europese hof van justitie bepaalde dat een auteursrechthebbende de verhuur van videocassettes mag verbieden, indien de wetgeving van de lidstaat waar verhuur plaatsvindt hem daartoe de bevoegdheid verleent, en indien de wetgeving van de lidstaat van herkomst van de

videocassettes de auteursrechthebbende niet de gelegenheid biedt de verhuur te beperken.

GAAG, A. VAN DER

T 1125

Mediaconferentie in Wenen : landen botsen over invoering "paspoort" voor Europese tv / A. van der Gaag. Adformatie. 16(1988)16(21apr.16-17)

Kort verslag van een in april 1988 in Wenen gehouden informele bijeenkomst van vertegenwoordigers van landen verenigd in de Raad van Europa, over de toekomst van grensoverschrijdende televisie en de conventie die hierover door de Raad wordt voorbereid (de conventie kan in november 1988 in Stockholm door de mediaministers worden ondertekend). Volgens de conventie dient het land van uitzending erop toe te zien dat een grensoverschrijdende omroep de conventie naleeft; omroepen en reclamemakers hoeven zich slechts aan de conventie te houden en niet meer aan de regels in afzonderlijke staten. Punten van discussie tijdens de bijeenkomst waren o.a. het maximale percentage uit te zenden reclame, en de relatie tussen de conventie en de EG-richtlijn inzake omroepactiviteiten.

GAAG, A. VAN DER

T 1125

Haastig protest reclamemakers tegen tv-regeling van Raad van Europa / A. van der Gaag. Adformatie. 16(1988)39(29sept.16-17,21)

Beschouwing over aard en inhoud van de ontwerp-conventie inzake grensoverschrijdende omroep van de Raad van Europa, en de bezwaren die er in de (internationale) reclamewereld tegen deze conventie bestaan. Relatie tot de ontwerp-EG-richtlijn m.b.t. grensoverschrijdende omroep.

GIJS

T 1261

Gijs de Vries (VVD) : "we moeten nu geen spoken zien". Kunstenkrant. 13(1989)4(mei.5-6)

Interview met Europarlementariër G. de Vries n.a.v. de goedkeuring van de richtlijn inzake grensoverschrijdend omroepverkeer door de EG-ministerraad op 13 april 1989. Aandacht wordt o.a. besteed aan de behandeling van de richtlijn in het Europees Parlement (EP), het maximale percentage zendtijd dat aan reclame besteed mag worden, de door het EP voorgestane quoteringsregeling t.a.v. Europese produkties, en het MEDIA-programma met EG-steunmaatregelen ter stimulering van de film- en tv-industrie.

GYORY, M.

T 1159

Televisie zonder grenzen (2) : bedenkingen bij het groenboek van de Commissie van de Europese gemeenschap inzake auteursrechten / M. Gyory. Kabelvisie. 12(1985)2(feb.53-55)

Kritische kanttekeningen bij het in opdracht van de EG vervaardigde groenboek "Televisie zonder grenzen", op het punt van de auteursrechtelijke aspecten die samenhangen met de vrije circulatie van omroepprogramma's door de Gemeenschap.

HOFFMANN-RIEM, W.

T 1246

Europäisierung des Rundfunks : aber ohne Kommunikationsverfassung? / W. Hoffmann-Riem. Rundfunk und Fernsehen. 36(1988)1(5-24)

Kritische kanttekeningen bij de initiatieven van de Europese commissie om te komen tot liberalisering van de omroep in Europa, en de juridische argumentatie die op dit punt door de Commissie wordt gehanteerd. Aandacht wordt tevens besteed aan de relatie van de commissievoorstellen tot o.a. de vrijheid van dienstverlening, de vestigingsvrijheid, en de positie van de publieke omroep.

HONDIUS, F.W. T 1161
Straatsburg, een intergouvernementeel forum voor mediabeleid / F.W.
Hondius. I & I. (1983)3(5-12)
Beschrijving van de werkzaamheden van het Steering committee on the
mass media van de Raad van Europa, dat zich ten doel stelt een kader
te bieden voor de ontwikkeling van mediabeleid en mediarecht in de
lidstaten. Taken van de subcommissies.

HONDIUS, F.W. T 1161
Naar een Europa van de media / F.W. Hondius. I & I. 4(1986)1(apr.42-
49)
Met lit.opg.
Beschouwing over de aandacht die sinds 1983 op Europees niveau is
bested aan ontwikkelingen op mediagebied, waarbij wordt ingegaan op
de aanbeveling over "beginselen van televisiereclame" van het Comité
van ministers van de Raad van Europa (23 februari 1984), de
aanbeveling van 2 december 1984 inzake het gebruik van satellieten
voor tv en radio, het werk van de Raad op het terrein van het
auteursrecht en de media, de relatie tussen de media en de rechten
van de mens (vrijheid van meningsuiting en informatie), en de
reactie van de Raad van Europa op het EG-groenboek "Televisie zonder
grenzen".

HONDIUS, F.W. T 1161
Europa, Wenen en televisie / F.W. Hondius. I & I. 5(1987)1(apr.10,11,
13,15)
Overzicht van de belangrijkste resultaten van de in Wenen gehouden
Europese ministersconferentie over het massamediabeleid (9 en 10
december 1986). Aandachtspunten o.a.: activiteiten van de Raad van
Europa inzake het bevorderen van de Europese audiovisuele productie;
de verhouding tussen de publieke en private omroep; voorbereidende
werkzaamheden m.b.t. een Europees televisieverdrag.

HONDIUS, F.W. T 1161
Televisie ongeacht grenzen / F.W. Hondius. I&I. 7(1989)2(zomer.11-
14)
Op 5 mei 1989 ondertekenden tien landen de Europese conventie voor
grensoverschrijdende televisie; het verdrag zal in werking treden
als het door zeven landen (waaronder tenminste vijf lidstaten van de
Raad van Europa) is geratificeerd. Besproken worden onder meer de
factoren die tot de Conventie hebben geleid, de relatie tot de EG-
richtlijn Televisie zonder grenzen, de verhouding van de Conventie
tot artikel 10 van het Verdrag voor de rechten van de mens, de
normen die de Conventie stelt t.a.v. reclame en de inhoud van
programma's, en de rechten van de kijkers.

KANS T 1396
Kans op ondertekening conventie internationale omroep nog verder
gedaald. Telecombrief. 8(1988)21(28okt.232)
Eind november 1988 is de ondertekening voorzien van de Conventie
inzake grensoverschrijdende omroep van de Raad van Europa. De kans
dat deze ondertekening ook daadwerkelijk zal plaatsvinden is echter
verminderd, daar een aantal staten het huidige concept op bepaalde
punten onaanvaardbaar vindt. Volgens A. Overste, voorzitter van de
commissie die de Conventie voorbereidt, is de vertraging mede te
wijten aan de onderliggende discussie over de politieke voorrang van
de EG-richtlijn inzake grensoverschrijdende omroep boven de
Conventie van de Raad van Europa over hetzelfde onderwerp.

KOHNSTAMM, M. T 145
De nationale televisievoorziening en cultuurpolitieke argumenten in
het Europees recht / M. Kohnstamm. Nederlands juristenblad.
63(1988)35(15okt.1267-1271)

Mede n.a.v. het arrest van het Europese hof van justitie van 26 april 1988 in het geschil tussen de Bond van adverteerders en de Staat der Nederlanden (reclame- en ondertitelingsverbod Kabelregeling) wordt ingegaan op de vraag, in hoeverre er bij het harmoniseren van economische wetgeving in de EG ruimte blijft voor nationale cultuurpolitieke argumenten op het gebied van de televisievoorziening (het verzorgen van tv-uitzendingen valt onder de EG-verdragsbepalingen inzake het dienstenverkeer). Geconcludeerd wordt o.a., dat nationale beperkingen van een vrij verkeer van omroepactiviteiten onder bepaalde voorwaarden te verdedigen zijn, maar dat door genoemd arrest van het Europese hof de vrijheid van de lidstaten verder wordt beperkt.

LEEuw, C. VAN DER

T 1125

Duitse Europarlementariër Wilhelm Hahn : limiet van 20 pct voor reclame in Europees tv-groenboek symbolisch / C. van der Leeuw. Adformatie. 13(1985)37(12sept.19-21)
Kort interview met de Europarlementariërs G. de Vries, W. Hahn en J.-P. Bachy over de in het Europese parlement te voeren mediadiscussie.

LEEuw, C. VAN DER

T 1125

Onder oprukkende satellieten probeert de EG grensoverschrijdende reclame te reguleren / C. van der Leeuw. Adformatie. 15(1987)25(25jun.36-39)
Besproken wordt de huidige stand van zaken m.b.t. het Europese mediabeleid. Vóór 7 juli 1987 moet het Europees parlement het eens worden over de concept-richtlijnen van de Europese commissie inzake grensoverschrijdende tv-uitzendingen, waaronder ook internationale tv-reclame is begrepen. Weergegeven wordt de mening van de Europarlementariërs D. Schinzel, K. Collins, M. Gallo (sociaal-democraten) en G. de Vries (liberalen), en de opvattingen van P. de Win, algemeen secretaris van de Wereldfederatie van adverteerders (WFA).

MULDER, H.

T 220

Bij alle kritiek is het intriest dat Europa-tv een flop is geworden / H. Mulder. Trefpunt. (1987)3(mrt.8-10)
Naar aanleiding van de in Wenen gehouden conferentie van ministers van omroepzaken van de Raad van Europa (december 1986) wordt een interview weergegeven met A.M. Overste, hoofd Algemene beleidsontwikkeling van de Directie radio, televisie en pers van WVC. Aandacht wordt besteed aan te verwachten ontwikkelingen op het gebied van de satelliettelevisie, en de mogelijkheden van gemeenschappelijke actie en regelgeving in Europees verband (o.a. stimulering Europese audio-visuele sector).

NAAR

33 F 48
D 1 E 47

Naar een dynamische Europese economie : groenboek over de ontwikkeling van de gemeenschappelijke markt voor telecommunicatiediensten en -apparatuur / mededeling van de Commissie. - Brussel : Commissie van de Europese gemeenschappen, 1987. - 224 p. ; 30 cm. - (COM(87) ; 290 def.)
ISBN 92-77-30600-9

Aanzet tot een discussie binnen de EG over de fundamentele aanpassing van de organisatie en regelgeving m.b.t. de telecommunicatiesector, waartoe moet worden overgegaan als gevolg van de ontwikkeling van een groot aantal nieuwe diensten. Voorstellen worden gedaan betreffende o.m. de vrije concurrentie in de randapparatuurmarkt en de dienstenmarkt, de handhaving van het monopolie van telecommunicatieadministraties over de netwerkinfrastructuur, de telecommunicatietarieven, de analyse van de sociale gevolgen van de nieuwe technologie, en een normalisatiebeleid.

Een nieuwe aanzet voor de culturele actie in de Europese gemeenschap : mededeling van de Commissie in december 1987 aan de Raad en het Europees parlement voorgelegd. Bulletin van de Europese gemeenschappen. (1987)(suppl. 4.3-27)

Algemene beleidslijnen en kaderprogramma voor het tijdvak 1988-1992, opgesteld om binnen de EG een discussie over de doelstellingen en middelen van een communautaire actie in de culturele sector op gang te brengen. Het kaderprogramma bevat voorstellen voor de totstandkoming van een 'Europese culturele ruimte', de bevordering van de Europese audiovisuele industrie, de toegang tot de 'culturele hulpbronnen', de opleidingen in de culturele, communicatie- en audiovisuele sector en de interculturele dialoog met 'de rest van de wereld'.

OLSSON, H.

T 967

Council of Europe and Mass Media Law / H. Olsson. Media law. 7(1986)2(July.64-67)

Beschreven wordt de actieve rol van de Raad van Europa t.a.v. de ontwikkeling van de mediawetgeving (o.a. auteursrecht, satelliet-televisie) en de organisatie van de massamedia in West-Europa. Door de verdergaande technische ontwikkelingen is samenwerking m.b.t. de massamedia op internationaal niveau noodzakelijk geworden. Geconcludeerd wordt dat de Raad van Europa hierbij als platform kan fungeren vanwege het grote bereik (21 lidstaten) en vanwege haar bemoeienissen met de economische, sociale en culturele aspecten van de massamedia.

PEEPERKORN, D.H.M.

T 1258

Televisie zonder grenzen (1) : concept-richtlijn van de Commissie van de EG / D.H.M. Peeperkorn, A.W. Hins. Informatierecht. 11(1987)1(feb.6-9)

Tekst van twee voordrachten, gehouden tijdens een op 26 september 1986 door de Vereniging voor auteursrecht en de Vakgroep informatierecht van de Universiteit van Amsterdam georganiseerde paneldiscussie over de door de Europese commissie opgestelde concept-richtlijn t.a.v. grensoverschrijdende televisie-uitzendingen. Aandacht wordt besteed aan de concept-richtlijn in relatie tot het auteursrecht en de naburige rechten, en aan de verhouding tussen de EG-richtlijn (o.a. de voorgestelde quotaregeling t.a.v. de uitgezonden programma's) en het principe van vrijheid van expressie en informatie.

RAAD

T 1396

Raad van Europa rijdt EC in de wielen met grensoverschrijdende tv conventie. Telecombrief. 8(1988)1(15jan.2)

Korte bespreking van de gang van zaken rond de totstandkoming van de EG-richtlijn inzake grensoverschrijdende omroepactiviteiten, en de plannen van de Raad van Europa om binnenkort over hetzelfde onderwerp met een conventie te komen. Volgens deze conventie zullen satellietzenders 15% van hun zendtijd aan reclame mogen besteden, waarbij het niet is toegestaan reclameboodschappen op een enkel land te richten. Daar het begrip "op een enkel land gerichte reclame" echter soepel zal worden geïnterpreteerd en de Raad bovendien van mening is dat de satellietzenders zich in de toekomst alleen zullen moeten houden aan de conventie en niet aan nationale wetten, is de conventie minder stringent dan de voorgestelde omroeprichtlijn van de EG.

RIBBINK, G.J.

T 1125

Ruimhartig Europees ontwerp richtlijn tv / G.J. Ribbink. Adformatie. 14(1986)12(20mrt.45,46)

Commentaar op de begin 1986 tot stand gekomen concept-richtlijn t.a.

v. radio-, televisie- en reclame-uitzendingen in de lidstaten van de EG. Deze richtlijn houdt zich onder meer bezig met quota voor EG-producties, reclame en sponsoring, de bescherming van kinderen en jeugdigen in programma's, en auteursrechten. In het commentaar ligt de nadruk op de bepalingen betreffende reclame en sponsoring, waarbij o.a. wordt geconstateerd dat weliswaar wordt voorgesteld het fenomeen "sponsorship" bij radio en tv toe te laten, maar dat het onduidelijk blijft aan welke voorwaarden deze sponsoring moet voldoen. Voorts wordt uit de concept-richtlijn duidelijk, dat het reclame- en ondertitelingsverbod uit de Nederlandse Kabelregeling als onhoudbaar moet worden aangemerkt.

RICHTLIJN

T 1258

Richtlijn van de Raad van de Europese gemeenschappen betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake de uitoefening van televisie-omroepactiviteiten. Informatierecht. 13(1989)3(jun.61-65,82)
Tekst van de richtlijn, zoals vastgesteld door de Raad van de EG op 13 maart 1989. De tekst zal in tweede lezing door het Europees parlement worden behandeld, waarna hij voor definitieve besluitvorming naar de Raad zal worden teruggezonden. Onderdelen o.a. : bevordering van de verspreiding en produktie van televisieprogramma's. Tv-reclame en sponsoring. Bescherming van minderjarigen. Recht van weerwoord.

SCHWARTZ, I.

T 540

The policy of the Commission of the European communities with respect to broadcasting / I. Schwartz. EBU review. 36(1985)6(Nov.21-29)

Naar aanleiding van de publicatie van het EG-groenboek over de ontwikkeling van de (grensoverschrijdende) televisie in Europa en de reacties die dit groenboek heeft uitgelokt, wordt een schets gegeven van het beleid van de Europese commissie op audiovisueel gebied. Besproken worden het bevorderen van programmaproductie en programmadistributie, cultuur- en mediabeleid in relatie tot het Verdrag van Rome, en aspecten die mogelijk regelgeving vanuit de EG vereisen (o.a. auteursrecht).

STER

1988 00 20

STER zendtijd : Oostenrijk, Brinkman, STER. - Rijswijk : Ministerie van WVC, voorlichtingsdienst, [1988]. - 1 dl. : portr. ; 30 cm. - (Special welzijn, cultuur)

Verzameling kranteknipsels en persberichten over de op 12 en 13 april 1988 in Wenen gehouden informele conferentie van mediaministers van de lidstaten van de Raad van Europa, en met name de tijdens deze conferentie ingenomen standpunten t.a.v. het percentage aan reclame te besteden zendtijd.

TELEVISIE

31 F 27

Televisie zonder grenzen: groenboek over het instellen van de gemeenschappelijke markt voor de omroep, met name via satelliet en kabel (mededeling van de commissie aan de raad). - Brussel : Commissie van de Europese gemeenschappen, 1984. - XII, 367 p. : bijl. , tab. ; 30 cm

Ook aanwezig in het Engels.

Perspectieven en ontwikkelingen m.b.t. de televisie in Europa. Aan de orde werden gesteld: - de betekenis van de omroep voor de Europese eenwording; - de betekenis van het EEG-verdrag voor degenen die omroepprogramma's produceren, organiseren, doorgeven en ontvangen; - harmonisatie van bepaalde aspecten van het omroeprecht en het auteursrecht van de Lid-staten. Technische feiten over satelliet- en kabeltelevisie. Overzicht van de omroepwetgeving in de Lid-staten. Mogelijkheden voor de totstandbrenging van een Europees

televisieprogramma. Reclamewetgeving. Gepleit wordt voor het vrije verkeer van informatie, ideeën, meningen en culturele voortbrengselen in de Gemeenschap.

TELEVISIE

T 1258

Televisie zonder grenzen : groenboek van de commissie van de Europese gemeenschappen / H. Cohen Jehoram, E.J. Dommering, B. Geersing ... [et al.]. Auteursrecht. 9(1985)3/4(jul.53-62)
Tekst van de inleidingen, gehouden voor de Vereniging voor auteursrecht op 22 februari 1985 naar aanleiding van het verschijnen van het EG-groenboek "Televisie zonder grenzen". Besproken aspecten: de verhouding tussen het EEG-verdrag en het Europees verdrag tot bescherming van de rechten van de mens en de fundamentele vrijheden op het punt van (grensoverschrijdende) radio- en televisieberichten; het groenboek en de Nederlandse binnenlandse omroep; het groenboek en de Mediawet/Kabelregeling; reclame en het EEG-recht; de auteursrechtelijke voorstellen in het groenboek.

VERVELD, C.

T 867

Europese televisie : eenheid onder dwang of zonder dwang? / C. Verveld. NOS dokumentatie. (1987)8701/A1(feb.1-17)
Besproken worden de beleidsinitiatieven vanuit de EG om de televisiemarkt in Europa te stroomlijnen. Aan de orde komen de ministersconferentie van december 1986 te Wenen (promotie Europese audiovisuele industrie; versterking publieke omroep), het in 1984 door de Europese commissie gepubliceerde groenboek "Televisie zonder grenzen", en de door de Commissie opgestelde richtlijnen t.a.v. de tv in Europa. Tevens wordt ingegaan op de relevantie van het EG-beleid voor Nederland (de Kabelregeling versus de EG-voorstellen voor een gemeenschappelijke televisiemarkt en het EG-verdrag), en de houding van de European broadcasting union (EBU). Taken en bevoegdheden van de EG-organen.

VERVELD, C.M.

1986 FF 23

Europa : stevig fundament of onder de voet gelopen? : internationalisering van de televisie : bouwen aan een agenda voor een Europees mediabeleid / C.M. Verveld. - [S.l. : s.n.], 1986. - 126 p. : schema's, tab. ; 30 cm
Scriptie Universiteit Amsterdam
Met lit.opg. en samenvatting
Naar aanleiding van de publicatie van het EG-groenboek "Televisie zonder grenzen" en de reacties daarop wordt nagegaan, welke gevolgen technologische ontwikkelingen (kabel, satelliet) hebben voor de agenda van de EG en haar lidstaten op het gebied van de media, op welke wijze de politieke agenda van het Europese mediabeleid wordt bepaald, welke rol EG, nationale overheden, belangenorganisaties, media-ondernemingen en wetenschappers hierin spelen, en welke beleidsonderwerpen op mediagebied de komende jaren centraal zullen staan. Geconcludeerd wordt o.a., dat het groenboek als agenda-setter een duidelijke functie heeft vervuld, een aandachtsverschuiving te zien is van cultuurpolitieke naar economische aspecten, en dat de internationalisering van de tv de komende jaren door zal zetten.

WEDELL, G.

T 540

Televisie without frontiers? : some initial reflections on the Green paper of the EEC commission / G. Wedell. EBU review. 36(1985)1(Jan.21-25)
Beschouwing over het in opdracht van de EG vervaardigde groenboek "Televisie zonder grenzen", waarbij wordt ingegaan op de vrije circulatie van omroepproducties binnen de Gemeenschap en de harmonisatie van nationale wetgeving die hiertoe noodzakelijk is, o. a. op het punt van reclameregels en auteursrecht.

WERF, H. VAN DER

T 501

Hoofdrol voor reclame in een Europese omroepmarkt / H. van der Werf. Mediamarkt. 1(1984)9(nov.25-27)

Korte bespreking van het in opdracht van de Europese commissie geschreven groenboek "Televisie zonder grenzen", waarin een vergaande "europeanisering" van de omroep wordt bepleit. Ingegaan wordt onder meer op de voorstellen t.a.v. de etherreclame (o.a. maximale bovengrens van 20% van de totale dagelijkse zendtijd, strikte scheiding tussen reclame-uitingen en programma's; kritische houding t.o.v. bepaalde vormen van sponsoring).

ZIJL, A. VAN DER

T 1158

Nederland, Europa en de satellieten : is er nog leven in de jaren '90? / A. van der Zijl. Film en tv maker. (1988)283(mei.26-27,29)
Kort overzicht van de ontwikkelingen die gaande zijn op het gebied van de Europese mediawetgeving, waarbij onder meer wordt ingegaan op de EG-richtlijn inzake omroepactiviteiten vs. de voorstellen van de Raad van Europa terzake. Weergegeven wordt een gesprek met W. Verstappen, die op Europees niveau de belangen van de Nederlandse filmindustrie behartigt, en W. Wanrooij, die zich vanuit de Kunstebond bezighoudt met de consequenties die de nieuwe wetten voor de individuele programmamaker zullen hebben.

4 NEDERLAND EN HET EUROPEES RECHT

BOESVELD, A.

T 1161

Nederland let op uw saeck / A. Boesveld. I&I. 6(1988)3(herfst.57-65)
Beschouwing over de gevolgen van de opening van de interne markt
tussen de EG-landen in 1992 en maatregelen van de Europese commissie
op het gebied van de telecommunicatie voor de Nederlandse
telecommunicatiebedrijven.

BRINKMAN, L.C.

T 1125

"Ik zit hier niet primair om het reclamevak te dienen, ik zit hier
om de kijker te bedienen" / L.C. Brinkman. Adformatie.
16(1988)19(12mei.46-51)

Weergave van een interview met minister L.C. Brinkman van WVC over
recente ontwikkelingen in het mediabeleid. Gespreksonderwerpen
vormen o.a. de uitspraak van het Europese hof van justitie inzake
het reclame- en ondertitelingsverbod; de invloed van meer tv-reclame
op de programma's en de gevolgen voor de kijker; de mogelijke
uitbreiding van de reclamezendtijd in Nederland; de recente
discussie over een duaal omroepbestel met commerciële component; de
verhouding tussen de ontwerp-EG-richtlijn inzake omroepactiviteiten
en de omroepconventie van de Raad van Europa; de commerciële zender
Radio 10 en de plannen rond het commerciële station Benelux TV;
mogelijkheden voor een Europese omroep.

COMMISSARIAAT

STCRT

Commissariaat voor de media treedt niet op tegen Radio 10.

Nederlandse staatscourant. (1989)92(16mei.3)

Hoewel commercieel opererende stations als Radio 10 in de ogen van
het Commissariaat voor de media een bedreiging vormen voor het
Nederlandse omroepbestel en het ruimte bieden aan dit soort stations
niet de bedoeling van de wetgever is geweest, bieden noch de
Mediawet, noch de regelingen op Europees niveau naar het oordeel van
het Commissariaat mogelijkheden de uitzending van het programma van
Radio 10 via Nederlandse kabelnetten tegen te gaan (de NOS had
verzocht boetes op te leggen aan beheerders van kabelnetten die
Radio 10 doorgeven, omdat dit in strijd zou zijn met de Mediawet).

DIJK, A. VAN

T 340

Commerciële tv strandt op financiering en "Europa" / A. van Dijk. De
journalist. 40(1989)4(27feb.28)

Korte beschouwing over recente ontwikkelingen rond het al dan niet
invoeren van commerciële tv in Nederland. Gesteld wordt o.a., dat de
ATV-combinatie (AVRO, TROS, Veronica) de afgelopen maanden minder
slagvaardig is geworden en in toenemende mate bezorgd is over de
bepaling in het Regeerakkoord, dat anderhalf jaar na de overgang tot
commerciële exploitatie financiële zelfstandigheid moet zijn bereikt.
Daarnaast is van Europese zijde bezwaar aangetekend tegen de
invoering van de Vlaamse commerciële zender VTM, hetgeen door
tegenstanders van commerciële omroep in Nederland als extra argument
kan worden aangegrepen.

DIJK, E.W. VAN

1986 QQ 23

De reclame- en ondertitelingsverboden in de kabelregelingen en het
EEG-verdrag : breekpunt of startpunt in mediawetgeving? / E.W. van
Dijk. - [S.l. : s.n.], 1986. - 44 p. : bijl. ; 30 cm

Doktoraalskriptie Utrecht

Met lit.opg. en samenvatting

Onderzoek naar de verenigbaarheid van de reclame- en
ondertitelingsverboden m.b.t. uitzendingen afkomstig uit het
buitenland in de huidige Kabelregeling en de voorgestelde
kabelvoorschriften in de ontwerp-Mediawet, met het oog op het vrije
verkeer van diensten, zoals dit gewaarborgd is in het EEG-verdrag.

Geconcludeerd wordt dat de regelingen inbreuk maken op het vrije dienstenverkeer door in gelijke gevallen de buitenlandse en de binnenlandse omroep verschillend te behandelen, dus dat ze op dit punt strijdig zijn met het gemeenschapsrecht.

DOMMERING, E.J.

T 1161

Het ondertitelverbod in de Kabelregeling / E.J. Dommering. I & I. 6(1988)2(zomer.22-31)

Schematische analyse van en commentaar op het arrest van het Internationale hof van justitie van 26 april 1988 inzake het in de Nederlandse Kabelregeling opgenomen verbod om buitenlandse programma's te verspreiden die Nederlands ondertiteld zijn en specifiek op Nederland gerichte reclame bevatten. Het arrest en de van diverse zijden naar voren gebrachte standpunten worden getoetst aan telecommunicatie-rechtelijke begrippen, waarna de verdere consequenties van het arrest worden besproken.

DONNER, J.P.H.

T 1258

Televisie zonder grenzen (2) : concept-richtlijn van de Commissie van de EG / J.P.H. Donner, J. Verhoeve, W.C. van Manen. Informatierecht. 11(1987)2(apr.29-35)

Tekst van 3 lezingen, gehouden op 26 september 1986 voor de Vereniging voor auteursrecht n.a.v. de door de Europese commissie opgestelde concept-richtlijn inzake grensoverschrijdende tv-uitzendingen. Aandacht wordt besteed aan de gemeenschapsrechtelijke aspecten van de richtlijn, gevolgen voor het Nederlandse omroepbestel, en aan de regulering van reclame. In de bijdrage van J. Verhoeve wordt o.a. gesteld, dat bij aanvaarding van de concept-richtlijn de grensoverschrijdende satellietuitzendingen wegens hun vrijheid van programmering en reclame sterk katalyserend zullen werken op de reeds bestaande commerciële ontwikkeling van het Nederlandse omroepbestel. Onvermijdelijk lijkt een commercieel derde net, geëxploiteerd door de gezamenlijke Nederlandse pers en bediend door 2 of 3 omroepen.

DONNER, J.P.H.

T 1258

Een onduidelijke uitspraak? / J.P.H. Donner. Informatierecht. 12(1988)5(okt.91-94)

Toespraak, gehouden op 16 mei 1988 voor de Vereniging voor media- en communicatierecht. Commentaar wordt gegeven op het arrest van het Europese hof van justitie van 26 april 1988 in het geschil tussen de Bond van adverteerders en de Nederlandse staat (het in de voormalige Kabelregeling opgenomen reclame- en ondertitelingsverbod is naar het oordeel van het Hof in strijd met het communautaire recht). Gesteld wordt o.a., dat de uitspraak geen onmiddellijke gevolgen heeft voor het Nederlandse mediarecht (artikel 66 Mediawet dat de Kabelregeling vervangt voldoet aan de door het Hof gestelde eisen). Consequentie van het arrest is wel, dat de bepalingen in de Mediawet m.b.t. de exploitatie van kabelnetten aan het gemeenschapsrecht moeten worden getoetst.

EIJK, N.A.M.N. VAN

T 145

Europese mediaregels : een terugkeer naar overheidstoezicht op omroepprogramma's? / N.A.M.N. van Eijk. Nederlands juristenblad. 64(1989)2(14jan.47-51)

Zowel de ontwerp-EG-richtlijn als de ontwerp-conventie van de Raad van Europa inzake grensoverschrijdende omroep bevat bepalingen over reclame, sponsoring, en onderwerpen als pornografie en bescherming van de jeugd. Gesteld wordt, dat deze programmavoorschriften deels op gespannen voet staan met artikel 10 van de Europese conventie voor de rechten van de mens (ECRM) c.q. Nederlandse mediarecht-opvattingen, en deels daarmee in strijd zijn. De aanvaarding van de voorgestelde Europese regels kan een terugkeer naar

overheidstoezicht op de inhoud van omroepprogramma's betekenen, en zal met zich meebrengen dat belangrijke bepalingen in Mediawet en Mediabesluit moeten worden gewijzigd. Aan deze wijzigingen zijn meer na- dan voordelen verbonden.

ELKE

STCRT

Elke vorm van toezicht vooraf op omroepactiviteiten ongewenst.

Nederlandse staatscourant. (1987)55(19mrt.6-7)

Tekst van het advies dat de Omroepraad op 18 maart 1987 eigener beweging aan de minister van WVC heeft uitgebracht over de concept-EG-richtlijn inzake omroepactiviteiten. De raad is van mening, dat enkele in deze richtlijn voorgestelde maatregelen afbreuk kunnen doen aan het karakter van het omroepbestel als gemeenschapsvoorziening, en dat de richtlijn op deze punten moet worden bijgesteld. Zo dient het toezicht vooraf (waarvan in artikel 15.2 van de richtlijn sprake is) te worden geschrapt, en moet de mogelijkheid worden geschapen om uitzendingen, die vanuit het buitenland worden verzorgd om in het land waarop ze zijn gericht de nationale wetgeving te omzeilen, aan regels te binden. Voorts moet het toegestane percentage reclame (15%, artikel 14 van de richtlijn) worden verlaagd.

EMPEL, M. VAN

T 145

Over het Nederlandse omroepbestel en buitenlandse televisie-uitzendingen / M. van Empel. Nederlands juristenblad.

59(1984)40(17nov.1245-1249)

In de z.g. Kabelregeling van juli 1984 worden door de regering voorwaarden gesteld t.a.v. de toelating van buitenlandse uitzendingen tot de Nederlandse kabelnetten: de programma's mogen geen reclameboodschappen bevatten die in het bijzonder op het Nederlandse publiek zijn gericht, noch van een Nederlandstalige ondertiteling voorzien zijn. Betoogd wordt dat deze voorwaarden, o.a. in het licht van het z.g. Debaube-arrest van het Hof van justitie, als strijdig met het EEG-recht moeten worden beschouwd.

EUROPESE

1989 L 9

D 89 D 1

Het Europese integratieproces : gevolgen op sociaal en cultureel terrein in Nederland / HRWB. - Boskoop : Macula, 1989. - 69 p. ; 24 cm. - (Signalement ; nr. 30)

ISBN 90-6615-040-8

De Raad geeft een overzicht van de directe en indirecte effecten van de Europese eenwording op de terreinen van onderwijs, cultuur, zorg en sociale economie. De aandacht hiervoor binnen de EG is ten onrechte vrijwel geheel ondergeschikt aan die voor de economische effecten. De Raad meent dat voor het sociaal en cultureel terrein een facetbeleid ontwikkeld moet worden, zodat de waarden en doelstellingen op dit gebied kunnen worden afgewogen tegen de economische belangen. Bij deze facetmatige aandacht dient rekening te worden gehouden met gewortelde tradities en beleidssystemen in de lidstaten.

EUROPESE

T 1396

Europese commissie wijst artikel 66 van de Nederlandse Mediawet af. Telecombrief. 9(1989)6(24mrt.68-69)

De twaalf EG-lidstaten hebben onlangs overeenstemming bereikt inzake de ontwerp-richtlijn voor grensoverschrijdende televisie. Dit heeft tot gevolg dat Nederland niet langer kan vasthouden aan artikel 66 van de Mediawet, waarin onderscheid wordt gemaakt tussen reclame verzorgd door de binnenlandse omroep, en reclame die van buiten het bestel komt. Ingegaan wordt tevens op de recente kabinetsvoorstellen inzake de invoering van commerciële tv in Nederland en de reactie hierop van de kant van de ATV/EPTV-combinatie, de plannen van minister Brinkman van WVC om de STER-reclame uit te breiden, en twee

nieuwe initiatieven om een commercieel net te exploiteren ("Oranje-tv" van filmproducent R. Houwer en "TV10" van P. Jelgersma).

JANS, E.

T 353

Enige ontwikkelingen omtrent het reclame- en ondertitelingsverbod / E. Jans. *Ars aequi*. 35(1986)2(feb.109-117)

Besproken worden de voorgeschiedenis van de Kabelregeling, en de stand van zaken rond het hierin opgenomen reclame- en ondertitelingsverbod t.a.v. bepaalde buitenlandse televisieprogramma's. Met name wordt aangegeven, op welke wijze het EG-verdrag in de discussie is betrokken (vrijheid van dienstverlening).

KUILE, B.H. TER

T 1258

Mediawet : voorbeeld van Brinkmanship / B.H. ter Kuile.

Informatierecht. 11(1987)5(okt.95-97)

Een reactie op het artikel is verschenen in *Informatierecht* 12(1988)2(apr.42-43) van de hand van G.N.H. Kemperink.

Gesteld wordt, dat op tenminste 4 punten twijfel rijst of de Mediawet rechtsgeldig ten uitvoer kan worden gelegd binnen het Gemeenschapsrecht van de EG: de beperkingen die de wet stelt t.a.v. de kabeldoorgifte van buitenlandse programma's die speciaal op Nederland gerichte reclame bevatten; de mate waarin de Mediawet intensief overleg tussen de omroepen, de Programmastichting en het Productiebedrijf in de hand zal werken waardoor de mededinging binnen de Gemeenschap wordt beperkt; de vraag, of er onder het regime van de Mediawet sprake zal zijn van misbruik van de machtspositie van het Productiebedrijf; de vraag of de omroepen, de Programmastichting en het Productiebedrijf krachtens de Mediawet in beginsel verboden staatssteun gaan ontvangen in de zin van artikel 92 EEG.

LIER, F. VAN

T 501

Verbod Nederlandse tv uit buitenland strijdig met grondwet en EG-

recht / F. van Lier. *Mediamarkt*. 2(1985)1(feb.28-29)

Interview met B.H. ter Kuile, buitengewoon hoogleraar aan de Erasmusuniversiteit Rotterdam, over diens opvattingen t.a.v. de Kabelregeling van minister Brinkman van WVC. Ter Kuile is van mening, dat het verbod op ondertiteling van buitenlandse televisieprogramma's voor Nederlandse kabelontvangst in strijd is met artikel 7 van de Nederlandse grondwet, en dat het verbod buitenlandse tv-programma's specifiek op Nederland te richten (reclame) zich niet verdraagt met het Europees recht.

LINNEMANN, M.

T 1258

Reclame- en ondertitelingsverbod voor vanuit het buitenland uitgezonden televisieprogramma's / M. Linnemann. *Informatierecht*. 12(1988)4(aug.78-81)

Tekst van en toelichting bij de prejudiciële beslissing van het Europese hof van justitie (26 april 1988) in het geding tussen de adverteerders en de Staat der Nederlanden, m.b.t. het in artikel 4 van de Kabelregeling vervatte reclame- en ondertitelingsverbod t.a.v. bepaalde buitenlandse tv-programma's. Door het Hof wordt gesteld, dat het bedoelde verbod onverenigbaar is met de bepalingen van artikel 59 van het EEG-verdrag (het vrij verrichten van diensten). Het arrest biedt evenwel geen steun aan de veelvuldig in de pers geventileerde opvatting, dat Nederland ruim baan moet geven aan de (buitenlandse) commerciële omroep en dat reeds nu de grond aan de Mediawet ontvallen zou zijn.

LINTHORST, H.M.

T 1258

Doorgifteverbod voor tv-programma's strookt niet met Europese verdragen / H.M. Linthorst. Auteursrecht. 7(1983)2(apr.23-30)

Met lit.opg.

Kritische bespreking van het advies van de Commissie Boukema over het doorgifteverbod van bepaalde op Nederland gerichte buitenlandse omroepprogramma's. Vraagtekens worden vooral geplaatst waar de Commissie de regeringsvoornemens toetst aan de Europese conventie tot de bescherming van de rechten van de mens (ECRM) en het EEG-verdrag. Geconcludeerd wordt dat een doorgifteverbod niet in strijd is met het ECRM- en EEG-verdrag, indien aan een aantal voorwaarden wordt voldaan. Het zal echter zeer moeilijk zijn aan deze voorwaarden te voldoen.

MEDIARAAD

STCRT

Mediaraad wenst maatregelen tegen zenders die wetgeving omzeilen / Mediaraad. Nederlandse staatscourant. (1989)125(30jun.3)

Brief van de voorzitter van de Mediaraad aan de minister van WVC (29 juni 1989). De raad is van mening, dat de Nederlandse overheid de nodige maatregelen moet treffen om specifiek op Nederland gerichte zenders, die vanuit het buitenland opereren en de nationale wetgeving doelbewust omzeilen (zoals TV 10 en RTV), te weren, zonodig met wijziging van de Mediawet. Ook zou Nederland er op kunnen aandringen dat de EG-richtlijn inzake omroepactiviteiten alsmede de Conventie van de Raad van Europa m.b.t. grensoverschrijdende televisie in die zin worden bijgesteld, dat oneigenlijk grensoverschrijdend verkeer kan worden tegengegaan.

MEDIAWET

T 1125

"Mediawet lijkt onhoudbaar na beslissing Europees hof". Adformatie. 16(1988)17(28apr.1,8)

Korte weergave van enkele reacties op de prejudiciële beslissing van het Europese hof van justitie in de zaak die door o.a. de Nederlandse vereniging van erkende reclame-adviesbureaus (VEA) en de Bond van adverteerders was aangespannen tegen de Staat der Nederlanden. Kern van de uitspraak van het Hof luidt dat de reclame- en ondertitelingsverboden in de voormalige Kabelregeling in strijd zijn met artikel 59 van het EG-verdrag dat het vrij verrichten van diensten beschermt (het reclameverbod komt ook voor in artikel 66 van de Mediawet). Volgens VEA-secretaris G.J. Ribbink zullen de bepalingen in de Mediawet over het verbod van buitenlandse reclame die specifiek op Nederland is gericht hoogstwaarschijnlijk moeten worden gewijzigd.

NIEUWENHUIS, A.J.

T 1161

Persconcentratie en de EG / A.J. Nieuwenhuis. I&I. 6(1988)4(winter. 11-14)

Beschouwing over de verhouding tussen de economische integratie in EG-verband ("1992") en de Nederlandse steunmaatregelen voor de pers, zoals vastgelegd in hoofdstuk IX Mediawet (Bedrijfsfonds voor de pers; participatie van uitgevers in de opbrengsten van de STER). Geconcludeerd wordt o.a., dat steunmaatregelen m.b.t. de pers na 1992 door de instellingen van de EG stringenter zullen worden getoetst. Aan de lidstaten zal echter voldoende ruimte moeten worden gelaten om de persverscheidenheid op niet-discriminerende wijze te bevorderen.

OMROEP

1989 C 7

Omroep zonder grenzen : beschouwingen over het Kabelregeling-arrest van het Hof van justitie van de Europese gemeenschappen / I.E. Schwartz, J.P.H. Donner, E.J. Dommering ; in opdracht van het Instituut voor informatierecht, Universiteit van Amsterdam en de Vereniging voor media- en communicatierecht. - Amsterdam :

Weergave van een drietal inleidingen, gehouden op 16 mei 1988 tijdens een studiemiddag van de Vereniging voor media- en communicatierecht. De bijeenkomst was gewijd aan het Kabelregeling-arrest (Bond van adverteerders vs. de Nederlandse staat) van het Europese hof van justitie van 26 april 1988, waarin de Kabelregeling in strijd met het EG-verdrag werd geoordeeld. Consequenties van het arrest voor het Nederlandse omroepbeleid en de nieuwe Mediawet. Opgenomen is tevens de tekst van de conclusie van advocaat-generaal G.F. Mancini, alsmede de tekst van het arrest. De inleidingen van E. J. Dommering en J.P.H. Donner zijn eerder gepubliceerd in I&I 6(1988)2(zomer.22-31), respectievelijk Informatierecht 12(1988)5(okt. 91-94).

OMZEILEN

STCRT

Omzeilen Mediawet door pseudo-buitenlandse omroepen onacceptabel / NOS. Nederlandse staatscourant. (1989)135(14jul.3)

Tekst van een brief van het NOS-bestuur aan de voorzitter van de Tweede Kamer, inzake het voornemen van de commerciële zenders RTV en TV 10 om vanuit het buitenland uitzendingen te gaan verzorgen die op Nederland zijn gericht. Volgens de NOS is het onaanvaardbaar dat deze pseudo-buitenlandse omroepinstellingen de vrije hand wordt gelaten de bepalingen van de Mediawet te omzeilen, terwijl de publieke omroep aan stringente regels gebonden blijft. Het Commissariaat voor de media schiet naar de mening van de NOS op dit punt als toezichthoudend orgaan tekort. Relatie tot het geldende en komende Europese recht.

OP

T 1125

Op 26 april uitspraak Hof satellietreclame. Adformatie. 16(1988)14(7apr.1,8)

Het Europese Hof van justitie doet op 26 april 1988 uitspraak inzake de beperkingen die in de Mediawet zijn opgenomen t.a.v. de kabeldoorgifte van buitenlandse programma's die specifiek op Nederland gerichte reclame bevatten. In dit verband wordt ingegaan op hetgeen in de concept-EG-richtlijn inzake omroepactiviteiten m.b.t. reclame is vastgelegd, en de verhouding van deze richtlijn tot de Europese conventie inzake grensoverschrijdende televisie, die wordt voorbereid door de Raad van Europa.

PLAN

T 1125

"Plan van ATV-EPTV niet in strijd met Europees recht". Adformatie. 17(1989)9(2mrt.16)

Weergave van de mening van E.J. Dommering, hoogleraar informatierecht aan de Universiteit van Amsterdam, over de invoering van commerciële omroep in Nederland. Gesteld wordt o.a. dat het besluit van de minister van WVC om zijn oordeel over de ATV-EPTV-plannen op te schorten totdat de Europese commissie zich heeft uitgesproken over het al dan niet in strijd zijn van deze plannen met het Europese mededingingsrecht, een nieuw excuus is om de afspraken die in het regeerakkoord over commerciële omroep zijn gemaakt, niet na te komen. De bezwaren die de Europese commissie onlangs heeft geuit m.b.t. de gang van zaken rond de Vlaamse commerciële zender VTM, zullen voor de Nederlandse situatie goed kunnen worden ondervangen.

RIBBINK, G.J.

T 1125

Lijdensweg van Kabelregeling in Nederlandse rechtspraak / G.J. Ribbink. Adformatie. 14(1986)3(16jan.18-19)

Door o.a. de Bond van adverteerders en de Vereniging van erkende

reclame-adviesbureaux zijn twee procedures aanhangig gemaakt tegen de Kabelregeling en het daarin voorkomende reclame- en ondertitelingsverbod voor wat betreft buitenlandse tv-programma's. Het Gerechtshof in Den Haag meent dat het ondertitelingsverbod in strijd is met het EG-Gemeenschapsrecht, het Europees verdrag tot bescherming van de rechten van de mens en de Nederlandse Grondwet. Wat het reclameverbod betreft is het wachten op de uitspraak van het Hof van justitie van de Europese gemeenschappen. Gesteld wordt, dat nu het ondertitelingsverbod onwettig is verklaard, ook de wettigheid van het reclameverbod door de regering niet meer kan worden volgehouden.

RIBBINK, G.J.

T 1125

Europese commissie maant Den Haag opnieuw Kabelregeling in te trekken / G.J. Ribbink. Adformatie. 14(1986)5(30jan.40-41)
Besproken wordt de brief die de Europese commissie in december 1985 aan de Nederlandse regering heeft gezonden als reactie op het Nederlandse antwoord aan de Commissie, die reeds op 22 mei 1985 vaststelde dat de Kabelregeling in strijd is met de artikelen 5 en 59 van het EEG-verdrag. In haar brief stelt de Commissie, dat door het uitvaardigen van de Kabelregeling nadat het EG-groenboek "Televisie zonder grenzen" was gepubliceerd, Nederland zijn verplichtingen op grond van het EEG-verdrag niet is nagekomen. In de uiteenlopende behandeling van binnen- en buitenlandse programma's (reclame- en ondertitelingsverbod) ziet de Commissie beperkingen t.a.v. het vrij verrichten van diensten binnen de Gemeenschap.

RIBBINK, G.J.

T 1125

Europees Hof beziet omroepbestel : belangrijk standpunt EC in discussie Kabelregeling / G.J. Ribbink. Adformatie. 15(1987)38(24sept.80,83)
Besproken wordt de zitting van 17 september 1987 van het Europese Hof van justitie, gewijd aan de vraag of de Nederlandse Kabelregeling, die de doorgifte verbiedt van buitenlandse tv-programma's met "in het bijzonder op Nederland gerichte reclame en ondertiteling", in strijd is met het EG-verdrag. Ingegaan wordt op de standpunten van de Nederlandse reclamewereld, de Nederlandse overheid en de Europese commissie (EC) m.b.t. deze kwestie. De EC is van mening, dat de Kabelregeling als discriminerend moet worden aangemerkt voor aanbieders van specifiek op Nederland gerichte reclame. De uitspraak van het Hof wordt op zijn vroegst begin 1988 verwacht.

RIBBINK, G.J.

T 1125

Europese advocaat-generaal ziet in Kabelregeling bescherming van economische belangen / G.J. Ribbink. Adformatie. 16(1988)8(25feb.32-33)
Besproken wordt de conclusie van de advocaat-generaal van het Europese Hof van justitie inzake de vraag, hoe de Nederlandse Kabelregeling zich verhoudt tot de bepalingen in het EG-verdrag m.b.t. het vrije verkeer van diensten in de Gemeenschap. In deze conclusie wordt o.a. gesteld, dat het in de Kabelregeling opgenomen reclame- en ondertitelingsverbod t.a.v. bepaalde buitenlandse programma's een voorbeeld is van verkapt discriminatie en voor het grootste deel is ingegeven door de wens om binnenlandse programma's te beschermen tegen concurrentie van buitenaf. De Kabelregeling poogt aldus Nederlandse economische belangen te beschermen, hetgeen in strijd is met het Europees recht. Het is nog onzeker, in hoeverre het Hof in haar uiteindelijke vonnis de advocaat-generaal zal volgen.

RIBBINK, G.J.

T 1125

Europese hof in VeA/BvA-zaak : nationale mediamaatregelen mogen, mits ze maar niet discrimineren / G.J. Ribbink. Adformatie. 16(1988)18(5mei.73-74)

Commentaar op de recente uitspraak van het Europese hof van justitie in de procedure die door de Nederlandse reclamewereld was aangespannen tegen het in de voormalige Kabelregeling opgenomen reclame- en ondertitelingsverbod. Beide verboden zijn naar de mening van het Hof in strijd met de artikelen 59 en 60 van het EG-verdrag. Wel kunnen er nationale maatregelen worden getroffen die van minder beperkende aard zijn (b.v. reclameverboden voor bepaalde produkten; kortere duur van de boodschap c.q. lagere frequentie), mits het Nederlandse omroepbestel hierdoor niet wordt bevoordeeld. Relatie tussen de uitspraak van het Hof en de Mediawet (o.a. artikel 66).

TAKS, J.J.

T 1159

Het ondertitelingsverbod : Nederlandse rechter vraagt Europees advies / J.J. Taks. Kabelvisie. 13(1986)2(feb.57-59)

Bij arrest van 30 oktober 1985 heeft het Gerechtshof van Den Haag het Europees Hof van justitie verzocht een prejudiciële beslissing te geven inzake het z.g. ondertitelingsverbod van de minister van WVC. Volgens dit verbod mogen programma's van buitenlandse zenders niet worden voorzien van een ondertiteling in het Nederlands, en mogen buitenlandse commerciële tv-stations geen reclame op Nederland richten met Nederlandse ondertiteling. In het verzoek aan het Hof staat de vraag centraal, of het ondertitelingsverbod in strijd is met artikel 59 van het EEG-verdrag inzake het vrije verkeer van diensten binnen de Gemeenschap. Opgenomen is de volledige tekst van het verzoek.

THEMANUMMER

T 81

Themanummer Europa / [met bijdragen van] S.K. Kuipers ... [et al.]. Liberaal reveil. 30(1989)2(mei.33-72)

Themanummer waarin, in het kader van de voltooiing van de interne markt in 1992, onder meer wordt ingegaan op de Europese democratie, het sociaal beleid en de gevolgen van de eenwording voor het omroepbestel in Nederland.

UITSpraak

T 1396

Uitspraak Luxemburgse Hof op verschillende manieren geïnterpreteerd. Telecombrief. 8(1988)9(6mei.103-104)

Het door de Nederlandse overheid in de Kabelregeling gestelde reclame- en ondertitelingsverbod t.a.v. buitenlandse zenders is naar de mening van het Europese hof van justitie in strijd met artikel 59 van het EEG-verdrag (het vrij verrichten van diensten). Buitenlandse zenders moeten vergeleken worden met de Nederlandse netten als geheel: omroeporganisaties plus de STER. Wat aan deze combinatie is toegestaan (ondertiteling en op het Nederlandse publiek gerichte reclame), mag aan buitenlandse zenders niet worden verboden. Besproken worden de reacties op deze uitspraak van de kant van o.a. WVC, de Bond van adverteerders, CDA-mediaspecialist Beinema, de STER, Sky channel, en de TROS.

5 RECLAME

ADVERTISING

1984 TT 9 I

Advertising in radio and television broadcasts / Council of Europe. -
Strasbourg : Council of Europe, 1982. - 45 p. : bijl., tab. ; 29 cm.
- (Mass media files ; no. 1)
ISBN 92-871-0013-6

Informatie over beperkingen die in de meeste landen van de Raad van
Europa bestaan op het gebied van radio- en televisiereclame, en
mogelijkheden om deze regeling te harmoniseren.

DIRECT

T 540

Direct broadcast satellites and television advertising. EBU-review.
34(1983)5(Sept.25-32)

resultaten van een onderzoek naar de wet- en regelgeving t.a.v.
televisiereclame in de lidstaten van de EBU (European broadcasting
union). Tekst van de "Declaration of principles regarding commercial
television advertising broadcast by DBS", vastgesteld tijdens de van
15 tot 17 juli 1983 te Luxemburg gehouden algemene vergadering van
de EBU.

EUROPA

T 501

Het "Europa van de media" : meer verschillen dan overeenkomsten.
Mediamarkt. 6(1989)4(apr.29-31)

Tegen de achtergrond van de open Europese markt van na 1992 wordt
ingegaan op de huidige situatie m.b.t. de commerciële publiciteit in
diverse landen. Reclamebestedingen.

EUROPAFERNSEHEN

33 A 42

Europafernsehen und Werbung : Chancen für die deutsche und
europäische Medienpolitik : Fachtagung am 24./25. September 1986 :
Hamburg / Arbeitskreis Werbefernsehen der deutschen Wirtschaft (Hrsg.
) ; [Red. W. Hainer]. - Baden-Baden : Nomos, 1987. - 148 p. ; 23 cm
Met lit.opg.

ISBN 3-7890-1362-5

Verslag van een congres met als thema "televisie zonder grenzen:
kansen voor een Duits en Europees mediabeleid". Uitgaande van de
ontwerp-EG-richtlijn t.a.v. omroepactiviteiten kwamen onder meer aan
de orde: reclame en de vrijheid van meningsuiting, zoals o.a.
neergelegd in artikel 10 van de Europese conventie tot bescherming
van de rechten van de mens; concurrentiesituatie tussen publieke en
commerciële programma-aanbieders; omroeppolitieke, juridische en
economische aspecten van grensoverschrijdende tv-programma's.

IMPE, M. VAN

T 501

Brussel en de reclame : waarom ook hier de Britten dwars liggen / M.
van Impe. Ariadne. 37(1983)1(jan.7-10)

Korte schets van de doelstellingen en de voortgang van de Europese
richtlijn voor misleidende en oneerlijke reclame. De redenen waarom
Groot-Brittannië zijn medewerking ontzegt aan het vaststellen van
deze richtlijn.

KIEFER, M.-L.

T 1357

Fernsehen im Überflus? : die Werbewirtschaft zeigt sich reserviert /
M.-L. Kiefer. Media Perspektiven. (1985)2(94-98)

Bespreking van een inleiding van A.C. Tempest, gehouden tijdens het
in november 1984 in Brussel georganiseerde congres over de toekomst
van de Europese televisie, waarin de vraag aan de orde kwam welke
rol reclame zal spelen bij de toekomstige uitbreiding van het aanbod
aan (commerciële) tv-programma's. Op de korte en middellange termijn
zal reclame de belangrijkste financieringsbron van nieuwe tv-
programma's zijn; betaaltelevisie zal slechts op de lange termijn
aan betekenis winnen. Prognoses over de toekomstige omvang van de

reclamesector zijn met veel onzekere factoren omgeven; grensoverschrijdende reclamemogelijkheden moeten sceptisch worden beoordeeld. Over een Europees tv-programma - zoals het door de NOS geconcipieerde Olympus - toonde Tempest zich optimistisch.

LESTER, A.

T 1321

Advertising and freedom of expression / A. Lester and D. Pannick. Inter media. 13(1985)2(March.25-29)

Naar aanleiding van het verschijnen van het EG-groenboek over televisiereclame "Televisie zonder grenzen", wordt een beschouwing gegeven over de wijze waarop het recht van meningsuiting - zoals vastgelegd in artikel 10 van de Europese conventie betreffende de rechten van de mens - zich verhoudt tot beperkingen die in verschillende landen gelden t.a.v. het reclame maken voor producten of diensten.

LESTER, A.

1985 L 7

Advertising and freedom of expression in Europe : joint opinion on the scope and effect of the European convention on human rights / A. Lester, D. Pannick. - [S.l.] : Marketing commission of the international chamber of commerce, 1984. - 38 p. ; 22 cm

Bijdrage aan het symposium voor de vrijheid van communicatie en de invloed van de Europese conventie voor de mensenrechten
Beschouwing over de vraag, in hoeverre de vrijheid van expressie en informatie, zoals neergelegd in artikel 10 van de Europese conventie van de rechten van de mens, van toepassing is op "commercial speech", het reclame maken voor producten en diensten. Gesteld wordt o.a., dat reclame onderdeel uitmaakt van de vrijheid van expressie, die alleen wegens "dringende sociale redenen" van overheidswege mag worden beperkt. Vele bestaande restricties t.a.v. reclame-uitingen blijken in te gaan tegen artikel 10, zoals beperkingen op het gebied van televisiereclame in een aantal landen.

MEDIA

33 F 49 I-II

The media scene in Europe 2. - Hamburg : Stern advertising dept. : SSC&B Lintas, 1985-1987. - 2 dl. : krt. ; 30 cm

Dl. 1: The media scene in Europe 2 : completely updated including the new media

Dl. 2: important changes since 1985

Overzicht van het medialandschap in diverse Europese landen waaronder Nederland, vanuit het gezichtspunt van internationaal adverteren en marketing.

RIJKENS, R.

T 1125

Op naar 1992 : de saga van de Brusselse richtlijn over misleidende reclame in een stroomversnelling / R. Rijkens. Adformatie. 16(1988)24(16jun.38-40)

Samenvatting van een in het International journal of advertising verschenen artikel van de hand van G.E. Miracle, A. Tempest en R. Rijkens, waarin een overzicht wordt gegeven van voorgeschiedenis van en huidige stand van zaken m.b.t. de EG-richtlijn inzake misleidende en oneerlijke reclame. Aandacht wordt o.a. besteed aan reacties vanuit de reclamewereld op de richtlijn, de houding van de lidstaten, de discussies rond het groenboek "Televisie zonder grenzen", de verhouding tussen reclameboodschappen en de vrijheid van meningsuiting en informatie, en harmonisatie van wetgeving op het gebied van reclame.

ROLLAND, A.

T 1321

Television : advertising medium of the poor countries / A. Rolland. Intermedia. 16(1988)3(May.42-44)

Overzicht van het aandeel televisiereclame in de totale hoeveelheid reclame via de media in diverse Europese landen (ingedeeld naar bruto nationaal produkt).

SEPSTRUP, P.

T 1357

Grenzüberschreitendes Fernsehen in Europa : wirtschaftliche Folgen und Aussichten für die Verbraucher / P. Sepstrup. Media Perspektiven. (1985)2(99-110)

Resultaten van een studie naar de economische gevolgen van grensoverschrijdende reclame via televisie, toegespitst op de Deense situatie. Geconcludeerd wordt, dat een negatieve invloed van grensoverschrijdende tv-reclame op nationale economieën in de nabije toekomst niet te verwachten is en ook op de lange termijn beperkt zal blijven. Een invoering of liberalisering van nationale tv-reclame als tegenmaatregel lijkt daarom niet gerechtvaardigd. Wel is er een potentieel risico aanwezig voor de reclame-inkomsten van nationale omroeporganisaties. Voor de consument is (supranationale) tv-reclame minder informatief dan reclame in de gedrukte media.

TELEVISION

T 540

Television advertising / [with contributions by] G. Pasqueralli, A. Tempest, C. Smeeke ... [et al.]. - Geneva : Europeaan broadcasting union, 1985. - 55 p. : fig. ; 30 cm

Themanummer EBU review. 36(1985)4(Jul.)

Bijdragen over atherreclame, waarbij o.e. aan de orde komen: problemen en toekomstige ontwikkelingen van televisiereclame in Italië, de reclamecode van de Britse Independent broadcasting authority (IBA), het EG-groenboek an tv-raclame, raclame in de Westduitse publieke omroep, sponsoring an televisie, atherraclame in Oostenrijk an Nederland, de rol van de World federation of advertisers, an de houding ven de European broadcasting union (EBU) en de Read van Europa t.a.v. reclame in de omroep.

TEMPEST, A.C.

T 1357

Rundfunk und Werbung : eine Partnerschaft / A.C. Tempest. Media Perspektiven. (1986)3(144-161)

Gaanalyseerd wordt hoe de reclame-opbrengsten zich vanaf 1976 in de lenden van de Europese gemeenschap hebben ontwikkeld, welke factoren volume an groei van de reclamebestedingen bij met name de televisie bepalen, an hoe groot de expansiemogelijkheden voor tv-reclame in West-Europa zijn. Onder meer worden prognoses gegeven van de reclamebestedingen in Frankrijk an West-Duitsland tot hat jaar 1989.

THANH HUNG, N.

T 1357

Farnsehwerbung in Europa : eine Ubarsicht / N. Thanh Hung. Media Perspektiven. (1985)2(89-93)

Synoptisch overzicht van de stand van zaken op het terrain van de televisiereclame in Europa, waarin gegevens worden varstrekt over o. a. gehanteerde richtlijnen, vormen van racleme, da batekenis van het medium televisie als reclamedreger, en de televisiereclame als financieringsbron van de omroep.

VENABLES, T.

31 F 16

The impact of satellite and cable television on advertising / T. Vanables. - Brussels : Bureau Européen des unions da consommateurs, 1984. - VI, 138 p. : bijl., teb. ; 30 cm

Beschouwing over de invloed die satalliat- en kabeltelevisie zullen hebben op de regeling van televisiereclame in de lidstaten van de EG. Aanbevolen wordt onder meer, te komen tot een EG-richtlijn t.a.v. televisiereclame.