

Introduzione alle principali tabelle proposte per ogni paese

Introduction to the main tables given for each country

Introduction aux principaux tableaux proposés pour chaque pays

La situazione generale

Questa tabella riporta i dati fondamentali che caratterizzano l'esercizio cinematografico in ogni paese. Fra questi il numero degli schermi e gli incassi lordi in moneta nazionale risultano particolarmente significativi per valutare la profittabilità del settore. Il numero di schermi riportato rappresenta il numero totale di schermi attivi nel paese, operanti sia a tempo pieno sia a tempo parziale. L'Annuario cerca comunque di fornire un indicatore della produttività del parco sale del paese, riportando, quando disponibile, il numero totale delle proiezioni effettuate nell'anno o, in assenza di questo, il dato totale delle giornate o delle settimane di programmazione a livello nazionale.

Dalle grandezze principali, inoltre, sono stati ottenuti per rapporto i seguenti indicatori:

- la frequenza annuale pro-capite, calcolata dividendo il numero totale di presenze per la popolazione. Questo valore risulta particolarmente significativo in quanto riflette le tendenze nella domanda di film;
- il prezzo medio del biglietto, ottenuto dal rapporto fra gli incassi lordi in moneta nazionale e le presenze. Il valore così ottenuto è sufficientemente rappresentativo di quello effettivo, che si otterrebbe ripartendo i biglietti sulla base dei corrispondenti prezzi di vendita, ad esclusione dei valori marginali e in particolare delle fasce di prezzo più alte. Per questo motivo è stato riportato, in una sezione specifica, anche il prezzo più alto pagato nell'ultimo anno;
- la spesa pro-capite, calcolata attraverso il rapporto fra gli incassi lordi e la popolazione.

Overall situation

This table shows the fundamental data characterising cinema exhibition in the country concerned, including number of screens and gross box office receipts in national currency, both vital indicators as to profitability in the industry.

The number of screens recorded refers to the total number of operational screens in each country, whether full or part-time. The Yearbook does, however, attempt to provide an indicator as to productivity of cinemas country by country, showing when available the total number of screenings per year, or failing that the total number of days or weeks of run at national level.

The principal data obtained have also allowed calculation of the following indicators:

- *annual per capita frequency of cinema-going, calculated by dividing the total number of admissions by the figure for population. This statistic is particularly significant inasmuch as it reflects trends in demand for films;*
- *average admission charges, obtained from the ratio between gross box office receipts in national currency and admissions. The figure thus obtained is sufficiently representative of the actual average charge, which could be derived by categorising tickets according to price levels and setting aside marginal values, especially in the highest price bracket. For this reason in a specific section the highest admission price charged over in 1999 is also given;*
- *per capita expenditure on cinema-going, obtained by dividing gross box office receipts by the figure for population.*

La situation générale

Ce tableau illustre les données fondamentales caractérisant l'exploitation cinématographique dans chaque pays. Parmi ces chiffres, le nombre d'écrans et les recettes brutes en devise nationale sont particulièrement significatifs, car ils permettent d'apprécier la rentabilité de ce secteur.

Le nombre d'écrans indiqué représente le nombre total des écrans actifs dans le pays qui opèrent aussi bien à temps complet qu'à temps partiel. Le Recueil Annuel essaye de fournir un indicateur de la productivité du parc des salles du pays, en mentionnant, lorsque ce chiffre est disponible, le nombre total des séances programmées durant l'année ou, en défaut, le nombre total des journées ou des semaines de programmation à niveau national. En outre, le rapport entre les principales valeurs fournit également des indicateurs sur:

- la fréquentation annuelle par habitant, obtenue en divisant le nombre total des entrées par le nombre d'habitants. C'est une valeur particulièrement significative car elle reflète les tendances de la demande de films;
- le prix moyen du billet, résultat du rapport entre les recettes brutes en devise nationale et les entrées. La valeur ainsi trouvée est suffisamment représentative du chiffre effectif, qui est celui que l'on obtiendrait en divisant les billets sur la base de leurs prix de vente correspondants, exclusion faite des valeurs marginales et, notamment, des plages de prix les plus élevées. Pour cette raison, nous avons aussi indiqué, dans une section spécifique, le prix le plus élevé payé au cours de 1999,
- la dépense par habitant, calculée en faisant le

La situazione generale (variazione percentuale)

Questa tabella, che riporta le variazioni percentuali subite dalle grandezze principali rispetto all'anno precedente, intende presentare i dati fondamentali del settore cinematografico in ogni paese nella loro evoluzione temporale, per permettere una visione più ampia e prospettica dei fenomeni in esame. Per un'analisi più completa dell'evoluzione dei dati di tipo economico, dall'edizione 1997, la variazione del prezzo medio del biglietto, degli incassi lordi e della spesa pro-capite è espressa, oltre che in valori nominali, anche in termini reali, ossia depurata della variazione subita nello stesso periodo dall'indice dei prezzi al consumo (tasso di inflazione - International Financial Statistics Yearbook, International Monetary Fund), così da tenere conto del reale potere di acquisto delle monete.

La situazione per cinema e per schermo

Queste tabelle hanno tre obiettivi principali:

- mostrare la concentrazione degli schermi sul territorio di ogni paese. Per una più corretta interpretazione di questo fenomeno è stata riportata dal 1997 anche la densità della popolazione sul territorio;
- fornire una prima indicazione sul livello di concentrazione dei cinema e degli schermi nelle mani degli esercenti, attraverso il numero medio di cinema e di schermi per esercente e il numero medio di schermi per cinema. L'analisi strutturale dei cinema è condotta, come nel passato, indicando sia il numero di cinema con 1/2/3-5/6-7/8 o più

Overall situation (percentage variation)

This table, showing the percentage variations in the principal statistics as compared to the preceding year, is intended to provide an overview of ongoing developments in the fundamental data for the cinema industry, country by country, so as to give a broader perspective of the phenomena involved. In order to give a fuller analysis of developments in economic data, the variations in average admission charges, gross box office receipts and per capita expenditure are given not only as nominal values but in real terms, i.e. after adjustment for the percentage variation in the retail price index over the same period (inflation rate - International Financial Statistics Yearbook, International Monetary Fund), thus taking into account the actual purchasing power of the various currencies.

The situation by cinema and by screen

These tables have three primary objectives:

- *to demonstrate the concentration of screens on the territory of each country. For a more accurate reading of this phenomenon, population density is also given for each territory;*
- *to provide a first indication of the degree of concentration of cinemas and screens owned by exhibitors, through the average number of cinemas and screens per exhibitor and the average number of screens per cinema. The structural analysis of cinemas follows the pattern of previous editions, indicating both the number of screens with 1/2/3-5/6-7/8 or more screens, and the total number of screens in each*

rapport entre les recettes brutes et le nombre d'habitants.

La situation générale (variation en pourcentage)

Ce tableau contient les variations en pourcentage subies par les principales valeurs eu égard à l'année précédente. Il illustre les chiffres fondamentaux du secteur cinématographique de chaque pays dans leur évolution temporelle et, de ce fait, permet une vision à la fois plus ample et perspective des phénomènes examinés.

Pour analyser d'une manière plus exhaustive l'évolution des données de type économique, dès l'édition de 1997, la variation du prix moyen du billet, des recettes brutes et de la dépense par habitant a été exprimée aussi bien en valeurs nominales qu'en termes réels, c'est-à-dire dépurés de la variation subie durant la même période par l'indice des prix à la consommation (taux d'inflation - source: International Financial Statistics Yearbook, International Monetary Fund), ce qui permet de prendre en compte le pouvoir d'achat réel des monnaies.

La situation par cinéma et par écran

Ces tableaux ont trois objectifs principaux, à savoir:

- illustrer la concentration des écrans sur le territoire de chaque pays. Pour consentir une interprétation plus correcte de ce phénomène, dès 1997 nous indiquons également la densité de population sur le territoire;
- fournir une première indication sur le niveau de concentration des cinémas et des écrans aux mains

schermi, sia il numero di schermi presenti nei cinema così ripartiti;

- valutare indicativamente l'efficienza di un esercizio cinematografico, attraverso i valori medi delle presenze e degli incassi lordi per cinema e per schermo.

Occorre sottolineare che i dati medi presentati si riferiscono alla totalità dei locali attivi nell'anno nel paese, comprese alcune realtà marginali per intensità di programmazione; pertanto i dati esposti assumono significato soprattutto per i confronti nel tempo e per i valori tendenziali, piuttosto che in sé.

I cinema d'essai sono stati considerati in modo specifico. Si è cercato di approfondirne la conoscenza presentando, quando possibile, sia il numero degli esercizi sia il numero degli schermi.

A questo proposito è importante segnalare che si è tenuto conto di particolari situazioni nazionali riguardanti la classificazione "d'essai". In Francia, per esempio, possono essere classificati "d'essai" gli schermi, non i cinema.

La situazione delle presenze e degli incassi per mese

Questa tabella riporta i dati delle presenze e degli incassi lordi per mese e per trimestre, al fine di descrivere la stagionalità del consumo cinematografico.

I dati globali si riferiscono generalmente al periodo 1° gennaio – 31 dicembre oppure a 52 settimane. Vengono segnalati i casi, come per esempio per la Danimarca e i Paesi Bassi nel 1995, in cui queste cifre

category;
 – *to give an indicative estimate of the efficiency of cinema exhibition, using the average figures for admissions and gross box office receipts per cinema and per screen.*

It should be stressed that the average data presented refer to all cinemas exhibiting in the course of the year in each country, including certain operations which could be regarded as marginal in terms of frequency and regularity of programming; the data thus obtained are therefore significant above all when viewed over a given period and as indicators of trends, rather than for their intrinsic value.

Arthouse cinemas have been treated separately. An attempt has been made to enhance our knowledge of this area by presenting, whenever possible, both the number of cinemas and the number of screens involved. An important consideration in this respect is the need to take particular national situations regarding arthouse programming into account; in France, for instance, screens – as distinct from cinemas – may be classified as "arthouse".

Monthly admissions and receipts

This table gives monthly and quarterly figures for admissions and gross box office receipts, so as to highlight seasonal variations in cinema-going. The overall data refer in general to the period 1st January – 31 December or to a 52-week period. Special cases, for example those of Denmark and the Netherlands in 1995 where the figures refer to a 53-week period, are highlighted as such.

des exploitants, à travers le nombre moyen de cinémas et d'écrans par exploitant et le nombre moyen d'écrans par cinéma. L'analyse structurelle des cinémas a été faite de la même manière que par le passé et elle indique aussi bien le nombre de cinémas avec 1/2/3-5/6-7/8 écrans ou plus, que le nombre d'écrans présents dans les cinémas ainsi ventilés;

- évaluer, à titre indicatif, la performance d'un cinéma à travers les valeurs moyennes des entrées et des recettes brutes par cinéma et par écran.

Soulignons aussi que les données moyennes présentées se réfèrent à la totalité des cinémas actifs dans le pays durant l'année, y compris certaines réalités marginales par rapport à l'intensité de leur programmation. Les chiffres ici illustrés sont donc significatifs surtout en vue d'une comparaison dans le temps et pour leurs valeurs tendancielles, plutôt que significatifs en soi.

Nous avons considéré séparément les cinémas d'essai et tenté d'approfondir leur connaissance en indiquant, lorsque cela était possible, aussi bien le nombre de cinémas que le nombre d'écrans.

Il est important de signaler, à ce point, que nous avons tenu compte des situations nationales particulières concernant la classification "d'essai". En France, par exemple, seul les écrans, et non les cinémas, peuvent être classés "d'essai".

La situation des entrées et des recettes par mois

Ce tableau illustre les données des entrées et des recettes brutes par mois et par trimestre, afin de décrire le caractère saisonnier de la consommation cinématographique.

Les données globales se réfèrent généralement à la

si riferiscono a 53 settimane.

Gli incassi nei multiplex

Ove disponibile, è stato indicato l'ammontare degli incassi lordi relativi ai complessi con almeno 8 schermi, in modo da consentire un più approfondito esame del ruolo di questa tipologia di cinema nell'insieme dell'esercizio del paese.

La situazione dei primi 10 film per presenze

Le tabelle presentano i titoli dei primi dieci film più visti in ogni paese, sia a livello generale, sia, distintamente, con riferimento ai film nazionali ed a quelli europei. Per ogni film sono specificati l'anno di inizio della distribuzione nel paese, la nazionalità di origine, il nome del distributore, il numero di copie distribuite, le presenze e gli incassi lordi ottenuti, nonché le presenze e gli incassi lordi per ogni copia. Questi dati permettono, da un lato, di conoscere la percentuale di presenze e di incassi ottenuti da ciascuno dei film più visti nel paese, dall'altro lato, di valutare, in base alle presenze e agli incassi ottenuti da ogni copia distribuita, la performance dei film esaminati. È stata inoltre inserita una tabella sulla ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità.

L'obiettivo di questo prospetto è quello di mostrare la circolazione dei film europei al di fuori del paese di origine, nell'ambito dell'Europa sia Occidentale sia Centrale e Orientale.

Box office in multiplexes

Where available, the sum of gross box office regarding complexes with at least 8 screens has been shown, so as to allow for a deeper examination of the role played by this type of cinema in the overall context of cinema exhibition in the country concerned.

Top ten films by admissions

These tables show the top ten titles in each country studied, overall and separately, for both domestic and European films. Details given for each film include the year it was made, nationality of origin, date of release in each country, name of distributor, number of prints circulated, admissions and gross box office achieved, as also the number of admissions and gross receipts per print. These figures allow, on the one hand, an overview of the percentages of admissions and receipts obtained by each of the most popular films seen in a country, and also, on the other hand, an assessment of each title's performance in terms of box office per print.

A table showing a breakdown of admissions and box office of European films, based on country of origin, is also given. The aim of this scheme is to show the circulation of European films outside the country of origin, in Western, Central and Eastern Europe.

Analysis of concentration

Since 1997, the Yearbook has provided an in-depth concentration analysis of screens, admissions and box office receipts, with reference to:
– territorial distribution, giving density of screens in

periode du 1er janvier au 31 décembre ou à 52 semaines. Nous signalons aussi les cas, tels ceux du Danemark et des Pays-Bas en 1995, où ces chiffres se réfèrent à 53 semaines.

Les recettes dans les multiplex

Lorsque disponible, nous avons indiqué le montant des recettes brutes relatives aux complexes ayant au moins 8 écrans, de manière à consentir un examen plus approfondi du rôle de cette typologie de cinémas dans l'ensemble de l'exploitation du pays.

La situation des 10 premiers films par entrées

Les tableaux présentent les titres des dix premiers films les plus vus dans chaque pays, aussi bien à l'échelon général que, distinctement, par rapport aux films nationaux et à ceux européens. Pour chaque film nous indiquons l'année de début de la distribution dans le pays, sa nationalité d'origine, le nom du distributeur, le nombre de copies distribuées, les entrées et les recettes brutes obtenues, ainsi que les entrées et les recettes brutes pour chaque copie. Ces données permettent à la fois de connaître le pourcentage des entrées et des recettes pour chaque copie distribuée et, de ce fait, la performance des films considérés. En outre, nous avons inséré un tableau sur la répartition des entrées et des recettes des films européens sur la base de leur nationalité. L'objectif de ce tableau est d'illustrer la circulation des films européens hors du pays d'origine, dans le cadre de l'Europe aussi bien Occidentale que Centrale et Orientale.

L'analisi della concentrazione

Dal 1997 l'Annuario ha approfondito l'analisi della concentrazione degli schermi, delle presenze e degli incassi con riferimento:

- alla distribuzione sul territorio, mostrando, per le prime tre città di ogni paese in termini di presenze cinematografiche realizzate, la densità degli schermi rispetto alla popolazione, le presenze, gli incassi lordi, la frequenza annuale pro-capite e il prezzo medio del biglietto. Questo rende possibile l'analisi delle differenze dei valori dei primi tre mercati rispetto ai dati a livello nazionale;
- alle società di esercizio, riportando quanti degli schermi, delle presenze e degli incassi lordi di ogni paese sono concentrati presso i principali esercenti;
- alle società di distribuzione, presentando per le maggiori imprese il numero dei film distribuiti e gli incassi lordi di distribuzione.

L'equipaggiamento tecnologico

Questa tabella presenta il livello di avanzamento tecnologico del parco sale di ogni paese, riportando, tra gli altri, i dati (aggiornati al luglio 1999) sul numero di schermi equipaggiati con le tecnologie Dolby/THX/DTS/SDSS, forniti dalle stesse case produttrici.

La produzione

La tabella presenta il trend storico del numero di film prodotti in ogni paese, comprendente i film nazionali e le coproduzioni.

respect of population, admissions, gross box office, annual per capita frequency of cinema-going and average admission charges for the top three cinema-going cities in each country. This makes it possible to analyse the respective figures for the three biggest markets in each country in comparison with the national statistics;

- *exhibition companies, showing the levels of screens, admissions and gross box office receipts enjoyed by the major exhibitors;*
- *distribution companies, noting the number of films distributed by the major companies involved, and their respective gross distribution receipts.*

Technical equipment

This table shows the state of the technological equipment of cinemas in each country, detailing among other indicators the number of screens (as at July 1999) equipped with Dolby/THX/DTS/SDSS systems supplied by the manufacturers themselves.

Production

This table shows the historical trend in the number of films produced in each country, including both domestic titles and coproductions. From 1997 the Yearbook also details the number of short features, plus statistics regarding the number of active production companies and total investment in production. These statistics can be useful in forming a diagnosis of the state of health of the cinema industry, when collated with data on gross distribution and exhibition receipts.

L'analyse de la concentration

Depuis 1997, le Recueil approfondit l'analyse sur la concentration des écrans, des entrées et des recettes avec un égard particulier:

- à leur distribution sur le territoire, en indiquant, pour les trois premières villes de chaque pays en entrées cinématographiques, la densité des écrans par rapport au nombre d'habitants, les entrées, les recettes brutes, la fréquentation annuelle par habitant et le prix moyen du billet. Ces chiffres permettent d'analyser les différences des valeurs des trois premiers marchés par rapport aux chiffres nationaux;
- aux sociétés d'exploitation, en illustrant combien d'écrans, d'entrées et de recettes brutes de chaque pays sont concentrés sur les principaux exploitants;
- aux sociétés de distribution, en présentant, pour les principales entreprises, le nombre de films distribués et les recettes brutes de distribution.

L'équipement

Ce tableau illustre la performance technique du parc des salles de chaque pays, en indiquant, entre autres, les chiffres (mis à jour à juillet 1999) concernant le nombre d'écrans équipés des technologies Dolby/THX/DTS/SDSS, fournis par les maisons de production elles-mêmes.

La production

Ce tableau présente la tendance historique du nombre de films produits dans chaque pays, comprenant les

Dal 1997 viene indicato il numero di cortometraggi prodotti. Sono inoltre aggiunti i dati relativi al numero di case di produzione attive e agli investimenti totali nella produzione.

Questa informazione può risultare utile per delineare il quadro della salute del settore cinematografico, insieme ai dati sui ricavi lordi della distribuzione e sugli incassi lordi dell'esercizio.

La distribuzione

Le tabelle relative alla situazione della distribuzione mostrano il trend storico del numero di distributori e, dal 1997, il numero di distributori attivi nell'esercizio. Questo dato è importante per delineare il fenomeno dell'integrazione verticale nel settore cinematografico. È presente anche il numero dei nuovi film immessi sul mercato nell'anno, ripartiti in film nazionali / europei / statunitensi / altri.

Viene riportata, inoltre, l'indicazione degli incassi lordi di distribuzione e delle quote di mercato (in termini di incassi lordi) dei distributori nazionali / europei / statunitensi / altri, informazioni di notevole interesse per comprendere come gli incassi si ripartiscano fra le società di distribuzione indipendentemente dall'origine dei film distribuiti.

Distribution

The tables on the distribution situation show the historical trend in the number of distributors and, since 1997, the number of distributors also active in exhibition, a highly important statistic for delineating the phenomenon of vertical integration within the cinema industry.

The number of new titles released on the market during the year is also shown, broken down by domestic / European / U.S. / other titles.

Another indication given is that of gross receipts from distribution and market shares (again in terms of gross receipts) for domestic / European / U.S. / other distributors. These figures are of great interest for an understanding of how receipts are shared out among distribution companies, irrespectively of the origin of films distributed.

films nationaux et les coproductions.

Depuis 1997, nous avons ajouté le nombre de courts métrages produits. Nous indiquons aussi les chiffres concernant le nombre de maisons de production en activité et les investissements totaux dans la production. Cette information peut être utile pour avoir un tableau de l'état de santé du secteur cinématographique, également donné par les chiffres des recettes brutes de la distribution et de l'exploitation.

La distribution

Les tableaux concernant la situation de la distribution illustrent la tendance historique du nombre de distributeurs et, depuis 1997, le nombre de distributeurs actifs dans l'exploitation. C'est une donnée importante, qui permet d'esquisser le phénomène de l'intégration verticale dans le secteur cinématographique.

Nous indiquons aussi le nombre de nouveaux films sortis sur le marché durant l'année, subdivisés en films nationaux / européens / américains / autres.

En outre, nous indiquons les recettes brutes de distribution et les parts de marché (toujours en termes de recettes brutes) des distributeurs nationaux / européens / américains / autres, chiffres intéressants, qui permettent de comprendre comment sont subdivisées les recettes parmi les sociétés de distribution, indépendamment de l'origine des films distribués.

Situazione generale

Valuta – Currency – Devise: OS

General overview

Vue générale

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	84 000	84 000	84 000	84 000	84 000	84 000	84 000	84 000	84 000	84 000
Popolazione <i>Population</i> Population	7 628 072	7 689 529	7 768 944	7 867 796	7 962 003	8 015 027	8 039 865	8 054 802	8 067 812	8 075 400
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	245	245	245	220	220	.	201	237
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	278	270	261	250	250	243	237	222
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	415	399	394	395	388	384	379	421	424	424
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	87 504	85 351	78 444	76 210	72 964	71 914	72 617	71 286	75 324	75 513
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	10 256 343	10 149 373	10 503 699	9 339 237	12 040 011	12 971 208	11 992 996	12 315 818	13 716 936	15 219 008
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	1,3	1,3	1,4	1,2	1,5	1,6	1,5	1,5	1,7	1,9
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	630 000 000	643 000 000	707 800 000	702 000 000	877 000 000	891 400 000	873 900 000	903 875 787	1 148 214 480	1 198 361 400
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	61,4	63,4	67,4	75,2	72,8	68,7	72,9	73,4	83,7	78,7
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	82,59	83,62	91,11	89,22	110,15	111,22	108,70	112,22	142,32	148,40
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	117	119	134	123	165	180	165	173	182	202

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,81%	1,03%	1,27%	1,20%	0,67%	0,31%	0,19%	0,16%	0,09%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	-	-	-10,20%	0,00%	.	.	17,91%
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	-2,88%	-3,33%	-4,21%	-	-2,80%	-2,47%	-6,33%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-3,86%	-1,25%	0,25%	-1,77%	-1,03%	-1,30%	11,08%	0,71%	-
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-2,46%	-8,09%	-2,85%	-4,26%	-1,44%	0,98%	-1,83%	5,66%	0,25%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-1,04%	3,49%	-11,09%	28,92%	7,73%	-7,54%	2,69%	11,38%	10,95%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	2,06%	10,08%	-0,82%	24,93%	1,64%	-1,96%	3,43%	27,03%	4,37%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	3,14%	6,36%	11,55%	-3,09%	-5,65%	6,03%	0,72%	14,06%	-5,93%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	3,30%	3,30%	4,00%	3,60%	3,00%	2,30%	1,80%	1,30%	0,90%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	-1,20%	6,56%	-4,63%	20,59%	-1,32%	-4,17%	1,60%	25,40%	3,44%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-0,16%	2,97%	7,26%	-6,46%	-8,40%	3,65%	-1,06%	12,59%	-6,77%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	1,25%	8,95%	-2,07%	23,45%	0,97%	-2,27%	3,24%	26,83%	4,27%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-1,99%	5,47%	-5,83%	19,16%	-1,97%	-4,46%	1,41%	25,20%	3,34%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	.	1,2	0,9
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,7	1,8	1,9
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	212	204	195	185	.	158	140	122
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	31	31	31	31	.	41	.	.
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	33	33	30	28	.	36	.	.
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	2	2	4	4	.	3	.	3
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	1	2	.	5	7	9
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	37 783	34 590	46 130	51 885	47 972	50 682	57 877	68 554
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	2 546 043	2 600 000	3 360 153	3 565 600	3 495 600	3 719 653	4 844 787	5 398 024

- 1) Cinema con 2-3 schermi: 83 (176 schermi).
Cinema con 4 schermi: 4 (16 schermi).
Cinema con 5 schermi: 1 (5 schermi).
Cinemas with 2-3 screens: 83 (176 screens).
Cinemas with 4 screens: 4 (16 screens).
Cinemas with 5 screens: 1 (5 screens).
Cinéma avec 2-3 écrans: 83 (176 écrans).
Cinéma avec 4 écrans: 4 (16 écrans).
Cinéma avec 5 écrans: 1 (5 écrans).

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> ¹ Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	140	140	122	122
2 schermi - <i>screens</i> - écrans
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	.	.	3	19
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	5	44	7	62
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	2	24	2	24
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	237	424	222	424

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	91	92	92	94	95	95	96	96	96	96
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	4,9	4,8	4,7	4,7	4,6	4,6	4,5	5,0	5,0	5,0
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	18 381	19 272	19 718	19 918	20 521	20 872	21 213	19 133	19 028	19 046
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	1,61	1,61	1,58	1,75	1,72	.	2,11	1,79
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	211	214	199	193	188	187	192	169	178	178
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	212	204	195	185	.	158	140	122
con 2 schermi - <i>with 2 screens - avec 2 écrans</i>	.	.	31	31	62	62	.	82	.	.
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens - avec 3-5 écrans</i>	98	94	.	111	.	.
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens - avec 6-7 écrans</i>	25	26	.	19	.	19
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more - avec 8 écrans ou plus</i>	.	.	-	-	8	17	.	51	68	86
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	24 714	25 437	26 659	23 644	31 031	33 779	31 644	29 254	32 351	35 894
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	1 518 072	1 611 529	1 796 447	1 777 215	2 260 309	2 321 354	2 305 805	2 146 973	2 708 053	2 826 324

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions Entrées				
	1997	%	1998	%	Var. %
Genn. - <i>Jan.</i> - Jan.	1 243 398	9,1%	1 660 352	10,9%	33,5%
Febbr. - <i>Feb.</i> - Févr.	1 264 539	9,2%	1 495 925	9,8%	18,3%
Mar. - <i>March</i> - Mars	1 517 700	11,1%	1 493 851	9,8%	-1,6%
1° trim. - <i>quarter</i> - trim.	4 025 637	29,3%	4 650 128	30,6%	15,51%
Apr. - <i>Apr.</i> - Avr.	1 026 160	7,5%	1 241 691	8,2%	21,0%
Mag. - <i>May</i> - Mai	770 517	5,6%	932 904	6,1%	21,1%
Giu. - <i>June</i> - Juin	735 521	5,4%	680 207	4,5%	-7,5%
2° trim. - <i>quarter</i> - trim.	2 532 198	18,5%	2 854 802	18,8%	12,74%
Lug. - <i>July</i> - Juill.	1 004 785	7,3%	1 055 787	6,9%	5,1%
Ago. - <i>Aug.</i> - Août	1 219 229	8,9%	1 166 085	7,7%	-4,4%
Sett. - <i>Sept.</i> - Sept.	1 306 615	9,5%	1 251 117	8,2%	-4,2%
3° trim. - <i>quarter</i> - trim.	3 530 629	25,7%	3 472 989	22,8%	-1,63%
Ott. - <i>Oct.</i> - Oct.	965 330	7,0%	1 679 526	11,0%	74,0%
Nov. - <i>Nov.</i> - Nov.	1 177 984	8,6%	1 280 446	8,4%	8,7%
Dic. - <i>Dec.</i> - Déc.	1 485 158	10,8%	1 281 117	8,4%	-13,7%
4° trim. - <i>quarter</i> - trim.	3 628 472	26,5%	4 241 089	27,9%	16,88%
Totale - <i>Total</i> - Total	13 716 936	100%	15 219 008	100%	10,95%

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	HINTERHOLZ 8	1998	A	Filmladen	597 686	3,93%	52 700 000	4,4%	98	6 099	537 755
2	EINE FAST PERFEKTE SCHEIDUNG	1998	A	Buena Vista	156 418	1,03%	13 305 550	1,1%	36	4 345	369 599
3	DREI HERREN	1998	A, D	Filmladen	50 087	0,33%	4 253 990	0,4%	20	2 504	212 700
4	HELDEN IN TIROL	1998	A, CH	Buena Vista	41 516	0,27%	3 494 230	0,3%	30	1 384	116 474
5	BLACK FLAMINGOS	1998	A	Einhorn Film	21 675	0,14%	1 950 000	0,2%	18	1 204	108 333
6	DIE SIEBELBAUERN	1998	A, D	Filmladen	20 882	0,14%	1 646 299	0,1%	4	5 221	411 575
7	DIE DREI POSTRAUBER	1998	A	Wega	20 000	0,13%	1 830 000	0,2%	27	741	67 778
8	SUZIE WASHINGTON	1998	A	Filmladen	14 843	0,10%	940 677	0,1%	5	2 969	188 135
9	KRAMBAMBULI	1998	A, D	Buena Vista	14 287	0,09%	1 146 445	0,1%	10	1 429	114 645
10	DIE SCHULD DER LIEBE	1998	A	Polyfilm	7 032	0,05%	489 076	0,0%	5	1 406	97 815
	Totale - Total - Total				944 426	6,21%	81 756 267	6,8%	253	3 733	323 147
	Totale della nazione Country total Total du pays				15 219 008	100%	1 198 361 400	100%			

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie
						%		
1	TITANIC	1998	USA	20TH Century Fox	1 389 000	9,1%	106	13 104
2	HINTERHOLZ 8	1998	A	Filmladen	597 686	3,9%	98	6 099
3	ARMAGEDDON	1998	USA	Buena Vista	547 101	3,6%	100	5 471
4	AS GOOD AS IT GETS	1998	USA	Columbia Tristar	370 918	2,4%	42	8 831
5	DOCTOR DOLITTLE	1998	USA	20TH Century Fox	370 100	2,4%	99	3 738
6	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	UIP	315 000	2,1%	84	3 750
7	DEEP IMPACT	1998	USA	UIP	295 000	1,9%	74	3 986
8	THE TRUMAN SHOW	1998	USA	UIP	265 000	1,7%	59	4 492
9	THE HORSE WHISPERER	1998	USA	Buena Vista	263 770	1,7%	.	.
10	THERE'S SOMETHING ABOUT MARY	1998	USA	20TH Century Fox	262 629	1,7%	82	3 203
	Totale - Total - Total				4 676 204	30,7%	.	.
	Totale della nazione Country total Total du pays				15 219 008	100%		

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%	N.	%			%			%
Wien	1 609 631	19,93%	92	21,70%	17 496	4 801 000	31,55%	3,0	387 057 000	32,30%
Graz	239 990	2,97%	34	8,02%	7 059
Linz	221 021	2,74%	23 ²	5,42%	9 610
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	2 070 642	25,64%	149	35,14%	13 897
Totale della nazione Country total Total du pays	8 075 400	100%	424	100%	19 046	15 219 008	100%	1,9	1 198 361 400	100%

2) Compreso il complesso di 12 schermi a Pasching.

Including the 12-screen site at Pasching.

Y compris le complexe de 12 écrans à Pasching.

Tecnologia

Equipment

Equipement

	07.1999
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby SR 215
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby Digital 172
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	THX 21
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	SDDS 29
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	DTS 146

Pubblicità

Advertising

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	40 000 000	45 000 000	50 000 000	56 000 000	62 000 000	65 000 000

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	14	15	14	14	26	24 ³	19	15	10	22

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	26	25	27
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	32	15	16
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	246,99	166,81	229,7

- 3) Numero di film in distribuzione.
Number of films in distribution.
Nombre de films en distribution.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	25	18	19	20	20	19	20	17	12	20

	1996	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	.	.	6

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	16	4,4%	19	6,5%	11	4,0%	10	4,0%	15	6,0%	17	7,1%	22	9,1%	15	5,6%	15	6,0%	22	8,5%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	144	39,5%	98	33,6%	89	32,7%	94	37,8%	84	33,7%	82	34,5%	71	29,5%	90	33,8%	83	33,3%	82	31,5%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	189	51,8%	154	52,7%	150	55,1%	127	51,0%	132	53,0%	121	50,8%	129	53,5%	142	53,4%	121	48,6%	132	50,8%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	16	4,4%	21	7,2%	22	8,1%	18	7,2%	18	7,2%	18	7,6%	19	7,9%	19	7,1%	30	12,0%	24	9,2%
Totale - Total - Total	365	100%	292	100%	272	100%	249	100%	249	100%	238	100%	241	100%	266	100%	249	100%	260	100%

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	44,0%	40,0%	36,0%	38,0%	38,0%	.	34,0%	.	37%	37%

Concentrazione (1998) – *Business concentration (1998)* – Concentration (1998)

Esercizio – *Exhibition* – Exploitation

Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation	Schermi <i>Screens</i> Ecrans	
	N.	%
<i>Constantin</i>	82	19,3%
<i>KIBA</i>	32	7,5%
<i>Kinobetriebs</i>	28	6,6%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	142	33,5%
<i>UCI</i>	17	4,0%
<i>Cineinvest</i>	12	2,8%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	159	37,5%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	424	100%

Distribuzione – *Distribution* – Distribution

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	Film distribuiti <i>Films released</i> Films distribués	
	N.	%
<i>Constantin</i>	44	16,9%
<i>Buena Vista</i>	34	13,1%
<i>Filmladen</i>	34	13,1%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	112	43,1%
<i>Polyfilm</i>	23	8,8%
<i>UIP</i>	22	8,5%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	157	60,4%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	260	100,0%

Sussidi

Subsidies

Financements

	1996
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	8
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> Financements pour la programmation: montant total	3
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	2,3

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
120	120

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*
Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 10%.

- *VAT rate: 10%.*
Taux de TVA: 10%.

Diritti musicali: 1% dell'incasso netto, di cui il 45% è pagato dai distributori.

- *Music rights: 1% of net box office, of which 45% is paid by the distributors.*
Droits musicaux: 1% des recettes nettes, dont 45% payé par les distributeurs.

Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Government taxes: no special cinema taxes.*
Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Tasse locali: tassa sugli spettacoli 0-10%.

- *Local taxes: entertainment tax 0-10%.*
Taxes locales: taxe sur les spectacles 0-10%.

Intervallo per la diffusione in video: 4-6 mesi.

- *Window for video release: 4-6 months.*
Délai de sortie pour la vidéo: 4-6 mois.

Intervallo per la programmazione pay-TV: da 9 a 12 mesi.

- *Window for pay-TV release: 9 to 12 months.*
Délai de sortie pour la télévision payante: de 9 à 12 mois.

Intervallo per la programmazione televisiva: 18 mesi.

- *Window for television release: 18 months.*
Délai de sortie pour la télévision: 18 mois.

**Iniziative promozionali a livello nazionale
Promotional initiatives carried out at national level
Initiatives promotionnelles au niveau national**

Prezzi ridotti: il lunedì.

- *Price reductions: on Mondays.*
Prix réduits: le lundi.

Fonti: Fachverband der Lichtspieltheater und
Sources: Audiovisionsveranstalter Österreich
Sources: MEDIA Desk Österreich
Österreichisches Filminstitut

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: BEC

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	31 000	31 000	31 000	31 000	31 000	31 000	31 000	31 000	31 000	31 000
Popolazione Population Population	9 927 612	9 947 782	9 986 975	10 021 997	10 068 319	10 100 631	10 130 574	10 143 047	10 170 226	10 192 300
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	106	104	106	101	96	97	106	98
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	.	176	158	147	142	140	135 ¹	138 ²	138 ³
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	457	461	429	431	438	437	447	442	475	497
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	103 989	98 251	91 725	101 285	101 685	102 326	102 642	100 829	110 608	114 945
Numero di proiezioni Number of screenings Nombre de séances	452 955	444 844	390 889	395 014	404 538	452 140	457 242	474 233	481 059	536 436
Presenze - Admissions - Entrées	16 074 466	17 100 466	16 535 146	16 555 094	19 228 007	21 240 163	19 239 233	21 211 290	22 073 130	25 386 214
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	1,6	1,7	1,7	1,6	1,9	2,1	1,9	2,1	2,2	2,5
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	2 538 000 000	2 752 000 000	2 851 000 000	2 999 000 000	3 576 000 000	3 989 000 000	3 738 000 000	4 227 680 013	4 406 675 900	5 366 422 300
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	157,9	160,9	172,4	181,2	186,0	187,8	194,3	199,3	199,6	211,4
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	255,7	276,6	285,5	299,2	355,2	394,9	369,0	416,8	433,3	526,5
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	155	174	180	163	189	208	187	210	200	221

- 1) Esclusi i cinema all'aperto.
Excluding open air cinemas.
Cinémas en plein air exclus.
- 2) Idem.
- 3) Inclusi 2 cinema part-time (3 schermi).
Including 2 part-time cinemas (3 screens).
Y compris 2 cinémas à temps partiel (3 écrans).

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,20%	0,39%	0,35%	0,46%	0,32%	0,30%	0,12%	0,27%	0,22%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	-1,89%	1,92%	-4,72%	-4,95%	1,04%	9,28%	-7,55%
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	-10,23%	-6,96%	-3,40%	-1,41%	-3,57%	2,22%	-
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	0,88%	-6,94%	0,47%	1,62%	-0,23%	2,29%	-1,12%	7,47%	4,63%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-5,52%	-6,64%	10,42%	0,39%	0,63%	0,31%	-1,77%	9,70%	3,92%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	6,38%	-3,31%	0,12%	16,15%	10,46%	-9,42%	10,25%	4,06%	15,01%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	8,43%	3,60%	5,19%	19,24%	11,55%	-6,29%	13,10%	4,23%	21,78%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	1,93%	7,13%	5,06%	2,67%	0,98%	3,46%	2,59%	0,16%	5,89%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	3,50%	3,20%	2,40%	2,80%	2,40%	1,50%	2,10%	1,60%	1,00%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	4,77%	0,39%	2,73%	15,99%	8,93%	-7,68%	10,77%	2,59%	20,57%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-1,52%	3,81%	2,60%	-0,13%	-1,39%	1,93%	0,48%	-1,41%	4,84%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	8,21%	3,19%	4,82%	18,69%	11,19%	-6,57%	12,96%	3,96%	21,52%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	4,55%	-0,01%	2,37%	15,46%	8,59%	-7,95%	10,64%	2,32%	20,31%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,7	1,5	1,4	1,4	1,5	1,4	1,3	1,4
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	2,4	2,7	3,0	3,1	3,2	3,3	3,4	3,6
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	96	75	69	64	62	59	57	58
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	23	25	22	24	22	20	19	18
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	43	42	37	34	36	35	38	37
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	6	7	8	9	8	8	9	9
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	8	9	11	11	12	13	15	16
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	6	10	15	14	14	14	14	15
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	93 950	104 779	130 803	149 579	137 423	157 121	159 950	183 958
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	16 198 864	18 981 013	24 326 531	28 091 549	26 700 000	31 316 148	31 932 434	38 887 118

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	57	57	58	58
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	19	38	18	36
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	38	126	37	134
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	9	57	9	57
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	6	53	5	44
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	6	78	8	102
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	17	1	17
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	2	49	2	49
Totale - <i>Total</i> - Total	138	475	138	497

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	320	321	322	323	325	326	327	327	328	329
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	14,7	14,9	13,8	13,9	14,1	14,1	14,4	14,3	15,3	16,0
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	21 723	21 579	23 280	23 253	22 987	23 114	22 663	22 948	21 411	20 508
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant			4,0	4,1	4,1	4,3	4,7	4,6	4,5	5,1
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	228	213	214	235	232	234	230	228	233	231
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	96	75	69	64	62	59	57	58
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	46	50	44	48	44	40	38	36
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	156	155	138	126	133	128	126	134
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	38	45	51	58	51	51	57	57
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	93	106	136	141	157	164	197	212
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	31	30	31	.
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	35 174	37 094	38 543	38 411	43 900	48 604	43 041	47 989	46 470	51 079
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	5 553 611	5 969 631	6 645 688	6 958 237	8 164 384	9 128 146	8 362 416	9 564 887	9 277 212	10 797 630

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

	Presenze Admissions Entrées				
	1997	%	1998	%	Var. %
1° trim. - <i>quarter</i> - trim.	5 628 322	25,5%	7 672 207	30,2%	36,3%
2° trim. - <i>quarter</i> - trim.	4 649 202	21,1%	5 323 788	21,0%	14,5%
3° trim. - <i>quarter</i> - trim.	4 547 843	20,6%	5 443 272	21,4%	19,7%
4° trim. - <i>quarter</i> - trim.	7 247 763	32,8%	6 946 947	27,4%	-4,2%
Totale - <i>Total</i> - Total	22 073 130	100%	25 386 214	100%	15,0%

Nei multiplex – In multiplexes – Dans les multiplex (1998)

Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	17 315 091
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	68,2%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché ⁴

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 ⁵	1997 ⁶	1998 ⁷
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	2,56%	3,83%	3,13%	4,17%	5,50%	2,94%	2,47%	5,30%	3,62%	0,51%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	21,48%	19,33%	14,67%	19,32%	16,45%	16,24%	20,78%	10,86%	13,44%	11,91%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	69,52%	73,40%	79,62%	72,91%	71,82%	74,68%	73,22%	80,14%	82,09%	87,36%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	6,44%	3,44%	2,58%	3,60%	6,23%	6,14%	3,53%	3,71%	0,86%	0,22%

4) 1989 - 1995: Solo Bruxelles.
1989 - 1995: Brussels only.
1989 - 1995: Bruxelles
seulement.

5) Film usciti nel 1996.
Films released in 1996.
Films sortis en 1996.

6) Film usciti nel 1997. Dati su
Polygram e Alternative Film
non disponibili.
*Films released in 1997. Data on
Polygram and Alternative Film
not available.*

Films sortis en 1997. Données
sur Polygram et Alternative
Film non disponibles.

7) Film usciti nel 1998. Dati su
Polygram non disponibili.
*Films released in 1998. Data on
Polygram not available.*
Films sortis en 1998. Données
sur Polygram non disponibles.

8) Film usciti nel 1998. Dati su
Polygram non disponibili (23
film).
*Films released in 1998. Data on
Polygram not available (23
films).*
Films sortis en 1998. Données
sur Polygram non disponibles
(23 films).

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin ⁸

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Settimane di programmazione <i>Playing weeks</i> Semaines de programmation		Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes per film	
	N.	%	N.	%		%		%		%		%
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	177	6,2%	17	6,0%	126 730	0,5%	25 254 430	0,5%	7 455		1 485 555	
Film europei <i>European films</i> Films européens	1 291	45,6%	131	46,5%	2 950 723	12,3%	595 142 909	11,9%	22 525		4 543 076	
Film americani <i>US films</i> Films américains	1 224	43,2%	114	40,4%	20 797 291	86,9%	4 365 226 157	87,4%	182 432		38 291 458	
Altri film <i>Other films</i> Autres films	141	5,0%	20	7,1%	53 283	0,2%	11 194 729	0,2%	2 664		559 736	
Totale <i>Total</i> Total	2 833	100%	282	100%	23 928 027	100%	4 996 818 225	100%	84 851		17 719 214	

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality*⁹

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
F	74	59,2%	1 962 218	66,7%	392 697 400	66,2%
UK	25	20,0%	442 382	15,0%	91 717 114	15,5%
I	7	5,6%	354 887	12,1%	71 148 853	12,0%
E	6	4,8%	67 058	2,3%	14 183 090	2,4%
IRL	2	1,6%	45 420	1,5%	9 491 880	1,6%
DK	3	2,4%	40 178	1,4%	8 207 175	1,4%
A	1	0,8%	11 559	0,4%	2 220 310	0,4%
D	4	3,2%	6 963	0,2%	1 351 170	0,2%
NL	2	1,6%	6 721	0,2%	1 423 850	0,2%
CH	1	0,8%	3 300	0,1%	720 000	0,1%
Totale - Total - Total	125		2 940 686		593 160 842	

- 9) Film usciti nel 1998. Dati su Polygram non disponibili.
Films released in 1998. Data on Polygram not available.
Films sortis en 1998. Données sur Polygram non disponibles.

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	ROSIE	1998	B	Cinelibre	34 000	0,13%	6 800 000	0,13%	11	3 091	618 182
2	PLACE VENDÔME	1998	F, B, UK	Films de l'Elysée	27 958	0,11%	5 791 585	0,11%	7	3 994	827 369
3	LE BAL MASQUÉ	1998	B, NL, D	Kinepolis Film Distrib.	23 800	0,09%	4 750 498	0,09%	9	2 644	527 833
4	LICHT ¹⁰	1998	B, NL, N	Polygram	10 026	0,04%	2 273 150	0,04%	.	.	.
5	PURE FICTION	1998	B	Films de l'Elysée	7 670	0,03%	1 554 130	0,03%	20	384	77 707
6	TRAIN DE VIE	1998	F, NL, B	Cinelibre	7 300	0,03%	1 530 000	0,03%	5	1 460	306 000
7	ÉCOLE DE LA CHAIR	1998	F, B, LUX	Progrès Film	6 938	0,03%	1 058 930	0,02%	5	1 388	211 786
8	LEFT LUGGAGE ¹¹	1998	USA, NL, B	Polygram	6 284	0,02%	1 382 445	0,03%	.	.	.
9	DIEF ! ¹²	1998	B	Polygram	4 822	0,02%	1 092 300	0,02%	.	.	.
10	100% ARABICA	1998	F, B, CH	C.N.C.	3 551	0,01%	761 050	0,01%	4	888	190 263
	Totale - Total - Total				132 349	0,52%	26 994 088	0,50%	.	.	.
	Totale della nazione Country total Total du pays				25 386 214	100%	5 366 422 300	100%			

10) Solo Bruxelles.

Brussels only.

Bruxelles seulement.

11) Idem.

12) Idem.

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	LES VISITEURS 2	1998	F	Buena Vista	535 805	2,11%	104 482 125	1,95%	44	12 177	2 374 594
2	LE DÎNER DE CONS	1998	F	Belga Films	418 820	1,65%	87 400 000	1,63%	24	17 451	3 641 667
3	LA VITA È BELLA	1998	I	Kinepolis Film Distrib.	328 000	1,29%	65 436 663	1,22%	26	12 615	2 516 795
4	TAXI	1998	F, I	Cinéart	246 000	0,97%	47 200 000	0,88%	29	8 483	1 627 586
5	ON CONNAÎT LA CHANSON	1998	F	Cinéart	115 000	0,45%	23 150 000	0,43%	14	8 214	1 653 571
6	SLIDING DOORS	1998	UK, USA	Belga Films	84 559	0,33%	18 005 100	0,34%	15	5 637	1 200 340
7	MY NAME IS JOE	1998	UK	Cinéart	68 000	0,27%	14 300 000	0,27%	14	4 857	1 021 429
8	CARNE TREMULA	1998	E, F	Cinéart	57 000	0,22%	12 100 000	0,23%	13	4 385	930 769
9	UNE CHANCE SUR DEUX	1998	F	Films de l'Elysée	56 788	0,22%	11 654 210	0,22%	22	2 581	529 737
10	MOOKIE	1998	F	Alternative Film	50 981	0,20%	10 190 375	0,19%	20	2 549	509 519
	Totale - Total - Total				1 425 148	5,61%	289 436 348	5,39%	221	6 449	1 309 667
	Totale della nazione Country total Total du pays				25 386 214	100%	5 366 422 300	100%			

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TITANIC	1998	USA	Columbia Tristar	3 353 776	13,21%	771 368 560	14,37%	109	30 769	7 076 776
2	ARMAGEDDON	1998	USA	Buena Vista	938 510	3,70%	183 009 500	3,41%	67	14 008	2 731 485
3	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	UIP	821 153	3,23%	206 775 000	3,85%	78	10 528	2 650 962
4	LETHAL WEAPON 4	1998	USA	Warner Bros	587 026	2,31%	114 470 149	2,13%	56	10 483	2 044 110
5	MULAN	1998	USA	Buena Vista	545 530	2,15%	100 923 105	1,88%	103	5 296	979 836
6	LES VISITEURS 2	1998	F	Buena Vista	535 805	2,11%	104 482 125	1,95%	44	12 177	2 374 594
7	DOCTOR DOLITTLE	1998	USA	Columbia Tristar	508 894	2,00%	106 867 670	1,99%	68	7 484	1 571 583
8	GODZILLA	1998	USA	Columbia Tristar	486 250	1,92%	102 112 470	1,90%	84	5 789	1 215 625
9	DEEP IMPACT	1998	USA	UIP	461 261	1,82%	96 600 000	1,80%	56	8 237	1 725 000
10	SCREAM 2	1998	USA	Kinepolis Film Distrib.	437 700	1,72%	87 526 511	1,63%	65	6 734	1 346 562
	Totale - Total - Total				8 675 905	34,18%	1 874 135 090	34,92%	730	11 885	2 567 308
	Totale della nazione Country total Total du pays				25 386 214	100%	5 366 422 300	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Bruxelles	954 460	9,4%	62	12,5%	15 395	5 481 325	21,6%	5,7	1 197 072 350	22,3%	218,4
Antwerp	447 632	4,4%	47	9,5%	9 524	4 062 771	16,0%	9,1	.	.	.
Liège	187 538	1,8%	30	6,0%	6 251	2 272 921	9,0%	12,1	.	.	.
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	1 589 630	15,6%	139	28,0%	11 436	11 817 017	46,5%	7,4	.	.	.
Totale della nazione Country total Total du pays	10 192 300	100%	497	100%	20 508	25 386 214	100%	2,5	5 366 422 300	100%	211,4

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	312
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	241
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	83
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	14
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	184

Pubblicità

Advertising

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	434 000 000	462 000 000	420 000 000	437 000 000	473 000 000	412 000 000	685 000 000	707 128 909	860 000 000	909 046 067

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	13	9	9	20	23	21	25	24	25	31

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	39	80	108
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	.	100	64
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	642 888 001	.	.
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	.	.	88

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	29	27	25	26	23	27	29	30	44	30

	1996	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	5	7	6

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	13	4,7%	9	3,7%	9	4,0%	9	3,9%	18	7,5%	16	5,5%	20	5,2%	20	6,6%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	176	46,1%	111	36,5%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	158	41,4%	139	45,7%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	28	7,3%	34	11,2%
Totale - <i>Total</i> - Total	274	100%	242	100%	225	100%	229	100%	240	100%	293	100%	382	100%	304	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	1 011 378 960	1 062 096 250	1 084 483 700	1 141 630 910	1 388 902 540	1 629 016 700	1 500 354 900	1 717 668 031	.	.

Quote di mercato – Market shares – Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	31,84%	32,21%	39,97%	31,92%	26,87%	28,00%	27%	12,26%	.	.
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	4,24%	4,39%	3,98%	4,89%	4,83%	2,88%	15%	19,77%	.	.
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	64,28%	63,40%	56,05%	63,19%	68,30%	69,12%	58%	67,97%	69%	.
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	–	–	–	–	–	–	–	–	.	.
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	46,78%	45,32%	44,56%	44,50%	45,24%	47,28%	46,40%	47,07%	46,72%	46,79%

Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées	
	N.	%		%
Kinepolis Group	121	24,3%	11 890 494	46,8%
UGC Belgique	24	4,8%	1 966 390	7,7%
Groupe Carpentier	28	5,6%	1 443 942	4,9%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	173	34,8%	15 300 826	60,3%
Groupe Hanne	24	4,8%	1 235 355	4,9%
Gaumont	20	4,0%	1 086 033	4,3%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	217	43,7%	17 622 214	69,4%
Totale della nazione Country total Total du pays	497	100%	25 386 214	100%

Distribuzione – Distribution – Distribution ¹³

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%
Columbia Tristar Fox	26	9,2%	1 652 581 735	30,8%
UIP	27	9,6%	1 058 903 740	19,7%
Buena Vista International	12	4,3%	774 793 170	14,4%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	65	23,0%	3 486 278 645	65,0%
Warner Bros	13	4,6%	522 531 668	9,7%
Kinepolis Film Distribution	20	7,1%	460 195 494	8,6%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	98	34,8%	4 469 005 807	83,3%
Totale della nazione Country total Total du pays	282	100%	5 366 422 300	100%

13) Esclusa Polygram.
Polygram excluded.
A l'exclusion de Polygram.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
300	300

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Bruxelles, Leuven, Louvain-la-Neuve: mercoledì; altrimenti giovedì o venerdì.

- *Bruxelles, Leuven, Louvain-la-Neuve: Wednesday; otherwise: Thursday or Friday.*

Bruxelles, Louvain, Louvain-la-Neuve: mercoledì; autrement jeudi ou vendredi.

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 6% degli incassi netti (5,66% degli incassi lordi).

- *VAT rate: 6% of net BO (5,66% of gross BO).*

Taux de TVA: 6% des recettes nettes (5,66% des recettes brutes).

Diritti musicali: (1) Minimo di 40 BEC per programma se il cinema proietta più di un "programma" (un lungometraggio e un cortometraggio) la settimana, o 80 BEC per settimana per le sale che presentano un solo programma la settimana.

(2) Percentuale degli incassi netti come segue:

0,55% della parte: 1 - 20 000 BEC

1,10% della parte: 20 001 - 130 000 BEC

1,65% della parte: oltre i 130 000 BEC

- *Music rights: (1) Minimum 40 BEC per programme if cinema shows more than one "programme" (1 full-length and 1 short film) per week, or 80 BEC per week if cinema has only one programme per week.*

(2) *Percentage of net BO as follows:*

0,55% of the layer: 1 - 20 000 BEC

1,10% of the layer: 20 001 - 130 000 BEC

1,65% of the layer: higher than 130 000 BEC

Droits musicaux: (1) Minimum 40 BEC par programme, pour les écrans projetant plus d'un "programme" (un long métrage et un court métrage) par semaine, ou 80 BEC par semaine pour les salles ne projetant qu'un programme par semaine.

(2) Pourcentage des recettes nettes comme suit:

0,55% sur la tranche: 1 - 20 000 BEC

1,10% sur la tranche: 20 001 - 130 000 BEC

1,65% sur la tranche: plus de 130 000 BEC

Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Government taxes: no special cinema taxes.*

Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Tasse locali: tassa sugli spettacoli, tra 0 e 18,7%.

- *Local taxes: entertainment tax between 0-18,7%.*

Taxes locales: taxe sur les spectacles, entre 0-18,7%.

Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi per il noleggio, 12 mesi per la vendita.

- *Window for video release: 6 months for rental, 12 months for sell-through.*

Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois pour la location et 12 mois pour la vente.

Intervallo per la programmazione pay-tv: 12 o 18 mesi.

- *Window for pay-tv release: 12 or 18 months.*

Délai de sortie pour la télévision payante: 12 ou 18 mois.

Intervallo per la programmazione televisiva: esistono accordi per un intervallo di 30 mesi; in assenza di accordi l'intervallo è di 24 mesi, oppure di 12 mesi quando il film è coprodotto dall'emittente, così come prescritto dalla Direttiva Europea "Televisione senza frontiere" a cui le due comunità di lingua fiamminga e francese e la regione bilingue di Bruxelles - Capitale si sono conformate.

- *Window for television release: there are agreements on a window of 30 months; in case of lack of agreements the window is of 24 months, or of 12 months if the film has been co-produced by the broadcasting station, as fixed by the European Directive "Broadcasting without Frontiers" followed by both the Flemish and the French speaking communities and the bilingual Capital Bruxelles.*

Délai de sortie pour la télévision: présence d'accords pour un délai de 30 mois; à défaut d'accords le délai est de 24 mois, ou de 12 en cas de coproduction de l'antenne ainsi que prescrit par la Directive européenne "Télévision sans Frontières", à laquelle les deux communautés de langue flamande et française et la région bilingue de Bruxelles - Capitale se sont conformées.

Iniziative promozionali a livello nazionale***Promotional initiatives carried out at national level*****Initiatives promotionnelles au niveau national**

Eventi speciali: Festa del Cinema.

- *Special events: Cinema Festival.*

Événements spéciaux: Fête du Cinéma.

Prezzi ridotti: FCB - "Invitation au cinéma".

- *Price reductions: FCB - "Invitation au cinéma".*

Prix réduits: FCB - "Invitation au cinéma".

Top lists

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, numero totale di schermi, città, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, total number of screens, town, number of admissions):*

Cinéma avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, nombre total d'écrans, ville, nombre d'entrées):

1. Kinepolis, Bruxelles, 25 schermi - *screens* - écrans (2 926 722)
2. Metropolis, Antwerp, 24 schermi - *screens* - écrans (2 802 393)
3. Kinepolis, Liège, 14 schermi - *screens* - écrans (1 449 252)
4. Decascoop, Gent, 12 schermi - *screens* - écrans (1 375 410)
5. Kinepolis, Hasselt, 14 schermi - *screens* - écrans, (1 309 750)
6. UGC De Brouckère, Bruxelles, 12 schermi - *screens* - écrans (1 079 169)
7. Imagimons, Mons, 12 schermi - *screens* - écrans, (1 070 776)
8. Gaumont Cinema's, Antwerp, 17 schermi - *screens* - écrans, (1 052 143)
9. Carollywood, Charleroi 14 schermi - *screens* - écrans (1 037 049)
10. UGC Toison D'Or, Bruxelles, 12 schermi - *screens* - écrans (887 221)

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, identificazione dello schermo, città, numero di presenze):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, identification of the screen, town, number of admissions):*

Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, identification de l'écran, ville, nombre d'entrées):

1. Metropolis 5, Antwerp (315 890)
2. Metropolis 8, Antwerp (296 097)

3. Kinepolis 9, Bruxelles (286 769)
4. Kinepolis 23, Bruxelles (269 985)
5. Kinepolis 4, Liège (266 677)
6. Decascoop 3, Gent (236 205)
7. UGC De Brouckère 7, Bruxelles (220 366)
8. Decascoop 2, Gent (215 592)
9. Carollywood 3, Charleroi (212 086)
10. Imagimons 3, Mons (197 444)

Fonti: Federatie der Cinema's van België - Fédération des Cinémas de Belgique (FCB)
Sources: Institut National de Statistique Le Moniteur du Film en Belgique

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: DKR

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000
Popolazione Population Population	5 129 778	5 135 409	5 146 469	5 162 126	5 180 614	5 196 642	5 215 718	5 251 027	5 275 121	5 294 900
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	136	146	141	155	155	152	148	161
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	186	180	177	171	166	168	164	169	164	170
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	357	347	334	315	310	314	309	322	320	331
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	58 704	57 130	54 878	52 479	51 500	47 662	50 322	49 951	50 600	50 631
Presenze - Admissions - Entrées	10 255 000	9 624 000	9 218 000	8 648 000	10 222 000	10 298 000	8 816 719 ¹	9 894 016	10 842 722	11 010 714
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	2,0	1,9	1,8	1,7	2,0	2,0	1,7	1,9	2,1	2,1
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	352 500 000	325 200 000	338 300 000	316 600 000	389 900 000	405 900 000	361 500 000 ²	440 283 000	487 027 000	537 071 000
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	34,4	33,8	36,7	36,6	38,1	39,4	41,0	44,5	44,9	48,8
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	68,7	63,3	65,7	61,3	75,3	78,1	69,3	83,8	92,3	101,4
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	175	168	168	165	198	216	175	198	214	217

1) Questo dato si riferisce a 53 settimane di programmazione.
This figure refers to 53 screening weeks.
Cette donnée se réfère à 53 semaines de programmation.

2) Idem.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - Population - Population	0,11%	0,22%	0,30%	0,36%	0,31%	0,37%	0,68%	0,46%	0,37%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	7,35%	-3,42%	9,93%	-	-1,94%	-2,63%	8,78%
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	-3,23%	-1,67%	-3,39%	-2,92%	1,20%	-2,38%	3,05%	-2,96%	3,66%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	-2,80%	-3,75%	-5,69%	-1,59%	1,29%	-1,59%	4,21%	-0,62%	3,44%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	-2,68%	-3,94%	-4,37%	-1,87%	-7,45%	5,58%	-0,74%	1,30%	0,06%
Presenze - Admissions - Entrées	-6,15%	-4,22%	-6,18%	18,20%	0,74%	-14,38%	12,22%	9,59%	1,55%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	-7,74%	4,03%	-6,41%	23,15%	4,10%	-10,94%	21,79%	10,62%	10,28%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	-1,70%	8,61%	-0,25%	4,19%	3,34%	4,02%	8,53%	0,94%	8,59%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	2,60%	2,40%	2,10%	1,30%	2,00%	2,10%	2,10%	2,20%	1,80%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	-10,08%	1,59%	-8,34%	21,57%	2,06%	-12,77%	19,29%	8,24%	8,33%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-4,19%	6,06%	-2,30%	2,85%	1,31%	1,88%	6,30%	-1,23%	6,67%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	-7,85%	3,80%	-6,70%	22,71%	3,78%	-11,26%	20,97%	10,11%	9,86%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-10,18%	1,37%	-8,62%	21,14%	1,75%	-13,09%	18,49%	7,74%	7,92%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	.	.	1,3	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	1,9
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	109	107	107	105	99	105	103	104	100	105
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	33	33	32	30	30	33	33	33
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	33	30	31	28	25	26	24	24
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	3	2	3	4	4	4	5	6
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	8	9	9	8	7	7	8	8	8	8
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	55 134	53 467	52 079	50 573	61 578	61 298	53 760	58 544	66 114	64 769
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	1 895 161	1 806 667	1 911 299	1 851 462	2 348 795	2 416 071	2 204 268	2 605 225	2 969 677	3 159 241

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	100	100	105	105
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	33	66	33	66
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	24	95	24	94
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	5	33	6	40
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	9	1	9
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	17	1	17
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	164	320	170	331

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	119	119	120	120	120	121	121	122	123	123
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	8,3	8,1	7,8	7,3	7,2	7,3	7,2	7,5	7,4	7,7
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	14 369	14 799	15 409	16 388	16 712	16 550	16 879	16 308	16 485	15 997
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	2,5	2,2	2,2	2,0	2,0	2,1	2,2	2,1
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	164	165	164	167	166	152	163	155	158	153
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	109	107	107	105	99	105	103	104	100	105
con 2 schermi - <i>with 2 screens - avec 2 écrans</i>	.	.	66	66	64	60	60	66	66	66
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens - avec 3-5 écrans</i>	.	.	124	115	109	106	93	101	95	94
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens - avec 6-7 écrans</i>	.	.	18	12	19	26	26	26	33	40
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more - avec 8 écrans ou plus</i>	19	19	19	17	19	17	27	25	26	26
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	21	22	22	19	18	18	19	19	19	19
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	28 725	27 735	27 599	27 454	32 974	32 796	28 533	30 727	33 884	33 265
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	987 395	937 176	1 012 874	1 005 079	1 257 742	1 292 675	1 169 903	1 367 339	1 521 959	1 622 571

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

sett. - weeks - sem.	Presenze Admissions Entrées				
	1997	%	1998	%	Var. %
1-4	1 200 104	11,07%	1 210 836	11,00%	0,9%
5-8	1 037 050	9,56%	1 254 886	11,40%	21,0%
9-13	1 059 524	9,77%	1 225 098	11,13%	15,6%
14-17	873 037	8,05%	931 009	8,46%	6,6%
18-21	867 202	8,00%	590 774	5,37%	-31,9%
22-26	531 231	4,90%	518 516	4,71%	-2,4%
27-30	820 335	7,56%	631 428	5,73%	-23,0%
31-34	495 662	4,57%	667 386	6,06%	34,6%
35-39	910 881	8,40%	840 561	7,63%	-7,7%
40-43	1 567 612	14,46%	980 486	8,90%	-37,5%
44-47	827 407	7,63%	793 276	7,20%	-4,1%
48-52	652 677	6,02%	1 366 458	12,41%	109,4%
Totale - Total - Total	10 842 722	100%	11 010 714	100%	1,5%

Nei multiplex – In multiplexes – Dans les multiplex (1998)

Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	1 847 110
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	16,8%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	15,0%	14,7%	10,8%	15,3%	16,0%	21,5%	8,4%	17,2%	18,8%	12,8%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	19,4%	6,1%	4,7%	3,4%	5,2%	6,9%	7,4%	15,3%	13,1%	9,1%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	63,7%	77,0%	83,3%	77,7%	74,0%	66,7%	81,1%	67,1%	66,5%	77,8%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,9%	2,2%	1,2%	3,6%	4,8%	4,8%	3,1%	0,4%	1,7%	0,4%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	125	22,3%	1 589 000	14,4%	68 818 000	12,8%	12 712	550 544		
Film europei <i>European films</i> Films européens	154	27,5%	1 202 000	10,9%	48 648 000	9,1%	7 805	315 896		
Film americani <i>US films</i> Films américains	262	46,7%	8 173 000	74,2%	417 592 000	77,8%	31 195	1 593 863		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	20	3,6%	47 000	0,4%	2 013 000	0,4%	2 350	100 650		
Totale <i>Total</i> Total	561	100%	11 011 000	100%	537 071 000	100%	19 627	957 346		

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità

Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
UK	47	30,5%	775 000	64,5%	33 748 000	69,4%
F	38	24,7%	85 000	7,1%	3 490 000	7,2%
S	16	10,4%	134 000	11,1%	5 230 000	10,8%
D	11	7,1%	53 000	4,4%	1 358 000	2,8%
I	9	5,8%	2 000	0,2%	80 000	0,2%
N	5	3,2%	20 000	1,7%	505 000	1,0%
E	5	3,2%	36 000	3,0%	1 628 000	3,3%
FIN	3	1,9%	1 000	0,1%	27 000	0,1%
Altre - Others - Autres ³	20	13,0%	96 000	8,0%	2 582 000	5,3%
Totale - Total - Total	154		1 202 000		48 648 000	

- 3) Norvegia (5 film); Belgio (4); Irlanda (3); Islanda (2); Austria, Grecia, Lettonia, Russia, Svizzera, Repubblica Ceca (1).
Norway (5 films); Belgium (4); Ireland (3); Iceland (2); Austria, Greece, Latvia, Russia, Switzerland, Czech Republic (1).
 Norvège (5 film); Belgique (4); Irlande (3); Islande (2); Autriche, Grèce, Lettonie, Russie, Suisse, République Tchèque (1).

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	FESTEN	1998	DK	Scanbox	385 675	3,5%	17 540 000	3,3%	35	11 019	501 143
2	OLSENBANDENS SIDSTE STIK	1998	DK, N	Nordisk Film	327 867	3,0%	16 482 000	3,1%	80	4 098	206 025
3	ALBERT	1998	DK	Warner & Metronome	192 809	1,8%	7 627 000	1,4%	68	2 835	112 162
4	NÅR MOR KOMMER HJEM	1998	DK	All Right Film	181 171	1,6%	7 018 000	1,3%	45	4 026	155 956
5	IDIOTERNE	1998	F, DK, N, NL, D, S	Scanbox	116 779	1,1%	5 415 000	1,0%	20	5 839	270 750
6	LYSETS HJERTE	1998	DK	Nordisk Film	51 738	0,5%	2 210 000	0,4%	12	4 312	184 167
7	CIRKELINE-STORBYENS MUS	1998	DK	Scanbox	44 443	0,4%	1 434 000	0,3%	34	1 307	42 176
8	BABYDOOM	1998	DK	All Right Film	43 291	0,4%	1 992 000	0,4%	48	902	41 500
9	VILDSPOR	1998	DK, IS	Nordisk Film	28 622	0,3%	1 422 000	0,3%	22	1 301	64 636
10	BARBARA	1997	S, N, DK	Nordisk Film	27 947	0,3%	1 127 000	0,2%	51	548	22 098
	Totale - Total - Total				1 400 342	12,7%	62 267 000	11,6%	415	3 374	150 041
	Totale della nazione Country total Total du pays				11 010 714	100%	537 071 000	100%			

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	UIP	357 022	3,2%	18 163 000	3,4%	61	5 853	297 754
2	FULL MONTY	1997	UK	Fox- Constantin	354 094	3,2%	15 812 000	2,9%	25	14 164	632 480
3	SPICEWORLD	1998	UK	Buena Vista Int.- Constantin	104 369	0,9%	3 878 000	0,7%	30	3 479	129 267
4	SLIDING DOORS	1998	UK, USA	Warner & Metronome	86 797	0,8%	4 148 000	0,8%	30	2 893	138 267
5	PIPPI LÅNGSTRUMP	1997	S, D, CA	All Right Film	71 812	0,7%	2 490 000	0,5%	45	1 596	55 333
6	THE WINGS OF THE DOVE	1998	UK	Scanbox	60 278	0,5%	2 089 000	0,4%	40	1 507	52 225
7	BORROWERS	1998	UK	Buena Vista Int.	37 108	0,3%	1 554 000	0,3%	21	1 767	74 000
8	THE TURKISH BATH - HAMAM	1998	I, TR, E	Warner & Metronome	33 834	0,3%	1 560 000	0,3%	6	5 639	260 000
9	CAREER GIRLS	1998	UK	Warner & Metronome	31 030	0,3%	1 427 000	0,3%	6	5 172	237 833
10	HAMILTON	1998	S	Buena Vista Int.	20 855	0,2%	1 007 000	0,2%	20	1 043	50 350
	Totale - Total - Total				1 157 199	10,5%	52 128 000	9,7%	284	4 075	183 549
	Totale della nazione Country total Total du pays				11 010 714	100%	537 071 000	100%			

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TITANIC	1998	USA	Fox- Constantin	1 384 389	12,6%	91 000 000	16,9%	66	20 976	1 378 788
2	FESTEN	1998	DK	Scanbox	385 675	3,5%	17 540 000	3,3%	35	11 019	501 143
3	TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	UIP	357 022	3,2%	18 163 000	3,4%	61	5 853	297 754
4	FULL MONTY	1997	UK	Fox- Constantin	354 094	3,2%	15 812 000	2,9%	25	14 164	632 480
5	OLSENBANDENS SIDSTE STIK	1998	DK, N	Nordisk Film	327 867	3,0%	16 482 000	3,1%	80	4 098	206 025
6	MULAN	1998	USA	Buena Vista Int.	308 370	2,8%	13 259 000	2,5%	60	5 140	220 983
7	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	UIP	271 000	2,5%	18 386 000	3,4%	51	5 314	360 510
8	LETHAL WEAPON 4	1998	USA	Warner & Metronome	253 711	2,3%	13 090 000	2,4%	49	5 178	267 143
9	ARMAGEDDON	1998	USA	Buena Vista Int.	249 043	2,3%	13 598 000	2,5%	50	4 981	271 960
10	ANASTASIA	1998	USA	Fox- Constantin	195 000	1,8%	7 505 000	1,4%	60	3 250	125 083
	Totale - Total - Total				4 086 171	37,1%	224 835 000	41,9%	537	7 609	418 687
	Totale della nazione Country total Total du pays				11 010 714	100%	537 071 000	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Copenhagen	581 309	10,98%	47	14,20%	12 368	3 881 000	35,25%	6,7	197 250 000	36,73%	50,8
Aarhus	283 673	5,36%	18	5,44%	15 760	1 064 000	9,66%	3,8	50 250 000	9,36%	47,2
Odense	183 584	3,47%	19	5,74%	9 662	584 000	5,30%	3,2	29 750 000	5,54%	50,9
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	1 048 566	19,80%	84	25,38%	12 483	5 529 000	50,21%	5,3	277 250 000	51,62%	50,1
Totale della nazione Country total Total du pays	5 294 900	100%	331	100%	15 997	11 010 714	100%	2,1	537 071 000	100%	48,8

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby SR	154
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby Digital	85
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	THX	25
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	SDDS	1
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	DTS	46

		1998
Schermi - Screens - Ecrans	70mm	4
Cinema con casse informatizzate - Cinemas with computerized ticket sale - Cinémas avec caisses informatisées		53

Publicità

Advertising

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	13 858 000	14 392 000	16 586 000	17 898 000	12 784 000	16 571 000	23 658 000	26 250 000	27 000 000	26 300 000

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	16	13	11	10	11	14	13	20	16	18

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	10	35	16
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	74	65	63
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	. ⁴	100 ⁵	94 ⁶
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	.	24	38

4) Investimenti pubblici nella produzione: 97,8 milioni per i lungometraggi e 25,1 milioni per i cortometraggi.
State investment in production: 97,8 million for full-length films and 25,1 million for short films.
Investissements de l'Etat dans la production: 97,8 millions pour les longs métrages et 25,1 millions pour les courts métrages.

5) Fondi pubblici (Danish Film Institute).
Public funds (Danish Film Institute).
Fonds publics (Danish Film Institute).

6) idem.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	22	21	19	16	19	19	17	20	18	16

	1996	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	8	7	7

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	17	8,5%	13	7,6%	9	6,1%	10	7,5%	11	7,2%	15	9,9%	13	8,6%	22	12,0%	16	9,5%	23	13,1%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	38	18,9%	24	14,0%	23	15,6%	20	14,9%	23	15,1%	17	11,3%	36	23,8%	46	25,1%	59	34,9%	42	23,9%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	129	64,2%	120	69,8%	103	70,1%	92	68,7%	109	71,7%	103	68,2%	91	60,3%	110	60,1%	89	52,7%	101	57,4%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	17	8,5%	15	8,7%	12	8,2%	12	9,0%	9	5,9%	16	10,6%	11	7,3%	5	2,7%	5	3,0%	10	5,7%
Totale - Total - Total	201	100%	172	100%	147	100%	134	100%	152	100%	151	100%	151	100%	183	100%	169	100%	176	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	151 400 000	135 100 000	139 400 000	132 000 000	135 200 000	145 000 000	120 000 000	160 100 000	176 363 000	245 841 000

Quote di mercato – Market shares – Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	.	13%	19%	11%	10%	6%	14%	36,2%	41,8% ⁸	23,9%
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	.	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	.	35%	34%	38%	35%	47%	36%	63,8%	58,2% ⁹	75,6%
Altri distributori <i>Other distributors</i> ⁷ Autres distributeurs	.	52%	47%	51%	55%	47%	50%	–	–	0,5%
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	43%	42%	41%	42%	43%	43%	42%	44%	45%	45%

7) 1990-1995: distributori americani/nazionali (Warner & Metronome, Nordisk Film Biografdistribution, Constantin Film).

1990-1995: *US/national distributors (Warner & Metronome, Nordisk Film Biografdistribution, Constantin Film).*

1990-1995: distributeurs américains/nationaux (Warner & Metronome, Nordisk Film Biografdistribution, Constantin Film).

8) Nordisk, Metronome, Constantin, All Right, Camera, Grasten.

9) Columbia, Paramount, Universal, MGM/UA, Warner, Fox, Buena Vista International, Tristar, Orion.

Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%		%
<i>Nordisk</i>	58	17,5%	3 311 107	30,1%	147 859 000	27,5%
<i>Biografkompagniet</i>	14	4,2%	923 064	8,4%	43 583 000	8,1%
<i>Scala-Dagmar</i>	12	3,6%	907 881	8,2%	43 433 000	8,1%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	84	25,4%	5 142 052	46,7%	234 875 000	43,7%
Totale della nazione Country total Total du pays	331	100%	11 010 714	100%	537 071 000	100%

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Entrate della distribuzione Distribution revenues Recettes de la distribution	
	N.	%		%
<i>Constantin Fox</i>	14	2,5%	69 846 000	28,4%
<i>UIP</i>	22	3,9%	45 575 000	18,5%
<i>Buena Vista International</i>	18	3,2%	34 065 000	13,9%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	54	9,6%	149 486 000	60,8%
<i>Warner Metronome</i>	26	4,6%	28 515 000	11,6%
<i>Scanbox</i>	29	5,2%	22 125 000	9,0%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	109	19,4%	200 126 000	81,4%
Totale della nazione Country total Total du pays	561	100%	245 841 000	100%

Sussidi

Subsidies

Financements

	1996	1997	1998
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	800 000	700 000	823 000
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> Financements pour la programmation: montant total	1 000 000	1 000 000	1 400 000
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	2 000 000	2 150 000	2 000 000

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
100	95

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*

Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 25%.

- *VAT rate: 25%.*

Taux de TVA: 25%.

Diritti musicali: 1%.

- *Music rights: 1%.*

Droits musicaux: 1%.

Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Government taxes: no special cinema taxes.*

Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Tasse locali: nessuna.

- *Local taxes: none.*

Taxes locales: aucune.

Altre: nessuna.

- *Other: none.*

Autres: aucune.

Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi.

- *Window for video release: 6 months.*

Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois.

Intervallo per la programmazione pay-TV: da 9 a 12 mesi.

- *Window for pay-TV release: 9 to 12 months.*

Délai de sortie pour la télévision payante: de 9 à 12 mois.

Intervallo per la programmazione televisiva: da 18 a 24 mesi sulla televisione pubblica.

- *Window for television release: 18 to 24 months on public TV.*

Délai de sortie pour la télévision: de 18 à 24 mois sur la télévision publique.

Iniziative promozionali a livello nazionale

Promotional initiatives carried out at national level

Initiatives promotionnelles au niveau national

Eventi speciali: Cinema Club Denmark, Night Film Festival, Baltze Film Festival.

- *Special events: Cinema Club Denmark, Night Film Festival, Baltze Film Festival.*

Événements spéciaux: Cinema Club Denmark, Night Film Festival, Baltze Film Festival.

Prezzi ridotti: Cinemaclub Denmark - 50%.

- *Price reductions: Cinemaclub Denmark - 50%.*

Prix réduits: Cinemaclub Denmark - 50%.

Altro: BIF - Cinemaschool.

- *Other: BIF - Cinemaschool.*

Autre: BIF - Cinemaschool.

Top lists

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*

Cinémas avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Palads Teatret, Copenhagen, 17 schermi - *screens* - écrans (1 345 843)
2. Imperial, Copenhagen, 1 schermo - *screen* - écran (688 106)
3. Bio City, Odense, 9 schermi - *screen* - écran (501 267)
4. Scala Biograferne, Copenhagen, 7 schermi - *screens* - écrans (500 492)
5. Cine City, Aarhus, 5 schermi - *screens* - écrans (469 503)
6. Dagmar Teatret, Copenhagen, 5 schermi - *screens* - écrans (407 389)
7. Grand Teatret, Copenhagen, 6 schermi - *screens* - écrans (406 607)
8. Bio City, Tåstrup, 7 schermi - *screens* - écrans (303 055)

9. Palads Teatret, Aarhus, 5 schermi - *screens* - écrans (299 594)

10. Palladium, Copenhagen, 3 schermi - *screens* - écrans (280 185)

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, identificazione dello schermo, città, numero di presenze):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, identification of the screen, town, number of admissions):*

Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, identification de l'écran, ville, nombre d'entrées):

1. Imperial 1, Copenhagen (688 106)
2. Palads Teatret 1, Copenhagen (300 166)
3. Cine City 1, Aarhus (209 555)
4. Scala Biograferne 1, Copenhagen (178 212)
5. Palads Teatret 9, Copenhagen (167 272)
6. Bio City 1, Odense (154 608)
7. Grand Teatret 3, Copenhagen (153 353)
8. Dagmar Teatret 1, Copenhagen (149 655)
9. Palladium 1, Copenhagen (138 596)
10. Cine City 1, Aarhus, (127 789)

Fonti: Danish Film Institute

Sources: Danske Biografers Fællesforening (DBF)

Sources:

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: FMK

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	338 000	338 000	338 000	338 000	338 000	338 000	338 000	338 000	338 000	338 000
Popolazione Population Population	4 954 359	4 974 383	4 998 478	5 029 002	5 054 982	5 077 912	5 098 754	5 116 826	5 132 320	5 147 300
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	208	202	205	208	190	186	180	177	175	175
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	262	264	252	246	242	241	242	236	234	234
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	345	346	332	326	326	326	330	325	321 ¹	331 ²
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	66 612	66 283	63 004	60 701	60 828	58 575	58 433	57 162	55 532	57 300
Numero di proiezioni Number of screenings Nombre de séances	150 333	148 519	135 295	131 976	138 038	138 607	143 095	145 977	146 557	148 940 ³
Presenze - Admissions - Entrées	7 239 000	6 194 000	6 030 759	5 401 383	5 750 000	5 610 000	5 301 142	5 486 994	5 942 788	6 395 262 ⁴
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	1,5	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	1,0	1,1	1,2	1,2
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	187 200 000	182 200 000	184 300 000	174 300 000	195 500 000	201 700 000	193 600 000	196 799 898	218 093 989	243 412 170 ⁵
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	25,86	29,42	30,56	32,27	34,00	35,95	36,52	35,87	36,70	38,06
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	37,78	36,63	36,87	34,66	38,67	39,72	37,97	38,46	42,49	47,29
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	109	93	96	89	95	96	91	96	107	112

- 1) Inclusi uno schermo all'aperto e 6 ambulanti.
Including one summer screen and 6 travelling ones.
Y compris un écran en plein air et 6 écrans ambulants.
- 2) Inclusi uno schermo all'aperto e 7 ambulanti.
Including one summer screen and 7 travelling ones.
Y compris un écran en plein air et 7 écrans ambulants.
- 3) Il dato si riferisce a 53 settimane.
Data referring to 53 weeks.
Donnée se référant à 53 semaines.
- 4) Idem.
- 5) Idem.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - Population - Population	0,40%	0,48%	0,61%	0,52%	0,45%	0,41%	0,35%	0,30%	0,29%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	-2,88%	1,49%	1,46%	-8,65%	-2,11%	-3,23%	-1,67%	-1,13%	-
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	0,76%	-4,55%	-2,38%	-1,63%	-0,41%	0,41%	-2,48%	-0,85%	-
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	0,29%	-4,05%	-1,81%	-	-	1,23%	-1,52%	-1,23%	3,12%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	-0,49%	-4,95%	-3,66%	0,21%	-3,70%	-0,24%	-2,18%	-2,85%	3,18%
Presenze - Admissions - Entrées	-14,44%	-2,64%	-10,44%	6,45%	-2,43%	-5,51%	3,51%	8,31%	7,61%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	-2,67%	1,15%	-5,43%	12,16%	3,17%	-4,02%	1,65%	10,82%	11,61%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	13,75%	3,89%	5,59%	5,36%	5,75%	1,58%	-1,79%	2,32%	3,71%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	6,10%	4,10%	2,60%	2,10%	1,10%	1,00%	0,60%	1,20%	1,40%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	-8,27%	-2,83%	-7,82%	9,86%	2,05%	-4,97%	1,05%	9,51%	10,07%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	7,21%	-0,20%	2,92%	3,20%	4,60%	0,57%	-2,38%	1,11%	2,28%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	-3,06%	0,66%	-6,00%	11,59%	2,71%	-4,41%	1,29%	10,49%	11,28%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-8,64%	-3,30%	-8,38%	9,29%	1,59%	-5,35%	0,69%	9,18%	9,75%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,3	1,3	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	211	214	203	198	194	192	191	185	187	185
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	31	30	30	28	27	28	29	29	25	26
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	19	19	18	19	19	19	20	20	20	19
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	6	6	6	6	6	6	6	6	6	9
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	27 630	23 462	23 932	21 957	23 760	23 278	21 906	23 250	25 397	27 330
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	714 504	690 152	731 349	708 537	807 851	836 929	800 000	833 898	932 026	1 040 223

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	187	187	185	185
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	25	50	26	52
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	20	71	19	64
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	2	13	3	20
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	1	10
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	234	321	234	331

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	14,7	14,7	14,8	14,9	15,0	15,0	15,1	15,1	15,2	15,2
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	1,0
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	14 360	14 377	15 056	15 426	15 506	15 576	15 451	15 744	15 989	15 551
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	1,7	1,7	1,6	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	193,1	191,6	189,8	186,2	186,6	179,7	177,1	175,9	173,0	173,1
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	211	214	203	198	194	192	191	185	187	185
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	62	60	60	56	54	56	58	58	50	52
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	65	65	62	65	65	65	68	69	71	64
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	7	7	7	7	13	13	13	13	13	20
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	9	9	9	9	9	9	9	9	9	18
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	20 983	17 902	18 165	16 569	17 638	17 209	16 064	16 883	18 513	19 321
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	542 609	526 590	555 120	534 663	599 693	618 712	586 667	605 538	679 421	735 384

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions Entrées				
	1997	%	1998	%	Var. %
Genn. - Jan. - Jan.	567 721	9,55%	922 216	14,42%	62,44%
Febbr. - Feb. - Févr.	498 390	8,39%	807 278	12,62%	61,98%
Mar. - March - Mars	576 740	9,70%	692 599	10,83%	20,09%
1° trim. - quarter - trim.	1 642 851	27,64%	2 422 093	37,87%	47,43%
Apr. - Apr. - Avr.	468 859	7,89%	550 460	8,61%	17,40%
Mag. - May - Mai	351 106	5,91%	414 854	6,49%	18,16%
Giu. - June - Juin	247 927	4,17%	264 203	4,13%	6,56%
2° trim. - quarter - trim.	1 067 892	17,97%	1 229 517	19,23%	15,13%
Lug. - July - Juill.	373 078	6,28%	409 756	6,41%	9,83%
Ago. - Aug. - Août	566 411	9,53%	440 662	6,89%	-22,20%
Sett. - Sept. - Sept.	617 370	10,39%	438 025	6,85%	-29,05%
3° trim. - quarter - trim.	1 556 859	26,20%	1 288 443	20,15%	-17,24%
Ott. - Oct. - Oct.	646 371	10,88%	617 204	9,65%	-4,51%
Nov. - Nov. - Nov.	429 153	7,22%	387 938	6,07%	-9,60%
Dic. - Dec. - Déc.	599 662	10,09%	450 067	7,04%	-24,95%
4° trim. - quarter - trim.	1 675 186	28,19%	1 455 209	22,75%	-13,13%
Totale - Total - Total	5 942 788	100%	6 395 262	100%	7,61%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché ⁶

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	5,8%	7,6%	6,7%	10,0%	8,0%	4,0%	10,3%	3,7%	6,6%	10,1%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	24,0%	12,5%	13,0%	25,0%	20,0%	20,0%	11,2%	15,7%	18,6%	8,5%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	70,0%	80,0%	80,0%	63,0%	63,0%	66,0%	76,5%	72,2%	73,1%	80,0%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	0,2%	0,0%	0,3%	2,0%	9,0%	10,0%	2,0%	8,5%	1,7%	1,3%

6) 1996 e 1997: percentuale delle presenze.
1996 and 1997: percentage of admissions.
1996 et 1997: pourcentage des entrées.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	27	7,01%	669 937	10,48%	24 670 639	10,14%	24 812	913 727		
Film europei <i>European films</i> Films européens	91	23,64%	589 237	9,21%	20 756 556	8,53%	6 475	228 094		
Film americani <i>US films</i> Films américains	210	54,55%	5 045 811	78,90%	194 788 231	80,02%	24 028	927 563		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	57	14,81%	90 277	1,41%	3 196 744	1,31%	1 584	56 083		
Totale <i>Total</i> Total	385	100%	6 395 262	100%	243 412 170	100%	16 611	632 239		

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità

Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
UK	24	27,6%	446 752	76,4%	15 974 320	77,6%
F	18	20,7%	37 565	6,4%	1 393 024	6,8%
S	15	17,2%	68 081	11,6%	2 092 687	10,2%
E	14	16,1%	11 630	2,0%	428 885	2,1%
D	5	5,7%	2 087	0,4%	70 274	0,3%
DK	3	3,4%	2 589	0,4%	88 339	0,4%
I	3	3,4%	3 557	0,6%	124 941	0,6%
IS	2	2,3%	944	0,2%	15 950	0,1%
IRL	2	2,3%	725	0,1%	10 926	0,1%
CZ	1	1,1%	10 775	1,8%	397 122	1,9%
Totale - Total - Total	87		584 705		20 596 468	

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	KUNINGASJÄTKÄ	1998	FIN	Buena Vista	275 822	4,31%	10 263 852	4,22%	31	8 897	331 092
2	KUMMELI KULTAKUUME	1997	FIN	Finnkino	81 435	1,27%	2 953 993	1,21%	26	3 132	113 615
3	JOHTAJA UUNO TURHAPURO - PISNISMIES	1998	FIN	Buena Vista	73 922	1,16%	2 801 832	1,15%	25	2 957	112 073
4	UNDERBARA KVINNOR VID VATTEN	1998	FIN	KinoScreen	68 603	1,07%	2 540 475	1,04%	11	6 237	230 952
5	POIKA A JA ILVES	1998	FIN	Columbia	59 827	0,94%	2 194 126	0,90%	25	2 393	87 765
6	SÄÄDYLLINEN MURHENÄYTELMÄ	1998	FIN	KinoScreen	44 009	0,69%	1 645 936	0,68%	7	6 287	235 134
7	GOING TO KANSAS CITY	1998	FIN	Buena Vista	41 337	0,65%	1 520 664	0,62%	10	4 134	152 066
8	TULENNIELIJÄ	1998	FIN	Finnkino	10 490	0,16%	391 949	0,16%	3	3 497	130 650
9	URPO & TURBO 2	1997	FIN	Walhalla	6 567	0,10%	78 864	0,03%	1	6 567	78 864
10	SAIRAAAN KAUNIS MAAILMA	1997	FIN	Finnkino	3 384	0,05%	50 094	0,02%	13	260	3 853
	Totale - Total - Total				665 396	10,40%	24 441 785	10,04%	152	4 378	160 801
	Totale della nazione Country total Total du pays				6 395 262	100%	243 412 170	100%			

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	UIP	173 539	2,71%	6 688 000	2,75%	45	3 856	148 622
2	FULL MONTY	1997	UK	Finnkino	95 683	1,50%	3 527 278	1,45%	10	9 568	352 728
3	SPICEWORLD	1998	UK	Buena Vista	84 598	1,32%	2 961 049	1,22%	20	4 230	148 052
4	PIPPI LÅNGSTRUMP	1997	S, D, CA	Finnkino	53 188	0,83%	1 665 208	0,68%	18	2 955	92 512
5	BEAN	1997	UK	Scanbox	38 343	0,60%	909 704	0,37%	26	1 475	34 989
6	SLIDING DOORS	1998	UK, USA	Warner	23 776	0,37%	900 148	0,37%	5	4 755	180 030
7	A LIFE LESS ORDINARY	1998	UK	Columbia	15 126	0,24%	466 554	0,19%	5	3 025	93 311
8	KOLYA	1997	CZ, UK, F	Finnkino	10 775	0,17%	397 122	0,16%	1	10 775	397 122
9	Y AURA-T-IL DE LA NEIGE À NOËL?	1998	F	Cinema Mondo	9 638	0,15%	337 990	0,14%	1	9 638	337 990
10	THE BOXER	1998	USA, IRL	UIP	8 877	0,14%	305 143	0,13%	10	888	30 514
	Totale - Total - Total				513 543	8,03%	18 158 196	7,46%	141	3 642	128 782
	Totale della nazione Country total Total du pays				6 395 262	100%	243 412 170	100%			

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TITANIC	1998	USA	Columbia	1 041 687	16,29%	46 457 745	19,09%	51	20 425	910 936
2	KUNINGASJÄTKÄ	1998	FIN	Buena Vista	275 822	4,31%	10 263 852	4,22%	31	8 897	331 092
3	ARMAGEDDON	1998	USA	Buena Vista	256 563	4,01%	10 466 471	4,30%	40	6 414	261 662
4	AS GOOD AS IT GETS	1998	USA	Columbia	206 007	3,22%	7 364 426	3,03%	10	20 601	736 443
5	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	UIP	202 331	3,16%	8 923 345	3,67%	40	5 058	223 084
6	TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	UIP	173 539	2,71%	6 688 000	2,75%	45	3 856	148 622
7	THE TRUMAN SHOW	1998	USA	UIP	150 719	2,36%	5 786 159	2,38%	25	6 029	231 446
8	DEEP IMPACT	1998	USA	UIP	133 491	2,09%	4 352 966	1,79%	35	3 814	124 370
9	THERE'S SOMETHING ABOUT MARY	1998	USA	Columbia	121 420	1,90%	4 720 534	1,94%	30	4 047	157 351
10	THE X FILES	1998	USA,CAN	Columbia	120 920	1,89%	4 650 365	1,91%	36	3 359	129 177
	Totale - Total - Total				2 682 499	41,95%	109 673 863	45,06%	343	7 821	319 749
	Totale della nazione Country total Total du pays				6 395 262	100%	243 412 170	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Helsinki	546 317	10,6%	53	16,0%	10 308	2 068 385	32,3%	3,8	78 427 348	32,2%	37,92
Tampere	191 254	3,7%	14	4,2%	13 661	513 046	8,0%	2,7	18 885 049	7,8%	36,81
Turku	170 931	3,3%	12	3,6%	14 244	467 951	7,3%	2,7	17 765 895	7,3%	37,97
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	908 502	17,7%	79	23,9%	11 500	3 049 382	47,7%	3,4	115 078 292	47,3%	37,74
Totale della nazione Country total Total du pays	5 147 300	100%	331	100%	15 551	6 395 262	100%	1,2	243 412 170	100%	38,06

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	113
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	77
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	30
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	32
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	29

		1998
Schermi - <i>Screens</i> - Ecrans	70mm	3
Cinema con casse informatizzate - <i>Cinemas with computerized ticket sale</i> - Cinémas avec caisses informatisées		80

Pubblicità

Advertising

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts (X 1 000) ⁷</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	4 500	4 200	3 240	4 300	3 400	4 400	5 953	7 965	8 380	.
*) diapositive *) <i>slides</i> *) diapositives	123	15	13	.
*) spot commerciali *) <i>commercial spots</i> *) spots commerciaux	5 830	7 950	8 367	.

7) IVA esclusa.
VAT excluded.
TVA non comprise.

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> ⁸⁾ Films produits dans le pays	10	13	12	10	13	11	8	11	10	9

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	4	5	17
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	34	34	36
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	.	.	4

- 8) Film prodotti e distribuiti nell'anno.
Films produced and distributed in each year.
Films produits et distribués durant l'année.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	15	14	14	14	14	14	10	16	22	25

	1996	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	3	7	5

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

9) Include le co-produzioni tra Europa e Stati Uniti ed Europa e altri paesi.

Including co-productions between Europe and USA as well as Europe and other countries.

Y compris les coproductions entre l'Europe et les Etats-Unis ainsi qu'entre l'Europe et les autres pays.

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	10	6,1%	13	7,6%	12	7,0%	10	6,9%	13	8,4%	11	7,0%	8	5,8%	11	6,8%	10	6,9%	10	6,7%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	38	23,0%	37	21,8%	26	15,1%	28	19,4%	31	20,0%	34	21,5%	23	16,5%	49	30,4%	35	24,1%	23	15,4%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	110	66,7%	110	64,7%	120	69,8%	92	63,9%	97	62,6%	97	61,4%	86	61,9%	87	54,0%	88	60,7%	82	55,0%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	7	4,2%	10	5,9%	14	8,1%	14	9,7%	14	9,0%	16	10,1%	22	15,8%	14	8,7%	12	8,3%	34 ⁹	22,8%
Totale - Total - Total	165	100%	170	100%	172	100%	144	100%	155	100%	158	100%	139	100%	161	100%	145	100%	149	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	65 000 000	65 000 000	65 000 000	69 000 000	78 000 000	80 000 000	69 000 000	70 813 000	84 000 000	99 416 000

Quote di mercato – *Market shares* – Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Distributori nazionali <i>National distributors</i> ¹⁰ Distributeurs nationaux	10%	10%	10%	10%	23%	20%	10%	15,02%	18,12%	13,30%
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	–	–	–	–	–	–	–	5,92%	8,18%	5,00%
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	90%	90%	90%	90%	77%	80%	90%	79,06%	73,70%	81,70%
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	35%	36%	35%	40%	40%	40%	36%	36%	42%	44,7%
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-------

10) 1989-1995: distributori nazionali ed europei.
1989-1995: *national and European distributors.*
1989-1995: distributeurs nationaux et européens.

Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

Esercizio – Exhibition – Exploitation ¹¹

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%		%
<i>Finnkino OY</i>	73	22,1%	3 418 352	53,5%	130 541 337	53,6%
<i>Sandrew-Metronome</i>	12	3,6%	314 804	4,9%	12 416 071	5,1%
<i>Savon Kinot OY</i>	11	3,3%	283 635	4,4%	11 071 595	4,5%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	96	29,0%	4 016 791	62,8%	154 029 003	63,3%
<i>Kino City AB</i>	9	2,7%	179 324	2,8%	6 926 844	2,8%
<i>Kamras Film Group</i>	10	3,0%	126 162	2,0%	5 380 154	2,2%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	115	34,7%	4 322 277	67,6%	166 336 001	68,3%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	331	100%	6 395 262	100%	243 412 170	100%

11) Inclusi gli accordi di programmazione.
Including booking arrangements.
Ententes de programmation incluses.

Distribuzione – Distribution – Distribution ¹²

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%
<i>Columbia Tristar Egmont</i>	28	18,8%	95 521 570	44,4%
<i>Warner Bros</i>	24	16,1%	17 500 842	8,1%
<i>Buena Vista Finland</i>	22	14,8%	50 170 554	23,3%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	74	49,7%	163 192 966	75,9%
<i>UIP</i>	18	12,1%	36 342 191	16,9%
<i>Kamras Film</i>	18	12,1%	773 491	0,4%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	110	73,8%	200 308 648	93,2%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	149	100%	214 938 375	100%

12) Film usciti nell'anno.
New releases.
Films sortis dans l'année.

Sussidi

Subsidies

Financements

	1996	1997	1998
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	789 000	1 379 600	1 390 000
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> Financements pour la programmation: montant total	1 459 000	1 147 000	919 500
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	1 000 000	1 114 000	1 100 160
Altri: ammontare totale <i>Others: total amount</i> Autres: montant total	.	.	102 980 ¹³

13) Sussidi allo sviluppo.

Subsidies to development.

Soutien au développement.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
50,00	50,00

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*
- Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 12% degli incassi lordi. IVA imposta sul noleggio dei film: 22%.

- *VAT rate: 12% of GBO. VAT imposed on film rental: 22%.*
- Taux de TVA: 12% des recettes brutes. TVA imposée sur la location des films: 22%.

Diritti musicali: 1% degli incassi netti.

- *Music rights: 1% of net box office.*
- Droits musicaux: 1% des recettes nettes.

Tasse nazionali: nessuna.

- *Government taxes: none.*
- Taxes nationales: aucune.

Tasse locali: nessuna.

- *Local taxes: none.*
- Taxes locales: aucune.

Altre: nessuna.

- *Other: none.*
- Autres: aucune.

Intervallo per la diffusione in video: da 6 a 12 mesi.

- *Window for video release: 6 to 12 months.*
- Délai de sortie pour la vidéo: de 6 à 12 mois.

Intervallo per la programmazione televisiva: da 1 a 2 anni.

- *Window for television release: 1 to 2 years.*
- Délai de sortie pour la télévision: de 1 à 2 ans.

Top lists

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*
- Cinémas avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Forum, Helsinki, 7 schermi - *screens* - écrans (518 660)
2. Bristol, Helsinki, 2 schermi - *screens* - écrans (342 662)
3. Fantasia, Jyväskylä, 6 schermi - *screens* - écrans (274 614)
4. Maxim, Helsinki, 2 schermi - *screens* - écrans (228 841)
5. Julia, Turku, 5 schermi - *screens* - écrans (195 209)
6. Nordia, Helsinki, 3 schermi - *screens* - écrans (175 624)
7. Bio-bio, Tampere, 4 schermi - *screens* - écrans (156 041)
8. Formia, Oulu, 5 schermi - *screens* - écrans (151 166)
9. Studio, Helsinki, 3 schermi - *screens* - écrans (148 659)
10. Hälla, Tampere, 2 schermi - *screens* - écrans (123 013)

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, identificazione dello schermo, numero di presenze):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, town, identification of the screen, number of admissions):*

Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, identification de l'écran, nombre d'entrées):

1. Bristol 1, Helsinki (296 732)
2. Forum 1, Helsinki (185 996)
3. Maxim 1, Helsinki (135 283)
4. Hälla 1, Tampere (101 734)
5. Nordia 1, Helsinki (96 915)
6. Fantasia 1, Jyväskylä (96 093)
7. Maxim 2, Helsinki (93 558)
8. Formia 1, Turku (82 754)
9. Adams 1, Tampere (80 443)
10. Forum 2, Helsinki (77 968)

Fonti:

Sources: Suomen Elokuvatteatteriliitto – Seol ry

Sources:

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: FF

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000
Popolazione Population Population	56 269 810	56 577 000	56 893 206	57 217 577	57 529 705	57 779 052	58 020 080	58 258 071	58 491 571	58 726 900
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	883	787	688	690	704	719	719	674	617	.
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	2 372	2 300	2 271	2 140	2 110	2 106	2 119	2 150	2 157	2 152
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	4 761	4 590	4 490	4 297	4 272	4 291	4 377	4 530	4 659 ¹	4 764 ²
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	1 065 039	1 016 298	989 613	931 206	916 642	908 619	921 975	954 638	973 038	989 111
Numero di proiezioni Number of screenings Nombre de séances	3 800 481	3 695 219	3 591 091	3 598 991	3 717 492	3 778 609	3 909 472	4 211 181	4 487 896	4 623 000
Presenze - Admissions - Entrées	120 914 000	121 925 000	117 498 000	115 995 000	132 724 000	124 419 000	130 235 000	136 741 000	148 935 000	170 110 000
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	2,1	2,2	2,1	2,0	2,3	2,2	2,2	2,3	2,5	2,9
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	3 678 800 000	3 826 116 000	3 881 221 000	3 941 145 000	4 519 021 000	4 286 805 000	4 526 933 000	4 762 106 000	5 172 227 000	5 990 596 000
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	30,4	31,4	33,0	34,0	34,0	34,5	34,8	34,8	34,7	35,2
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	65,4	67,6	68,2	68,9	78,6	74,2	78,0	81,7	88,4	102,0
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	114	120	119	125	145	137	141	143	153	172

- 1) Inclusi 32 schermi all'aperto e 110 ambulanti.
Including 32 summer screens and 110 travelling ones.
Y compris 32 écrans en plein air et 110 écrans ambulants.
- 2) Inclusi i cinema all'aperto, a tempo parziale e ambulanti.
Including open-air, travelling and part-time cinemas.
Y compris les cinémas en plein air, ambulants et à temps partiel.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,55%	0,56%	0,57%	0,55%	0,43%	0,42%	0,41%	0,40%	0,40%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	-10,87%	-12,58%	0,29%	2,03%	2,13%	-	-6,26%	-8,46%	.
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	-3,04%	-1,26%	-5,77%	-1,40%	-0,19%	0,62%	1,46%	0,33%	-0,23%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-3,59%	-2,18%	-4,30%	-0,58%	0,44%	2,00%	3,50%	2,85%	2,25%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-4,58%	-2,63%	-5,90%	-1,56%	-0,88%	1,47%	3,54%	1,93%	1,65%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	0,84%	-3,63%	-1,28%	14,42%	-6,26%	4,67%	5,00%	8,92%	14,22%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	4,00%	1,44%	1,54%	14,66%	-5,14%	5,60%	5,19%	8,61%	15,82%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	3,14%	5,26%	2,86%	0,21%	1,19%	0,89%	0,19%	-0,28%	1,41%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	3,40%	3,20%	2,40%	2,10%	1,70%	1,80%	2,00%	1,20%	0,70%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	0,58%	-1,71%	-0,84%	12,30%	-6,72%	3,73%	3,13%	7,32%	15,02%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-0,25%	2,00%	0,45%	-1,85%	-0,50%	-0,90%	-1,77%	-1,46%	0,70%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	3,44%	0,88%	0,97%	14,04%	-5,55%	5,16%	4,77%	8,18%	15,36%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	0,04%	-2,25%	-1,40%	11,69%	-7,13%	3,30%	2,71%	6,90%	14,56%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

3) I dati relativi al periodo 1989-1991 sono riportati nella tabella che segue.
Data relevant to the 1989-1991 period is shown in the following table.
 Les données relatives à la période 1989-1991 sont indiquées dans le tableau qui suit.

4) Idem.

5) Idem.

	1989	1990	1991
con 3 schermi - with 3 screens - avec 3 écrans	232	223	211
con 4 schermi - with 4 screens - avec 4 écrans	129	124	121
con 5-6 schermi - with 5-6 screens - avec 5-6 écrans	157	153	151
con 7 o più schermi - with 7 screens or more - avec 7 écrans ou plus	63	63	62

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	2,7	2,9	3,3	3,1	3,0	2,9	2,9	3,2	3,5	.
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	1 475	1 440	1 430	1 328	1 301	1 289	1 292	1 314	1 324	1 304
con 2 schermi - with 2 screens - avec 2 écrans	316	297	296	279	276	286	293	294	282	285
con 3-5 schermi - with 3-5 screens - avec 3-5 écrans ³	.	.	.	400	402	400	399	393	392	396
con 6-7 schermi - with 6-7 screens - avec 6-7 écrans ⁴	.	.	.	102	98	96	91	96	95	94
con 8 o più schermi - with 8 screens or more - avec 8 écrans ou plus ⁵	.	.	.	31	33	35	44	53	64	73
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> ⁶ Nombre de cinémas d'art et d'essai
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	50 976	53 011	51 738	54 203	62 902	59 078	61 461	63 600	69 047	79 047
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	1 550 927	1 663 529	1 709 036	1 841 657	2 141 716	2 035 520	2 136 353	2 214 933	2 397 880	2 783 734

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - screen - écran	1 324	1 324	1 304	1 304
2 schermi - screens - écrans	282	564	285	570
3-5 schermi - screens - écrans	392	1 458	396	1 468
6-7 schermi - screens - écrans	95	605	94	598
8-11 schermi - screens - écrans	36	318	38	335
12-15 schermi - screens - écrans	24	315	29	380
16-19 schermi - screens - écrans	3	52	5	86
20-23 schermi - screens - écrans	1	23	1	23
>= 24 schermi - screens - écrans	-	-	-	-
Totale - Total - Total	2 157	4 659	2 152	4 764

6) In Francia la classificazione "d'essai" riguarda gli schermi, non i cinema.
In France the "art" definition applies only to screens, not to cinemas.
 Pour la France, la classification "d'essai" se rapporte aux écrans et non aux cinémas.

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	103	104	105	105	106	106	107	107	108	108
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	8,8	8,4	8,3	7,9	7,9	7,9	8,0	8,3	8,6	8,8
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	11 819	12 326	12 671	13 316	13 467	13 465	13 256	12 861	12 555	12 327
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	5,4	5,8	6,5	6,2	6,1	6,0	6,1	6,7	7,6	.
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	224	221	220	217	215	212	211	211	209	208
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	1 475	1 440	1 430	1 328	1 301	1 289	1 292	1 314	1 324	1 304
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	632	594	592	558	552	572	586	588	564	570
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	.	1 484	1 494	1 490	1 487	1 456	1 458	1 468
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	.	648	622	610	580	611	605	598
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	.	279	303	330	432	561	708	824
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	911	908	794	562	587	669	803	782	778	805
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	25 397	26 563	26 169	26 994	31 068	28 995	29 754	30 186	31 967	35 707
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	772 695	833 576	864 414	917 185	1 057 823	999 022	1 034 255	1 051 238	1 110 158	1 257 472

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions (X 1 000) Entrées				
	1997	%	1998	%	Var. %
Genn. - Jan. - Jan.	10 801	7,3%	17 151	10,1%	58,8%
Febbr. - Feb. - Févr.	12 398	8,3%	20 484	12,0%	65,2%
Mar. - March - Mars	13 050	8,8%	15 177	8,9%	16,3%
1° trim. - quarter - trim.	36 249	24,3%	52 812	31,0%	45,7%
Apr. - Apr. - Avr.	12 448	8,4%	17 517	10,3%	40,7%
Mag. - May - Mai	12 428	8,3%	11 580	6,8%	-6,8%
Giu. - June - Juin	11 069	7,4%	10 067	5,9%	-9,1%
2° trim. - quarter - trim.	35 945	24,1%	39 164	23,0%	9,0%
Lug. - July - Juill.	9 113	6,1%	9 354	5,5%	2,6%
Ago. - Aug. - Août	11 204	7,5%	11 904	7,0%	6,2%
Sett. - Sept. - Sept.	8 598	5,8%	10 797	6,3%	25,6%
3° trim. - quarter - trim.	28 915	19,4%	32 055	18,8%	10,9%
Ott. - Oct. - Oct.	13 814	9,3%	16 027	9,4%	16,0%
Nov. - Nov. - Nov.	17 171	11,5%	14 009	8,2%	-18,4%
Dic. - Dec. - Déc.	16 841	11,3%	16 043	9,4%	-4,7%
4° trim. - quarter - trim.	47 826	32,1%	46 079	27,1%	-3,7%
Totale - Total - Total	148 935	100%	170 110	100%	14,2%

Nei multiplex – *In multiplexes* – Dans les multiplex (1998)

Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	52 302 000
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	30,7%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	33,8%	37,5%	30,6%	35,0%	35,1%	28,3%	35,3%	37,5%	34,2%	27,0%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	7,8%	5,7%	10,0%	4,7%	4,4%	8,7%	8,4%	6,2%	10,0%	7,2%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	56,6%	55,9%	58,0%	58,1%	57,1%	61,0%	53,9%	54,3%	52,5%	64,0%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,8%	0,9%	1,4%	2,2%	3,4%	2,0%	2,4%	2,0%	3,3%	1,9%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Numero di proiezioni <i>Number of screenings</i> Nombre de séances		Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	X 1 000	%	N.	%		%	X 1 000	%			X 1 000	
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	1 432	31,0%	1 544	38,5%	46 564 000	27,4%	1 616 409	27,0%	30 158		1 046 897	
Film europei <i>European films</i> Films européens	459	9,9%	782	19,5%	12 763 000	7,5%	429 524	7,2%	16 321		549 263	
Film americani <i>US films</i> Films américains	2 645	57,2%	1 306	32,6%	108 027 000	63,5%	3 831 330	64,0%	82 716		2 933 637	
Altri film <i>Other films</i> Autres films	87	1,9%	379	9,4%	2 756 000	1,6%	113 333	1,9%	7 272		299 032	
Totale <i>Total</i> Total	4 623	100%	4 011	100%	170 110 000	100%	5 990 596	100%	42 411		1 493 542	

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità

Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
UK	261	33,4%	7 661 000	60,0%	257 540	60,0%
I	120	15,3%	3 638 000	28,5%	126 692	29,5%
D	101	12,9%	293 000	2,3%	8 235	1,9%
RU	59	7,5%	45 000	0,4%	1 293	0,3%
E	58	7,4%	188 000	1,5%	5 760	1,3%
S	48	6,1%	33 000	0,3%	1 031	0,2%
DK	16	2,0%	77 000	0,6%	2 569	0,6%
IRL	14	1,8%	368 000	2,9%	11 098	2,6%
NL	14	1,8%	39 000	0,3%	1 288	0,3%
Altre - Others - Autres	91	11,6%	421 000	3,3%	14 018	3,3%
Totale - Total - Total	782		12 763 000		429 524	

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	LE DÎNER DE CONS	1998	F	GBVI	8 614 000	5,06%	312 039 000	5,21%	404	21 322	772 374
2	LES VISITEURS 2	1998	F	GBVI	7 880 000	4,63%	282 290 000	4,71%	600	13 133	470 483
3	TAXI	1998	F,I	ARP	6 254 000	3,68%	219 272 000	3,66%	400	15 635	548 180
4	MARIUS ET JEANNETTE	1997	F	Diaphana	1 397 000	0,82%	48 584 000	0,81%	363	3 848	133 840
5	LA VIE RÉVÉE DES ANGES	1998	F	Diaphana	1 270 000	0,75%	45 148 000	0,75%	222	5 721	203 369
6	UNE CHANCE SUR DEUX	1998	F	UFD	1 053 000	0,62%	38 337 000	0,64%	536	1 965	71 524
7	ON CONNAÎT LA CHANSON	1997	F, I, CH	AMLF	992 000	0,58%	35 123 000	0,59%	158	6 278	222 297
8	PAPARAZZI	1998	F	AMLF	934 000	0,55%	33 854 000	0,57%	396	2 359	85 490
9	PLACE VENDÔME	1998	F, B, UK	AMLF	913 000	0,54%	33 807 000	0,56%	176	5 188	192 085
10	RESTONS GROUPÉS	1998	F	BAC Films	799 000	0,47%	29 381 000	0,49%	184	4 342	159 679
	Totale - Total - Total				30 106 000	17,70%	1 077 835 000	17,99%	3 439	8 754	313 415
	Totale della nazione Country total Total du pays				170 110 000	100%	5 990 596 000	100%			

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	LA VITA È BELLA	1998	I	BAC Films	3 182 000	1,87%	116 286 000	1,94%	445	7 151	261 317
2	FULL MONTY	1997	UK	UFD	1 229 000	0,72%	41 182 000	0,69%	113	10 876	364 442
3	TOMORROW NEVER DIES	1998	UK, USA	UIP	1 211 000	0,71%	44 605 000	0,74%	580	2 088	76 905
4	BORROWERS	1998	UK	Polygram	543 000	0,32%	15 669 000	0,26%	330	1 645	47 482
5	MY NAME IS JOE	1998	UK	Diaphana	389 000	0,23%	13 067 000	0,22%	106	3 670	123 274
6	SPICEWORLD	1997	UK	Polygram	300 000	0,18%	9 819 000	0,16%	378	794	25 976
7	SHOOTING FISH	1998	UK	AMLF	273 000	0,16%	9 228 000	0,15%	69	3 957	133 739
8	FIRELIGHT	1998	UK	Eurozoom	252 000	0,15%	8 691 000	0,15%	200	1 260	43 455
9	FACE	1998	UK	Diaphana	204 000	0,12%	7 584 000	0,13%	84	2 429	90 286
10	BRASSED OFF	1997	UK	Diaphana	196 000	0,12%	4 571 000	0,08%	45	4 356	101 578
	Totale - Total - Total				7 779 000	4,57%	270 702 000	4,52%	2 350	3 310 213	115 192 340
	Totale della nazione Country total Total du pays				170 110 000	100%	5 990 596 000	100%			

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TITANIC	1998	USA	UFD	20 538 000	12,07%	765 234 000	12,77%	564	36 415	1 356 798
2	LE DÎNER DE CONS	1998	F	GBVI	8 614 000	5,06%	312 039 000	5,21%	404	21 322	772 374
3	LES VISITEURS 2	1998	F	GBVI	7 880 000	4,63%	282 290 000	4,71%	600	13 133	470 483
4	TAXI	1998	F,I	ARP	6 254 000	3,68%	219 272 000	3,66%	400	15 635	548 180
5	ARMAGEDDON	1998	USA	GBVI	4 572 000	2,69%	167 346 000	2,79%	635	7 200	263 537
6	MULAN	1998	USA	GBVI	4 529 000	2,66%	151 808 000	2,53%	657	6 893	231 062
7	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	UIP	3 910 000	2,30%	147 126 000	2,46%	581	6 730	253 229
8	LETHAL WEAPON 4	1998	USA	Warner Bros	3 258 000	1,92%	120 830 000	2,02%	633	5 147	190 885
9	THE MASK OF ZORRO	1998	USA	Columbia Tristar	3 239 000	1,90%	114 796 000	1,92%	505	6 414	227 319
10	LA VITA È BELLA	1998	I	BAC Films	3 182 000	1,87%	116 286 000	1,94%	445	7 151	261 317
	Totale - Total - Total				65 976 000	38,78%	2 397 027 000	40,01%	5 424	12 163 717	441 929 757
	Totale della nazione Country total Total du pays				170 110 000	100%	5 990 596 000	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Paris	2 152 000	3,7%	382	8,0%	5 634	27 130 000	15,9%	12,6	1 090 939 000	18,2%	40,2
Lyon	415 000	0,7%	81	1,7%	5 123	5 190 000	3,1%	12,5	181 810 000	3,0%	35,0
Marseille	801 000	1,4%	77	1,6%	10 403	3 278 000	1,9%	4,1	115 700 000	1,9%	35,3
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	3 368 000	5,7%	540	11,3%	6 237	35 598 000	20,9%	10,6	1 388 449 000	23,2%	39,0
Totale della nazione Country total Total du pays	58 726 900	100%	4 764	100%	12 327	170 110 000	100%	2,9	5 990 596 000	100%	35,2

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	2 261
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	1 275
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	84
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	130
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	754

Pubblicità

Advertising

Publicité

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts (millions)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	267	227	234	252	277	308	344

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	136	146	156	155	152	115	141	134	163	183

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	420	410	450
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	726	725	.
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	3 286,8	4 626,6	4 941,5

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	164	162	164	163	163	155	164	163	156	161

	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	15

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

7) Film britannici, italiani, tedeschi e spagnoli.
British, Italian, German and Spanish films.
Films britanniques, italiens, allemands et espagnols.

8) Idem.

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	120	32,8%	129	34,9%	140	32,0%	162	42,5%	133	37,0%	145	35,6%	143	37,0%	160	40,9%	151	38,3%	173	38,6%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	.	.	30 ⁷	8,1%	41 ⁸	9,4%	53	13,9%	49	13,6%	44	10,8%	65	16,8%	63	16,1%	62	15,7%	81	18,1%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	126	34,4%	138	37,3%	158	36,1%	120	31,5%	126	35,1%	146	35,9%	142	36,7%	142	36,3%	145	36,8%	159	35,5%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	.	.	73	19,7%	99	22,6%	46	12,1%	51	14,2%	72	17,7%	37	9,6%	26	6,6%	36	9,1%	35	7,8%
Totale - Total - Total	366	100%	370	100%	438	100%	381	100%	359	100%	407	100%	387	100%	391	100%	394	100%	448	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue (millions)</i> Recettes brutes de la distribution	1 484	1 547	1 546	1 660	1 749	1 640	1 810	1 912,17	2 136,12	2 476,58

Quote di mercato – Market shares – Parts de marché

	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	57,1%	60,6%	71,5%	65,0% ⁹	68,1% ¹⁰	71,2% ¹¹
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	–	–	–	6,7% ¹²	5,6% ¹³	2,0% ¹⁴
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	42,9%	39,4%	28,5%	28,3% ¹⁵	26,3% ¹⁶	26,8% ¹⁷
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	–	–	–	–	–	–
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	.	.	49,33%	49,25%	49,57%	49,34%

9) Due importanti distributori nazionali hanno un accordo di distribuzione con società americane: Gaumont con Buena Vista e UGC con Fox.
Two important French distributors have distribution agreements with American companies: Gaumont with Buena Vista and UGC with Fox.

Deux importants distributeurs nationaux ont un accord de distribution avec des sociétés américaines: Gaumont avec Buena Vista et UGC avec Fox.

10) Idem.

11) Idem

12) Unicamente Polygram (dal 1997, Universal Pictures).
Polygram only (from 1997, Universal Pictures).

Il s'agit uniquement de Polygram (depuis 1997, Universal Pictures).

13) Idem.

14) Idem.

15) Si tratta di filiali di UIP, Columbia e Warner.
Branches of UIP, Columbia and Warner.

Il s'agit de filiales d'UIP, de Columbia et de Warner.

16) Idem.

17) Idem.

Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

Esercizio – Exhibition – Exploitation ¹⁸

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%		%
UGC	415	8,7%	28 898 000	17,0%	1 048 964 000	17,5%
Gaumont	337	7,1%	22 301 000	13,1%	881 597 000	14,7%
Pathé	309	6,5%	20 611 000	12,1%	783 455 000	13,1%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	1 061	22,3%	71 810 000	42,2%	2 714 016 000	45,3%
Glozel	169	3,5%	5 168 000	3,0%	179 640 000	3,0%
Soredic	188	3,9%	4 879 000	2,9%	157 255 000	2,6%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	1 418	29,8%	81 857 000	48,1%	3 050 911 000	50,9%
Totale della nazione Country total Total du pays	4 764	100%	170 110 000	100%	5 990 596 000	100%

18) Compresi gli accordi di programmazione.
Including booking arrangements.
Ententes de programmation incluses.

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Entrate della distribuzione Distribution revenues Recettes de la distribution
	N.	%	%
UGC - Fox Dist.	179	4,5%	22,2%
Gaumont Buena Vista Int.	171	4,3%	21,9%
UIP	211	5,3%	12,9%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	561	14,0%	57,0%
BAC Films	105	2,6%	8,7%
Warner Bros	189	4,7%	7,2%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	855	21,3%	72,9%
Totale della nazione Country total Total du pays	4 011	100%	.

Sussidi

Subsidies

Financements

	1996	1997	1998
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	321 905 000	341 200 000	344 700 000
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> Financements pour la programmation: montant total	42 812 000	48 274 000	82 100 000
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	32 305 000	.	.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
55	55

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

- Mercoledì
- *Wednesday*
- Mercredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

- Tasso dell'IVA: 5,5% (in media) dell'incasso lordo.
- *VAT rate: 5,5% (average) of GBO.*
- Taux de TVA: 5,5% (en moyenne) des recettes brutes.
- Diritti musicali: 1,26% (in media) dell'incasso lordo.
- *Music rights: 1,26% (average) of GBO.*
- Droits musicaux: 1,26 (en moyenne) des recettes brutes.
- Tasse nazionali: TSA (Tassa Speciale Addizionale), in media circa 10,92% dell'incasso lordo.
- *Government taxes: TSA (Special Additional Tax), average about 10,92% of GBO.*
- Taxes nationales: TSA (Taxe Spéciale Additionnelle), en moyenne environ 10,92% des recettes brutes.
- Tasse locali: nessuna.
- *Local taxes: none.*
- Taxes locales: aucune.
- Intervallo per la diffusione in video: 12 mesi con possibilità di deroga.
- *Window for video release: 12 months. May be reduced on request.*
- Délai de sortie pour la vidéo: 12 mois avec possibilité de dérogation.
- Intervallo per la programmazione pay-TV: 1 anno.
- *Window for pay-TV release: 1 year.*
- Délai de sortie pour la télévision payante: 1 an.

Intervallo per la programmazione televisiva: 2 anni per le co-produzioni con le televisioni, altrimenti 3 anni.

- *Window for television release: 2 years for co-productions with television, otherwise 3 years.*
- Délai de sortie pour la télévision: 2 ans pour les films coproduits avec la télévision; 3 ans pour les autres films.

Iniziative promozionali a livello nazionale

Promotional initiatives carried out at national level

Initiatives promotionnelles au niveau national

Eventi speciali: Festa del Cinema
Acquistando un primo biglietto a prezzo pieno, si ottiene un "passaporto" che dà diritto a pagare i successivi biglietti 10 FF l'uno, per tre giorni alla fine di giugno.

- *Special events: Cinema Days*
When purchasing a full-price ticket, a "passport" is obtained, entitling the holder to pay 10 FF for each subsequent ticket, for three days at the end of June.

Evénements spéciaux: Fête du Cinéma
L'achat d'un premier billet à plein tarif donne droit à un "passeport" permettant de payer 10 FF l'un les billets suivants, pendant trois jours à la fin du mois de juin.

Top lists

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*
Cinemas avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Kinépolis, Château du Cinéma, Lomme, 23 schermi - *screens* - écrans (2 889 000)
2. UGC Ciné Cité, Forum Les Halles, Paris, 19 schermi - *screens* - écrans (2 399 000)
3. UGC Ciné Cité Rosny, Rosny-ss-Bois, 15 schermi - *screens* - écrans (1 658 000)
4. Kinépolis, Saint Julien-Les-Metz, 14 schermi - *screens* - écrans (1 646 000)

5. Pathé Belle Epine, Thiais, 12 schermi - *screens* - écrans (1 539 000)
6. Gaumont Parnasse, Paris, 12 schermi - *screens* - écrans (1 517 000)
7. Pathé Pennes Mirabeau, Marseille, 16 schermi - *screens* - écrans (1 301 000)
8. UGC, Lille, 14 schermi - *screens* - écrans (1 277 000)
9. Pathé, Lyon, 10 schermi - *screens* - écrans (1 191 000)
10. Gaumont, Labège, Toulouse, 15 schermi - *screens* - écrans (1 175 000)

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, identificazione dello schermo, città, numero di presenze):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, identification of the screen, town, number of admissions):*
Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, identification de l'écran, ville, nombre d'entrées):

1. La Géode, Paris (716 042)
2. Grand Rex, Paris (630 189)
3. Kinépolis 14, Lomme (375 630)
4. UGC Normandie 1, Paris (361 606)
5. Gaumont Grand Ecran Italie 1, Paris (352 161)
6. Kinépolis 17, Lomme (324 250)
7. UGC Ciné Cité Les Halles 1, Paris (323 101)
8. Gaumont Euro Disney Village 1, Chessy (313 370)
9. Pathé Belle-Epine 2, Thiais (310 287)
10. Pathé Massena 1, Nice (308 932)

Fonti: AFCAE
Sources: Centre National de la Cinématographie
Sources: Circuit A
Fédération Nationale des Cinémas Français (FNCF)
Médiavision

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: DM

	1989 ¹	1990 ²	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²			357 000	357 000	357 000	357 000	357 000	357 000	357 000	357 000
Popolazione Population Population	61 715 103	62 679 035	79 753 227	80 274 564	80 974 632	81 338 093	81 538 603	81 817 499	82 012 162	82 057 400
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	1 197	1 174	1 205	1 213	1 220	1 230	1 210	1 189
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	.	2 055	1 965	1 999	1 985	1 898	1 894	1 817	1 768
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	3 216	3 269	3 706	3 658	3 735	3 763	3 814	4 035	4 128	4 244
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	610 136	607 989	763 384	725 267	745 704	741 034	729 915	760 282	772 515	801 314
Presenze - Admissions - Entrées	101 500 000	102 500 000	119 900 000	105 800 000	130 500 000	132 800 000	124 485 409	132 885 491	143 121 670	148 875 873
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	1,6	1,6	1,5	1,3	1,6	1,6	1,5	1,6	1,7	1,8
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	792 900 000	830 400 000	980 500 000	891 400 000	1 169 900 000	1 228 100 000	1 183 400 000	1 314 161 985	1 468 631 994	1 600 221 021
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	7,80	8,11	8,18	8,42	8,96	9,25	9,51	9,89	10,26	10,75
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	12,85	13,25	12,29	11,10	14,45	15,10	14,51	16,06	17,91	19,50
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	166	169	157	146	175	179	171	175	185	186

1) I dati relativi al 1989 e al 1990 si riferiscono soltanto alla Germania Occidentale.
The figures for 1989 and 1990 represent West Germany only.
Les chiffres pour 1989 et 1990 se réfèrent seulement à l'Allemagne de l'Ouest.

2) Idem.

Situazione generale (variazione percentuale)
General overview (percentage variation)
Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	1,56%	27,24%	0,65%	0,87%	0,45%	0,25%	0,34%	0,24%	0,06%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	-1,92%	2,64%	0,66%	0,58%	0,82%	-1,63%	-1,74%
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	-4,38%	1,73%	-0,70%	-4,38%	-0,21%	-4,07%	-2,70%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	1,65%	13,37%	-1,30%	2,10%	0,75%	1,36%	5,79%	2,30%	2,81%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-0,35%	25,56%	-4,99%	2,82%	-0,63%	-1,50%	4,16%	1,61%	3,73%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	0,99%	16,98%	-11,76%	23,35%	1,76%	-6,26%	6,75%	7,70%	4,02%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	4,73%	18,08%	-9,09%	31,24%	4,97%	-3,64%	11,05%	11,75%	8,96%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	3,97%	0,86%	2,93%	6,41%	3,24%	2,81%	3,99%	3,76%	4,75%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	2,70%	3,50%	4,00%	4,10%	3,00%	2,70%	1,50%	1,80%	1,00%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	1,98%	14,08%	-12,58%	26,07%	1,92%	-6,17%	9,41%	9,78%	7,88%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	1,24%	-2,55%	-1,03%	2,22%	0,23%	0,11%	2,45%	1,93%	3,71%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	3,12%	-7,20%	-9,68%	30,11%	4,51%	-3,88%	10,67%	11,49%	8,90%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	0,41%	-10,34%	-13,15%	24,98%	1,46%	-6,40%	9,04%	9,52%	7,82%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,7	1,7	1,7	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,8	1,9	1,9	1,9	2,0	2,1	2,3	2,4
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	1 277	1 176	1 203	1 171	1 059	1 012	914	868
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	356	364	359	361	362	369	350	331
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	372	373	383	393	403	422	445	436
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	38	38	30	34	37	41	49	63
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	12	14	24	26	37	50	59	70
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	168	.
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	58 345	53 842	65 283	66 902	65 588	70 161	78 768	84 206
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	477 129	453 639	585 243	618 690	623 498	693 855	808 273	905 102

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	914	914	868	868
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	350	700	331	662
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	445	1 618	436	1 593
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	49	316	63	427
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	47	418	56	501
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	10	128	11	140
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	2	34	3	53
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	1 817	4 128	1 768	4 244

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

3) Membri delle associazioni “Gilde Deutscher Filmkunsttheater” e “Arbeitsgemeinschaft Kino”. Oltre a questi fanno programmazione d’essai circa l’80% delle sale che si definiscono Studiokinos (301 nel 1996).
Members of the “Gilde Deutscher Filmkunsttheater” and “Arbeitsgemeinschaft Kino” associations. Arthouse programming is also shown by around 80% of cinemas which term themselves Studiokinos (301 in 1996).
 Membres des associations “Gilde Deutscher Filmkunsttheater” et “Arbeitsgemeinschaft Kino”. Outre ces membres, environ 80% des salles qui se définissent Studiokinos ont une programmation d’essai (elles étaient 301 en 1996).

4) Idem.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d’habitants par Km2	.	.	223	225	227	228	228	229	230	230
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d’écrans par 1 000 Km2	.	.	10,4	10,2	10,5	10,5	10,7	11,3	11,6	11,9
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d’habitants par écran	19 190	19 174	21 520	21 945	21 680	21 615	21 379	20 277	19 867	19 335
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d’écrans par exploitant	.	.	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,3	3,4	3,6
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	190	186	206	198	200	197	191	188	187	189
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d’écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	1 277	1 176	1 203	1 171	1 059	1 012	914	868
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	712	728	718	722	724	738	700	662
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	1 310	1 332	1 375	1 386	1 445	1 530	1 618	1 593
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	258	255	192	217	237	263	316	427
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	149	167	247	267	349	492	580	694
Numero di schermi nei cinema d’essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d’écrans dans les cinémas d’art et d’essai	.	.	494	515	515	518	436	484 ³	484 ⁴	.
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	31 561	31 355	32 353	28 923	34 940	35 291	32 639	32 933	34 671	35 079
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	246 549	254 023	264 571	243 685	313 226	326 362	310 278	325 691	355 773	377 055

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions Entrées				
	1997	%	1998	%	Var. %
Genn. - Jan. - Jan.	11 524 904	8,1%	17 217 205	11,6%	49,4%
Febbr. - Feb. - Févr.	12 683 603	8,9%	14 651 171	9,8%	15,5%
Mar. - March - Mars	15 485 336	10,8%	13 736 613	9,2%	-11,3%
1° trim. - quarter - trim.	39 693 843	27,7%	45 604 989	30,6%	14,9%
Apr. - Apr. - Avr.	11 150 811	7,8%	13 209 007	8,9%	18,5%
Mag. - May - Mai	8 031 985	5,6%	8 649 217	5,8%	7,7%
Giu. - June - Juin	7 466 162	5,2%	6 114 701	4,1%	-18,1%
2° trim. - quarter - trim.	26 648 958	18,6%	27 972 925	18,8%	5,0%
Lug. - July - Juill.	9 097 662	6,4%	10 636 797	7,1%	16,9%
Ago. - Aug. - Août	12 284 993	8,6%	12 595 233	8,5%	2,5%
Sett. - Sept. - Sept.	14 634 402	10,2%	11 447 191	7,7%	-21,8%
3° trim. - quarter - trim.	36 017 057	25,2%	34 679 221	23,3%	-3,7%
Ott. - Oct. - Oct.	13 332 003	9,3%	15 384 754	10,3%	15,4%
Nov. - Nov. - Nov.	12 631 489	8,8%	12 482 868	8,4%	-1,2%
Dic. - Dec. - Déc.	14 798 320	10,3%	12 751 116	8,6%	-13,8%
4° trim. - quarter - trim.	40 761 812	28,5%	40 618 738	27,3%	-0,4%
Totale - Total - Total	143 121 670	100%	148 875 873	100%	4,02%

Nei multiplex – *In multiplexes* – Dans les multiplex (1998)

Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	45 094 521
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	30,3%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 ⁵	1997 ⁶	1998 ⁷
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	16,7%	9,7%	13,6%	9,5%	7,2%	10,1%	6,3%	15,3%	16,7%	8,1%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	16,3%	5,6%	4,0%	6,2%	3,4%	6,5%	5,1%	8,9%	11,5%	6,3%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	65,7%	83,8%	80,2%	82,8%	87,8%	81,6%	87,1%	75,1%	70,5%	85,4%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,3%	0,9%	2,2%	1,5%	1,6%	1,8%	1,5%	0,6%	1,3%	0,2%

5) Ricavi lordi dei distributori.
Gross distribution revenue.
Recettes brutes de distribution.

6) Idem.

7) Idem.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> ⁸ Recettes brutes	
		%
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	56 100 000	8,10%
Film europei <i>European films</i> Films européens	43 800 000	6,33%
Film americani <i>US films</i> Films américains	591 300 000	85,41%
Altri film <i>Other films</i> Autres films	1 100 000	0,16%
Totale <i>Total</i> Total	692 300 000	100%

8) Ricavi lordi dei distributori.
Gross distribution revenue.
Recettes brutes de distribution.

I primi 10 film nazionali (per presenze)

p ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	COMEDIAN HARMONISTS	1997	A, D	Senator	2 313 548	1,6%	25 464 000	1,6%	577	4 010	44 132
2	LOLA RENNT	1998	D	Prokino (FPV)	2 057 526	1,4%	22 939 000	1,4%	382	5 386	60 050
3	DAS MERKWÜRDIGE VERHALTEN...	1998	D	Buena Vista	1 325 242	0,9%	14 414 000	0,9%	403	3 288	35 767
4	PIPPI LÄNGSTRUMP	1998	S, D, CA	Columbia Tristar	1 086 315	0,7%	8 745 000	0,5%	406	2 676	21 539
5	BIN ICH SCHÖN?	1998	D	Constantin	823 784	0,6%	9 463 000	0,6%	204	4 038	46 387
6	DER CAMPUS	1998	D	Constantin	718 069	0,5%	8 046 000	0,5%	296	2 426	27 182
7	DER EISBÄR	1998	D	Constantin	710 061	0,5%	8 043 000	0,5%	480	1 479	16 756
8	SOLO FÜR KLARINETTE	1998	D	Senator	416 235	0,3%	4 817 000	0,3%	229	1 818	21 035
9	ZUGVÖGEL... EINMAL NACH INARI	1998	D, FIN	Prokino (FPV)	401 961	0,3%	4 246 000	0,3%	80	5 025	53 075
10	BENJAMIN BLÜMCHEN	1997	D, L	Jugendfilm-Verleih GmbH	306 972	0,2%	2 536 000	0,2%	257	1 194	9 868
	Totale - Total - Total				10 159 713	6,8%	108 713 000	6,8%	3 314	3 066	32 804
	Totale della nazione Country total Total du pays				148 875 873	100%	1 600 221 021	100%			

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées	
						%
1	TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	UIP	2 095 438	1,4%
2	SPICEWORLD	1998	UK	Polygram	955 124	0,6%
3	FULL MONTY	1997	UK	.	660 543	0,4%
4	ELIZABETH	1998	UK, IN	Polygram	477 656	0,3%
5	LA VITA È BELLA	1998	I	Scotia Int. Films	469 898	0,3%
6	LES VISITEURS 2	1998	F	Tobis	227 285	0,2%
7	SLIDING DOORS	1998	UK, USA	Jugendfilm-Verleih GmbH	220 599	0,1%
8	THE WINGS OF THE DOVE	1998	UK, USA	.	149 200	0,1%
	Totale - Total - Total				5 255 743	3,5%
	Totale della nazione Country total Total du pays				148 875 873	100%

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TITANIC	1998	USA	20th Century Fox	17 984 542	12,1%	229 726 037	14,4%	824	21 826	278 794
2	ARMAGEDDON	1998	USA	Buena Vista	5 305 173	3,6%	63 338 013	4,0%	915	5 798	69 222
3	THE HORSE WHISPERER	1998	USA	Buena Vista	3 992 322	2,7%	50 451 779	3,2%	525	7 604	96 099
4	DOCTOR DOLITTLE	1998	USA	20th Century Fox	3 818 249	2,6%	38 352 317	2,4%	682	5 599	56 235
5	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	UIP	3 560 969	2,4%	45 724 917	2,9%	683	5 214	66 947
6	MULAN	1998	USA	Buena Vista	3 251 151	2,2%	31 946 656	2,0%	722	4 503	44 247
7	DEEP IMPACT	1998	USA	UIP	3 087 424	2,1%	36 251 077	2,3%	601	5 137	60 318
8	AS GOOD AS IT GETS	1998	USA	Columbia Tristar	3 054 774	2,1%	33 045 137	2,1%	451	6 773	73 271
9	GODZILLA	1998	USA	Columbia Tristar	2 951 633	2,0%	34 187 352	2,1%	910	3 244	37 569
10	THERE'S SOMETHING ABOUT MARY	1998	USA	20th Century Fox	2 655 547	1,8%	30 725 992	1,9%	647	4 104	47 490
	Totale - Total - Total				49 661 784	33,4%	593 749 277	37,1%	6 960	7 135	85 309
	Totale della nazione Country total Total du pays				148 875 873	100%	1 600 221 021	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%	N.	%			%			%
Berlin	3 450 000	4,20%	260	6,13%	13 269	11 042 655	7,42%	3,2	122 274 435	7,64%
München	1 220 000	1,49%	86	2,03%	14 186	5 070 761	3,41%	4,2	58 895 977	3,68%
Hamburg	1 705 000	2,08%	85	2,00%	20 059	4 976 377	3,34%	2,9	62 715 624	3,92%
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	6 375 000	7,77%	431	10,16%	14 791	21 089 793	14,17%	3,3	243 886 036	15,24%
Totale della nazione Country total Total du pays	82 057 400	100%	4 244	100%	19 335	148 875 873	100%	1,8	1 600 221 021	100%

Tecnologia

Equipment

Equipement

	07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR 2 777
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital 2 211
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX 183
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS 107
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS 1 125

Publicità - Advertising - Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts (millions)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	202,6	214,6	225,5	240,9	261,1	276,5	295,8	299,9	305,4	323,6
*) diapositive *) <i>slides (millions)</i> *) diapositives	57,7	59,3	60,8	63,3	67,3	74,7	82,1	83,9	88,1	95,7
*) spot commerciali *) <i>commercial spots (millions)</i> *) spots commerciaux	144,9	155,3	164,7	176,6	193,8	201,8	213,6	216,0	217,3	227,9

Produzione - Production - Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 ⁹	1997 ¹⁰	1998 ¹¹
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	68	48	72	63	67	60	63	64	76	70

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	110	148	131
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	.	.	57
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	.	.	260
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	.	.	20

9) Film prodotti e distribuiti nel 1996.
Films produced and distributed in 1996.
Films produits et distribués en 1996.

10) Film prodotti e distribuiti nel 1997.
Films produced and distributed in 1997.
Films produits et distribués en 1997.

11) Film prodotti e distribuiti nel 1998.
Films produced and distributed in 1998.
Films produits et distribués en 1998.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	50	54	51	53	53	50	46	45	51	53

	1996	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	4	4	.

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

12) DDR e BRD.
DDR and BRD.
DDR et BRD.

13) Idem.

	1989 ¹²		1990 ¹³		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	72	20,6%	54	17,8%	73	21,9%	63	21,9%	68	25,9%	60	22,8%	63	24,2%	54	19,6%	76	24,6%	70	22,4%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	82	23,4%	74	24,3%	68	20,4%	74	25,7%	48	18,3%	56	21,3%	42	16,2%	59	21,4%	66	21,4%	62	19,9%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	166	47,4%	155	51,0%	162	48,5%	130	45,1%	130	49,4%	132	50,2%	135	51,9%	150	54,3%	138	44,7%	148	47,4%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	30	8,6%	21	6,9%	31	9,3%	21	7,3%	17	6,5%	15	5,7%	20	7,7%	13	4,7%	29	9,4%	32	10,3%
Totale - Total - Total	350	100%	304	100%	334	100%	288	100%	263	100%	263	100%	260	100%	276	100%	309	100%	312	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue (millions)</i> Recettes brutes de la distribution	312,7	651,3	394,9	369,8	500,3	525,8	487,4	560	619,2	692,3

Quote di mercato – *Market shares* – Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	34,3%	26,5%	37,8%	34,2%	19,9%	21,3%	31,0%	28,2%	27,4%	.
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	-	-	-	-	-	-	-	-	-	.
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	65,7%	73,5%	61,2%	65,8%	80,1%	78,7%	69,0%	71,8%	72,6%	.
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	.

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	40,3%	43,4%	41,2%	42,2%	43,7%	43,8%	45,2%	46,9%	48,4%	47,4%
--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

Esercizio – Exhibition – Exploitation ¹⁴

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans	
	N.	%
UFA Theater GmbH & CO.	414	9,8%
H. - J. Flebbe Filmtheater GmbH	255	6,0%
Filmtheaterbetriebe Kieft	209	4,9%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	878	20,7%
UCI	140	3,3%
Theile Hoyts Entertainment	136	3,2%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	1 154	27,2%
Totale della nazione Country total Total du pays	4 244	100%

14) Compresi gli accordi di programmazione.
Including booking arrangements.
Ententes de programmation incluses.

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%
20TH Century Fox	17	5,4%	361 347 742	22,6%
Buena Vista	26	8,3%	320 101 741	20,0%
UIP	26	8,3%	285 452 115	17,8%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	69	22,1%	966 901 598	60,4%
Warner Bros	22	7,1%	117 024 376	7,3%
Columbia Tristar	13	4,2%	109 474 101	6,8%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	104	33,3%	1 193 400 075	74,6%
Totale della nazione Country total Total du pays	312	100%	1 600 221 021	100%

Sussidi

Subsidies

Financements

	1996	1997	1998
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	7 331 000	14 910 000	12 500 000
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> Financements pour la programmation: montant total	6 185 000	8 690 000	19 023 300
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	2 343 000	2 420 000	2 199 000

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998
19

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

- Giovedì
- *Thursday*
- Jeudi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

- Tasso dell'IVA: 7% degli incassi lordi.
- *VAT rate: 7% of GBO.*
- Taux de TVA: 7% des recettes brutes.

- Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.
- *Government taxes: no special cinema taxes.*
- Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

- Tasse locali: nessuna tassa specifica per i cinema.
- *Local taxes: no special cinema taxes.*
- Taxes locales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

- Altre: Filmförderungsanstalt (fondo per il cinema), 2,2% degli incassi lordi.
- *Other: Filmförderungsanstalt (film fund), 2,2% of GBO.*
- Autres: Filmförderungsanstalt (fonds pour le cinéma), 2,2% des recettes brutes.

- Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi.
- *Window for video release: 6 months.*
- Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois.

- Intervallo per la programmazione pay-tv: 18 mesi.
- *Window for pay-tv release: 18 months.*
- Délai de sortie pour la télévision payante: 18 mois.

- Intervallo per la programmazione televisiva: 24 mesi.
- *Window for television release: 24 months.*
- Délai de sortie pour la télévision: 24 mois.

Top lists

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, identificazione dello schermo, numero di presenze):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, town, identification of the screen, number of admissions):*
- Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, identification de l'écran, nombre d'entrées):

1. Kinopolis 1, Sulzbach (520 224)
2. Cinemaxx 1, Hamburg (495 813)
3. Cinemaxx 2, Hannover (371 562)
4. Cinedom 4, Köln (351 484)
5. Kinopolis 1, Viernheim (346 880)
6. Cinemaxx 8, Hannover (344 927)
7. Cinema, München (339 016)
8. CineStar-Filmpalast 8, Dortmund (302 612)
9. Maxx 2, München (295 805)
10. CineStar-Filmpalast 1, Dortmund (279 620)

Fonti: FFA
 Sources: Hauptverband Deutscher Filmtheater
 Sources: SPIO

Situazione generale

Valuta – Currency – Devise: DRA

General overview

Vue générale

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	132 000	132 000	132 000	132 000	132 000	132 000	132 000	132 000	132 000	132 000
Popolazione <i>Population</i> Population	10 058 103	10 120 892	10 200 104	10 294 472	10 349 200	10 409 605	10 442 863	10 465 059	10 486 595	10 511 000
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	600	480	330	385	260	300	330	322	312	319
Numero di schermi <i>Number of screens</i> ¹ Nombre d'écrans	625	500	350	405	280	320	350	340	340	360
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	17 500 000	13 000 000	10 000 000	10 000 000	12 000 000	6 500 000 ²	8 200 000	9 000 000	11 600 000	12 400 000
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	1,7	1,3	1,0	1,0	1,2	0,6	0,8	0,9	1,1	1,2
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	7 926 000 000	8 250 000 000	9 000 000 000	6 500 000 000	8 400 000 000	8 800 000 000	10 600 000 000	.	18 560 000 000	20 200 000 000
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	453	635	900	650	700	1 354	1 293	.	1 600	1 629
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	788	815	882	631	812	845	1 015	.	1 770	1 922

1) Inclusi gli schermi all'aperto (1998: 170).

Including summer screens (1998: 170).

Y compris les écrans en plein air (1998: 170).

2) Questo dato si riferisce soltanto ad un periodo di nove mesi: settembre 1994 – maggio 1995.

This figure only concerns a period of nine months: September 1994 – May 1995.

Cette donnée concerne seulement une période de neuf mois: septembre 1994 – mai 1995.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,62%	0,78%	0,93%	0,53%	0,58%	0,32%	0,21%	0,21%	0,23%
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	-20,00%	-31,25%	16,67%	-32,47%	15,38%	10,00%	-2,42%	-3,11%	2,24%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-20,00%	-30,00%	15,71%	-30,86%	14,29%	9,38%	-2,86%	-	5,88%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-25,71%	-23,08%	0,00%	20,00%	-45,83%	26,15%	9,76%	28,89%	6,90%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	4,09%	9,09%	-27,78%	29,23%	4,76%	20,45%	.	.	8,84%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	40,12%	41,82%	-27,78%	7,69%	93,41%	-4,52%	.	.	1,81%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	20,40%	19,50%	15,90%	14,40%	10,90%	8,90%	8,20%	5,50%	4,80%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	-13,55%	-8,71%	-37,69%	12,96%	-5,53%	10,61%	.	.	3,85%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	16,38%	18,68%	-37,69%	-5,86%	74,40%	-12,32%	.	.	-2,85%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	3,44%	8,24%	-28,44%	28,55%	4,15%	20,07%	.	.	8,58%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-14,08%	-9,42%	-38,26%	12,37%	-6,08%	10,26%	.	.	3,61%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1996	1997	1998
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,1	1,1	1,1
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	.	301	304
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	8	9
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	1	3
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	2	3
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	104 ³	.	13 ⁴
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	27 950	37 179	38 871
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	.	59 487 179	63 322 884

3) Circuito di sale senza scopo di lucro.

Network of non-profit cinemas.

Réseau de salles sans but lucratif.

4) Solo Atene.

Athens only.

Seulement Athènes.

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	301	301	304	304
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	8	16	9	18
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	4	3	11
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	2	19	3	27
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	312	340	319	360

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	76	77	77	78	78	79	79	79	79	80
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	4,7	3,8	2,7	3,1	2,1	2,4	2,6	2,6	2,6	2,7
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	16 093	20 242	29 143	25 418	36 961	32 530	29 837	30 780	30 843	29 197
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	301	304
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	16	18
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	4	11
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	19	27
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	104 ⁵	.	.
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	28 000	26 000	28 571	24 691	42 857	20 313 ⁶	23 429	26 471	34 118	34 444
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	12 681 600	16 500 000	25 714 286	16 049 383	30 000 000	27 500 000	30 285 714	.	54 588 235	56 111 111

5) Circuito di sale senza scopo di lucro.

Network of non-profit cinemas.

Réseau de salles sans but lucratif.

6) Questo dato si riferisce soltanto ad un periodo di nove mesi: settembre 1994 – maggio 1995.

This figure only concerns a period of nine months: September 1994 – May 1995.

Cette donnée concerne seulement une période de neuf mois: septembre 1994 – mai 1995.

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	9%	8%	7%	2%	2%	4%	4%	3%	3%	5%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> ⁷ Part de marché des films européens	5%	5%	5%	6%	19%	14%	21%	.	.	.
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	86%	87%	88%	92%	75%	82%	73%	80%	80%	80%

7) Altri film inclusi.
Including other films.
Autres films inclus.

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città <i>Town</i> Ville	Abitanti <i>Inhabitants</i> Habitants		Schermi <i>Screens</i> Ecrans	
	N.	%	N.	%
Athinai ⁸	3 100 000	29,5%	180	50,0%
Thessaloniki ⁹	900 000	8,6%	30 ¹⁰	8,3%
Patre	150 000	1,4%	.	.
Totale delle 3 città principali <i>Total 3 major towns</i> Total des 3 villes principales	4 150 000	39,48%	.	.
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	10 511 000	100%	360	100%

8) Inclusi i sobborghi.
Suburbs included.
Agglomération.

9) Idem.

10) Esclusi i cinema all'aperto.
Excluding open air cinemas.
Cinémas en plein air exclus.

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	68
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	51
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	3
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	36

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	10	13	15	14	18	25	17	20	16	16

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	65	106	65
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	17	16	20
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	4 300 000 000	5 342 018 000	4 684 000 000

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	6	9	9	9

	1996	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	4	7	7

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

11) Dal 20.8.1993 al 30.6.1994.

From 20 August 1993 to 30 June 1994.

Du 20 août 1993 au 30 juin 1994.

	1989		1990		1991		1992		1993		1994 ¹¹		1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	6	3,3%	6	4,1%	7	4,7%	6	4,1%	5	3,5%	12	7,7%	17	9,3%	10	6,0%	14	9,7%	15	9,1%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	34	18,8%	20	13,8%	22	14,7%	22	14,9%	25	17,4%	28	18,1%	47	25,7%	40	23,8%	25	17,4%	24	14,5%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	139	76,8%	116	80,0%	119	79,3%	115	77,7%	108	75,0%	107	69,0%	114	62,3%	107	63,7%	98	68,1%	122	73,9%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	2	1,1%	3	2,1%	2	1,3%	5	3,4%	6	4,2%	8	5,2%	5	2,7%	11	6,5%	7	4,9%	4	2,4%
Totale - Total - Total	181	100%	145	100%	150	100%	148	100%	144	100%	155	100%	183	100%	168	100%	144	100%	165	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	16,58 US\$	18,22 US\$.	.	.	2 790	2 889	.	.	.

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	34%	35%	.	.	.	32%	30%	.	.	25%
--	-----	-----	---	---	---	-----	-----	---	---	-----

Concentrazione (1998) – *Business concentration (1998)* – Concentration (1998) ¹²**Distribuzione – *Distribution* – Distribution**

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	Film distribuiti <i>Films released</i> ¹³ Films distribués
	N.
<i>Prooptiki</i>	30
<i>Warnerroadshow</i>	18
<i>Spentzos</i>	17
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	65
<i>UIP</i>	17
<i>Odeon Elke</i>	16
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	98

12) Stagione cinematografica 1997/1998.
Cinematographic season 1997/1998.
Saison cinématographique 1997/1998.

13) Di questi i film europei sono stati: 7 per Prooptiki, 2 per Spentzos, 2 per UIP, 3 per Odeon Elke.
Among these films the European ones were: 7 for Prooptiki, 2 for Spentzos, 2 for UIP, 3 for Odeon Elke.
Parmi ces films les titres européens étaient: 7 pour Prooptiki, 2 pour Spentzos, 2 pour UIP, 3 pour Odeon Elke.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
2 000	2 000

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

In inverno: venerdì; in estate: due volte la settimana.

- *In winter: Friday; in summer: twice a week.*

En hiver: vendredi; en été: deux fois à la semaine.

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 8% dell'incasso lordo.

- *VAT rate: 8% of GBO.*

Taux de TVA: 8% des recettes brutes.

Tasse nazionali: 12% per i cinema invernali e 6% per i cinema estivi.

- *Government taxes: 12% for winter cinemas and 6% for summer cinemas.*

Taxes nationales: 12% pour les cinémas d'hiver et 6% pour les cinémas d'été.

Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi.

- *Window for video release: 6 months.*

Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois.

Intervallo per la programmazione pay-TV: 12 mesi.

- *Window for pay-TV release: 12 months.*

Délai de sortie pour la télévision payante: 12 mois.

Intervallo per la programmazione televisiva: 12 mesi.

- *Window for television release: 12 months.*

Délai de sortie pour la télévision: 12 mois.

Iniziativa promozionali a livello nazionale***Promotional initiatives carried out at national level*****Initiatives promotionnelles au niveau national**

Prezzo ridotto alla prima proiezione del giorno; in alcuni cinema il lunedì.

- *Price reduction for the first screening of the day; in some cinemas on Mondays.*

Tarif réduit à la première séance de la journée; dans certains cinémas le lundi.

Fonti: Greek Film Centre

Sources: MEDIA Desk Hellas

Sources:

Situazione generale

General overview¹

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: ISK

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Popolazione Population ² Population	143 864	145 980	149 482	151 779	154 232	156 513	157 943	161 241	164 360	167 959
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	6	6	6	6	6	6	6	7	7	7
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	19	22	23	24	24	24	23	26	26	26
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	4 655	5 472	5 562	6 166	6 088	5 988	5 841	6 479	6 451	6 206
Presenze - Admissions - Entrées	1 201 743	1 234 792	1 337 158	1 304 587	1 235 819	1 242 009	1 208 812	1 284 998	1 330 302	1 398 837
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	8,4	8,5	8,9	8,6	8,0	7,9	7,7	8,0	8,1	8,3
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	460 000 000	490 000 000	592 000 000	626 200 000	605 600 000	683 100 000	664 800 000	674 900 000	734 217 000	741 043 000
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	383	397	443	480	490	550	550	525	552	530
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	3 197	3 357	3 960	4 126	3 927	4 364	4 209	4 186	4 467	4 412
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	258	226	240	212	203	207	207	198	206	225

- 1) Solo Reykjavik.
Reykjavik only.
Reykjavik seulement.
- 2) Popolazione nell'area di Reykjavik.
Population in the Reykjavik area.
Population dans la région di Reykjavik.

Popolazione dell'intero paese:
Population of the whole country:
Population du pays:

1989	1990
251 919	253 785
1991	1992
255 866	259 727
1993	1994
262 386	265 064
1995	1996
266 978	267 958
1997	1998
269 874	272 400

Situazione generale

*General overview*³

Vue générale

	1996	1997	1998
Km2 - Km2 - Km2	103 000	103 000	103 000
Popolazione <i>Population</i> Population	267 958	269 874	272 400
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	28	27	22
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	31	30	25 ⁴
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	51	50	45
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	11 045	10 470	9 152
Presenze <i>Admissions</i> Entrées	1 434 440	1 477 447	1 508 128
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par habit.	5,4	5,5	5,5
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	735 621 000	800 389 000	812 786 000
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	513	542	539
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par habit.	2 745	2 966	2 984
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuils	130	141	165

3) Intero paese.
Whole country.
Ensemble du pays.

4) Inclusi 9 cinema part-time (9 schermi).
Including 9 part-time cinemas (9 screens).
Y compris 9 cinémas à temps partiel (9 écrans).

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)⁵

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - Population - Population	1,47%	2,40%	1,54%	1,62%	1,48%	0,91%	2,09%	1,93%	2,19%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	-	-	-	-	-	-	16,67%	-	-
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	15,79%	4,55%	4,35%	-	-	-4,17%	13,04%	-	-
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	17,55%	1,64%	10,86%	-1,27%	-1,64%	-2,45%	10,92%	-0,43%	-3,80%
Presenze - Admissions - Entrées	2,75%	8,29%	-2,44%	-5,27%	0,50%	-2,67%	6,30%	3,53%	5,15%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	6,52%	20,82%	5,78%	-3,29%	12,80%	-2,68%	1,52%	8,79%	0,93%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	3,67%	11,57%	8,42%	2,09%	12,24%	-0,01%	-4,50%	5,08%	-4,02%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	15,50%	6,80%	4,00%	4,10%	1,60%	1,70%	2,30%	1,70%	1,70%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	-7,77%	13,12%	1,71%	-7,10%	11,02%	-4,31%	-0,76%	6,97%	-0,76%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-10,24%	4,46%	4,25%	-1,93%	10,47%	-1,68%	-6,65%	3,33%	-5,62%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	4,98%	17,99%	4,18%	-4,83%	11,15%	-3,56%	-0,56%	6,72%	-1,23%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-9,11%	10,47%	0,17%	-8,58%	9,40%	-5,17%	-2,79%	4,94%	-2,88%

5) Solo Reykjavik.
Reykjavik only.
Reykjavik seulement.

Situazione per cinema

Overview per cinema ⁶

Situation par cinéma

6) Solo Reykjavik.
Reykjavik only.
Reykjavik seulement.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,4	1,4	1,4
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	3,2	3,7	3,8	4,0	4,0	4,0	3,8	3,7	3,7	3,7
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	-	-	-
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	200 291	205 799	222 860	217 431	205 970	207 002	201 469	183 571	190 043	199 834
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	76 666 667	81 666 667	98 666 667	104 366 667	100 933 333	113 850 000	110 800 000	96 414 286	104 888 143	105 863 286

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	-	-	- ⁷	-
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	2	1 ⁸	2
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	5	18	5	18
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	6	1	6
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	7	26	7	26

7) Intero paese: 17 cinema.
Whole country: 17 cinemas.
Ensemble du pays: 17 cinémas.

8) Intero paese: 2 cinema
(4 schermi).
Whole country: 2 cinemas
(4 screens).
Ensemble du pays: 2 cinémas
(4 écrans).

Situazione per schermo

Overview per screen ⁹

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	143 864	145 980	149 482	151 779	154 232	156 513	157 943	161 241	164 360	167 959
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	19	22	23	24	24	24	23	26	26	26
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	7 572	6 635	6 499	6 324	6 426	6 521	6 867	6 202	6 322	6 460
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	3,8	4,4	4,6	4,8	4,8	4,8	4,6	5,2	5,2	5,2
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	245	249	242	257	254	250	254	249	248	239
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	16	20	21	16	16	16	15	18	18	18
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	-	6	6	6	6	6	6	6
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	-	-	-
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	63 250	56 127	58 137	54 358	51 492	51 750	52 557	49 423	51 165	53 801
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	24 210 526	22 272 727	25 739 130	26 091 667	25 233 333	28 462 500	28 904 348	25 957 692	28 239 115	28 501 654

9) Solo Reykjavik.

Reykjavik only.

Reykjavik seulement.

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*¹⁰

Analyse des entrées

Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions Entrées	
	1997 %	1998 %
Genn. - Jan. - Jan.	9,3%	13,9%
Febbr. - Feb. - Févr.	6,6%	9,0%
Mar. - March - Mars	9,2%	7,9%
1° trim. - quarter - trim.	25,1%	30,8%
Apr. - Apr. - Avr.	7,9%	7,9%
Mag. - May - Mai	8,1%	7,8%
Giu. - June - Juin	7,2%	5,3%
2° trim. - quarter - trim.	23,2%	21,0%
Lug. - July - Juill.	8,4%	7,4%
Ago. - Aug. - Août	9,7%	9,4%
Sett. - Sept. - Sept.	9,3%	7,1%
3° trim. - quarter - trim.	27,4%	23,9%
Ott. - Oct. - Oct.	8,5%	8,9%
Nov. - Nov. - Nov.	7,5%	8,5%
Dic. - Dec. - Déc.	8,3%	6,8%
4° trim. - quarter - trim.	24,3%	24,2%
Totale - Total - Total	100%	100%

10) Solo Reykjavik.
Reykjavik only.
Reykjavik seulement.

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché ¹¹

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> ¹² Part de marché des films nationaux	5,7%	2,2%	2,2%	7,4%	6,9%	3,5%	5,9%	8,0%	3,7%	2,6%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	6,7%	13,0%	5,1%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	85,2%	82,0%	92,3%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	0,1%	1,2%	0,1%

11) Solo Reykjavik.
Reykjavik only.
Reykjavik seulement.

12) 1989-1995: percentuale delle presenze.
1989-1995: percentage of total admissions.
1989-1995: pourcentage des entrées.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin ¹³

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	4	2,2%	44 485	3,2%	18 950 000	2,6%	11 121		4 737 500	
Film europei <i>European films</i> Films européens	29	15,9%	125 314	9,0%	37 821 000	5,1%	4 321		1 304 172	
Film americani <i>US films</i> Films américains	148	81,3%	1 228 086	87,8%	683 708 000	92,3%	8 298		4 619 649	
Altri film <i>Other films</i> Autres films	1	0,5%	952	0,1%	564 000	0,1%	952		564 000	
Totale <i>Total</i> Total	182	100%	1 398 837	100%	741 043 000	100%	7 686		4 071 665	

13) Solo Reykjavik.
Reykjavik only.
Reykjavik seulement.

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality*¹⁴

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
B	1	3,4%	505	0,4%	308 000	0,8%
UK	12	41,4%	86 528	69,0%	21 004 000	55,5%
DK	6	20,7%	18 198	14,5%	6 952 000	18,4%
F	3	10,3%	9 774	7,8%	4 900 000	13,0%
N	2	6,9%	1 223	1,0%	700 000	1,9%
E	2	6,9%	4 676	3,7%	2 460 000	6,5%
S	2	6,9%	1 967	1,6%	722 000	1,9%
Altre - Others - Autres	1	3,4%	2 443	1,9%	775 000	2,0%
Totale - Total - Total	29		125 314		37 821 000	

14) Solo Reykjavik.
Reykjavik only.
Reykjavik seulement.

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions) ¹⁵

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie
						%		
1	STIKKFRÍ	1997	IS	Íslenska Kvikmyndasamsteypan	16 310	1,2%	3	5 437
2	SPORLAUST	1998	IS	Tónabíó	12 927	0,9%	1	12 927
3	PERLUR OG SVÍN	1997	IS	Háskólabíó	9 683	0,7%	1	9 683
4	DANSINN	1998	IS	Ísifilm	5 565	0,4%	1	5 565
	Totale - Total - Total				44 485	3,2%	6	7 414
	Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays				1 398 837	100%		

15) Solo Reykjavík.
Reykjavík only.
Reykjavík
seulement.

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions) ¹⁶

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie
						%		
	BEAN	1997	UK	Háskólabíó	45 589	3,0%	1	45 589
2	SPICEWORLD	1997	UK	Skifan	9 623	0,6%	1	9 623
3	JUNGLEDYRET HUGO 2	1998	DK, S, N, FIN	Háskólabíó	8 958	0,6%	1	8 958
4	SLIDING DOORS	1998	UK, USA	Myndform	8 832	0,6%	3	2 944
5	TAXI	1998	F,I	Háskólabíó	6 185	0,4%	1	6 185
6	FULL MONTY	1997	UK	Skifan	5 774	0,4%	1	5 774
7	BARBARA	1997	S, N, DK	Háskólabíó	5 419	0,4%	1	5 419
8	MARTHA, MEET FRANK, DANIEL AND LAURENCE	1998	UK	Háskólabíó	4 663	0,3%	1	4 663
9	BORROWERS	1998	UK	Háskólabíó	4 322	0,3%	1	4 322
10	CARNE TREMULA	1998	E, F	Háskólabíó	3 855	0,3%	1	3 855
	Totale - Total - Total				30 218	2,0%	12	2 518
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 508 128	100%		

 16) Intero paese.
 Whole country.
 Ensemble du
 pays.

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions) ¹⁷

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie
						%		
1	TITANIC	1997	USA	Skifan	124 008	8,2%	4	31 002
2	AS GOOD AS IT GETS	1998	USA	Stjörubíó	47 795	3,2%	3	15 932
3	ARMAGEDDON	1998	USA	Samfilm	47 660	3,2%	5	9 532
4	THERE'S SOMETHING ABOUT MARY	1998	USA	Skifan	45 830	3,0%	2	22 915
5	BEAN	1997	UK	Háskólabíó	45 589	3,0%	1	45 589
6	LETHAL WEAPON 4	1998	USA	Samfilm	44 017	2,9%	4	11 004
7	GODZILLA	1998	USA	Stjörubíó	30 324	2,0%	5	6 065
8	THE TRUMAN SHOW	1998	USA	Myndform	29 730	2,0%	1	29 730
9	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	Háskólabíó	29 424	2,0%	2	14 712
10	DOCTOR DOLITTLE	1998	USA	Skifan	28 224	1,9%	3	9 408
	<i>Totale - Total - Total</i>				472 601	31,3%	30	15 753
	<i>Totale della nazione Country total Total du pays</i>				1 508 128	100%		

17) Intero paese.
Whole country.
Ensemble du
pays.

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Reykjavik	167 959	61,7%	26	57,8%	6 460	1 398 837	92,8%	8,3	741 043 000	91,2%	529,8
Akureyri	15 102	5,5%	3	6,7%	5 034	57 337	3,8%	3,8	.	.	.
Reykjanesbær	10 439	3,8%	1	2,2%	10 439	13 500	0,9%	1,3	.	.	.
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	193 500	71,0%	30	66,7%	6 450	1 469 674	97,5%	7,6	.	.	.
Totale della nazione Country total Total du pays	272 400	100%	45	100%	6 053	1 508 128	100%	5,5	812 786 000	100%	538,9

Tecnologia

*Equipment*¹⁸

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	36
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	15
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	12
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	4
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	6

		1998
Schermi - <i>Screens</i> - Ecrans	70mm	1
Cinema con casse informatizzate - <i>Cinemas with computerized ticket sale</i> - Cinémas avec caisses informatisées		8

18) Intero paese.
Whole country.
Ensemble du pays.

Publicità

Advertising¹⁹

Publicité

	1996	1997	1998
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts (millions)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	53,8	60,9	70,1

19) Solo Reykjavik.
Reykjavik only.
Reykjavik seulement.

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	2	2	1	5	2	2	7 ²⁰	2	4	2

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	2	2	.
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	9	7	.
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	218	288	.

20) Includere le coproduzioni.
Including co-productions.
Y compris les coproductions.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	7	7	7	10	7	8

	1996	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	5	5	5

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	2	1,3%	2	1,1%	1	0,5%	5	2,4%	2	1,0%	2	1,0%	7	3,7%	2	1,0%	4	2,1%	2	1,3%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	19	12,1%	18	10,1%	28	15,0%	35	17,0%	28	13,8%	45	22,2%	35	18,5%	33	16,7%	31	16,5%	22	13,9%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	135	86,0%	158	88,3%	157	84,0%	161	78,2%	168	82,8%	148	72,9%	140	74,1%	159	80,3%	149	79,3%	133	84,2%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	1	0,6%	1	0,6%	1	0,5%	5	2,4%	5	2,5%	8	3,9%	7	3,7%	4	2,0%	4	2,1%	1	0,6%
Totale - Total - Total	157	100%	179	100%	187	100%	206	100%	203	100%	203	100%	189	100%	198	100%	188	100%	158	100%

	1996	1997	1998
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	50%	.	.

Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

Esercizio – Exhibition – Exploitation ²¹

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées	
	N.	%		%
<i>Samfilm</i>	13	28,9%	598 815	39,7%
<i>Háskólabíó</i>	5	11,1%	426 010	28,2%
<i>Myndform</i>	4	8,9%	145 269	9,6%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales				
<i>Skífan</i>	3	6,7%	138 955	9,2%
<i>Stjórnubíó</i>	2	4,4%	103 288	6,8%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	27	60,0%	1 412 337	93,6%
Totale della nazione Country total Total du pays	45	100%	1 508 128	100%

21) Includi gli accordi di programmazione.
Including booking arrangements.
Ententes de programmation incluses.

Distribuzione – Distribution – Distribution ²²

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués	
	N.	%
<i>Samfilm</i>	47	29,7%
<i>Háskólabíó</i>	33	20,9%
<i>Skífan</i>	30	19,0%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	110	69,6%
<i>Stjórnubíó</i>	23	14,6%
<i>Myndform</i>	22	13,9%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	155	98,1%
Totale della nazione Country total Total du pays	158	100%

22) Film usciti nell'anno.
New releases.
Films sortis dans l'année.

Sussidi

Subsidies

Financements

Nel 1997, sussidi statali a film e cultura cinematografica per 140,3 milioni di ISK.

In 1997, state subsidies to films and film culture amounting to 140,3 million ISK.

En 1997, financements de l'Etat pour films et culture cinématographique se montant à 140,3 millions de ISK.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998
850

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*
- Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 25% degli incassi lordi. I film islandesi sono esenti dal pagamento dell'IVA.

- *VAT rate: 25% of GBO. Icelandic films are exempted from VAT.*
- Taux de TVA: 25% des recettes brutes. Les films islandais sont dispensés de la TVA.

Diritti musicali: 2% degli incassi lordi.

- *Music rights: 2% of GBO.*
- Droits musicaux: 2% des recettes brutes.

Tassa sullo spettacolo: 10% (abolita nel corso del 1998).

- *Entertainment tax: 10% (abolished during 1998).*
- Impôt sur les spectacles: 10% (aboli au cours de 1998).

Tasse locali: nessuna.

- *Local taxes: none.*
- Taxes locales: aucune.

Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi (noleggio), un anno (vendita).

- *Window for video release: 6 months (rental), 1 year (sell-through).*
- Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois (location), un an (vente).

Intervallo per la programmazione pay-TV: un anno.

- *Window for pay-TV release: 1 year.*
- Délai de sortie pour la télévision payante: un an.

Intervallo per la programmazione televisiva: un anno.

- *Window for television release: 1 year.*
- Délai de sortie pour la télévision: un an.

Iniziative promozionali a livello nazionale
Promotional initiatives carried out at national level
Initiatives promotionnelles au niveau national

Eventi speciali: Reykjavik Film Festival, ad anni alterni.

- *Special events: Reykjavik Film Festival, every other year.*
- Événements spéciaux: Reykjavik Film Festival, tous les deux ans.

Fonti: Hagstofa Íslands

Sources: Association of Film Importers in Iceland

Sources: Icelandic Film Fund

Myndform Ehf.

Skífan

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: IRL

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000
Popolazione Population Population	3 515 048	3 506 970	3 520 977	3 547 492	3 569 367	3 583 154	3 597 617	3 620 065	3 652 177	3 694 000
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	44	42	40	40
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	.	.	81	79	76	65	63	62	64
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	160	172	192	189	184	201	197	215	228	261
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	35 448	40 176	.	37 853	38 129	39 089	39 402	48 838	44 025	49 591
Presenze - Admissions - Entrées	7 000 000	7 400 000	8 080 000	7 850 000	9 300 000	10 400 000	9 836 700	11 480 200	11 491 300	12 386 800
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	2,0	2,1	2,3	2,2	2,6	2,9	2,7	3,2	3,1	3,4
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	16 000 000	18 000 000	20 000 000	20 000 000	24 000 000	30 000 000	27 000 000	34 090 805	39 175 381	45 867 105
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	2,29	2,43	2,48	2,55	2,58	2,88	2,74	2,97	3,41	3,70
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	4,55	5,13	5,68	5,64	6,72	8,37	7,50	9,42	10,73	12,42
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	197	184	.	207	244	266	250	235	261	250

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - Population - Population	-0,23%	0,40%	0,75%	0,62%	0,39%	0,40%	0,62%	0,89%	1,15%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	-4,55%	-4,76%	-
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	.	.	-2,47%	-3,80%	-14,47%	-3,08%	-1,59%	3,23%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	7,50%	11,63%	-1,56%	-2,65%	9,24%	-1,99%	9,14%	6,05%	14,47%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	13,34%	.	.	0,73%	2,52%	0,80%	23,95%	-9,86%	12,64%
Presenze - Admissions - Entrées	5,71%	9,19%	-2,85%	18,47%	11,83%	-5,42%	16,71%	0,10%	7,79%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	12,50%	11,11%	0,00%	20,00%	25,00%	-10,00%	26,26%	14,91%	17,08%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	6,42%	1,76%	2,93%	1,29%	11,78%	-4,85%	8,19%	14,80%	8,62%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	3,30%	3,20%	3,10%	1,40%	2,30%	2,50%	1,70%	1,40%	2,40%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	8,91%	7,67%	-3,01%	18,34%	22,19%	-12,20%	24,15%	13,33%	14,34%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	3,02%	-1,40%	-0,16%	-0,11%	9,27%	-7,17%	6,38%	13,22%	6,07%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	12,76%	10,67%	-0,75%	19,26%	24,52%	-10,36%	25,48%	13,90%	15,76%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	9,16%	7,24%	-3,73%	17,62%	21,72%	-12,55%	23,38%	12,33%	13,04%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	.	.	.	1,5	1,5	1,6	1,6
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	2,3	2,3	2,6	3,0	3,4	3,7	4,1
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	32	32	25	16	15	14	11
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	24	23	24	22	17	16	14
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	21	20	21	19	20	18	20
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	1	1	3	4	5	7	12
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	3	3	3	4	6	7	7
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	3	3	3	2	2	3	3
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	96 914	117 722	136 842	151 334	182 225	185 344	193 544
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	246 914	303 797	394 737	415 385	541 124	631 861	716 674

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	14	14	11	11
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	16	32	14	28
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	18	68	20	75
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	7	44	12	74
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	6	58	5	49
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	12	2	24
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - Total - Total	62	228	64	261

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	51	51	51	51	52	52	52	52	53	54
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	2,3	2,5	2,8	2,7	2,7	2,9	2,9	3,1	3,3	3,8
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	21 969	20 389	18 338	18 770	19 399	17 827	18 262	16 838	16 018	14 153
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	4,5	5,1	5,7	6,5
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	222	234	.	200	207	194	200	227	193	190
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	.	32	32	25	16	15	14	11
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	.	48	46	48	44	34	32	28
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	.	71	68	77	71	76	68	75
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	.	6	6	19	25	31	44	74
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	.	32	32	32	41	59	70	73
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	5	5	5	7	7	7	7	5	6	6
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	43 750	43 023	42 083	41 534	50 543	51 741	49 932	53 396	50 400	47 459
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	100 000	104 651	104 167	105 820	130 435	149 254	137 056	158 562	171 822	175 736

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions Entrées				
	1997	%	1998	%	Var. %
Genn. - Jan. - Jan.	1 094 200	9,5%	1 277 900	10,3%	16,8%
Febbr. - Feb. - Févr.	770 500	6,7%	1 271 700	10,3%	65,0%
Mar. - March - Mars	1 232 800	10,7%	1 128 900	9,1%	-8,4%
1° trim. - quarter - trim.	3 097 500	27,0%	3 678 500	29,7%	18,8%
Apr. - Apr. - Avr.	833 600	7,3%	1 031 500	8,3%	23,7%
Mag. - May - Mai	811 600	7,1%	777 500	6,3%	-4,2%
Giu. - June - Juin	772 100	6,7%	762 400	6,2%	-1,3%
2° trim. - quarter - trim.	2 417 300	21,0%	2 571 400	20,8%	6,4%
Lug. - July - Juill.	1 063 800	9,3%	1 055 800	8,5%	-0,8%
Ago. - Aug. - Août	1 312 500	11,4%	1 142 100	9,2%	-13,0%
Sett. - Sept. - Sept.	883 000	7,7%	934 000	7,5%	5,8%
3° trim. - quarter - trim.	3 259 300	28,4%	3 131 900	25,3%	-3,9%
Ott. - Oct. - Oct.	992 700	8,6%	1 209 600	9,8%	21,8%
Nov. - Nov. - Nov.	828 800	7,2%	959 100	7,7%	15,7%
Dic. - Dec. - Déc.	895 700	7,8%	836 300	6,8%	-6,6%
4° trim. - quarter - trim.	2 717 200	23,6%	3 005 000	24,3%	10,6%
Totale - Total - Total	11 491 300	100%	12 386 800	100%	7,79%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	2,5%	5,0%	2,0%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	19,0%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	76,5%	87,0%	91,5%	.	.	.	90,0%	.	.	.
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	2,0%

I primi 10 film nazionali

Top ten domestic films

Les 10 premiers films nationaux

	Titolo <i>Title</i> Titre	Anno distrib. <i>Year released</i> Année distrib.	Nazionalità <i>Nationality</i> Nationalité	Distributore <i>Distributor</i> Distributeur	Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	
						%
1	THE GENERAL	1998	IRL, UK	Warner Bros	1 400 000	3,1%
2	THE BUTCHER BOY	1998	IRL, USA	UIP	1 100 000	2,4%
3	THE BOXER	1998	IRL, USA	UIP	784 000	1,7%
4	DANCING AT LUNGHNASA	1998	IRL, UK	Clarence Picture	653 714	1,4%
5	THE NEPHEW	1998	IRL	UIP	287 102	0,6%
6	DIVORCING JACK	1998	IRL, UK	Abbey Films	263 820	0,6%
7	TITANIC TOWN	1998	IRL, UK	Clarence Picture	18 754	0,0%
	Totale - <i>Total</i> - Total					
	Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays				45 867 105	

I primi 10 film

Top ten films

Les 10 premiers films

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%
1	TITANIC	1998	USA	20th Century Fox	7 500 000	16,4%
2	THERE'S SOMETHING ABOUT MARY	1998	USA	20th Century Fox	2 400 000	5,2%
3	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	UIP	1 900 000	4,1%
4	DOCTOR DOLITTLE	1998	USA	20th Century Fox	1 800 000	3,9%
5	ARMAGEDDON	1998	USA	BVI	1 600 000	3,5%
6	GODZILLA	1998	USA	Columbia Tristar	1 400 000	3,1%
7	THE GENERAL	1998	IRL, UK	Warner Bros	1 400 000	3,1%
8	AS GOOD AS IT GETS	1998	USA	Columbia Tristar	1 300 000	2,8%
9	THE WEDDING SINGER	1998	USA	Abbey Films	1 300 000	2,8%
10	THE BUTCHER BOY	1998	IRL, USA	UIP	1 100 000	2,4%
	Totale - Total - Total				21 700 000	47,3%
	Totale della nazione Country total Total du pays				45 867 105	

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town*¹

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation
	N.	%	N.	%			%	
Dublin	1 060 000	28,7%	82	31,4%	12 927	5 902 600	47,7%	5,6
Cork	420 000	11,4%	38	14,6%	11 053	1 348 292	10,9%	3,2
Galway	190 000	5,1%	12	4,6%	15 833	721 639	5,8%	3,8
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	1 670 000	45,2%	132	50,6%	12 652	7 972 531	64,4%	4,8
Totale della nazione Country total Total du pays	3 694 000	100%	261	100%	14 153	12 386 800	100%	3,4

1) I dati si riferiscono alle contee di Dublino (Km² 900), Cork (Km² 7 400) e di Galway (Km² 5 900).
 Data referring to the counties of Dublin (Km² 900), Cork (Km² 7 400) and Galway (Km² 5 900).
 Données se référant aux comtés de Dublin (Km² 900), Cork (Km² 7 400) et Galway (Km² 5 900).

Tecnologia

Equipment

Équipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	127
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	85
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	6
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	56

Pubblicità

Advertising

Publicité

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts (millions)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	1	1,1	1,2	2,3	2,4	3,0	3,1	3,8

Produzione

Production

Production

2) Dal 1993 sono incluse tutte le coproduzioni.
Since 1993 all co-productions have been included.
Depuis 1993 toutes les coproductions ont été incluses.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country²</i> Films produits dans le pays	4	6	3	2	18	18	22	18	16	17

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	8	9	9	9

	1996	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	1	1	1

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	7 000 000	7 680 000		7 500 000			11 700 000			

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	44%	42%		38%			38%	36%		

Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation	Schermi <i>Screens</i> Ecrans	
	N.	%
<i>Ward Anderson</i>	112	42,9%
<i>UCI</i>	31	11,9%
<i>Virgin</i>	9	3,4%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	152	58,2%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	261	100%

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution
<i>BVI</i>
<i>UIP</i>
<i>20th Century Fox</i>
<i>Columbia Tristar</i>
<i>Warner Bros</i>

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
5,25	5,50

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*

Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 12,5% degli incassi lordi; 21% sul noleggio dei film.

- *VAT rate: 12,5% of GBO; 21% for film rental.*

Taux de TVA: 12,5% des recettes brutes; 21% sur la location des films.

Diritti musicali: 0,6% degli incassi netti per i cinema con un massimo di 5 schermi; 2,5% per i cinema con più di 5 schermi.

- *Music rights: 0,6% of net BO for cinemas with maximum 5 screens; 2,5% for cinemas with more than 5 screens.*

Droits musicaux: 0,6% des recettes brutes pour les sites ayant jusqu'à 5 écrans; 2,5% pour les sites de plus de 5 écrans.

Tasse locali: l'incidenza delle tasse locali varia secondo il volume di affari.

- *Local taxes: local authority tax rates relate to value of business.*

Taxes locales: l'incidence des taxes locales varie selon le volume d'affaires.

Intervallo per la diffusione in video: da 3 a 6 mesi.

- *Window for video release: 3 to 6 months.*

Délai de sortie pour la vidéo: de 3 à 6 mois.

Intervallo per la programmazione pay-TV: non c'è nessun intervallo fissato.

- *Window for pay-TV release: no definitive window.*

Délai de sortie pour la télévision payante: aucun délai n'est fixé.

Intervallo per la programmazione televisiva: non c'è nessun intervallo fissato.

- *Window for television release: no definitive window.*

Délai de sortie pour la télévision: aucun délai n'est fixé.

Fonti: Association of Independent Cinema Owners

Sources: Carlton Screen Advertising

Sources: Cinema Advertising Association

E.D.I.

Films Makers Ireland

Galway Film Centre

GFD Communications Ltd

Irish Film Institute

MEDIA Desk Ireland

RTE

The Department of Arts, Culture and the Gaeltacht

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: LIT

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000
Popolazione Population Population	56 649 201	56 694 360	56 744 119	56 757 236	56 960 300	57 138 489	57 268 578	57 332 996	57 460 977	57 563 400
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	2 104	2 086	1 957	1 794	2 000	1 600	1 600	1 725	1 804	1 878
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	2 380	2 203	2 151	2 035	1 990	2 052	2 086	2 087	2 157	2 159
Numero di schermi Number of screens ¹ Nombre d'écrans	2 373	2 276	2 241	2 175	2 154	2 209	2 281	2 326	2 456	2 619
Giorni di programmazione Number of performing days ² Journées de programmation	561 628	530 059	518 493	501 671	506 464	520 939	540 769	555 953	613 046	632 780
Presenze - Admissions - Entrées ³	90 709 841	87 043 419	84 851 197	80 147 276	88 768 686	94 579 732	86 519 974	92 354 154	98 190 544	112 899 573
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	1,6	1,5	1,5	1,4	1,6	1,7	1,5	1,6	1,7	2,0
Incasso lordo Gross box office ⁴ Recettes brutes	558 716 949 000	593 960 073 000	642 150 329 000	647 500 859 000	741 690 587 000	804 787 951 000	774 113 334 000	849 761 670 000	931 490 672 000	1 103 869 292 000
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	6 159	6 824	7 568	8 079	8 355	8 509	8 947	9 201	9 487	9 777
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	9 863	10 477	11 317	11 408	13 021	14 085	13 517	14 822	16 211	19 177

- 1) Schermi operanti per più di 60 giorni l'anno.
Screens with more than 60 days of activity per year.
Écrans en activité pendant plus de 60 jours par an.
- 2) Idem.
- 3) Relative agli schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. Le presenze relative al totale degli schermi del paese erano 96 448 505 nel 1996; 102 566 523 nel 1997 e 118 425 865 nel 1998.
Relevant to screens with more than 60 days of activity per year. The total admissions relevant to all screens in the country were 96 448 505 in 1996; 102 566 523 in 1997 and 118 425 865 in 1998.
Relatives aux écrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Le total des entrées de tous les écrans du pays était de 96 448 505 en 1996; de 102 566 523 en 1997 et de 118 425 865 en 1998.
- 4) Relativo agli schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. L'incasso lordo relativo al totale degli schermi del paese era 874 744 milioni nel 1996; 959 804 milioni nel 1997 e 1 140 532 milioni nel 1998.
Relevant to screens with more than 60 days of activity per year. The total gross box office revenues relevant to all screens in the country was 874 744 millions in 1996; 959 804 millions in 1997 and 1 140 532 millions in 1998.
Relatives aux écrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Le total des recettes brutes de tous les écrans du pays était de 874 744 millions en 1996; de 959 804 en 1997 et de 1 140 532 millions en 1998.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - Population - Population	0,08%	0,09%	0,02%	0,36%	0,31%	0,23%	0,11%	0,22%	0,18%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	-0,86%	-6,18%	-8,33%	11,48%	-20,00%	0,00%	7,81%	4,58%	4,10%
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	-7,44%	-2,36%	-5,39%	-2,21%	3,12%	1,66%	0,05%	3,35%	0,09%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	-4,09%	-1,54%	-2,95%	-0,97%	2,55%	3,26%	1,97%	5,59%	6,64%
Presenze - Admissions - Entrées	-4,04%	-2,52%	-5,54%	10,76%	6,55%	-8,52%	6,74%	6,32%	14,98%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	6,31%	8,11%	0,83%	14,55%	8,51%	-3,81%	9,77%	9,62%	18,51%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	10,79%	10,91%	6,75%	3,42%	1,84%	5,15%	2,84%	3,10%	3,07%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	6,40%	6,30%	5,20%	4,50%	4,00%	5,20%	4,00%	2,00%	2,00%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	-0,09%	1,71%	-4,15%	9,61%	4,33%	-8,57%	5,55%	7,47%	16,18%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	4,12%	4,33%	1,47%	-1,03%	-2,08%	-0,05%	-1,12%	1,08%	1,05%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	6,22%	8,02%	0,81%	14,14%	8,17%	-4,03%	9,65%	9,37%	18,29%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-0,17%	1,62%	-4,17%	9,22%	4,01%	-8,77%	5,43%	7,23%	15,98%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,10	1,13	1,00	1,28	1,30	1,21	1,20	1,15
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,04	1,07	1,08	1,08	1,09	1,11	1,14	1,21
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	.	.	1 890	1 944	1 963	1 938	2 003	1 925
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	41	41	66	72	77	91	81	123
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	15	15	32	34	43	55	64	97
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	1	1	1	1	2	2	3	6
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	1	1	1	1	1	1	6	8
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	.	.	250	260	290	302	260
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	39 447	39 384	44 607	46 091	41 476	44 252	45 522	52 293
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	298 535 718	318 182 240	372 708 838	392 196 857	371 099 393	407 168 984	431 845 467	511 287 305

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	2 003	2 003	1 925	1 925
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	81	162	123	246
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	64	218	97	328
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	3	19	6	38
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	6	54	7	64
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	1	18
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	2 157	2 456	2 159	2 619

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	188	188	189	189	189	190	190	190	191	191
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	7,9	7,6	7,4	7,2	7,2	7,3	7,6	7,7	8,2	8,7
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	23 872	24 910	25 321	26 095	26 444	25 866	25 107	24 649	23 396	21 979
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	1,13	1,09	1,15	1,21	1,08	1,38	1,43	1,35	1,36	1,39
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	1 890	1 944	1 963	1 938	2 003	1 925
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	82	82	132	144	154	182	162	246
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	104	141	183	218	328
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	7	13	13	19	38
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	10	10	10	54	82
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	250	260	300	343	350
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	38 226	38 244	37 863	36 849	41 211	42 816	37 931	39 705	39 980	43 108
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	235 447 513	260 966 640	286 546 332	297 701 544	344 331 749	364 322 296	339 374 544	365 331 758	379 271 446	421 485 029

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions ⁵ Entrées			
	1997	%	1998	%
Genn. - Jan. - Jan.	9 788 474	15,1%	12 913 940	16,7%
Febbr. - Feb. - Févr.	6 393 009	9,9%	8 197 883	10,6%
Mar. - March - Mars	7 065 381	10,9%	7 616 551	9,9%
1° trim. - quarter - trim.	23 246 864	35,9%	28 728 374	37,2%
Apr. - Apr. - Avr.	4 919 406	7,6%	6 974 835	9,0%
Mag. - May - Mai	2 951 405	4,6%	4 515 271	5,8%
Giu. - June - Juin	1 761 561	2,7%	1 659 872	2,1%
2° trim. - quarter - trim.	9 632 372	14,9%	13 149 978	17,0%
Lug. - July - Juill.	666 244	1,0%	770 017	1,0%
Ago. - Aug. - Août	1 060 243	1,6%	1 467 639	1,9%
Sett. - Sept. - Sept.	4 584 692	7,1%	6 313 001	8,2%
3° trim. - quarter - trim.	6 311 179	9,7%	8 550 657	11,1%
Ott. - Oct. - Oct.	7 755 606	12,0%	8 741 346	11,3%
Nov. - Nov. - Nov.	8 332 601	12,9%	7 870 202	10,2%
Dic. - Dec. - Déc.	9 520 493	14,7%	10 202 313	13,2%
4° trim. - quarter - trim.	25 608 700	39,5%	26 813 861	34,7%
Totale - Total - Total	64 799 115	100%	77 242 870	100%

5) Dati Cinetel. Nel 1997: 1 250 schermi in 174 città (68% delle presenze totali). Nel 1998: 1 320 schermi in 184 città (68% delle presenze totali). *Cinetel data. In 1997: 1 250 screens in 174 towns (68% of total admissions). In 1998: 1 320 screens in 184 towns (68% of total admissions).*

Données Cinetel. En 1997: 1 250 écrans en 174 villes (68% du total des entrées). En 1998: 1 320 écrans en 184 villes (68% du total des entrées).

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 ⁶	1997 ⁷	1998 ⁸
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	21,9%	21,0%	26,8%	24,4%	18,0%	22,0%	23,7%	23,9%	31,3%	23,6%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	12,8%	8,4%	12,6%	14,2%	12,4%	11,0%	11,7%	12,5%	15,9%	10,8%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	63,3%	70,0%	58,6%	59,4%	68,1%	65,0%	62,8%	60,8%	48,7%	65,2%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,8%	0,6%	2,0%	2,0%	1,5%	2,0%	1,8%	2,8%	4,2%	0,4%

6) Dati Cinetel: 146 città – 1 050 schermi.

Cinetel data: 146 towns – 1 050 screens.

Données Cinetel: 146 villes – 1 050 écrans.

7) Campione Cinetel: 1 250 schermi in 174 città.

Cinetel data: 1 250 screens in 174 towns.

Données Cinetel: 1 250 écrans en 174 villes.

8) Campione Cinetel: 1 320 schermi in 184 città.

Cinetel data: 1 320 screens in 184 towns.

Données Cinetel: 1 320 écrans en 184 villes.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin⁹

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Giorni di programmazione <i>Performing days</i> Journées de programmation		Film Films Films	Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes	
	N.	%		N.	%	X 1 000	%
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	72 821	21,3%	.	18 092 578	23,5%	191 266 954	23,6%
Film europei <i>European films</i> Films européens	45 703	13,4%	.	8 434 207	10,9%	87 165 290	10,8%
Film americani <i>US films</i> Films américains	220 379	64,4%	.	50 290 752	65,2%	527 618 365	65,2%
Altri film <i>Other films</i> Autres films	3 422	1,0%	.	316 030	0,4%	3 049 444	0,4%
Totale <i>Total</i> Total	342 325	100%	625	77 133 567	100%	809 100 053	100%

9) Campione Cinetel.

Cinetel data.

Données Cinetel.

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality*¹⁰

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
UK	73	45,3%	6 085 290	72,9%	63 545 250 000	73,6%
F	63	39,1%	1 345 216	16,1%	13 438 787 000	15,6%
CH	1	0,6%	410 443	4,9%	4 208 812 000	4,9%
IRL	5	3,1%	147 713	1,8%	1 476 737 000	1,7%
D	6	3,7%	87 093	1,0%	858 130 000	1,0%
E	7	4,3%	76 562	0,9%	764 892 000	0,9%
S	3	1,9%	70 583	0,8%	726 956 000	0,8%
PL	1	0,6%	67 214	0,8%	658 868 000	0,8%
DK	2	1,2%	61 261	0,7%	649 417 000	0,8%
Totale - Total - Total	161		8 351 375		86 327 849 000	

10) Dati Cinetel.
Cinetel data.
Données Cinetel.

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions) ¹¹

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TRE UOMINI E UNA GAMBA	1997	I	Medusa	2 762 798	2,4%	29 215 241 000	2,6%	166	16 643	175 995 428
2	LA VITA È BELLA	1997	I	Cecchi Gori	2 490 539	2,2%	26 013 744 000	2,4%	210	11 860	123 874 971
3	COSÌ' E' LA VITA	1998	I	Medusa	2 000 124	1,8%	22 301 085 000	2,0%	204	9 805	109 319 044
4	GALLO CEDRONE	1998	I	Cecchi Gori	1 616 042	1,4%	17 094 692 000	1,5%	197	8 203	86 775 086
5	IL MIO WEST	1998	I	Cecchi Gori	781 221	0,7%	8 754 131 000	0,8%	160	4 883	54 713 319
6	PAPARAZZI	1998	I	Filmauro	712 809	0,6%	7 827 378 000	0,7%	146	4 882	53 612 178
7	IL SIGNOR QUINDICIPALLE	1998	I	Medusa	704 573	0,6%	7 513 598 000	0,7%	137	5 143	54 843 781
8	LA LEGGENDA DEL PIANISTA SULL'OCEANO	1998	I	Medusa	692 568	0,6%	7 267 123 000	0,7%	90	7 695	80 745 811
9	RADIOFRECCIA	1998	I	Medusa	601 389	0,5%	6 427 110 000	0,6%	91	6 609	70 627 582
10	APRILE	1998	I, F	Tandem	585 697	0,5%	6 019 534 000	0,5%	66	8 874	91 205 061
	Totale - Total - Total				12 947 760	11,5%	138 433 636 000	12,5%	1 467	8 826	94 365 123
	Totale della nazione Country total Total du pays				112 899 573	100%	1 103 869 292 000	100%			

11) Dati Cinetel.

Cinetel data.

Données Cinetel.

I primi 10 film europei (per presenze)

*Top ten European films (by admissions)*¹²

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	FULL MONTY	1998	UK	20th Century Fox	1 847 053	1,6%	19 467 911 000	1,8%	156	11 840	124 794 301
2	SLIDING DOORS	1998	UK, USA	Medusa	1 750 633	1,6%	18 772 038 000	1,7%	155	11 294	121 109 923
3	THE BIG LEBOWSKI	1998	USA, UK	Cecchi Gori	550 614	0,5%	5 669 971 000	0,5%	82	6 715	69 145 988
4	ELIZABETH	1998	UK, IN	Warner Bros	424 315	0,4%	4 216 646 000	0,4%	69	6 149	61 110 812
5	TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	UIP	347 545	0,3%	3 741 335 000	0,3%	105	3 310	35 631 762
6	CHAT NOIR, CHAT BLANC	1998	F, YU, D	Cecchi Gori	338 734	0,3%	3 555 034 000	0,3%	60	5 646	59 250 567
7	WILDE	1998	UK	Columbia Tristar	294 597	0,3%	2 966 225 000	0,3%	42	7 014	70 624 405
8	THE WINTER GUEST	1997	UK, USA	Medusa	211 221	0,2%	2 034 165 000	0,2%	29	7 283	70 143 621
9	CONTE D'AUTOMNE	1998	F	Columbia Tristar	209 639	0,2%	2 070 634 000	0,2%	31	6 763	66 794 645
10	SPICEWORLD	1998	UK	Cecchi Gori	158 698	0,1%	1 570 259 000	0,1%	65	2 442	24 157 831
	Totale - Total - Total				6 133 049	5,4%	64 064 218 000	5,8%	794	7 724	80 685 413
	Totale della nazione Country total Total du pays				112 899 573	100%	1 103 869 292 000	100%			

12) Dati Cinetel.

Cinetel data.

Données Cinetel.

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)¹³

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TITANIC	1998	USA	20th Century Fox	7 920 914	7,0%	81 970 644 000	7,4%	245	32 330	334 574 057
2	TRE UOMINI E UNA GAMBA	1997	I	Medusa	2 762 798	2,4%	29 215 241 000	2,6%	166	16 643	175 995 428
3	LA VITA È BELLA	1997	I	Cecchi Gori	2 490 539	2,2%	26 013 744 000	2,4%	210	11 860	123 874 971
4	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	UIP	2 021 400	1,8%	21 662 386 000	2,0%	190	10 639	114 012 558
5	COSI' E' LA VITA	1998	I	Medusa	2 000 124	1,8%	22 301 085 000	2,0%	204	9 805	109 319 044
6	THERE'S SOMETHING ABOUT MARY	1998	USA	20th Century Fox	1 896 180	1,7%	20 301 925 000	1,8%	160	11 851	126 887 031
7	THE TRUMAN SHOW	1998	USA	UIP	1 848 818	1,6%	19 816 071 000	1,8%	167	11 071	118 659 108
8	FULL MONTY	1998	UK	20th Century Fox	1 847 053	1,6%	19 467 911 000	1,8%	156	11 840	124 794 301
9	SLIDING DOORS	1998	UK, USA	Medusa	1 750 633	1,6%	18 772 038 000	1,7%	155	11 294	121 109 923
10	THE MAN IN THE IRON MASK	1998	USA	UIP	1 732 217	1,5%	17 957 028 000	1,6%	162	10 693	110 845 852
	Totale - Total - Total				26 270 676	23,3%	277 478 073 000	25,1%	1 815	14 474	152 880 481
	Totale della nazione Country total Total du pays				112 899 573	100%	1 103 869 292 000	100%			

13) Dati Cinetel.

Cinetel data.

Données Cinetel.

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office (x 1 000) Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%		X 1 000	%	
Roma	2 810 485	4,9%	169	6,5%	16 630	10 195 611	9,0%	3,6	110 308 324	10,0%	10 819
Milano	1 307 785	2,3%	62	2,4%	21 093	6 363 270	5,6%	4,9	71 559 010	6,5%	11 246
Torino	909 741	1,6%	46	1,8%	19 777	3 749 409	3,3%	4,1	36 671 208	3,3%	9 781
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	5 028 011	8,7%	277	10,6%	18 152	20 308 290	18,0%	4,0	218 538 542	19,8%	10 761
Totale della nazione Country total Total du pays	57 563 400	100%	2 619	100%	21 979	112 899 573	100%	2,0	1 103 869 292	100%	9 777

Tecnologia

Equipment

Equipement

	07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR 1 317
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital 926
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX 39
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS 33
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS 385

Pubblicità

*Advertising*¹⁴

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts (millions)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	17 000	18 000	19 000	29 000	30 000	30 000	32 000	35 000	54 000	69 000

14) Investimento al netto di sconti e omaggi, comprendente le commissioni di agenzia.

Investment net of discount, including agency commissions.

Investissement net de remises et hommages, comprenant les commissions d'agence.

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	117	119	129	127	106	95	75	99	87	92

	1996	1997	1998
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	140	.	.
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> ¹⁵ Investissements totaux dans la production	354 638	338 807	408 714

15) Compresi i capitali esteri nelle coproduzioni.

Including foreign capital investment in co-productions.

Y compris les investissements étrangers dans les coproductions.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> ¹⁶ Nombre de distributeurs	27	26	27	23	25	20	20	22	23	23

	1996	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	10	7	.

16) Società che, nell'anno, hanno distribuito nazionalmente almeno un film.
Companies having distributed nationwide at least one film in the year.
Sociétés ayant distribué à niveau national au moins un film dans l'année.

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

17) Film prodotti nell'anno.
Films produced in the year.
Films produits dans l'année.

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> ¹⁷ Nb de films nationaux mis au catalogue	117	22,9%	119	25,8%	129	26,9%	127	27,5%	106	27,8%	95	27,5%	75	22,0%	99	26,6%	87	22,9%	92	24,0%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	114	22,3%	93	20,2%	103	21,5%	94	20,3%	55	14,4%	53	15,3%	59	17,3%	70	18,8%	81	21,3%	86	22,5%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	249	48,6%	227	49,2%	228	47,6%	209	45,2%	198	52,0%	173	50,0%	179	52,5%	182	48,9%	180	47,4%	183	47,8%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	32	6,3%	22	4,8%	19	4,0%	32	6,9%	22	5,8%	25	7,2%	28	8,2%	21	5,6%	32	8,4%	22	5,7%
Totale - Total - Total	512	100%	461	100%	479	100%	462	100%	381	100%	346	100%	341	100%	372	100%	380	100%	383	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue (millions)</i> Recettes brutes de la distribution	189 000	201 000	219 000	222 000	253 000	320 000	306 000 ¹⁸	282 350 ¹⁹	321 468 ²⁰	.

Quote di mercato – Market shares – Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 ²¹	1997 ²²	1998
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	21,7%	21,0%	26,8%	24,0%	18,0%	22,0%	37,7%	44,0%	56,8%	.
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	–	–	–	–	–	–	–	–	–	.
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	63,1%	70,0%	58,6%	60,0%	70,0%	65,0%	62,3%	56,0%	43,0%	.
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	15,2%	9,0%	14,6%	16,0%	12,0%	13,0%	–	–	0,1%	.

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	42,0%	42,0%	42,0%	42,0%	42,0%	40,0%	40,0%	41,0%	41,0%	.
--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	---

18) Fonte: ANICA.

Source: ANICA.

Source: ANICA.

20) Idem.

21) Idem

19) Elaborazioni su dati Cinetel e Borsa Film.

Elaboration on Cinetel and Borsa Film data.

Elaboration des données Cinetel et Borsa Film.

22) Idem

Concentrazione (1998) – *Business concentration (1998)* – Concentration (1998)Esercizio – *Exhibition – Exploitation* ²³

Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation	Schermi <i>Screens</i> Ecrans	
	N.	%
<i>De Pedys</i>	116	4,4%
<i>Cinema 5 Gestione</i>	88	3,4%
<i>Cecchi Gori</i>	73	2,8%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	277	10,6%
<i>Warner Village S.p.A.</i>	44	1,7%
Totale delle 4 società principali <i>Total 4 major companies</i> Total des 4 sociétés principales	321	12,3%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	2 619	100%

23) Stime IsICult.

IsICult estimates.

Estimations IsICult.

Distribuzione – *Distribution – Distribution*

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	Film distribuiti <i>Films released</i> Films distribués		Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	
	N.	%		%
<i>20TH Century Fox</i>	34	5,4%	154 992 205 000	14,0%
<i>Cecchi Gori Distribuzione</i>	94	15,0%	140 928 525 000	12,8%
<i>UIP</i>	40	6,4%	129 968 984 000	11,8%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	168	26,9%	425 889 714 000	38,6%
<i>Medusa Film</i>	66	10,6%	113 631 977 000	10,3%
<i>Warner Bros Italia</i>	40	6,4%	71 636 797 000	6,5%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	274	43,8%	611 158 488 000	55,4%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	625	100%	1 103 869 292 000	100%

Sussidi

Subsidies

Financements

Nel 1998, come nel 1996 e nel 1997, il Governo Italiano ha stanziato per le attività cinematografiche una cifra complessiva di circa 170 miliardi di LIT.

In 1998, as in 1996 and in 1997, the Italian Government allocated to the cinema sector about 170 billion LIT.

En 1998, aussi bien qu'en 1996 et en 1997, le Gouvernement Italien a affecté au cinéma un montant global d'environ 170 milliards de LIT.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
14 000	14 000

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*
Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 10% degli incassi netti.

- *VAT rate: 10% of net BO.*
Taux de TVA: 10% des recettes nettes.

Diritti musicali: 2,10% degli incassi netti.

- *Music rights: 2,10% of net BO.*
Droits musicaux: 2,10% des recettes nettes.

Tasse nazionali: Imposta Spettacolo: 9% degli incassi netti (fino al 31 dicembre 1999).

- *Government taxes: Imposta Spettacolo: 9% of net BO (until 31 December 1999).*
Taxes nationales: Impôt sur les Spectacles: 9% des recettes nettes (jusqu'au 31 décembre 1999).

Tasse locali: nessuna tassa specifica.

- *Local taxes: no special taxes.*
Taxes locales: aucune taxe spéciale.

Per effetto di quanto disposto dall'art. 7 della Direttiva europea "Televisione senza frontiere", l'art. 12 della legge 153/1994, che regolava il distacco rispetto alla televisione (ed anche quello rispetto al video), dal 1997 non ha più applicazione.

- *In accordance with the provisions made by art. 7 of the European Directive on "Broadcasting without Frontiers", art. 12 of law no. 153/1994 regulating the question of windows relating to television (as well as videos) has not been applicable since 1997.*
Aux termes de l'art. 7 de la Directive européenne "Télévision sans Frontières", depuis 1997, l'art. 12 de la loi 153/1994, régissant les délais de sortie à la télévision (aussi bien qu'à la vidéo) n'est plus applicable.

**Iniziative promozionali a livello nazionale
Promotional initiatives carried out at national level
Initiatives promotionnelles au niveau national**

Pomeriggi al cinema: biglietti a LIT 7 000/8 000.

- *Afternoons at the cinema: tickets at 7 000/8 000 LIT*
Cinéma en matinée: billets 7 000/8 000 LIT

Fonti: Associazione Generale Italiana dello Spettacolo
Sources: (AGIS)
Associazione Nazionale Esercenti Cinema (ANEC)
Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive (ANICA)
CINETEL
Dipartimento dello Spettacolo
FIDAM
IsICult
Società Italiana Autori ed Editori (SIAE)
Società Italiana Pubblicità per Azioni (SIPRA)
UNIDIM

Situazione generale

Valuta – *Currency* – Devise: LUF

General overview

Vue générale

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000
Popolazione <i>Population</i> Population	374 900	379 300	384 400	389 800	395 200	400 900	406 600	412 800	418 300	423 700
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	4	4	4	4	4	4	4	3
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	10	9	9	9	9	9	9	8
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	14	17	18	17	17	17	17	17	26	21
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	3 051	3 518	3 644	3 100	3 100	3 100	3 100	3 100	5 293	4 471
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	515 288	547 964	607 230	602 105	711 810	729 131	671 720	753 944	1 185 884	1 414 563
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	1,4	1,4	1,6	1,5	1,8	1,8	1,7	1,8	2,8	3,3
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	79 900 000	89 800 000	108 300 000	108 000 000	133 500 000	133 300 000	132 400 000	154 178 521	265 397 069	322 700 000
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	155	164	178	179	188	183	197	204	224	228
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	213	237	282	277	338	333	326	373	634	762
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	169	156	167	194	230	235	217	243	224	316

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	1,17%	1,34%	1,40%	1,39%	1,44%	1,42%	1,52%	1,33%	1,29%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	-	-	-	-	-	-	-25,00%
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	-10,00%	-	-	-	-	-	-11,11%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	21,43%	5,88%	-5,56%	-	-	-	-	52,94%	-19,23%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	15,31%	3,58%	-14,93%	-	-	-	-	70,74%	-15,53%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	6,34%	10,82%	-0,84%	18,22%	2,43%	-7,87%	12,24%	57,29%	19,28%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	12,39%	20,60%	-0,28%	23,61%	-0,15%	-0,68%	16,45%	72,14%	21,59%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	5,69%	8,83%	0,57%	4,56%	-2,52%	7,81%	3,75%	9,44%	1,93%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	3,70%	3,10%	3,20%	3,60%	2,20%	1,90%	1,40%	1,40%	1,00%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	8,38%	16,98%	-3,37%	19,32%	-2,30%	-2,53%	14,84%	69,76%	20,39%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	1,92%	5,56%	-2,55%	0,93%	-4,62%	5,80%	2,32%	7,93%	0,93%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	11,09%	19,00%	-1,66%	21,92%	-1,57%	-2,07%	14,70%	69,87%	20,04%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	7,12%	15,42%	-4,71%	17,69%	-3,69%	-3,89%	13,12%	67,53%	18,85%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	2,5	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,7
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,9	2,6
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	8	7	7	7	7	7	6	6
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	2	2	2	2	2	2	2	1
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-	-	1	1
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	-	-	-	-	-	-	1	1
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	60 723	66 901	79 090	81 015	74 636	83 772	131 765	176 820
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	10 830 000	12 000 000	14 833 333	14 811 111	14 711 111	17 130 947	29 488 563	40 337 500

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	6	6	6	6
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	2	10	1	5
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	10	1	10
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	9	26	8	21

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	125	126	128	130	132	134	136	138	139	141
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	4,7	5,7	6,0	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	8,7	7,0
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	26 779	22 312	21 356	22 929	23 247	23 582	23 918	24 282	16 088	20 176
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	4,5	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	6,5	7,0
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	218	207	202	182	182	182	182	182	204	213
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	8	7	7	7	7	7	6	6
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	-	-	-	-	-	-	-	-
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	10	10	10	10	10	10	10	5
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	-	-	-	-	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	-	-	-	-	-	-	10	10
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	-	-	-	-	-	-	-	-	5	5
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	36 806	32 233	33 735	35 418	41 871	42 890	39 513	44 350	45 611	67 360
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	5 707 143	5 282 353	6 016 667	6 352 941	7 852 941	7 841 176	7 788 235	9 069 325	10 207 580	15 366 667

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions ¹ Entrées				
	1997	%	1998	%	Var. %
Genn. - Jan. - Jan.	74 151	6,5%	124 791	8,9%	68,29%
Febbr. - Feb. - Févr.	90 784	7,9%	135 249	9,6%	48,98%
Mar. - March - Mars	98 439	8,6%	125 765	9,0%	27,76%
1° trim. - quarter - trim.	263 374	22,9%	385 805	27,5%	46,49%
Apr. - Apr. - Avr.	125 015	10,9%	167 192	11,9%	33,74%
Mag. - May - Mai	68 515	6,0%	76 895	5,5%	12,23%
Giu. - June - Juin	56 154	4,9%	71 263	5,1%	26,91%
2° trim. - quarter - trim.	249 684	21,7%	315 350	22,5%	26,30%
Lug. - July - Juill.	91 814	8,0%	113 330	8,1%	23,43%
Ago. - Aug. - Août	68 171	5,9%	84 330	6,0%	23,70%
Sett. - Sept. - Sept.	111 654	9,7%	93 340	6,7%	-16,40%
3° trim. - quarter - trim.	271 639	23,7%	291 000	20,8%	7,13%
Ott. - Oct. - Oct.	101 947	8,9%	128 197	9,1%	25,75%
Nov. - Nov. - Nov.	108 141	9,4%	128 074	9,1%	18,43%
Dic. - Dec. - Déc.	153 297	13,4%	153 482	10,9%	0,12%
4° trim. - quarter - trim.	363 385	31,7%	409 753	29,2%	12,76%
Totale - Total - Total	1 148 082	100%	1 401 908	100%	22,11%

- 1) Questi dati si riferiscono a circa il 97% del mercato.
These figures refer to about 97% of the market.
 Ces données se réfèrent à environ 97% du marché.

Nei multiplex – *In multiplexes* – Dans les multiplex (1998)

Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	1 128 000
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	79,7%

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997 ²	1998 ³
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	2,0%	2,0%	2,0%	0,0%	0,8%	0,1%	0,0%	0,2%	1,7%	0,5%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	10,0%	17,0%	12,0%	21,0%	17,5%	15,0%	15,1%	16,2%	28,4%	17,7%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	87,0%	80,0%	85,0%	78,0%	79,5%	84,0%	82,4%	78,5%	68,4%	80,7%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	2,5%	1,0%	2,5%	5,1%	1,5%	1,1%

- 2) 1989 – 1996: stime. Nel 1997 percentuale delle presenze (film usciti nell'anno).
1989 – 1996: estimations. For 1997 percentage of admissions (films released in the year).
1989 – 1996: estimations. En 1997 pourcentage des entrées (films sortis dans l'année).
- 3) Percentuale delle presenze.
Percentage of admissions.
Pourcentage des entrées.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin ⁴

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées	
	N.	%		%
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	3	1,4%	6 593	0,5%
Film europei <i>European films</i> Films européens	85	39,0%	250 565	17,7%
Film americani <i>US films</i> Films américains	120	55,0%	1 141 551	80,7%
Altri film <i>Other films</i> Autres films	10	4,6%	15 854	1,1%
Totale <i>Total</i> Total	218	100%	1 414 563	100%

- 4) Film usciti nell'anno.
New releases.
Films sortis dans l'année.

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality*⁵

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%
F	32	37,6%	101 955	40,7%
UK	23	27,1%	64 102	25,6%
D	9	10,6%	37 081	14,8%
E	8	9,4%	7 405	3,0%
I	4	4,7%	21 331	8,5%
Altre - Others - Autres	9	10,6%	18 691	7,5%
Totale - Total - Total	85		250 565	

5) Film usciti nell'anno.
New releases.
Films sortis dans l'année.

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées	%	Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie
1	AN AMERICAN WEREWOLF IN PARIS	1998	L, F, NL, USA, UK	Columbia Tristar	4 819	0,34%	1	4 819
2	ECOLE DE LA CHAIR	1998	F, L, B	Progrès Films	594	0,04%	1	594
3	LE PLAISIR (ET SES PETITS TRACAS)	1998	F, I, L, B	Elysées	325	0,02%	1	325
	Totale - Total - Total				5 738	0,41%	3	1 913
	Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays				1 414 563	100%		

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie
						%		
1	LE DÎNER DE CONS	1998	F	Belga Films	35 598	2,52%	1	35 598
2	LA VITA È BELLA	1998	I	Kinepolis	19 281	1,36%	1	19 281
3	LES VISITEURS 2	1998	F	Buena Vista	13 145	0,93%	1	13 145
4	TAXI	1998	F, I	Cinélibre	12 532	0,89%	1	12 532
5	JENSEITS DER STILLE	1998	D	Elysée	9 716	0,69%	1	9 716
6	LOLA RENNT	1998	D	Cinélibre	8 661	0,61%	1	8 661
7	SLIDING DOORS	1998	UK, USA	Belga Films	7 225	0,51%	1	7 225
8	LA VIE RÉVÉE DES ANGES	1998	F	Cinéart	5 640	0,40%	1	5 640
9	THE BOXER	1998	USA, IRL	UIP	5 096	0,36%	1	5 096
10	ELIZABETH	1998	UK, IN	Polygram	4 693	0,33%	1	4 693
	Totale - <i>Total</i> - Total				121 587	8,60%	10	12 159
	Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays				1 414 563	100%		

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie
						%		
1	TITANIC	1998	USA	Columbia Tristar	128 915	9,11%	3	42 972
2	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	UIP	41 331	2,92%	2	20 666
3	ARMAGEDDON	1998	USA	Buena Vista	39 724	2,81%	1	39 724
4	LE DÎNER DE CONS	1998	F	Belga Films	35 598	2,52%	1	35 598
5	THE TRUMAN SHOW	1998	USA	UIP	27 492	1,94%	1	27 492
6	AS GOOD AS IT GETS	1998	USA	Columbia Tristar	26 851	1,90%	1	26 851
7	THERE'S SOMETHING ABOUT MARY	1998	USA	Columbia Tristar	25 862	1,83%	1	25 862
8	MULAN	1998	USA	Buena Vista	25 732	1,82%	3	8 577
9	LETHAL WEAPON 4	1998	USA	Warner	25 680	1,82%	2	12 840
10	MOUSE HUNT	1998	USA	UIP	24 862	1,76%	2	12 431
	Totale - Total - Total				402 047	28,42%	17	23 650
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 414 563	100%		

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation
	N.	%	N.	%			%	
Luxembourg	79 500	18,8%	15	71,4%	5 300	1 325 440	93,7%	16,7
Esch	24 606	5,8%	1	4,8%	24 606	30 468	2,2%	1,2
Troisvierges	2 249	0,5%	1	4,8%	2 249	15 778	1,1%	7,0
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	106 355	25,1%	17	81,0%	6 256	1 371 686	97,0%	12,9
Totale della nazione Country total Total du pays	423 700	100%	21	100%	20 176	1 414 563	100%	3,3

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	18
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	15
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	13
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	5
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	12

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992 ⁶	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	2	1	3	1	1	-	-	5	4	10

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	9	2	.
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	10	12	.
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	135 000 000 ⁷	.	.

6) Più una presenza minoritaria in 4 coproduzioni.
Plus a minority in 4 co-productions.
Plus une présence minoritaire dans 4 coproductions.

7) Capitali lussemburghesi investiti nei lungometraggi (88,9 milioni) e nei cortometraggi (46,1 milioni).
Luxemburg capital investment in full-length films (88,9 millions) and short films (46,1 millions).
Investissements luxembourgeois dans les longs métrages (88,9 millions) et dans les courts métrages (46,1 millions).

Distribuzione

Distribution

Distribution

Distribuzione da Bruxelles, ad eccezione dei film nazionali. Canone di noleggio dei film: al massimo 50%.

Distribution from Brussels, except national films. Film rental max. 50%.

Distribution par Bruxelles, à l'exception des films nationaux. Taux de location moyen: 50% au maximum.

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*⁸

Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	3	1,5%	1	0,5%	2	0,9%	1	0,5%	2	1,1%	1	0,7%	3	2,1%	2	1,4%	2	0,9%	3	1,4%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	69 ⁹	33,5%	36 ¹⁰	16,4%	62 ¹¹	29,2%	72	38,9%	73	41,5%	48	31,4%	41	28,5%	42	30,0%	89	38,5%	85	39,0%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	94	45,6%	110	50,0%	115	54,2%	102	55,1%	88	50,0%	99	64,7%	90	62,5%	91	65,0%	130	56,3%	120	55,0%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	40	19,4%	73	33,2%	33	15,6%	10	5,4%	13	7,4%	5	3,3%	10	6,9%	5	3,6%	10	4,3%	10	4,6%
Totale - <i>Total</i> - Total	206	100%	220	100%	212	100%	185	100%	176	100%	153	100%	144	100%	140	100%	231	100%	218	100%

8) Per il Lussemburgo, dove la distribuzione è effettuata da società belghe, viene indicato il numero dei film usciti in sala.
For Luxembourg, where distribution is carried out by Belgian firms, the number of films in theatrical release is given.
Pour le Luxembourg, où la distribution est assurée par des sociétés belges, on indique le nombre des films sortis en salle.

9) Film britannici, italiani, tedeschi e francesi. I restanti film europei sono inseriti nella categoria "altri".
British, Italian, German and French films. The remaining European films are included in the "other" category.
Films britanniques, italiens, allemands et français. Les autres films européens sont inclus dans la catégorie "autres".

10) Solo film francesi. I restanti film europei sono inseriti nella categoria "altri".
Only French films. The remaining European films are included in the "other" category.
Films français seulement. Les autres films européens sont inclus dans la catégorie "autres".

11) Film britannici, italiani, tedeschi e francesi. I restanti film europei sono inseriti nella categoria "altri".
British, Italian, German and French films. The remaining European films are included in the "other" category.
Films britanniques, italiens, allemands et français. Les autres films européens sont inclus dans la catégorie "autres".

Concentrazione (1998) – *Business concentration (1998)* – Concentration (1998)

Esercizio – *Exhibition* – Exploitation

Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation	Schermi <i>Screens</i> Ecrans		Presenze <i>Admissions</i> Entrées	
	N.	%		%
<i>Utopia SA</i>	16	76,2%	1 355 908	95,9%
<i>CDAC</i>	4	19,0%	46 086	3,3%
<i>Kursaal</i>	1	4,8%	12 569	0,9%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	21	100%	1 414 563	100%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	21	100%	1 414 563	100%

Sussidi

Subsidies

Financements

	1996	1997	1998
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	1 000 000	4 000 000	4 000 000
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> Financements pour la programmation: montant total	-	.	.
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	3 000 000	.	.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
300	300

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*
Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 3% dell'incasso lordo e 15% sulla quota del distributore.

- *VAT rate: 3% of GBO and 15% of distributor share.*
Taux de TVA: 3% des recettes brutes et 15% sur la part distributeur.

Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Government taxes: no special cinema taxes.*
Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Tasse locali: città di Lussemburgo: 10% degli incassi lordi.

- *Local taxes: city of Luxembourg: 10% of GBO.*
Taxes locales: ville de Luxembourg: 10% des recettes brutes.

Nessuna regolamentazione nazionale per i distacchi.

- *No national window regulations.*
Pas de délais établis.

Iniziative promozionali a livello nazionale
Promotional initiatives carried out at national level
Initiatives promotionnelles au niveau national

Prezzi ridotti: il lunedì.

- *Price reductions: on Mondays.*
Prix réduits: le lundi.

Fonti: Centre National de l'Audiovisuel
Sources: MEDIA Desk Luxembourg
Sources:

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: HFL

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000
Popolazione Population Population	14 805 240	14 892 574	15 010 445	15 129 150	15 239 182	15 341 553	15 424 122	15 493 889	15 567 107	15 654 200
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	86	86
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	182	180	171	.	165	163	160	154	154
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	426	426	418	416	416	423	435	440	444	461
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	99 818	98 585	95 793	94 497	93 169	90 671	92 837	90 826	89 042	92 689
Presenze - Admissions - Entrées	15 615 000	14 635 198	14 862 500	13 683 380	15 871 480	15 982 697	16 397 217 ¹	16 783 310	18 934 379	20 094 000
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	1,1	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,3
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	174 100 000	167 900 000	181 700 000	165 200 000	188 200 000	191 400 000	188 700 000 ²	202 041 154	232 612 060	256 739 000
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	11,15	11,47	12,23	12,07	11,86	11,98	11,51	12,04	12,29	12,78
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	11,76	11,27	12,10	10,92	12,35	12,48	12,23	13,04	14,94	16,40
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	156	148	155	145	170	176	177	185	213	217

1) Questo dato si riferisce a 52 settimane di programmazione. Il dato per 53 settimane è: 17 183 515.

This figure refers to 52 screening weeks. The figure for 53 weeks is: 17 183 515.

Cette donnée se réfère à 52 semaines de programmation. La donnée concernant 53 semaines est: 17 183 515.

2) Questo dato si riferisce a 52 settimane di programmazione. Il dato per 53 settimane è: 197,7 m. HFL.

This figure refers to 52 screening weeks. The figure for 53 weeks is: 197,7 m. HFL.

Cette donnée se réfère à 52 semaines de programmation. La donnée concernant 53 semaines est: 197,7 m. HFL.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,59%	0,79%	0,79%	0,73%	0,67%	0,54%	0,45%	0,47%	0,56%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	-
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	-1,10%	-5,00%	.	.	-1,21%	-1,84%	-3,75%	-
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-	-1,88%	-0,48%	-	1,68%	2,84%	1,15%	0,91%	3,83%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-1,24%	-2,83%	-1,35%	-1,41%	-2,68%	2,39%	-2,17%	-1,96%	4,10%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-6,27%	1,55%	-7,93%	15,99%	0,70%	2,59%	2,35%	12,82%	6,12%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	-3,56%	8,22%	-9,08%	13,92%	1,70%	-1,41%	7,07%	15,13%	10,37%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	2,90%	6,56%	-1,25%	-1,78%	0,99%	-3,90%	4,61%	2,05%	4,00%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	2,50%	3,10%	3,20%	2,60%	2,80%	1,90%	2,10%	2,20%	2,00%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	-5,91%	4,97%	-11,90%	11,04%	-1,07%	-3,25%	4,87%	12,65%	8,21%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	0,39%	3,36%	-4,31%	-4,27%	-1,76%	-5,69%	2,46%	-0,15%	1,96%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	-4,13%	7,37%	-9,79%	13,10%	1,02%	-1,94%	6,59%	14,59%	9,76%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-6,47%	4,14%	-12,59%	10,23%	-1,73%	-3,77%	4,40%	12,12%	7,61%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,8	1,8
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	2,3	2,4	.	2,6	2,7	2,8	2,9	3,0
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	63	55	.	52	49	47	40	40
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	45	45	.	39	39	36	34	33
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	69	68	.	69	68	69	70	67
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	3	3	.	4	5	6	8	10
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	.	1	2	2	2	4
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> ³ Nombre de cinémas d'art et d'essai	31	32
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	82 569	80 020	.	96 865	100 596	104 896	122 951	130 481
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	1 009 444	966 082	.	1 160 000	1 157 669	1 262 757	1 510 468	1 667 136

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	40	40	40	40
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	34	68	33	66
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	70	268	67	258
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	8	51	10	64
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	2	17	4	33
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	154	444	154	461

- 3) Cinema d'essai industriali e sale municipali professionalmente attrezzate, con spettacoli giornalieri.
Commercial arthouses and professionally equipped municipal cinemas with daily performances.
Cinéma d'essai commerciaux et salles municipales professionnellement équipées, avec séances quotidiennes.

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	361	363	366	369	372	374	376	378	380	382
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	10,4	10,4	10,2	10,1	10,1	10,3	10,6	10,7	10,8	11,2
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	34 754	34 959	35 910	36 368	36 633	36 268	35 458	35 213	35 061	33 957
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	5,2	5,4
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	234	231	229	227	224	214	213	206	201	201
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	63	55	.	52	49	47	40	40
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	90	90	.	78	78	72	68	66
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	254	251	.	259	259	265	268	258
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	20	20	.	26	32	39	51	64
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	-	-	-	8	17	17	17	33
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> ⁴ Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	53	55
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	36 655	34 355	35 556	32 893	38 153	37 784	37 695	38 144	42 645	43 588
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	408 685	394 131	434 689	397 115	452 404	452 482	433 793	459 184	523 901	556 918

- 4) Cinema d'essai industriali e sale municipali professionalmente attrezzate, con spettacoli giornalieri.
Commercial arthouses and professionally equipped municipal cinemas with daily performances.
Cinémas d'essai commerciaux et salles municipales professionnellement équipées, avec séances quotidiennes.

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Settimane - Weeks - Semaines	Presenze Admissions Entrées				
	1997	%	1998	%	Var. %
1-4	1 498 343	7,9%	1 783 000	8,9%	19,0%
5-8	1 562 635	8,3%	1 952 000	9,7%	24,9%
9-12	1 735 670	9,2%	2 031 000	10,1%	17,0%
13-16	1 480 126	7,8%	1 902 000	9,5%	28,5%
17-20	1 242 923	6,6%	1 121 000	5,6%	-9,8%
21-24	1 034 190	5,5%	1 255 000	6,2%	21,4%
25-28	1 698 540	9,0%	1 471 000	7,3%	-13,4%
29-32	1 570 061	8,3%	1 266 000	6,3%	-19,4%
33-36	1 149 400	6,1%	1 306 000	6,5%	13,6%
37-40	1 190 080	6,3%	1 061 000	5,3%	-10,8%
41-44	1 587 497	8,4%	1 633 000	8,1%	2,9%
45-48	1 192 333	6,3%	1 271 000	6,3%	6,6%
49-52	1 992 581	10,5%	2 042 000	10,2%	2,5%
Totale - Total - Total	18 934 379	100%	20 094 000	100%	6,1%

Nei multiplex – In multiplexes – Dans les multiplex (1998)

Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	1 789 000
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	8,9%

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	4,6%	3,0%	2,3%	13,0%	4,1%	0,6%	7,6%	5,4%	3,4%	5,6%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	18,2%	5,0%	3,0%	3,0%	4,9%	7,1%	7,5%	3,6%	10,5%	4,1%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	75,6%	85,8%	92,5%	78,8%	89,3%	89,9%	82,0%	89,7%	84,5%	89,8%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,6%	6,2%	2,2%	5,2%	1,7%	2,3%	2,9%	1,3%	1,6%	0,5%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	32	13,8%	1 232 000	6,1%	14 375 000	5,6%	38 500	449 219		
Film europei <i>European films</i> Films européens	55	23,7%	928 000	4,6%	10 539 000	4,1%	16 873	191 618		
Film americani <i>US films</i> Films américains	120	51,7%	17 823 000	88,7%	230 467 000	89,8%	148 525	1 920 558		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	25	10,8%	111 000	0,6%	1 358 000	0,5%	4 440	54 320		
Totale <i>Total</i> Total	232	100%	20 094 000	100%	256 739 000	100%	86 612	1 106 634		

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità

Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
UK	15	27,3%	487 000	52,5%	5 686 000	54,0%
F	9	16,4%	131 000	14,1%	1 426 000	13,5%
D	6	10,9%	105 000	11,3%	1 074 000	10,2%
I	4	7,3%	89 000	9,6%	1 029 000	9,8%
Altre - Others - Autres	21	38,2%	116 000	12,5%	1 324 000	12,6%
Totale - Total - Total	55		928 000		10 539 000	

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	ABELTJE	1998	NL	Warner Bros	497 000	2,47%	5 892 000	2,29%	106	4 689	55 585
2	LEFT LUGGAGE	1998	USA, NL, B	Polygram	236 000	1,17%	2 716 000	1,06%	21	11 238	129 333
3	DE POOLSE BRUID	1998	NL	RCV	98 000	0,49%	1 162 000	0,45%	12	8 167	96 833
4	KLEINE TEUN	1998	NL	Warner Bros	69 000	0,34%	789 000	0,31%	17	4 059	46 412
5	KARAKTER	1997	B, NL	Buena Vista	66 000	0,33%	731 000	0,28%	18	3 667	40 611
6	SIBERIA	1998	NL	Warner Bros	54 000	0,27%	657 000	0,26%	25	2 160	26 280
7	HET 14E KIPPETJE	1998	NL	UIP	29 000	0,14%	337 000	0,13%	15	1 933	22 467
8	SERENGETI SYMPHONY	1998	USA, D, NL	Buena Vista	29 000	0,14%	327 000	0,13%	14	2 071	23 357
9	KRASSEN IN HET TAFELBLAD	1998	NL	RCV	26 000	0,13%	263 000	0,10%	19	1 368	13 842
10	THE TANGO LESSON	1998	UK, NL, D, ARG	Concorde	24 000	0,12%	327 000	0,13%	4	6 000	81 750
	Totale - Total - Total				1 128 000	5,61%	13 201 000	5,14%	251	4 494	52 594
	Totale della nazione Country total Total du pays				20 094 000	100%	256 739 000	100%			

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	UIP	521 000	2,59%	6 861 000	2,67%	114	4 570	60 184
2	SPICEWORLD	1997	UK	Polygram	134 000	0,67%	1 600 000	0,62%	78	1 718	20 513
3	FULL MONTY	1997	UK	Columbia Tristar Fox	105 000	0,52%	1 290 000	0,50%	20	5 250	64 500
4	PIPPI LÅNGSTRUMP	1998	S, D, CA	Polygram	85 000	0,42%	861 000	0,34%	76	1 118	11 329
5	ELIZABETH	1998	UK, IN	Polygram	68 000	0,34%	820 000	0,32%	16	4 250	51 250
6	LA VITA È BELLA	1998	I	RCV	46 000	0,23%	549 000	0,21%	15	3 067	36 600
7	THE TURKISH BATH - HAMAM	1998	I, TR, E	Cinemien	33 000	0,16%	356 000	0,14%	5	6 600	71 200
8	WILDE	1997	UK	RCV	30 000	0,15%	365 000	0,14%	7	4 286	52 143
9	THE BUTCHER BOY	1998	IRL	Warner Bros	26 000	0,13%	294 000	0,11%	2	13 000	147 000
10	THE WINTER GUEST	1998	UK, USA	Moonlight	23 000	0,11%	247 000	0,10%	8	2 875	30 875
	Totale - Total - Total				1 071 000	5,33%	13 243 000	5,16%	341	3 141	38 836
	Totale della nazione Country total Total du pays				20 094 000	100%	256 739 000	100%			

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TITANIC	1998	USA	Columbia Tristar Fox	3 402 000	16,93%	51 939 000	20,23%	117	29 077	443 923
2	ARMAGEDDON	1998	USA	Buena Vista	747 000	3,72%	8 662 000	3,37%	112	6 670	77 339
3	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	UIP	726 000	3,61%	11 792 000	4,59%	90	8 067	131 022
4	SEVEN YEARS IN TIBET	1997	USA	RCV	555 000	2,76%	7 188 000	2,80%	71	7 817	101 239
5	FLUBBER	1998	USA	Buena Vista	537 000	2,67%	6 010 000	2,34%	97	5 536	61 959
6	DEEP IMPACT	1998	USA	UIP	527 000	2,62%	6 256 000	2,44%	86	6 128	72 744
7	TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	UIP	521 000	2,59%	6 861 000	2,67%	114	4 570	60 184
8	LETHAL WEAPON 4	1998	USA	Warner Bros	508 000	2,53%	6 673 000	2,60%	105	4 838	63 552
9	ABELTJE	1998	NL	Warner Bros	497 000	2,47%	5 892 000	2,29%	106	4 689	55 585
10	DOCTOR DOLITTLE	1998	USA	Columbia Tristar Fox	483 000	2,40%	5 891 000	2,29%	90	5 367	65 456
	Totale - Total - Total				8 503 000	42,32%	117 164 000	45,64%	988	8 606	118 587
	Totale della nazione Country total Total du pays				20 094 000	100%	256 739 000	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Amsterdam	718 000	4,6%	30	6,51%	23 933	2 634 000	13,1%	3,7	34 685 000	13,5%	13,17
Rotterdam	590 000	3,8%	16	3,47%	36 875	1 774 000	8,8%	3,0	21 848 000	8,5%	12,32
Den Haag	443 000	2,8%	22	4,77%	20 136	1 724 000	8,6%	3,9	22 438 000	8,7%	13,02
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	1 751 000	11,2%	68	14,75%	25 750	6 132 000	30,5%	3,5	78 971 000	30,8%	12,88
Totale della nazione Country total Total du pays	15 654 200	100%	461	100%	33 957	20 094 000	100%	1,3	256 739 000	100%	12,78

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	299
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	141
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	1
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	2
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	142

		1998
Schermi - <i>Screens</i> - Ecrans	70mm	10
Cinema con casse informatizzate - <i>Cinemas with computerized ticket sale</i> - Cinémas avec caisses informatisées		90

Pubblicità

Advertising

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	6 750 000	7 750 000	9 250 000	10 450 000	10 000 000	10 600 000	12 700 000	11 300 000	11 500 000	12 630 000
*) diapositive *) <i>slides</i> *) diapositives	950 000	1 000 000	1 050 000	1 050 000	1 000 000	1 100 000	1 200 000	1 300 000	1 300 000	1 430 000
*) spot commerciali *) <i>commercial spots</i> *) spots commerciaux	5 800 000	6 750 000	8 200 000	9 400 000	9 000 000	9 500 000	11 500 000	10 000 000	10 200 000	11 200 000

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	14	15	14	14	26	24	19	18	13	22

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	8	8	15
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	28	30	31
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	15,6	17,0	17,2
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	8	14	11

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	13	13	13	16	14	15	14	17	14	19

	1996	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	3	2	2

5) Includere le coproduzioni.
Including co-productions.
Coproductions incluses.

6) Altri rispetto ai film americani, tedeschi, francesi, britannici, italiani, olandesi, russi e spagnoli.
Other than US, German, French, British, Italian, Dutch, Russian and Spanish films.
Autres par rapport aux films américains, allemands, français, britanniques, italiens, néerlandais, russes, espagnols.

7) Idem.

8) Idem.

9) Idem.

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	13	6,1%	14	6,6%	12	6,1%	12	6,3%	12	5,5%	15	6,4%	18	7,5%	37	14,8%	25 ⁵	11,0%	.	.
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	.	.	55	25,8%	45	22,8%	52	27,4%	63	29,0%	53	22,5%	64	26,8%	59	23,6%	55	24,2%	.	.
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	143	67,1%	118	55,4%	132	67,0%	110	57,9%	119	54,8%	113	47,9%	121	50,6%	138	55,2%	130	57,3%	.	.
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	17 ⁶	8,0%	26 ⁷	12,2%	8 ⁸	4,1%	16 ⁹	8,4%	23	10,6%	55	23,3%	36	15,1%	16	6,4%	17	7,5%	.	.
Totale - Total - Total	213	100%	213	100%	197	100%	190	100%	217	100%	236	100%	239	100%	250	100%	227	100%	.	.

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue (millions)</i> Recettes brutes de la distribution	67,3	62,3	67,2	64,5	76,0	75,4	78,3	82,3	94,9	.

Quote di mercato – *Market shares* – Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Distributori nazionali <i>National distributors</i> ¹⁰ Distributeurs nationaux	12,5%	25,3%	49,4%	24,0%	17,8%	17,0%	27,1%	23,9%	17,7%	.
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	–	–	–	–	–	–	–	–	12,2%	.
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	87,5%	74,7%	50,6%	76,0%	82,2%	83,0%	71,1%	76,1%	70,1%	.
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	–	–	–	–	–	–	–	–	–	.

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	38,6%	37,1%	37,0%	39,0%	40,4%	40,1%	39,5%	40,6%	40,8%	.
--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	---

10) Inclusi i distributori non commerciali. 1989-1996: distributori nazionali ed europei.

Including non-commercial distributors. 1989-1996: national and European distributors.

Y compris les distributeurs non commerciaux. 1989-1996: distributeurs nationaux et européens.

Concentrazione (1998) – *Business concentration* (1998) – Concentration (1998)Esercizio – *Exhibition* – Exploitation ¹¹

Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation	Schermi <i>Screens</i> Ecrans	Presenze <i>Admissions</i> Entrées	Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes
	%	%	%
<i>Pathé</i>	19,0%	35,8%	36,5%
<i>Jogchem's</i>	21,0%	19,4%	20,3%
<i>Wolff</i>	11,0%	10,4%	10,1%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	51,0%	65,6%	66,9%
<i>Minerva</i>	11,0%	9,1%	9,7%
<i>Polyfilm</i>	4,8%	3,5%	3,3%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	66,8%	78,2%	79,9%

11) Inclusi gli accordi di programmazione.
Including booking arrangements.
Ententes de programmation incluses.

Distribuzione – *Distribution* – Distribution

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	Film distribuiti <i>Films released</i> Films distribués		Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	
	N.	%		%
<i>Columbia Tristar Fox</i>	20	8,6%	86 618 000	33,7%
<i>UIP</i>	24	10,3%	47 512 000	18,5%
<i>Buena Vista International</i>	23	9,9%	41 583 000	16,2%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	67	28,9%	175 713 000	68,4%
<i>Warner Bros</i>	17	7,3%	31 498 000	12,3%
<i>RCV</i>	52	22,4%	28 317 000	11,0%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	136	58,6%	235 528 000	91,7%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	232	100%	256 739 000	100%

Sussidi

Subsidies

Financements

Il Governo dei Paesi Bassi ha stanziato per il cinema una cifra complessiva di circa 17,9 milioni di HFL nel 1997 e di circa 15,5 milioni di HFL nel 1996.

The Government of The Netherlands allocated to the cinema industry about 17,9 million HFL in 1997 and about 15,5 million HFL in 1996.

Le Gouvernement des Pays Bas a affecté au cinéma un montant global d'environ 17,9 millions de HFL en 1997 et d'environ 15,5 millions de HFL en 1996.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
19	20

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Giovedì

- *Thursday*

Jeudi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 6% (dal 1° gennaio 1996).

- *VAT rate: 6% (from 1st January 1996).*

Taux de TVA: 6% (à partir du 1^{er} janvier 1996).

Diritti musicali: 1,4% degli incassi netti di cui il 50% viene pagato dal distributore.

- *Music rights: 1,4% of net B.O., of which 50% is paid by the distributor.*

Droits musicaux: 1,4% des recettes nettes, dont 50% est payé par le distributeur.

Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Government taxes: no special cinema taxes.*

Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Tasse locali: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Local taxes: no special cinema taxes.*

Taxes locales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Altre: 4,615% degli incassi lordi al Fondo Olandese per il Cinema. Dal 1° gennaio 1999 è prevista una tassa annuale di 2 000 000 HFL pagata dai distributori e dagli esercenti in relazione alle rispettive quote degli incassi netti.

- *Other: 4,615% of G.B.O. to Dutch Film Fund. From 1st January 1999 on, there is a fixed amount of 2 000 000 HFL per year to be paid by distributors and exhibitors according to their respective shares in net BO.*

Autres: 4,615% des recettes brutes au Fonds Cinématographique Hollandais. A compter du 1^{er} janvier 1999, prévision d'une taxe annuelle de 2 000 000 HFL imposée aux

distributeurs et aux exploitants eu égard à leurs parts de recettes nettes respectives.

Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi. L'intervallo per la diffusione in video può essere ridotto fino ad un minimo di 3 mesi. Può anche essere prolungato fino ad un massimo di 9 mesi dal Consiglio della Federazione Cinematografica dei Paesi Bassi. In questi casi, vengono di conseguenza modificati anche gli altri intervalli.

- *Window for video release: 6 months. The window for video release can be shortened to a minimum of 3 months. It can be prolonged up to a maximum of 9 months by the Board of the Neth. Cinematography Federation. In these cases, the other windows have to be modified accordingly.*

Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois. Le délai de sortie pour la vidéo peut être réduit jusqu'à un minimum de 3 mois. Il peut être aussi étendu jusqu'à un maximum de 9 mois par le Conseil de la Fédération Cinématographique des Pays-Bas. Dans ce cas, les autres délais sont aussi modifiés.

Intervallo per la programmazione pay-TV: 18 mesi (12 mesi, se non vi è diffusione in video).

- *Window for pay-TV release: 18 months (12, if there is no release on video).*

Délai de sortie pour la télévision payante: 18 mois (12 mois, s'il n'y a pas eu de diffusion en vidéo).

Intervallo per la programmazione televisiva: 24 mesi. In casi particolari può essere abbreviato dal Consiglio della Federazione Cinematografica dei Paesi Bassi. Questi intervalli sono basati su un accordo intercategoriale approvato dall'Unione Europea.

- *Window for television release: 24 months. Can be shortened in special cases by the Board of the Neth. Cinematographic Federation. These windows are based on a civil agreement approved by the EU.*

Délai de sortie pour la télévision: 24 mois. Dérogations possibles par le Conseil de la Fédération Cinématographique des Pays-Bas. Ces délais se basent sur un accord professionnel approuvé par l'Union Européenne.

Iniziative promozionali a livello nazionale

Promotional initiatives carried out at national level

Initiatives promotionnelles au niveau national

Eventi speciali: Giornata Nazionale del Cinema (biglietto a 5 HFL che dà diritto ad una riduzione di 2,50 HFL sul successivo biglietto) – Promozione 2 per 1 – Programma di educazione cinematografica.

- *Special events: National Cinema Day (tickets 5 HFL and 2,50 HFL discount at next visit) – 2 for 1 promotion – Film education program.*

Événements spéciaux: Journée du Spectateur (billet à 5 HFL qui donne droit à une réduction à 2,50 HFL sur l'achat suivant) – Promotion 2 pour 1 – Programme d'éducation cinématographique.

Prezzi ridotti : Prezzi ridotti il 5 e 31 dicembre ed il 1° gennaio.

- *Price reductions: Discounts on 5 and 31 December and 1st January.*

Prix réduits: Prix réduits le 5 et le 31 décembre et le 1^{er} janvier.

Altro: Belbios, servizio telefonico di prenotazione.

- *Other: Belbios, national telephone no. for cinema reservations.*

Autre: Belbios, service de réservation par téléphone.

Top lists

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens):*

Cinéma avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans):

1. Pathé, Rotterdam, 7 schermi - screens - écrans (1 075 000)
2. Pathé Scheveningen, Den Haag, 8 schermi - screens - écrans (853 000)
3. Tuschinski, Amsterdam, 6 schermi - screens - écrans (768 000)
4. City, Amsterdam, 7 schermi - screens - écrans (705 000)
5. Pathé, Groningen, 9 schermi - screens - écrans (590 000)
6. Tuschinski, Den Haag, 6 schermi - screens - écrans (459 000)
7. Bellevue/Calypso, Amsterdam, 4 schermi - screens - écrans (444 000)
8. Grand Théâtre, Amersfoort, 7 schermi - screens - écrans (375 000)
9. Pathé, Maastricht, 6 schermi - screens - écrans (332 000)
10. Euro Cinema, Den Bosch, 5 schermi - screens - écrans (316 000)

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, identificazione dello schermo, città):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, identification of the screen, town):*

Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, identification de l'écran, ville):

1. Tuschinski 1, Amsterdam (345 000)
2. Pathé 1, Rotterdam (299 000)
3. City 1, Amsterdam (274 000)
4. Pathé 5, Rotterdam (217 000)

5. Pathé Scheveningen 8, Den Haag (212 000)
6. Bellevue/Calypso, Bellevue 1, Amsterdam (179 000)
7. Cinemare 1, Almere (177 000)
8. Bellevue/Calypso, Calypso 1, Amsterdam (175 000)
9. Rembrandt, Utrecht (172 000)
10. Pathé 1, Groningen (157 000)

Fonti: Nederlandse Federatie voor de Cinematografie

Sources: RMB

Sources: Cine View

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: NKR

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	324 000	324 000	324 000	324 000	324 000	324 000	324 000	324 000	324 000	324 000
Popolazione Population Population	4 220 686	4 233 116	4 249 830	4 273 634	4 299 167	4 324 815	4 348 410	4 369 957	4 392 714	4 417 600
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	295	292	317	288	275	265	255	261	242	242
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	349	321	340	313	298	274	265	274 ¹	262 ²	260
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	403	399	428	408	400	394	394	395	395	393
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	103 283	101 107	105 340	99 257	96 793	92 603	92 290	92 163	90 105	88 008
Proiezioni Screenings Séances	165 097	181 352	179 325	189 702	203 760	201 238	208 961	217 796	216 360	223 760
Presenze - Admissions - Entrées	12 566 000	11 379 000	10 818 000	9 600 000	10 903 358	11 605 863	10 937 876	11 489 035	10 948 467	11 526 131
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	3,0	2,7	2,5	2,2	2,5	2,7	2,5	2,6	2,5	2,6
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	407 800 000	383 200 000	382 100 000	355 400 000	410 000 000	446 300 000	440 100 000	485 447 200	487 368 625	574 180 577
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	32	34	35	37	38	38	40	42,3	44,5	49,8
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	97	91	90	83	95	103	101	111,1	110,9	130,0
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	122	113	103	97	113	125	119	125	122	131

1) Escluso un cinema ambulante gestito dalla Fondazione del Cinema Norvegese.
Excluding a travelling cinema operated by the Norwegian Cinema and Film Foundation.
Exclus un cinéma ambulant exploité par la Fondation du Cinéma de Norvège.

2) Idem.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,29%	0,39%	0,56%	0,60%	0,60%	0,55%	0,50%	0,52%	0,57%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	-1,02%	8,56%	-9,15%	-4,51%	-3,64%	-3,77%	2,35%	-7,28%	-
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	-8,02%	5,92%	-7,94%	-4,79%	-8,05%	-3,28%	3,40%	-4,38%	-0,76%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-0,99%	7,27%	-4,67%	-1,96%	-1,50%	-	0,25%	-	-0,51%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-2,11%	4,19%	-5,77%	-2,48%	-4,33%	-0,34%	-0,14%	-2,23%	-2,33%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-9,45%	-4,93%	-11,26%	13,58%	6,44%	-5,76%	5,04%	-4,71%	5,28%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	-6,03%	-0,29%	-6,99%	15,36%	8,85%	-1,39%	10,30%	0,40%	17,81%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	3,77%	4,88%	4,81%	1,57%	2,26%	4,63%	5,01%	5,35%	11,91%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	4,10%	3,40%	2,30%	2,30%	1,40%	2,50%	1,30%	2,60%	2,20%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	-9,73%	-3,57%	-9,08%	12,77%	7,35%	-3,79%	8,89%	-2,15%	15,28%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-0,32%	1,44%	2,46%	-0,71%	0,85%	2,08%	3,66%	2,68%	9,50%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	-6,31%	-0,68%	-7,51%	14,68%	8,21%	-1,92%	9,76%	-0,12%	17,15%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-10,00%	-3,95%	-9,59%	12,10%	6,71%	-4,32%	8,35%	-2,66%	14,63%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,3	1,3	1,3	1,4	1,5	1,4	1,5	1,5
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	307	277	256	227	219	227	211	208
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	12	11	17	20	17	17	19	21
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	17	21	21	21	24	25	26	25
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	1	1	1	3	2	2	2	2
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	3	3	3	3	3	3	4	4
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	31 818	30 671	36 588	42 357	41 275	41 931	41 788	44 331
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	1 123 824	1 135 463	1 375 839	1 628 832	1 660 755	1 771 705	1 860 186	2 208 387

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	211	211	208	208
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	19	38	21	42
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	26	96	25	93
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	2	13	2	13
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	3	24	3	24
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	13	1	13
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	262	395	260	393

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	13,0	13,1	13,1	13,2	13,3	13,3	13,4	13,5	13,6	13,6
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	10 473	10 609	9 930	10 475	10 748	10 977	11 037	11 063	11 121	11 241
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	256	253	246	243	242	235	234	233	228	224
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	307	277	256	227	219	227	211	208
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	24	22	34	40	34	34	38	42
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	62	74	75	78	98	91	96	93
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	6	6	6	19	13	13	13	13
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	29	29	29	30	30	30	37	37
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	31 181	28 519	25 276	23 529	27 258	29 457	27 761	29 086	27 718	29 329
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	1 011 911	960 401	892 757	871 078	1 025 000	1 132 741	1 117 005	1 228 980	1 233 845	1 461 019

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*³

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions Entrées				
	1997	%	1998	%	Var. %
Genn. - Jan. - Jan.	835 123	8,8%	1 014 214	10,3%	21,44%
Febbr. - Feb. - Févr.	983 120	10,3%	1 086 730	11,0%	10,54%
Mar. - March - Mars	1 021 611	10,7%	1 108 620	11,2%	8,52%
1° trim. - quarter - trim.	2 839 854	29,8%	3 209 564	32,6%	13,02%
Apr. - Apr. - Avr.	732 148	7,7%	840 706	8,5%	14,83%
Mag. - May - Mai	561 887	5,9%	578 471	5,9%	2,95%
Giu. - June - Juin	501 934	5,3%	421 269	4,3%	-16,07%
2° trim. - quarter - trim.	1 795 969	18,8%	1 840 446	18,7%	2,48%
Lug. - July - Juill.	849 589	8,9%	647 350	6,6%	-23,80%
Ago. - Aug. - Août	733 400	7,7%	1 008 545	10,2%	37,52%
Sett. - Sept. - Sept.	859 419	9,0%	722 873	7,3%	-15,89%
3° trim. - quarter - trim.	2 442 408	25,6%	2 378 768	24,1%	-2,61%
Ott. - Oct. - Oct.	879 800	9,2%	974 392	9,9%	10,75%
Nov. - Nov. - Nov.	749 584	7,9%	665 281	6,7%	-11,25%
Dic. - Dec. - Déc.	820 826	8,6%	789 680	8,0%	-3,79%
4° trim. - quarter - trim.	2 450 210	25,7%	2 429 353	24,6%	-0,85%
Totale - Total - Total	9 528 441	100%	9 858 131	100%	3,46%

3) Questi dati si riferiscono ai cinema che hanno registrato più di 35 000 presenze.

These figures refer to cinemas with more than 35 000 admissions.

Ces données se réfèrent aux cinémas qui ont enregistré plus de 35 000 entrées.

Nei multiplex – *In multiplexes* – Dans les multiplex (1998)

Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	2 375 750
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	20,6%

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	10,9%	9,1%	5,1%	6,8%	10,7%	4,6%	12,0%	5,4%	5,2%	8,0%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Proiezioni <i>Screenings</i> Séances		Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%	N.	%		%		%				%
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	23 017	10,3%	14	6,1%	1 080 913	9,4%	45 734 777	8,0%	77 208		3 266 770	
Film europei <i>European films</i> Films européens	.	.	68	29,4%
Film americani <i>US films</i> Films américains	.	.	124	53,7%
Altri film <i>Other films</i> Autres films	.	.	25	10,8%
Totale <i>Total</i> Total	223 760	100%	231	100%	11 526 131	100%	574 180 577	100%	49 897		2 485 630	

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	SOLAN, LUDVIG OG GURIN MED REVEROMPA	1998	N	SF-Norge A/S	674 926	5,86%	25 679 373	4,47%	65	10 383	395 067
2	BARE SKYER BEVEGER STJERNENE	1998	N	SF-Norge A/S	117 400	1,02%	5 280 000	0,92%	35	3 354	150 857
3	HAMILTON	1998	S, N	Kommunenenes Filmcentral	116 250	1,01%	5 580 000	0,97%	25	4 650	223 200
4	SCHPAAA	1998	N	Europa film	59 000	0,51%	2 930 000	0,51%	15	3 933	195 333
5	MØRKETS ØY	1997	N	Sandrew Metronome	41 000	0,36%	1 930 000	0,34%	30	1 367	64 333
6	LEVE BLANT LØVER	1998	N	Europa film	35 300	0,31%	1 560 000	0,27%	6	5 883	260 000
7	SISTA KONTRAKTET	1998	S, FIN, N	SF-Norge A/S	24 600	0,21%	1 215 000	0,21%	40	615	30 375
8	DEI MJUKE HENDENE	1998	N	Sandrew Metronome	16 800	0,15%	764 000	0,13%	6	2 800	127 333
9	WEEKEND	1998	N	Sandrew Metronome	16 200	0,14%	764 000	0,13%	15	1 080	50 933
10	EN DAG TIL I SOLEN	1998	N, F, E	Europa film	13 400	0,12%	652 000	0,11%	20	670	32 600
	Totale - Total - Total				1 114 876	9,67%	46 354 373	8,07%	257	4 338	180 367
	Totale della nazione Country total Total du pays				11 526 131	100%	574 180 577	100%			

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
								%			
1	TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	UIP	619 038	5,37%	34 548 858	6,02%	60	10 317	575 814
	Totale della nazione Country total Total du pays				11 526 131	100%	574 180 577	100%			

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TITANIC	1998	USA	Kommunenenes Filmcentral	1 360 505	11,80%	83 399 000	14,52%	63	21 595	1 323 794
2	SOLAN, LUDVIG OG GURIN MED REVEROMPA	1998	N	SF-Norge A/S	674 926	5,86%	25 679 373	4,47%	65	10 383	395 067
3	TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	UIP	619 038	5,37%	34 548 858	6,02%	60	10 317	575 814
4	AS GOOD AS IT GETS	1998	USA	Egmont- Columbia Tristar	389 331	3,38%	20 539 414	3,58%	25	15 573	821 577
5	THERE'S SOMETHING ABOUT MARY	1998	USA	Kommunenenes Filmcentral	346 088	3,00%	17 927 399	3,12%	36	9 614	497 983
6	HOME ALONE 3	1997	USA	Kommunenenes Filmcentral	274 450	2,38%	11 142 704	1,94%	53	5 178	210 240
7	LETHAL WEAPON 4	1998	USA	Norsk FilmDistribusjon	253 612	2,20%	13 327 299	2,32%	50	5 072	266 546
8	ARMAGEDDON	1998	USA	Kommunenenes Filmcentral	229 731	1,99%	12 910 932	2,25%	50	4 595	258 219
9	GOOD WILL HUNTING	1998	USA	SF-Norge A/S	217 030	1,88%	11 414 719	1,99%	33	6 577	345 901
10	HERCULES	1997	USA	Kommunenenes Filmcentral	204 337	1,77%	7 397 027	1,29%	55	3 715	134 491
	Totale - Total - Total				4 569 048	39,64%	238 286 725	41,50%	490	9 325	486 299
	Totale della nazione Country total Total du pays				11 526 131	100%	574 180 577	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Oslo	502 867	11,4%	31	7,9%	16 222	2 764 041	24,0%	5,5	154 995 340	27,0%	56,1
Bergen	227 276	5,1%	14	3,6%	16 234	1 102 552	9,6%	4,9	56 690 595	9,9%	51,4
Trondheim	147 187	3,3%	13	3,3%	11 322	793 402	6,9%	5,4	40 900 179	7,1%	51,6
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	877 330	19,9%	58	14,8%	15 126	4 659 995	40,4%	5,3	252 586 114	44,0%	54,2
Totale della nazione Country total Total du pays	4 417 600	100%	393	100%	11 241	11 526 131	100%	2,6	574 180 577	100%	49,8

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	215
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	113
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	14
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	33
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	93

		1998
Schermi - <i>Screens</i> - Ecrans	70mm	5
Cinema con casse informatizzate - <i>Cinemas with computerized ticket sale</i> - Cinémas avec caisses informatisées		.

Pubblicità

Advertising

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	35 000 000	35 000 000	35 000 000	35 000 000	37 000 000	37 000 000	40 800 000	45 120 432	53 361 658	56 521 167

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	10	10	9	10	10	13	17	11	18	15 ⁴

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	54	60	105
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	28	21	19

4) Inclusi 4 documentari.
Including 4 documentaries.
Y compris 4 documentaires.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	20	21	18	16	12	11	12	12	14	15

	1996	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	-	-	-

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	10	4,9%	10	5,5%	9	4,5%	10	5,2%	10	5,2%	13	7,3%	17	8,3%	13	6,4%	11	5,3%	15	6,6%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	58	28,4%	51	28,2%	66	33,3%	69	35,8%	60	31,3%	44	24,9%	54	26,3%	69	34,2%	62	30,1%	65	53,3%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	104	50,7%	114	56,4%	121	58,7%	121	53,3%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	30	14,6%	6	3,0%	12	5,8%	26	11,5%
Totale - Total - Total	204	100%	181	100%	198	100%	193	100%	192	100%	177	100%	205	100%	202	100%	206	100%	227	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Incessi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	154 000 000	141 000 000	141 000 000	146 000 000	151 000 000	167 000 000	160 000 000	186 095 515	187 003 341	221 863 375

Quote di mercato – *Market shares* – Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Distributori nazionali <i>National distributors</i> ⁵ Distributeurs nationaux	71,71%	72,30%	72,48%	78,65%	79,69%	85,36%	85,70%	47,02%	.	56,14%
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	–	–	–	–	–	–	–	18,60%	.	13,91%
Distributori americani <i>US distributors</i> ⁶ Distributeurs américains	28,29%	27,68%	27,52%	21,36%	20,32%	14,64%	14,30%	34,38%	.	29,95%
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	–	–	–	–	–	–	–	–	.	–

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	38,00%	37,00%	37,00%	41,00%	37,00%	37,00%	36,00%	37,17%	38,00%	38,64%
--	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

5) I dati per il 1989-1994 sono una percentuale sul totale dei film distribuiti dai distributori nazionali e altri.

The figures for 1989-1994 are a percentage of total films released by national and other distributors.

Les données pour 1989-1994 sont un pourcentage du total des films distribués par les distributeurs nationaux et par les autres distributeurs.

6) I dati per il 1989-1994 sono una percentuale sul totale dei film distribuiti da UIP e Warner Bros (Norway) AS.

The figures for 1989-1994 are a percentage of total films released by UIP and Warner Bros (Norway) AS.

Les données pour 1989-1994 sont un pourcentage du total des films distribués par UIP et Warner Bros (Norway) AS.

Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%		%
<i>Oslo Kinematografer</i>	31	7,9%	2 764 041	24,0%	154 995 340	27,0%
<i>Bergen Kino</i>	14	3,6%	1 102 552	9,6%	56 690 395	9,9%
<i>Trondheim Kino</i>	13	3,3%	793 402	6,9%	40 900 179	7,1%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	58	14,8%	4 659 995	40,4%	252 585 914	44,0%
<i>Stavanger Kinematografer</i>	8	2,0%	600 968	5,2%	28 664 585	5,0%
<i>Kristiansand Kino</i>	7	1,8%	409 940	3,6%	18 330 862	3,2%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	73	18,6%	5 670 903	49,2%	299 581 361	52,2%
Totale della nazione Country total Total du pays	393	100%	11 526 131	100%	574 180 577	100%

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Entrate della distribuzione Distribution revenues Recettes de la distribution		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%		%
<i>Kommunenenes Filmcentral AS</i>	38	16,5%	76 611 000		202 405 000	35,3%
<i>UIP</i>	22	9,5%	.		105 006 671	18,3%
<i>Svensk Filmindustri Norge AS</i>	26	11,3%	30 363 518		79 884 259	13,9%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	86	37,2%	.		387 295 930	67,5%
<i>Egmont- Columbia Tristar</i>	20	8,7%	25 450 967		66 947 253	11,7%
<i>Europa Film AS</i>	20	8,7%	9 980 000		28 940 000	5,0%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	126	54,5%	.		483 183 183	84,2%
Totale della nazione Country total Total du pays	231	100%	.		574 180 577	100%

Sussidi

*Subsidies*⁷

Financements

	1996	1997	1998
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	-	-	-
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> Financements pour la programmation: montant total	1 111 149	999 711	-
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	6 898 254	7 353 470	7 333 975
Altri: ammontare totale <i>Others: total amount</i> Autres: montant total	2 762 795	2 844 805	2 500 000

- 7) Questi sussidi sono attribuiti dalla Fondazione del Cinema Norvegese.
These subsidies are allocated by the Norwegian Cinema and Film Foundation.
Ces financements sont alloués par la Fondation du Cinéma de Norvège.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
75	75

Giorno di cambiamento della programmazione - Change over day - Jour de changement de la programmation

- Venerdì
- *Friday*
- Vendredi

Tasse e distacchi - Taxes and windows - Taxes et délais

- Tasso dell'IVA: non c'è IVA.
- *VAT rate: no VAT.*
- Taux de TVA: pas de TVA.

- Diritti musicali: 0,90%
- *Music rights: 0,90%*
- Droits musicaux: 0,90%

- Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.
- *Government taxes: no special cinema tax.*
- Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

- Tasse locali: nessuna tassa specifica per i cinema.
- *Local taxes: no special cinema tax.*
- Taxes locales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

- Altre: tassa sul cinema dovuta alla Fondazione del Cinema Norvegese: 2,5% degli incassi.
- *Other: cinema tax to Norwegian Cinema and Film Foundation: 2,5% of box office.*
- Autres: taxe sur le cinéma due à la Fondation du Cinéma de Norvège: 2,5% des recettes.

- Intervallo per la diffusione in video: circa 6 mesi (non è una norma ufficiale).
- *Window for video release: about 6 months (no official regulation).*
- Délai de sortie pour la vidéo: environ 6 mois (pas de réglementation officielle).

Intervallo per la programmazione pay-TV: nessun intervallo per la programmazione pay-TV.

- *Window for pay-TV release: no window for pay-TV release.*
- Délai de sortie pour la télévision payante: pas de délais pour le pay-TV.

Intervallo per la programmazione televisiva: nessun intervallo per la programmazione televisiva.

- *Window for television release: no window for television release.*
- Délai de sortie pour la télévision: pas de délais pour la télévision.

Iniziativa promozionale a livello nazionale**Promotional initiatives carried out at national level****Initiatives promotionnelles au niveau national**

Eventi speciali: "Giornata del Cinema" - campagna nazionale per la promozione del cinema. Prezzi ridotti (15 NKR e 30 NKR).

- *Special events: "The National Cinema Day" - a national promotional campaign. Price reductions (NKR 15 and NKR 30).*
- Événements spéciaux: "La Journée Nationale du Cinéma" - campagne promotionnelle. Prix réduits (15 NKR et 30 NKR).

Altro: Il Festival Cinematografico Internazionale di Norvegia organizzato dai cinema.

- *Other: The Norwegian International Film Festival, organised by cinemas.*
- Autre: Le Festival Cinématographique International de Norvège, organisé par les cinémas.

Top lists

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*
- Cinémas avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Konsertpaleet, Bergen, 13 schermi - *screens* - écrans (919 867)
2. Saga, Oslo, 6 schermi - *screens* - écrans (898 903)
3. Filmteatret, Stavanger, 8 schermi - *screens* - écrans (600 968)
4. Eldorado, Oslo, 5 schermi - *screens* - écrans (512 282)
5. Prinsen, Trondheim, 8 schermi - *screens* - écrans (490 357)
6. Fønix, Kristiansand, 7 schermi - *screens* - écrans (409 940)
7. Kino 1, Sandvika, 8 schermi - *screens* - écrans (364 558)
8. Klingenberg, Oslo, 4 schermi - *screens* - écrans (355 012)
9. Nova, Trondheim, 5 schermi - *screens* - écrans (303 045)
10. Saga, Drammen, 5 schermi - *screens* - écrans (245 573)

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, identificazione dello schermo, città):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, identification of the screen, town):*
- Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, identification de l'écran, ville):

1. Saga 1, Oslo (382 057)
2. Klingenberg 1, Oslo (256 972)
3. Konsertpaleet 1, Bergen (223 331)
4. Nova 1, Trondheim (186 135)
5. Forum, Bergen (182 685)
6. Eldorado 5, Oslo (180 479)
7. Filmteatret, Stavanger (163 201)
8. Saga 3, Oslo (150 039)
9. Prinsen 6, (149 368)
10. Saga 2, Oslo (144 816)

- Fonti: National Association of Municipal Cinemas
Sources: (KKL)
Sources: Norsk Kino-og Filmfond

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: ESC

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000
Popolazione Population Population	9 955 050	9 919 680	9 872 880	9 860 290	9 864 560	9 892 160	9 912 140	9 920 760	9 934 110	9 957 300
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	171	171	171	171	143	156	.	.
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	.	230	182	186	196	203	218	267	250
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	330	275	277	232	235	249	282	323	400	400
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	139 342	111 293	107 671	95 596	76 000	84 712	85 670	88 074	97 129	110 000
Presenze - Admissions – Entrées ¹	12 000 000	9 590 000	8 230 000	7 800 000	7 700 000	8 200 000	10 500 000	12 800 000	14 000 000	15 000 000
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	1,2	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	3 183 000 000	2 856 300 000	2 525 500 000	2 728 000 000	3 186 000 000	3 674 000 000	5 052 000 000	6 427 000 000	.	.
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	265	298	307	350	414	448	481	502	.	.
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	320	288	256	277	323	371	510	648	.	.
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	86	86	76	82	101	97	123	145	144	136

1) Stime.
Estimates.
Estimations.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - Population - Population	-0,36%	-0,47%	-0,13%	0,04%	0,28%	0,20%	0,09%	0,13%	0,23%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	-	-	-	-16,37%	9,09%	.	.
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	.	-20,87%	2,20%	5,38%	3,57%	7,39%	22,48%	-6,37%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	-16,67%	0,73%	-16,25%	1,29%	5,96%	13,25%	14,54%	23,84%	0,00%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	-20,13%	-3,25%	-11,21%	-20,50%	11,46%	1,13%	2,81%	10,28%	13,25%
Presenze - Admissions - Entrées	-20,08%	-14,18%	-5,22%	-1,28%	6,49%	28,05%	21,90%	9,38%	7,14%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	-10,26%	-11,58%	8,02%	16,79%	15,32%	37,51%	27,22%	.	.
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	12,29%	3,03%	13,97%	18,31%	8,29%	7,39%	4,36%	.	.
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	13,40%	11,40%	8,90%	6,80%	4,90%	4,10%	3,10%	2,20%	2,80%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	-20,87%	-20,63%	-0,81%	9,35%	9,93%	32,09%	23,39%	.	.
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-0,98%	-7,51%	4,66%	10,77%	3,23%	3,16%	1,22%	.	.
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	-9,94%	-11,16%	8,16%	16,74%	15,00%	37,23%	27,11%	.	.
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-20,59%	-20,25%	-0,68%	9,31%	9,62%	31,82%	23,28%	.	.

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,3	1,1	1,1	1,1	1,4	1,4	.	.
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4	1,5	1,5	1,6
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	.	159	.	173	175	182	226	206
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	14	12	.	9	11	14	18	19
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	8	.	11	12	14	13	14
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	2	2	.	2	3	5	5	5
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	1	1	.	1	2	3	5	6
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	35 783	42 857	41 398	41 837	51 724	58 716	52 434	60 000
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	10 980 435	14 989 011	17 129 032	18 744 898	24 886 700	29 481 651	.	.

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	226	226	206	206
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	18	36	19	38
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	13	46	14	56
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	5	32	5	32
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	4	40	5	48
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	20	1	20
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	267	400	250	400

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	108	108	107	107	107	108	108	108	108	108
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	3,6	3,0	3,0	2,5	2,6	2,7	3,1	3,5	4,3	4,3
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	30 167	36 072	35 642	42 501	41 977	39 728	35 149	30 714	24 835	24 893
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	1,6	1,4	1,4	1,5	2,0	2,1	.	.
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	422	405	389	412	323	340	304	273	243	275
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	.	159	.	173	175	182	226	206
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	28	24	.	18	22	28	36	38
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	.	26	.	35	47	43	46	56
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	13	13	.	13	19	31	32	32
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	10	10	.	10	19	39	60	68
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	36 364	34 873	29 711	33 621	32 766	32 932	37 234	39 628	35 000	37 500
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	9 645 455	10 386 545	9 117 329	11 758 621	13 557 447	14 755 020	17 914 894	19 897 833	.	.

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	1,0%	1,0%	1,0%	.	.	4,0%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	.	.	14,0%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	81,0%	85,0%	85,0%	.	61,2%
Quota di mercato degli altri films <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Título Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incaso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incaso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	ZONA J	1998	P	Lusomundo	239 446	1,6%	179 584 500	.	30	7 982	5 986 150
2	PESADELO COR DE ROSA	1998	P	Lusom. Audiov.	185 472	1,2%	139 104 000	.	20	9 274	6 955 200
3	SAPATOS PRETOS	1998	P, F	Atalanta Filmes	52 387	0,3%	39 290 250	.	25	2 095	1 571 610
4	TRÁFICO	1998	F, P, DK	Atalanta Filmes	39 000	0,3%	29 250 000	.	15	2 600	1 950 000
5	OS MUTANTES	1998	F, D, P	Atalanta Filmes	33 000	0,2%	24 750 000	.	8	4 125	3 093 750
6	O TESTAMENTO DO SENHOR NAPOMUCENO	1998	B, F, P, BRA, CV	Filmes Castelo Lopes	13 556	0,1%	10 167 000	.	15	904	677 800
7	INQUIETUDE	1998	F, P, CH, E	Atalanta Filmes	9 600	0,1%	7 200 000	.	10	960	720 000
8	ESTOU PERTO	1998	P	Atalanta Filmes	8 500	0,1%	6 375 000	.	1	8 500	6 375 000
9	LE BASSIN DE J.W.	1998	P, F	Aurora Films	1 591	0,0%	1 193 250	.	2	796	596 625
10	A TEMPESTADE DE TERRA	1998	P	Cinamate	1 028	0,0%	771 000
	Totale - Total - Total				583 580	3,9%	437 685 000
	Totale della nazione Country total Total du pays				15 000 000		.				

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town*²

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran
	N.	%	N.	%	
Lisboa	1 834 060	18,4%	133	33,3%	13 790
Porto	1 195 850	12,0%	116	29,0%	10 309
Coimbra	444 000	4,5%	15	3,8%	29 600
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	3 473 910	34,9%	264	66,0%	13 159
Totale della nazione Country total Total du pays	9 957 300	100%	400	100%	24 893

2) Dati riferiti al distretto.
Data referring to the district.
Données se référant au district.

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	185
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	71
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	4
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	34
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	106

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	7	9	9	8	16	9	18	8	11	14

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	7	9	7
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	67	18	20
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> ³ Investissements totaux dans la production	1 362 757 000 ⁴	935 909 000	1 324 575 000
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	.	.	9

3) Fondi pubblici.

Public funds.

Fond publics.

4) Di cui 172 milioni per i cortometraggi.

Including 172 million for short films.

Dont 172 millions pour les courts métrages.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	7	7	7	7	7	12	13	14

	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	4	4

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	4	1,2%	4	1,7%	6	3,5%	11	4,3%	11	5,5%	11	5,9%	13	7,0%	9	.	2	1,0%	.	.
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	87	26,0%	63	27,2%	49	28,5%	50	19,7%	24	11,9%	50	27,0%	64	34,6%	.	.	60	29,0%	.	.
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	241	72,2%	163	70,3%	115	66,9%	172	67,7%	146	72,6%	115	62,2%	89	48,1%	.	.	133	64,3%	.	.
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	2	0,6%	2	0,9%	2	1,2%	21	8,3%	20	10,0%	9	4,9%	19	10,3%	.	.	12	5,8%	.	.
Totale - Total - Total	334	100%	232	100%	172	100%	254	100%	201	100%	185	100%	185	100%	.	.	207	100%	.	.

Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans	
	N.	%
<i>Lusomundo Audiovisuais S.A.</i>	40	10,0%
<i>Medeia</i>	25	6,3%
<i>Warner Lusomundo</i>	37	9,3%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	102	25,5%
<i>AMC</i>	20	5,0%
<i>Castelo Lopes</i>	16	4,0%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	138	34,5%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	400	100%

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution
<i>Atalanta Filmes</i>
<i>Columbia Tristar</i>
<i>Filmes Castelo Lopes</i>
<i>Lusomundo Audiovisuais</i>

Sussidi

Subsidies

Financements

	1996	1997	1998
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	126 000 000	126 454 554	126 000 000
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	19 307 561	.	.
Altri: ammontare totale <i>Others: total amount</i> Autres: montant total	45 635 000	.	.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
750	800

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Generalmente: venerdì

- *In general: Friday*
Généralement: vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 5% degli incassi lordi.

- *VAT rate: 5% of GBO.*
Taux de TVA: 5% des recettes brutes.

**Iniziative promozionali a livello nazionale
Promotional initiatives carried out at national level
Initiatives promotionnelles au niveau national**

Prezzi ridotti: il lunedì.

- *Price reductions: on Mondays.*
Prix réduits: le lundi.

Altro: molti cinema praticano riduzioni per gli studenti e per la terza età.

- *Other: in many cinemas reduced prices for students and third age.*
Autre: dans beaucoup de cinémas prix réduits pour les étudiants et le troisième âge.

Fonti: ICAM
Sources: APEC
Sources: MEDIA Desk Portugal

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: PTA

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	505 000	505 000	505 000	505 000	505 000	505 000	505 000	505 000	505 000	505 000
Popolazione <i>Population</i> Population	38 756 648	38 826 297	38 874 568	38 965 150	39 050 606	39 121 448	39 177 377	39 241 933	39 298 600	39 347 900
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	620	620	620	620	630	650	700	830
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	1 314	1 250	1 188	1 237	1 269	1 217	1 226	1 301
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	1 802	1 773	1 741	1 740	1 791	1 930	2 108	2 372	2 584	2 997
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	991 000	886 000	900 000	900 000	800 000	850 000	900 000	900 000	1 000 000	1 150 000
Presenze - Admissions - Entrées	78 000 000	78 500 000	79 000 000	83 301 640	87 704 086	89 096 732	94 637 993	104 264 993	105 044 870	112 143 150
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	2,0	2,0	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,7	2,7	2,9
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	27 950 000 000	28 250 000 000	30 950 000 000	36 331 000 000	40 579 000 000	43 560 000 000	48 229 000 000	55 286 431 253	58 702 566 895	66 763 391 153
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	358,3	359,9	391,8	436,1	462,7	488,9	509,6	530,2	558,8	595,3
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	721	728	796	932	1 039	1 113	1 231	1 409	1 494	1 697
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	79	89	88	93	110	105	105	116	105	98

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,18%	0,12%	0,23%	0,22%	0,18%	0,14%	0,16%	0,14%	0,13%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	0,00%	0,00%	0,00%	1,61%	3,17%	7,69%	18,57%
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	-4,87%	-4,96%	4,12%	2,59%	-4,10%	0,74%	6,12%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-1,61%	-1,80%	-0,06%	2,93%	7,76%	9,22%	12,52%	8,94%	15,98%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-10,60%	1,58%	0,00%	-11,11%	6,25%	5,88%	0,00%	11,11%	15,00%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	0,64%	0,64%	5,45%	5,28%	1,59%	6,22%	10,17%	0,75%	6,76%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	1,07%	9,56%	17,39%	11,69%	7,35%	10,72%	14,63%	6,18%	13,73%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	0,43%	8,86%	11,32%	6,09%	5,67%	4,24%	4,05%	5,39%	6,53%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	6,70%	5,90%	5,90%	4,60%	4,70%	4,70%	3,60%	2,00%	1,80%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	-5,27%	3,45%	10,85%	6,78%	2,53%	5,75%	10,65%	4,10%	11,72%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-5,88%	2,80%	5,12%	1,42%	0,92%	-0,44%	0,43%	3,32%	4,65%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	0,89%	9,42%	17,11%	11,45%	7,15%	10,56%	14,44%	6,03%	13,59%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-5,44%	3,33%	10,59%	6,55%	2,34%	5,60%	10,47%	3,95%	11,58%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	2,1	2,0	1,9	2,0	2,0	1,9	1,8	1,6
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,9	2,1	2,3
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	1 122	1 042	954	998	973	867	841	856
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	65	72	82	73	83	92	92	106
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	115	116	120	129	154	168	181	194
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	12	20	30	37	49	66	79	84
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	2	6	10	24	33	61
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	60 122	66 641	73 825	72 026	74 577	85 674	85 681	86 198
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	23 554 033	29 064 800	34 157 407	35 214 228	38 005 516	45 428 456	47 881 376	51 316 980

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	841	841	856	856
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	92	184	106	212
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	181	683	194	726
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	79	535	84	561
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	24	216	46	411
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	8	105	11	144
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	1	18
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	20	1	20
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	2	49
Totale - <i>Total</i> - Total	1 226	2 584	1 301	2 997

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	77	77	77	77	77	77	78	78	78	78
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	3,6	3,5	3,4	3,4	3,5	3,8	4,2	4,7	5,1	5,9
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	21 508	21 899	22 329	22 394	21 804	20 270	18 585	16 544	15 208	13 129
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	2,8	2,8	2,9	3,1	3,3	3,6	3,7	3,6
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	550	500	517	517	447	440	427	379	387	384
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	1 122	1 042	954	998	973	867	841	856
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	130	144	168	146	166	184	184	212
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	415	429	447	473	534	628	683	726
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	74	125	202	251	334	445	535	561
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	-	-	20	62	101	248	341	642
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	43 285	44 275	45 376	47 875	48 969	46 164	44 895	43 957	40 652	37 418
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	15 510 544	15 933 446	17 777 140	20 879 885	22 657 175	22 569 948	22 879 032	23 307 939	22 717 712	22 276 740

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions Entrées				
	1997	%	1998	%	Var. %
Genn. - Jan. - Jan.	9 062 168	8,6%	13 263 043	11,8%	46,36%
Febbr. - Feb. - Févr.	7 879 867	7,5%	10 312 617	9,2%	30,87%
Mar. - March - Mars	10 053 174	9,6%	11 445 229	10,2%	13,85%
1° trim. - quarter - trim.	26 995 209	25,7%	35 020 889	31,2%	29,73%
Apr. - Apr. - Avr.	8 382 517	8,0%	10 960 375	9,8%	30,75%
Mag. - May - Mai	6 534 073	6,2%	7 460 065	6,7%	14,17%
Giu. - June - Juin	5 847 015	5,6%	4 528 644	4,0%	-22,55%
2° trim. - quarter - trim.	20 763 605	19,8%	22 949 084	20,5%	10,53%
Lug. - July - Juill.	8 461 168	8,1%	6 732 210	6,0%	-20,43%
Ago. - Aug. - Août	10 051 059	9,6%	9 834 791	8,8%	-2,15%
Sett. - Sept. - Sept.	8 104 003	7,7%	8 715 187	7,8%	7,54%
3° trim. - quarter - trim.	26 616 230	25,3%	25 282 188	22,5%	-5,01%
Ott. - Oct. - Oct.	8 955 051	8,5%	8 947 814	8,0%	-0,08%
Nov. - Nov. - Nov.	10 219 680	9,7%	9 772 358	8,7%	-4,38%
Dic. - Dec. - Déc.	11 495 095	10,9%	10 170 817	9,1%	-11,52%
4° trim. - quarter - trim.	30 669 826	29,2%	28 890 989	25,8%	-5,80%
Totale - Total - Total	105 044 870	100%	112 143 150	100%	6,76%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	7,30%	10,40%	10,00%	9,32%	8,52%	7,12%	11,88%	9,27%	13,02%	11,98%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	17,70%	16,10%	20,00%	13,18%	10,06%	16,93%	14,13%	11,79%	17,61%	8,54%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	73,00%	72,00%	69,00%	77,10%	75,53%	72,34%	72,12%	78,27%	67,91%	78,51%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	2,00%	1,50%	1,00%	0,41%	5,71%	3,61%	1,87%	0,67%	1,46%	0,97%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	270	16,14%	13 298 730	11,86%	7 996 627 204	11,98%	49 255		29 617 138	
Film europei <i>European films</i> Films européens	527	31,50%	9 564 983	8,53%	5 702 357 518	8,54%	18 150		10 820 413	
Film americani <i>US films</i> Films américains	761	45,49%	88 172 993	78,63%	52 413 824 872	78,51%	115 865		68 874 934	
Altri film <i>Other films</i> Autres films	115	6,87%	1 106 444	0,99%	650 581 559	0,97%	9 621		5 657 231	
Totale <i>Total</i> Total	1 673	100%	112 143 150	100%	66 763 391 153	100%	67 031		39 906 390	

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità

Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
D	183	34,7%	482 898	5,0%	306 452 543	5,4%
UK	135	25,6%	6 474 170	67,7%	3 844 831 889	67,4%
F	108	20,5%	991 466	10,4%	590 601 438	10,4%
I	52	9,9%	305 491	3,2%	184 745 309	3,2%
IRL	15	2,8%	644 373	6,7%	382 359 581	6,7%
DK	6	1,1%	75 248	0,8%	42 938 059	0,8%
FIN	6	1,1%	5 920	0,1%	2 559 300	0,0%
NL	6	1,1%	99 425	1,0%	62 405 176	1,1%
S	8	1,5%	48 140	0,5%	29 591 840	0,5%
B	3	0,6%	1 176	0,0%	625 775	0,0%
Altre - Others - Autres	5	0,9%	436 676	4,6%	255 246 608	4,5%
Totale - Total - Total	527		9 564 983		5 702 357 518	

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TORRENTE, EL BRAZO TONTO DE LA LEY	1998	E	Columbia Tristar	2 840 925	2,53%	1 706 150 244	2,56%	144	19 729	11 848 266
2	ABRE LOS OJOS	1997	E, F, I	Sogepaq S.A.	1 297 686	1,16%	761 537 057	1,14%	130	9 982	5 857 977
3	LA NIÑA DE TUS OJOS	1998	E	Lolafilms Distr.	1 234 242	1,10%	794 038 945	1,19%	167	7 391	4 754 724
4	CHA-CHA-CHÁ	1998	E	Warner Sogefilms	778 048	0,69%	460 778 052	0,69%	92	8 457	5 008 457
5	LOS AMANTES DEL CÍRCULO POLAR	1998	E	Alta Films S.A.	640 553	0,57%	398 190 735	0,60%	105	6 101	3 792 293
6	BARRIO	1998	E	Warner Sogefilms	533 690	0,48%	333 982 640	0,50%	76	7 022	4 394 508
7	LOS AÑOS BÁRBAROS	1998	E, F	Warner Sogefilms	468 573	0,42%	288 571 997	0,43%	100	4 686	2 885 720
8	EL ABUELO	1998	E	Columbia Tristar	459 713	0,41%	295 454 086	0,44%	83	5 539	3 559 688
9	SECRETOS DEL CORAZON	1997	E, F, P	Alta Films S.A.	367 782	0,33%	214 450 762	0,32%	68	5 409	3 153 688
10	COSAS QUE DEJÉ EN LA HABANA	1997	E	Alta Films S.A.	359 548	0,32%	222 554 795	0,33%	65	5 532	3 423 920
	Totale - Total - Total				8 980 760	8,01%	5 475 709 313	8,20%	1 030	8 719	5 316 223
	Totale della nazione Country total Total du pays				112 143 150	100%	66 763 391 153	100%			

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	FULL MONTY	1997	UK	Hispano Fox Films	1 082 979	0,97%	640 943 487	0,96%	166	6 524	3 861 105
2	LOST IN SPACE	1998	USA, UK	Lider Films	735 254	0,66%	432 837 291	0,65%	191	3 849	2 266 164
3	TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	UIP	729 532	0,65%	435 243 289	0,65%	204	3 576	2 133 546
4	THE BOXER	1998	USA, IRL	UIP	473 052	0,42%	276 671 621	0,41%	171	2 766	1 617 963
5	AN AMERICAN WEREWOLF IN PARIS	1998	L, F, NL, USA, UK	Columbia Tristar	405 872	0,36%	238 986 293	0,36%	80	5 073	2 987 329
6	LES VISITEURS 2	1998	F	Buena Vista Int.	363 656	0,32%	211 609 599	0,32%	123	2 957	1 720 403
7	BORROWERS	1998	UK	Warner Sogefilms	320 301	0,29%	178 479 650	0,27%	143	2 240	1 248 109
8	THE WINGS OF THE DOVE	1998	UK, USA	Lauren Films	249 788	0,22%	152 762 480	0,23%	70	3 568	2 182 321
9	MY NAME IS JOE	1998	UK	Alta Films S.A	153 137	0,14%	102 379 183	0,15%	68	2 252	1 505 576
	Totale - Total - Total				4 513 571	4,02%	2 669 912 893	4,00%	1 216	3 712	2 195 652
	Totale della nazione Country total Total du pays				112 143 150	100%	66 763 391 153	100%			

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TITANIC	1998	USA	Hispano Fox Films	10 651 437	9,50%	6 215 314 766	9,31%	298	35 743	20 856 761
2	MISSION: IMPOSSIBLE	1998	USA	Columbia Tristar	3 318 214	2,96%	2 012 365 604	3,01%	175	18 961	11 499 232
3	TORRENTE, EL BRAZO TONTO DE LA LEY	1998	E	Columbia Tristar	2 840 925	2,53%	1 706 150 244	2,56%	144	19 729	11 848 266
4	SIX DAYS SEVEN NIGHTS	1998	USA	Buena Vista Int.	2 796 654	2,49%	1 671 813 707	2,50%	233	12 003	7 175 166
5	THERE'S SOMETHING ABOUT MARY	1998	USA	Hispano Fox Films	2 389 564	2,13%	1 492 560 264	2,24%	260	9 191	5 740 616
6	ARMAGEDDON	1998	USA	Buena Vista Int.	2 335 127	2,08%	1 352 015 800	2,03%	284	8 222	4 760 619
7	THE MASK OF ZORRO	1998	USA	Columbia Tristar	2 298 826	2,05%	1 476 848 377	2,21%	237	9 700	6 231 428
8	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	UIP	2 275 664	2,03%	1 403 263 944	2,10%	243	9 365	5 774 749
9	THE MAN IN THE IRON MASK	1998	USA	UIP	2 116 070	1,89%	1 236 910 457	1,85%	207	10 223	5 975 413
10	GODZILLA	1998	USA	Columbia Tristar	2 095 665	1,87%	1 230 713 677	1,84%	302	6 939	4 075 211
	Totale - Total - Total				33 118 146	29,53%	19 797 956 840	29,65%	2 383	13 898	8 307 997
	Totale della nazione Country total Total du pays				112 143 150	100%	66 763 391 153	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Madrid	3 015 000	7,7%	230	7,7%	13 109	13 544 665	12,1%	4,5	9 514 181 842	14,3%	702,4
Barcelona	1 645 000	4,2%	137	4,6%	12 007	8 858 705	7,9%	5,4	6 322 097 607	9,5%	713,7
Valencia	755 000	1,9%	54	1,8%	13 981	3 103 335	2,8%	4,1	1 782 871 004	2,7%	574,5
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	5 415 000	13,8%	421	14,0%	12 862	25 506 705	22,7%	4,7	17 619 150 453	26,4%	690,8
Totale della nazione Country total Total du pays	39 347 900	100%	2 997	100%	13 129	112 143 150	100%	2,9	66 763 391 153	100%	595,3

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	1 455
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	755
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	46
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	125
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	250

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	48	47	64	52	54	44	59	91	80	65

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	87	115	112
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production		79	64
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	18 840	20 000	20 000

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	26	28	50	50	40	40

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	91	21,6%	81	16,8%	65	13,0%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	104	24,7%	160	33,2%	160	31,9%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	207	49,2%	212	44,0%	240	47,9%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	19	4,5%	29	6,0%	36	7,2%
Totale - <i>Total</i> - Total	421	100%	482	100%	501	100%

	1995	1996	1997	1998
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	52%	48%	50%	50%

Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans	
	N.	%
<i>Unión Cine Ciudad</i>	204	6,8%
<i>Acec</i>	157	5,2%
<i>Cinesa</i>	150	5,0%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	511	17,1%
<i>Yelmo Films</i>	108	3,6%
<i>Lauren</i>	107	3,6%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	726	24,2%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	2 997	100%

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%
<i>Hispano Fox Film</i>	45	2,7%	13 219 519 678	19,8%
<i>UIP</i>	108	6,5%	11 337 703 485	17,0%
<i>Buena Vista International</i>	42	2,5%	8 478 521 889	12,7%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	195	11,7%	33 035 745 052	49,5%
<i>Columbia Tristar</i>	80	4,8%	8 109 279 609	12,1%
<i>Warner Española</i>	56	3,3%	5 417 037 912	8,1%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	331	19,8%	46 562 062 573	69,7%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	1 673	100%	66 763 391 153	100%

Sussidi

Subsidies

Financements

	1996	1997	1998
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	79 399 286	75 210 000	54 579 000
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> ¹ Financements pour la programmation: montant total	29 958 504	45 000 000	45 000 000
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	100 000 000	100 000 000	100 000 000
Altri: ammontare totale <i>Others: total amount</i> ² Autres: montant total	28 000 000	20 000 000	20 000 000

1) Per la programmazione di film europei.
For the screening of European films.
Soutien à la programmation de films européens.

2) Per i cinema situati in zone rurali.
For cinemas operating in rural areas.
Pour les cinémas ruraux.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
800	850

Giorno di cambiamento della programmazione - Change over day - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*
- Vendredi

Tasse e distacchi - Taxes and windows - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 7%.

- *VAT rate: 7%.*

Taux de TVA: 7%.

Tutti i diritti (diritti d'autore per la musica, per il soggetto e la sceneggiatura, per la regia): 2% degli incassi netti.

- *Total rights (music rights + literary rights + rights of the director): 2% of net box office.*

Droits totaux (droits musicaux, littéraires et du réalisateur): 2% des recettes nettes.

Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Government taxes: no special cinema taxes.*

Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Tasse locali: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Local taxes: no special cinema taxes.*

Taxes locales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Altre: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Other: no special cinema taxes.*

Autres: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi.

- *Window for video release: 6 months.*

Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois.

Intervallo per la programmazione pay-TV: 12 mesi, oppure secondo accordi tra le parti, nel rispetto della normativa europea.

- *Window for pay-TV release: 12 months, otherwise civil agreements, in accordance with European regulations.*

Délai de sortie pour la télévision payante: 12 mois, autrement selon les accords entre les parties dans le respect de la réglementation européenne.

Intervallo per la programmazione televisiva: 12 mesi.

- *Window for television release: 12 months.*

Délai de sortie pour la télévision: 12 mois.

Iniziative promozionali a livello nazionale**Promotional initiatives carried out at national level****Initiatives promotionnelles au niveau national**

Prezzi ridotti: Giorno dello Spettatore.

- *Price reductions: Cinema Day.*

Prix réduits: La Journée du Spectateur.

Top lists

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*

Cinémas avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. ABC El Saler, Valencia, 9 schermi - *screens* - écrans (1 161 632)
2. Nervion, Sevilla, 20 schermi - *screens* - écrans (1 066 298)
3. Maremagnum, Barcelona, 8 schermi - *screens* - écrans (953 886)
4. Rosales, A Coruña, 13 schermi - *screens* - écrans (914 147)
5. Madrid 2 Vaguada, Madrid, 9 schermi - *screens* - écrans (890 570)
6. La Moraleja, Madrid, 8 schermi - *screens* - écrans (867 261)
7. Multicines Llobregat, Barcelona, 14 schermi - *screens* - écrans (855 101)
8. Augusta, Zaragoza, 9 schermi - *screens* - écrans (824 351)
9. Multicines Rosaleda, Malaga, 12 schermi - *screens* - écrans (756 105)
10. Larios Multicines, Malaga, 10 schermi - *screens* - écrans (732 072)

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, identificazione dello schermo, numero di presenze):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, town, identification of the screen, number of admissions):*

Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, identification de l'écran, nombre d'entrées):

1. Callao, Madrid (296 306)
2. Palafox 4, Zaragoza (260 958)
3. ABC El Saler 8, Valencia (243 572)
4. Coliseum, Barcelona (227 952)
5. Rex, Murcia (217 103)
6. ABC El Saler 1, Valencia (213 962)
7. Madrid 2 Vaguada 4, Madrid (210 706)
8. Palacio de la Música 1, Madrid (209 855)
9. Maremagnum 3, Barcelona (198 331)
10. Don Quijote, Zaragoza (196 109)

Fonti: Federación de Entidades de Empresarios de

Sources: Cine de España (FEECE)

Sources: Ministerio de Educación y Cultura – Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: SKR

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	411 000	411 000	411 000	411 000	411 000	411 000	411 000	411 000	411 000	411 000
Popolazione Population Population	8 458 888	8 527 036	8 590 630	8 644 119	8 692 013	8 745 109	8 816 381	8 837 496	8 844 499	8 847 600
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	345	337	335	336	333	343	343	340	341	341
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	915	908	909	897	877	871	854	845	847	839 ¹
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	1 138	1 144	1 169	1 163	1 169	1 177	1 168	1 165	1 164	1 167
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	225 486	222 777	218 400	217 500	213 589	209 749	207 103	199 148	198 719	198 936
Numero di proiezioni Number of screenings Nombre de séances	.	391 827	398 923	427 837	419 973	422 393	440 615	444 973	434 848	420 853
Presenze - Admissions - Entrées	19 205 236	15 300 329	15 848 889	15 686 335	15 977 064	15 878 088	14 869 252	15 399 700	15 209 926	15 819 104
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	2,3	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,7	1,7	1,7	1,8
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	853 300 000	726 000 000	831 600 000	848 200 000	860 200 000	906 000 000	886 020 000	934 666 801	938 811 116	1 050 129 524
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	44,4	47,5	52,5	54,1	53,8	57,1	59,6	60,7	61,7	66,4
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	101	85	97	98	99	104	100	106	106	119
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	85	69	73	72	75	76	72	77	77	80

- 1) Inclusi 12 cinema all'aperto e 4 ambulanti, per un totale di 16 schermi. Including 12 open-air cinemas and 4 travelling ones, for a total of 16 screens.
Y compris 12 cinémas en plein air et 4 ambulants, pour un total de 16 écrans.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,81%	0,75%	0,62%	0,55%	0,61%	0,81%	0,24%	0,08%	0,04%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	-2,32%	-0,59%	0,30%	-0,89%	3,00%	0,00%	-0,87%	0,29%	0,00%
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	-0,77%	0,22%	-1,43%	-2,23%	-0,68%	-1,95%	-1,05%	0,24%	-0,94%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	0,53%	2,19%	-0,51%	0,52%	0,68%	-0,76%	-0,26%	-0,09%	0,26%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-1,20%	-1,96%	-0,41%	-1,80%	-1,80%	-1,26%	-3,84%	-0,22%	0,11%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-20,33%	3,59%	-1,03%	1,85%	-0,62%	-6,35%	3,57%	-1,23%	4,01%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	-14,92%	14,55%	2,00%	1,41%	5,32%	-2,21%	5,49%	0,44%	11,86%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	6,80%	10,58%	3,05%	-0,43%	5,96%	4,45%	1,85%	1,70%	7,55%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	10,50%	9,30%	2,30%	4,60%	2,20%	2,50%	0,80%	0,50%	-0,10%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	-23,00%	4,80%	-0,30%	-3,05%	3,06%	-4,59%	4,65%	-0,06%	11,97%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-3,35%	1,17%	0,73%	-4,80%	3,68%	1,90%	1,04%	1,19%	7,66%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	-15,60%	13,70%	1,37%	0,86%	4,68%	-3,00%	5,24%	0,36%	11,82%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-23,62%	4,02%	-0,91%	-3,58%	2,43%	-5,36%	4,40%	-0,14%	11,93%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	2,7	2,7	2,6	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	825	804	782	771	753	742	746	738
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	28	33	33	33	31	31	30	29
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	39	43	43	47	49	51	50	50
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	6	5	5	6	5	6	6	6
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	11	12	14	14	16	15	15	16
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	27	27	29
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	17 416	17 488	18 218	18 230	17 411	18 224	17 957	18 855
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	913 846	945 596	980 844	1 040 184	1 037 494	1 106 115	1 108 396	1 251 644

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	746	746	738	738
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	30	60	29	58
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	50	171	50	176
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	6	39	6	39
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	12	106	13	114
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	2	26	2	26
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	16	1	16
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	847	1 164	839	1 167

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	21	21	21	21	21	21	21	22	22	22
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	7 433	7 454	7 349	7 433	7 435	7 430	7 548	7 586	7 598	7 581
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	3,5	3,5	3,5	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	198	195	187	187	183	178	177	171	171	170
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	825	804	782	771	753	742	746	738
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	56	66	66	66	62	62	60	58
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	164	174	171	176
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	33	39	39	39
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	.	115	.	.	156	148	148	156
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	.	.	25	25	25	25	34	34	37
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	16 876	13 374	13 558	13 488	13 667	13 490	12 731	13 219	13 067	13 555
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	749 824	634 615	711 377	729 321	735 843	769 754	758 579	802 289	806 539	899 854

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions Entrées				
	1997	%	1998	%	Var. %
Genn. - Jan. - Jan.	1 315 614	8,6%	1 853 806	11,7%	40,91%
Febbr. - Feb. - Févr.	1 303 246	8,6%	1 787 653	11,3%	37,17%
Mar. - March - Mars	1 809 997	11,9%	1 885 880	11,9%	4,19%
1° trim. - quarter - trim.	4 428 857	29,1%	5 527 339	34,9%	24,80%
Apr. - Apr. - Avr.	1 025 590	6,7%	1 269 989	8,0%	23,83%
Mag. - May - Mai	631 119	4,1%	658 665	4,2%	4,36%
Giu. - June - Juin	615 090	4,0%	661 131	4,2%	7,49%
2° trim. - quarter - trim.	2 271 799	14,9%	2 589 785	16,4%	14,00%
Lug. - July - Juill.	1 033 072	6,8%	925 036	5,8%	-10,46%
Ago. - Aug. - Août	904 396	5,9%	1 202 423	7,6%	32,95%
Sett. - Sept. - Sept.	1 689 920	11,1%	1 173 115	7,4%	-30,58%
3° trim. - quarter - trim.	3 627 388	23,8%	3 300 574	20,9%	-9,01%
Ott. - Oct. - Oct.	1 636 479	10,8%	1 334 665	8,4%	-18,44%
Nov. - Nov. - Nov.	1 354 651	8,9%	1 577 806	10,0%	16,47%
Dic. - Dec. - Déc.	1 890 752	12,4%	1 488 935	9,4%	-21,25%
4° trim. - quarter - trim.	4 881 882	32,1%	4 401 406	27,8%	-9,84%
Totale - Total - Total	15 209 926	100%	15 819 104	100%	4,01%

Nei multiplex – *In multiplexes* – Dans les multiplex (1998)

Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	5 995 698
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	37,9%

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	20,40%	8,90%	25,50%	27,95%	14,70%	15,20%	20,40%	18,00%	17,78%	14,68%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	.	.	.	5,29%	9,40%	13,20%	11,40%	11,86%	14,88%	8,72%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	69,30%	82,30%	70,50%	65,54%	72,70%	70,00%	65,40%	67,51%	66,66%	76,06%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	.	.	.	1,00%	3,20%	1,60%	2,80%	2,63%	0,67%	0,53%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	261	29,69%	2 556 185	16,16%	154 165 416	14,68%	9 794	590 672		
Film europei <i>European films</i> Films européens	259	29,47%	1 457 287	9,21%	91 605 852	8,72%	5 627	353 691		
Film americani <i>US films</i> Films américains	285	32,42%	11 711 725	74,04%	798 772 257	76,06%	41 094	2 802 710		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	74	8,42%	93 907	0,59%	5 585 999	0,53%	1 269	75 486		
Totale <i>Total</i> Total	879	100%	15 819 104	100%	1 050 129 524	100%	17 997	1 194 687		

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità

Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
UK	60	23,2%	1 091 704	74,9%	69 601 556	76,0%
DK	24	9,3%	153 216	10,5%	9 835 941	10,7%
F	77	29,7%	87 476	6,0%	5 332 692	5,8%
E	6	2,3%	21 897	1,5%	1 369 638	1,5%
I	23	8,9%	20 314	1,4%	1 264 413	1,4%
NL	6	2,3%	16 815	1,2%	1 059 889	1,2%
IRL	6	2,3%	13 149	0,9%	875 836	1,0%
N	7	2,7%	13 231	0,9%	768 815	0,8%
CH	6	2,3%	14 024	1,0%	462 085	0,5%
FIN	8	3,1%	9 595	0,7%	304 999	0,3%
Altre - Others - Autres	36	13,9%	15 866	1,1%	729 988	0,8%
Totale - Total - Total	259		1 457 287		91 605 852	

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	FUCKING ÅMÅL	1998	DK, S	Sonet Film	566 855	3,58%	36 463 122	3,47%	84	6 748	434 085
2	HAMILTON	1998	S	Buena Vista Int.	369 211	2,33%	25 061 978	2,39%	100	3 692	250 620
3	SVENSSON, SVENSSON	1997	S	AB Svensk Filmind.	302 283	1,91%	18 759 938	1,79%	52	5 813	360 768
4	GLASBLÅSARNES BARN	1998	S	Sonet Film	171 626	1,08%	9 544 456	0,91%	38	4 516	251 170
5	ÖGAT	1998	S	Sonet Film	166 709	1,05%	10 935 388	1,04%	40	4 168	273 385
6	LILLA JÖNSSONLIGAN PÅ STYVA LINAN	1997	S	Sonet Film	162 826	1,03%	7 797 823	0,74%	94	1 732	82 956
7	UNDER SOLEN	1998	S	AB Svensk Filmind.	141 480	0,89%	9 950 968	0,95%	82	1 725	121 353
8	SISTA KONTRAKTET	1998	S	Sonet Film	131 911	0,83%	8 422 060	0,80%	60	2 199	140 368
9	OGIFTA PAR	1997	S	AB Svensk Filmind.	91 319	0,58%	5 625 690	0,54%	52	1 756	108 186
10	KALLE BLOMKVIST OCH RASMUS	1997	S	AB Svensk Filmind.	84 640	0,54%	3 952 455	0,38%	31	2 730	127 499
	Totale - Total - Total				2 188 860	13,84%	136 513 878	13,00%	633	3 458	215 662
	Totale della nazione Country total Total du pays				15 819 104	100%	1 050 129 524	100%			

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	UIP	387 345	2,45%	26 508 334	2,52%	93	4 165	285 036
2	FULL MONTY	1997	UK	AB Fox Film	306 670	1,94%	19 773 787	1,88%	46	6 667	429 865
3	SPICEWORLD	1998	UK	Buena Vista Int.	135 024	0,85%	7 811 503	0,74%	74	1 825	105 561
4	FESTEN	1998	DK	Triangelfilm	81 640	0,52%	5 416 960	0,52%	11	7 422	492 451
5	BORROWERS	1998	UK	Buena Vista Int.	56 987	0,36%	3 054 327	0,29%	35	1 628	87 266
6	SHOOTING FISH	1997	UK	Triangelfilm	43 145	0,27%	2 765 746	0,26%	11	3 922	251 431
7	BRASSED OFF	1997	UK	Sonet Film	24 848	0,16%	1 471 698	0,14%	12	2 071	122 642
8	WILDE	1998	UK	AB Svensk Filmind.	21 236	0,13%	1 335 560	0,13%	5	4 247	267 112
9	THE TURKISH BATH - HAMAM	1997	I, TR, E	Sandrew Metronome	17 695	0,11%	1 145 128	0,11%	2	8 848	572 564
	Totale - Total - Total				1 056 895	6,68%	68 137 915	6,49%	287	3 683	237 414
	Totale della nazione Country total Total du pays				15 819 104	100%	1 050 129 524	100%			

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TITANIC	1998	USA	AB Fox Film	2 166 584	13,70%	173 702 468	16,54%	108	20 061	1 608 356
2	ARMAGEDDON	1998	USA	Buena Vista Int.	592 752	3,75%	41 774 638	3,98%	81	7 318	515 736
3	FUCKING ÅMÅL	1998	DK, S	Sonet Film	566 855	3,58%	36 463 122	3,47%	84	6 748	434 085
4	MULAN	1998	USA	Buena Vista Int.	479 068	3,03%	26 758 157	2,55%	128	3 743	209 048
5	AS GOOD AS IT GETS	1998	USA	Columbia Tristar	396 134	2,50%	26 708 578	2,54%	42	9 432	635 919
6	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	UIP- Paramount	394 841	2,50%	31 379 003	2,99%	65	6 074	482 754
7	TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	UIP	387 345	2,45%	26 508 334	2,52%	93	4 165	285 036
8	THE HORSE WHISPERER	1998	USA	Buena Vista Int.	386 043	2,44%	28 330 157	2,70%	73	5 288	388 084
9	HAMILTON	1998	S	Buena Vista Int.	369 211	2,33%	25 061 978	2,39%	100	3 692	250 620
10	LETHAL WEAPON 4	1998	USA	Warner Bros	332 229	2,10%	23 005 011	2,19%	108	3 076	213 009
	Totale - Total - Total				6 071 062	38,38%	439 691 446	41,87%	882	6 883	498 516
	Totale della nazione Country total Total du pays				15 819 104	100%	1 050 129 524	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Stockholm	735 567	8,3%	87	7,5%	8 455	4 415 252	27,9%	6,0	299 442 529	28,5%	67,8
Göteborg	459 405	5,2%	46	3,9%	9 987	1 745 758	11,0%	3,8	118 708 109	11,3%	68,0
Malmö	254 382	2,9%	35	3,0%	7 268	707 014	4,5%	2,8	49 244 507	4,7%	69,7
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	1 449 354	16,4%	168	14,4%	8 627	6 868 024	43,4%	4,7	467 395 145	44,5%	68,1
Totale della nazione Country total Total du pays	8 847 600	100%	1 167	100%	7 581	15 819 104	100%	1,8	1 050 129 524	100%	66,4

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	165
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	81
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	49
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	15
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	138

		1998
Schermi - <i>Screens</i> - Ecrans	70mm	50
Cinema con casse informatizzate - <i>Cinemas with computerized ticket sale</i> - Cinémas avec caisses informatisées		88

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	26	25	27	20	26	27	19 ²	19	29	20

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	.	58	13
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	60	65	61
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	470	.	.
Documentari prodotti nel paese <i>Documentary films produced in the country</i> Documentaires produits dans le pays	.	.	15

- 2) 7 coproduzioni e 12 produzioni nazionali.
7 co-productions and 12 national productions.
7 coproductions et 12 productions nationales.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs				21		18	18	15	21	18

	1996	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	5	6	5

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	22	10,0%	20	9,4%	15	6,8%	10	5,2%	17	8,4%	27	12,3%	12	6,3%	27	13,3%	30	15,0%	20	10,8%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	77	35,0%	61	28,8%	59	26,7%	60	30,9%	69	34,0%	55	25,0%	63	33,0%	61	30,0%	49	24,5%	43	23,2%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	110	50,0%	113	53,3%	127	57,5%	99	51,0%	99	48,8%	125	56,8%	99	51,8%	104	51,2%	103	51,5%	105	56,8%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	11	5,0%	18	8,5%	20	9,0%	25	12,9%	18	8,9%	13	5,9%	17	8,9%	11	5,4%	18	9,0%	17	9,2%
Totale - Total - Total	220	100%	212	100%	221	100%	194	100%	203	100%	220	100%	191	100%	203	100%	200	100%	185	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

Quote di mercato – Market shares – Parts de marché

	1995	1996	1997	1998 *
Distributori nazionali <i>National distributors</i> ³ Distributeurs nationaux	40,7%	37,4%	38,2%	24,0%
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	–	–	–	–
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	59,3%	62,6%	61,8%	76,0%
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	–	–	–	0,0%

3) 1995 – 1997: distributori nazionali ed europei.
1995 – 1997: national and European distributors.
1995 – 1997: distributeurs nationaux et européens.

4) Percentuale degli incassi lordi.
Percentage of G.B.O.
Pourcentage des recettes brutes.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	40%	40%	40%	40-45%	40-45%	40-45%	40-45%	40-45%	40-45%	45%

Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%		%
AB Svensk Filmindustri	180	15,4%	7 415 292	46,9%	515 267 935	49,1%
Sandrew Film AB	99	8,5%	3 072 152	19,4%	209 907 386	20,0%
HB Svenska Bio Lidingö-Borås Biogr.	67	5,7%	1 428 741	9,0%	95 250 464	9,1%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	346	29,6%	11 916 185	75,3%	820 425 785	78,1%
Folkets Hus Riksorganisation	272	23,3%	549 940	3,5%	29 609 602	2,8%
Fören. Folkets Hus & Park/Svea	17	1,5%	322 806	2,0%	23 220 058	2,2%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	635	54,4%	12 788 931	80,8%	873 255 445	83,2%
Totale della nazione Country total Total du pays	1 167	100%	15 819 104	100%	1 050 129 524	100%

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%
AB Fox Film	15	1,7%	271 525 359	25,9%
Buena Vista Int. Sweden AB	18	2,0%	208 469 199	19,9%
UIP	20	2,3%	119 211 001	11,4%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	53	6,0%	599 205 559	57,1%
AB Svensk Filmindustri	17	1,9%	104 051 744	9,9%
Columbia TriStar Films Sweden AB	20	2,3%	89 216 997	8,5%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	90	10,2%	792 474 300	75,5%
Totale della nazione Country total Total du pays	881	100%	1 050 129 524	100%

- 5) Film usciti nell'anno.
New releases.
Films sortis dans l'année.

Sussidi

Subsidies

Financements

	1996
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	754 215
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> Financements pour la programmation: montant total	750 000
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount (millions)</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	4,8 ⁶
Altri: ammontare totale <i>Others: total amount (millions)</i> Autres: montant total	8,855 ⁷

6) 18 mesi (1995-1996).
18 months (1995-1996).
18 mois (1995-1996).

7) Idem.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
75	75

Giorno di cambiamento della programmazione - Change over day - Jour de changement de la programmation

- Venerdì
 • *Friday*
 Vendredi

Tasse e distacchi - Taxes and windows - Taxes et délais

- Tasso dell'IVA: 6% degli incassi lordi.
 • *VAT rate: 6% of GBO.*
 Taux de TVA: 6% des recettes brutes.

- Diritti musicali: 1% degli incassi lordi.
 • *Music rights: 1% of GBO.*
 Droits musicaux: 1% des recettes brutes.

- Tasse locali: nessuna tassa specifica per i cinema.
 • *Local taxes: no special cinema taxes.*
 Taxes locales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

- Altre: 10% degli incassi lordi all'Istituto Svedese del Cinema, per cinema con 5 o più spettacoli settimanali.
 • *Other: 10% of GBO to Swedish Film Institute, for cinemas having 5 or more weekly screenings.*
 Autres: 10% des recettes brutes à l'Institut Suédois du Cinéma, pour les salles offrant au moins 5 séances par semaine.

- Intervallo per la diffusione in video (noleggio): da 4 a 8 mesi.
 • *Window for video release (rental): 4 to 8 months.*
 Délai de sortie pour la vidéo (location): de 4 à 8 mois.

- Intervallo per la diffusione in video (vendita): da 4 a 8 mesi.
 • *Window for video release (sell-through): 4 to 8 months.*
 Délai de sortie pour la vidéo (vente): de 4 à 8 mois.

- Intervallo per la programmazione pay-TV: generalmente 12 mesi.
 • *Window for pay-TV release: in general 12 months.*
 Délai de sortie pour la télévision payante: en général 12 mois.

Intervallo per la programmazione televisiva: generalmente 18 mesi. Su richiesta sono possibili deroghe.
 • *Window for television release: in general 18 months. Shorter terms possible on request.*
 Délai de sortie pour la télévision: en général 18 mois.
 Dérogations possibles sur demande.

- Questi intervalli sono fissati da accordi intercategoriale.
 • *These windows are based on civil agreements.*
 Ces délais se basent sur des accords privés.

Iniziative promozionali a livello nazionale**Promotional initiatives carried out at national level****Initiatives promotionnelles au niveau national**

- Eventi speciali: "Den Stora Biodagen" - Giornata del Cinema (biglietto a metà prezzo).
 • *Special events: "Den Stora Biodagen" - Cinema Day (half-price ticket).*
 Événements spéciaux: "Den Stora Biodagen" - Journée du Cinéma (billet à moitié prix).

Top lists

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):
 • *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*
 Cinémas avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Filmstaden Sergel, Stockholm, 14 schermi - *screens* - écrans (1 501 709)
2. Bioplatset, Göteborg, 10 schermi - *screens* - écrans (664 328)
3. Filmstaden, Göteborg, 16 schermi - *screens* - écrans (660 776)
4. Bioplatset, Stockholm, 10 schermi - *screens* - écrans (565 537)
5. Filmstaden Söder, Stockholm, 6 schermi - *screens* - écrans (517 075)

6. Rigoletto, Stockholm, 7 schermi - *screens* - écrans (449 664)
7. Filmstaden, Lund, 7 schermi - *screens* - écrans (329 132)
8. Saga, Stockholm, 4 schermi - *screens* - écrans (320 885)
9. Filmstaden, Uppsala, 12 schermi - *screens* - écrans (310 303)
10. Filmstaden, Umeå, 9 schermi - *screens* - écrans (289 504)

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, identificazione dello schermo, città, numero di presenze):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, identification of the screen, town, number of admissions):*
 Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, identification de l'écran, ville, nombre d'entrées):

1. Filmstaden Sergel 1, Stockholm (311 000)
2. Rigoletto 1, Stockholm (240 879)
3. Saga 1, Stockholm (195 328)
4. Filmstaden Sergel 5, Stockholm (179 048)
5. Bioplatset 6, Göteborg (175 250)
6. Filmstaden Sergel 2, Stockholm (169 836)
7. Palladium, Göteborg (160 618)
8. Filmstaden Söder 1, Stockholm (153 844)
9. Royal, Malmö (142 640)
10. Bioplatset 1, Stockholm (135 395)

Fonti: Svenska Filminstitutet
 Sources: Filmgarnas Kontrollbyrå ab
 Sources:

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: SFR

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000
Popolazione Population Population	6 619 973	6 673 850	6 750 693	6 842 768	6 907 959	6 968 570	7 019 019	7 062 354	7 081 346	7 096 500
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	.	218	218	300	300	300	251	.
Numero di cinema Number of cinemas ¹ Nombre de cinémas	.	.	324	321	320	378	380	371	372	372
Numero di schermi Number of screens ² Nombre d'écrans	403	402	401	398	417	485	488	489	503	518
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	103 500	101 000	99 200	99 248	97 513	110 299	107 801	108 408	121 243	115 506
Presenze - Admissions - Entrées	15 200 000	14 300 000	15 400 000	14 000 000	15 900 000	16 205 614	14 896 858	15 148 879	15 551 888	15 917 721
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	2,3	2,1	2,3	2,0	2,3	2,3	2,1	2,1	2,2	2,2
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	147 800 000	146 000 000	164 800 000	156 900 000	180 200 000	191 400 000	194 100 000	199 549 993	205 469 560	211 615 051
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	10	10	11	11	11	12	13	13	13,2	13,3
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	22	22	24	23	26	27	28	28	29,0	29,8
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	147	142	155	141	163	147	138	140	128	138

1) I dati di 9 cinema non sono inclusi in queste statistiche.
The figures of 9 cinemas are not included in these statistics.
Les données relatives à 9 cinémas ne sont pas incluses dans cette analyse.

2) Fino al 1997 comprende i cinema all'aperto e i cineclub.
Until 1997 open air cinemas and cineclubs are included.
Jusqu'à 1997 ces chiffres comprennent les cinémas en plein air et les cinéclubs.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,81%	1,15%	1,36%	0,95%	0,88%	0,72%	0,62%	0,27%	0,21%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	.	-	37,61%	0,00%	0,00%	-16,33%	.
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	-0,93%	-0,31%	18,13%	0,53%	-2,37%	0,27%	-
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-0,25%	-0,25%	-0,75%	4,77%	16,31%	0,62%	0,20%	2,86%	2,98%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-2,42%	-1,78%	0,05%	-1,75%	13,11%	-2,26%	0,56%	11,84%	-4,73%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-5,92%	7,69%	-9,09%	13,57%	1,92%	-8,08%	1,69%	2,66%	2,35%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	-1,22%	12,88%	-4,79%	14,85%	6,22%	1,41%	2,81%	2,97%	2,99%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	5,00%	4,81%	4,73%	1,13%	4,21%	10,32%	1,10%	0,30%	0,62%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	5,40%	5,80%	4,10%	3,30%	0,80%	1,80%	0,80%	0,50%	0,10%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	-6,28%	6,69%	-8,54%	11,18%	5,37%	-0,38%	1,99%	2,45%	2,89%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-0,38%	-0,93%	0,60%	-2,10%	3,39%	8,37%	0,30%	-0,20%	0,52%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	-2,02%	11,59%	-6,07%	13,77%	5,29%	0,68%	2,18%	2,69%	2,77%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-7,04%	5,47%	-9,77%	10,13%	4,46%	-1,10%	1,37%	2,18%	2,67%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	.	1,5	1,5	1,3	1,3	1,2	1,5	.
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	279	276	271	323	326	313	307	303
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	26	26	27	30	29	29	33	35
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	16	16	17	19	18	22	25	27
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	3	3	3	4	6	6	5	5
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	2	2	1	1	2	2
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	.	.	45	45	45	46	55
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	47 531	43 614	49 688	42 872	39 202	40 833	41 806	42 790
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	508 642	488 785	563 125	506 349	510 789	537 871	552 338	568 858

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	307	307	303	303
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	33	66	35	70
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	25	81	27	96
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	5	31	5	31
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	2	18	2	18
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	372	503	372	518

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	161,5	162,8	164,7	166,9	168,5	170,0	171,2	172,3	172,7	173,1
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	9,8	9,8	9,8	9,7	10,2	11,8	11,9	11,9	12,3	12,6
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	16 427	16 602	16 835	17 193	16 566	14 368	14 383	14 442	14 078	13 700
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	.	1,8	1,9	1,6	1,6	1,6	2,0	.
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	257	251	247	249	234	227	221	222	241	223
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	279	276	271	323	326	313	307	303
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	52	52	54	60	58	58	66	70
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	52	52	57	61	57	71	81	96
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	18	18	18	24	37	37	31	31
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	-	-	17	17	10	10	18	18
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	.	27	27	32	45	45	45	46	70
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	37 717	35 572	38 404	35 176	38 129	33 414	30 526	30 979	30 918	30 729
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	366 749	363 184	410 973	394 221	432 134	394 639	397 746	408 078	408 488	408 523

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions Entrées	
	1997	%
Genn. - Jan. - Jan.	1 294 283	8,32%
Febbr. - Feb. - Févr.	1 287 491	8,28%
Mar. - March - Mars	1 630 093	10,48%
1° trim. - quarter - trim.	4 211 867	27,08%
Apr. - Apr. - Avr.	1 332 254	8,57%
Mag. - May - Mai	989 326	6,36%
Giu. - June - Juin	1 081 027	6,95%
2° trim. - quarter - trim.	3 402 607	21,88%
Lug. - July - Juill.	996 103	6,41%
Ago. - Aug. - Août	848 137	5,45%
Sett. - Sept. - Sept.	1 456 021	9,36%
3° trim. - quarter - trim.	3 300 261	21,22%
Ott. - Oct. - Oct.	1 260 400	8,10%
Nov. - Nov. - Nov.	1 335 439	8,59%
Dic. - Dec. - Déc.	2 041 314	13,13%
4° trim. - quarter - trim.	4 637 153	29,82%
Totale - Total - Total	15 551 888	100%

Nei multiplex – *In multiplexes* – Dans les multiplex (1998)

Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	839 657
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	5,3%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 ³
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	3,0%	3,0%	2,0%	3,8%	5,3%	0,9%	2,0%	4,3%	2,3%	2,5%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	23,0% ⁴	18,0% ⁵	19,0% ⁶	28,9% ⁷	22,3%	16,3%	24,0%	24,3%	21,0%	21,7%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	71,0%	76,0%	77,0%	67,3%	72,4% ⁸	79,9%	73,0%	69,9%	73,6%	72,3%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	3,0%	3,0%	2,0%	-	-	3,0%	1,0%	1,6%	3,1%	3,5%

- 3) Dati relativi a circa il 60% del mercato.
Data relevant to about 60% of the market.
Ces données se réfèrent à environ 60% du marché.
- 4) Film tedeschi, francesi, britannici e italiani.
German, French, British and Italian films.
Films allemands, français, britanniques et italiens.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin⁹

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	123	10,5%	258 702	2,6%	3 201 599	2,5%	2 103		26 029	
Film europei <i>European films</i> Films européens	447	38,3%	2 195 999	22,3%	28 108 345	21,7%	4 913		62 882	
Film americani <i>US films</i> Films américains	487	41,7%	7 027 648	71,4%	93 387 154	72,3%	14 430		191 760	
Altri film <i>Other films</i> Autres films	111	9,5%	353 816	3,6%	4 545 973	3,5%	3 188		40 955	
Totale <i>Total</i> Total	1 168	100%	9 836 165	100%	129 243 071	100%	8 421		110 653	

- 5) Idem.
- 6) Idem.
- 7) Altri film inclusi.
Includes other films.
Autres films inclus.
- 8) Idem.
- 9) Dati relativi a circa il 60% del mercato.
Data relevant to about 60% of the market.
Ces données se réfèrent à environ 60% du marché.

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées	
						%
1	VOLLMOND	1998	F, D, CH	Columbus Film SA	71 074	0,45%
2	ON CONNAÎT LA CHANSON	1997	F, I, CH	Filmcooperative Zürich	67 699	0,43%
3	SCHRITTE DER ACHTSAMKEIT	1998	CH	Columbus Film SA	33 299	0,21%
4	GUERRE DANS LE HAUT PAYS	1998	CH, F, B	Frenetic Film	24 112	0,15%
5	ELLES	1998	F, B, P, CH, E, L	Fama Film AG	17 710	0,11%
6	F. EST UN SALAUD	1998	F, CH	Filmcooperative Zürich	12 877	0,08%
7	DIE SALTZMÄNNER VON TIBET	1997	CH, D	Columbus Film SA	10 288	0,06%
8	STEINAUER NEBRASKA	1998	CH	Cinématograph	7 537	0,05%
9	LE ACROBATE	1998	I, CH, D	Filmcooperative Zürich	7 334	0,05%
10	BLIND DATE	1998	CH	Look Now	6 663	0,04%
	Totale - Total - Total				258 593	1,62%
	Totale della nazione Country total Total du pays				15 917 721	100%

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées	
						%
1	TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	UIP	319 169	2,0%
2	LA VITA È BELLA	1998	I	Ascot - Elite Entertainment G.	263 200	1,7%
3	LE DÎNER DE CONS	1998	F	Monopole Pathé Films	178 659	1,1%
4	FULL MONTY	1997	UK	20th Century Fox	149 490	0,9%
5	LES VISITEURS 2	1998	F	Buena Vista	148 260	0,9%
6	LOLA RENNT	1998	D	Filmcooperative Zürich	90 860	0,6%
	Totale - Total - Total				1 149 638	7,2%
	Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays				15 917 721	100%

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie
						%		
1	TITANIC	1998	USA	20th Century Fox	1 934 925	12,2%	91	21 263
2	THE HORSE WHISPERER	1998	USA	Buena Vista	428 239	2,7%	60	7 137
3	AS GOOD AS IT GETS	1998	USA	20th Century Fox	359 082	2,3%	37	9 705
4	ARMAGEDDON	1998	USA	Buena Vista	341 502	2,1%	74	4 615
5	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	UIP	331 108	2,1%	73	4 536
6	TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	UIP	319 169	2,0%	101	3 160
7	THERE'S SOMETHING ABOUT MARY	1998	USA	20th Century Fox	299 241	1,9%	66	4 534
8	GOOD WILL HUNTING	1998	USA	Universal Pictures	281 435	1,8%	35	8 041
9	DOCTOR DOLITTLE	1998	USA	20th Century Fox	279 283	1,8%	67	4 168
10	CITY OF ANGELS	1998	USA	Warner Bros	275 061	1,7%	42	6 549
	Totale - Total - Total				4 849 045	30,5%	646	7 506
	Totale della nazione Country total Total du pays				15 917 721	100%		

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Zürich	336 821	4,75%	48	9,27%	7 017	2 656 362	16,69%	7,9	38 239 644	18,07%	14,4
Genève	172 809	2,44%	31	5,98%	5 574	1 824 125	11,46%	10,6	22 524 413	10,64%	12,3
Bern	123 254	1,74%	24	4,63%	5 136	1 288 297	8,09%	10,5	17 574 468	8,30%	13,6
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	632 884	8,92%	103	19,88%	6 145	5 768 784	36,24%	9,1	78 338 525	37,02%	13,6
Totale della nazione Country total Total du pays	7 096 500	100%	518	100%	13 700	15 917 721	100%	2,2	211 615 051	100%	13,3

Tecnologia

Equipment

Équipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	258
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	130
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	12
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	25
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	128

Pubblicità

Advertising

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	29 000 000	30 000 000	29 000 000	32 000 000	29 000 000	30 000 000	34 000 000	35 600 000	37 500 000	.
*) diapositive *) <i>slides</i> *) diapositives	5 600 000	6 000 000	.
*) spot commerciali *) <i>commercial spots</i> *) spots commerciaux	30 000 000	31 500 000	.

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 ¹⁰⁾	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	31	32	31	36	34	37	37	41	29	18

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	16	42	44
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	36	40	40
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	.	80 000 000	.
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	.	.	19

10) Di cui 22 coproduzioni.
Of which 22 co-productions.
Dont 22 coproductions.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	31	32	30	30	32	31	30	37	29	30

	1996	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	.	3	.

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1998	
	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	28	7,9%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	70	19,8%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	240	68,0%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	15	4,2%
Totale - Total - Total	353	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	59 100 000	58 400 000	65 700 000	62 700 000	79 400 000	83 000 000	72 400 000	.	.	.

Quote di mercato – *Market shares* – Parts de marché ¹¹

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	46,50%	39,00%	50,30%	44,45%	26,60%	29,96%	32,00%	41,53%	41,32%	.
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	–	–	–	–	–	–	–	–	.	.
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	53,50%	61,00%	49,70%	55,55%	73,40%	70,14%	68,00%	58,47%	58,68%	.
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	–	–	–	–	–	–	–	–	.	.
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	40,43%	40,48%	38,76%	40,45%	44,60%	43,42%	39,98%	40,99%	41,00%	.

11) 1989-1995: sulla base dei 50 films più visti.

1989-1995: out of the top 50 films.

1989-1995: sur la base des 50 films les plus vus.

Concentrazione (1998) – *Business concentration (1998)* – Concentration (1998)Distribuzione – *Distribution* – Distribution

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	
		%
20TH Century Fox	60 271 216	28,5%
UIP	33 054 590	15,6%
Buena Vista International	29 540 685	14,0%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	122 866 491	58,1%
Warner Bros	18 254 651	8,6%
Monopole Pathé	16 502 664	7,8%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	157 623 806	74,5%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	211 615 051	100%

Sussidi

Subsidies

Financements

Nel 1998, a sostegno del cinema svizzero sono stati stanziati 3 milioni di SFR.

In 1998, 3 million SFR were allocated to the support of the Swiss cinema.

En 1998, 3 millions de SFR ont été affectés au soutien du cinéma suisse.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
20	.

Giorno di cambiamento della programmazione - Change over day - Jour de changement de la programmation

Svizzera tedesca e Canton Ticino: venerdì; Svizzera francese: mercoledì.

- *German Switzerland and Canton Ticino: Friday; French Switzerland: Wednesday.*

Suisse alémanique et Tessin: vendredi; Suisse française: mercredi.

Tasse e distacchi - Taxes and windows - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: non c'è IVA.

- *VAT rate: no VAT.*

Taux de TVA: pas de TVA.

Diritti musicali: 1,25% degli incassi netti (+ 7,5% dell'IVA).

- *Music rights: 1,25% of net box office (+ 7,5% of VAT).*

Droits musicaux: 1,25% des recettes nettes (+7,5% de TVA).

Tasse nazionali: circa 0,18 SFR per metro.

- *Government taxes: about 0,18 SFR per meter.*

Taxes nationales: environ 0,18 SFR par mètre.

Tasse locali: in molti cantoni e città si paga una tassa locale sul biglietto: circa 10% del prezzo del biglietto.

- *Local taxes: ticket tax, in many cantons and towns: about 10% of ticket price.*

Taxes locales: dans beaucoup de cantons et de villes on paye une taxe locale d'environ 10% du billet d'entrée.

Altre: Kantonale Patentgebühr per schermo, fino a 10 000 SFR l'anno (licenza).

- *Other: Kantonale Patentgebühr per screen, up to 10 000 SFR per year (licence).*

Autres: Kantonale Patentgebühr par écran, jusqu'à 10 000 SFR par an (frais de licence).

Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi, ma non vi è alcuna norma ufficiale.

- *Window for video release: 6 months, but no official regulation.*

Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois, aucune réglementation officielle.

Intervallo per la programmazione pay-TV: 18 mesi, ma non vi è alcuna norma ufficiale.

- *Window for pay-TV release: 18 months, but no official regulation.*

Délai de sortie pour la télévision payante: 18 mois, aucune réglementation officielle.

Intervallo per la programmazione televisiva: 24 mesi, ma non vi è alcuna norma ufficiale.

- *Window for television release: 24 months, but no official regulation.*

Délai de sortie pour la télévision: 24 mois, aucune réglementation officielle.

**Iniziativa promozionali a livello nazionale
Promotional initiatives carried out at national level
Initiatives promotionnelles au niveau national**

Eventi speciali: Cinéprix Suisscom.

- *Special events: Cinéprix Suisscom.*

Événements spéciaux: Cinéprix Suisscom.

Fonti: Procinema

Sources: Bund Schweizer Werbeagenturen

Sources:

Situazione generale

Valuta – *Currency* – Devise: UKL*General overview*

Vue générale

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	242 000	242 000	242 000	242 000	242 000	242 000	242 000	242 000	242 000	242 000
Popolazione <i>Population</i> Population	57 257 997	57 459 319	57 684 514	57 907 255	58 098 921	58 292 966	58 500 249	58 703 673	58 901 825	59 089 600
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	.	200	200	210	220	220	.	.
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	.	691	681	694	748	735	749	713
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	.	.	.	1 763	1 757	1 883	1 970	2 095	2 369	2 589
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	448 000	472 000	505 000	516 000	530 000	544 000	552 000	567 219	602 773	638 931
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	87 958 410	88 702 531	92 527 571	98 045 238	112 592 773	123 531 751	114 558 420	123 480 299	138 922 379	135 217 348
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	1,5	1,5	1,6	1,7	1,9	2,1	2,0	2,1	2,4	2,3
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	193 750 000	219 540 000	257 400 000	273 100 000	323 200 000	353 500 000	353 300 000	403 800 000	486 500 000	501 000 000
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	2,20	2,48	2,78	2,79	2,87	2,86	3,08	3,27	3,50	3,71
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	3,38	3,82	4,46	4,72	5,56	6,06	6,04	6,88	8,26	8,48
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	196	188	183	190	212	227	208	218	230	212

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,35%	0,39%	0,39%	0,33%	0,33%	0,36%	0,35%	0,34%	0,32%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	.	0,00%	5,00%	4,76%	0,00%	.	.
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	.	-1,45%	1,91%	7,78%	-1,74%	1,90%	-4,81%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	.	.	.	-0,34%	7,17%	4,62%	6,35%	13,08%	9,29%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	5,36%	6,99%	2,18%	2,71%	2,64%	1,47%	2,76%	6,27%	6,00%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	0,85%	4,31%	5,96%	14,84%	9,72%	-7,26%	7,79%	12,51%	-2,67%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	13,31%	17,25%	6,10%	18,34%	9,38%	-0,06%	14,29%	20,48%	2,98%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	12,36%	12,32%	0,20%	3,05%	-0,31%	7,77%	6,04%	7,09%	5,80%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	9,50%	5,90%	3,70%	1,60%	2,50%	3,40%	2,40%	3,10%	3,40%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	3,48%	10,71%	2,31%	16,48%	6,71%	-3,34%	11,62%	16,86%	-0,41%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	2,61%	6,06%	-3,38%	1,43%	-2,74%	4,23%	3,55%	3,87%	2,32%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	12,91%	16,79%	5,69%	17,95%	9,01%	-0,41%	13,90%	20,08%	2,65%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	3,12%	10,28%	1,92%	16,10%	6,35%	-3,69%	11,23%	16,46%	-0,72%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	.	.	.	3,5	3,4	3,3	3,4	3,3	.	.
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	.	.	.	2,6	2,6	2,7	2,6	2,9	3,2	3,6
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	.	.	.	328	329	322	367	324	327	274
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	.	118	108	116	120	128	114	107
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	.	178	170	173	176	186	177	176
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	.	23	31	33	32	33	42	43
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	.	44	43	50	53	64	89	113
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	124	108	.
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	.	.	.	141 889	165 334	178 000	153 153	168 000	185 477	189 646
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	.	.	.	395 224	474 596	509 366	472 326	549 388	649 533	702 665

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	327	327	274	274
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	114	228	107	214
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	177	624	176	629
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	42	268	43	274
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	59	544	74	680
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	30	378	37	478
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	2	40
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	749	2 369	713	2 589

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	237	237	238	239	240	241	242	243	243	244
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	.	.	.	7,3	7,3	7,8	8,1	8,7	9,8	10,7
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	.	.	.	32 846	33 067	30 957	29 696	28 021	24 864	22 823
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	.	8,8	8,8	9,0	9,0	9,5	.	.
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	.	.	.	292,7	301,7	288,9	280,2	270,7	254,4	246,8
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	.	328	329	322	367	324	327	274
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	.	236	216	232	240	256	228	214
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	.	612	585	607	619	661	624	629
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	.	144	196	208	201	207	268	274
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	.	443	431	514	543	647	922	1 198
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	171 ¹	150	.
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	.	.	.	55 613	64 082	65 604	58 151	58 940	58 642	52 228
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	.	.	.	154 906	183 950	187 732	179 340	192 745	205 361	193 511

1) Di cui 55 sovvenzionati dal BFI.
Of which 55 subsidized by BFI.
Dont 55 subventionnés par le BFI.

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions Entrées				
	1997	%	1998	%	Var. %
Genn. - <i>Jan.</i> - Jan.	11 808 839	8,5%	14 530 498	10,7%	23,05%
Febbr. - <i>Feb.</i> - Févr.	10 122 269	7,3%	15 132 787	11,2%	49,50%
Mar. - <i>March</i> - Mars	11 933 763	8,6%	11 584 009	8,6%	-2,93%
1° trim. - <i>quarter</i> - trim.	33 864 871	24,4%	41 247 293	30,5%	21,80%
Apr. - <i>Apr.</i> - Avr.	11 438 663	8,2%	12 136 187	9,0%	6,10%
Mag. - <i>May</i> - Mai	9 754 888	7,0%	8 952 724	6,6%	-8,22%
Giu. - <i>June</i> - Juin	8 399 281	6,0%	6 789 689	5,0%	-19,16%
2° trim. - <i>quarter</i> - trim.	29 592 832	21,3%	27 878 600	20,6%	-5,79%
Lug. - <i>July</i> - Juill.	11 391 473	8,2%	9 864 007	7,3%	-13,41%
Ago. - <i>Aug.</i> - Août	17 208 321	12,4%	13 954 283	10,3%	-18,91%
Sett. - <i>Sept.</i> - Sept.	11 810 688	8,5%	10 322 997	7,6%	-12,60%
3° trim. - <i>quarter</i> - trim.	40 410 482	29,1%	34 141 287	25,2%	-15,51%
Ott. - <i>Oct.</i> - Oct.	13 225 066	9,5%	12 776 825	9,4%	-3,39%
Nov. - <i>Nov.</i> - Nov.	9 698 128	7,0%	10 309 323	7,6%	6,30%
Dic. - <i>Dec.</i> - Déc.	12 131 000	8,7%	8 864 019	6,6%	-26,93%
4° trim. - <i>quarter</i> - trim.	35 054 194	25,2%	31 950 167	23,6%	-8,85%
Totale - <i>Total</i> - Total	138 922 379	100%	135 217 348	100%	-2,67%

Quote di mercato - *Market shares* - *Parts de marché*

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	10,0%	7,0%	13,8% ²	6,8%	2,5%	.	10,2% ³	.	26%	12%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	.	.	1,9%	0,8%	1,3%	.	6,1%	.	.	2%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	84,0%	89,0%	84,0%	90,6%	94,2%	.	83,7%	.	.	86%
Quota di mercato degli altri films <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	.	.	0,2%	1,9%	2,0%	.	0,0%	.	.	0%

2) Includo 3 produzioni americane girate in Gran Bretagna, che hanno relizzato incassi totali pari a 23,5 milioni di UKL.

Includes three US productions filmed in the UK which collectively grossed 23,5 m. UKL.

Y compris 3 productions américaines tournées au Royaume-Uni, dont les recettes totales ont été de 23,5 millions de UKL.

3) Di cui l'1,6% di coproduzioni britanniche.

Of which 1,6% consists of UK co-productions.

Dont 1,6% de coproductions britanniques.

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%
1	SLIDING DOORS	1998	UK, USA	UIP	12 434 716	2,48%
2	LOCK, STOCK AND TWO SMOKING BARRELS	1998	UK	Polygram	11 520 069	2,30%
3	LOST IN SPACE	1998	USA, UK	Entertainment	10 664 453	2,13%
4	ELIZABETH	1998	UK, IND	Polygram	4 497 977	0,90%
5	UP'N UNDER	1998	UK	Entertainment	3 206 994	0,64%
6	FAIRY TALE: A TRUE STORY	1998	UK	Warner Bros	2 459 049	0,49%
7	THE WINGS OF THE DOVE	1998	UK	Buena Vista Int.	2 142 932	0,43%
8	THE GENERAL	1998	UK	Warner Bros	1 694 028	0,34%
9	LAND GIRLS	1998	UK	Film Four	1 463 805	0,29%
10	MARTHA, MEET FRANK, DANIEL AND LAURENCE	1998	UK	Film Four	1 365 704	0,27%
	Totale - Total - Total				51 449 727	10,27%
	Totale della nazione Country total Total du pays				501 000 000	100%

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%
1	SMALL SOLDIERS	1998	USA, FIN	UIP	6 231 135	1,24%
2	THE BOXER	1998	USA, IRL	UIP	1 343 129	0,27%
3	CARNE TREMULA	1998	E, F	Pathé Distrib.	632 925	0,13%
4	LOLITA	1998	USA, F	Pathé Distrib.	426 261	0,09%
5	THE POSTMAN	1998	IRL	Warner Bros	348 398	0,07%
6	LE BOSSU	1998	F, D, I	Pathé Distrib.	282 677	0,06%
7	THE END OF VIOLENCE	1998	USA, F, D	Artificial Eye	181 471	0,04%
8	LUCIE AUBRAC	1998	F	Pathé Distrib.	174 895	0,03%
9	LEFT LUGGAGE	1998	USA, NL, B	Downtown	162 392	0,03%
10	UN AIR DE FAMILLE	1998	F	Metro	123 660	0,02%
	Totale - <i>Total</i> - Total				9 906 943	1,98%
	Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays				501 000 000	100%

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%
1	TITANIC	1998	USA	20th Century Fox	68 971 523	13,77%
2	DOCTOR DOLITTLE	1998	USA	20th Century Fox	19 854 598	3,96%
3	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	UIP	17 875 260	3,57%
4	ARMAGEDDON	1998	USA	Buena Vista	16 506 605	3,29%
5	GODZILLA	1998	USA	Columbia Tristar	15 974 736	3,19%
6	THERE'S SOMETHING ABOUT MARY	1998	USA	20th Century Fox	15 665 386	3,13%
7	SLIDING DOORS	1998	UK, USA	UIP	12 434 716	2,48%
8	LOCK, STOCK AND TWO SMOKING BARRELS	1998	UK	Polygram	11 520 069	2,30%
9	FLUBBER	1998	USA	Buena Vista	10 891 774	2,17%
10	LOST IN SPACE	1998	USA, UK	Entertainment	10 664 453	2,13%
	Totale - Total - Total				200 359 120	39,99%
	Totale della nazione Country total Total du pays				501 000 000	100%

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation
	N.	%	N.	%			%	
London	7 187 272	12,2%	376	14,5%	19 115	31 000 000	22,9%	4,3
Bristol	402 310	0,7%	55	2,1%	7 315	5 000 000	3,7%	12,4
Sheffield	531 141	0,9%	56	2,2%	9 485	4 000 000	3,0%	7,5
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	8 120 723	13,7%	487	18,8%	16 675	40 000 000	29,6%	4,9
Totale della nazione Country total Total du pays	59 089 600	100%	2 589	100%	22 823	135 217 348	100%	2,3

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	1 704
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	1 177
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	46
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	81
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	535

Publicità

Advertising

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	10 270 000	13 420 000	15 440 000	14 920 000	14 580 000	14 600 000	15 000 000	.	16 800 000	.

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	30	60	59	47	69	84	78	121	114	91

	1996	1997
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	649,3	555,8

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	22	20	31	.

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	46	19,3%	27	9,6%	36	12,6%	33	13,3%	32	12,5%	49 ⁴	.	49	17,5%	.	.	41	14,0%	.	.
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	28	9,6%	.	.
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	165	56,5%	.	.
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	58	19,9%	.	.
Totale - <i>Total</i> - Total	238	100%	282	100%	285	100%	249	100%	255	100%	.	.	280	100%	.	.	292	100%	.	.

4) Di cui 17 coproduzioni.
Of which 17 co-productions.
Dont 17 coproductions.

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	90 000 000	107 000 000	124 000 000	130 000 000	145 000 000	153 400 000

Quote di mercato – *Market shares* – Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	.	.	17%	.	.	19,2%	22,1%	.	.	.
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	.	.	–	.	.	–	–	.	.	.
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	.	.	83%	.	.	80,8%	77,9%	.	.	.
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	.	.	–	.	.	–	–	.	.	.

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	45%	48%	45%	45%	45%	48%	40-45%	.	43%	.
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--------	---	-----	---

Concentrazione (1998) – *Business concentration (1998)* – Concentration (1998)

Esercizio – *Exhibition* – Exploitation

Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation	Schermi <i>Screens</i> Ecrans	
	N.	%
<i>Odeon Cinemas</i>	454	17,5%
<i>UCI</i>	294	11,4%
<i>Virgin Cinemas</i>	266	10,3%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	1 014	39,2%
<i>ABC</i>	210	8,1%
<i>Warner Village Cinemas</i>	200	7,7%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	1 424	55,0%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	2 589	100%

Distribuzione – *Distribution* – Distribution

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	
	%	
<i>20th Century Fox</i>	20,5%	
<i>Buena Vista</i>	18,2%	
<i>UIP</i>	15,9%	
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	54,6%	
<i>Columbia</i>	13,5%	
<i>Warner Bros</i>	9,4%	
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	77,5%	
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	100%	

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
9 ⁵	12

- 5) Il cinema che nel 1997 praticava il prezzo massimo di 10 UKL era temporaneamente chiuso nel 1998.
The cinema that in 1997 established a maximum ticket price of 10 UKL was temporarily closed in 1998.
Le cinéma qui, en 1997, pratiquait le prix maximum de 10 UKL a été temporairement fermé en 1998.

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*

Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 17,5% dell'incasso lordo.

- *VAT rate: 17,5% of GBO.*

Taux de TVA: 17,5% des recettes brutes.

Diritti musicali: in accordo con le regolamentazioni entrate in vigore nel gennaio 1993, vigono i seguenti tassi:

1994: 0,792% degli incassi netti; 1995: 0,833%; 1996: 0,875%; 1997: 0,917%; 1998: 0,958%; dal 1999 in poi: 1%. I cinema con meno di 80 000 presenze possono usufruire del 15% di sconto, quelli con presenze comprese tra 80 000 e 89 999 possono usufruire del 10% di sconto e quelli con presenze comprese tra 90 000 e 99 999 del 5%. Inoltre, i cinema che pagano entro il 31 gennaio di ogni anno possono ottenere uno sconto del 6%.

- *Music rights: according to a regulation dated January 1993, the following rates are valid: 1994: 0,792% of net box office; 1995: 0,833%; 1996: 0,875%; 1997: 0,917%; 1998: 0,958%; from 1999 on: 1%.*

Sites with less than 80 000 admissions get a 15% discount, sites with 80 000 to 89 999 admissions get a 10% discount and sites with 90 000 to 99 999 get a 5% discount. Furthermore, up until the 31st January of each year, cinemas get a prompt payment discount of 6%.

Droits musicaux: conformément aux règlements entrés en vigueur en janvier 1993, les taux sont les suivants:

1994: 0,792% des recettes nettes; 1995: 0,833%; 1996: 0,875%; 1997: 0,917%; 1998: 0,958%; à partir de 1999: 1%. Les sites ayant moins de 80 000 entrées ont une réduction de 15%, ceux avec entre 80 000 et 89 999 entrées ont une réduction de 10% et ceux avec entre 90 000 et 99 999 entrées de 5%.

En plus, il y a une réduction de 6% pour ceux qui payent avant le 31 janvier de chaque année.

Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Government taxes: no special cinema taxes.*

Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Tasse locali: tassa sulla licenza del cinema, al massimo 600 UKL per cinema.

- *Local taxes: cinema licence fee, max. 600 UKL per site.*

Taxes locales: cotisation licence cinéma: max. 600 UKL par cinéma.

Altre: contributi volontari a Film Education, alla Scuola Nazionale del Film e della Televisione e per la formazione degli operatori del settore.

- *Other: voluntary contributions to Film Education, National Film & TV School and staff training.*

Autres: contributions volontaires à Film Education, à l'Ecole Nationale du Film et de la Télévision et pour la formation des professionnels.

Intervallo per la diffusione in video: 26 settimane.

- *Window for video release: 26 weeks.*

Délai de sortie pour la vidéo: 26 semaines.

Intervallo per la pay-TV: 1 anno.

- *Window for pay-TV release: 1 year.*

Délai de sortie pour la télévision payante: 1 an.

Intervallo per la programmazione televisiva: 2 anni come minimo.

- *Window for television release: minimum of 2 years.*

Délai de sortie pour la télévision: 2 ans au minimum.

Iniziative promozionali a livello nazionale

Promotional initiatives carried out at national level

Initiatives promotionnelles au niveau national

Eventi speciali: Giornata Nazionale del Cinema.

- *Special events: National Cinema Day.*

Événements spéciaux: Journée Nationale du Cinéma.

Altro: Film Education, a supporto della collaborazione tra cinema e scuole.

Scout: servizio telefonico di informazione sulla programmazione dei cinema del Paese.

- *Other: Film Education, supporting the cooperation between cinemas and schools.*

Scout: telephone service providing information on all UK film programmes.

Autre: Film Education, pour le soutien de la collaboration entre les cinémas et les écoles.

Scout: service téléphonique d'information sur la programmation des cinémas du Pays.

Fonti: Cinema Exhibitors' Association (CEA)

Sources: Cinema Advertising Association (CAA)

Sources: BFI

PACT

Dodona Research

EDI

Screen Finance

Screen International

Situazione generale

*General overview*¹

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: BGL

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	111 000	111 000	111 000	111 000	111 000	111 000	111 000
Popolazione <i>Population</i> Population	8 595 465	8 484 863	8 459 763	8 427 418	8 384 715	8 340 936	8 283 200
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	28	28	28	28	.
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	300	114	148	153	134	96	88 ²
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	319	134	156	160	154	121	106
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	114 529	69 564	77 910	79 910	66 731	55 829	50 662
Numero di proiezioni <i>Number of screenings</i> Nombre de séances	63 822	45 750	52 409
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	19 500 000	11 080 000	12 220 000	11 400 000	2 696 475	2 684 590	2 333 090
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	2,27	1,31	1,44	1,35	0,32	0,32	0,28
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	99 300 000	103 200 000	125 688 151	254 970 000	308 595 567	3 836 206 027	8 010 636 970
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	5,09	9,31	10,29	22,37	114,44	1 428,97	3 433,49
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	11,55	12,16	14,86	30,25	36,80	459,93	967,09
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	170	159	157	143	40	48	46

- 1) Cinema controllati dallo Stato.
State-owned cinemas.
Cinémas contrôlés par l'Etat.
- 2) Inclusi i cinema estivi.
Including summer cinemas.
Y compris les cinémas en plein air.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - <i>Population</i>	-1,29%	-0,30%	-0,38%	-0,51%	-0,52%	-0,69%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	-	-	-	.
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	-62,00%	29,82%	3,38%	-12,42%	-28,36%	-8,33%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-57,99%	16,42%	2,56%	-3,75%	-21,43%	-12,40%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-39,26%	12,00%	2,57%	-16,49%	-16,34%	-9,26%
Presenze - <i>Admissions</i> - <i>Entrées</i>	-43,18%	10,29%	-6,71%	-76,35%	-0,44%	-13,09%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	3,93%	21,79%	102,86%	21,03%	1 143,12%	108,82%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	82,90%	10,43%	117,45%	411,69%	1 148,62%	140,28%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	.	96,10%	62,10%	123,00%	1 082,30%	77,30%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	.	-37,89%	25,14%	-45,73%	5,14%	17,78%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	.	-43,69%	34,15%	129,46%	5,61%	35,52%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	5,28%	22,15%	103,64%	21,65%	1 149,64%	110,27%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	.	-37,71%	25,62%	-45,45%	5,70%	18,60%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	.	.	5,3	5,5	4,8	3,4	.
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,1	1,2	1,1	1,0	1,1	1,3	1,2
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	.	.	.	148	115	73	73
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	.	3	18	22	13
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	.	2	1	1	2
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	.	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	.	-	-	-	-
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	.	5	5	3	2	3
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	65 000	97 193	82 568	74 510	20 123	27 964	26 512
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	331 000	905 263	849 244	1 666 471	2 302 952	39 960 479	91 029 966

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	73	73	73	73
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	22	44	13	26
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	4	2	7
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	96	121	88	106

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	77	76	76	76	76	75	75
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	2,9	1,2	1,4	1,4	1,4	1,1	1,0
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	26 945	63 320	54 229	52 671	54 446	68 933	78 143
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	5,6	5,7	5,5	4,3	.
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	359	519	499	499	433	461	478
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	.	148	115	73	73
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	.	6	36	44	26
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	.	6	3	4	7
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	.	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	.	-	-	-	-
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	.	5	5	4	6	6
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	61 129	82 687	78 333	71 250	17 510	22 187	22 010
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	311 285	770 149	805 693	1 593 563	2 003 867	31 704 182	75 572 047

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions ³

Analyse des entrées

	Presenze Admissions Entrées				
	1997	%	1998	%	Var. %
1° trim. - <i>quarter</i> - trim.	261 463	13,3%	470 094	25,5%	79,79%
2° trim. - <i>quarter</i> - trim.	537 040	27,2%	639 752	34,7%	19,13%
3° trim. - <i>quarter</i> - trim.	482 989	24,5%	315 770	17,1%	-34,62%
4° trim. - <i>quarter</i> - trim.	690 998	35,0%	420 409	22,8%	-39,16%
Totale - <i>Total</i> - Total	1 972 490	100,0%	1 846 025	100%	-6,41%

- 3) Film usciti nell'anno.
New releases.
Films sortis dans l'année.

Quote di mercato - *Market shares* - *Parts de marché*

	1994	1995	1996	1997 ⁴	1998 ⁵
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	4,1%	1,0%	0,6%	0,4%	0,4%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	11,6%	9,0%	2,9%	3,7%	5,9%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	83,0%	87,0%	96,5%	96,0%	93,4%
Quota di mercato degli altri films <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,3%	3,0%	0,1%	-	0,3%

- 4) Film usciti nell'anno.
New releases.
Films sortis dans l'année.

- 5) Idem.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

*Breakdown of G.B.O. by film origin*⁶

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Numero di proiezioni Number of screenings Nombre de séances		Film Films Films		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross Box Office Recettes brutes		Presenze per film Admissions per film Entrées par film		Incasso lordo per film Gross box office per film Recettes brutes par film	
	N.	%	N.	%		%		%		%		%
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	482	0,92%	1	0,7%	9 768	0,5%	26 416 900	0,4%	9 768		26 416 900	
Film europei <i>European films</i> Films européens	4 761	9,08%	28	19,4%	120 295	6,5%	403 337 400	5,9%	4 296		14 404 907	
Film americani <i>US films</i> Films américains	47 033	89,74%	114	79,2%	1 719 886	92,7%	6 376 145 700	93,4%	15 087		55 931 103	
Altri film <i>Other films</i> ⁷ Autres films	133	0,25%	1	0,7%	4 920	0,3%	19 681 500	0,3%	4 920		19 681 500	
Totale <i>Total</i> Total	52 409	100%	144	100%	1 854 869	100%	6 825 581 500	100%	12 881		47 399 872	

6) Film usciti nell'anno (le presenze e gli incassi relativi ai film usciti nell'anno sono rispettivamente il 79% e l'86% del totale).

New releases (admissions and GBO relevant to the new releases are respectively 79% and 86% of the total).

Films sortis dans l'année (les entrées et les recettes brutes des films sortis dans l'année représentent respectivement 79% et 86% du total).

7) Dati riferiti al film "Kama Sutra", che è una coproduzione tra India e Francia.

Data referring to "Kama Sutra", a co-production by India and France.

Ces données se réfèrent à "Kama Sutra", coproduction entre l'Inde et la France.

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità

Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité

Nazionalità <i>Nationality</i> Nationalité	N. film <i>N. films</i> Nb films	%	Presenze <i>Admissions</i> Entrées	%	Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	%
F	17	60,7%	82 724	68,8%	262 362 500	65,0%
UK	3	10,7%	12 139	10,1%	36 653 900	9,1%
CH	1	3,6%	7 390	6,1%	22 449 500	5,6%
YU	1	3,6%	13 793	11,5%	63 282 500	15,7%
I	1	3,6%	168	0,1%	766 500	0,2%
Altre - <i>Others</i> - Autres ⁸	5	17,9%	4 081	3,4%	17 822 500	4,4%
Totale - <i>Total</i> - Total	28		120 295		403 337 400	

8) Coproduzioni varie a partecipazione francese.

Various co-productions with French participation.

Coproductions diverses à participation française.

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copia Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	ISPANSKA MUHA	1998	BG	Duga Art Film	9 768	0,5%	26 416 900	0,4%	3	3 256	8 805 633
	Totale - Total - Total				9 768	0,5%	26 416 900	0,4%	3	3 256	8 805 633
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 854 869	100%	6 825 581 500	100%			

I primi 10 film europei (per presenze)

*Top ten European films (by admissions)*⁹

Les 10 premiers films européens (par entrées)

9) Film usciti nell'anno.
New releases.
Films sortis dans l'année.

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copia Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	LE CINQUIÈME ÉLÉMENT	1998	F, USA	Sunny Films	46 556	2,5%	134 539 700	2,0%	3	15 519	44 846 567
2	BEAN	1998	UK	Alexandra Films	41 395	2,2%	141 804 000	2,1%	6	6 899	23 634 000
3	CHAT NOIR, CHAT BLANC	1998	F, YU, D	Alexandra Films	13 793	0,7%	63 282 500	0,9%	4	3 448	15 820 625
4	UNE CHANCE SUR DEUX	1998	F	Sofia Film	12 532	0,7%	49 625 500	0,7%	2	6 266	24 812 750
5	MICROCOSMOS	1998	CH, F, I	Sofia Film	7 390	0,4%	22 449 500	0,3%	2	3 695	11 224 750
6	LE BOSSU	1998	F, D, I	Sofia Film	6 917	0,4%	24 435 700	0,4%	2	3 459	12 217 850
7	KAMA SUTRA	1998	IN, F	Top Films Int.	4 920	0,3%	19 681 500	0,3%	1	4 920	19 681 500
8	DOBERMANN	1998	F	Radivision	4 605	0,2%	15 113 600	0,2%	4	1 151	3 778 400
9	LE JAGUAR	1998	F	Sunny Films	2 690	0,1%	8 806 500	0,1%	3	897	2 935 500
10	JUDE	1998	UK	Tandem Video	2 422	0,1%	8 284 500	0,1%	2	1 211	4 142 250
	Totale - Total - Total				143 220	7,7%	488 023 000	7,1%	29	4 939	16 828 379
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 854 869	100%	6 825 581 500	100%			

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions) ¹⁰

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	SLEEPERS	1998	USA	Tandem Vidéo	68 057	3,7%	200 259 300	3,0%	3	22 686	66 753 100
2	THE JACKAL	1998	USA	Sunny Films	62 690	3,4%	179 614 000	2,7%	7	8 956	25 659 143
3	THE DEVIL'S ADVOCATE	1998	USA	Alexandra Films	62 286	3,4%	201 489 600	3,0%	7	8 898	28 784 229
4	THE MASK OF ZORRO	1998	USA	Alexandra Films	59 510	3,2%	260 583 000	3,9%	9	6 612	28 953 667
5	ALIEN RESURRECTION	1998	USA	Duga Entertainment	48 136	2,6%	119 241 800	1,8%	6	8 023	19 873 633
6	AS GOOD AS IT GETS	1998	USA	Alexandra Films	47 189	2,6%	165 877 200	2,5%	4	11 797	41 469 300
7	LE CINQUIÈME ÉLÉMENT	1998	F, USA	Sunny Films	46 556	2,5%	134 539 700	2,0%	3	15 519	44 846 567
8	GODZILLA	1998	USA	Alexandra Films	44 173	2,4%	190 170 500	2,8%	10	4 417	19 017 050
9	THE MAN IN THE IRON MASK	1998	USA	Sunny Films	42 378	2,3%	150 002 200	2,2%	9	4 709	16 666 911
10	BEAN	1998	UK	Alexandra Films	41 395	2,2%	141 804 000	2,1%	6	6 899	23 634 000
	Totale - Total - Total				522 370	28,3%	1 743 581 300	25,8%	64	8 162	27 243 458
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 846 025	100%	6 753 298 500	100%			

10) Film usciti nell'anno.

New releases.

Films sortis dans l'année.

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
<i>Sofia</i>	1 107 613	13,4%	15	14,2%	73 841	1 377 497	59,0%	1,2	5 326 066 400	66,5%	3 866,5
<i>Burgas</i>	195 488	2,4%	4	3,8%	48 872	75 841	3,3%	0,4	241 956 600	3,0%	3 190,3
<i>Stara Zagora</i>	150 482	1,8%	4	3,8%	37 621	69 162	3,0%	0,5	220 365 500	2,8%	3 186,2
Totale delle 3 città principali <i>Total 3 major towns</i> Total des 3 villes principales	1 453 583	17,5%	23	21,7%	63 199	1 522 500	65,3%	1,0	5 788 388 500	72,3%	3 801,9
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	8 283 200	100%	106	100%	78 143	2 333 090	100%	0,3	8 010 636 970	100%	3 433,5

Tecnologia
Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	8
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	2
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	6

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	14	14	10	3	2	4	6 ¹¹	7 ¹²	3	3

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	11	25	3
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	25	26	42
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> ¹³ Investissements totaux dans la production	189 112 779	624 500 000	728 018 387

11) Non è inclusa una coproduzione bulgaro-americana.
Not including a Bulgarian-American co-production.
Une coproduction bulgare-américaine n'est pas comprise.

12) Compreso un documentario.
Including a documentary.
Y compris un documentaire.

13) Investimenti statali e della televisione pubblica.
Investment from the State and the national television.
Investissements de l'Etat et de la télévision publique.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	16	11	12	13

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	3	4,3%	4	2,4%	6	4,1%	2	1,5%	6	4,2%	3	2,8%	1	0,7%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	27	39,1%	53	31,9%	17 ¹⁴	11,5%	12	8,8%	14	9,9%	14	13,0%	32	22,2%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	32	46,4%	99	59,6%	122	82,4%	118	86,8%	121	85,2%	91	84,3%	110	76,4%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	7	10,1%	10	6,0%	3	2,0%	4	2,9%	1	0,7%	-	-	1	0,7%
Totale - <i>Total</i> - Total	69	100%	166	100%	148	100%	136	100%	142	100%	108	100%	144	100%

14) Il dato si riferisce ai film europei-occidentali.
This figure refers to West European films.
Cette donnée se réfère aux films de l'Europe Occidentale.

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

Quote di mercato – *Market shares* – *Parts de marché*

	1994	1995	1996	1997	1998
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	.	20%	18%	18%	.
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	.	-	-	-	.
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	.	80%	82%	82%	.
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	.	-	-	-	.
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	50%	50%	50%	50%	50%

Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%		%
<i>Sofia Film</i>	15	14,2%	1 377 497	59,0%	5 326 066 400	66,5%
<i>Vereya Film</i>	6	5,7%	91 588	3,9%	280 784 800	3,5%
<i>Tarnov Film</i>	6	5,7%	80 925	3,5%	259 127 400	3,2%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	27	25,5%	1 550 010	66,4%	5 865 978 600	73,2%
<i>Burgas Film</i>	4	3,8%	75 841	3,3%	241 956 600	3,0%
<i>Plovdiv Film</i>	3	2,8%	72 228	3,1%	262 563 500	3,3%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	34	32,1%	1 698 079	72,8%	6 370 498 700	79,5%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	106	100%	2 333 090	100%	8 010 636 970	100%

Distribuzione – Distribution – Distribution ¹⁵

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%
<i>Alexandra Films</i>	40	27,8%	2 051 290 300	30,4%
<i>Duga Entertainment</i>	13	9,0%	2 067 374 200	30,6%
<i>Sunny Films</i>	35	24,3%	1 597 761 000	23,7%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	88	61,1%	5 716 425 500	84,6%
<i>Ady Films</i>	12	8,3%	261 743 500	3,9%
<i>Top Films International</i>	13	9,0%	159 679 600	2,4%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	113	78,5%	6 137 848 600	90,9%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	144	100%	6 753 298 500	100%

15) Film usciti nell'anno.
New releases.
Films sortis dans l'année.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
8 000	8 000

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*
Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 20% degli incassi lordi.

- *VAT rate: 20% of GBO.*

Taux de TVA: 20% des recettes brutes.

Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi.

- *Window for video release: 6 months.*

Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois.

Iniziative promozionali a livello nazionale***Promotional initiatives carried out at national level*****Initiatives promotionnelles au niveau national**

Prezzi ridotti ai primi spettacoli della giornata.

- *Early screenings at reduced prices.*

Matinées à prix réduit.

Top lists

Cinema con il maggior numero di schermi (nome del cinema, città, numero di schermi):

- *Sites with largest number of screens (name of the cinema, town, number of screens):*

Cinemas avec le plus grand nombre d'écrans (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans):

1. Moderen Teatar, Sofia (4 schermi - *screens* - écrans)
2. Septemvri, Burgas (3 schermi - *screens* - écrans)

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*

Cinemas avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Serdica, Sofia, 1 schermo - *screen* - écran (325 684)
2. Moderen Teatar, Sofia, 4 schermi - *screens* - écrans (205 587)
3. Europa Palace, Sofia, 1 schermo - *screen* - écran (168 822)
4. Iztok, Sofia, 1 schermo - *screen* - écran (142 493)
5. Rex, Sofia, 1 schermo - *screen* - écran (120 794)
6. Vitoscha, Sofia, 1 schermo - *screen* - écran (117 533)
7. Kultura, Sofia, 2 schermi - *screens* - écrans (109 659)
8. Moskva, Sofia, 1 schermo - *screen* - écran (84 873)
9. NDK, Sofia, 2 schermi - *screens* - écrans (84 531)
10. Septemvri, Burgas, 3 schermi - *screens* - écrans (72 478)

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di presenze):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of admissions):*

Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'entrées):

1. Serdica, Sofia (325 684)
2. Europa Palace, Sofia (168 822)
3. Iztok, Sofia (142 493)
4. Rex, Sofia (120 794)
5. Vitoscha, Sofia (117 533)
6. Moderen Teatar 1, Sofia (89 899)
7. Moskva, Sofia (84 873)
8. Kultura, Novokino Slaveikov, Sofia (66 325)
9. NDK, Lumière, Sofia (61 440)
10. Moderen Teatar 2, Sofia (59 886)

Fonti:

Sources: Bulgarian National Film Center

Sources:

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: CYP

	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	6 000	6 000	6 000	6 000
Popolazione <i>Population</i> Population	729 800	735 900	741 000	746 100
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	9	9	6	.
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	17	18	17 ¹	17 ²
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	22	24	23	26
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	8 484	8 944	8 224	9 300
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	777 626	879 232	930 699	1 013 102
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	1,2	1,2	1,3	1,4
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	1 781 000	2 061 472	2 610 315	2 960 010
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	2,29	2,34	2,80	2,92
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	2,44	2,80	3,52	3,97
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	92	98	113	109

- 1) Di cui uno all'aperto.
Including a summer cinema.
Y compris un cinéma d'été.
- 2) Idem.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,84%	0,69%	0,69%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	-	-33,33%	.
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	5,88%	-5,56%	0,00%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	9,09%	-4,17%	13,04%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	5,42%	-8,05%	13,08%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	13,07%	5,85%	8,85%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	15,75%	26,62%	13,40%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	2,39%	19,62%	4,17%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	3,00%	3,60%	2,20%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	12,38%	22,22%	10,96%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-0,60%	15,46%	1,93%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	14,79%	25,75%	12,62%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	11,45%	21,38%	10,20%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,9	2,0	2,8	.
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,3	1,3	1,4	1,5
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	12	12	11	9
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	5	6	6	7
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	-	-	1
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	1	1	.	1
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	45 743	48 846	54 747	59 594
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	104 765	114 526	153 548	174 118

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	11	11	9	9
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	6	12	7	14
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	1	3
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	17	23	17	26

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	122	123	124	124
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	3,7	4,0	3,8	4,3
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	33 173	30 663	32 217	28 696
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	2,4	2,7	3,8	.
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	386	373	358	358
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	12	12	11	9
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	10	12	12	14
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	-	-	3
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	1	1	.	1
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	35 347	36 635	40 465	38 965
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	80 955	85 895	113 492	113 847

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions Entrées			
	1997 ³	%	1998	%
Genn. - Jan. - Jan.	118 847	13,0%	164 386	16,2%
Febbr. - Feb. - Févr.	74 562	8,1%	97 658	9,6%
Mar. - March - Mars	84 266	9,2%	123 679	12,2%
1° trim. - quarter - trim.	277 675	30,3%	385 723	38,1%
Apr. - Apr. - Avr.	89 359	9,7%	74 778	7,4%
Mag. - May - Mai	65 443	7,1%	52 730	5,2%
Giu. - June - Juin	20 343	2,2%	17 612	1,7%
2° trim. - quarter - trim.	175 145	19,1%	145 120	14,3%
Lug. - July - Juill.	15 593	1,7%	21 555	2,1%
Ago. - Aug. - Août	18 704	2,0%	24 255	2,4%
Sett. - Sept. - Sept.	61 962	6,8%	80 829	8,0%
3° trim. - quarter - trim.	96 259	10,5%	126 639	12,5%
Ott. - Oct. - Oct.	119 893	13,1%	116 990	11,5%
Nov. - Nov. - Nov.	122 566	13,4%	93 659	9,2%
Dic. - Dec. - Déc.	125 536	13,7%	144 971	14,3%
4° trim. - quarter - trim.	367 995	40,1%	355 620	35,1%
Totale - Total - Total	917 074	100%	1 013 102	100%

- 3) Questi dati si riferiscono a circa il 98% del mercato.
These figures refer to about 98% of the market.
 Ces données se réfèrent à environ 98% du marché.

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marché

	1995	1996	1997	1998
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	-	0,5%	0,2%	-
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	10,1%	4,0%	6,0%	4,01%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	88,8%	96,0%	93,0%	95,99%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,1%	-	0,7%	-

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Film europei <i>European films</i> Films européens	20	12,3%	40 451	4,0%	118 808	4,0%	2 023		5 940	
Film americani <i>US films</i> Films américains	142	87,7%	972 651	96,0%	2 841 202	96,0%	6 850		20 008	
Altri film <i>Other films</i> Autres films	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale <i>Total</i> Total	162	100%	1 013 102	100%	2 960 010	100%	6 254		18 272	

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%		%
1	FULL MONTY	1998	UK	D. Herodotou	22 940	2,3%	67 205	2,3%
2	VALKANISATEUR	1998	GR, BG, CH	D. Herodotou	2 392	0,2%	7 110	0,2%
3	THE WINGS OF THE DOVE	1998	UK, USA	D. Herodotou	2 321	0,2%	6 956	0,2%
4	AN AMERICAN WEREWOLF IN PARIS	1998	L, F, NL, USA, UK	Prooptiki	2 087	0,2%	6 226	0,2%
5	SLIDING DOORS	1998	UK, USA	D. Herodotou	2 010	0,2%	6 021	0,2%
6	A LIFE LESS ORDINARY	1998	UK	D. Herodotou	1 584	0,2%	4 215	0,1%
7	CARNE TREMULA	1998	E, F	D. Herodotou	1 247	0,1%	3 731	0,1%
8	KOLYA	1997	CZ, UK, F	Prooptiki	1 039	0,1%	3 156	0,1%
9	ANNA KARENINA	1997	F	Prooptiki	833	0,1%	2 429	0,1%
	Totale - Total - Total				36 453	3,6%	107 049	3,6%
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 013 102		2 960 010	

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%		%
1	TITANIC	1998	USA	D. Herodotou	134 802	13,3%	486 647	16,4%
2	GEORGE OF THE JUNGLE	1998	USA	Prooptiki	45 081	4,4%	117 318	4,0%
3	ARMAGEDDON	1998	USA	Prooptiki	33 587	3,3%	121 320	4,1%
4	DEEP IMPACT	1998	USA	D+H Films	31 463	3,1%	92 397	3,1%
5	AS GOOD AS IT GETS	1998	USA	Prooptiki	25 096	2,5%	74 791	2,5%
6	FULL MONTY	1998	UK	D+H Films	22 940	2,3%	67 205	2,3%
7	THE MASK OF ZORRO	1998	USA	Prooptiki	21 587	2,1%	71 233	2,4%
8	GODZILLA	1998	USA	Prooptiki	19 296	1,9%	55 495	1,9%
9	THE MAN IN THE IRON MASK	1998	USA	D+H Films	18 940	1,9%	59 026	2,0%
10	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	D+H Films	17 257	1,7%	51 441	1,7%
	Totale - Total - Total				370 049	36,5%	1 196 873	40,4%
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 013 102		2 960 010	

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Nicosia	197 000	26,4%	12	46,2%	16 417	487 881	48,2%	2,5	1 495 620	50,5%	3,1
Limassol	153 000	20,5%	4	15,4%	38 250	245 132	24,2%	1,6	798 819	27,0%	3,3
Larnaca	69 000	9,2%	6	23,1%	11 500	142 198	14,0%	2,1	412 127	13,9%	2,9
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	419 000	56,2%	22	84,6%	19 045	875 211	86,4%	2,1	2 706 566	91,4%	3,1
Totale della nazione Country total Total du pays	746 100	100%	26	100%	28 696	1 013 102	100%	1,4	2 960 010	100%	2,9

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	18
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	6
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	4

Produzione

Production

Production

	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	3	1	2	-

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	3	5	4
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	7	7	7
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	150 000	205 066	220 000
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	-	-	1

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	3	5	5	5

	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	5	5

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	-	-	-	-
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	18	10,1%	19	11,9%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	159	88,8%	141	88,1%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	2	1,1%	-	-
Totale - Total - Total	179	100%	160	100%

Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans	
	N.	%
<i>Herodotou</i>	9	34,6%
<i>D+H Films</i>	4	15,4%
<i>G. Papageorgiou</i>	4	15,4%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	17	65,4%
<i>Cyprian Films</i>	2	7,7%
Totale delle 4 società principali <i>Total 4 major companies</i> Total des 4 sociétés principales	19	73,1%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	26	100%

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution
<i>Herodotou</i>
<i>Prooptiki</i>
<i>D+H Films</i>
<i>Papageorgiou</i>
<i>Cine Studio</i>

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
4	4

Giorno di cambiamento della programmazione - Change over day - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*
- Vendredi

Tasse e distacchi - Taxes and windows - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 8%.

- *VAT rate: 8%.*
- Taux de TVA: 8%.

Diritti musicali: 1%.

- *Music rights: 1%.*
- Droits musicaux: 1%.

Tasse nazionali: tassa sulle importazioni, 8 centesimi CYP per metro.

- *Government taxes: import tax, 8 cents CYP per meter.*
- Taxes nationales: taxe sur l'importation, 8 centimes CYP par mètre.

Tasse locali: da 0 a 25% sugli incassi lordi.

- *Local taxes: from 0 to 25% of gross box office.*
- Taxes locales: de 0 à 25% des recettes brutes.

Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi.

- *Window for video release: 6 months.*
- Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois.

Intervallo per la programmazione pay-TV: da 6 a 12 mesi.

- *Window for pay-TV release: from 6 to 12 months.*
- Délai de sortie pour la télévision payante: de 6 à 12 mois.

Intervallo per la programmazione televisiva: da 1 a 2 anni, a seconda del successo del film.

- *Window for television release: from 1 to 2 years, depending on the success of title.*
- Délai de sortie pour la télévision: de 1 à 2 ans, selon le succès du film.

**Iniziativa promozionale a livello nazionale
Promotional initiatives carried out at national level
Initiatives promotionnelles au niveau national**

Eventi speciali: Festival del Film di Cipro.

- *Special events: Cyprus Film Festival.*
- Événements spéciaux: Festival du Film de Chypre.

Prezzi ridotti: militari e studenti.

- *Price reductions: soldiers and students.*
- Prix réduits: soldats et étudiants.

Top lists

Cinema con il maggior numero di schermi (nome del cinema, città, numero di schermi):

- *Sites with largest number of screens (name of the cinema, town, number of screens):*
- Sites avec le plus grand nombre d'écrans (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans):

1. Pantheon, Nicosia (3 schermi - screens - écrans)
2. Opera, Nicosia (2 schermi - screens - écrans)
3. Othellos, Nicosia (2 schermi - screens - écrans)
4. Acropole, Nicosia (2 schermi - screens - écrans)
5. Othellos, Limassol (2 schermi - screens - écrans)
6. Attikon, Larnaca (2 schermi - screens - écrans)
7. Cine City, Larnaca (2 schermi - screens - écrans)
8. Cine Orasis, Paphos (2 schermi - screens - écrans)

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens):*
- Cinémas avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans):

1. Othellos, Nicosia (2 schermi - screens - écrans) (108 617)
2. Othellos, Limassol (2 schermi - screens - écrans) (96 540)
3. Othellos, Larnaca (1 schermo - screen - écran) (53 787)

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, identificazione dello schermo):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, town, identification of the screen):*
- Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, identification de l'écran):

1. Othellos 1, Nicosia (77 973)
2. Othellos 1, Limassol (68 850)

Fonti: Ministry of Interior, Press and Information Office
Sources: Cinema and Audiovisual Section
Sources: Ministry of Finance – Department of Statistics and Research

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: HRK

	1998
Km ² - Km ² - Km ²	57 000
Popolazione <i>Population</i> Population	4 481 000 ¹
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	147 ²
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	147
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	52 030
Numero di proiezioni <i>Number of screenings</i> Nombre de séances	44 116
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	2 737 765
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	0,6
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	52 144 922
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	19,0
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	11,64
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	52,62

1) Elaborazione di MEDIA Salles su fonte ONU.

Elaboration by MEDIA Salles on ONU data.

Élaboration de MEDIA Salles d'après une source ONU.

2) Inclusi 10 cinema estivi e 2 cinema itineranti per un totale di 12 schermi.

Including 10 summer cinemas and 2 travelling cinemas for a total of 12 screens.

Y compris 10 cinémas d'été et 2 cinémas itinérants pour un total de 12 écrans.

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,0
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,0
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	147
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	-
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	1
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	18 624
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	354 727

	Numero di cinema Number of cinemas (1998) Nombre de cinémas	Numero di schermi Number of screens (1998) Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	147	147
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	147	147

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	79
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	2,6
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	30 483
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	1,0
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	354
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	147
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	-
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	1
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	18 624
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	354 727

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Zagreb	750 000	16,7%	21	14,3%	35 714	1 216 899	44,4%	1,6	26 498 394	50,8%	21,8
Split	160 000	3,6%	6	4,1%	26 667	214 414	7,8%	1,3	4 316 992	8,3%	20,1
Rijeka	150 000	3,3%	2	1,4%	75 000	170 309	6,2%	1,1	2 662 725	5,1%	15,6
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	1 060 000	23,7%	29	19,7%	36 552	1 601 622	58,5%	1,5	33 478 111	64,2%	20,9
Totale della nazione Country total Total du pays	4 481 000	100%	147	100%	30 483	2 737 765	100%	0,6	52 144 922	100%	19,0

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	2
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	3
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	2

		1998
Schermi - <i>Screens</i> - Ecrans	70mm	3
Cinema con casse informatizzate - <i>Cinemas with computerized ticket sale</i> - Cinémas avec caisses informatisées		.

Produzione

Production

Production

1998

Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	23
--	----

1998

Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	89
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	5
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	80

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	7

	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	1

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1998	
	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	13	14,3%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	6	6,6%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	72	79,1%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	-	-
Totale - Total - Total	91	100%

Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%		%
<i>Kinematografi Zagreb d.d.</i>	13	8,8%	1 087 838	39,7%	24 511 263	47,0%
<i>Rijekakino d.o.o. Rijeka</i>	2	1,4%	170 309	6,2%	2 662 725	5,1%
<i>Kinematografi Osjek d.d.</i>	2	1,4%	111 648	4,1%	2 133 416	4,1%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	17	11,6%	1 369 795	50,0%	29 307 404	56,2%
<i>Kino d.d. Sibenik</i>	2	1,4%	36 509	1,3%	792 661	1,5%
<i>Supetar d.o.o.</i>	3	2,0%	19 660	0,7%	237 700	0,5%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	22	15,0%	1 425 964	52,1%	30 337 765	58,2%
Totale della nazione Country total Total du pays	147	100%	2 737 765	100%	52 144 922	100%

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués	
	N.	%
<i>Kinematografi Zagreb d.d.</i>	46	50,5%
<i>Continental Film d.o.o.</i>	16	17,6%
<i>Blitz Video Film d.o.o.</i>	15	16,5%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	77	85%
<i>Croatia Film d.o.o.</i>	10	11,0%
<i>Jadran Film d.d.</i>	2	2,2%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	89	97,8%
Totale della nazione Country total Total du pays	91	100%

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998
24

Top list

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens):*
Cinémas avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans):

1. Zagreb, Zagreb, 1 schermo - *screen* - écran (272 581)
2. Europa, Zagreb, 1 schermo - *screen* - écran (187 697)
3. Teatro Fenice, Rijeka, 1 schermo - *screen* - écran (130 672)
4. Ekran, Split, 1 schermo - *screen* - écran (110 843)
5. Lika, Zagreb, 1 schermo - *screen* - écran (98 347)
6. Central, Zagreb, 1 schermo - *screen* - écran (86 914)
7. Apolo, Zagreb, 1 schermo - *screen* - écran (77 176)
8. Tuškanac, Zagreb, 1 schermo - *screen* - écran (75 214)
9. Euroda, Osijek, 1 schermo - *screen* - écran (72 047)
10. Urania, Zagreb, 1 schermo - *screen* - écran (62 584)

Fonti:

Sources: Central Bureau of Statistics

Sources:

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – *Currency* – *Devise*: EEK

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	45 000	45 000	45 000	45 000	45 000	45 000	45 000	45 000	45 000	45 000
Popolazione <i>Population</i> Population	1 565 662	1 571 648	1 570 451	1 562 216	1 526 531	1 506 927	1 491 583	1 476 301	1 462 130	1 453 800
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	680	633	611	447	288	176	158	134	110	110
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	680	633	611	447	288	176	158	134	111	111 ¹
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	1 568 655	1 571 050	1 566 334	1 544 874	1 081 500	1 372 500	1 011 800	1 004 900	973 844	1 060 485
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	0,7	0,9	0,7	0,7	0,7	0,7
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	.	.	.	5 975 000	.	.	15 857 000	25 869 000	33 200 000	46 499 000
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	.	.	.	3,9	.	.	15,7	25,7	34,1	43,8
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	.	.	.	3,82	.	.	10,63	17,52	22,71	31,98

1) Solo 10 schermi a tempo pieno.
Only 10 full-time screens.
Seulement 10 écrans à plein temps.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,38%	-0,08%	-0,52%	-2,28%	-1,28%	-1,02%	-1,02%	-0,96%	-0,57%
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	-6,91%	-3,48%	-26,84%	-35,57%	-38,89%	-10,23%	-15,19%	-17,91%	-
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-6,91%	-3,48%	-26,84%	-35,57%	-38,89%	-10,23%	-15,19%	-17,16%	-
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	0,15%	-0,30%	-1,37%	-29,99%	26,91%	-26,28%	-0,68%	-3,09%	8,90%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	109,37%	40,06%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	64,26%	32,43%	28,61%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	.	302,2%	675,9%	89,8%	47,7%	29,0%	23,1%	11,2%	10,7%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	32,53%	15,41%	26,52%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	33,44%	19,09%	16,18%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	64,83%	29,58%	40,86%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	33,90%	16,53%	27,24%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	680	633	611	447	288	176	158	134	109	109
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	2 307	2 482	2 564	3 456	3 755	7 798	6 404	7 499	8 853	9 641
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	.	.	.	13 367	.	.	100 361	193 052	301 818	422 718

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	109	109	109	109
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	2	1	2
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	110	111	110	111

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	35	35	35	35	34	33	33	33	32	32
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	15,1	14,1	13,6	9,9	6,4	3,9	3,5	3,0	2,5	2,5
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	2 302	2 483	2 570	3 495	5 300	8 562	9 440	11 017	13 172	13 097
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	680	633	611	447	288	176	158	134	109	109
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	2 307	2 482	2 564	3 456	3 755	7 798	6 404	7 499	8 773	9 554
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	.	.	.	13 367	.	.	100 361	193 052	299 099	418 910

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions ²

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions Entrées				
	1997	%	1998	%	Var. %
Genn. - <i>Jan.</i> - Jan.	77 762	8,81%	96 880	10,06%	24,59%
Febbr. - <i>Feb.</i> - Févr.	41 751	4,73%	79 859	8,29%	91,27%
Mar. - <i>March</i> - Mars	82 636	9,36%	186 523	19,36%	125,72%
1° trim. - <i>quarter</i> - trim.	202 149	22,90%	363 262	37,71%	79,70%
Apr. - <i>Apr.</i> - Avr.	64 467	7,30%	43 393	4,50%	-32,69%
Mag. - <i>May</i> - Mai	94 732	10,73%	60 225	6,25%	-36,43%
Giu. - <i>June</i> - Juin	52 681	5,97%	44 647	4,63%	-15,25%
2° trim. - <i>quarter</i> - trim.	211 880	24,01%	148 265	15,39%	-30,02%
Lug. - <i>July</i> - Juill.	72 067	8,17%	90 643	9,41%	25,78%
Ago. - <i>Aug.</i> - Août	97 913	11,09%	89 912	9,33%	-8,17%
Sett. - <i>Sept.</i> - Sept.	36 444	4,13%	67 311	6,99%	84,70%
3° trim. - <i>quarter</i> - trim.	206 424	23,39%	247 866	25,73%	20,08%
Ott. - <i>Oct.</i> - Oct.	151 967	17,22%	109 455	11,36%	-27,97%
Nov. - <i>Nov.</i> - Nov.	65 517	7,42%	71 712	7,44%	9,46%
Dic. - <i>Dec.</i> - Déc.	44 620	5,06%	22 742	2,36%	-49,03%
4° trim. - <i>quarter</i> - trim.	262 104	29,70%	203 909	21,17%	-22,20%
Totale - <i>Total</i> - Total	882 557	100,00%	963 302	100,00%	9,15%

2) Film usciti nell'anno.
New releases.
Films sortis dans l'année.

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marché

	1997 ^a	1998
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	1,3%	0,5%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	15,7%	7,6%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	82,9%	90,9%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	-	1,0%

3) Film usciti nell'anno.
New releases.
Films sortis dans l'année.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	3	1,7%	7 504	0,7%	227 000	0,5%	2 501		75 667	
Film europei <i>European films</i> Films européens	30	16,9%	95 742	9,0%	3 525 000	7,6%	3 191		117 500	
Film americani <i>US films</i> Films américains	141	79,7%	946 386	89,2%	42 274 000	90,9%	6 712		299 816	
Altri film <i>Other films</i> Autres films	3	1,7%	10 853	1,0%	473 000	1,0%	3 618		157 667	
Totale <i>Total</i> Total	177	100%	1 060 485	100%	46 499 000	100%	5 991		262 706	

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie
						%		
1	DEAR MISTER MOON	1998	EE	MPDE	5 892	0,6%	1	5 892
2	GEORGICA	1998	EE	MPDE	1 095	0,1%	1	1 095
3	TAPPEV TARTU	1998	EE	OY Tallinfilm	234	0,0%	1	234
	Totale - Total - Total				7 221	0,7%	3	.
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 060 485	100%		

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie
						%		
1	FULL MONTY	1998	UK	MPDE	31 705	3,0%	1	31 705
2	LE CINQUIÈME ÉLÉMENT	1998	F, USA	Filmimax	17 432	1,6%	1	17 432
3	LOLITA	1998	USA, F	MPDE	13 225	1,2%	1	13 225
4	SPICEWORLD	1998	UK	MPDE	8 309	0,8%	1	8 309
5	TRAINSPOTTING	1998	UK	Filmimax	7 898	0,7%	1	7 898
6	MICROCOSMOS	1998	CH, F, I	Filmimax	7 285	0,7%	1	7 285
7	DOBERMANN	1998	F	Filmimax	3 486	0,3%	1	3 486
8	KNOCKIN' ON HEAVEN'S DOOR	1998	D, NL, B	Filmimax	2 428	0,2%	1	2 428
9	TWELFTH NIGHT: OR WHAT YOU WILL	1998	USA, UK	Filmimax	2 232	0,2%	1	2 232
10	LE JAGUAR	1998	F	Filmimax	2 122	0,2%	1	2 122
	Totale - Total - Total				96 122	9,1%	10	9 612
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 060 485	100%		

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie
						%		
1	TITANIC	1998	USA	MPDE	130 308	12,3%	3	43 436
2	THE X FILES	1998	USA,CAN	MPDE	35 902	3,4%	2	17 951
3	GODZILLA	1998	USA	MPDE	35 699	3,4%	3	11 900
4	ARMAGEDDON	1998	USA	BDG	32 735	3,1%	3	10 912
5	DOCTOR DOLITTLE	1998	USA	MPDE	32 718	3,1%	5	6 544
6	THE MASK OF ZORRO	1998	USA	MPDE	31 881	3,0%	2	15 941
7	FULL MONTY	1998	UK	MPDE	31 705	3,0%	1	31 705
8	LETHAL WEAPON 4	1998	USA	MPDE	26 866	2,5%	2	13 433
9	DEEP IMPACT	1998	USA	MPDE	25 998	2,5%	2	12 999
10	THE MAN IN THE IRON MASK	1998	USA	MPDE	23 696	2,2%	3	7 899
	Totale - Total - Total				407 508	38,4%	26	15 673
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 060 485	100%		

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran
	N.	%	N.	%	
Tallinn	415 300	28,6%	4	3,6%	103 825
Tartu	101 000	6,9%	2	1,8%	50 500
Pärnu	52 000	3,6%	2	1,8%	26 000
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	568 300	39,1%	8	7,2%	71 038
Totale della nazione Country total Total du pays	1 453 800	100%	111	100%	13 097

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	1
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	1

Produzione - *Production* - Production

	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	1	3

	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> ⁴ Courts métrages	12	9
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	27	52
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	16 610 000	13 159 166 ⁵
Documentari <i>Documentaries</i> ⁶ Documentaires	25	26

4) Inclusi i video.
Including videos.
Y compris les vidéos.

5) Estonian Film Foundation.
Estonian Film Foundation.
Estonian Film Foundation.

6) Inclusi i video.
Including videos.
Y compris les vidéos.

Distribuzione - *Distribution* - Distribution

	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	3	3

	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	2	2

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1998	
	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	3	3,7%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	16	19,8%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	60	74,1%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	2	2,5%
Totale - <i>Total</i> - Total	81	100%

	1997	1998
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	25% - 30%	30% - 50%

Concentrazione (1998) – *Business concentration (1998)* – Concentration (1998)Distribuzione – *Distribution* – Distribution

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	Film distribuiti <i>Films released</i> ⁷ Films distribués	
	N.	%
MPDE - Motion Picture Distribution of Estonia	50	61,7%
BDG - Baltic Development Group	16	19,8%
Filmimax	15	18,5%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	81	100%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	81	100%

- 7) Film usciti nell'anno.
New releases.
Films sortis dans l'année.

Prezzo massimo del biglietto - *Maximum ticket price* - Prix d'entrée maximum

1998	1999
200	200

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

- Tasso dell'IVA: 18%.
 • *VAT rate: 18%.*
 Taux de TVA: 5,5%.
 Tasse nazionali: 15%.
 • *Government taxes: 15%.*
 Taxes nationales: 15%.

Iniziative promozionali a livello nazionale
Promotional initiatives carried out at national level
 Initiatives promotionnelles au niveau national

Prezzi ridotti: pensionati e militari.

- *Price reductions: pensioners and soldiers.*
Prix réduits: retraités et militaires.

Top lists

Cinema con il maggior numero di schermi (nome del cinema, città, numero di schermi):

- *Sites with largest number of screens (name of the cinema, town, number of screens):*
Sites avec le plus grand nombre d'écrans (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans):

1. Kosmos Kino, Tallinn, 2 schermi - *screens* - écrans

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*
Cinéma avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Kosmos Kino, Tallinn, 2 schermi - *screens* - écrans
2. Sõprus, Tallinn, 1 schermo - *screen* - écran
3. Ekraan, Tartu, 1 schermo - *screen* - écran

Fonti:
Sources: Estonian Film Foundation
 Sources:

Situazione generale

General overview

Vue générale

	1998
Km² - Km² - Km²	102 000
Popolazione <i>Population</i> Population	10 614 700
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	177 ¹
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	186
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	70 000
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	7 222 487 ²
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	0,7
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	99 355 877 ³
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	13,8
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	9,36
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	103,18

- 1) Esclusi 4 cinema estivi.
Not including 4 summer cinemas.
4 cinémas d'été non inclus.
- 2) Solo film usciti nell'anno.
Only new releases.
Seulement films sortis dans l'année.
- 3) Idem.

Situazione per cinema
Overview per cinema
Situation par cinéma

	1998
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,1
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	170
con 2 schermi - with 2 screens - avec 2 écrans	5
con 3-5 schermi - with 3-5 screens - avec 3-5 écrans	2
con 6-7 schermi - with 6-7 screens - avec 6-7 écrans	-
con 8 o più schermi - with 8 screens or more - avec 8 écrans ou plus	-
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	1
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	40 805
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	561 333

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - screen - écran	170	170
2 schermi - screens - écrans	5	10
3-5 schermi - screens - écrans	2	6
6-7 schermi - screens - écrans	-	-
8-11 schermi - screens - écrans	-	-
12-15 schermi - screens - écrans	-	-
16-19 schermi - screens - écrans	-	-
20-23 schermi - screens - écrans	-	-
>= 24 schermi - screens - écrans	-	-
Totale - Total	177	186

Situazione per schermo
Overview per screen
Situation par écran

	1998
Numero di abitanti per Km ² <i>Number of inhabitants per Km²</i> Nombre d'habitants par Km ²	104
Numero di schermi per 1 000 Km ² <i>Number of screens per 1 000 Km²</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km ²	1,8
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	57 068
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	376
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	170
con 2 schermi - with 2 screens - avec 2 écrans	10
con 3-5 schermi - with 3-5 screens - avec 3-5 écrans	6
con 6-7 schermi - with 6-7 screens - avec 6-7 écrans	-
con 8 o più schermi - with 8 screens or more - avec 8 écrans ou plus	-
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	1
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	38 831
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	534 171

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film
Breakdown of G.B.O. by film origin
Analyse des recettes brutes par origine des films

Film Films	Presenze Admissions		Incasso lordo Gross Box Office Recettes brutes		Presenze per film Admissions per film		Incasso lordo per film Gross box office per film Recettes brutes per film	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali Domestic films Films nationaux	9	5,5%	2 156 855	29,9%	33 846 173	34,1%	239 651	3 760 686
Film europei European films Films européens	22	13,3%	790 884	11,0%	10 142 699	10,2%	35 949	461 032
Film americani US films Films américains	130	78,8%	4 213 081	58,3%	54 570 902	54,9%	32 408	419 776
Altri film Other films Autres films	4	2,4%	61 667	0,9%	796 103	0,8%	15 417	199 026
Totale Total	165	100%	7 222 487	100%	99 355 877	100%	43 773	602 157

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità

Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
F	7	31,8%	361 061	45,7%	4 442 308	43,8%
UK	6	27,3%	299 477	37,9%	3 936 065	38,8%
E	4	18,2%	71 248	9,0%	905 199	8,9%
I	3	13,6%	35 609	4,5%	538 905	5,3%
MAC	1	4,5%	19 692	2,5%	244 470	2,4%
B	1	4,5%	3 797	0,5%	75 752	0,7%
Totale - Total - Total	22		790 884		10 142 699	

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

Titolo Title	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	Copie Prints Copies		Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
					%			%		
1 CHAT NOIR, CHAT BLANC	1998	F, YU, D	Metro	488 643	6,8%	8 011 453	8,1%	15	32 576	534 097
2 BARKING AT THE STARS	1998	YU	Media Film	390 574	5,4%	5 759 934	5,8%	7	55 796	822 848
3 BURE BARUTA	1998	YU, F, GR, TR, MK	Vans	358 887	5,0%	6 874 612	6,9%	12	29 907	572 884
4 RAVE	1998	YU	Colra Film	321 854	4,5%	4 742 514	4,8%	10	32 185	474 251
5 TRI PALME ZA DVE BITANGE I RIBICU	1998	YU	Tuck	282 384	3,9%	4 164 418	4,2%	9	31 376	462 713
6 THE HORNET	1998	YU	Cinema Design	161 464	2,2%	2 378 260	2,4%	7	23 066	339 751
7 BUY ME AN ELIOT	1998	YU	Colra Film	80 498	1,1%	1 187 132	1,2%	4	20 125	296 783
8 FLASHBACK	1998	YU	Impuls Film	40 000	0,6%	500 000	0,5%	3	13 333	166 667
9 THIEF'S COMEBACK	1998	YU	EOL	32 551	0,5%	227 850	0,2%	6	5 425	37 975
Totale - Total - Total				2 156 855	29,9%	33 846 173	34,1%	73	29 546	463 646
Totale della nazione Country total Total du pays				7 222 487	100%	99 355 877				

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

Titolo Title	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	Copie Prints Copies		Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie	
				%	%		Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie			
1	LES VISITEURS 2 1998	F	Metro	136 484	1.9%	1 802 203	1.8%	10	13 648	180 220
2	TOMORROW NEVER DIES 1998	UK, USA	Vans	135 516	1.9%	1 578 247	1.6%	10	13 552	157 825
3	FULL MONTY 1998	UK	Bandur Film	72 028	1.0%	904 828	0.9%	6	12 005	150 805
4	CARNE TREMULA 1998	E, F	Metro	39 103	0.5%	552 297	0.6%	4	9 776	138 074
5	ASTÉRIX CHEZ LES BRETONS 1998	F	Metro	36 497	0.5%	297 585	0.3%	5	7 299	59 517
6	THE WINGS OF THE DOVE 1998	UK, USA	First Production	33 268	0.5%	491 661	0.5%	4	8 317	122 915
7	GAZON MAUDIT 1998	F	Metro	26 769	0.4%	347 462	0.3%	5	5 354	69 492
8	IL MACELLAIO 1998	I	Pro Vision	17 219	0.2%	234 209	0.2%	3	5 740	78 070
9	TANGO 1998	E	First Production	9 025	0.1%	211 067	0.2%	3	3 008	70 356
10	LA VITA È BELLA 1998	I	Pro Vision	8 914	0.1%	208 591	0.2%	2	4 457	104 296
Totale - Total - Total				514 823	7.1%	3 247 700	3.3%	52	9 900	62 456
Totale della nazione Country total Total du pays				7 222 487	100%	99 355 877	100%			

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

TITOLO Title	ANNO DISTRIB. Year released	NAZIONALITÀ Nationality	DISTRIBUTORE Distributor	PRESENZE Admissions	INCASSO LORDO Gross box office	COPIE Prints	PRESENZE/COPIA Admissions/print	INCASSO LORDO/COPIA GBO/print
Titre	Année distrib.	Nationalité	Distributeur	Entrées	Recettes brutes	Copies	Entrées/copie	Recettes brutes/copie
				%	%			
1 TITANIC	1998	USA	Bandur Film	555 571	9 283 908	12	46 298	773 659
2 CHAT NOIR, CHAT BLANC	1998	F, YU, D	Metro	488 643	8 011 453	15	32 576	534 097
3 BARKING AT THE STARS	1998	YU	Media Film	390 574	5 759 934	7	55 796	822 848
4 BURE BARUTA	1998	YU, F, GR, TR, MK	Vans	358 887	6 874 612	12	29 907	572 884
5 RANE	1998	YU	Colora Film	321 854	4 742 514	10	32 185	474 251
6 TRI PALME ZA DVE BITANGE I RIBICU	1998	YU	Tuck	282 384	4 164 418	9	31 376	462 713
7 GODZILLA	1998	USA	Tuck	162 408	2 831 206	25	6 496	113 248
8 THE HORNET	1998	YU	Cinema Design	161 464	2 378 260	7	23 066	339 751
9 LES VISITEURS 2	1998	F	Metro	136 484	1 802 203	10	13 648	180 220
10 TOMORROW NEVER DIES	1998	UK, USA	Vans	135 516	1 578 247	10	13 552	157 825
				2 993 785	47 426 755	117	25 588	405 357
Totale della nazione Country total Total du pays				7 222 487	99 355 877			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%		%	%		%		
Belgrade	2 000 000	18,8%	30	16,1%	66 667	2 889 577	40,0%	1,4	41 850 000	42,1%	14,5
Novi Sad	250 000	2,4%	5	2,7%	50 000	446 091	6,2%	1,8	7 239 637	7,3%	16,2
Kragujevac	100 000	0,9%	2	1,1%	50 000	179 678	2,5%	1,8	1 968 000	2,0%	11,0
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	2 350 000	22,1%	37	19,9%	63 514	3 515 346	48,7%	1,5	51 057 637	51,4%	14,5
Totale della nazione Country total Total du pays	10 614 700	100%	186	100%	57 068	7 222 487	100%	0,7	99 355 877	100%	13,8

Tecnologia

Equipment

Equipment

Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby SR	07.1999
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby Digital	
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	THX	
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	SDDS	
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	DTS	

Produzione

Production

Production

	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	9

1998

Cortometraggi
Short films
Courts métrages

11

N. di società di produzione
No. of film production companies
Nombre de sociétés de production

70

Documentari
Documentaries
Documentaires

11

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	30

1998

	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	10

1998

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1998
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i>	
Taux moyen de location	50%

Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation	N.	%	Presenze <i>Admissions</i> Entrées	%	Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	%
<i>Beograd Film</i>	14	7.5%	1 344 997	18.6%	25 252 358	25.4%
<i>Zvezda Film</i>	5	2.7%	446 091	6.2%	7 239 637	7.3%
<i>Dom Sindikata</i>	3	1.6%	440 000	6.1%	6 724 000	6.8%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	22	11.8%	2 231 088	30.9%	39 215 995	39.5%
<i>Nis Film</i>	4	2.2%	143 580	2.0%	2 153 700	2.2%
<i>Sumadija Film</i>	2	1.1%	179 678	2.5%	1 968 000	2.0%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	28	15.1%	2 554 346	35.4%	43 337 695	43.6%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	186	100%	7 222 487	100%	99 355 877	100%

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	N.	%	Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	%
<i>Tuck</i>	45	27.3%	21 309 160	21.4%
<i>Bandur Film</i>	22	13.3%	18 804 354	18.9%
<i>Vans</i>	24	14.5%	18 221 384	18.3%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	91	55%	58 334 898	58.7%
<i>Metro Film</i>	20	12.1%	14 507 956	14.6%
<i>First Production</i>	24	14.5%	4 100 551	4.1%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	135	81.8%	76 943 405	77.4%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	165	100%	99 355 877	100%

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
25	45

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

- Venerdì/ Lunedì
Friday/ Monday
- Venerdì/ Lunedì

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

- Tasso dell'IVA: non c'è IVA.
VAT rate: no VAT.
- Taux de TVA: pas de TVA.
- Tasse nazionali: nessuna.
Government taxes: none.
- Taxes nationales: aucune.
- Tasse locali: nessuna tassa specifica.
Local taxes: no special taxes.
- Taxes locales: aucune taxe spéciale.
- Altre: Contributo alla Croce Rossa (0,20 YUM per ogni biglietto).
- Other: Tax for Red Cross (0,20 YUM per ticket).*
- Autres: Contribution à la Croix Rouge (0,20 YUM par billet).

Top lists

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):
 • *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*
 Cinémas avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Dom Sindikata, Beograd, 3 schermi - *screens* - écrans (440 000)
2. Kozara, Beograd, 1 schermo - *screen* - écran (385 000)
3. Sava Centar, Beograd, 2 schermi - *screens* - écrans (349 207)
4. Arena, Novi Sad, 2 schermi - *screens* - écrans (316 912)
5. Jadran, Beograd, 1 schermo - *screen* - écran (263 000)
6. Akademija 28, Beograd, 3 schermi - *screens* - écrans (168 981)
7. Sumadija, Kragujevac, 1 schermo - *screen* - écran (146 709)
8. Jadran, Novi Sad, 1 schermo - *screen* - écran (126 718)
9. Zvezda, Beograd, 1 schermo - *screen* - écran (124 000)
10. Kosmaj, Beograd, 1 schermo - *screen* - écran (103 000)

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, identificazione dello schermo, città, numero di presenze):
 • *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, identification of the screen, town, number of admissions):*
 Écrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, identification de l'écran, ville, nombre d'entrées):

1. Kozara, Beograd, (385 000)
2. Dom Sindikata, Velika Sala, Beograd, (350 000)
3. Sava Centar, Velika Sala, Beograd, (335 019)
4. Arena, Velika Sala, Novi Sad, (316 912)
5. Jadran, Beograd, (263 000)
6. Sumadija, Kragujevac, (146 709)
7. Jadran, Novi Sad, (126 718)
8. Zvezda, Beograd, (124 000)
9. Akademija 28, Velika Sala, Beograd, (106 491)
10. Kosmaj, Beograd, (103 000)

Cinema con il maggior numero di schermi (nome del cinema, città, numero di schermi):
 • *Sites with largest number of screens (name of the cinema, town, number of screens):*
 Sites avec le plus grand nombre d'écrans (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans):

1. Dom Sindikata, Beograd (3 schermi - *screens* - écrans)
2. Akademija 28, Beograd (3 schermi - *screens* - écrans)

Fonti:
Sources: Yugoslav Film Institute
Sources:

Situazione generale

Valuta – *Currency* – Devise: LVL

General overview

Vue générale

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000
Popolazione <i>Population</i> Population	2 673 470	2 667 870	2 656 958	2 606 176	2 565 854	2 529 543	2 501 660	2 479 870	2 458 400
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	112
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	915	.	.	.	261	245	137	114	116
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	158 695	.	.	.	58 286	53 592	28 892	22 715	23 525
Numero di proiezioni <i>Number of screenings</i> Nombre de séances	283 379	.	.	.	39 369	34 763	25 055	27 212	28 668
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	17 935 000	.	.	.	1 588 300	1 020 500	957 700	1 268 100	1 405 800
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	6,7	.	.	.	0,6	0,4	0,4	0,5	0,6
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	827 200	684 500	772 100	1 244 100	1 635 000
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	0,5	0,7	0,8	1,0	1,2
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	0,32	0,27	0,31	0,50	0,67
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	27,25	19,04	33,15	55,83	59,76

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	-1,42%	-1,10%	-0,87%	-0,87%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-6,13%	-44,08%	-16,79%	1,75%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-8,05%	-46,09%	-21,38%	3,57%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-35,75%	-6,15%	32,41%	10,86%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	-17,25%	12,80%	61,13%	31,42%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	28,79%	20,19%	21,69%	18,55%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	25,0%	17,6%	8,5%	4,6%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	-33,80%	-4,08%	48,51%	25,64%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	28,79%	-3,84%	3,48%	9,26%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	-16,06%	14,05%	62,55%	32,57%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-16,06%	-8,76%	38,22%	22,18%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1998
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,0
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	108
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	4
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	12 552
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	14 598

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	108	108
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	4	8
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	112	116

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	41	41	41	40	39	39	38	38	38
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	14,1	.	.	.	4,0	3,8	2,1	1,8	1,8
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	2 922	.	.	.	9 831	10 325	18 260	21 753	21 193
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	173	.	.	.	223	219	211	199	203
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	108
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	8
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	19 601	.	.	.	6 085	4 165	6 991	11 124	12 119
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	3 169	2 794	5 636	10 913	14 095

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marché

	1998
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	3,6%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	5,7%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	90,7%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	-

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	3	1,3%	70 975	5,0%	59 025	3,6%	23 658	19 675		
Film europei <i>European films</i> Films européens	20	8,7%	73 299	5,2%	92 433	5,7%	3 665	4 622		
Film americani <i>US films</i> Films américains	207	90,0%	1 261 526	89,7%	1 483 542	90,7%	6 094	7 167		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	-	-	-	-	-	-	-	-		
Totale <i>Total</i> Total	230	100%	1 405 800	100%	1 635 000	100%	6 112	7 109		

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità

Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
F	4	20%	41 477	56,6%	53 301	57,7%
UK	4	20%	11 352	15,5%	13 767	14,9%
Altre - Others - Autres	12	60%	20 470	27,9%	25 365	27,4%
Totale - Total - Total	20		73 299		92 433	

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%	Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
1	MILLSTONES OF FAITH ¹	1997	LV	Nika - L	71 000	.	53 800	.	4	17 750	13 450
2	THE SHOE	1998	LV, D	Baltic Cinema	4 600	0,3%	5 200	0,3%	1	4 600	5200
	Totale - Total - Total				75 600	.	59 000	.	5	15 120	11 800
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 405 800	100%	1 635 000				

1) Incassi e presenze dal 20 novembre 1997. *G.B.O. and admissions from 20 November 1997.* Recettes et entrées à partir du 20 novembre 1997.

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	Baltic Cinema	32 000	2,3%	41 100	2,5%	2	16 000	20 550
2	LE CINQUIÈME ÉLÉMENT	1998	F, USA	Filmi Max	29 100	2,1%	38 000	2,3%	1	29 100	38 000
3	SLIDING DOORS	1998	UK, USA	Nika - L	11 600	0,8%	17 100	1,0%	1	11 600	17 100
4	DOBERMANN	1998	F	Filmi Max	8 100	0,6%	10 100	0,6%	1	8 100	10 100
5	TRAINSPOTTING	1998	UK	Filmi Max	7 300	0,5%	10 100	0,6%	1	7 300	10 100
6	LE JAGUAR	1998	F	Filmi Max	3 900	0,3%	4 800	0,3%	1	3 900	4 800
7	BEAN	1997	UK	Nika - L	3 400	0,2%	2 900	0,2%	1	3 400	2 900
8	TWELFTH NIGHT: OR WHAT YOU WILL	1998	USA, UK	Filmi Max	2 500	0,2%	2 600	0,2%	1	2 500	2 600
9	KAMA SUTRA	1998	IN, F	Nika - L	1 400	0,1%	1 700	0,1%	1	1 400	1 700
10	LOST HIGHWAY	1997	USA, F	Nika - L	1 400	0,1%	900	0,1%	1	1 400	900
	Totale - Total - Total				100 700	7,2%	50 200	3,1%	11	9 155	4 564
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 405 800	100%	1 635 000	100%			

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TITANIC	1998	USA	Baltic Cinema	132 300	9,4%	182 200	11,1%	3	44 100	60 733
2	MILLSTONES OF FAITH ²	1997	LV	Nika - L	71 000	.	53 800	.	4	17 750	13 450
3	THE MASK OF ZORRO	1998	USA	Baltic Cinema	38 700	2,8%	54 300	3,3%	3	12 900	18 100
4	ARMAGEDDON	1998	USA	BDG	36 200	2,6%	51 300	3,1%	2	18 100	25 650
5	DOCTOR DOLITTLE	1998	USA	Baltic Cinema	33 100	2,4%	38 500	2,4%	3	11 033	12 833
6	TOMORROW NEVER DIES	1997	UK, USA	Baltic Cinema	32 000	2,3%	41 100	2,5%	2	16 000	20 550
7	HOME ALONE 3	1997	USA	Baltic Cinema	30 000	2,1%	25 500	1,6%	3	10 000	8 500
8	GODZILLA	1998	USA	Baltic Cinema	29 800	2,1%	38 900	2,4%	2	14 900	19 450
9	LE CINQUIÈME ÉLÉMENT	1998	F, USA	Filmi Max	29 100	2,1%	38 000	2,3%	1	29 100	38 000
10	MOUSE HUNT	1998	USA	Baltic Cinema	28 400	2,0%	30 700	1,9%	2	14 200	15 350
	Totale - Total - Total				460 600	.	554 300	.	25	18 424	22 172
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 405 800	100%	1 635 000				

2) Incassi e presenze dal 20 novembre 1997.
G.B.O. and admissions from 20 November 1997.
Recettes et entrées à partir du 20 novembre 1997.

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Riga	805 997	32,8%	13	11,2%	62 000	1 035 600	73,7%	1,3	1 431 000	87,5%	1,4
Ventspils	46 600	1,9%	1	0,9%	46 600	53 117	3,8%	1,1	22 700	1,4%	0,4
Jelgava	71 004	2,9%	2	1,7%	35 502	35032	2,5%	0,5	21 500	1,3%	0,6
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	923 601	37,6%	16	13,8%	57 725	1 123 749	79,9%	1,2	1 475 200	90,2%	1,3
Totale della nazione Country total Total du pays	2 458 400	100%	116	100%	21 193	1 405 800	100%	0,6	1 635 000	100%	1,2

Tecnologia

Equipment

Équipement

	07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR 1
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital -
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX -
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS -
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS 1

Produzione

Production

Production

	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	2

	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	6
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	30
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	1 384 578 ³
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	6

- 3) Di cui circa il 38% proviene dallo stato.
Of which about 38% is state support.
Dont environ 38% comme soutien de l'état.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	5

	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	1

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1998	
	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	1	1,3%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	10	12,8%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	67	85,9%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	78	100%

	1998
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	767 300

	1998
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	48%

Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

Esercizio – Exhibition – Exploitation ⁴

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%		%
Baltic Cinema	3	2,6%	505 600	36,0%	749 600	45,8%
RPU Kinoteatris Riga	2	1,7%	249 000	17,7%	298 500	18,3%
AMB Kino 52	1	0,9%	167 200	11,9%	232 500	14,2%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	6	5,2%	921 800	65,6%	1 280 600	78,3%
SIA Palladium	1	0,9%	93 600	6,7%	113 000	6,9%
SIA Stalkers - RIO	1	0,9%	53 100	3,8%	22 700	1,4%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	8	6,9%	1 068 500	76,0%	1 416 300	86,6%
Totale della nazione Country total Total du pays	116	100%	1 405 800	100%	1 635 000	100%

4) Compresi gli accordi di programmazione
Including booking arrangements.
Comprises les ententes de programmation.

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Entrate della distribuzione Distribution revenues Recettes de la distribution		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%		%
Baltic Cinema	151	65,7%	474 100	61,8%	981 500	60,0%
BDG Latvija	31	13,5%	150 700	19,6%	304 500	18,6%
Nika - L	28	12,2%	93 700	12,2%	188 000	11,5%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	210	91%	718 500	93,6%	1 474 000	90,2%
Filmi Max	14	6,1%	33 600	4,4%	75 100	4,6%
Totale delle 4 società principali Total 4 major companies Total des 4 sociétés principales	224	97,4%	752 100	98,0%	1 549 100	94,7%
Totale della nazione Country total Total du pays	230	100%	767 300	100%	1 635 000	100%

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

- Venerdì
- *Friday*
- Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

- Tasso dell'IVA: non c'è IVA.
- *VAT rate: no VAT.*
- Taux de TVA: pas de TVA.

- Tasse locali: nessuna.
- *Local taxes: none.*
- Taxes locales: aucune.

- Intervallo per la diffusione in video/ pay-TV/ programmazione televisiva: non vi è alcuna norma ufficiale.
- *Window for video release/ pay-TV release/ television release: no official regulation.*
- Délai de sortie pour la vidéo/ télévision payante/ télévision en clair: aucune réglementation officielle.

**Iniziative promozionali a livello nazionale
Promotional initiatives carried out at national level
Initiatives promotionnelles au niveau national**

- Eventi speciali: Festival "Lielais Kristaps".
- *Special events: "Lielais Kristaps" Festival.*
- Événements spéciaux: Festival "Lielais Kristaps".

Top lists

- Cinema con il maggior numero di schermi (nome del cinema, città, numero di schermi):
- *Cinemas with largest number of screens (name of the cinema, town, number of screens):*
- Cinéma avec le plus grand nombre d'écrans (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans):

1. Daile, Riga, 2 schermi - *screens* - écrans
2. Riga, Riga, 2 schermi - *screens* - écrans
3. Zemgale, Jelgava, 2 schermi - *screens* - écrans
4. Austra, Daugavpils, 2 schermi - *screens* - écrans

- Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):
- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*
- Cinéma avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Oskars, Riga, 1 schermo - *screen* - écran (256 656)
2. Daile, Riga, 2 schermi - *screens* - écrans (248 955)
3. Riga, Riga, 2 schermi - *screens* - écrans (227 402)
4. Kino 52, Riga, 1 schermo - *screen* - écran (167 178)
5. Palladium, Riga, 1 schermo - *screen* - écran (93 595)
6. Rio, Ventspils, 1 schermo - *screen* - écran (53 117)
7. Zemgale, Jelgava, 2 schermi - *screens* - écrans (35 032)
8. Gaisma, Valmiera, 1 schermo - *screen* - écran (33 067)
9. Austra, Daugavpils, 2 schermi - *screens* - écrans (28 083)
10. Ogre, Ogre, 1 schermo - *screen* - écran (24 583)

Fonti:
Sources Film Registry of the National Film Centre of Latvia
Sources:

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: PLN

	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	313 000	313 000	313 000	313 000
Popolazione Population Population	38 580 597	38 609 399	38 639 300	38 660 000
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	750	817	813 ¹	813 ²
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	759	828	825	841
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	236 515	237 728	229 842	231 064
Presenze - Admissions - Entrées	22 200 000	21 419 000	23 700 000	19 900 000
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	0,6	0,6	0,6	0,5
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	98 100 000	124 411 000	168 000 000	203 300 000
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	4,4	5,8	7,1	10,2
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	2,5	3,2	4,3	5,3

- 1) Inclusi 33 cinema part-time e 26 cinema ambulanti.
Including 33 part-time cinemas and 26 travelling cinemas.
Y compris 33 cinémas à temps partiel et 26 cinémas ambulants.
- 2) Inclusi 29 cinema part-time e 26 cinema ambulanti.
Including 29 part-time cinemas and 26 travelling cinemas.
Y compris 29 cinémas à temps partiel et 26 cinémas ambulants.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,07%	0,08%	0,05%
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	8,93%	-0,49%	-
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	9,09%	-0,36%	1,94%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	0,51%	-3,32%	0,53%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-3,52%	10,65%	-16,03%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	26,82%	35,04%	21,01%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	31,44%	22,04%	44,12%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	26,80%	15,90%	11,70%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	0,02%	16,51%	8,34%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	3,66%	5,30%	29,02%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	26,73%	34,93%	20,95%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-0,06%	16,42%	8,28%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1995	1996	1997	1998
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,0	1,0	1,0	1,0
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	741	809	804	796
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	9	6	7	12
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	2	2	4
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	1
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	38	35	35
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	29 600	26 217	29 151	24 477
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	130 800	152 278	206 642	250 062

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	804	804	796	796
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	7	14	12	24
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	2	7	4	13
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	1	8
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	813	825	813	841

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	123,3	123,4	123,4	123,5
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	2,4	2,6	2,6	2,7
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	50 856	46 630	46 836	45 969
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	312	287	279	275
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	741	809	804	796
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	18	12	14	24
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	7	7	13
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	8
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	38	39	39
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	29 249	25 868	28 727	23 662
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	129 249	150 255	203 636	241 736

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions Entrées	
	1997 ³	%
Genn. - <i>Jan.</i> - Jan.	2 868 523	13,1%
Febbr. - <i>Feb.</i> - Févr.	1 757 355	8,0%
Mar. - <i>March</i> - Mars	2 111 310	9,6%
1° trim. - <i>quarter</i> - trim.	6 737 188	30,7%
Apr. - <i>Apr.</i> - Avr.	1 813 529	8,3%
Mag. - <i>May</i> - Mai	2 353 715	10,7%
Giu. - <i>June</i> - Juin	657 161	3,0%
2° trim. - <i>quarter</i> - trim.	4 824 405	22,0%
Lug. - <i>July</i> - Juill.	928 925	4,2%
Ago. - <i>Aug.</i> - Août	1 956 360	8,9%
Sett. - <i>Sept.</i> - Sept.	2 168 216	9,9%
3° trim. - <i>quarter</i> - trim.	5 053 501	23,1%
Ott. - <i>Oct.</i> - Oct.	3 474 195	15,9%
Nov. - <i>Nov.</i> - Nov.	1 386 233	6,3%
Dic. - <i>Dec.</i> - Déc.	435 734	2,0%
4° trim. - <i>quarter</i> - trim.	5 296 162	24,2%
Totale - <i>Total</i> - Total	21 911 256	100%

- 3) Film distribuiti nel 1997.
Films released in 1997.
Films sortis en 1997.

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1995	1996 ⁴	1997 ⁵	1998 ⁶
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	5%	6,7%	20,4%	9,1%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	9%	4,1%	7,8%	4,4%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	84%	89,3%	71,4%	85,9%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	2%	-	0,4%	0,6%

4) Film distribuiti nel 1996.
Films released in 1996.
Films sortis en 1996.

5) Film distribuiti nel 1997.
Films released in 1997.
Films sortis en 1997.

6) Film distribuiti nel 1998.
Films released in 1988.
Films sortis en 1998.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin ⁷

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes per film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	21	13,4%	2 040 000	11,4%	17 330 000	9,1%	97 143	825 238		
Film europei <i>European films</i> Films européens	35	22,3%	899 000	5,0%	8 380 000	4,4%	25 686	239 429		
Film americani <i>US films</i> Films américains	96	61,1%	14 900 000	82,9%	163 440 000	85,9%	155 208	1 702 500		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	5	3,2%	130 000	0,7%	1 120 000	0,6%	26 000	224 000		
Totale <i>Total</i> Total	157	100%	17 969 000	100%	190 270 000	100%	114 452	1 211 911		

7) Film distribuiti nel 1998.
Films released in 1988.
Films sortis en 1998.

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality*⁸

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
UK	15	42,9%	450 000	50,1%	3 940 000	47,0%
F	9	25,7%	245 000	27,3%	2 520 000	30,1%
D	5	14,3%	93 000	10,3%	800 000	9,5%
IRL	3	8,6%	17 000	1,9%	205 000	2,4%
E	1	2,9%	80 000	8,9%	757 000	9,0%
NL	1	2,9%	8 000	0,9%	91 000	1,1%
A	1	2,9%	6 000	0,7%	67 000	0,8%
Totale - Total - Total	35		899 000		8 380 000	

8) Film distribuiti nel 1998.
Films released in 1988.
Films sortis en 1998.

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	FAST LANE 1/2	1998	PL	UIP - JTJ	618 235	3,1%	4 994 978	2,5%	44	14 051	113 522
2	GOYA'S DEMONS OF WAR	1998	PL	Vision	403 436	2,0%	3 751 090	1,8%	51	7 911	73 551
3	SPONA	1998	PL	3 : 4	313 237	1,6%	1 918 590	0,9%	31	10 104	61 890
4	KINGDOM OF THE GREEN GLADE	1998	PL	Erka Film	150 034	0,8%	1 098 899	0,5%	40	3 751	27 472
5	DESERTER'S GOLD	1998	PL	Vision	127 095	0,6%	1 461 074	0,7%	40	3 177	36 527
6	SNUG AS A BUG IN A RUG	1998	PL	Vision	102 410	0,5%	1 025 034	0,5%	25	4 096	41 001
7	LOVE AND DO WHAT YOU WANT	1998	PL	Best Film	80 900	0,4%	660 106	0,3%	31	2 610	21 294
8	JE TREBA ZABÍT SEKALA	1998	CZ, PL, F, SK	Best Film	36 970	0,2%	369 446	0,2%	18	2 054	20 525
9	ANGER	1998	PL	Vision	29 152	0,1%	245 962	0,1%	25	1 166	9 838
10	PROSTITUTES	1998	PL	Marianne	18 086	0,1%	180 806	0,1%	5	3 617	36 161
	Totale - Total - Total				544 647	2,7%	5 041 327	2,5%	310	1 757	16 262
	Totale della nazione Country total Total du pays				19 900 000	100%	203 300 000	100%			

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	SPICEWORLD	1998	UK	JMP Cinemas	225 922	1,1%	1 794 733	0,9%	31	7 288	57 895
2	LOLITA	1998	USA, F	Vision	151 547	0,8%	1 730 397	0,9%	22	6 889	78 654
3	CARNE TREMULA	1998	E, F	Gutek Film	80 661	0,4%	757 105	0,4%	12	6 722	63 092
4	DOBERMANN	1998	F	Best Film	60 754	0,3%	509 317	0,3%	20	3 038	25 466
5	SHOOTING FISH	1998	UK	Gutek Film	48 888	0,2%	571 549	0,3%	15	3 259	38 103
6	KNOCKIN' ON HEAVEN'S DOOR	1998	D, NL, B	Best Film	43 416	0,2%	342 875	0,2%	23	1 888	14 908
7	DER BEWEGTE MANN	1998	D	Best Film	29 343	0,1%	273 886	0,1%	15	1 956	18 259
8	SLIDING DOORS	1998	UK, USA	Imperial Pictures	28 976	0,1%	357 406	0,2%	15	1 932	23 827
9	THE BOXER	1998	USA, IRL	UIP- JTJ	24 348	0,1%	227 123	0,1%	22	1 107	10 324
10	THE SECRET AGENT	1998	UK	Muvi	22 256	0,1%	235 343	0,1%	1	22 256	235 343
	Totale - Total - Total				716 111	3,6%	6 799 734	3,3%	176	4 069	38 635
	Totale della nazione Country total Total du pays				19 900 000	100%	203 300 000	100%			

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TITANIC	1998	USA	Syrena Entertainment	3 513 530	17,7%	49 416 956	24,3%	73	48 131	676 945
2	ARMAGEDDON	1998	USA	Syrena Entertainment	909 995	4,6%	10 236 607	5,0%	71	12 817	144 178
3	FAST LANE 1/2	1998	PL	UIP - JTJ	618 235	3,1%	4 994 978	2,5%	44	14 051	113 522
4	GODZILLA	1998	USA	Syrena Entertainment	571 214	2,9%	6 334 992	3,1%	80	7 140	79 187
5	AS GOOD AS IT GETS	1998	USA	Syrena Entertainment	483 824	2,4%	5 021 153	2,5%	30	16 127	167 372
6	ALIEN RESURRECTION	1998	USA	Syrena Entertainment	474 811	2,4%	4 016 663	2,0%	60	7 914	66 944
7	FLUBBER	1998	USA	Syrena Entertainment	472 594	2,4%	3 476 020	1,7%	60	7 877	57 934
8	GOYA'S DEMONS OF WAR	1998	PL	Vision	403 436	2,0%	3 751 090	1,8%	51	7 911	73 551
9	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	UIP- JTJ	364 262	1,8%	4 440 184	2,2%	44	8 279	100 913
10	SPONA	1998	PL	3 : 4	313 237	1,6%	1 918 590	0,9%	31	10 104	61 890
	Totale - Total - Total				8 125 138	40,8%	93 607 233	46,0%	544	14 936	172 072
	Totale della nazione Country total Total du pays				19 900 000	100%	203 300 000	100%			

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	106
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	32
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	7

Produzione

Production

Production

	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	23	17	20	14

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	29	26	26
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	13	15	12
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> ⁹ Investissements totaux dans la production	10,360 ¹⁰	14,867	17,000
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	23	20	24

9) Fondi pubblici.
Public funds.
Fonds publics.

10) Di cui 1,46 per i cortometraggi.
Of which 1,46 for short films.
Dont 1,46 pour les courts métrages.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	28	24	20	19

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	15	10,6%	26	12,9%	16	10,1%	21	13,4%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	26	18,4%	56	27,7%	26	16,4%	35	22,3%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	94	66,7%	119	58,9%	114	71,7%	96	61,1%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	6	4,3%	1	0,5%	3	1,9%	5	3,2%
Totale - <i>Total</i> - Total	141	100%	202	100%	159	100%	157	100%

	1995	1996	1997	1998
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	48%	50%	50%	50%

Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

Distribuzione – Distribution – Distribution ¹¹

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	Film distribuiti <i>Films released</i> Films distribués		Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	
	N.	%		%
<i>Syrena Entertainment</i>	29	18,5%	110 100 000	57,9%
<i>UIP - JTJ</i>	27	17,2%	27 800 000	14,6%
<i>Warner Bros PL</i>	13	8,3%	14 700 000	7,7%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	69	43,9%	152 600 000	80,2%
<i>Vision</i>	18	11,5%	14 100 000	7,4%
<i>Imperial Pictures</i>	9	5,7%	7 800 000	4,1%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	96	61,1%	174 500 000	91,7%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	157	100%	190 270 000	100%

11) Film usciti nell'anno.
New releases.
Films sortis dans l'année.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
20	20

Tasse e distacchi - Taxes and windows - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: non si applica l'IVA sugli spettacoli.

- *VAT rate: no VAT on entertainment services.*

Taux de TVA: aucune TVA sur les spectacles.

Intervallo per la diffusione in video: dipende dagli accordi fra produttore e distributore.

- *Window for video release: it depends on agreements between producer and distributor.*

Délai de sortie pour la vidéo: le délai de sortie dépend des accords entre le producteur et le distributeur.

Intervallo per la programmazione televisiva: dipende dagli accordi fra produttore e distributore.

- *Window for television release: it depends on agreements between producer and distributor.*

Délai de sortie pour la télévision: le délai de sortie dépend des accords entre le producteur et le distributeur.

Top lists

Cinema con il maggior numero di schermi (nome del cinema, città, numero di schermi):

- *Sites with largest number of screens (name of the cinema, town, number of screens):*

Sites avec le plus grand nombre d'écrans (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans):

1. Multikino, Poznan (8 schermi - *screens* - écrans)
2. Femina, Warszawa (4 schermi - *screens* - écrans)
3. Apropos, Kraków (3 schermi - *screens* - écrans)
Studio, Wrocław (3 schermi - *screens* - écrans)
Polonia, Łódź (3 schermi - *screens* - écrans)
4. Luna, Warszawa (2 schermi - *screens* - écrans)
Wizła, Warszawa (2 schermi - *screens* - écrans)
Warszawa, Wrocław (2 schermi - *screens* - écrans)
Muranow, Warszawa (2 schermi - *screens* - écrans)
Swit, Kraków (2 schermi - *screens* - écrans)
Oskar, Wrocław (2 schermi - *screens* - écrans)
Helicon, Gdansk (2 schermi - *screens* - écrans)

Fonti: Agencja Apropos Info

Sources: Stowarzyszenie Kina Polskie

Sources: The State Committee of Polish Cinematography

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: CZK

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000
Popolazione Population Population	10 360 034	10 362 102	10 364 124	10 312 548	10 325 697	10 334 013	10 333 161	10 321 344	10 309 137	10 299 100
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	500	.	500	550
Numero di cinema Number of cinemas ¹ Nombre de cinémas	1 326	1 330	.	1 346	1 200	1 070	800	750	730	745 ²
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	817	765	747	764
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	562 000	553 000	.	560 000	500 000	440 000	320 000	300 000	.	290 000
Numero di proiezioni Number of screenings Nombre de séances	540 000	494 000	.	340 000	301 000	250 000	188 000	172 000	168 000	164 000
Presenze - Admissions - Entrées	51 452 000	36 361 000	.	30 200 000	21 890 000	12 870 000	9 253 214	8 854 030	9 815 000	9 252 000
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	.	3,5	.	2,9	2,1	1,2	0,9	0,9	1,0	0,9
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	354 000 000	286 000 000	.	450 000 000	433 000 000	303 000 000	255 000 000	303 499 000	437 000 000	509 000 000
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	6,9	7,9	.	14,9	19,8	23,5	27,6	34,3	44,5	55,0
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	.	27,6	.	43,6	41,9	29,3	24,7	29,4	42,4	49,4
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	92	66	.	54	44	29	29	30	.	32

- 1) Circa il 75% dei cinema è gestito dall'amministrazione pubblica locale.
About 75% of the cinemas are operated by local authorities.
Environ 75% des cinémas sont gérés par les administrations locales.
- 2) Esclusi circa 110 cinema all'aperto e 10 ambulanti.
Not including about 110 summer cinemas and 10 travelling cinemas.
Environ 110 cinémas en plein air et 10 cinémas itinérants non compris.

Situazione generale (variazione percentuale)
General overview (percentage variation)
Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,02%	0,02%	-0,50%	0,13%	0,08%	-0,01%	-0,11%	-0,12%	-0,10%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	10,00%
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	0,30%	.	.	-10,85%	-10,83%	-25,23%	-6,25%	-2,67%	2,05%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-6,36%	-2,35%	2,28%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-1,60%	.	.	-10,71%	-12,00%	-27,27%	-6,25%	.	.
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-29,33%	.	.	-27,52%	-41,21%	-28,10%	-4,31%	10,85%	-5,74%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	-19,21%	.	.	-3,78%	-30,02%	-15,84%	19,02%	43,99%	16,48%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	14,32%	.	.	32,75%	19,02%	17,05%	24,39%	29,89%	23,56%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	10,10%	9,10%	8,80%	8,40%	10,70%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	-36,44%	-22,86%	9,39%	32,83%	5,22%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	8,10%	7,29%	14,32%	19,82%	11,62%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	.	.	.	-3,90%	-30,08%	-15,83%	19,16%	44,16%	16,59%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-36,49%	-22,85%	9,52%	32,99%	5,32%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,6	.	1,5	1,4
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,0	1,0	1,0	1,0
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	789	742	720	733
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	10	6	8	10
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	1	1	1
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	1	1	1	1
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	82	90	90
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	38 802	27 339	.	22 437	18 242	12 028	11 567	11 805	13 445	12 419
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	266 968	215 038	.	334 324	360 833	283 178	318 750	404 665	598 630	683 221

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	720	720	733	733
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	8	16	10	20
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	3	1	3
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	8	1	8
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	730	747	745	764

Situazione per schermo
Overview per screen
Situation par écran

	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	131	131	130	130
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	10,3	9,7	9,5	9,7
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	12 648	13 492	13 801	13 480
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	1,6	.	1,5	1,4
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	392	392	.	380
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	789	742	720	733
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	20	12	16	20
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	3	3	3
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	8	8	8	8
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	82	90	90
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	11 326	11 574	13 139	12 110
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	312 118	396 731	585 007	666 230

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions Entrées				
	1997	%	1998	%	Var. %
Genn. - Jan. - Jan.	666 000	6,8%	834 000	9,0%	25,2%
Febbr. - Feb. - Févr.	738 000	7,5%	889 000	9,6%	20,5%
Mar. - March - Mars	978 000	10,0%	963 000	10,4%	-1,5%
1° trim. - quarter - trim.	2 382 000	24,3%	2 686 000	29,0%	12,8%
Apr. - Apr. - Avr.	996 000	10,1%	824 000	8,9%	-17,3%
Mag. - May - Mai	705 000	7,2%	704 000	7,6%	-0,1%
Giu. - June - Juin	679 000	6,9%	630 000	6,8%	-7,2%
2° trim. - quarter - trim.	2 380 000	24,2%	2 158 000	23,3%	-9,3%
Lug. - July - Juill.	614 000	6,3%	565 000	6,1%	-8,0%
Ago. - Aug. - Août	713 000	7,3%	796 000	8,6%	11,6%
Sett. - Sept. - Sept.	765 000	7,8%	750 000	8,1%	-2,0%
3° trim. - quarter - trim.	2 092 000	21,3%	2 111 000	22,8%	0,9%
Ott. - Oct. - Oct.	1 167 000	11,9%	991 000	10,7%	-15,1%
Nov. - Nov. - Nov.	1 044 000	10,6%	778 000	8,4%	-25,5%
Dic. - Dec. - Déc.	750 000	7,6%	528 000	5,7%	-29,6%
4° trim. - quarter - trim.	2 961 000	30,2%	2 297 000	24,8%	-22,4%
Totale - Total - Total	9 815 000	100%	9 252 000	100%	-5,7%

Nei multiplex – *In multiplexes* – Dans les multiplex (1998)

Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	707 000
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	7,6%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1995	1996	1997	1998
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	15%	.	17,8%	11,4%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	6%	.	13,3%	9,8%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	77%	.	68,6%	78,6%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	2%	.	0,2%	0,2%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film
Breakdown of G.B.O. by film origin
Analyse des recettes brutes par origine des films

	Proiezioni <i>Screenings</i> Séances		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes	
	N.	%		%		%
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	18 500	11,3%	1 280 000	13,8%	58 000 000	11,4%
Film europei <i>European films</i> Films européens	10 000	6,1%	1 075 000	11,6%	50 000 000	9,8%
Film americani <i>US films</i> Films américains	135 000	82,3%	6 870 000	74,3%	400 000 000	78,6%
Altri film <i>Other films</i> Autres films	500	0,3%	27 000	0,3%	1 000 000	0,2%
Totale <i>Total</i> Total	164 000	100%	9 252 000	100%	509 000 000	100%

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità

Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité

Nazionalità Nationality Nationalité	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
UK	780 000	74,5%	37 000 000	76,0%
F	122 000	11,7%	5 300 000	10,9%
RU	40 000	3,8%	2 000 000	4,1%
I	33 000	3,2%	1 200 000	2,5%
SK	10 000	1,0%	300 000	0,6%
D	54 000	5,2%	2 500 000	5,1%
E	8 000	0,8%	400 000	0,8%
Totale - Total - Total	1 047 000		48 700 000	

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%		%
1	TIME OF DEBTS	1998	CZ	Bonton Film	194 000	2,1%	11 200 000	2,2%
2	CZECH SODA	1998	CZ	Falcon	166 000	1,8%	8 000 000	1,6%
3	KNOFLÍKÁŘI	1997	CZ	Astra Cinema	143 000	1,5%	6 000 000	1,2%
4	PASTI, PASTI, PASTICKY	1998	CZ	Bonton Film	142 000	1,5%	7 600 000	1,5%
5	RUFFIANO AND SWEETEETH	1997	CZ	Space	141 000	1,5%	3 800 000	0,7%
6	HALT, OR I'LL MISS	1998	CZ	Space	108 000	1,2%	5 100 000	1,0%
7	JE TREBA ZABÍT SEKALA	1998	CZ, PL, F, SK	Falcon	83 000	0,9%	4 800 000	0,9%
8	THE QUEEN OF THE LAKE	1998	CZ	Bonton Film	79 000	0,9%	3 000 000	0,6%
9	MANDRAGORA	1997	CZ	Astra Cinema	44 000	0,5%	1 600 000	0,3%
10	DEAD BEETLE	1998	CZ	Bonton Film	32 000	0,3%	1 500 000	0,3%
	Totale - Total - Total				1 132 000	12,2%	52 600 000	10,3%
	Totale della nazione Country total Total du pays				9 252 000	100%	509 000 000	100%

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%		%
1	BEAN	1998	UK	Bonton Film	219 000	2,4%	9 700 000	1,9%
2	FULL MONTY	1998	UK	Bonton Film	157 000	1,7%	8 300 000	1,6%
3	TOMORROW NEVER DIES	1998	UK, USA	Bonton Film	94 000	1,0%	5 700 000	1,1%
4	LOST IN SPACE	1998	USA, UK	Intersonic	75 000	0,8%	3 700 000	0,7%
5	ATLANTIS	1998	F	Intersonic	52 000	0,6%	2 600 000	0,5%
6	SPICEWORLD	1998	UK	Intersonic	39 000	0,4%	1 700 000	0,3%
7	OSOBBENOSTI NACIONALNOJ OCHOTY	1997	RU	Cinemart	36 000	0,4%	1 700 000	0,3%
8	LE CINQUIÈME ÉLÉMENT	1997	F, USA	Intersonic	30 000	0,3%	1 200 000	0,2%
9	SALÒ O LE 120 GIORNATE DI SODOMA	1998	I	National Film A.	27 000	0,3%	1 100 000	0,2%
10	TRAINSPOTTING	1996	UK	Intersonic	24 000	0,3%	700 000	0,1%
	Totale - Total - Total				753 000	8,1%	36 400 000	7,2%
	Totale della nazione Country total Total du pays				9 252 000	100%	509 000 000	100%

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%		%
1	TITANIC	1998	USA	Bonton Film	1 050 000	11,3%	79 100 000	15,5%
2	ARMAGEDDON	1998	USA	Falcon	541 000	5,8%	30 800 000	6,1%
3	GODZILLA	1998	USA	Falcon	307 000	3,3%	19 100 000	3,8%
4	SEVEN YEARS IN TIBET	1998	USA	Intersonic	297 000	3,2%	15 200 000	3,0%
5	ALIEN RESURRECTION	1998	USA	Bonton Film	238 000	2,6%	12 400 000	2,4%
6	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	Bonton Film	231 000	2,5%	15 800 000	3,1%
7	BEAN	1997	UK	Bonton Film	219 000	2,4%	9 700 000	1,9%
8	AS GOOD AS IT GETS	1998	USA	Falcon	218 000	2,4%	13 900 000	2,7%
9	TIME OF DEBTS	1998	CZ	Bonton Film	194 000	2,1%	11 200 000	2,2%
10	DEEP IMPACT	1998	USA	Bonton Film	166 000	1,8%	9 200 000	1,8%
	Totale - Total - Total				3 461 000	37,4%	216 400 000	42,5%
	Totale della nazione Country total Total du pays				9 252 000	100%	509 000 000	100%

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
<i>Praha</i>	1 250 000	12,1%	45	5,9%	27 778	2 250 000	24,3%	1,8	180 000 000	35,4%	80,0
<i>Brno</i>	390 000	3,8%	18	2,4%	21 667	620 000	6,7%	1,6	36 000 000	7,1%	58,1
<i>Ostrava</i>	330 000	3,2%	8	1,0%	41 250	400 000	4,3%	1,2	24 000 000	4,7%	60,0
Totale delle 3 città principali <i>Total 3 major towns</i> Total des 3 villes principales	1 970 000	19,1%	71	9,3%	27 746	3 270 000	35,3%	1,7	240 000 000	47,2%	73,4
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	10 299 100	100%	764	100%	13 480	9 252 000	100%	0,9	509 000 000	100%	55,0

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	24
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	6
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	1
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	5

		1998
Schermi - <i>Screens</i> - Ecrans	70mm	-
Cinema con casse informatizzate - <i>Cinemas with computerized ticket sale</i> - Cinémas avec caisses informatisées		90

Publicità

Advertising

Publicité

	1997	1998
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	180 000 000	150 000 000

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	.	32	13	9	14	19	23	20	20	14

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> ³ Courts métrages	250	320	710
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	51	60	100
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	.	500 000 000	400 000 000

- 3) Inclusi documentari e video.
Including documentaries and videos.
Y compris les documentaires et les vidéos.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	16	13	15	12

	1996	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	2	3	7

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	7	4,8%	8	4,8%	16	10,5%	20	15,3%	19	11,4%	20	11,6%	16	10,7%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	25	17,2%	.	.	13 ⁴	8,6%	20 ⁵	15,3%	36	21,6%	32	18,5%	32	21,3%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	111	76,6%	.	.	121	79,6%	85	64,9%	103	61,7%	115	66,5%	98	65,3%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	2	1,4%	.	.	2	1,3%	6	4,6%	9	5,4%	6	3,5%	4	2,7%
Totale - Total - Total	145	100%	165	100%	152	100%	131	100%	167	100%	173	100%	150	100%

4) Film europei-occidentali.
West European films.
Films de l'Europe Occidentale.

5) Idem.

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1995	1996	1997	1998
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	127 500 000	.	220 000 000	250 000 000

Quote di mercato – *Market shares* – Parts de marché

	1995	1996	1997	1998
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	56%	.	.	94%
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	–	.	.	–
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	44%	.	.	6%
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	–	.	.	–

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	50%	50%	50%	50%
--	-----	-----	-----	-----

Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%		%
Multikino 93 & Kino 2005	12	1,6%	1 100 000	11,9%	90 000 000	17,7%
Bonton Film	9	1,2%	500 000	5,4%	40 000 000	7,9%
Astracinema	4	0,5%	300 000	3,2%	18 000 000	3,5%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	25	3,3%	1 900 000	20,5%	148 000 000	29,1%
Broadway	4	0,5%	250 000	2,7%	10 000 000	2,0%
Totale delle 4 società principali Total 4 major companies Total des 4 sociétés principales	29	3,8%	2 150 000	23,2%	158 000 000	31,0%
Totale della nazione Country total Total du pays	764	100%	9 252 000	100%	509 000 000	100%

Distribuzione – Distribution – Distribution ⁶

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Entrate della distribuzione Distribution revenues Recettes de la distribution		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%		%
Bonton Film	47	31,3%	123 000 000	49,2%	247 000 000	48,5%
Falcon	23	15,3%	72 000 000	28,8%	146 000 000	28,7%
Intersonic	19	12,7%	23 000 000	9,2%	47 000 000	9,2%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	89	59,3%	218 000 000	87,2%	440 000 000	86,4%
Warner Bros	17	11,3%	15 000 000	6,0%	30 000 000	5,9%
Space	2	1,3%	5 000 000	2,0%	10 000 000	2,0%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	108	72,0%	238 000 000	95,2%	480 000 000	94,3%
Totale della nazione Country total ⁷ Total du pays	150	100%	250 000 000	100%	509 000 000	100%

6) Film usciti nell'anno.

New releases.

Films sortis dans l'année.

7) Il totale delle entrate della distribuzione e il totale dell'incasso lordo si riferiscono a tutti i film in distribuzione nell'anno.

Le total des entrées de la distribution et le total des recettes brutes se réfèrent à tous les films distribués durant l'année.

The totals of distribution revenues and of GBO refer to all films distributed in the year.

Sussidi

Subsidies

Financements

	1998
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> Financements pour la programmation: montant total	50 000 000 ⁸

- 8) Da parte delle istituzioni comunali.
From local authorities.
De la part des collectivités municipales.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
130	120

Giorno di cambiamento della programmazione - Change over day - Jour de changement de la programmation

- Giovedì (in generale)
- *Thursday (in general)*
- Jeudi (en général)

Tasse e distacchi - Taxes and windows - Taxes et délais

- Tasso dell'IVA: 5% degli incassi lordi.
- *VAT rate: 5% of GBO.*
- Taux de TVA: 5% des recettes brutes.*
- Diritti musicali: 1% degli incassi lordi.
- *Music rights: 1% of GBO.*
- Droits musicaux: 1% des recettes brutes.
- Tasse nazionali: una CZK su ogni biglietto venduto è destinata al Fondo della Cinematografia.
- *Government taxes: 1 CZK per ticket sold is destined to Film Fund.*
- Taxes nationales: une CZK par billet est destinée au Fonds Cinématographique.
- Tasse locali: nessuna.
- *Local taxes: none.*
- Taxes locales: aucune.
- Intervallo per la diffusione in video (noleggio): 6-8 mesi.
- *Window for video release (rental): 6-8 months.*
- Délai de sortie pour la vidéo (location): 6-8 mois.
- Intervallo per la diffusione in video (vendita): 8-10 mesi.
- *Window for video release (sell-through): 8-10 months.*
- Délai de sortie pour la vidéo (vente): 8-10 mois.
- Intervallo per la programmazione pay-TV: almeno 12 mesi.
- *Window for pay-TV release: at least 12 months.*
- Délai de sortie pour la télévision payante: au moins 12 mois.

Intervallo per la programmazione televisiva: almeno 12 mesi.

- *Window for television release: at least 12 months.*

Délai de sortie pour la télévision: au moins 12 mois.

**Iniziative promozionali a livello nazionale
Promotional initiatives carried out at national level
Initiatives promotionnelles au niveau national**

- Eventi speciali: più di 40 festival cinematografici – (retrospective e seminari).
- *Special events: more than 40 film festivals – (retrospectives and seminars).*
- Événements spéciaux: plus de 40 festivals cinématographiques – (rétrospectives et séminaires).
- Prezzi ridotti per bambini, anziani e disabili.
- *Price reductions for children, old people and disabled people.*
- Prix réduits pour les enfants, les personnes âgées et les handicapés.

Top lists

- Cinema con il maggior numero di schermi (nome del cinema, città, numero di schermi):
- *Sites with largest number of screens (name of the cinema, town, number of screens):*
- Sites avec le plus grand nombre d'écrans (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans):

 1. Multikino Galaxie, Praha, (8 schermi - screens - écrans)
 2. Kosmos, Most, (3 schermi - screens - écrans)
 3. Světozov, Praha, (2 schermi - screens - écrans)
 4. Ládví, Praha, (2 schermi - screens - écrans)
 5. Jalta, Praha, (2 schermi - screens - écrans)
 6. Praha, Praha, (2 schermi - screens - écrans)
 7. Máj, Ostrava, (2 schermi - screens - écrans)
 8. Svět, Znojmo, (2 schermi - screens - écrans)
 9. Elektra, Plzeň, (2 schermi - screens - écrans)
 10. Centrum, Bruntál, (2 schermi - screens - écrans)

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*

Cinéma avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Multikino Galaxie, Praha, 8 schermi - screens - écrans (707 000)
2. Lucerna, Praha, 1 schermo - screen - écran (179 000)
3. Blaník, Praha, 1 schermo - screen - écran (151 000)
4. Vesmir, Ostrava, 1 schermo - screen - écran (138 000)
5. Broadway, Praha, 1 schermo - screen - écran (133 000)
6. Veiké, Zlín, 1 schermo - screen - écran (121 000)
7. Alfa, Brno, 1 schermo - screen - écran (115 000)
8. Scala, Brno, 1 schermo - screen - écran (112 000)
9. Central, Hradec Králové, 1 schermo - screen - écran (94 000)
10. Hvězda, Praha, 1 schermo - screen - écran (91 000)

Fonti: Czech Ministry of Culture
Sources: Czech Union of Distributors
Sources: Ambassade de France en République Tchèque – Service Culturel, Scientifique et de Coopération

Situazione generale

Valuta – Currency – Devise: ROL

General overview

Vue générale

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	238 000	238 000	238 000	238 000	238 000	238 000	238 000	238 000	238 000	238 000
Popolazione <i>Population</i> Population	23 111 521	23 211 395	23 192 274	22 811 392	22 778 533	22 748 027	22 712 394	22 656 145	22 581 862	22 526 100
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	612	595	524	417	408	394	417	390	432	373 ¹
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	629	612	541	434	425	411	434	407	441	379
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	245 076	235 821	209 529	175 410	168 258	164 484	161 937	156 937	163 706	148 362
Numero di proiezioni <i>Number of screenings</i> Nombre de séances	1 738 000	1 350 000	925 000	664 000	535 000	386 606	351 000	306 000	273 648	222 961
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	203 644 000	130 144 000	67 444 000	46 086 000	31 919 534	25 950 000	17 007 000	12 639 000	9 456 234	6 798 997
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	8,8	5,6	2,9	2,0	1,4	1,1	0,7	0,6	0,4	0,3
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	777 959 000	706 939 000	1 138 969 000	2 644 615 000	6 739 086 000	12 731 877 000	16 374 884 000	21 907 005 000	36 260 846 000	60 935 989 000
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	4	5	17	57	211	491	963	1 733	3 835	8 962
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	34	30	49	116	296	560	721	967	1 606	2 705
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	831	552	322	263	190	158	105	81	58	46

1) Inclusi 20 cinema estivi e 4 cinema itineranti per un totale di 24 schermi.

Including 20 summer cinemas and 4 travelling cinemas for a total of 24 screens.

Y compris 20 cinémas d'été et 4 cinémas itinérants pour un total de 24 écrans.

Situazione generale (variazione percentuale)
General overview (percentage variation)
Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,43%	-0,08%	-1,64%	-0,14%	-0,13%	-0,16%	-0,25%	-0,33%	-0,25%
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	-2,78%	-11,93%	-20,42%	-2,16%	-3,43%	5,84%	-6,47%	10,77%	-13,66%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-2,70%	-11,60%	-19,78%	-2,07%	-3,29%	5,60%	-6,22%	8,35%	-14,06%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-3,78%	-11,15%	-16,28%	-4,08%	-2,24%	-1,55%	-3,09%	4,31%	-9,37%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-36,09%	-48,18%	-31,67%	-30,74%	-18,70%	-34,46%	-25,68%	-25,18%	-28,10%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	-9,13%	61,11%	132,19%	154,82%	88,93%	28,61%	33,78%	65,52%	68,05%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	42,19%	210,89%	239,80%	267,92%	132,39%	96,24%	80,02%	121,23%	133,73%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	4,20%	230,60%	211,20%	255,20%	136,80%	32,20%	56,80%	154,80%	59,10%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	-12,79%	-51,27%	-25,39%	-28,26%	-20,22%	-2,71%	-14,68%	-35,04%	5,62%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	36,46%	-5,96%	9,19%	3,58%	-1,86%	48,44%	14,81%	-13,17%	46,91%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	-9,52%	61,25%	136,07%	155,19%	89,18%	28,82%	34,12%	66,07%	68,46%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-13,17%	-51,23%	-24,14%	-28,16%	-20,11%	-2,56%	-14,47%	-34,82%	5,89%

Situazione per cinema
Overview per cinema
Situation par cinéma

	1995	1996	1997	1998
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,0	1,0	1,0	1,0
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	402	375	425	368
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	13	13	5	4
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	2	2	2	1
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	-	-	-	1
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	40 784	32 408	21 889	18 228
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	39 268 307	56 171 808	83 937 144	163 367 263

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	425	425	368	368
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	5	10	4	8
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	2	6	1	3
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	432	441	373	379

Situazione per schermo
Overview per screen
Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	97	98	97	96	96	96	95	95	95	95
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	2,6	2,6	2,3	1,8	1,8	1,7	1,8	1,7	1,9	1,6
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	36 743	37 927	42 869	52 561	53 597	55 348	52 333	55 666	51 206	59 436
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	390	385	387	404	396	400	373	386	371	391
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	597	580	509	402	393	379	402	375	425	368
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	26	26	26	26	26	26	26	26	10	8
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	6	6	6	6	6	6	6	6	6	3
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	323 758	212 654	124 665	106 189	75 105	63 139	39 187	31 054	21 443	17 939
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	1 236 819	1 155 129	2 105 303	6 093 583	15 856 673	30 977 803	37 730 147	53 825 565	82 224 141	160 780 974

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions Entrées				
	1997	%	1998	%	Var. %
Genn. - Jan. - Jan.	816 644	8,6%	859 122	12,6%	5,2%
Febbr. - Feb. - Févr.	743 450	7,9%	651 312	9,6%	-12,4%
Mar. - March - Mars	993 579	10,5%	626 368	9,2%	-37,0%
1° trim. - quarter - trim.	2 553 673	27,0%	2 136 802	31,4%	-16,3%
Apr. - Apr. - Avr.	914 878	9,7%	835 041	12,3%	-8,7%
Mag. - May - Mai	636 968	6,7%	648 116	9,5%	1,8%
Giu. - June - Juin	545 056	5,8%	345 040	5,1%	-36,7%
2° trim. - quarter - trim.	2 096 902	22,2%	1 828 197	26,9%	-12,8%
Lug. - July - Juill.	644 718	6,8%	337 114	5,0%	-47,7%
Ago. - Aug. - Août	837 964	8,9%	377 118	5,5%	-55,0%
Sett. - Sept. - Sept.	819 499	8,7%	603 852	8,9%	-26,3%
3° trim. - quarter - trim.	2 302 181	24,3%	1 318 084	19,4%	-42,7%
Ott. - Oct. - Oct.	815 827	8,6%	586 629	8,6%	-28,1%
Nov. - Nov. - Nov.	914 404	9,7%	504 227	7,4%	-44,9%
Dic. - Dec. - Déc.	773 247	8,2%	425 058	6,3%	-45,0%
4° trim. - quarter - trim.	2 503 478	26,5%	1 515 914	22,3%	-39,4%
Totale - Total - Total	9 456 234	100%	6 798 997	100%	-28,10%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997 ²	1998
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	8,5%	10,6%	4,3%	4,2%	10,0%	17,0%	2,0%	2,7%	0,9%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> ³ Part de marché des films européens	25,2%	23,4%	16,9%	8,1%	3,2%	18,9%	2,2%	1,5%	2,5%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	40,6%	47,1%	56,4%	79,4%	80,7%	55,8%	91,9%	92,2%	95,4%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	25,8%	19,0%	22,4%	8,3%	6,1%	8,3%	3,8%	3,6%	1,2%

2) Percentuale delle presenze.
Percentage of admissions.
Pourcentage des entrées.

3) 1989-1995: film francesi, tedeschi, italiani, britannici e ungheresi.
1989-1995: French, German, Italian, British and Hungarian films.
1989-1995: films français, allemands, italiens, britanniques et hongrois.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Numero di proiezioni <i>Number of screenings</i> Nombre de séances		Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%	N.	%		%		%		%		%
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	5 428	2,4%	134	26,1%	109 091	1,6%	555 379 000	0,9%	814		4 144 619	
Film europei <i>European films</i> Films européens	6 743	3,0%	39	7,6%	223 324	3,3%	1 526 421 000	2,5%	5 726		39 139 000	
Film americani <i>US films</i> Films américains	201 573	90,7%	307	59,7%	6 328 544	93,1%	58 140 460 000	95,4%	20 614		189 382 606	
Altri film <i>Other films</i> Autres films	8 386	3,8%	34	6,6%	138 038	2,0%	713 729 000	1,2%	4 060		20 992 029	
Totale <i>Total</i> Total	222 130	100%	514	100%	6 798 997	100%	60 935 989 000	100%	13 228		118 552 508	

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità

Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
BG	1	2,56%	212	0,09%	537 000	0,04%
PL	1	2,56%	44	0,02%	214 000	0,01%
I	12	30,77%	4 548	2,04%	15 458 000	1,01%
F	23	58,97%	208 382	93,31%	1 438 229 000	94,22%
UK	1	2,56%	6 071	2,72%	35 792 000	2,34%
E	1	2,56%	4 067	1,82%	36 191 000	2,37%
Totale - Total - Total	39		223 324		1 526 421 000	

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%	X 1 000	%			
1	AMINTIRI DIN COPILARIE	1965	RO	Romania Film	15 649	0,23%	57 267	0,09%	7	2 236	8 181
2	TERMINUS PARADIS	1998	F, RO	Romania Film	14 755	0,22%	143 635	0,24%	9	1 639	15 959
3	DUBLU EXTAZ	1998	RO	Romania Film	9 117	0,13%	61 816	0,10%	5	1 823	12 363
4	OMUL ZILEI	1997	RO	Romania Film	5 252	0,08%	23 404	0,04%	10	525	2 340
5	DUMBRAVA MINUNATĂ	1980	RO	Romania Film	3 899	0,06%	14 548	0,02%	8	487	1 819
6	MOROMETII	1987	RO	Romania Film	3 743	0,06%	12 138	0,02%	10	374	1 214
7	MIHAI VITEAZUL	1971	RO, F, I	Romania Film	2 966	0,04%	11 487	0,02%	15	198	766
8	STEFAN CEL MARE	1975	RO	Romania Film	2 763	0,04%	9 223	0,02%	15	184	615
9	ION: BLESTEMUL ...	1980	RO	Romania Film	2 651	0,04%	9 845	0,02%	24	110	410
10	DACII	1967	F, RO	Romania Film	2 527	0,04%	9 425	0,02%	40	63	236
	Totale - Total - Total				63 322	0,93%	352 788	0,58%	143	443	2 467
	Totale della nazione Country total Total du pays				6 798 997	100%	60 935 989	100%			

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%	X 1 000	%			
						%	X 1 000	%			
1	LE CINQUIÈME ÉLÉMENT	1998	F, USA	Ecran XXI	184 968	2,72%	1 299 441	2,13%	13	14 228	99 957
2	TRAINSPOTTING	1997	UK	Indipendentia Film	6 071	0,09%	35 792	0,06%	5	1 214	7 158
3	CARNE TREMULA	1998	E, F	Indipendentia Film	4 067	0,06%	36 191	0,06%	3	1 356	12 064
4	MICROCOSMOS	1997	CH, F, I	Indipendentia Film	3 917	0,06%	17 177	0,03%	5	783	3 435
5	ASSASSIN(S)	1997	F	Indipendentia Film	2 979	0,04%	13 248	0,02%	4	745	3 312
6	PAPARAZZI	1998	F	Romania Film - Arteast Ass.	2 389	0,04%	16 254	0,03%	5	478	3 251
7	AMOUR ET CONFUSIONS	1997	F	Romania Film - Arteast Ass.	1 988	0,03%	10 025	0,02%	2	994	5 013
8	PONETTE	1998	F	Romania Film - Arteast Ass.	1 411	0,02%	10 160	0,02%	2	706	5 080
9	IL TOCCO: LA SFIDA	1997	I, E	Romania Film	1 045	0,02%	3 238	0,01%	7	149	463
10	LES SOEURS SOLEIL	1998	F	Romania Film - Arteast Ass.	931	0,01%	5 236	0,01%	2	466	2 618
	Totale - Total - Total				209 766	3,09%	1 446 762	2,37%	48	4 370	30 141
	Totale della nazione Country total Total du pays				6 798 997	100%	60 935 989	100%			

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%	X 1 000	%			
1	TITANIC	1998	USA	Guild	1 166 313	17,15%	15 368 008	25,22%	15	77 754	1 024 534
2	ARMAGEDDON	1998	USA	Romania Film - Buena Vista	263 326	3,87%	3 475 924	5,70%	15	17 555	231 728
3	GEORGE OF THE JUNGLE	1998	USA	Romania Film - Buena Vista	258 749	3,81%	1 595 503	2,62%	12	21 562	132 959
4	LE CINQUIÈME ÉLÉMENT	1998	F, USA	Ecran XXI	184 968	2,72%	1 299 441	2,13%	13	14 228	99 957
5	GODZILLA	1998	USA	Guild	183 711	2,70%	2 232 904	3,66%	17	10 807	131 347
6	HOME ALONE 3	1997	USA	Guild	168 472	2,48%	806 214	1,32%	13	12 959	62 016
7	ALIEN: RESURRECTION	1998	USA	Guild	164 833	2,42%	1 264 414	2,07%	13	12 679	97 263
8	THE MASK OF ZORRO	1998	USA	Guild	149 985	2,21%	2 012 353	3,30%	15	9 999	134 157
9	THE DEVIL'S ADVOCATE	1998	USA	Ecran XXI	142 377	2,09%	1 257 310	2,06%	10	14 238	125 731
10	STARSHIP TROOPERS	1998	USA	Romania Film - Buena Vista	136 959	2,01%	1 058 351	1,74%	14	9 783	75 597
	Totale - Total - Total				2 819 693	41,47%	30 370 422	49,84%	137	20 582	221 682
	Totale della nazione Country total Total du pays				6 798 997	100%	60 935 989	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%		X 1 000	%	
Bucuresti	2 066 723	9,2%	14	3,7%	147 623	1 136 822	16,7%	0,6	15 834 123	26,0%	13 928
Cluj	321 000	1,4%	6	1,6%	53 500	488 857	7,2%	1,5	4 163 824	6,8%	8 517
Timisoara	325 359	1,4%	6	1,6%	54 227	336 999	5,0%	1,0	3 305 592	5,4%	9 809
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	2 713 082	12,0%	26	6,9%	104 349	1 962 678	28,9%	0,7	23 303 539	38,2%	11 873
Totale della nazione Country total Total du pays	22 526 100	100%	379	100%	59 436	6 798 997	100%	0,3	60 935 989	100%	8 962

Tecnologia
Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	1

		1998
Schermi - <i>Screens</i> - Ecrans	70mm	26
Cinema con casse informatizzate - <i>Cinemas with computerized ticket sale</i> - Cinémas avec caisses informatisées		-

Publicità

Advertising

Publicité

	1995	1996	1997	1998
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts (millions)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	309	402	.	1 574
* diapositive * <i>slides (millions)</i> * diapositives	.	180	.	—
* spot commerciali * <i>commercial spots (millions)</i> * spots commerciaux	.	222	.	1 574

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	29	9	15	14	15	15	10	11	6	12

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	1	1	2
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	15	13	15
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	30 790	46 548	76 500
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	16	15	34

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	5	5	5	8

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	17	14,8%	21	15,7%	13	12,3%	11	9,2%	13	10,9%	9	8,2%	6	5,5%	4	4,1%	3	3,4%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> ⁴ Nb de films européens mis au catalogue	27	23,5%	29	21,6%	29	27,4%	17	14,3%	8	6,7%	15	13,6%	11	10,1%	10	10,3%	6	6,7%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	23	20,0%	41	30,6%	50	47,2%	79	66,4%	93	78,2%	74	67,3%	86	78,9%	80	82,5%	76	85,4%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	48	41,7%	43	32,1%	14	13,2%	12	10,1%	5	4,2%	12	10,9%	6	5,5%	3	3,1%	4	4,5%
Totale - <i>Total</i> - Total	115	100%	134	100%	106	100%	119	100%	119	100%	110	100%	109	100%	97	100%	89	100%

4) 1989-1995: film francesi, tedeschi, italiani, inglesi e ungheresi.
 1989-1995: *French, German, Italian, British and Hungarian films.*
 1989-1995: films français, allemands, italiens, anglais et hongrois.

	1995	1996	1997	1998
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	30%	30%	30%	33%

Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%		%
Romania Film	379	100%	6 798 997	100%	60 935 989 000	100%
Totale - Total - Total	379	100%	6 798 997	100%	60 935 989 000	100%
Totale della nazione Country total Total du pays	379	100%	6 798 997	100%	60 935 989 000	100%

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%	X 1 000	%
Guild	107	20,8%	32 188 838	52,8%
Romania Film - Buena Vista	43	8,4%	10 596 190	17,4%
Ecran XXI	55	10,7%	7 296 817	12,0%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	205	39,9%	50 081 845	82,2%
Ro-Image 2000	9	1,8%	5 445 737	8,9%
Vision P.M.	19	3,7%	2 431 893	4,0%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	233	45,3%	57 959 475	95,1%
Totale della nazione Country total Total du pays	514	100%	60 935 989	100%

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
25 000	25 000

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*

Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Diritti musicali: 2,25%.

- *Music rights: 2,25%.*

Droits musicaux: 2,25%.

Tasse nazionali: 10% degli incassi lordi.

- *Government taxes: 10% of GBO*

Taxes nationales: 10% des recettes brutes.

Tasse locali: 2% degli incassi lordi.

- *Local taxes: 2% of GBO*

Taxes locales: 2% des recettes brutes.

Altre: 2% (su ogni biglietto).

- *Others: 2% (on each ticket).*

Autres: 2% (sur chaque billet).

Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi.

- *Window for video release: 6 months.*

Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois.

Intervallo per la programmazione pay-TV: da 6 a 12 mesi.

- *Window for pay-TV release: 6 to 12 months.*

Délai de sortie pour la télévision payante: de 6 à 12 mois.

Intervallo per la programmazione televisiva: da 6 a 12 mesi

- *Window for television release: 6 to 12 months.*

Délai de sortie pour la télévision: de 6 à 12 mois.

Top lists

Cinema con il maggior numero di schermi (nome del cinema, città, numero di schermi):

- *Sites with largest number of screens (name of the cinema, town, number of screens):*

Sites avec le plus grand nombre d'écrans (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans):

1. Libertatea, Oradea (3 schermi - *screens* - écrans)
Dacia, Bistrita (2 schermi - *screens* - écrans)
Arta, Arad (2 schermi - *screens* - écrans)
Select, Tulcea (2 schermi - *screens* - écrans)
Marasti, Cluj-Napoca (2 schermi - *screens* - écrans)

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens):*

Cinéma avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans):

1. Patria, Bucarest, 1 schermo - *screen* - écran (344 953)
2. Republica, Cluj-Napoca, 1 schermo - *screen* - écran (281 952)
3. Scala, Bucarest, 1 schermo - *screen* - écran (212 328)
4. Capitol, Timisoara, 1 schermo - *screen* - écran (181 353)

5. Victoria, Iasi, 1 schermo - *screen* - écran (155 317)6. Republica, Constanta, 1 schermo - *screen* - écran (152 860)7. Lucea Farul, Bucarest, 1 schermo - *screen* - écran (141 767)8. Dacia, Arad, 1 schermo - *screen* - écran (140 515)9. Patria, Ploiesti, 1 schermo - *screen* - écran (116 443)10. Patria, Craiova, 1 schermo - *screen* - écran (104 991)

Fonti: Oficiul National al Cinematografiei

Sources: Româniafilm*Sources:*

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: SKK

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	49 000	49 000	49 000	49 000	49 000	49 000	49 000	49 000	49 000	49 000
Popolazione Population Population	5 264 220	5 287 663	5 271 711	5 295 877	5 314 155	5 336 315	5 356 207	5 367 790	5 378 932	5 387 700
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	1	1	5	12	13	14	9	7	6	6
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	771	703	671	526	456	430	326	334	289 ¹	289 ²
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	365	341	296	296
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	244 497	247 785	170 460	157 310	150 000	140 000	100 000	90 000	83 644	83 644
Proiezioni Screenings Séances	.	.	.	125 252	109 153	92 673	85 000	78 800	70 173	62 731
Presenze - Admissions - Entrées	19 200 000	13 900 000	8 400 000	11 800 000	8 900 000	6 300 000	5 643 154	4 850 808	4 040 510	4 082 139
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	3,6	2,6	1,6	2,2	1,7	1,2	1,1	0,9	0,8	0,8
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	114 200 000	99 600 000	77 400 000	151 300 000	168 000 000	140 400 000	150 135 452	154 547 537	159 229 811	194 040 234
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	5,9	7,2	9,2	12,8	18,9	22,3	26,6	31,9	39,4	47,5
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	21,7	18,8	14,7	28,6	31,6	26,3	28,0	28,8	29,6	36,0
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	79	56	49	75	59	45	56	54	48	49

- 1) Di cui 25 cinema part-time e un ambulante.
Of which 25 part-time cinemas and a travelling one.
Dont 25 cinémas à temps partiel et un cinéma ambulante.
- 2) Di cui 32 cinema part-time e uno ambulante.
Of which 32 part-time cinemas and a travelling one.
Dont 32 cinémas à temps partiel et un cinéma ambulante.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,45%	-0,30%	0,46%	0,35%	0,42%	0,37%	0,22%	0,21%	0,16%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	-	400,00%	140,00%	8,33%	7,69%	-35,71%	-22,22%	-14,29%	-
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	-8,82%	-4,55%	-21,61%	-13,31%	-5,70%	-24,19%	2,45%	-13,47%	-
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-6,58%	-13,20%	-
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	1,34%	-31,21%	-7,71%	-4,65%	-6,67%	-28,57%	-10,00%	-7,06%	-
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-27,60%	-39,57%	40,48%	-24,58%	-29,21%	-10,43%	-14,04%	-16,70%	1,03%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	-12,78%	-22,29%	95,48%	11,04%	-16,43%	6,93%	2,94%	3,03%	21,86%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	20,47%	28,59%	39,15%	47,22%	18,06%	19,38%	19,75%	23,69%	20,62%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	13,40%	9,90%	5,80%	6,10%	6,70%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	-2,70%	-2,89%	14,21%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	13,19%	16,58%	13,05%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	-13,17%	-22,05%	94,59%	10,66%	-16,78%	6,54%	2,72%	2,82%	21,66%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-2,91%	-3,09%	14,02%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1995	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	36	48	48	48
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,1	1,0	1,0	1,0
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	323	330	285	285
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	2	2	2	2
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	1	2	2	2
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	26	26	26	32
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	15 461	14 225	13 650	13 791
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	460 538	462 717	550 968	671 419

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	285	285	285	285
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	2	4	2	4
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	2	7	2	7
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	289	296	289	296

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	109	110	110	110
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	7,4	7,0	6,0	6,0
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	15 068	15 741	18 172	18 202
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	41	49	49	49
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	274	264	283	283
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	323	330	285	285
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	4	4	4	4
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	4	7	7	7
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	26	26	26	32
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	15 461	14 225	13 650	13 791
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	411 330	453 219	537 939	655 541

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions Entrées				
	1997	%	1998	%	Var. %
Genn. - Jan. - Jan.	326 332	8,1%	339 426	8,3%	4,0%
Febbr. - Feb. - Févr.	335 938	8,3%	417 320	10,2%	24,2%
Mar. - March - Mars	469 937	11,6%	495 497	12,1%	5,4%
1° trim. - quarter - trim.	1 132 207	28,0%	1 252 243	30,7%	10,6%
Apr. - Apr. - Avr.	390 711	9,7%	381 870	9,4%	-2,3%
Mag. - May - Mai	268 224	6,6%	346 643	8,5%	29,2%
Giu. - June - Juin	241 166	6,0%	248 563	6,1%	3,1%
2° trim. - quarter - trim.	900 101	22,3%	977 076	23,9%	8,6%
Lug. - July - Juill.	249 142	6,2%	262 067	6,4%	5,2%
Ago. - Aug. - Août	264 169	6,5%	286 520	7,0%	8,5%
Sett. - Sept. - Sept.	322 264	8,0%	323 330	7,9%	0,3%
3° trim. - quarter - trim.	835 575	20,7%	871 917	21,4%	4,3%
Ott. - Oct. - Oct.	415 589	10,3%	339 598	8,3%	-18,3%
Nov. - Nov. - Nov.	433 356	10,7%	378 367	9,3%	-12,7%
Dic. - Dec. - Déc.	323 682	8,0%	262 938	6,4%	-18,8%
4° trim. - quarter - trim.	1 172 627	29,0%	980 903	24,0%	-16,3%
Totale - Total - Total	4 040 510	100%	4 082 139	100%	1,03%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1995	1996	1997	1998
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	3,4%	.	2,7%	1,2%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	5,5%	.	.	3,3%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	91,1%	.	.	95,3%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	-	.	.	0,1%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	4	3,7%	53 146	1,3%	2 411 897	1,2%	13 287	602 974		
Film europei <i>European films</i> Films européens	22	20,4%	134 907	3,3%	6 416 498	3,3%	6 132	291 659		
Film americani <i>US films</i> Films américains	80	74,1%	3 888 229	95,2%	184 947 504	95,3%	48 603	2 311 844		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	2	1,9%	5 857	0,1%	264 335	0,1%	2 929	132 168		
Totale <i>Total</i> Total	108	100%	4 082 139	100%	194 040 234	100%	37 798	1 796 669		

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità

Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité

Nazionalità <i>Nationality</i> Nationalité	N. film <i>N. films</i> Nb films	%
UK	9	40,9%
CZ	9	40,9%
I	2	9,1%
F	1	4,5%
DK	1	4,5%
Totale - <i>Total</i> - Total	22	

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo <i>Title</i> Titre	Anno distrib. <i>Year released</i> Année distrib.	Nazionalità <i>Nationality</i> Nationalité	Distributore <i>Distributor</i> Distributeur	Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes		Copie <i>Prints</i> Copies	Presenze/copia <i>Admissions/print</i> Entrées/copie	Incasso lordo/copia <i>GBO/print</i> Recettes brutes/copie
						%		%			
1	RIVERS OF BABYLON	1998	SK, CZ	Saturn	41 362	1,01%	1 831 957	0,94%	6	6 894	305 326
2	STUJ, NEBO SE NETREFIM	1998	SK, CZ	Tatrafilm	5 920	0,15%	294 258	0,15%	2	2 960	147 129
3	TABOR PADLYCH ZIEN	1998	D, SK	Tatrafilm	5 864	0,14%	285 682	0,15%	3	1 955	95 227
	Totale - <i>Total</i> - Total				53 146	1,30%	2 411 897	1,24%	11	4 831	219 263
	Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays				4 082 139	100%	194 040 234	100%			

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	FULL MONTY	1998	UK	Tatrafilm	38 377	0,94%	1 926 092	0,99%	4	9 594	481 523
2	NEJASNA SPRAVA O KONCI SVETA	1998	CZ	Intersonic	36 060	0,88%	1 682 652	0,87%	7	5 151	240 379
3	ATLANTIS	1998	F	Intersonic	28 844	0,71%	1 317 906	0,68%	7	4 121	188 272
4	BEAN	1997	UK	Tatrafilm	25 503	0,62%	1 461 428	0,75%	6	4 251	243 571
5	PASTI, PASTI, PASTICKY	1998	CZ	Tatrafilm	15 860	0,39%	732 741	0,38%	1	15 860	732 741
6	KNOFLÍKÁRI	1998	CZ	Continental	12 939	0,32%	554 228	0,29%	2	6 470	277 114
7	A LIFE LESS ORDINARY	1998	UK	Tatrafilm	8 484	0,21%	398 436	0,21%	2	4 242	199 218
8	LE CINQUIÈME ÉLÉMENT	1998	F, USA	Intersonic	7 217	0,18%	269 053	0,14%	7	1 031	38 436
9	KAMA SUTRA	1998	IN, F	Tatrafilm	5 857	0,14%	264 335	0,14%	1	5 857	264 335
	Totale - Total - Total				179 141	4,39%	8 606 871	4,44%	37	4 842	232 618
	Totale della nazione Country total Total du pays				4 082 139	100%	194 040 234	100%			

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TITANIC	1998	USA	Tatrafilm	524 021	12,84%	28 889 805	14,89%	8	65 503	3 611 226
2	SEVEN YEARS IN TIBET	1998	USA	Intersonic	184 984	4,53%	8 426 038	4,34%	6	30 831	1 404 340
3	ARMAGEDDON	1998	USA	Saturn	176 695	4,33%	9 416 261	4,85%	11	16 063	856 024
4	GODZILLA	1998	USA	Ita Slovakia	96 268	2,36%	5 740 500	2,96%	10	9 627	574 050
5	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	Tatrafilm	88 638	2,17%	5 045 061	2,60%	8	11 080	630 633
6	DEEP IMPACT	1998	USA	Tatrafilm	85 815	2,10%	4 208 079	2,17%	5	17 163	841 616
7	AS GOOD AS IT GETS	1998	USA	Saturn	82 777	2,03%	3 965 156	2,04%	9	9 197	440 573
8	THE JACKAL	1998	USA	Tatrafilm	79 355	1,94%	4 017 121	2,07%	6	13 226	669 520
9	GOOD WILL HUNTING	1998	USA	Intersonic	64 978	1,59%	3 776 619	1,95%	11	5 907	343 329
10	THE MASK OF ZORRO	1998	USA	Ita Slovakia	62 717	1,54%	3 829 513	1,97%	10	6 272	382 951
	Totale - Total - Total				1 446 248	35,43%	77 314 153	39,84%	84	17 217	920 407
	Totale della nazione Country total Total du pays				4 082 139	100%	194 040 234	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Bratislava	452 053	8,4%	14	4,7%	32 290	1 205 306	29,5%	2,7	66 483 905	34,3%	55,2
Kosice	240 915	4,5%	4	1,4%	60 229	334 062	8,2%	1,4	17 490 930	9,0%	52,4
Zilina	96 685	1,8%	3	1,0%	32 228	183 468	4,5%	1,9	8 213 193	4,2%	44,8
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	789 653	14,7%	21	7,1%	37 603	1 722 836	42,2%	2,2	92 188 028	47,5%	53,5
Totale della nazione Country total Total du pays	5 387 700	100%	296	100%	18 202	4 082 139	100%	0,8	194 040 234	100%	47,5

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	5
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	5

Publicità

Advertising

Publicité

	1997	1998
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	2 132 000	.

Produzione

Production

Production

	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	3	2	3	2	3	1

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	70	80	80
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	75	25	25
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	60 000 000	120 000 000	80 000 000
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	70	80	70 ³

3) Ed inoltre 10 cartoni animati.
Plus 10 cartoons.
En outre 10 dessins animés.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	7	7	6	6

	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	4	4

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	4	3,2%	4	3,0%	3	2,1%	.	.
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	42	33,9%	28	21,1%	29	20,4%	.	.
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	77	62,1%	99	74,4%	106	74,6%	.	.
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	1	0,8%	2	1,5%	4	2,8%	.	.
Totale - Total - Total	124	100%	133	100%	142	100%	.	.

	1995	1996	1997	1998
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	50%	50%	50%	50%

Concentrazione (1998) – *Business concentration (1998)* – Concentration (1998)

Esercizio – *Exhibition* – Exploitation

Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation	Schermi <i>Screens</i> Ecrans	
	N.	%
<i>Intersonic Bratislava</i>	12	4,1%
<i>Tatrafilm Bratislava</i>	.	.
<i>Bioscop Bratislava</i>	.	.
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	296	100%

Distribuzione – *Distribution* – Distribution

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	
		%
<i>Tatrafilm</i>	85 952 810	44,3%
<i>Satum</i>	41 681 463	21,5%
<i>Intersonic</i>	29 772 777	15,3%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	157 407 050	81,1%
<i>Continental Film</i>	27 063 171	13,9%
<i>Ita Slovakia</i>	9 570 013	4,9%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	194 040 234	100%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	194 040 234	100%

Sussidi

Subsidies

Financements

	1997	1998
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	8 000 000	20 000 000

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
90	90

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

- Giovedì
- *Thursday*
- Jeudi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

- Tasso dell'IVA: 6%.
- *VAT rate: 6%.*
- Taux de TVA: 6%.

- Diritti musicali: nessuno.
- *Music rights: none.*
- Droits musicaux: aucun.

- Tasse nazionali: nessuna.
- *Government taxes: none.*
- Taxes nationales: aucune.

- Tasse locali: da 0 a 15% degli incassi lordi.
- *Local taxes: from 0 to 15% of G.B.O.*
- Taxes locales: de 0 à 15% des recettes brutes.

- Intervallo per la diffusione in video: circa 12 mesi.
- *Window for video release: about 12 months.*
- Délai de sortie pour la vidéo: environ 12 mois.

- Intervallo per la programmazione televisiva: circa 12 mesi.
- *Window for television release: about 12 mesi.*
- Délai de sortie pour la télévision: environ 12 mois.

**Iniziative promozionali a livello nazionale
Promotional initiatives carried out at national level
Initiatives promotionnelles au niveau national**

- Prezzi ridotti: riduzioni per bambini e anziani.
- *Price reductions: for children and pensioners.*
- Prix réduits: réductions pour les enfants et les personnes âgées.

Top lists

Cinema con il maggior numero di schermi (nome del cinema, città, numero di schermi):

- *Sites with largest number of screens (name of the cinema, town, number of screens):*
Sites avec le plus grand nombre d'écrans (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans):

1. Charlies, Bratislava (4 schermi - *screens* - écrans)
2. Istropolis, Bratislava (3 schermi - *screens* - écrans)
3. Úsmev, Košice (2 schermi - *screens* - écrans)
4. Panoráma, Prešov (2 schermi - *screens* - écrans)

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*
Cinémas avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Hviezda, Bratislava (321 385)
2. Istropolis, Bratislava (234 086)
3. Úsmev, Košice (142 378)
4. Tatra, Bratislava (118 552)
5. Charlies, Bratislava (117 127)
6. Ymca, Bratislava (113 125)
7. Orbis, Nitra (98 956)
8. Panoráma, Prešov (86 653)
9. Capitol, Košice (81 742)

Fonti: Národné Centrum pre Audiovizuálne Umenie
Sources: Tatrafilm
Sources:

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – *Currency* – Devise: SIT

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000
Popolazione <i>Population</i> Population	1 999 945	1 998 912	1 994 084	1 989 408	1 989 477	1 990 266	1 986 989	1 984 900
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	80	74	33
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	100	105 ¹	91 ²
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	100	107	94
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	30 150	26 979
Proiezioni <i>Screenings</i> Séances	35 481
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	1 792 000	1 588 000	2 343 000	2 700 000	3 012 518	2 662 004	2 498 592	2 298 747
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	0,9	0,8	1,2	1,4	1,5	1,3	1,3	1,2
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	1 274 392 547	1 189 778 898	1 298 698 042
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	478,7	476,2	565,0
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	640,3	598,8	654,3
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	83	85

- 1) Di cui 80 cinema part-time.
Of which 80 part-time cinemas.
Dont 80 cinémas à temps partiel.
- 2) Compresi i cinema part-time.
Including part-time cinemas.
Y compris les cinémas à temps partiel.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	-0,16%	-0,11%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	-7,50%	-55,41%
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	5,0%	-13,3%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	7,0%	-12,1%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	.	-10,52%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-6,14%	-8,00%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	-6,64%	9,15%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	-0,53%	18,64%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	9,10%	8,60%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	-14,43%	0,51%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-8,83%	9,25%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	-6,49%	9,27%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-14,29%	0,62%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,3	1,4	2,8
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,0	1,0	1,0
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	100	103	88
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	2	3
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	-	-
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	-	-
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	1	2
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	26 620	23 796	25 261
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	12 743 925	11 331 228	14 271 407

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	103	103	88	88
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	2	4	3	6
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	105	107	91	94

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	100	99	99
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	5,0	5,4	4,7
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	19 903	18 570	21 116
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	1,3	1,4	2,8
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	.	282	287
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	100	103	88
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	4	6
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	-	-
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	-	-
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	2	2
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	26 620	23 351	24 455
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	12 743 925	11 119 429	13 815 937

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*³

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions Entrées			
	1997 ⁴	%	1998	%
Genn. - <i>Jan.</i> - Jan.	87 686	9,7%	134 693	11,5%
Febbr. - <i>Feb.</i> - Févr.	98 353	10,8%	113 081	9,7%
Mar. - <i>March</i> - Mars	107 096	11,8%	128 825	11,0%
1° trim. - <i>quarter</i> - trim.	293 135	32,3%	376 599	32,2%
Apr. - <i>Apr.</i> - Avr.	90 197	9,9%	104 153	8,9%
Mag. - <i>May</i> - Mai	98 482	10,8%	82 052	7,0%
Giu. - <i>June</i> - Juin	54 396	6,0%	51 549	4,4%
2° trim. - <i>quarter</i> - trim.	243 075	26,8%	237 754	20,3%
Lug. - <i>July</i> - Juill.	28 299	3,1%	51 000	4,4%
Ago. - <i>Aug.</i> - Août	48 624	5,4%	72 850	6,2%
Sett. - <i>Sept.</i> - Sept.	64 560	7,1%	92 617	7,9%
3° trim. - <i>quarter</i> - trim.	141 483	15,6%	216 467	18,5%
Ott. - <i>Oct.</i> - Oct.	77 951	8,6%	134 924	11,5%
Nov. - <i>Nov.</i> - Nov.	68 783	7,6%	101 850	8,7%
Dic. - <i>Dec.</i> - Déc.	83 352	9,2%	102 647	8,8%
4° trim. - <i>quarter</i> - trim.	230 086	25,3%	339 421	29,0%
Totale - <i>Total</i> - Total	907 779	100%	1 170 241	100%

3) Solo Lubiana.
Ljubljana only.
Ljubljana seulement.

4) Film usciti nell'anno.
New releases.
Films sortis dans l'année.

Quote di mercato - *Market shares* - *Parts de marché*

	1996	1997	1998
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	0,8%	5,3%	1,3%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	.	12,5%	1,3%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	.	80,4%	96,7%
Quota di mercato degli altri films <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	.	1,9%	0,6%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	3	2,6%	31 744	1,4%	16 644 680	1,3%	10 581	5 548 227		
Film europei <i>European films</i> Films européens	12	10,3%	29 060	1,3%	17 341 648	1,3%	2 422	1 445 137		
Film americani <i>US films</i> Films américains	99	85,3%	2 223 202	96,7%	1 256 395 664	96,7%	22 457	12 690 865		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	2	1,7%	14 741	0,6%	8 316 050	0,6%	7 371	4 158 025		
Totale <i>Total</i> Total	116	100%	2 298 747	100%	1 298 698 042	100%	19 817	11 195 673		

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità

Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
UK	5	41,7%	21 969	75,6%	12 993 448	74,9%
F	1	8,3%	316	1,1%	189 600	1,1%
DK	1	8,3%	1653	5,7%	991 800	5,7%
I	1	8,3%	324	1,1%	291 600	1,7%
E	1	8,3%	241	0,8%	144 600	0,8%
CZ	1	8,3%	3 299	11,4%	1 975 800	11,4%
N	1	8,3%	642	2,2%	385 200	2,2%
YU	1	8,3%	616	2,1%	369 600	2,1%
Totale - Total - Total	12		29 060		17 341 648	

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	BLUES ZA SARO	1998	SI	Fun Film	25 018	1,09%	14 115 240	1,09%	4	6 255	3 528 810
2	STEREOTIP	1997	SI	Ljubljanski Kinem.	5 226	0,23%	2 138 290	0,16%	4	1 307	534 573
3	BREZNO	1998	SI	Fun Film	1 500	0,07%	545 532	0,04%	4	375	136 383
	Totale - Total - Total				31 744	1,38%	16 799 062	1,29%	12	2 645	1 399 922
	Totale della nazione Country total Total du pays				2 298 747	100%	1 298 698 042	100%			

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	WELCOME TO SARAJEVO	1998	USA, UK	.	5 934	0,26%	3 348 550	0,26%	2	2 967	1 674 275
2	SMALL FACES	1998	UK	.	5 755	0,25%	3 320 664	0,26%	1	5 755	3 320 664
3	TWIN TOWN	1998	UK	.	5 729	0,25%	3 824 670	0,29%	1	5 729	3 824 670
4	THE SNAPPER	1998	UK	.	4 190	0,18%	2 264 164	0,17%	1	4 190	2 264 164
5	KOLYA	1997	CZ, UK, F	.	3 299	0,14%	1 975 800	0,15%	.	.	.
6	IDIOTERNE	1998	F, DK, N, NL, D, S	Cantarjev Dom	1 653	0,07%	991 800	0,08%	1	1 653	991 800
7	BUDBRINGEREN	.	N	.	642	0,03%	385 200	0,03%	.	.	.
8	CHAT NOIR, CHAT BLANC	1998	F, YU, D	Cantarjev Dom	616	0,03%	369 600	0,03%	1	616	369 600
9	I WANT YOU	1998	UK	.	361	0,02%	235 400	0,02%	1	361	235 400
10	LA VITA È BELLA	1998	I	.	324	0,01%	291 600	0,02%	3	108	97 200
	Totale - Total - Total				28 503	1,24%	17 007 448	1,31%	.	.	.
	Totale della nazione Country total Total du pays				2 298 747	100%	1 298 698 042	100%			

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TITANIC	1998	USA	Continental	409 309	17,81%	248 679 901	19,15%	10	40 931	24 867 990
2	ARMAGEDDON	1998	USA	.	118 356	5,15%	72 299 260	5,57%	8	14 795	9 037 408
3	DOCTOR DOLITTLE	1998	USA	.	79 072	3,44%	42 953 117	3,31%	8	9 884	5 369 140
4	AS GOOD AS IT GETS	1998	USA	.	77 671	3,38%	44 286 950	3,41%	5	15 534	8 857 390
5	GODZILLA	1998	USA	.	64 953	2,83%	38 556 706	2,97%	10	6 495	3 855 671
6	SIX DAYS SEVEN NIGHTS	1998	USA	.	63 561	2,77%	36 731 900	2,83%	7	9 080	5 247 414
7	LETHAL WEAPON 4	1998	USA	Ljubljanski Kinem.	63 305	2,75%	36 714 720	2,83%	7	9 044	5 244 960
8	SEVEN YEARS IN TIBET	1998	USA	.	61 055	2,66%	33 824 150	2,60%	4	15 264	8 456 038
9	THERE'S SOMETHING ABOUT MARY	1998	USA	.	57 707	2,51%	34 201 880	2,63%	8	7 213	4 275 235
10	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	Karantanija Film	54 800	2,38%	34 667 300	2,67%	7	7 829	4 952 471
	Totale - Total - Total				1 049 789	45,67%	622 915 884	47,96%	74	14 186	8 417 782
	Totale della nazione Country total Total du pays				2 298 747	100%	1 298 698 042	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation
	N.	%	N.	%			%	
Ljubljana	276 000	13,9%	11	11,7%	25 091	1 170 241	50,9%	4,2
Maribor	108 000	5,4%	4	4,3%	27 000	241 991	10,5%	2,2
Kranj	37 000	1,9%	4	4,3%	9 250	215 068	9,4%	5,8
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	421 000	21,2%	19	20,2%	22 158	1 627 300	70,8%	3,9
Totale della nazione Country total Total du pays	1 984 900	100%	94	100%	21 116	2 298 747	100%	1,2

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	35
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	13
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	2
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	10

Produzione

Production

Production

	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	3	4	4

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	14	7	8
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	33	31	20
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	265 300 900	315 000 000	440 000 000
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	.	.	2

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	11	11	.

	1996	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	1	1	.

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	1	0,8%	4	3,9%	.	.
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	12	10,1%	10	9,7%	.	.
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	105	88,2%	87	84,5%	.	.
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	1	0,8%	2	1,9%	.	.
Totale - <i>Total</i> - Total	119	100%	103	100%	.	.

Concentrazione (1998) – *Business concentration (1998)* – Concentration (1998)Distribuzione – *Distribution* – Distribution

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution
Continental
Ljubljanski Kinem.
Karantanija Film
Cenex
Fun Film

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
800	800

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Giovedì

- *Thursday*

Jeudi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasse nazionali: 5% per i film d'essai, 20% per i film commerciali.

- *Government taxes: 5% for art films, 20% for commercial films.*

Taxes nationales: 5% pour les films art et essai, 20% pour les films commerciaux.

Tasse locali: 6,5% degli incassi lordi.

- *Local taxes: 6,5% of GBO.*

Taxes locales: 6,5% des recettes brutes.

Iniziative promozionali a livello nazionale

Promotional initiatives carried out at national level

Initiatives promotionnelles au niveau national

Eventi speciali: 1) Festival Internazionale del Film di Lubiana – 2) Festival Nazionale del Film di Portorose.

- *Special events: 1) International Film Festival Ljubljana – 2) National Film Festival Portorose.*

Événements spéciaux: 1) Festival International du Film de Ljubljana – 2) Festival National du Film de Portorose.

Prezzi ridotti: nel pomeriggio e alle proiezioni per le scuole.

- *Price reductions: afternoon and school screenings.*

Prix réduits: matinées et séances pour les écoles.

Fonti:

Sources: Filmski Sklad Republike Slovenije

Sources:

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: TRL

	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	779 000	779 000	779 000	779 000
Popolazione <i>Population</i> Population	61 644 000	62 171 000	63 221 500	62 980 000
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	289	268	309	343
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	366	381	487	584
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	154 379	158 021	147 614	.
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	12 600 000	13 020 000	17 460 000	22 641 231
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	0,2	0,2	0,3	0,4
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	1 819 556 800 000	3 011 400 000 000	11 735 000 000 000	16 894 495 958 000
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	144 409	231 290	672 108	746 183
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	29 517	48 437	185 617	268 252

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,85%	1,69%	-0,38%
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	-7,27%	15,30%	11,00%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	4,10%	27,82%	19,92%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	2,36%	-6,59%	.
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	3,33%	34,10%	29,67%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	65,50%	289,69%	43,97%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	60,16%	190,59%	11,02%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	80,30%	85,70%	84,60%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	-8,21%	109,85%	-22,01%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-11,17%	56,48%	-39,86%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	64,10%	283,21%	44,52%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-8,99%	106,36%	-21,71%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1995	1996	1997	1998
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,3	1,4	1,6	1,7
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	251	213	222	230
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	18	25	31	42
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	17	25	49	63
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	3	4	6	7
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	1	1	1
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	.	.	2
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	43 599	48 582	56 505	66 009
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	6 296 044 291	11 236 567 164	37 977 346 278	49 255 090 257

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	222	222	230	230
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	31	62	42	84
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	49	159	63	220
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	6	36	7	42
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	8	1	8
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	309	487	343	584

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	79	80	81	81
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	0,5	0,5	0,6	0,7
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	168 426	163 178	129 818	107 842
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	422	415	303	.
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	251	213	222	230
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	36	50	62	84
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	61	79	159	220
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	18	31	36	42
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	8	8	8
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	.	.	4
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	34 426	34 173	35 852	38 769
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	4 971 466 667	7 903 937 008	24 096 509 240	28 928 931 435

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marché

	1995	1996	1997	1998
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	2%	.	6,8%	9,8%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	11%	.	15,7%	4,3%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	85%	.	76,1%	85,9%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	2%	.	1,5%	0,0%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

Breakdown of G.B.O. by film origin

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Film <i>Films</i> Films		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film
	N.	%	X 1 000	%	X 1 000
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	13	6,6%	1 653 090 594	9,8%	127 160 815
Film europei <i>European films</i> Films européens	25	12,7%	722 736 070	4,3%	28 909 443
Film americani <i>US films</i> Films américains	156	79,2%	14 515 435 554	85,9%	93 047 664
Altri film <i>Other films</i> Autres films	3	1,5%	3 233 740	0,0%	1 077 913
Totale <i>Total</i> Total	197	100%	16 894 495 958	100%	85 758 863

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%	X 1 000	%			X 1 000
1	HERSEY COKGUZEL OLACAK	1998	TR	Warner	563 932	2,5%	647 102 150	3,8%	36	15 665	17 975 060
2	CUMHURIYET	1998	TR	Umut Sanat	553 720	2,4%	433 382 340	2,6%	35	15 821	12 382 353
3	AGIR ROMAN	1998	TR	Ozen	429 194	1,9%	226 888 014	1,3%	24	17 883	9 453 667
4	HOSKAKAL YARIN	1998	TR	Ozen	206 675	0,9%	207 802 100	1,2%	31	6 667	6 703 294
5	KARISIK PIZZA	1998	TR	Warner	142 672	0,6%	88 426 340	0,5%	18	7 926	4 912 574
6	THE TURKISH BATH - HAMAM	1997	I, TR, E	Warner	38 849	0,2%	14 266 600	0,1%	11	3 532	1 296 964
7	MASUMIYET	1997	F, TR	Ozen	16 134	0,1%	6 388 050	0,0%	4	4 034	1 597 013
8	GEMIDE	1998	TR	Ozen	10 982	0,0%	12 990 050	0,1%	9	1 220	1 443 339
9	KACIKLIK DIPLOMASI	1998	TR	Warner	10 103	0,0%	9 638 300	0,1%	16	631	602 394
10	LEOPARIN KUYRUGU	1998	TR	UIP	2 778	0,0%	3 157 050	0,0%	6	463	526 175
	Totale - Total - Total				1 975 039	8,7%	1 650 040 994	9,8%	190	10 395	8 684 426
	Totale della nazione Country total Total du pays				22 641 231		16 894 495 958				

I primi 10 film europei (per presenze)

Top ten European films (by admissions)

Les 10 premiers films européens (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%	X 1 000	%			X 1 000
1	MISÉRABLES, LES	1998	D, UK, USA	Warner	147 586	0,7%	158 407 950	0,9%	25	5 903	6 336 318
2	THE BOXER	1998	USA, IRL	Umut Sanat	113 630	0,5%	76 328 618	0,5%	20	5 682	3 816 431
3	LE PLUS BEAU MÉTIER DU MONDE	1997	F	Warner	63 887	0,3%	35 638 200	0,2%	.	.	.
4	SHOOTING FISH	1998	UK	Umut Sanat	40 727	0,2%	24 650 050	0,1%	8	5 091	3 081 256
5	KARAKTER	1998	B, NL	Ozen	21 660	0,1%	22 968 150	0,1%	5	4 332	4 593 630
	Totale - Total - Total				387 490	1,7%	317 992 968	1,9%	.	.	.
	Totale della nazione Country total Total du pays				22 641 231		16 894 495 958				

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%	X 1 000	%			
						%	X 1 000	%			X 1 000
1	TITANIC	1998	USA	Ozen	2 188 792	9,7%	1 969 895 800	11,7%	31	70 606	63 545 026
2	THE JACKAL	1998	USA	UIP	925 759	4,1%	538 334 608	3,2%	36	25 716	14 953 739
3	THE DEVIL'S ADVOCATE	1998	USA	Warner	882 985	3,9%	551 423 185	3,3%	31	28 483	17 787 845
4	ARMAGEDDON	1998	USA	UIP	626 389	2,8%	606 811 750	3,6%	47	13 327	12 910 888
5	HERSEY COKGUZEL OLACAK	1998	TR	Warner	563 932	2,5%	647 102 150	3,8%	36	15 665	17 975 060
6	CUMHURIYET	1998	TR	Umut Sanat	553 720	2,4%	433 382 340	2,6%	35	15 821	12 382 353
7	AS GOOD AS IT GETS	1998	USA	Warner	541 861	2,4%	403 763 780	2,4%	29	18 685	13 922 889
8	CITY OF ANGELS	1998	USA	Warner	532 012	2,3%	516 811 200	3,1%	40	13 300	12 920 280
9	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	UIP	469 958	2,1%	472 937 602	2,8%	30	15 665	15 764 587
10	LETHAL WEAPON 4	1998	USA	Warner	449 236	2,0%	394 785 800	2,3%	35	12 835	11 279 594
	Totale - Total - Total				7 734 644	34,2%	6 535 248 215	38,7%	321	24 095	20 359 029
	Totale della nazione Country total Total du pays				22 641 231		16 894 495 958				

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran
	N.	%	N.	%	
Istanbul	9 200 000	14,6%	181	31,0%	50 829
Ankara	3 700 000	5,9%	38	6,5%	97 368
Izmir	3 100 000	4,9%	28	4,8%	110 714
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	16 000 000	25,4%	247	42,3%	64 777
Totale della nazione Country total Total du pays	62 980 000	100%	584	100%	107 842

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	163
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	157
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	2
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	36

		1998
Schermi - <i>Screens</i> - Ecrans	70mm	.
Cinema con casse informatizzate - <i>Cinemas with computerized ticket sale</i> - Cinémas avec caisses informatisées		32

Produzione

Production

Production

	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	32	.	13	.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	19	18	.	.

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	10	6,0%	10	5,4%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	39	23,5%	34	18,5%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	110	66,3%	129	70,1%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	7	4,2%	11	6,0%
Totale - <i>Total</i> - Total	166	100%	184	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1995	1996	1997	1998
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	905 778 400 000	1 130 874 640 000	.	.

Quote di mercato – Market shares – Parts de marché

	1995	1996	1997	1998
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	25% ¹	7,6%	.	.
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	–	6,5%	.	.
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	75%	85,9%	.	.
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	–	–	.	.
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	50%	.	.	50%

- 1) Distributori nazionali ed europei.
National and European distributors.
Distributeurs nationaux et européens.

Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées	
	N.	%		%
AFM Cinemas	42	7,2%	2 000 000	8,8%
Özen	26	4,5%	.	.
Avsar	16	2,7%	.	.
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	84	14,4%	.	.
Hillside	11	1,9%	.	.
Transtjrk Cineplex	5	0,9%	.	.
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	100	17,1%	.	.
Totale della nazione Country total Total du pays	584	100%	22 641 231	100%

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%
UIP	47	23,9%	5 783 951 343	34,2%
Warner Bros	76	38,6%	5 767 244 354	34,1%
Özen	57	28,9%	4 531 253 435	26,8%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	180	91,4%	16 082 449 132	95,2%
Umut Sanat	17	8,6%	812 046 826	4,8%
Totale delle 4 società principali Total 4 major companies Total des 4 sociétés principales	197	100%	16 894 495 958	100%
Totale della nazione Country total Total du pays	197	100%	16 894 495 958	100%

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1999
5 000 000

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*

Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 8%.

- *VAT rate: 8%.*

Taux de TVA: 8%.

Tasse locali: 10%

- *Local taxes: 10%*

Taxes locales: 10%

Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi.

- *Window for video release: 6 months.*

Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois.

Intervallo per la programmazione pay-TV: 12 mesi.

- *Window for pay-TV release: 12 months.*

Délai de sortie pour la télévision payante: 12 mois.

Intervallo per la programmazione televisiva: 18 mesi.

- *Window for television release: 18 months.*

Délai de sortie pour la télévision: 18 mois.

Fonti: Ministry of Culture

Sources: AFM Cinema Group

Sources: Warner Bros - Turkey

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: HUF

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Km ² - Km ² - Km ²	93 000	93 000	93 000	93 000	93 000	93 000	93 000	93 000	93 000	93 000
Popolazione Population Population	10 421 199	10 374 823	10 354 842	10 337 236	10 310 179	10 276 968	10 245 677	10 212 300	10 174 442	10 135 400
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	400	400	400	400	421
Numero di cinema Number of cinemas ¹ Nombre de cinémas	436	449	466
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	2 610	1 726	1 025	557	630	497	504	498	523	605
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	418 650	343 401	226 737	188 013	165 950	197 779	146 646	114 320	118 048	145 711
Numero di proiezioni Number of screenings Nombre de séances	187 000	235 000	242 000
Presenze - Admissions - Entrées	56 520 000	31 570 000	21 450 000	15 616 000	15 238 000	16 170 000	14 295 000	13 857 000	16 818 000	14 578 000
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	6,6	3,0	2,1	2,5	1,5	1,6	1,4	1,4	1,7	1,4
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	1 322 400 000	1 348 400 000	1 226 800 000	1 136 700 000	1 544 700 000	2 162 500 000	2 366 100 000	2 969 513 000	4 728 855 614	5 302 305 000
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	23,4	42,7	57,2	72,8	101,4	133,7	165,5	214,3	281,2	363,7
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	127	130	118	110	150	210	231	291	465	523

1) 1997 e 1998: esclusi i cinema all'aperto, ambulanti e part-time. 1997 and 1998: excluding summer, travelling and part-time cinemas. 1997 et 1998: cinémas d'été, ambulants et à temps partiel non compris.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997
Popolazione - Population - Population	-0,45%	-0,19%	-0,17%	-0,26%	-0,32%	-0,30%	-0,33%	-0,37%	-0,38%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants						-	-	-	5,25%
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas								2,98%	3,79%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	-33,87%	-40,61%	-45,66%	13,11%	-21,11%	1,41%	-1,19%	5,02%	15,68%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	-17,97%	-33,97%	-17,08%	-11,73%	19,18%	-25,85%	-22,04%	3,26%	23,43%
Presenze - Admissions - Entrées	-44,14%	-32,06%	-27,20%	-2,42%	6,12%	-11,60%	-3,06%	21,37%	-13,32%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	1,97%	-9,02%	-7,34%	35,89%	39,99%	9,42%	25,50%	59,25%	12,13%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	82,55%	33,91%	27,27%	39,26%	31,93%	23,77%	29,47%	31,21%	29,36%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	29,00%	34,20%	22,90%	22,50%	18,90%	28,30%	23,50%	18,30%	14,40%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	-20,96%	-32,20%	-24,61%	10,93%	17,74%	-14,72%	1,62%	34,61%	-1,99%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	41,51%	-0,22%	3,56%	13,69%	10,96%	-3,53%	4,83%	10,91%	13,07%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	2,42%	-8,84%	-7,19%	36,25%	40,45%	9,75%	25,91%	59,84%	12,56%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-20,60%	-32,07%	-24,48%	11,22%	18,12%	-14,46%	1,95%	35,11%	-1,61%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1996	1997	1998
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,1	1,1	.
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,1	1,2	.
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	399	407	422
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	27	29	25
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	7	9	11
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	2	3	4
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	1	1	4
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> ² Nombre de cinémas d'art et d'essai	11	13	19
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	31 782	37 457	31 283
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	6 810 810	10 531 972	11 378 337

2) 1996-1997: solo Budapest.
1996-1997: only Budapest.
1996-1997: seulement Budapest.

	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1997)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1997)</i> Nombre d'écrans	Numero di cinema <i>Number of cinemas (1998)</i> Nombre de cinémas	Numero di schermi <i>Number of screens (1998)</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	407	407	422	422
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	29	58	25	50
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	9	30	11	67
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	3	19	4	26
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	9	4	40
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	449	523	466	605

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di abitanti per Km2 <i>Number of inhabitants per Km2</i> Nombre d'habitants par Km2	112	112	111	111	111	111	110	110	109	109
Numero di schermi per 1 000 Km2 <i>Number of screens per 1 000 Km2</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km2	28,1	18,6	11,0	6,0	6,8	5,3	5,4	5,4	5,6	6,5
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	3 993	6 011	10 102	18 559	16 365	20 678	20 329	20 507	19 454	16 753
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	1,2	1,3	1,2	1,3	.
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	160	199	221	338	263	398	246	230	226	241
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	399	407	422
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	54	58	50
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	24	30	67
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	12	19	26
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	9	9	40
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> ³ Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	18	23	29
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	21 655	18 291	20 927	28 036	24 187	32 535	28 363	27 825	32 157	24 096
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	506 667	781 228	1 196 878	2 040 754	2 451 905	4 351 107	4 694 643	5 962 878	9 041 789	8 764 140

3) 1996-1997: solo Budapest.
1996-1997: only Budapest.
1996-1997: seulement Budapest.

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions Entrées		
	1997	%	1998 % ⁴
Genn. - Jan. - Jan.	1 540 000	9,2%	11,0%
Febbr. - Feb. - Févr.	1 318 000	7,8%	10,4%
Mar. - March - Mars	1 679 000	10,0%	9,3%
1° trim. - quarter - trim.	4 537 000	27,0%	30,7%
Apr. - Apr. - Avr.	1 751 000	10,4%	9,9%
Mag. - May - Mai	1 168 000	6,9%	6,7%
Giu. - June - Juin	929 000	5,5%	4,6%
2° trim. - quarter - trim.	3 848 000	22,9%	21,2%
Lug. - July - Juill.	1 122 000	6,7%	5,6%
Ago. - Aug. - Août	1 303 000	7,7%	8,1%
Sett. - Sept. - Sept.	1 372 000	8,2%	8,6%
3° trim. - quarter - trim.	3 797 000	22,6%	22,3%
Ott. - Oct. - Oct.	1 589 000	9,4%	8,4%
Nov. - Nov. - Nov.	1 529 000	9,1%	8,4%
Dic. - Dec. - Déc.	1 518 000	9,0%	9,0%
4° trim. - quarter - trim.	4 636 000	27,6%	25,8%
Totale - Total - Total	16 818 000	100%	100%

- 4) Stime elaborate da MEDIA Salles su dati forniti dalle case di distribuzione a Magyar Filmunió. *Estimates by MEDIA Salles on data supplied by distribution companies to Magyar Filmunió.* Estimations élaborées par MEDIA Salles sur les données fournies par les sociétés de distribution à Magyar Filmunió.

Nei multiplex – In multiplexes – Dans les multiplex (1998)

Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> ⁵ Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	2 246 579
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	15,4%

- 5) I dati disponibili, seppur ancora provvisori, indicano che nei complessi con almeno 6 schermi sono stati venduti, nel 1998, 5,017 milioni di biglietti, per un incasso lordo di 2,467 milioni di HUF (46,5% del totale). Il prezzo medio è stato di 492 HUF. *Although it is still provisional, the available figures show that, in cinemas with at least 6 screens, 5,017 million tickets were sold in 1998, for a total box-office of 2,467 million HUF (46,5% of the total). The average price was 492 HUF.* Les chiffres disponibles, bien qu'encore provisoires, indiquent qu'en 1998 les cinémas avec au moins 6 écrans ont vendu 5,017 millions de billets représentant 2,467 millions de HUF de recettes brutes (46,5% du total). Le prix moyen a été de 492 HUF.

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989 ⁶	1990 ⁷	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997 ⁸	1998 ⁹
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	6,7%	12,0%	5,2%	7,0%	8,1%	0,8%	1,1%	5,1%	6,1%	2,9% ¹⁰
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	21,6%	34,0%	41,8%	40,7%	22,8%	4,0%	6,6%	3,6%	2,2%	3,5%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	69,2%	50,0%	53,0%	49,7%	66,7%	94,4%	90,9%	91,0%	91,5%	93,5%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	2,4%	4,0%	0,0%	2,9%	2,4%	0,8%	1,4%	0,3%	0,3%	0,2%

6) Questo dato è stato calcolato in base alle presenze.
This figure has been calculated by admissions.
Cette donnée a été calculée par rapport aux entrées.

7) Idem.

8) Film usciti nell'anno.
New releases.
Films sortis dans l'année.

9) Idem.

10) Rispetto agli incassi lordi totali del 1998 i film ungheresi hanno rappresentato il 4,5% (il 5,6% delle presenze e il 5,3% delle proiezioni).

Compared to the 1998 total gross box office, Hungarian films accounted for 4,5% (5,6% of admissions and 5,3% of screenings).
Par rapport aux recettes brutes totales de 1998 le pourcentage représenté par les films hongrois est de 4,5% (5,6% des entrées et 5,3% des séances).

11) Film usciti nell'anno.
New releases.
Films sortis dans l'année.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film

*Breakdown of G.B.O. by film origin*¹¹

Analyse des recettes brutes par origine des films

	Numero di proiezioni <i>Number of screenings</i> Nombre de séances		Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%	N.	%	X 1 000	%	X 1 000	%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	7 097	3,3%	13	7,9%	404	3,1%	143 081	2,9%	31	11 006		
Film europei <i>European films</i> Films européens	16 632	7,8%	34	20,6%	529	4,0%	171 375	3,5%	16	5 040		
Film americani <i>US films</i> Films américains	187 982	88,3%	113	68,5%	12 187	92,7%	4 627 670	93,5%	108	40 953		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	1 089	0,5%	5	3,0%	26	0,2%	8 936	0,2%	5	1 787		
Totale <i>Total</i> Total	212 800	100%	165	100%	13 146	100%	4 951 062	100%	80	30 006		

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality*¹²

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions (X 1 000) Entrées	%	Incasso lordo Gross box office (X 1 000) Recettes brutes	%
F	13	38,2%	189	35,7%	59 525	34,7%
UK	9	26,5%	253	47,8%	84 170	49,1%
I	3	8,8%	17	3,2%	4 520	2,6%
E	2	5,9%	16	3,0%	5 747	3,4%
B	1	2,9%	10	1,9%	3 117	1,8%
DK	1	2,9%	15	2,8%	4 806	2,8%
IS	1	2,9%	3	0,6%	882	0,5%
D	1	2,9%	9	1,7%	2 352	1,4%
N	1	2,9%	11	2,1%	4 053	2,4%
YU	1	2,9%	1	0,2%	396	0,2%
RU	1	2,9%	5	0,9%	1 807	1,1%
Totale - Total - Total	34		529		171 375	

12) Film usciti nell'anno.
New releases.
Films sortis dans l'année.

I primi 10 film nazionali (per presenze)

Top ten domestic films (by admissions)

Les 10 premiers films nationaux (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	ZIMMER FERI	1998	HU	Mokép	176 960	1,21%	67 233 698	1,27%	21	8 427	3 201 605
2	ÁMBÁR TANÁR ÚR	1998	HU	Budapest Film	144 102	0,99%	61 312 024	1,16%	23	6 265	2 665 740
3	PRESSZÓ	1998	HU	Budapest Film	35 387	0,24%	10 732 770	0,20%	5	7 077	2 146 554
4	A JÁTÉKOS	1998	HU, UK	Budapest Film	21 274	0,15%	6 197 615	0,12%	3	7 091	2 065 872
5	ORSZÁGALMA	1998	HU	Budapest Film	7 110	0,05%	1 968 341	0,04%	6	1 185	328 057
6	KELL EGY HÉT EGYÜTTLÉT	1998	HU	Budapest Film	6 222	0,04%	2 430 365	0,05%	6	1 037	405 061
7	ROMANI KRIS	1998	HU	Budapest Film	3 510	0,02%	1 076 170	0,02%	3	1 170	358 723
8	SZENVEDÉLY	1998	HU	Budapest Film	2 927	0,02%	449 835	0,01%	2	1 464	224 918
9	A RÓZSA VÉRE	1998	HU	Mokép	2 059	0,01%	555 741	0,01%	5	412	111 148
10	KOLORLOKÁL	1998	HU	Magic Media	1 846	0,01%	460 375	0,01%	2	923	230 188
	Totale - Total - Total				401 397	2,75%	152 416 934	2,87%	76	5 282	2 005 486
	Totale della nazione Country total Total du pays				14 578 000	100%	5 302 305 000	100%			

I primi 10 film (per presenze)

Top ten films (by admissions)

Les 10 premiers films (par entrées)

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TITANIC	1998	USA	Intercom	1 017 457	7,0%	462 434 312	8,7%	22	46 248	21 019 741
2	GODZILLA	1998	USA	Intercom	488 866	3,4%	183 781 045	3,5%	26	18 803	7 068 502
3	ARMAGEDDON	1998	USA	Intercom	483 018	3,3%	196 455 168	3,7%	27	17 890	7 276 117
4	DOCTOR DOLITTLE	1998	USA	Intercom	368 587	2,5%	143 532 996	2,7%	25	14 743	5 741 320
5	ALIEN RESURRECTION	1998	USA	Intercom	346 762	2,4%	109 233 997	2,1%	25	13 870	4 369 360
6	SAVING PRIVATE RYAN	1998	USA	Intercom	304 295	2,1%	124 826 981	2,4%	19	16 016	6 569 841
7	AS GOOD AS IT GETS	1998	USA	Intercom	301 773	2,1%	115 284 004	2,2%	15	20 118	7 685 600
8	THE MAN IN THE IRON MASK	1998	USA	UIP - Duna Film	298 421	2,0%	102 926 349	1,9%	20	14 921	5 146 317
9	DEEP IMPACT	1998	USA	UIP - Duna Film	286 102	2,0%	108 890 409	2,1%	18	15 895	6 049 467
10	THE MASK OF ZORRO	1998	USA	Intercom	260 066	1,8%	102 453 639	1,9%	25	10 403	4 098 146
	Totale - Total - Total				4 155 347	28,5%	1 649 818 900	31,1%	222	18 718	7 431 617
	Totale della nazione Country total Total du pays				14 578 000	100%	5 302 305 000	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città

Breakdown of admissions and G.B.O. by town

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Budapest	1 881 000	18,56%	90	14,88%	20 900	7 427 000	50,95%	3,9	3 319 000 000	62,60%	446,9
Győr	127 000	1,25%	17	2,81%	7 471	428 000	2,94%	3,4	164 000 000	3,09%	383,2
Szeged	165 000	1,63%	6	0,99%	27 500	424 000	2,91%	2,6	146 000 000	2,75%	344,3
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	2 173 000	21,44%	113	18,68%	19 230	8 279 000	56,79%	3,8	3 629 000 000	68,44%	438,3
Totale della nazione Country total Total du pays	10 135 400	100%	605	100%	16 753	14 578 000	100%	1,4	5 302 305 000	100%	363,7

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1999
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	47
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	35
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	8
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	20

Publicità

Advertising

Publicité

	1995	1996	1997	1998
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	122 203 000	279 261 000	.	.

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	15	11	12	20	20	20	.	15	23	24

	1996	1997	1998
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	200	200	.
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	.	83	.
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	114,2	.	.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs		8	14	18	12	11	8	10	14	13

	1996	1997	1998
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	8	6	6

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
N. di film nazionali entrati in catalogo <i>No. of new national titles in catalogue</i> Nb de films nationaux mis au catalogue	33	14,0%	31	11,6%	19	8,2%	25	12,1%	19	11,0%	.	.	9	6,3%	.	.	16	9,2%	13	7,9%
N. di film europei entrati in catalogo <i>No. of new European titles in catalogue</i> Nb de films européens mis au catalogue	95	40,3%	102	38,1%	92	39,5%	78	37,9%	34	19,7%	36	21,4%	30	21,0%	.	.	34	19,7%	34	20,6%
N. di film americani entrati in catalogo <i>No. of new US titles in catalogue</i> Nb de films américains mis au catalogue	86	36,4%	123	45,9%	117	50,2%	96	46,6%	114	65,9%	.	.	98	68,5%	.	.	118	68,2%	113	68,5%
N. di altri film entrati in catalogo <i>No. of other new titles in catalogue</i> Nb d'autres films mis au catalogue	22	9,3%	12	4,5%	5	2,1%	7	3,4%	6	3,5%	.	.	6	4,2%	.	.	5	2,9%	5	3,0%
Totale - Total - Total	236	100%	268	100%	233	100%	206	100%	173	100%	168	100%	143	100%	.	.	173	100%	165	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue (X 1 000)</i> Recettes brutes de la distribution	539 000	491 000	455 000	618 000	865 000

Quote di mercato – Market shares – Parts de marché

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	.	.	.	18,2%	42,7%	–	15,0%	22%	.
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	.	.	.	1,2%	9,0%	48,9% ¹³	–	.	.
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	.	.	.	80,6%	48,3%	51,1%	85,0%	78%	.
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	.	.	.	–	–	–	–	.	.

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	40%	40%	40%	40%	40%	.	45-47%	42%	43-45%
--	-----	-----	-----	-----	-----	---	--------	-----	--------

13) Inclusi i distributori nazionali.

Including national distributors.

Y compris les distributeurs nationaux.

Concentrazione (1998) – Business concentration (1998) – Concentration (1998)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation
Intercom
Budapest Film
Magyar Cinema Plaza KFT.
Flamex
Mokép

Distribuzione – Distribution – Distribution ¹⁴

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués	
	N.	%
Intercom	55	33,3%
Budapest Film	44	26,7%
UIP - Duna Film	22	13,3%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	121	73,3%
Flamex	18	10,9%
Mokép	13	7,9%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	152	92,1%
Totale della nazione Country total Total du pays	165	100%

14) Film usciti nell'anno.
New releases.
Films sortis dans l'année.

Sussidi

Subsidies

Financements

	1996	1997	1998
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	3 000 000	.	.
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> Financements pour la programmation: montant total	85 485 000	.	.
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	35 900 000	.	.
Altri: ammontare totale <i>Others: total amount</i> Autres: montant total	16 513 440 ¹⁵	.	.

15) Per film e videocassetta per l'insegnamento.

For films and videocassettes for educational purposes.

Pour films et cassettes vidéo destinés à l'éducation audiovisuelle.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999
790	820

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

- Giovedì
- *Thursday*
- Jeudi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

- Tasso dell'IVA: 12% degli incassi lordi.
- *VAT rate: 12% of GBO.*
- Taux de TVA: 12% des recettes brutes.

- Tasse nazionali: 2% a sostegno della cultura.
- *Government taxes: 2% cultural tax.*
- Taxes nationales: 2% en soutien de la culture.

- Tasse locali: 1,2% degli incassi lordi.
- *Local taxes: 1,2% of GBO.*
- Taxes locales: 1,2% des recettes brutes.

- Intervallo per la diffusione in video: circa 6 mesi.
- *Window for video release: about 6 months.*
- Délai de sortie pour la vidéo: environ 6 mois.

- Intervallo per la diffusione pay-TV: circa 12 mesi.
- *Window for pay-TV release: about 12 months.*
- Délai de sortie pour la télévision payante: environ 12 mois.

**Iniziative promozionali a livello nazionale
Promotional activities carried out at national level
Initiatives promotionnelles au niveau national**

- Eventi speciali: Settimana del Film Ungherese, in febbraio.
- *Special events: Hungarian Film Week, in February.*
- Événements spéciaux: Semaine du Film Hongrois, en février.

Top lists

- Cinema con il maggior numero di schermi (nome del cinema, città, numero di schermi):
 - *Sites with largest number of screens (name of the cinema, town, number of screens):*
 - Sites avec le plus grand nombre d'écrans (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans):
1. Hollywood Multiplex Duna Plaza, Budapest (11 schermi - *screens* - écrans)
 2. Hollywood Multiplex Lurdy Ház, Budapest (10 schermi - *screens* - écrans)
 3. Cinema City, Győr (10 schermi - *screens* - écrans)
 4. Cinema City, Debrecen (9 schermi - *screens* - écrans)
 5. Cinema City, Sopron (7 schermi - *screens* - écrans)
 6. Cinema City Csepel Plaza, Budapest (7 schermi - *screens* - écrans)
 7. Corvin Filmpalota, Budapest (6 schermi - *screens* - écrans)
 8. Cineplex Odeon, Budapest (6 schermi - *screens* - écrans)
 9. Művész Mozi, Budapest (5 schermi - *screens* - écrans)
 10. Kossuth Mozi, Budapest (4 schermi - *screens* - écrans)

Fonti: Magyar Filmunió
Sources: Ministry of Culture and Education
Sources: MEDIA Desk Hungary