

# STARTUP INNOVATIE

IN HET  
BOEKENVAK



In opdracht van Nederlands Uitgeversverbond en KVB Boekwerk

Geschreven door



Versie 1.0 - 12 mei 2017

Sieuwert van Otterloo  
Bert Wassink  
Benjamin Buth

In opdracht van KVB Boekwerk en Nederlands Uitgeversverbond



# Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	3
Trends en inspiratie .....	4
<b>Innovatie in Nederland .....</b>	<b>5</b>
<b>Leeswijzer.....</b>	<b>6</b>
Aanpak van het onderzoek.....	8
Trends in innovaties .....	12
Startups voor auteurs .....	16
<b>Startup A1: Beemgee.....</b>	<b>17</b>
<b>Startup A2: Oolipo.....</b>	<b>18</b>
<b>Startup A3: Indiewrites.....</b>	<b>19</b>
<b>Startup A4: Reedsy .....</b>	<b>20</b>
<b>Startup A5: Inkitt .....</b>	<b>21</b>
<b>Overige startups voor auteurs .....</b>	<b>22</b>
Startups voor uitgevers.....	25
<b>Startup U1: Authors.me.....</b>	<b>26</b>
<b>Startup U2: Fairbooks .....</b>	<b>27</b>
<b>Startup U3: Novel Effect .....</b>	<b>28</b>
<b>Startup U4: Book-in-a-box.....</b>	<b>29</b>
<b>Startup U5: Blockai .....</b>	<b>30</b>
<b>Overige startups voor uitgevers .....</b>	<b>31</b>
Startups voor boekverkopers .....	33
<b>Startup D1: Serialbox .....</b>	<b>34</b>
<b>Startup D2: Novellic.....</b>	<b>35</b>
<b>Startup D3: Instafreebie .....</b>	<b>36</b>
<b>Startup D4: OptiQly .....</b>	<b>37</b>
<b>Startup D5: Intellogo.....</b>	<b>38</b>
<b>Overige startups voor boekverkopers.....</b>	<b>39</b>
Slotwoord .....	42
Colofon.....	45

# **TRENDS** **EN INSPIRATIE**



KVB Boekwerk en het NUV hebben in December 2016 opdracht gegeven voor een internationale scan naar startups in de boekenmarkt. Hiermee beogen de opdrachtgevers vooral trends te identificeren voor innovatie in de boekenmarkt. Waar richten startups en hun investeerders zich op? Waar geloven zij in en zijn zij bereid tijd en geld in te investeren? De scan biedt tegelijkertijd een selectie van 15 startups die ondernemers in de boekenmarkt kunnen inspireren.

De blik is naar buiten gericht: wat gebeurt er volgens de scan in het buitenland? En als we de resultaten voorleggen aan experts in Nederland, wat zijn dan de conclusies over het innovatieklimaat in onze boekenmarkt.

Voor de uitvoering van de desk research is een klein team samengesteld van startup-experts van Node1, een consultancybureau met ervaring en connecties met startups. KVB Boekwerk en het NUV zelf dragen zorg voor de raadpleging van de ondernemers in de markt. Hun is gevraagd startups op volgorde van voorkeur te zetten of van commentaar te voorzien. Daarbij wordt samengewerkt met diverse partners in de markt waaronder Groep Algemene Uitgevers en de Boekverkopersbond.

## **Innovatie in Nederland**

De trends en voorbeelden uit deze scan staan naast de bestaande voorbeelden in de Nederlandse markt. Zoals al eerder bleek uit de monitor van KVB Boekwerk zijn er verschillende voorbeelden van innovatie in het boekenvak. Boekhandels zetten onder meer in op een community, multichannel- en platformstrategie. Gezamenlijk lanceerde de boekverkopers tijdens de afgelopen Boekenweek het loyaliteitsplatform Readr, om nog dichterbij de boekenlezer te komen. Er zijn meerdere abonnementsmodellen, zoals Bookchoice, Bliyoo, Kobo Plus of Storytel. Ook zijn er Nederlandse self publishing platforms die door middel van digitale technologie de drempel verlagen voor het publiceren van je eigen verhaal, zoals mybestseller of Sweek. En er zijn platforms die communities of recommendations mogelijk maken voor het vinden van je volgende boek, zoals Hebban en Bookarang.

Ondernemers zoeken en experimenteren continue om in te spelen op veranderend koop- en leesgedrag. Dat gebeurt in de context van een geconsolideerde markt, waarin consumentengedrag weliswaar gestaag verandert maar (nog) geen sprake is van een radicale omwenteling of disruptie. De zichtbare innovatie kenmerkt zich vooral door het stapsgewijs integreren van nieuwe verdienmodellen in een bestaande bedrijfsvoering, het opzetten van kleine startups naast de hoofdonderneming, het samenwerken met partijen die zich toeleggen op digitalisering, opleidingsprogramma's, het investeren in startups of het eenvoudigweg kopiëren van businessmodellen.

## **Nieuwe inzichten in innovatie**

Door de trends en voorbeelden uit het buitenland voor te leggen aan ondernemers en experts willen KVB Boekwerk en het NUV nieuwe inzichten bieden voor innovatie in de toekomst. Welke lessen kan de boekenmarkt trekken en hoe kan ze die toepassen. Waar kan het vak zich door laten inspireren?

## **Waarom startups**

In elke markt is er sprake van continue verandering: nieuwe producten en diensten ontstaan,



nieuwe markten, marktplaatsen en online kanalen komen op. Bestaande markten krimpen of verdwijnen zelfs totaal. Voor bestaande bedrijven is het een uitdaging om zich constant hieraan aan te passen.

Kleine, nieuwe bedrijven (startups) blijken geregeld beter in het begrijpen en bedienen van nieuwe markten dan grotere bestaande bedrijven. Het zijn jonge bedrijven als Google, Facebook, eBay, Uber, AirBnB, Adyen, Amazon, SpaceX and Tesla die toonaangevend zijn in nieuwe markten, en niet oudere bedrijven als IBM, GE, Microsoft, General Motors, Boeing, ING of Hilton. De jongere bedrijven hebben kleine, naar buiten gerichte teams, veel kennis van software en weinig personeel of bestaande bedrijfsmiddelen. Zij lijken sneller te leren hoe nieuwe markten werken, reageren sneller en kunnen daardoor snel groeien.

In tegenstelling tot een bedrijf dat al wat langer bestaat is een startup een team dat zoekt naar een werkend businessmodel. Bij een 'normaal' bedrijf is dit al bekend. Een startup zoekt door te experimenteren, iets te bouwen, te meten hoe dit wordt gebruikt door echte klanten, hiervan te leren en vervolgens een verbeterde versie te bouwen, deze weer te meten etc.

Startups zitten door deze werkwijze dicht op de klant en zijn behoeftes. Door goed naar startups te kijken kan men een scherp beeld krijgen van hoe klantbehoeftes zich ontwikkelen in een markt.

## Leeswijzer

Dit rapport bestaat voor een deel uit gevonden trends en voor een deel uit beschrijvingen van startups hierin. Hier volgen enkele suggesties over hoe deze delen het best zijn te gebruiken.

### Inzicht in trends

Inzicht in trends zijn primair de aanleiding voor deze scan. De hier gepresenteerde startups zijn ter inspiratie. Het doel daarvan is *niet* om investeringskansen te identificeren of een recept voor te schrijven voor wat Nederlandse marktspelers zouden moeten doen.

Een aantal trends wordt al opgevolgd in de Nederlandse markt en van bepaalde startups zijn vergelijkbare voorbeelden te vinden in de Nederlandse markt. Met de gevonden trends geven we een breed beeld van de markt, zowel voor auteurs, uitgevers als boekverkopers.

### Inzicht in startups

Internationale startups kunnen inspireren, maar bieden soms ook de mogelijkheid om mee samen te werken, klant van te worden, in te participeren of zelfs in zijn geheel over te nemen. Met welke intentie je het rapport ook leest, om het meeste uit de presentatie van de verschillende startups te halen is het raadzaam om:

1. Bij elke startup de onderliggende trends en technologie te begrijpen. Ook als het product misschien niet indrukwekkend is, betekent reeds behaald succes dat er in de markt duidelijk behoefte is aan het product of dienst. Vraag jezelf af, wat doet jouw organisatie al binnen op deze trend?
2. De werkwijze van de startup te vergelijken met de aanpak van traditionele spelers in de boekenmarkt. Met als doel te begrijpen wat het verschil is en welk effect dit heeft op klanten en eindgebruikers.



3. De gevonden sterktes en zwaktes van de startup te onderscheiden en de vraagtekens bij de startup te bespreken met anderen, bij voorkeur met mensen met een totaal andere achtergrond. ‘Get out of the building’ wordt wel gezegd in de startupwereld. Hiermee bedoelt men dat echte marktkennis pas ontstaat door direct contact met klanten en gebruikers.

Wie nog meer wil weten over een bepaalde trend of probleem kan kijken welke startups hier actief in zijn, daar eventueel klant van te worden of zal zelf moeten gaan experimenteren. De echte vraag naar een bepaalde dienst in een specifieke markt kan men het beste meten door de dienst concreet aan te bieden, te meten wat ermee gedaan wordt, hiervan te leren om vervolgens een verbeterde versie uit te brengen, deze weer te meten etc.

# **AANPAK VAN HET ONDERZOEK**





Dit onderzoek bestaat uit een scan van internationale startups. We spreken van een scan omdat het onderzoek eerder verkennend is dan een allesomvattende en diepgravende analyse. Voor de scan is gekozen voor een pragmatische aanpak. De reden daarvoor is om binnen een relatief korte tijd een groot aantal startups te identificeren en die samen te vatten in een lijst met meest aansprekende voorbeelden.

De opzet van het onderzoek was om zo gestructureerd mogelijk wereldwijd te zoeken naar inspirerende startups en daar trends uit te halen. Dit is in zes stappen bereikt :

### **Stap 1: Het samenstellen van een lange lijst boekgerichte startups**

Er zijn verschillende startup-databases doorzocht om tot een longlist van in totaal 1.792 boekgerichte startups te komen.

De belangrijkste bronnen die zijn geraadpleegd bij het opstellen van de lange lijst:

1. Angellist
2. Crunchbase
3. Dealroom
4. Lijst van Micheal Bhaskar: "Digital publishing startups"
5. Lijst van Thad McIlroy: "The future of publishing"
6. Lijst van Nina Klein: "The best of publishing startups"
7. The bookseller
8. Betalist
9. F6s
10. Digital book world
11. Boersenverein
12. London Book Fair/ Frankfurter Buchmesse/ Paris Book Fair
13. LinkedIn groepen

### **Stap 2 De scheiding van het kaf van het koren**

Om ervoor te zorgen dat de focus ligt op innovatieve nieuwe bedrijven in plaats van usual suspects, die al langer bestaan, te klein zijn of niet vernieuwend zijn de startups uit de lange lijst getoetst aan de volgende criteria:

- Het bedrijf moet gestart zijn in 2014, 2015 of 2016.
- Het bedrijf moet een innovatieve propositie hebben. Dit is getoetst door te kijken naar de combinatie van een duidelijke doelgroep en een duidelijke productfocus. Bedrijven waar dit niet voor vast te stellen is (bijvoorbeeld consultancy-bedrijven) zijn afgevallen.
- Groeiambitie en vindbaarheid. Bedrijven die willen groeien moeten vindbaar zijn voor personeel, partners of investeerders. Goede vindbaarheid via een eigen website, startupdatabases en LinkedIn is een indicatie van deze ambitie. Bedrijven die publiciteit mijden zijn niet geselecteerd.
- De startup heeft een kernteam 3-10 medewerkers. Bedrijven met tientallen of honderden medewerkers hebben niet de kenmerken van een startup. Bij freelance-marktplaatsen tellen we alleen het kernteam mee, niet de inzetbare freelancers.

Na deze selectie bleef er een lijst van 67 startups over. Op basis van deze lijst is gekeken naar welke trends hierin te identificeren waren.

### **Stap 3 De investeerdersselectie - eerste inhoudelijke review**

Deze inhoudelijke review is gebaseerd op het proces dat door veel investeringsfondsen wordt gebruikt. Dit is een individuele beoordeling door minimaal twee experts, gestructureerd volgens vaste criteria en besproken om tot consensus te komen.



De experts hebben de review gebaseerd op een vaak gebruikte aspecten voor de toetsing of ranking van startups. Deze zijn gebaseerd op de ervaring van investeerders en incubators en kunnen enige voorspellende waarde hebben voor de kans dat een startup doorgroeit tot een succesvol bedrijf. De criteria zijn:

- Het team. Het blijkt dat het team meer voorspellende waarde heeft dan het idee. Eén van de redenen is dat goede teams kunnen wisselen van idee, maar dat ideeën niet in staat zijn van team te wisselen. Het team is beoordeeld door te kijken naar de LinkedIn-profielen van oprichters, waarbij ervaring in de boekenmarkt en digitale/technische ervaring meetellen. ‘Teams’ met slechts één ervaren persoon zijn als risicovol beoordeeld, omdat een eenmansbedrijf een groter risico op omvallen heeft. Alleen bij uitzondering (soms lijkt een idee wel uitwerkbaar met één persoon) of twijfel (soms doet de status vermoeden dat er wel een team is, ook al staat dit niet op LinkedIn). Teams met minimaal één expert zijn niet geëlimineerd.
- Duidelijke doelgroep en propositie. Volgens Ash Maurya, een van de auteurs van Lean Startup, is het grootste risico voor een startup om iets te bouwen dat niemand echt wil hebben. Investeerders zoeken daarom naar startups die een duidelijk afgebakende doelgroep hebben. Vervolgens moet de startup op zoek gaan naar een grote/urgente behoefte en deze opvullen.
- Technologie: Een startup moet de gekozen/gevonden behoefte op een nieuwe manier invullen die ook schaalbaar is. Hiervoor is typisch technologie nodig.
- Executie en track record. Voor het bouwen van een succesvol bedrijf is veel doorzettingsvermogen en executiekracht nodig. Dit moet uiteindelijk blijken uit de producten die een startup oplevert. Het eerste product dat het beste te beoordelen is van buiten is een goede, duidelijke aansprekende website en goed ingevulde social media accounts. Andere aspecten zijn gepubliceerde boeken en apps.
- Tot slot is er ook gekeken naar afgeleide succes-indicatoren zoals ontvangen investeringen en overige prijzen.

Deze investeerdersselectie is uitgevoerd door twee experts van Node1 met als doel om tot een top 30 van meest interessante startups te komen. Van elke van deze startups is een profiel samengesteld waarmee snel een beeld kan worden gekregen van wat de startup doet, hoe en voor wie. De niet geselecteerde startups zijn opgenomen in een ‘subtoplijst’.

#### **Stap 4: Vakinhoudelijke selectie - tweede inhoudelijke review**

De lijst van 30 startups is voorgelegd aan de opdrachtgevers om hier de 15 meest inspirerende startups uit te selecteren. Vijf voor auteurs, vijf voor uitgevers en vijf voor boekverkopers.

#### **Stap 5: Professionalsrating**

De 15 geselecteerde startups zijn in april en mei 2017 voorgelegd aan professionals uit het boekenvak. Enkele honderden bekeken de startups, lieten zich inspireren en kozen hun favoriet, daaruit is de volgorde van presenteren voortgekomen van de top5's verderop in het rapport.

#### **Stap 6: De conversatie over startups in het boekenvak.**

Tot slot zijn op 16 mei de uitkomsten van de startupscan besproken met het vak op een speciaal hiervoor georganiseerd evenement. Hierbij kwamen zowel de auteur, de uitgever en de boekverkoper aan het woord om zijn visie te delen over de uitkomsten van de scan en de rol van startups voor innovatie in het algemeen.



## Scope

De gekozen aanpak is van invloed op de scope van de scan.

- Er is gezocht in Europa en Engelstalige gebieden erbuiten. China, Zuid-Korea, Japan zijn hierbij buiten beschouwing gelaten. Ten eerste om praktische redenen en ten tweede zijn de ecosystemen in deze landen zo anders dan die in de westerse wereld dat voorbeelden uit die landen en bijbehorende trends meer vragen oproepen dan inzichten bieden.
- De werkwijze leidt ertoe dat alleen startups in beeld komen die zich actief naar buiten toe presenteren. Zij zijn op zoek naar partners, klanten of investeerders. Startups die bewust onder de radar blijven, worden ook minder snel zichtbaar in dit onderzoek.
- De opzet van de scan leidt tot een nadruk op online startups. Enerzijds doordat jonge startups zich vaak richten op de online omgeving. Anderzijds doordat de focus op de boekenmarkt ligt en minder op bijvoorbeeld ontwikkelingen in de fysieke retail.

# **TRENDS** **IN INNOVATIE**



Na de analyse van 67 startups en het scheiden van het kaf van het koren, komen een aantal trends naar voren. Die beschrijven we onderstaand. Waar mogelijk wordt de trend aan de hand van voorbeelden van startups uit de lijst toegelicht.

Het algemene beeld is dat er internationaal wordt voortgeborduurd op bestaande ontwikkelingen in technologie, veranderend consumentengedrag en schuivende ketenverhoudingen. Innovaties van buiten vinden hun weg in de boekenmarkt. Maar innovatie voltrekt zich op dit moment niet radicaal en eerder volgend.

Ondertussen wordt er echter gestaag ontwikkeld aan tools en platforms die helpen bij de creatie of productie van boeken en het verspreiden ervan. De meeste van de gevonden startups maken daarbij gebruik van digitale middelen, maar richten hun inspanning vooral op focus en executie. Zij nemen een positie in de markt of de keten in, in de overtuiging die later uit te kunnen bouwen.

Voor ondernemers is het zeker interessant om te blijven volgen wat startups onder het ogenschijnlijk rustige oppervlak doen, daar lessen uit te trekken voor de toekomst en de trends te selecteren om in de gaten te houden.

### **Low tech**

Het eerste wat opvalt als je naar de talloze startups in het boekenvak kijkt is dat de meeste startups gebruikmaken van eenvoudige, breed beschikbare technologie. Het product boek als een door een auteur geschreven tekst staat nog steeds centraal, terwijl de markt verandert door veranderend koop- en leesgedrag van consumenten en door toenemende digitale mogelijkheden. Het intellectuele eigendom van startups is niet gestoeld op (beschermde) unieke technologie. Hun onderscheidende vermogen zit vooral in de snelheid waarmee zij met hun propositie een naam weten op te bouwen en marktaandeel weten te veroveren.

### **Hulp bij het schrijven**

Veel van de gevonden startups richten zich op het helpen van auteurs bij het schrijven van hun manuscript. Het betreft tips, het bieden van structuren of mentorschap (Now Novel, Pater True, Write Track, Writers Boon) Hiernaast kunnen teksten ook automatisch worden geanalyseerd. Zo zijn er startups die slimme technologie inzetten om auteurs hun verhaal te laten structureren of het plot automatisch te laten analyseren en visualiseren (Beemgee).

### **Cocreatie**

Verschillende startups faciliteren het samenwerken aan een manuscript. Er worden schrijfmiddelen aangeboden, waarbij met behulp van versiebeheersystemen meerdere schrijvers en redacteuren aan een stuk kunnen werken (Gitbook, Simply Prose). Deze ontwikkeling maakt het bovendien makkelijker om tekst of fotomateriaal van verschillende participanten te verzamelen en dit te bundelen tot een boek (Weeva). En om fans te faciliteren met het schrijven van *fanfiction*. Om bijvoorbeeld zelf het einde van hun favoriete boek te schrijven en te publiceren (Fairbooks)

### **Selfpublishing**

Veel startups richten zich op alles wat na het manuscript komt. Ze bieden uitleg en tutorials over hoe selfpublishing werkt (Self Publishing School, Book planner, BookGarage). Of richten zich op het vereenvoudigen van elementen van selfpublishing zoals het opmaken van het boek en het



ontwerpen van de kaft (VoiceVerso, Bookcoverpedia), het inzamelen van geld voor een boekproject via crowdfunding (Publaunch en Bookfundr) of op het beschikbaar maken van je boek, je blog of story op de e-commerce- en publicatieplatforms (Palatium, Publishdrive, Bibliomundi servicios digitais, Launchora, Sweek) en de promotie er van op socials (Indiewrites, Buzztrace, Find my audience).

Voor hen die graag een boek uitbrengen maar zelf niet de tijd hebben om te schrijven zijn er startups die alle zorgen uit handen nemen: het boek schrijven, publiceren, distribueren, promoten en verkopen. (Book-in-a-box, Story Terrace)

## Reviews

Bij e-commerce en promotie van boeken spelen reviews een grote rol. Hier spelen startups slim op in. Reviews van boeken worden door de startups actief gezocht (Ratingscatcher), geworven (Bookstr, Bookrazor), via sneakreviews verkregen (Instafreebie, Inkitt), of via social media ontlokt (Indiewrites). Meestal met als doel om de verkoop van reeds gepubliceerd materiaal te verhogen, maar het kan ook dienen als kwaliteitsbewijs voor een nog ongepubliceerd werk wat nog aan uitgevers moet worden aangeboden. In geaggregeerde vorm kunnen reviews boekverkopers en uitgevers helpen om inzicht te bieden in de effectiviteit van hun online marketingmix (Optiqly, Tekstum).

## Ontdekken

Een groot aantal startups richt zich op het helpen van lezers om het juiste boek te vinden. Sommige doen dit low tech door handmatig gekozen aanbevelingen (Shelfjoy) of door lezers in elkaanders digitale boekenkast te laten kijken (Boostackk). Andere doen dit juist automatisch met grote data sets over leesgedrag, ratings, reviews en andere lezersvoorkeuren (Bookarang). Ook zijn er startups die lezers via e-mail informeren over nieuwe boeken die zij waarschijnlijk willen lezen (Ebolis, The Hawaii Project) of verhalen die nog niet zijn verschenen (Inkitt). Een van de startups gebruikt bot technologie om lezers in de vorm van een conversatie boeken aan te bevelen (Intellogo). Bibliofielen worden ondersteund om hun lees- en schrijfervaringen met elkaar te delen in digitale boekenclubs (Novellic), presentaties (Bookgig) en op web platforms en fora voor lezers en schrijvers (Bookstr, Allauthor).

## Verrijkte boeken

Door verbetering van de technologie is het mogelijk om lezers met beeld en geluid onder te dompelen in een virtuele wereld. Gebruikmakend van tablets of slimme brillen wordt de echte wereld verrijkt met een virtuele laag. Verschillende startups springen in op augmented of virtual reality bij boeken (Books & Magic, Readzinc, My kingdoms books, Things entertainment), het verrijken van het boek met spraak en (Oolipo, Novel Effect) of te koppelen aan locatie (Story Tourist). Ook zijn er startups die inspringen op de groeiende vraag naar audioboeken (Talkingbookz).

## Freelance economy

Steeds meer professionals kiezen ervoor om als freelancer te werken, zodat zij zelf hun leven kunnen indelen en kiezen welke projecten zij doen. Tegelijkertijd kiezen steeds meer uitgevers voor een rompredactie met een flexibele schil van freelancers. Verschillende startups bieden hier diensten voor aan. Zoals marktplaatsen waar het voor zowel uitgevers als auteurs mogelijk is de hulp in te roepen van professionals: van editors en designers tot uitgevers en tegenlezers. (Upwork, Reedsy, Publaunch, Writers boon, BookGarage).



## **Vervolgverhalen**

Een aantal startups richt zich op het publiceren van vervolgverhalen (Radish fiction, Sweek), sommigen met de mogelijkheid om losse hoofdstukken te kopen (Inkspired), sommige in abonnementsvorm (Serialbox).

## **Tweedehands boekenhandel**

Er zijn verschillende startups die de handel in tweedehands boeken faciliteren (Booxup). De een haalt de fysieke boeken nog dezelfde dag op (Book genie), de ander ruilt ze voor andere diensten en producten uit jouw buurt (Wecinity). Ook tweedehands ebooks worden verhandeld (7switch)

## **High tech**

Niet alle startups die werden gevonden zijn low tech. Een paar gebruiken kunstmatige intelligentie. Bijvoorbeeld om geautomatiseerd het juiste manuscript aan een uitgever te koppelen (Authors.me), of lezers een passende aanbeveling te doen (Bookarang). Blockchain technologie wordt gebruikt om copyright van werk vast te leggen (Blockai) en messaging bots worden ingezet om de conversatie tussen lezer en boekverkoper te starten (Intellogo).

**STARTUPS  
VOOR  
AUTEURS**





## Startup A1: Beemgee



ABOUT PRICING FEATURES NEWSLETTER BLOG

LOGIN SIGN UP  

# It's your story.

## Outline your plot – develop your characters

TRY FOR FREE

<b>Introductie</b>	<p>BeemGee helpt schrijvers bij het structureren van het plot van hun verhaal. Dit doen zij met een online softwaretool dat verhaalaspecten, karakterontwikkeling, locaties, plot en verhaallijnen analyseert en visualiseert.</p> <p>Auteurs kunnen gebruik maken van deze dienst wanneer zij vastzitten bij het schrijven van een plot van hun fictieverhaal.</p>	
<b>Website</b>	<p><a href="https://www.beemgee.com">https://www.beemgee.com</a></p>	
<b>Doelgroep en propositie</b>	<p>Schrijvers van fictie. Het platform helpt schrijvers bij het structureren van hun plot van het verhaal.</p>	
<b>Technologie</b>	<p>Een online softwaretool waardoor de aanbieder inzicht heeft in het gebruik en data verzamelt voor continue verbetering. De tool gebruikt tekstanalyse om inzicht te geven. De betaalde versie geeft extra features en de mogelijkheid meerdere projecten aan te maken.</p>	
<b>Categorie</b>	<p>Hulp bij het schrijven</p>	
<b>Oprichting</b>	<p>Berlin. Duitsland, 2014.</p>	
<b>Huidig team</b>	<p>3 medewerkers.</p>	
<b>Onderscheidingen</b>	<p>Genomineerd voor CONTENTshift 2016 “Content Startup of the Year.”</p>	
<b>Video</b>	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=i_QnTcVTh_o">https://www.youtube.com/watch?v=i_QnTcVTh_o</a></p>	



## Startup A2: Oolipo

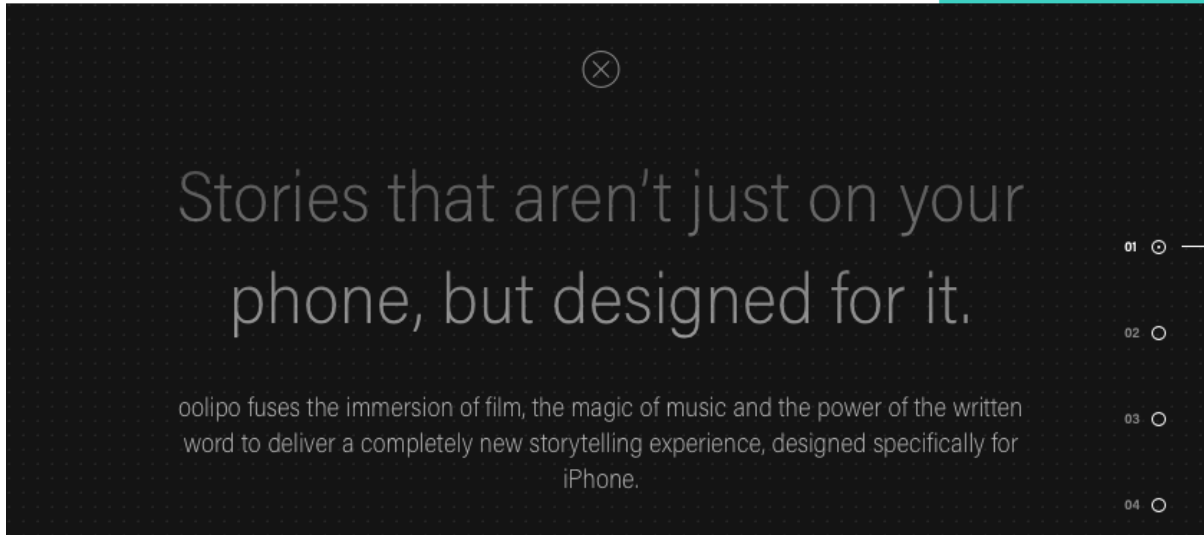
**oolipo**

Discover

Create

About

GET OOLIPO FOR IPHONE



<b>Introductie</b>	Oolipo biedt schrijvers de mogelijkheid om hun verhaal in multimedia te vertellen op een smartphone. Dit doen zij door middel van een app die het mogelijk maakt om verhalen te creëren waarin video's, afbeeldingen, geluiden, woorden en muziek samensmelten om een unieke ervaring van een verhaal te maken. Auteurs kunnen zich hierdoor laten inspireren en hun verhaal ook in beeld en geluid uitdrukken.	
<b>Website</b>	<a href="https://www.oolipo.com">https://www.oolipo.com</a>	
<b>Doelgroep</b>	Auteurs die hun verhaal ook in beeld en geluid willen uitdrukken.	
<b>Propositie</b>	De online leeservaring intenser kunnen maken met beeld en geluid, bijvoorbeeld bij spannende boeken of kinderboeken.	
<b>Technologie</b>	iPhone app die het mogelijk maakt om verhalen te creëren waarin video's, afbeeldingen, geluiden, woorden en muziek worden gecombineerd tot een unieke ervaring.	
<b>Categorieën</b>	Verrijkte boeken	
<b>Oprichting</b>	Berlijn, 2015	
<b>Huidig team</b>	9 Medewerkers.	
<b>Onderscheidingen</b>		
<b>Video</b>	<a href="https://vimeo.com/173313549">https://vimeo.com/173313549</a>	

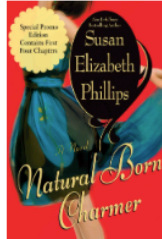
## Startup A3: Indiewrites

**IndieWrites**

HOME ▾

STORE ▾

HELP ▾



### Facebook Promo Reader app

high-engagement Facebook book promotions

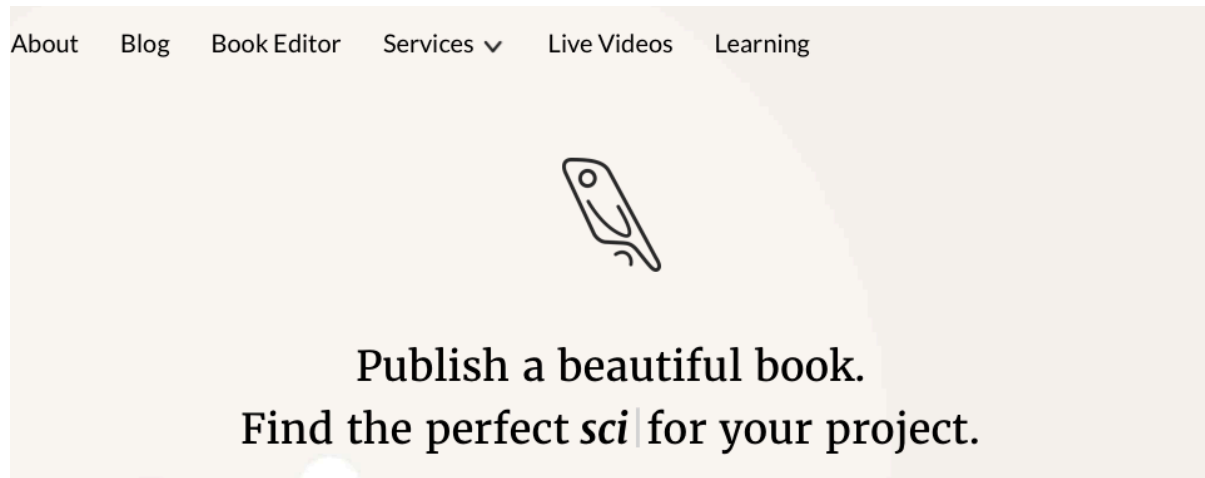
Read, Share, and Buy built in

More

<b>Introductie</b>	Indiewrites biedt high-engagement boekpromoties op Facebook book promotions .Dit doen zij met een Facebook promo app dat die het mogelijk maakt om binnen Facebook-advertenties previews te lezen, boeken te delen en boeken te kopen. Auteurs kunnen van deze dienst gebruik maken om hun boeken zelf naar onder hun lezers te verspreiden en te promoten.	
<b>Website</b>	<a href="https://www.indiewrites.com">https://www.indiewrites.com</a>	
<b>Doelgroep</b>	Auteurs die hun boeken zelf onder hun lezers te verspreiden en te promoten.	
<b>Propositie</b>	Een auteurs- en promotieplatform geïntegreerd in Facebook, waarbij men binnen Facebook advertenties ziet, proefleest, koopt en leest.	
<b>Technologie</b>	App die het mogelijk maakt om binnen Facebook-advertenties previews te lezen, boeken te delen en boeken te kopen.	
<b>Categorieën</b>	Selfpublishing	
<b>Oprichting</b>	Woodside (US). 2014	
<b>Huidig team</b>	2-3. Twee medewerkers volgens website, maar we vermoeden dat er meer mensen meegeholpen hebben met ontwikkeling via het bedrijf Purple Papaya.	
<b>Onderscheidingen</b>		

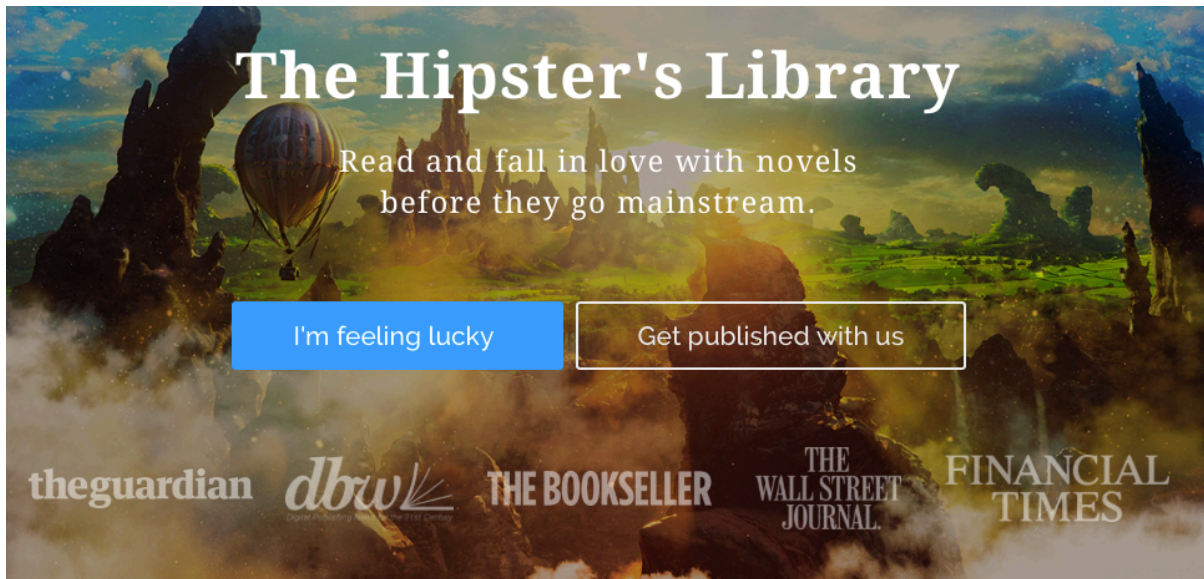


## Startup A4: Reedsy



<b>Introductie</b>	Reedsy biedt auteurs toegang tot professionals om een boek te maken en publiceren. Zij doen dit door een marktplaats van freelancers in het boekenvak te faciliteren. Voor auteurs biedt dit de mogelijkheid om zonder uitgever toch een professioneel boek te kunnen publiceren.	
<b>Website</b>	<a href="https://reedsy.com/">https://reedsy.com/</a>	
<b>Doelgroep</b>	Gericht op auteurs en uitgevers op zoek naar professionals om een boek te maken en publiceren.	
<b>Propositie</b>	Marktplaats/ vindservice voor freelance professionals, speciaal gericht op het boekenvak.	
<b>Technologie</b>	Marktplaats voor freelancers. Het zoeken wordt vergemakkelijkt doordat passende categorieën al zijn gedefinieerd, en er een selectie is geweest op relevante professionals.	
<b>Categorieën</b>	Freelance economy	
<b>Oprichting</b>	London, 2014	
<b>Huidig team</b>	25 medewerkers	
<b>Onderscheidingen</b>	Futurebook Booktech bedrijf van het jaar 2015 en winnaar van de Bookseller Award van de 'The best publishing startup of 2015' en de Quantum Innovation Award in 2016.	
<b>Video</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=JxCl_5ttSTQ">https://www.youtube.com/watch?v=JxCl_5ttSTQ</a>	

## Startup A5: Inkitt



<b>Introductie</b>	Inkitt biedt lezers de mogelijkheid om verhalen te ontdekken, voordat ze gepubliceerd worden. Dit doen ze door auteurs hun verhaal te laten publiceren op hun besloten platform, waarna het door de geregistreerde gebruikers (early adaptors) gelezen wordt. Inkitt biedt auteurs de mogelijkheid om in een beschermde omgeving reviews te verzamelen op voor een boek dat nog niet is gepubliceerd of zelfs nog niet aan een uitgever is aangeboden.	
<b>Website</b>	<a href="https://www.inkitt.com">https://www.inkitt.com</a>	
<b>Doelgroep</b>	Lezers die nieuwe boeken willen ontdekken en schrijvers die nog geen uitgever gevonden hebben.	
<b>Propositie</b>	Digitaal platform voor lezers en mensen met een manuscript dat ze willen laten uitgeven	
<b>Technologie</b>	Digitaal platform voor auteurs en schrijvers, waarbij algoritmes gebruikt worden om mensen de beste boeken te laten vinden.	
<b>Categorieën</b>	Ontdekking, Reviews	
<b>Oprichting</b>	Berlin. 2014	
<b>Huidig team</b>	15 medewerkers	
<b>Onderscheidingen</b>		
<b>Video</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=DeN8o1IDMH4">https://www.youtube.com/watch?v=DeN8o1IDMH4</a>	



## Overige startups voor auteurs

Naast de uitgelichte startups, vindt u hieronder startups die vanuit de long-list het tot de short-list hebben gehaald, maar niet voldoende onderscheidend geacht zijn om tot de top 5 te horen.

### **Bibliomundi servicios digitais** (Selfpublishing)

<http://www.bibliomundi.com>

Een platform waarmee gratis boeken en ebooks gepubliceerd en gedistribueerd kunnen worden.

### **Book planner** (Hulp bij het schrijven)

<http://bookplanner.com>

Een platform die schrijvers helpt met de stappen te structureren die nodig zijn om te publiceren.

### **Bookfundr** (Selfpublishing)

<http://www.bookfundr.com>

Crowdfunding platform voor boeken.

### **Bookgarage** (Selfpublishing, Freelance economy)

<http://www.bookgarage.com>

Omgeving waar schrijvers ondersteund worden om zelf te publiceren door een platform van andere schrijvers, freelancers en lezers.

### **Bookrazor** (Reviews)

<http://www.bookrazor.com>

Site die voor de schrijver reviews van lezers regelt die soortgelijke boeken al van commentaar op Amazon (Reviewer) hebben voorzien.

### **Bookstr** (Reviews)

<https://www.bookstr.com>

Een app en online platform voor verspreiding van reviewkopiën en verzamelen van reviews. Lezers krijgen gratis exemplaren van nieuwe boeken ter review. Auteurs die hun boeken beschikbaar stellen krijgen toegang tot reviews.

### **Buzztrace** (Selfpublishing)

<http://www.buzztrace.com>

Helpt schrijvers hun publiek te vinden op basis van social netwerk management, analytics en tools. Combinatie van een social media management systeem en dashboard met gamificatie, hashtag generator en een resource bibliotheek voor literaire producten en diensten.



### **Find my audience (Selfpublishing)**

<http://www.findmyaudience.com>

Zoekt op social media mensen, sites en berichten die passen bij het werk van de schrijver, en geeft deze contacten door aan de schrijver. De schrijver kan dan zelf contact opnemen met lezers en reviewers die waarschijnlijk geïnteresseerd zijn in zijn of haar werk.

### **Gitbook (Cocreation)**

<https://www.gitbook.com>

Gebaseerd op Git en Github, versiebeheersystemen die normaal gebruikt worden voor programmacode. Meerdere auteurs kunnen continu werken en wijzigingen opslaan in de cloud. Wijzigingen op verschillende stukken worden vanzelf samengevoegd. Alle veranderingen worden bijgehouden en zijn terug te draaien.

### **Inkspired (Vervolgverhalen)**

<https://getinkspired.com/en/>

Platform voor digitaal publiceren van verhaalhoofdstukken, gecombineerd met sociale media en directe betaallopties. Voor auteurs die graag serieel schrijven is dit platform een interessante manier om direct geld te verdienen zonder tussenkomst van het boekformaat en een uitgever.

### **Launchora (Selfpublishing)**

<http://www.launchora.com/>

Een storytelling platform waar korte verhalen kunnen worden geschreven, geplaatst en gelezen.

### **Now novel (Cocreatie)**

<http://www.nownovel.com>

Now Novel biedt een gestructureerde manier aan om een boek te schrijven, waarbij je een abonnement kan nemen op persoonlijke begeleiding van een ervaren schrijver.

### **Papertrue (Cocreatie)**

<https://www.papertrue.com>

Papertrue biedt expert editing, professional feedback en proofreading van fictie en non-fictie aan om ervoor te zorgen dat het werk foutloos en klaar om te publiceren is.

### **Publishdrive (Selfpublishing)**

<https://publishdrive.com>

Het eenvoudig direct als ebook publiceren op meerdere platformen. Voor auteurs is het interessant omdat ze hiermee hun ebooks kunnen verspreiden over een groot aantal kanalen en inzicht kunnen krijgen in de verkoopresultaten.

### **Self publishing school (Selfpublishing)**

<http://www.self-publishingschool.com>

Video tutorials om succesvol een boek te schrijven, publiceren en vermarkten binnen 90 dagen.



### **Simply prose (Cocreatie)**

<http://www.simplyprose.com>

Hulpmiddel om samen mee te schrijven of anderen commentaar te laten geven op jouw werk, zonder het auteursrecht te verliezen.

### **VoiceVerso (Selfpublishing)**

<https://www.voiceverso.com>

VoiceVerso zorgt voor automatische opmaak en conversie, voor schrijvers die snel en gemakkelijk zelf willen publiceren (als ebook).

### **Weeva (Cocreatie)**

<http://weeva.com>

Weeva biedt een digitaal platform aan waar auteurs kunnen samenwerken. De focus is niet alleen op tekst maar ook op beeld. Weeva verzorgt het samenstellen, design en print-on-demand.

### **Write-track/ Prolifiko (Hulp bij het schrijven)**

<http://www.write-track.co.uk>

Prolifiko is een schrijfcoach die je online helpt om kleine stappen te maken als schrijver.

### **Writers boon (Freelance economy)**

<https://writersboon.com>

Writers boon biedt een platform (digitale tweezijdige marktplaats) waar schrijvers ondersteunende diensten en producten kunnen vinden en vergelijken.



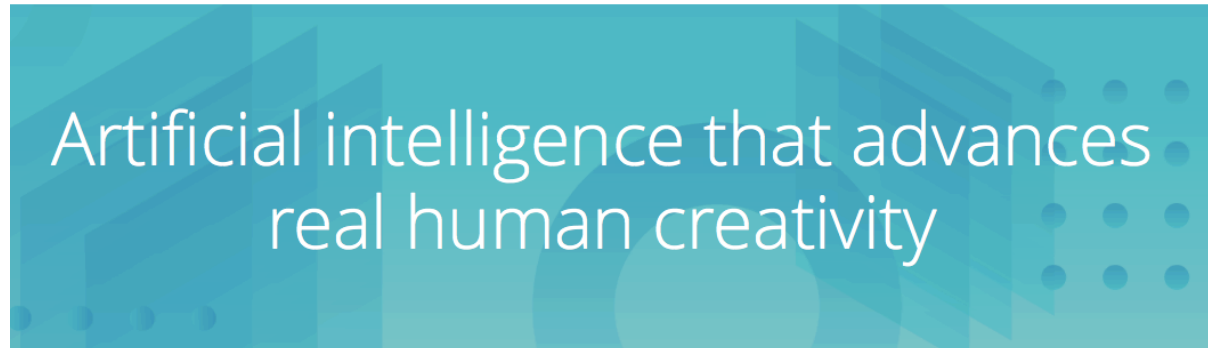
**STARTUPS**  
**VOOR**  
**UITGEEVERS**



## Startup U1: Authors.me

**AUTHORS**.me

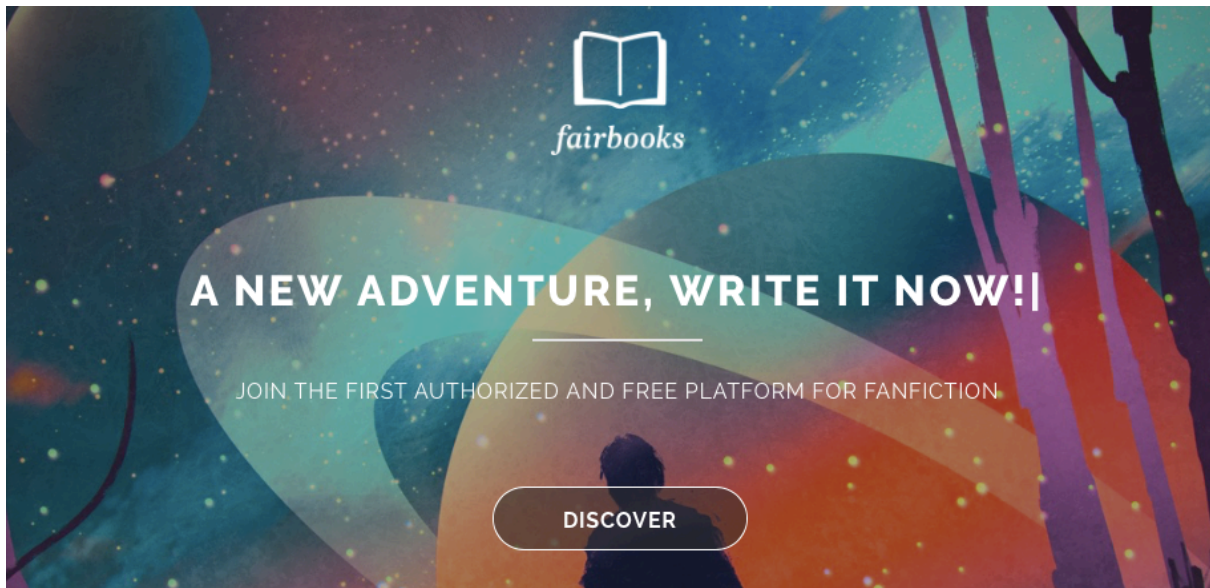
Writers Analytics Blog More Log In [Free Sign Up](#)



Technology solutions for today's entertainment industry

<b>Introductie</b>	Authors.me matcht het juiste manuscript aan de juiste uitgever. Dit doen zij door het inzetten van Artificial Intelligence tools waarmee ze automatisch een manuscript matchen aan een uitgever en middelen bieden om het manuscript te optimaliseren. Uitgevers kunnen hierdoor meer manuscripten beoordelen en worden geholpen in het vinden van het beste manuscript.	
<b>Website</b>	<a href="https://www.authors.me">https://www.authors.me</a>	
<b>Doelgroep</b>	Uitgevers en auteurs die aan elkaar gekoppeld willen worden of hun manuscripten geoptimaliseerd willen hebben met behulp van kunstmatige intelligentie.	
<b>Propositie</b>	Het eenvoudiger maken voor uitgevers en auteurs om elkaar te ontdekken. Men matcht een manuscript aan de juiste uitgever.	
<b>Technologie</b>	Machine learning en kunstmatige intelligentie om zowel de kwaliteit als het onderwerp van teksten te herkennen. Door het testen op echte manuscripten kunnen deze steeds beter worden in herkennen van creativiteit.	
<b>Categorieën</b>	High Tech	
<b>Oprichting</b>	Austin, 2014	
<b>Huidig team</b>	7 medewerkers: oprichters, marketing directeur, ingenieurs, data scientist.	
<b>Onderscheidingen</b>	Geselecteerd voor Techstars Austin \$610.000 seed investering ontvangen in de lente van 2016 van onder anderen Techstars en Capital Factory.	
<b>Video</b>	<a href="https://vimeo.com/172580839">https://vimeo.com/172580839</a>	

## Startup U2: Fairbooks



<b>Interessant voor Uitgevers</b>	<p>Fairbooks nodigt fans uit om hun eigen wending te geven aan het verloop van een boek. Dit doen zij door het bieden van een fanfictie platform waar fans bestaande verhalen van bijvoorbeeld een ander einde kunnen voorzien en hun wending kunnen delen met andere fans.</p> <p>Uitgevers kunnen via een fanfictie het platform de betrokkenheid met hun lezers vergroten en kunnen ze zo nieuw schrijftalent ontdekken.</p>	
<b>Website</b>	<p><a href="http://fairbooks.co">http://fairbooks.co</a></p>	
<b>Doelgroep</b>	<p>Schrijvers en lezers van fanfictie: door fans geschreven nieuwe verhalen gebaseerd op bestaande verhalen.</p>	
<b>Propositie</b>	<p>Platform voor het delen van fanfictie.</p>	
<b>Technologie</b>	<p>Een online fanfictie platform waar fans bestaande verhalen van bijvoorbeeld een ander einde kunnen voorzien en hun wending kunnen delen met andere fans.</p>	
<b>Categorieën</b>	<p>Cocreatie</p>	
<b>Oprichting</b>	<p>Rome, 2016</p>	
<b>Huidig team</b>	<p>Vier medewerkers.</p>	
<b>Onderscheidingen</b>	<p>Accelerator/ Incubator Luiss Enlabs heeft er 33.300 euro in geïnvesteerd.</p>	

## Startup U3: Novel Effect



<b>Introductie</b>	Novel Effect verrijkt kinderboeken met een soundtrack en achtergrondgeluiden tijdens het voorlezen. De app speelt door middel van stemherkenning tijdens het voorlezen bijpassende geluidseffecten af. Novel Effect biedt een app dat door het gebruik van stemherkenning tijdens het voorlezen bijpassende geluidseffecten afspeelt. Uitgevers kunnen zo de voorleeservaring van hun boeken met audio verrijken.	
<b>Website</b>	<a href="http://www.novel-effect.com">http://www.novel-effect.com</a>	
<b>Doelgroep</b>	Ouders/verzorgers die boeken voorlezen aan kleine kinderen.	
<b>Propositie</b>	De app verrijkt kinderboeken met een soundtrack en achtergrondgeluiden tijdens het voorlezen.	
<b>Technologie</b>	Een app speelt door middel van stemherkenning tijdens het voorlezen bijpassende geluidseffecten af. De app herkent waar de lezer is en schakelt op het juiste moment over.	
<b>Categorieën</b>	Verrijkte boeken	
<b>Oprichting</b>	Seattle (USA), 2015	
<b>Huidig team</b>	8 medewerkers (1 CTO, verder creatief en marketing)	
<b>Onderscheidingen</b>	Shortlisted Bookseller BookTech 2016, SXSW Accelerator finalist.	
<b>Video</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=_CS1XeFYmmk">https://www.youtube.com/watch?v=_CS1XeFYmmk</a>	



## Startup U4: Book-in-a-box

**BOOK IN A BOX**

What Is BIAB?

Our Authors

How It Works

Pricing

**PUBLISH YOUR BOOK**



<b>Introductie</b>	<p>Book-in-a-box maakt het mogelijk om een eigen boek te schrijven zonder ook maar een letter op papier te zetten.</p> <p>Boek-in-a-box is een ghostwriters platform dat boeken schrijft onder de naam van de opdrachtgevers. Middels diepgaande interviews met de opdrachtgevers schrijft een team van experts de boeken. Ze denken mee, schrijven, geven vorm en publiceren het resultaat na akkoord.</p> <p>Voor uitgevers biedt het book-in-a-box de mogelijkheid om boeken uit te geven van bijvoorbeeld bekende Nederlanders met een grote fanbase die niet de ambitie hebben om zelf een boek te schrijven.</p>	
<b>Website</b>	<a href="http://bookinabox.com">http://bookinabox.com</a>	
<b>Doelgroep</b>	Mensen die auteur willen zijn die niet in staat zijn of geen tijd hebben om een boek te schrijven.	
<b>Propositie</b>	Middels diepgaande interviews met de opdrachtgevers schrijft een team van experts de boeken. Ze denken mee, schrijven, geven vorm en publiceren het resultaat na akkoord.	
<b>Technologie</b>	Nauwelijks technologie: het product zelf is handwerk, maar gebracht als een productized service.	
<b>Categorieën</b>	Selfpublishing	Freelance economy
<b>Oprichting</b>	Austin, 2014.	
<b>Huidig team</b>	18 medewerkers.	
<b>Onderscheidingen</b>		
<b>Video</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=jfvqnur3xfI">https://www.youtube.com/watch?v=jfvqnur3xfI</a>	



## Startup U5: Blockai

**blockai**

Login

Sign Up

We just launched Blockai for Instagram! [Learn more.](#)

### Do You Know Who Is Using Your Art?

Claim Your Copyright For Free And Find Out!



**Drop Images Here**

to check your copyright

<b>Interessant voor:</b> <b>Uitgevers</b>	Blockai biedt de mogelijkheid om copyright vast te leggen in een blockchain. Zij doen dit door makers de mogelijkheid te bieden hun werk te registreren op hun site en hulpmiddelen te bieden in het achterhalen of elders op het web inbreuk op het werk wordt gemaakt. Op dit moment richt Blockai zich vooral op piraterij van illustraties. Uitgevers biedt deze technologie de mogelijkheid om piraterij met van ebooks tegen te gaan.	
<b>Website</b>	<a href="https://blockai.com">https://blockai.com</a>	
<b>Doelgroep</b>	Uitgevers en andere rechthebbenden die foto's, boeken of kunst digitaal aanbieden.	
<b>Propositie</b>	De mogelijkheid om copyright vast te leggen in een blockchain.	
<b>Technologie</b>	Blockchain, een openbaar register voor allerlei goederen (waaronder bitcoin).	
<b>Categorieën</b>	Auteursrecht, digitale goederen	Blockchain, bescherming van digitale rechten.
<b>Oprichting</b>	San Francisco, 2015.	
<b>Huidig team</b>	3 medewerkers.	
<b>Onderscheidingen</b>	Financiering ontvangen van Vector Ventures en andere investeerders	
<b>Video</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=62Fkcc05LCc">https://www.youtube.com/watch?v=62Fkcc05LCc</a>	



## Overige startups voor uitgevers

Naast deze startups die een interessante propositie hebben voor uitgevers, vindt u hieronder de overige startups die net niet zijn geselecteerd.

### **Bookcoverpedia** (Selfpublishing)

<http://bookcoverpedia.com>

Bookcoverpedia maakt het eenvoudig om binnen enkele minuten een professionele cover voor een boek te ontwerpen. Hiervoor gebruikt men automatische beeldverwerking, zoekmogelijkheden en een database van gelicentieerde foto's.

### **Bookr** (Reviews)

<http://www.bookrkids.hu>

Abonnement op een verzameling van klassieke en moderne kinderboeken, die verrijkt zijn met interactieve digitale eigenschappen zoals het belichten van de text, audio playback en educatieve spellen.

### **Books & magic** (Verrijkte boeken)

<http://booksandmagic.com>

Ontdek het sprookje The Little Mermaid met Augmented Reality (AR) spellen die het verhaal tot werkelijkheid brengen boven op het boek.

### **My kingdom books** (Verrijkte boeken)

<http://www.mykingdombooks.com>

Op de My Kingdom books site kan je eigen verhaal creëren (keuze uit één verhaal), waarbij de naam van elk karakter gebaseerd zijn op jouw input. Deze karakters kunnen via een tablet uit het boek komen.

### **Publaunch** (Selfpublishing / Freelance economy)

<https://www.publaunch.com>

Crowdfunding-platform speciaal voor boekprojecten. Digitaal platform voor campagne, met uitvoering door geselecteerde freelancers.

### **Readzinc** (Verrijkte boeken)

<http://www.READZINC.com>

De 'Immersive Reading Technology' creëert een digital boek dat kan worden bekeken op de laatste Virtual Reality (VR) apparaten.

### **Storytourist** (Verrijkte boeken)

<http://www.StoryTourist.com>

Een app die je meeneemt naar de locatie waar het boek zich afspeelt. Deelnemer aan



Renew the Book 2017

**Story Terrace (Cocreatie)**

<https://storyterrace.com/nl/>

‘Een biografie voor iedereen’. Storyterrace is een platform voor het vinden van een schrijver. Tevens ontwikkelen ze technologie die het samenbrengen van foto’s en tekst in een boek automatiseert.

**Radish fiction (Vervolgverhalen)**

<https://www.radishfiction.com/>

Een app waarin verhalen worden aangeboden per hoofdstuk en je met push-notificaties wordt aangespoord om verder te lezen in het verhaal op jouw mobiel.

**Sweek (Vervolgverhalen / Selfpublishing)**

<http://www.sweek.com/>

Sweek is een platform dat iedereen aanmoedigt om verhalen te delen en verhalen van anderen te ontdekken. De nadruk ligt op vervolgverhalen, bijvoorbeeld door notificaties als er een vervolg is op een stuk dat je als lezer gewaardeerd hebt .

**Tekstum (Reviews)**

<http://www.tekstum.com>

Gebruikt social media data van boekenreviews en voert hier sentiment analyse op uit.

**The Hawaii Project (Ontdekking)**

<https://www.thehawaiiproject.com/>

Digitaal platform voor het ontdekken van boeken. De aanbevelingen worden aangeraden door middel van een algoritme , dat boeken opzoekt die vergelijkbaar zijn met datgene wat jij aangegeven hebt te willen lezen. Bestellen is uitbesteed aan bestaand kanaal (Amazon) waarbij een verwijzingsvergoeding gedeeld wordt met een goed doel.

**Things entertainment (Verrijkte boeken)**

<http://www.ThingsEntertainment.com>

Een startup die spellen, augmented reality omgevingen en interactieve fictie boeken maakt.

**Upwork (Freelance economy)**

<https://www.upwork.com>

Een freelancing website, waar men diensten zoals editing en design kan afnemen.

**Wet Zebra (Reviews)**

<http://wet-zebra.com/>

Een democratische ouderwetse uitgever, die publiceert als een manuscript meer dan 100 stemmen krijgt.



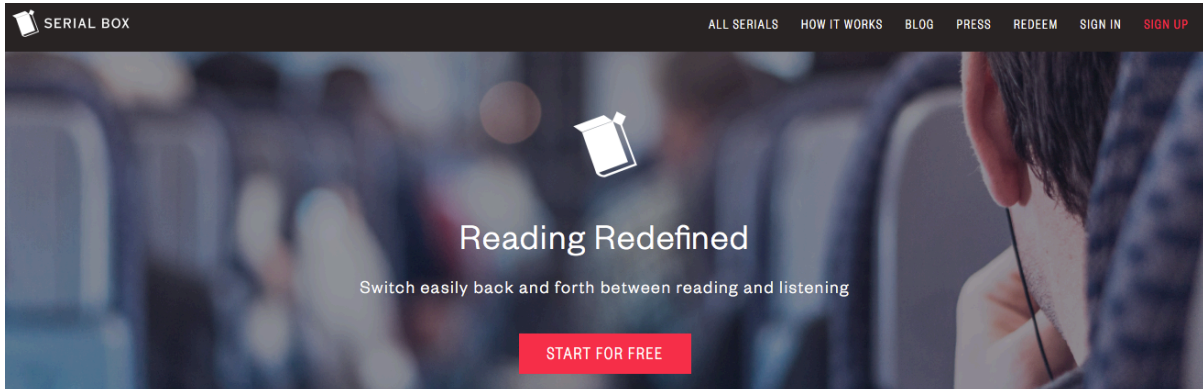
**STARTUPS**

**VOOR**

**BOEKVERKOPERS**

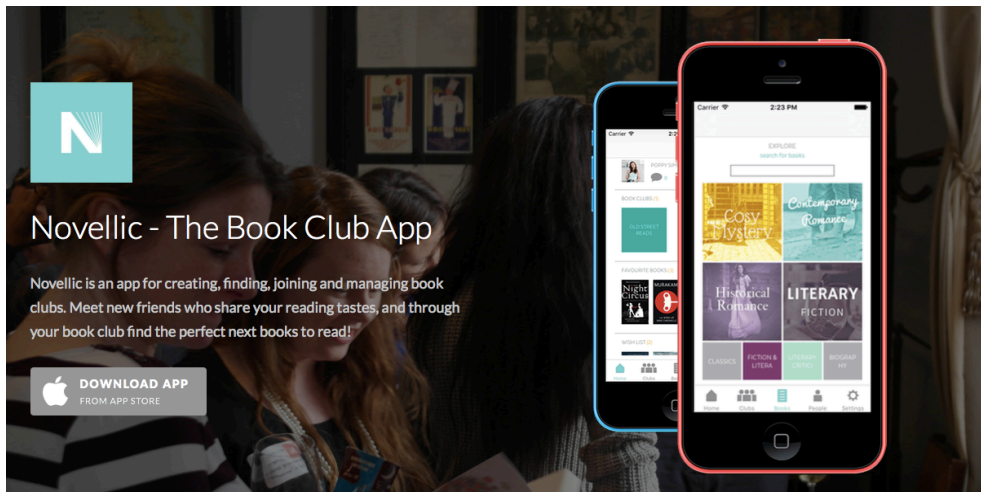


## Startup D1: Serialbox



<b>introductie</b>	Serial Box brengt verhalen in wekelijkse episodes uit. Men biedt een abonnement op verhalenseries waarvan net als een televisieprogramma wekelijks een episode wordt gepubliceerd. Voor boekverkopers biedt het uitbrengen van wekelijkse episodes een interessante manier voor het uitbouwen van de relatie met de lezers.
<b>Website</b>	<a href="https://www.serialbox.com">https://www.serialbox.com</a>
<b>Doelgroep</b>	Lezers met weinig tijd die in kleine brokken willen lezen of luisteren gebaseerd op de waarneming dat "There's a lot of data that people are reading more than ever, but they're also reading shorter than ever," aldus Yap een van de oprichters.
<b>Propositie</b>	Verhalen die uitgebracht worden in wekelijkse episodes.
<b>Technologie</b>	Digitale distributie in zowel ebook als audio.
	Vervolgverhalen
<b>Oprichting</b>	New York, 2015
<b>Huidig team</b>	5 medewerkers uit boekenbranche
<b>Onderscheidingen</b>	
<b>Video</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Sh-XhrL3hTI">https://www.youtube.com/watch?v=Sh-XhrL3hTI</a>

## Startup D2: Novellic



<b>Introductie</b>	Novellic verbindt mensen met dezelfde smaak voor boeken. Dit doen zij door een verzamelplaats van boekenclubs te bieden waar mensen groepen kunnen oprichten of zich bij bestaande groepen kunnen aansluiten. Boekverkopers kunnen inzichten verzamelen over wat er populair is bij de boekenclubs en zo op gesegmenteerde wijze hun lezers bereiken.	
<b>Website</b>	<a href="http://novellic.com">http://novellic.com</a>	
<b>Doelgroep</b>	Lezers die in een boekenclub zitten of deze willen beginnen.	
<b>Propositie</b>	Lezers worden ondersteund in alle communicatie binnen de boekenclub, van het bespreken van een huidig boek, plannen van bijeenkomsten tot het plannen van volgende boeken.	
<b>Technologie</b>	Ontworpen als met backend ondersteunde app. De app biedt informatie en ook onderlinge communicatie. Informatie is centraal opgeslagen.	
<b>Categorieën</b>	Ontdekking	
<b>Oprichting</b>	Londen, 2014.	
<b>Huidig team</b>	Drie medewerkers.	
<b>Onderscheidingen</b>	Finalist Digital Innovation award London Book Fair i2015 (onder eerdere naam Join Book Club). Finalist Renew the Book 2017	
<b>Business overview pdf</b>	<a href="https://drive.google.com/file/d/oB7hEo556h6HZME5NVjJ2dW9URjJXMVhhazRXXoE2andPdZJZ/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/oB7hEo556h6HZME5NVjJ2dW9URjJXMVhhazRXXoE2andPdZJZ/view?usp=sharing</a>	



## Startup D3: Instafreebie

<b>Introductie</b>	Instafreebie biedt sneakreviews van boeken die nog moeten uitkomen. Dit doen zij met een online platform waarop lezers zich kunnen aanmelden, kunnen vervolgens worden ze uitgenodigd voor gratis sneakreviews. en die hun aanbiedingen doet. Boekverkopers kunnen met deze dienst de betrokkenheid met onder hun klanten verder vergroten.	
<b>Website</b>	<a href="https://www.instafreebie.com">https://www.instafreebie.com</a>	
<b>Doelgroep en propositie</b>	Platform voor uitgevers die feedback of reviews willen en lezers die nieuwe boeken willen helpen ontdekken.	
<b>propositie</b>	Lezers krijgen gratis toegang tot sneakreviews van boeken die nog moeten uitkomen.	
<b>Technologie</b>	Een online platform waarop lezers zich kunnen aanmelden. Dit wordt gecombineerd met sociale media.	
<b>Categorieën</b>	Reviews	Digitale freemium en previews, Reviews.
<b>Oprichting</b>	Boston, 2014	
<b>Huidig team</b>	2 oprichters, 14 medewerkers (voornamelijk IT)	
<b>Onderscheidingen</b>		
<b>Video (tutorial 101)</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=sHAJXnV4sWs&amp;t=151s">https://www.youtube.com/watch?v=sHAJXnV4sWs&amp;t=151s</a>	



## Startup D4: OptiQly



ABOUT CONTACT OQ BLOG BETA

### Increase visibility, rankings, and sales at online retailers

Marketing tools and technology to optimize product detail pages for books and other products.

See more and sell more with OptiQly.

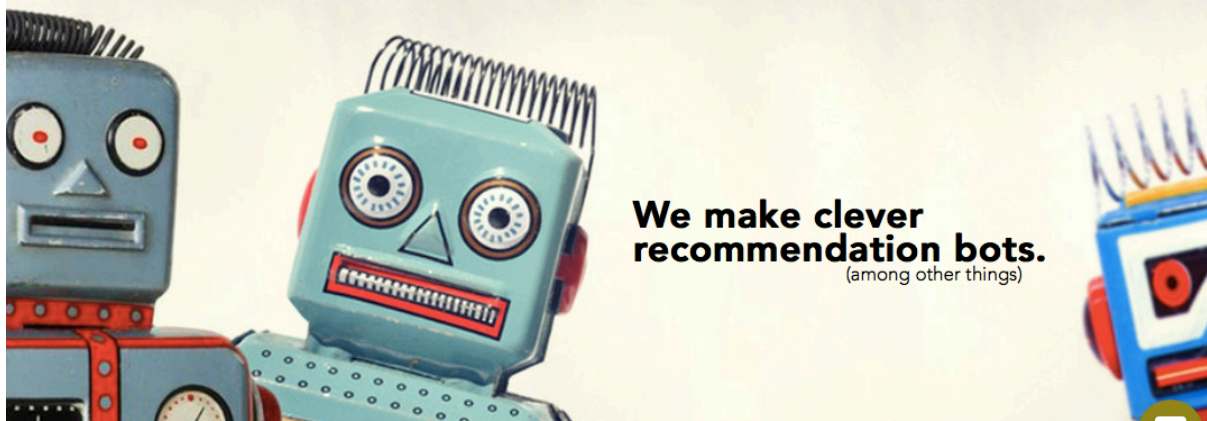


<b>Introductie</b>	OptiQly biedt boekverkopers de mogelijkheid om boeken online beter te promoten en te verkopen. Zij doen dit door online marketing tools waarmee vindbaarheid en zichtbaarheid van boeken wordt vergroot en ook door een visueel dashboard. Boekverkopers kunnen zo hun boeken beter onder de aandacht brengen en meer van verkopen.	
<b>Website</b>	<a href="http://optiq.ly">http://optiq.ly</a>	
<b>Doelgroep</b>	Boekverkopers (en eventueel uitgevers en auteurs) die een boek promoten of willen zien hoe de concurrentie het doet.	
<b>Propositie</b>	Een gedetailleerd overzicht hoe een specifiek boek besproken wordt in online retail, social media en in zoekmachines.	
<b>Technologie</b>	Een Chrome browser extensie waarmee vindbaarheid en zichtbaarheid van boeken wordt vergroot en een dashboard waarop de resultaten kunnen worden gemonitord.	
<b>Categorieën</b>	Reviews	
<b>Oprichting</b>	New York, 2015 (product lancering Q1 2017)	
<b>Huidig team</b>	7 medewerkers.	
<b>Onderscheidingen</b>		
<b>Slideshare</b>	<a href="https://www.slideshare.net/petermccarthy2">https://www.slideshare.net/petermccarthy2</a>	

## Startup D5: Intellogo



Building Business | Demos | Developers | About | Contact



<b>Introductie</b>	Intellogo helpt boekverkopers met het online aanraden van boeken naar aanleiding van persoonlijke voorkeuren. Dit doen zij door een messaging bot te aan te bieden waarmee een lezer in gesprek kan gaan en die de juiste aanbevelingen kan doen. Voor boekwinkels biedt dit de mogelijkheid om ook in het digitale domein een persoonlijk leesadvies te kunnen geven en meer boeken te verkopen.	
<b>Website</b>	<a href="http://www.intellogo.com">http://www.intellogo.com</a>	
<b>Doelgroep</b>	De startup experimenteert met bots voor boekverkopers, lezers en uitgevers.	
<b>Propositie</b>	Boekverkopers helpen met het online aanraden van boeken naar aanleiding van persoonlijke voorkeuren.	
<b>Technologie</b>	Een messaging bot met kunstmatige intelligentie waarmee een lezer in gesprek kan gaan en die de juiste aanbevelingen kan doen.	
<b>Categorieën</b>	Ontdekking, High Tech	
<b>Oprichting</b>	Canada, 2014	
<b>Huidig team</b>	3 medewerkers	
<b>Onderscheidingen</b>		



## Overige startups voor boekverkopers

Naast deze startups, vindt u hieronder de startups die vanuit de long-list het tot de short-list hebben gehaald, maar niet inspirerend genoeg waren om tot de top 5 te horen.

### **7switch | The viral ebook store** (Tweedehands handel)

<https://www.7switch.com/en>

Affiliate ebook sales platform waarbij (tweedehands-)boeken via social media kunnen worden aangeboden.

### **Allauthor** (Ontdekking)

<http://www.allauthor.com>

AllAuthor is juni 2015 gelanceerd als een platform voor quotes. Nu is het een boekenliefhebbersnetwerk dat lezers met schrijvers verbindt.

### **Best Book Buddies** (Ontdekking)

<http://bestbookbuddies.com>

Een softwareplatform gericht op bibliotheken voor het bijhouden en doorzoekbaar maken van de collectie. Het wordt gratis aangeboden als open source technologie.

### **Book genie** (Tweedehands handel)

<http://www.bookgenie.co>

Book Genie koopt tweedehands boeken (in bulk) op, komt deze dezelfde dag nog ophalen en verkoopt deze op zijn beurt weer aan een netwerk van dealers.

### **Bookarang** (Ontdekking / High Tech)

<http://www.bookarang.com>

Bookarang gebruikt kunstmatige intelligentie om met de inhoud van het boek en met de voorkeuren van de lezer als uitgangspunt boekaanbevelingen te kunnen doen.

### **Bookgig** (Ontdekking)

<http://bookgig.com>

Online platform met kalender en geografische zoekfuncties, waarmee men boeken/auteurs-evenementen kan vinden.

### **Bookstackk** (Ontdekking)

<http://bookstackk.com>

Een netwerk voor lezers om hun eigen boek collectie aan te maken en die van anderen te volgen.

### **Booxup** (Tweedehands handel)

<http://www.booxup.com>

Applicatie waarmee je lokaal geprinte boeken kan doorverkopen.

### **Ebrolis** (Ontdekking)



<https://www.ebrolis.com>

Een website voor registratie van lezers en voor distributie van ebooks. Na het invullen wat de lezer graag wil lezen, krijgt hij wekelijkse aanbevelingen van gratis of goedkope ebooks op winkels als Amazon of de iBookstore of van auteurs die zich hierop hebben aangemeld. Het is eenvoudige en goedkoop schaalbare technologie, waardoor het gratis model mogelijk wordt.

### **Epic - books for kids (-)**

<http://www.getepic.com>

Abonnement voor toegang tot bibliotheek met 20.000 ebooks voor kinderen jonger dan 12 jaar.

### **Ihavereadthebook (-)**

<http://www.ihavereadthebook.com>

Een initiatief om kinderen aan het lezen te krijgen en hun ervaringen te laten delen met andere kinderen, waarbij samenwerking met lokale scholen in India gezocht wordt.

### **Litsy (-)**

<http://litsy.com>

App waarop quotes, reviews en kleine passages kunnen worden gedeeld. Ook zit er een gamificatie component in hoeveel je gelezen hebt.

### **Palatium books (-)**

<http://www.palatiumbooks.com>

Aggregator en distributeur van boeken die zich richt op selfpublishing auteurs en kleinere uitgeverijen om hun boeken ook beschikbaar te stellen aan boekenabonnementsdiensten, de Netflixen of Spotify's voor boeken.

### **Perlego (-)**

<http://www.perlego.com>

Bibliotheek en e-reader van academische en professionele ebooks, die direct bij de uitgever worden afgenomen, zodat de distributeur en retailer uit de keten worden gehaald.

### **Playster (Commerciële bibliotheek)**

<http://www.playster.com>

Playster is 's werelds eerste all-inclusive streaming service, die ongelimiteerd muziek, films, boeken, audioboeken en spellen aanbieden onder één abonnementsvorm.

### **Quotle (-)**

<http://quotle.co>

Maakt het delen via je telefoon van passages tekst uit een boek mogelijk.





### **Ratingscatcher (Reviews)**

<https://ratingscatcher.com>

Platform dat reviews verzamelt uit een select aantal bronnen. Aangesloten bronnen zijn Amazon.com, Amazon.ca, Amazon.co.uk, Barnes & Noble, Goodreads, Kobo, Audible.com, and iBooks met een eigengemaakte webscraper.

### **Shelfjoy (Ontdekking)**

<http://www.shelfjoy.com>

Ze zoeken boeken met de hand uit die een plek in je boekenkast verdienen.

### **Shulph (-)**

<http://www.shulph.co>

Zorgt ervoor dat je fysieke boekenkast synchroniseert met je digitale boekenkast, zonder dat je voor beiden de volle pond moet betalen.

### **Talkingbookz (Verrijkte boeken)**

<http://www.talkingbookz.com>

Audiobook-platform gericht op Afrika. Door digitale, mobiele distributie zijn kosten laag, waardoor lezen voor iedereen toegankelijk wordt.

### **Wecinity (Tweedehands handel)**

<http://www.wecinityapp.com>

Een mobiel platform waar boeken kunnen worden gekocht/of geruild tegen andere diensten of producten in jouw buurt.



## Slotwoord

Dit onderzoek geeft een weergave van de voornaamste onderwerpen waarmee startups die zich richten op de boekenbranche zich bezig houden. Dit is een indicatie van welke soort technologische of zakelijke oplossingen er op de markt komen en relevant zijn voor de boekenmarkt.

We zien dat de belangrijkste technologische ontwikkelingen de opkomst van kunstmatige intelligentie, computergestuurde boekontdekkingen en aanbevelingen zijn en een mengvorm van verschijningsvormen, zoals geprint, audio, e-book en virtual reality-beeld.

Het aantal markttrends dat we konden aanwijzen is talrijker dan die van het aantal technologische trends. Startups richten zich door middel van het aanbieden van vervolgverhalen op het aanzetten van binge-reading. Er wordt geëxperimenteerd met freemium verdienmodellen, waarbij previews of eerste hoofdstukken gratis zijn, maar wordt verdiend op het vervolg. We observeren een meer flexibele aanbod van arbeid. Er zijn marktplaatsen ontstaan waar freelancers hun diensten voor de boekenbranche aanbieden. De schrijver wordt nu ondersteund om zelf zijn boek te publiceren en te distribueren via digitale platforms. Om het boek online te promoten zijn reviews belangrijk en worden deze dan ook actief gezocht, gecensureerd en verspreid. Tevens zien we dat het contact tussen lezers en schrijvers belangrijk blijft. Verschillende startups proberen naast een online community, ook een offline community (boekenclub of een boekenpresentatie) te ondersteunen.

We hopen dat elke lezer zich heeft laten inspireren en met startups en ideeën aan de slag gaat. Hieronder hebben we nog enkele tips en suggesties hoe dit concreet kan worden aangepakt.

- Wees creatief bij opzetten van experimenten. Vaak is het bijvoorbeeld zinvol om een dienst tijdelijk met de hand uit te voeren (en dus met verlies) voordat er geïnvesteerd wordt in automatisering en kostenverlaging door schaalvergroting. Dit heet het congiërgemodel in Lean Startup. Zolang het aantal transacties klein is, zijn de kosten beperkt en is het makkelijker de dienst te optimaliseren.
- Sta open voor samenwerking, bijvoorbeeld als klant-leverancier. Voor veel experimenten kan men het beste samenwerken, bijvoorbeeld met de startup in kwestie of een soortgelijke startup dichterbij. Startup-ondernemers willen vaak best meewerken aan experimenten, zeker als dit voor hen omzet, klanten of kennis oplevert.
- Volg startups gedurende een aantal weken of maanden en kijk hoe zij zich ontwikkelen. Goede startup-ondernemers sturen bij op basis van de ervaring die zij opdoen.
- Ga pas investeren, overnemen of fuseren als er praktische ervaring is met samenwerking, een duidelijke gemeenschappelijke visie en bij elkaar passende cultuur. Stap niet te snel in, maar leer eerst met elkaar te werken. Begin bijvoorbeeld de dienst een keer te gebruiken ‘Denk groot, maar begin klein’ wordt wel in startup-kringen geschreven.
- Deel je ervaring. De mensen van Node1 hebben de wijsheid niet in pacht en leren graag bij van de ervaring van mensen uit het boekenvak met startups. Ook de opdrachtgevers KVB Boekwerk en NUV staan open voor feedback. Zowel positieve als negatieve ervaringen zijn leerzaam en dus welkom.



## Begrippenlijst

Op verzoek van proeflezers hebben we enkele Engelse termen hieronder verklaard. Mochten er meer woorden een verklaring nodig hebben. Laat het ons weten.

**Aggregator:** Een programma of website waar mee gebruikers de inhoud van meerdere weblogs tegelijk kunnen lezen. Dit is mogelijk door het gebruik van RSS of Atom feeds.

**AR: Augmented reality:** De techniek waarbij de gebruiker de echte wereld om zich heen ziet, de techniek verrijkt deze wereld door het toevoegen van digitale elementen.

**Binge-watching / reading:** Een nieuwe vorm van kijkgedrag waarbij een kijker / lezer een hele serie achter elkaar kijkt in plaats van 1 aflevering per week. Dit wordt mogelijk gemaakt door platformen als Netflix die afleveringen van series tegelijk openbaar maken in plaats van 1 per keer.

**Blockchain:** Een gedistribueerde database die een gestaag groeiende lijst bijhoudt van data-items die gehard zijn tegen manipulatie en vervalsing. De munteenheid Bitcoin is gebaseerd op blockchain.

**Gamificatie:** Onder Gamificatie verstaat men het aanwenden van spelprincipes en speltechnieken in een niet-spelcontext (zoals navigatie-apps, sociale media en in wetenschappelijk onderzoek) om menselijk gedrag op een positieve wijze te sturen.

**POD: Print on Demand** Manieren van drukken (eigenlijk printen) waarbij men boeken per stuk kan drukken. Hierdoor hoeft er geen voorraad te zijn en kan men boeken persoonlijk maken.

**VR: Virtual reality:** De techniek waarbij een gebruiker, afgesloten van de buitenwereld, ervaringen heeft in Virtuele werelden. Typisch wordt hierbij een videobril gebruikt

**AR: Augmented reality:** De techniek waarbij de gebruiker de echte wereld om zich heen ziet, de techniek verrijkt deze wereld door het toevoegen van digitale elementen.

**Binge-watching / reading:** Een nieuwe vorm van kijkgedrag waarbij een kijker / lezer een hele serie achter elkaar kijkt in plaats van 1 aflevering per week. Dit wordt mogelijk gemaakt door platformen als Netflix die afleveringen van series tegelijk openbaar maken in plaats van 1 per keer.

**Blockchain:** Een gedistribueerde database die een gestaag groeiende lijst bijhoudt van data-items die gehard zijn tegen manipulatie en vervalsing. De munteenheid Bitcoin is gebaseerd op blockchain.

**Gamificatie:** Onder Gamificatie verstaat men het aanwenden van spelprincipes en speltechnieken in een niet-spelcontext (zoals navigatie-apps, sociale media



en in wetenschappelijk onderzoek) om menselijk gedrag op een positieve wijze te sturen.

**POD: Print on Demand** Manieren van drukken (eigenlijk printen) waarbij men boeken per stuk kan drukken. Hierdoor hoeft er geen voorraad te zijn en kan men boeken persoonlijk maken.

**VR: Virtual reality:** De techniek waarbij een gebruiker, afgesloten van de buitenwereld, ervaringen heeft in Virtuele werelden. Typisch wordt hierbij een videobrill gebruikt.



## Colofon

Dit rapport is geschreven in opdracht van KVB Boekwerk en NUV, in afstemming met contactpersonen Jasper Baggerman en Jurriaan Rammeloo.

### Over KVB Boekwerk

KVB Boekwerk is het kennis- en innovatieplatform voor de boekensector. Een platform dat zowel data, inzichten en spelers in de sector verbindt en waar alle betrokkenen, ondernemers en specialisten, aan het woord komen. De ambitie van KVB Boekwerk is om de waarde van de boekensector inzichtelijk te maken vanuit zowel een economisch, cultureel als maatschappelijk perspectief maar ook om voeding te geven aan ontwikkelingen op het gebied van innovatie.

### Over het Nederlands Uitgeversverbond

Het Nederlands Uitgeversverbond (NUV) is de brancheorganisatie voor uitgevers in Nederland en behartigt de collectieve belangen van uitgevers van literatuur, entertainment & lifestyle, nieuws, leermiddelen, vak en wetenschap. De bij het NUV aangesloten uitgevers vertegenwoordigen gezamenlijk meer dan 90 procent van de Nederlandse uitgeefbranche.

Het NUV signaleert ontwikkelingen op maatschappelijk, sociaaleconomisch, politiek en juridisch gebied en voert intensieve lobby voor de collectieve belangen van de leden. Belangrijke speerpunten zijn bescherming van het intellectuele eigendom, innovatie, professionalisering en het bevorderen van kennis, inzicht en ervaring op mediagebied. Dit alles vanuit de missie een zo gunstig mogelijk ondernemersklimaat voor uitgevers te creëren.

### Over de Auteurs

**Sieuwert van Otterloo** ([sieuwert.van.otterloo@node1.com](mailto:sieuwert.van.otterloo@node1.com), @entreprenl):

Sieuwert is na een promotie-onderzoek op het gebied van informatie in Liverpool, gestart als consultant (associate) bij strategiekantoor McKinsey&Company. In de loop der tijd heeft hij zich bij Node1 aangesloten als partner, startup-blog Startupjuncture opgericht, is gaan investeren in startups en deze ook actief gaan begeleiden als mentor. Naast zijn startup-activiteiten geeft hij advies aan bedrijven op het gebied van IT, API's en innovatie.

**Bert Wassink** ([bert.wassink@node1.com](mailto:bert.wassink@node1.com))

Na een studie Econometrie in Rotterdam en een stage bij een verzekerings-startup in São Paulo, is Bert als data analist gestart bij Node1. In deze rol is hij bezig geweest met het opzoeken en valideren van startups in de boekenbranche voor dit onderzoek.

### Benjamin Buth

Benjamin is opgeleid als grafisch en digitaal vormgever. Veel startups en innovatieteams gebruiken designers om ideeën zo vroeg mogelijk visueel te maken, zodat ze zo vroeg mogelijk getoetst kunnen worden met echte gebruikers. Benjamin vervult deze designer-rol binnen Node1 en heeft dit rapport opgemaakt en vormgeven.

**Node1:** is een digitaal adviesbureau dat organisaties helpt om succesvol te innoveren. Node1 doet dit door het samenbrengen van mensen met een creatieve, technische en startup-achtergrond. Het team bestaat uit tien mensen die elk vanuit hun eigen expertise actief zijn in de startup scene als mentor, data-analist, ontwerper of investeerder. Bij Node1 werken twee medeoprichters van [www.startupjuncture.com](http://www.startupjuncture.com), het blog dat de funding van Nederlandse startups bijhoudt.

