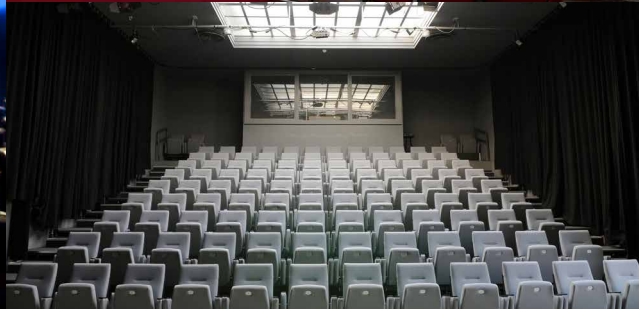




JAARVERSLAG 2014

Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten
Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs

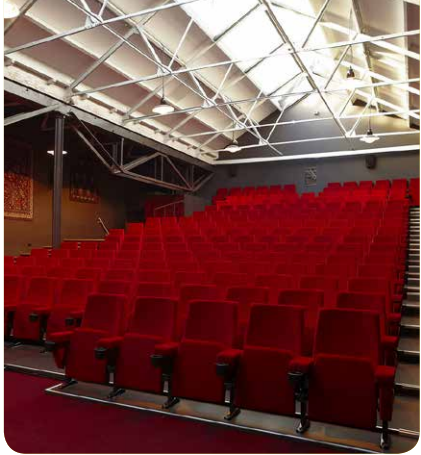
JAARVERSLAG 2014

Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten
Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs



The Wolf of Wall Street (DFW)

De Filmhallen Amsterdam



Toscane bruiloft (ATB)

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord NVB	07	Kerncijfers 2005-2014	26
		Bezoek en recette per kwartaal	27
Voorwoord NVF	09	Bezoek filmfestivals	27
		Bezoek en recette per periode van 4 weken	28
Jaarbericht NVB - 2014	11	Provincies op basis van recette in 2014	29
		Top 50 steden op basis van bezoek	30
Jaarbericht NVF - 2014	19	Marktaandeel bioscoopexploitanten 2014	32
		Top 10 bioscopen op basis van bezoek	33
Statistieken	25	Multiplexen ultimo 2014	33
		Marktaandeel filmdistributeurs 2014	34
UNIC	55	Marktaandeel en resultaat op basis van land van herkomst	35
		Filmaanbod per distributeur op basis van land van herkomst	36
Colofon	60	Filmaanbod per distributeur op basis van aantal films	37
		Films met weeknotering in de top 20	37
		Films uitgebracht met minimaal 100 kopieën	38
		Top 20 van 2014 gebaseerd op recette	39
		Top 30 Nederlandse film op basis van bezoek	40
		Top 20 Nederlandse films cumulatieve bezoekcijfers	42
		Top 20 Nederlandse films ‘aller tijden’ bezoekcijfers	42
		Top 20 algemeen op basis van bezoekcijfers	43
		Top 20 algemeen ‘aller tijden’ bezoekcijfers	43
		Films en documentaires uitgebracht in 2014	44
		Afkorting land van herkomst	61
		Afkorting NVF-distributeurs	61



VOORWOORD NVB

Het jaar 2014 zal nog lang een belangrijke plaats innemen in de geschiedenis van de NVB. Het was een roerig jaar, waarin belangrijke besluiten zijn genomen. Al langer speelde de discussie over taak en functie van de NVB als brancheorganisatie: in hoeverre houdt de vereniging zich bezig met commerciële activiteiten en wat zijn eigenlijk commerciële activiteiten? De discussie spitste zich toe op de Nationale Bioscoopbon en de MaDiWoDo-bioscoopkaart en werd op scherp gezet doordat Pathé aankondigde het lidmaatschap van de NVB op te zeggen, juist vanwege deze commerciële activiteiten. Dat heeft de zaak in een stroomversnelling gebracht en uiteindelijk is, in de ALV van 18 november 2014, besloten de Nationale Bioscoopbon buiten de vereniging te plaatsen en in een aparte juridische entiteit onder te brengen. In maart 2015 is de formele beslissing genomen, door wijziging van statuten en huishoudelijk reglement, en is de Stichting Nationale Bioscoopbon opgericht. De NVB kan zich nu volledig concentreren op de eigenlijke taken van de branchevereniging, zoals de leden die wensen.

Intussen is er ook in de bemensing van het bureau het een en ander veranderd. Ron Sterk heeft na ruim 6 jaar besloten een andere functie te aanvaarden, en wel bij JT Bioscopen. Ook Brenda Weisz Blanchetta is in 2015 vertrokken. Dit alles maakt dat het bestuur zich heeft moeten beraden over de toekomstige vormgeving van het bureau. Ook in relatie met de nieuwe taakomschrijving en na het wegvallen van de werkzaamheden voor de Nationale Bioscoopbon. In 2015 zal een en ander zijn beslag krijgen.

En nu waar het allemaal om gaat: het aantal bezoekers aan de bioscoop en het filmhuis is, gemiddeld genomen, constant gebleven. Dat is mede te danken aan de forse investeringen die



Mr. Winnie Sorgdrager, voorzitter van de NVB (Arjan Bronkhorst Photography)

ook dit jaar weer door de bioscoopondernemers zijn gedaan in nieuwe theaters en de renovatie van bestaande bioscopen. Steeds meer zullen bezoekers moeten worden overgehaald tot het zien van een film in de bioscoop. Een avond uit is toch anders dan een film thuis zien. Dat is wel te zien aan de fraaie theaters die ons land inmiddels rijk is. Mooie gebouwen, nieuwe technieken, nieuwe servicevormen. Het blijft een boeiend bedrijf, dat een voortdurende alertheid van de ondernemer vergt.

Ook het aandeel van de Nederlandse film is redelijk constant: ongeveer 25% van de bezoekers gaat naar een film van eigen bodem. Ook dat vergt een voortdurende investering en we zijn blij dat het Abraham Tuschinski Fonds daaraan kan bijdragen. Voor de komende jaren staan dan ook verdere initiatieven voor het stimuleren van de Nederlandse film op het programma.

mr. Winnie Sorgdrager, voorzitter van de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB)



De LEGO Film (3D) (WB)

VOORWOORD NVF

Het bioscoopbezoek in 2014 is gelijk gebleven aan dat van 2013. Dat is een hele prestatie omdat 2013 werd gezien als een bijzonder sterk jaar én omdat er in 2014 een WK voetbal plaatsvond. Doorgaans is dat laatste niet erg bevorderlijk voor het bioscoopbezoek in de zomer.

In 2014 passeerden ruim 30 miljoen bezoekers de kassa's van bioscopen en filmtheaters in ons land. Daarmee is de bioscoop een belangrijk uitje voor jong en oud. De bioscoop is ook aantrekkelijk als uitgaansgelegenheid. Er is de afgelopen jaren fors geïnvesteerd in nieuwe, comfortabele bioscoopcomplexen en filmtheaters. Door de digitalisering is het mogelijk een grotere variëteit aan films en voorstellingen aan te bieden. De ontwikkelingen in 'special effects' zijn daarnaast zo spectaculair dat de films die ze in huis hebben het beste tot hun recht komen in de bioscoop. Filmdistributeurs blijven volop investeren in de marketing en publiciteit van hun films. Onbekend maakt immers onbemind. De gemiddelde prijs van een bioscoopkaartje in 2014 was € 8,11. Ook wat dat betreft is de bioscoop een aantrekkelijke propositie voor ruim twee uur entertainment.

De bioscoop trekt bezoekers uit alle leeftijdscategorieën. Waar in het verleden met name jongeren de bioscoop bezochten, kwam het bereik onder 65+-ers in 2014 uit op 32%. Het is nu vooral de uitdaging om jongeren, die worden verleid door andere vormen van vrijetijdsbesteding, te blijven interesseren voor filmbezoek. Het bereik onder 24-29-jarigen kwam in 2014 uit op een magere 58%. In 2012 was dat nog 80%. Het lijkt er echter op dat de filmindustrie met het zogenaamde Young Adult genre een succesvol antwoord heeft gevonden om in ieder geval het dalende bereik onder tieners te keren. Met dank aan films als *The Hunger Games*, *The Fault in Our Stars* en *The Maze Runner* steeg het bereik onder 16- tot 23-jarigen in 2014 met 8% naar 73%.

Hajo Binsbergen, vicevoorzitter van de NVF



Een grote uitdaging voor de bioscoopbranche ligt op het terrein van piraterijbestrijding. Ondanks het tot stand komen van een wettelijk downloadverbod in 2014 is het aantal veroordelingen voor het illegaal downloaden van films in ons land nog steeds nul. Dat komt niet omdat piraterij niet bestaat. De overheid treedt niet op als het gaat om handhaving van het verbod. Commerciële partijen verdienen ondertussen wel grof geld aan het aanbieden van illegale content. De financiële schade die piraterij veroorzaakt raakt de hele keten; van filmproductie en distributie tot en met de bioscopen en filmtheaters.

De veranderingen in de markt en de uitdagingen waar we voor staan vanuit distributieperspectief vragen om een integrale benadering. De Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs (NVF) zal daarom in 2015 fuseren met de branchevereniging van home entertainment distributeurs, NVPI Video. Een gezamenlijke organisatie is effectiever naar stakeholders en efficiënter op belangrijke dossiers.

In 2015 is het filmaanbod sterker dan ooit. Het wordt een mooi jaar!

Hajo Binsbergen, vicevoorzitter Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs



The Hobbit: The Battle of the Five Armies (WB)

LAB111 Amsterdam



Jt Hilversum

JAARBERICHT NVB - 2014

De Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB) heeft als doel collectieve belangenbehartiging, promotie, professionalisering en communicatie in de breedste zin van het woord.

(Leden) bijeenkomsten in 2014

De Nieuwjaarsreceptie van de NVB, NVF en FPN

Op 7 januari 2014 werd de traditionele Nieuwjaarsreceptie van de NVB, samen met de NVF en Film Producenten Nederland (FPN) georganiseerd. Tijdens deze receptie in Pathé Tuschinski was er veel aandacht voor Nederlandse- en buitenlandse filmtitels en werden de bezoek- en recettcijfers van 2013 gepresenteerd.

Voor de tweede maal werd tijdens de Nieuwjaarsreceptie de 'Jan Nijland Zilveren Roos Award' en het 'Zilveren Roosje' uitgereikt. De 'Jan Nijland Zilveren Roos Award' is vernoemd naar de bioscoopexploitant Jan Nijland (1919-1998), hij vervulde als bioscoopondernemer en bestuurder een belangrijke rol in de Nederlandse bioscoopwereld. De 'Jan Nijland Zilveren Roos Award' is bedoeld om een persoon of instantie te eren die van grote betekenis is voor de Nederlandse bioscoopwereld.

In 2014 is de 'Jan Nijland Zilveren Roos Award' toegekend aan Joachim Wolff. Het 'Zilveren Roosje', de aanmoedigingsprijs, werd toegekend aan Joep Caubo. Voor meer informatie over de 'Jan Nijland Zilveren Roos Award' www.jannijlandzilverenroos.nl

Bijeenkomsten in 2014

Op 8 mei vond een Branche Kennis Event plaats in EYE. Tijdens deze bijeenkomst werd voor de eerste maal de dr. J.Ph. Wolff Scriptieprijs uitgereikt die werd gewonnen door Astrid Grootson. Haar onderwerp was een studie naar de bijdrage van de Cineville pas voor het versterken van de Amsterdamse filmtheatersector. De reden dat zij als winnaar werd uitgeroepen: een relevant onderwerp, goed leesbaar en een goede link tussen theorie en praktijk. Daarnaast presenteerde Stichting Filmonderzoek de nieuwste onderzoeken: Dashbord Bioscooponderzoek en het Vervolgonderzoek naar de effecten van de digitalisering. De dag werd afgesloten met een presentatie (én quiz)



The Hunger Games: Mockingjay - part 1 (IF)

van het digitale archief van de film- en bioscoopbranche: alle jaargangen van de vakbladen Film, HFN, het Officieel Orgaan en het Ledenbulletin kunnen vanaf heden via internet worden ingezien alsmede de jaarverslagen van de vereniging.

Op 3 juni vond de ALV plaats in Bioscoop Het Ketelhuis te Amsterdam.

De leden stemden in met de jaarrekening 2013 en gaven het bestuur décharge voor het gevoerde beleid. Daarnaast werden de plannen gepresenteerd voor de landelijke marketingactie die van 18 t/m 24 september zou gaan plaatsvinden, presenteerde Ron Sterk wat het NVB-bureau zoal aan (beleids-)werk doet en werden de nieuwste marktontwikkelingen en verenigingsfinanciën geschetst. Met de leden werd ook gesproken over de (extra) financiële bijdrage van de sector aan de NL-film, de nieuwe wet inzake het auteursrecht en de toekomst van de Nationale Bioscoopbon binnen of buiten de NVB-vereniging.

Van 10 t/m 14 juni organiseerde Binger Filmlab 'filmmaking in the digital age', een week die mede tot stand kwam met financiële steun vanuit de branche. Er werden workshops georganiseerd, screenings en masterclasses. De week was bedoeld voor professionals uit alle sectoren van de film- en media industrie.

Van 16 t/m 19 juni vond CineEurope weer plaats in Barcelona. Een plek voor de nieuwste screenings, presentaties, met dé vakbeurs voor exploitanten en een prima plaats om elkaar te ontmoeten en te netwerken. Ook dit jaar hebben veel NVB-leden CineEurope, tegen een speciaal UNIC-tarief, bijgewoond.

Op 8 juli vond voor de derde maal de jaarlijkse bijeenkomst plaats voor bioscopen en filmtheaters over filmeducatie.

Tijdens de bijeenkomst bij Eye werden ervaringen gedeeld en 'best practices' gedeeld.

Van 9-13 juli organiseerde Media Salles alweer voor de 11e keer DiGi training Plus, in Duitsland.

Op 2 oktober werd er voor de leden een workshop georganiseerd over de nieuwe werkkostenregeling met als docente Karin Eerden – van der Hoeven. Na afloop van deze goedbezochte workshop zijn de aanwezigen bijgepraat over de nieuwe cao voor het bioscoopbedrijf.

Op 8 oktober organiseerde Stichting Filmonderzoek in samenwerking met de branches een brainstormsessie. De goed bezochte bijeenkomst werd bijgewoond door NVB- en NVF leden, hen werd gevraagd welke onderzoeksthema's zij terug willen zien in de Bioscoopmonitor.

Op 18 november vond er een ALV plaats bij de zojuist geopende JT bioscoop Hilversum. Naast onderwerpen als stimulering van de Nederlandse film en de cao werd er vooral gesproken over de Nationale Bioscoopbon. In de aanloop naar de ALV was al duidelijk geworden dat er bij de Pathé Bioscopen een grote wens leefde om de bon uit te besteden en commerciële activiteiten niet langer meer onderdeel te laten zijn van de vereniging. Dit heeft er mede toe geleid dat de ALV heeft besloten dat er nader onderzoek moet worden gedaan naar de opties voor uitbesteding van de bon.

Naast dit besluit hebben de leden ook bepaald dat de NVB in de toekomst een vereniging moet zijn met als functie:

"De NVB zet zich in voor de bevordering van de Nederlandse bioscoop- en vertoningscultuur, in al haar vormen. Verder zal de NVB haar servicetaken voor de branche waar mogelijk verder uitbouwen."



JT Eindhoven



Hoe tem je een draak 2 (3D) (WB/FOX)

Hieruit zijn de volgende taken geformuleerd:

- de NVB is het kenniscentrum voor de branche en service- en informatiecentrum voor aangesloten leden;
- de NVB draagt bij in advisering en ondersteuning van zaken verband houdende het werkgeverschap van leden;
- de NVB biedt ondersteuning aan niet-commerciële en stimulerende initiatieven voor de branche;
- de NVB behartigt de belangen van de leden via lobby, publiciteit, communicatie, netwerkbijeenkomsten;
- de NVB is, namens de leden, partner voor contracten, convenanten e.d.;
- de NVB is overlegpartner namens de branche voor andere organisaties binnen- en buiten de filmsector;
- de NVB is namens de leden overlegpartner voor internationale contacten en representatie.

Op 2 december heeft het NVB-bestuur zich hier nogmaals over gebogen. De leden werden daarover, via de NVB-nieuwsbrief van 4 december, geïnformeerd. De conclusies:

- de NVB zal zich richten op bovenstaande taken;
- de leden zal een Meerjarenplan en een geactualiseerd Jaarplan 2015 worden voorgelegd op de eerstvolgende ALV;
- de Nationale Bioscoopbon wordt uitbesteed en in ieder geval ondergebracht in een nog op te richten stichting;
- in 2015 zullen voor de leden informatiedagen worden georganiseerd over de taken van de nieuwe NVB en de wijze waarop de bon zal worden uitgegeven. De bedoeling is dat aan de leden, in een extra ALV op 10 maart 2015, een compleet pakket aan voorstellen zal worden voorgelegd.

Na afloop van de ALV was er een receptie ter gelegenheid van het afscheid van Ron Sterk als NVB-directeur. Gedurende een periode van zes jaar is hij boegbeeld geweest van de NVB, op 1 oktober 2014 is hij van start gegaan als algemeen directeur van de JT Bioscopen.

Taakstelling van de NVB in 2014

1. Collectieve afspraken

BUMA en SENA

Voor zowel de BUMA als SENA geldt dat het collectieve voordeel voor de NVB-leden kan worden verkregen doordat het NVB-bureau collectief de administratie hierin verzorgt. De NVB voerde in 2014, via de Stichting Muziekrechten Filmvertoning, de administratie van de te betalen en te ontvangen muziekrechten. De directeur van de NVB, Ron Sterk (tot 1 oktober), is voorzitter van deze stichting en vormt samen met Sipke Molenaar en Coen Michielsen het bestuur.

CAO, de RI&E en pensioenen

CAO

De laatste, ondertekende cao was tot en met 2011. De jaren 2012 en 2013 kenden weliswaar een stilzwijgende verlenging maar een nieuwe cao zat er, mede door de houding van vakbond FNV Kiem, niet in. Hierin is verandering gekomen doordat werknemersorganisatie AVV, naast FNV Kiem, aangaf deel te willen nemen aan de cao-onderhandelingen. Na een voorzichtig begin kon eigenlijk al snel tot een cao-akkoord worden gekomen met beide werknemersorganisaties. Voor de NVB was de mogelijkheid tot een continuering van de flexwerkbepalingen, via de overgangsbepalingen van de Wet Werk en Zekerheid, een belangrijke reden om een nieuwe cao aan te gaan voor de periode van 1 januari 2014 tot 1 juli 2016.

De cao is voorgelegd aan de leden via een schriftelijke ledenraadpleging. 91% van de uitgebrachte stemmen heeft instemming gegeven aan de nieuwe cao.



RI&E

De 'Riscio, Inventarisatie en Evaluatie' (: RI&E) ondersteunt de werkgever met het in kaart brengen van de (arbeids)omstandigheden binnen het bedrijf. In 2014 konden nieuwe RI&E-formats worden aangeboden aan de leden: RI&E-bioscopen, het plan van aanpak en RI&E, het maatregelenboek.

Pensioen

De pensioenpremie in 2013 was nog gelijk aan 21,4% met een maximale inhouding van 5,8% voor de werknemer. De premie in 2014 was gelijk aan 20,3% van de pensioengrondslag. Maximaal 5,7% van de pensioengrondslag mag op het loon van de werknemer worden ingehouden. Op 31 december 2014 is de VUT-regeling van het Film- en Bioscoopbedrijf geëindigd omdat in december 2014 de laatste deelnemer in het VUT-fonds 65 jaar geworden is waarmee de uitkering stopt. Jongere deelnemers zijn er niet, aangezien in 2006 de fiscale mogelijkheden voor VUT sparen zijn afgeschaft voor mensen geboren in 1950 of later. De ontwikkeling van een iets lagere pensioenpremie is, ook in vergelijking met andere pensioenfondsen, gunstig te noemen.

Ron Sterk was in 2014 bestuurslid van pensioenfonds PNO Media.

Nicam

Nicam is de organisatie die o.a. de Kijkwijzer verzorgt. Kijkwijzer waarschuwt opvoeders tot welke leeftijd een (bioscoop)film schadelijk kan zijn voor kinderen. Kijkwijzer doet dat met het geven van een leeftijds aanduiding: Alle Leeftijden, 6 jaar, 9 jaar, 12 jaar en 16 jaar. Daarnaast zijn er de pictogrammen die de reden van het advies aanduiden: geweld, angst, seks, discriminatie, drugs- en alcoholmisbruik en grof taalgebruik.

Tijdens de ALV van 18 november is door leden geopperd om de coulance regeling voor de 14/15 jarigen (voor titels van 16-jarigen) weer in te voeren. Wordt vervolgd in 2015. Jan Huib Pannekoek is bestuurslid bij Nicam namens de Nederlandse bioscopen.

Stichting Abraham Tuschinski Fonds

De stichting is onder andere in het leven geroepen als tegenprestatie voor het handhaven van het lage BTW-tarief op toegangskaartjes ten bate van bioscoopvoorstellingen. De stichting voert een bonusregeling uit waarmee het filmproducenten mogelijk wordt gemaakt om 'bonus'-gelden te besteden aan een nieuwe Nederlandse filmproductie.

De bonusregeling wordt gefinancierd door de bijdrage die wordt geheven bij de leden van NVF (voor 40% van het totaalbedrag) en de NVB (voor 60% van het totaalbedrag). In 2008 was de totale bijdrage van de branche aan de filmsector nog 907.000 euro; in 2014 is deze gelijk aan (afgerond) 3,3 miljoen euro.

De uitvoering van de bonusregeling, en ondersteuning van het stichtingsbestuur, wordt vanaf 2009/2010 gedaan door het NVB-bureau. De lasten daarvan worden doorberekend aan de stichting.

Andere collectieve afspraken

Filmeducatie

Via een 'doorlopende leerlijn' biedt EYE educatieve programma's aan waar leden gebruik van kunnen maken en in afstemming met EYE wordt jaarlijks een bijeenkomst voor vertoners georganiseerd.

Deze activiteiten moeten in samenhang worden gezien met de afspraken die daarover zijn gemaakt in het zg. btw-convenant.

In 2014 vond de EYE-bijeenkomst plaats op 8 juli. Na een onderzoekspresentatie door Stichting Filmonderzoek



(over "de plek van filmeducatie bij de verschillende typen bioscopen en filmtheaters"), werden ervaringen en 'best practices' gedeeld. Het bewuste onderzoek kan door de leden worden gedownload via de NVB-website. Veel bioscopen en filmtheaters hebben eigen educatieprogramma's en educatieve events ontwikkeld, afgestemd op uiteenlopende publieksgroepen. Daarnaast vormt educatie een vast onderdeel van het programma van alle filmfestivals in Nederland.

Filmonderzoek

In 2014 zijn door Stichting Filmonderzoek onderzoeken opgeleverd: het onderzoek naar filmeducatie; de Bioscoopmonitor (met daarin opgenomen themaonderzoeken) en het zg. 'dashboardonderzoek'. Dit bevat de belangrijkste gegevens over het bioscoopbezoek en de bioscoopbezoeker en is in samenwerking met de NVB en NVF gemaakt en aangevuld met onderzoek via CentERdata.

(Financiële) ondersteuning aan Stichting Bio

Op 15 januari vond er een receptie bij EYE plaats. Voor de inmiddels bekende BioBeer een mooi netwerkmoment om zijn wall of fame weer te laten groeien. Veel bekenden lieten zich graag fotograferen met de BioBeer. Het was tevens het startschot voor de mascotte van Bio om ook in 2014 weer volop aanwezig te zijn op de vele evenementen van de filmbranche. Daarnaast hebben veel bioscopen hun deuren in 2014 geopend voor het Bio-promotieteam, herkenbaar aan hun Bio kleding. In de foyers van verschillende bioscopen konden bezoekers kennismaken met Stichting Bio Kinderrevalidatie om zodoende Bio te promoten en donateurs te verwerven. In de maand mei is de Bio-trailer meer dan 600x gedraaid bij EYE. Naast Jean Mineur Medivision heeft ook CineFox steun gegeven aan Bio in 2014 met het vergroten van de naamsbekendheid van Bio via een Bio-spot op alle schermen die CineFox exploiteert. Ook bij zusterbedrijven

van CineFox werden spotjes vertoond.

Daarnaast heeft Bio in 2014 bij veel filmpremières acte de présence gegeven en opende op 2 april de bekende acteur Pierre Bokma de vernieuwde bioscoop van het Bio Vakantieoord. Met een door de branche geschonken digitale projector, nieuw geluidssysteem en volledig rolstoeltoegankelijk is deze weer helemaal up-to-date. De opbrengst van de veiling voor het eerste vaatje haring 2014 ging naar Bio Vakantieoord: 56.500 euro! Een dag na de veiling ging, als tegenprestatie, de promotiefilm 'rauwe haring met onvergetelijke uitjes' in première, gedurende twee weken werd het filmpje getoond, in filmtrailers, in alle bioscopen en filmtheaters.

2. Participatie in overlegstructuren

Filmstimuleringsbeleid

Ter stimulering van de Nederlandse film dragen ook de leden van de NVB financieel bij via de bonusregeling zoals deze wordt uitgevoerd door Stichting Abraham Tuschinski Fonds.

Met de overheid hebben ook in 2014 gesprekken plaatsgevonden over de NL-film.

Piraterijbestrijding

Het jaar 2014 was het eerste volle kalenderjaar waarin het downloadverbod van kracht was. Via geldelijke steun aan Stichting Brein wordt blijvend getracht om op juridische wijze illegale filmcontent een halt toe te roepen.

Digitalisering

Voor de lopende (contract) activiteiten zijn de Cinema Digitaal-werkzaamheden overgenomen door het NVB-bureau. De kosten die hiermee samenhangen werden doorbelast aan Cinema Digitaal in 2014.



Peek van mijn hart (AFB)

Diverse overleggen

In 2014 hebben de nodige overleggen plaatsgevonden:

- via MKB Nederland;
- met filmdistributeurs en filmproducenten;
- met politici en vertegenwoordigers van de Ministeries;
- over Stichting Abraham Tuschinski Fonds, Stichting Filmonderzoek, Cinema Digitaal;
- met partners die betrokken zijn bij het BTW-convenant;
- met PNO Media

3. Generieke marketingactiviteiten en de Nationale Bioscoopbon

In 2014 is er een landelijke marketingactie georganiseerd: de Nationale Filmdagen. Niet een (commerciële) partner maar de bioscopen en filmtheaters waren 'afzender' van de actie. In de week van 17 t/m 24 september heeft de actie plaatsgevonden waarbij bezoekers voor 5 euro naar de bioscoop/filmtheater mochten. Op de openingsavond was Daniel Radcliffe de hoofdgast ter promotie van zijn nieuwe film 'What if'. In de week zelf zijn enkele NL-films in première gegaan en de slotdag was tevens de landelijke première van de openingsfilm van het Nederlands Film Festival Utrecht.

In april 2014 is de digitale Nationale Bioscoopbon gelanceerd. Via de opwaardering van de cards kunnen consumenten, bij de verschillende verkooppunten en via de nieuwe website www.bioscoopbon.nl, zelf hun card opwaarderen tot een bedrag van € 150,-.

4. CinemaBridge

CinemaBridge biedt de mogelijkheden voor gebruik van statistieken en verwerking, levert gedegen management informatie op en heeft het (papierloos) factureren in de sector mogelijk gemaakt.

Ook in 2014 vervulde de NVB de rol van beheerder van CinemaBridge (voor wat betreft de kant van de

exploitanten). Verder is de NVB de helpdesk voor NVB-leden die problemen ondervinden bij het gebruik van CinemaBridge.

5. Communicatie met de leden

De communicatie met de leden in 2014:

- via de twee Algemene Leden Vergaderingen en schriftelijke ledenraadpleging;
- tijdens de Nieuwjaarsreceptie;
- bij de Ledenbijeenkomsten;
- via de NVB-nieuwsbrieven. Afhankelijk van ontwikkelingen worden mailings naar de leden verstuurd. Deze worden aangeboden in de NVB-nieuwsbrief. Via een link vanuit de nieuwsbrief wordt ook de NVB-website geactualiseerd. In 2014 is de nieuwsbrief wekelijks verstuurd aan de leden;
- via de NVB-website en andere uitingen (persberichten e.d.);
- via het jaarverslag en adressenboek van de filmsector.

6. Helpdeskfunctie en de administratie

Administratie

De NVB voert haar eigen administratie. Tot de administratieve taken van de NVB behoorden, in 2014:

- Verkoop en verzilvering van de Nationale Bioscoopbon en MaDiWoDo-kaarten;
- Maandelijkse management rapportages;
- Opstellen begrotingen en forecasts;
- Jaarverslagen;
- Optimaliseren rente opbrengsten;
- Ledenadministratie, contributie inning en verrekenen van de NFF/OCW-bijdrage
- Beheer van het bedrijfsregister en doeknummers;
- Faciliteren NFC- en KNF-ledenpassen, oorkondes en



CineTwins Malden

eretekens bij jubilea;

- Beheer- en helpdeskfunctie van CinemaBridge;
- Berekening en betalingen van BUMA, SENA en OCW-bijdrage.

Vanaf 2014 wordt er door de NVB papierloos gefactureerd voor wat betreft de ledencontributie; OCW-bijdrage; de BUMA en SENA.

Daarnaast voert de NVB ook de administratie voor de NFC, Stichting Muziekrechten Filmvertoning, Stichting Abraham Tuschinski Fonds, Cinema Digitaal en Stichting Filmonderzoek. De kosten daarvan werden in 2014 doorbelast aan deze organisaties.

Helpdeskfunctie en website

In 2014 werd het NVB-bureau door leden benaderd voor vragen die verband houden met hun bedrijfsuitoefening, werkgeversaangelegenheden, consumentaangelegenheden, bouwwetgeving, arbeidsrechterlijke zaken, CinemaBridge, de (bioscoop)bonnen etc. Naast de helpdeskfunctie is er een NVB-website die, met inloggegevens, door de leden kan worden geraadpleegd. Ook in 2014 zijn diverse formats en documenten toegevoegd zoals het Infoblad 'brandveiligheid in de bioscoop en het filmtheater'.

7. Lidmaatschap UNIC

De NVB is al jaren een actief lid van UNIC. UNIC is de koepelorganisatie in Europa waar alle nationale bioscoop- en brancheverenigingen bij zijn aangesloten. UNIC is medeorganisator van het belangrijke, jaarlijkse bioscoop(beurs)event 'CineEurope' en belangenbehartiger van de Europese cinema.

De NVB: ALV, bestuur, commissies en bureau

Algemene Leden Vergadering (ALV)

In 2014 zijn twee ALV's georganiseerd.

Bestuur van de vereniging

De samenstelling van het bestuur in 2014:

Winnie Sorgdrager, voorzitter
Philipp Wolff, vice voorzitter
Han Wolf, penningmeester
Righard Atsma, bestuurslid
Sipke Molenaar, bestuurslid
Lauge Nielsen, bestuurslid
Géke Roelink, bestuurslid

Vereniging en commissies

Naast bestuur en bureau heeft de NVB in 2014 gewerkt met de adviescommissies 'marketing & onderzoek', 'sociale zaken' en de werkgroep 'brandveiligheid'.

NVB-bureau

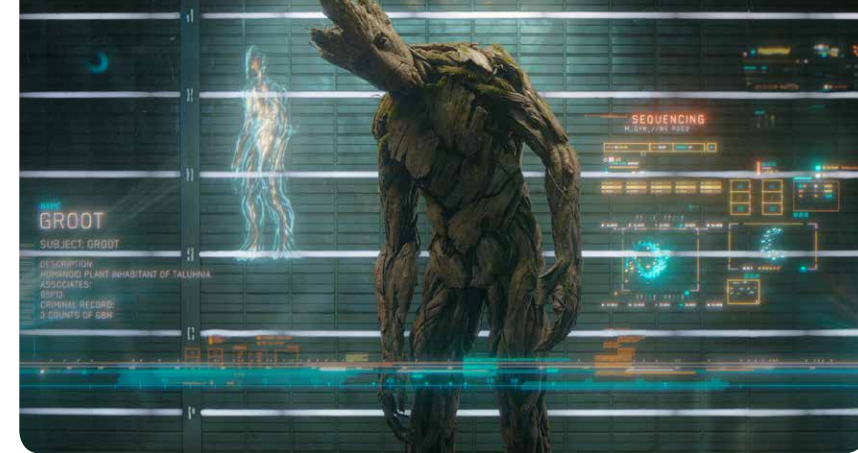
De werkzaamheden van de NVB worden uitgevoerd door een eigen bureau. Het bureau stond tot 1 oktober 2014 onder eindverantwoordelijkheid van Ron Sterk.

De samenstelling van het bureau in 2014, in alfabetische volgorde:

Marco Boer, hoofd administratie
Floor Kulker, junior beleidsmedewerker/office manager
Jan Huib Pannekoek, senior beleidsmedewerker
Ron Sterk, directeur (tot 1 oktober)
Ellemieke Visser, administratief medewerker
Brenda Weisz Blanchetta, marketing manager



Dummie de mummie (DFW)



Guardians of the Galaxy (3D) (WDS)

JAARBERICHT NVF – 2014

De Nederlandse Vereniging van
Filmdistributeurs (NVF) behartigt de
belangen van de aangesloten
filmdistributeurs in Nederland en is
onder meer verantwoordelijk voor het
filmtransport.

De Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs constateert met tevredenheid dat in 2014 het bioscoopbezoek, ondanks een zonnig voorjaar en een WK voetbal, gelijk is gebleven ten opzichte van 2013. Het aantal bezoekers is met bijna 31 miljoen per jaar in 20 jaar tijd meer dan verdubbeld.

De NVF wil door middel van het verlenen van collectieve diensten aan haar leden en belangenbehartiging bij overheden en filmindustrie-instellingen in binnen- en buitenland een zo breed mogelijk permanent filmaanbod bevorderen ten behoeve van de vertoning in bioscopen en filmtheaters bestemd voor een zo breed mogelijk publiek van alle leeftijdscategorieën.

Het grootste deel van het beschikbare budget wordt door de NVF besteed aan het Abraham Tuschinski Fonds, het EYE Film Instituut Nederland, het Nederlands Fonds voor de Film, het NICAM (Kijkwijzer), de Stichting Bescherming Rechten Entertainment Industrie Nederland (BREIN) alsmede aan onderzoek en collectieve marketing- en promotie-acties.

Daarnaast verzorgt de NVF de wekelijkse publicaties voor belanghebbenden van persvoorstellungen, premières en prolongaties alsmede de zgn. wekelijkse releaselijst. De NVF publiceert tevens de tweemaal per week verschijnende landelijke NVF Top 20 op de website www.filmdistributeurs.nl.

Voorts is de NVF verantwoordelijk voor het filmtransport in Nederland; de NVF bestuurt en coördineert de inkoopcombinatie Stichting Filmtransport NVF in samenwerking met Goflex Filmlogistics B.V., die het transport feitelijk uitvoert. Eind 2013 is door de NVF met de NVB overeengekomen dat de kosten voor het afleveren van film in de bioscoop ook worden gedeeld door de distributeur en de exploitant bij online afleveren, zoals al



Frozen (WDC)

sinds jaar en dag het geval is bij fysiek transport over de weg.

De NVF is initiatiefnemer van de Stichting Digitaal Filmdepot NVF, die sinds 2008 ten behoeve van de NVF-leden operationeel is. Het Filmdepot heeft tot doel om promotionele filminformatie digitaal beschikbaar te stellen aan filmvertoners en de media. Hiertoe wordt een business-to-business webportal onderhouden, die het mogelijk maakt om met één loginnaam en wachtwoord toegang te krijgen tot filmcontent van alle filmdistributeurs aangesloten bij de NVF. Het (hoofd) redactionele beheer wordt uitgevoerd door het bureau Filmtaal.

Samen met de NVB onderzoekt de NVF het consumentengedrag op het gebied van bioscoopbezoek met het jaarlijkse onderzoek Bioscoopmonitor, dat wordt uitgevoerd door Stichting Filmonderzoek. De NVF is sinds januari 2013 in het bestuur van Stichting Filmonderzoek vertegenwoordigd met 1 zetel.

De NVF is in het bestuur van NICAM, het Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media, vertegenwoordigd met 1 zetel. De NVF heeft in het kader van de zelfregulering en naar aanleiding van publicaties in de pers, alsmede na raadpleging van de leden, het initiatief genomen tot modernisering van enkele reglementen van het NICAM. In overleg met de andere partijen in de mediasector heeft de NVF bereikt dat de klachtenprocedure is verbeterd. Daarnaast is in samenwerking met NICAM de vragenlijst voor codeurs van films gemoderniseerd.

De NVF is eveneens vertegenwoordigd in het bestuur van de Stichting BREIN, de organisatie die zich bezighoudt met de opsporing van piraterij op het gebied van illegale

vermenigvuldiging en verspreiding van audiovisuele producties op cd, dvd en Blu-ray, alsmede games en boeken, al dan niet via het internet.

De private piraterijbestrijding is naar het oordeel van de NVF bij BREIN in goede handen.

In 2014 heeft het Europese Hof van Justitie een belangrijke uitspraak gedaan die downloaden uit illegale bron verbiedt. De politiek weigert echter prioriteit te geven aan handhaving van de wet met als resultaat dat het aantal veroordelingen nog steeds nul is.

De NVF heeft zich - in samenwerking met andere brancheverenigingen in de audiovisuele sector - in 2014 wederom ingespannen om de overheid te bewegen meer aandacht te schenken aan de piraterijproblematiek. Daartoe is de NVF toegetreden tot het Platform Creatieve Media Industrie (PCMI), dat op haar beurt deel uitmaakt van de Federatie Auteursrechtbelangen (www.auteursrecht.nl). PCMI is eveneens het platform dat de belangen van distributeurs op het gebied van auteurscontractenrecht behartigt.

De NVF is sinds 2009 belast met het incasseren van de bijdragen van de leden die verschuldigd zijn ten behoeve van het Abraham Tuschinski Fonds. Met EYE Film Instituut zijn prestatieafspraken gemaakt over de besteding van het deel van de bijdrage. De bijdrage van de NVF is geïndexeerd voor 2014 uitgekomen op bijna 1,3 miljoen. Tezamen met de bijdrage van de NVB bedroeg de bijdrage in 2014 aan de Nederlandse filmsector totaal (na indexatie) ca. 3,3 miljoen. De NVF is in het bestuur van het Abraham Tuschinski Fonds vertegenwoordigd met 1 zetel.

De NVF is lid van de FIAD, de in Brussel gevestigde Fédération Internationale des Associations des



De club van Sinterklaas en het pratende paard (DFW)

Distributeurs de film. De FIAD vertegenwoordigt de NVF en andere Europese nationale brancheverenigingen bij onder meer de Europese Commissie in Brussel, waar het gaat om het zgn. Media Programma (subsidies), piraterij, digitalisering van de Europese filmmarkt en de herziening van het auteursrecht. FIAD brengt middels consultaties van de Europese Commissie haar standpunt over een scala van EU-onderwerpen die de audiovisuele sector aangaan tot uitdrukking. De FIAD streeft naar onderlinge samenwerking en uitwisseling van informatie tussen de aangesloten Europese brancheverenigingen en hun leden om zodoende inzicht te verkrijgen in de Europese filmmarktsituatie en te kunnen adviseren over gemeenschappelijke kwesties.

In 2014 heeft de NVF de controle van het bezoek aan de bioscopen en filmtheaters beëindigd. Deze activiteit werd uitgevoerd door de Stichting Ticket Data Control. De activiteit is verzelfstandigd.

In 2014 heeft de NVF de samenwerking met de NVB voortgezet met betrekking tot het beheer van de digitale projectie-apparatuur binnen de bij Cinema Digitaal bv aangesloten bioscopen. De NVF is met bestuurszetels vertegenwoordigd in Stichting Digitalisering Nederland en Cinema Digitaal bv. De NVF ziet onder meer toe op het correcte verloop van het overeengekomen recoupment programma.

De Algemene Ledenvergadering is in 2014 twee maal bijeengekomen. Het Bestuur vergaderde zes maal.

In het verslagjaar hebben er geen ledenmutaties plaatsgevonden.

In het verslagjaar heeft er 1 bestuursmutatie plaatsgevonden. In verband met het beëindigen van zijn

dienstverband bij A-Film is de voorzitter, de heer W. Wolfers, afgetreden als bestuurslid. Als nieuw bestuurslid is benoemd de heer R. Van Turnhout die de functie van penningmeester vervult. De functie van voorzitter is (nog) niet ingevuld en wordt waargenomen door de vice-voorzitter, de heer H. Binsbergen.

Binnen het bestuur is een aantal belangrijke dossiers onderling verdeeld. Deze 'portefeuillehouders' staan de directeur zo nodig bij in de uitvoering van zijn taken.

In 2014 is door de Algemene Ledenvergadering besloten het contributiepercentage te verlagen tot 0,75% van de omzet met behoud van een minimum en een maximum. Tevens werd een aangepast bedrag per bezoeker vastgesteld teneinde te voldoen aan de financiële verplichting voortvloeiende uit het btw-convenant.

De statuten en het huishoudelijk reglement van de NVF bleven in het verslagjaar ongewijzigd.

De Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs heeft de vereniging als rechtsvorm en is gevestigd in Amsterdam.

De Algemene Ledenvergadering heeft in haar vergadering van 10 december 2013 besloten dat de NVF in 2015 zal kunnen fuseren met NVPI Video, de branchevereniging van de videobranche. Daartoe zijn door beide besturen van de brancheverenigingen gesprekken gestart om deze fusie vorm te geven.

Oorlogsgeheimen (DFW)



Hartenstraat (JF)

Ultimo 2014 bestond het NVF-bestuur uit :

- de heer H. Binsbergen (directeur Warner Bros. Pictures Holland)
- mevrouw R.J.M. van Bommel (directeur Independent Films)
- de heer K.J. de Vries (directeur Universal Pictures International)
- de heer R. Van Turnhout (operationeel directeur Dutch Filmworks)

Ultimo 2014 bestond het bureau van de vereniging uit :

- de heer M.C. Lambrechtsen, directeur
- mevrouw Mr K.A. Franssen, medewerker algemene en juridische zaken

adres: Hogehilweg 6, 1101 CC Amsterdam Zuidoost
 telefoon: 020 - 3 86 86 30 fax: 020 - 3 86 86 31
 mail: secretariaat@filmdistributeurs.nl
 web: www.filmdistributeurs.nl
 web: www.filmtransport.info
 web: www.filmdepot.nl
 web: www.cinemadigitaal.nl



The Maze Runner (WB/FOX)



INLEIDING STATISTIEKEN

In de traditionele statistieken van de NVB en de NVF heeft een jaar 52 speelweken en dus 364 dagen, om dit tekort ten opzichte van een jaarkalender te compenseren werd eens in 6 jaar een week 53 toegevoegd. Dit is in 2006 voor het laatst gedaan. Met ingang van 2012 worden de statistieken opgesteld per kalenderjaar (1 januari tot en met 31 december), voor een betere aansluiting op de jaarcijfers van de ondernemingen (bioscopen en distributeurs) en ten behoeve van internationale vergelijkingen.

Dit betekent voor de statistieken in dit jaarverslag dat voor 2012, 2013 en 2014 kalenderjaarcijfers zijn opgenomen in vergelijking met speelweekcijfers in voorgaande jaren. De komende jaren zullen wij kalenderjaarcijfers blijven hanteren, op den duur zal dit verschil daarom verdwijnen. Daarbij zijn de verschillen niet substantieel, want deze betreffen slechts enkele dagen.

Concreet betekent deze overstap dat er voor 2014 1 dag extra wordt gerekend, te weten in speelweek 1 één dag extra (1 januari 2014). Cijfermatig komt het verschil tussen het speelwekenjaar en het kalenderjaar uit op (x 1.000): 139 bezoekers en € 888 aan bruto recette.

N.B.

In de statistieken *'bezoek en recette per periode van 4 speelweken'* (op pagina 28) en *'bezoek en recette per kwartaal'* (op pagina 27) zijn de recette- en bezoekcijfers per speelwekenjaar opgenomen. Ter vergelijking is hier ook het totaal per kalenderjaar opgenomen.

In het overzicht van alle films en documentaires uitgebracht in 2014 (op pagina 44-45) zijn de cumulatieve resultaten van de uitgebrachte films en documentaires per 21 april opgenomen. Een aantal van deze films heeft resultaten behaald in 2014, deze zijn in de lijst gemarkeerd met een #.

Kerncijfers 2005-2014

- * 2006 telde 53 speelweken. Vanaf 2012 op kalenderjaar i.p.v. speelwekenjaar (meeting 1 januari t/m 31 december).
- ** Bij nieuw uitgekomen films zijn alleen de releases van leden van de NVF meegeteld.
- *** Vanaf 2010 inclusief Cinema Delicatessen.
- **** Voor aantal kopieën (kop.) geldt steeds; maximum aantal dat tegelijkertijd in omloop is geweest.
- ***** Op basis van ledenbestand per 1 januari 2015. Exclusief reis- en open luchtbioscopen. In 2014: 4 reis-en open luchtbioscopen.
- ***** Op basis van ledenbestand per 1 januari 2015. Exclusief film - theaters/filmhuizen zonder week programma. Dit betreft per jaar gemiddeld 70 filmtheaters/filmhuizen met 70 doeken. In 2014: 81 filmhuizen met 70 doeken (incl. 10 interne filmtheaters).

	2005	2006*	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	2013	2014
Bruto recette (mln. €)	135,2	155,9	159,7	165,1	200,9	219,4	240	244,6	249,5	250,1
Bezoek (mln.)	20,6	23,4	23,1	23,5	27,3	28,2	30,5	30,6	30,8	30,8
Bevolking (mln.)	16,3	16,3	16,3	16,4	16,4	16,4	16,7	16,8	16,8	16,8
Bezoek per inwoner	1,3	1,4	1,4	1,4	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8
Recette per bezoeker (€)	6,56	6,66	6,92	7,02	7,36	7,78	7,88	8,00	8,10	8,11
% bruto recette top 20	45,0	48,2	49,0	43,2	46,1	42,7	44,4	43,3	36,6	35,8
Nieuw uitgekomen films **	324	278	292	296	334	325	343	364	353	362
Idem met minimaal 10 kopieën	167	177	171	191	204	201	158	243	265	273
Idem met minimaal 80 kopieën	39	28	36	39	48	57	65	65	69	71
Films in twee versies uitgebracht	13	9	9	9	10	9	10	11	7	9
Films uitgebracht digitaal 2K	3	7	15	23	43	94	252	364	353	362
Films uitgebracht in 3D			1	5	10	20	30	41	42	38
Gemiddeld aantal kopieën ****	28,4	31,2	30,3	32,2	31,3	34,8	38,5	39	41,8	42,8
Nieuwe NL films (incl. coproducties)***	39	29	21	30	37	52	48	63	57	57
Idem met minimaal 10 kopieën	20	20	18	19	22	24	25	36	35	36
Gemiddeld aantal kopieën ****	32,6	39,3	45,7	42,2	47,8	34,9	44,6	40	56,5	43
% bruto recette NL films	12,33	11,15	13,41	17,68	16,35	14,81	21,85	14,69	19,26	19,70
% bezoek NL films	13,16	11,18	13,53	17,87	17,38	15,85	22,34	15,81	20,56	20,91
Bioscopen *****	141	133	130	130	132	135	138	139	141	144
Doeken	558	556	553	564	575	616	628	639	652	677
Stoelen (x 1.000)	102,5	101,1	99,9	102,3	107,9	109,3	112,3	113,9	116,2	119,9
Gemiddeld aantal doeken per bioscoop	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	4,4	4,6	4,6	4,6	4,7
Gemiddeld aantal stoelen per doek	184	182	181	181	188	183	179	178	178	177
Filmtheaters *****	30	30	30	31	32	32	34	34	34	36
Doeken	67	73	77	85	86	91	93	99	104	112
Stoelen (x 1.000)	5,5	5,9	6,2	7,1	6,8	7,7	7,9	8,9	9,4	10,0

bron: N>F M3

Bezoek en recette per kwartaal

* In deze statistiek zijn de totalen opgenomen zoals deze per kwartaal gelden. Ter vergelijking is ook het totaal zoals dit voor het kalenderjaar geldt opgenomen.

bron: M3

Bezoek filmfestivals

bron: N>F

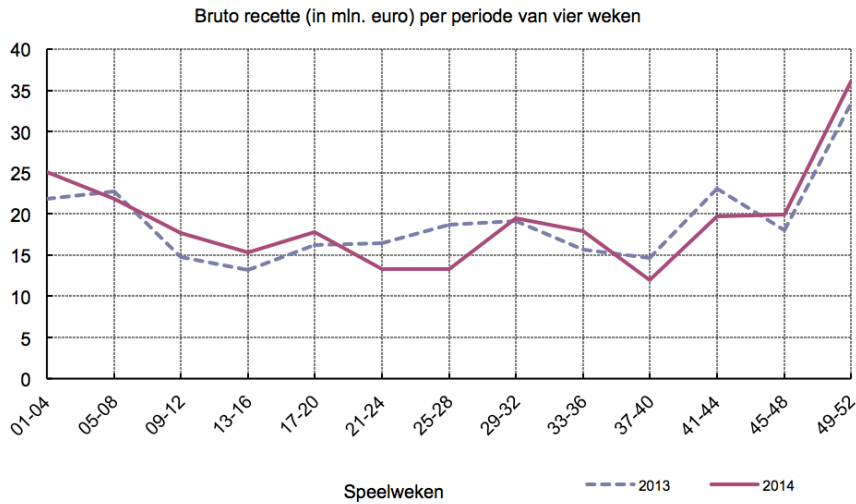
Week	Bezoek (x 1.000)			Recette (x 1.000 €)			Recette per bezoeker (€)	
	2014	2013	+/- %	2014	2013	+/- %	2014	2013
01-13	8.374	7.974	+5,0%	67.608	64.180	+5,3%	8,07	8,05
14-26	5.923	6.389	-7,3%	48.554	52.111	-6,8%	8,20	8,16
27-39	6.613	6.612	+0,0%	53.688	52.810	+1,7%	8,12	7,99
40-52	9.786	9.649	+1,4%	79.376	78.760	+0,8%	8,11	8,16
totaal speelweken	30.696	30.625	+0,2%	249.226	247.861	+0,6%	8,12	8,09
totaal kalenderjaar	30.834	30.818	+0,1%	250.114	249.508	+0,2%	8,11	8,10

Bezoek filmfestivals	2014	2013
International Film Festival Rotterdam (IFFR)	302.000	280.000
International Documentary Festival Amsterdam (IDFA)	255.880	220.000
Nederlands Film Festival	148.000	150.000
Film by the Sea	46.200	44.500
Totaal	752.080	694.500

Bezoek en recette per periode van 4 weken

* In deze statistiek zijn de totalen opgenomen zoals deze per 4 speelweken gelden. Ter vergelijking is ook het totaal zoals dit voor het kalenderjaar geldt opgenomen.

Week	Bezoek (x1.000)			Recette (x€1.000)			Recette per bezoeker (€)	
	2014	2013	+/- %	2014	2013	+/- %	2014	2013
01-04	3.061	2.648	+15,6%	25.103	21.867	+14,8%	8,20	8,26
05-08	2.733	2.868	-4,7%	21.784	22.717	-4,1%	7,97	7,92
09-12	2.206	1.876	+17,6%	17.670	14.772	+19,6%	8,01	7,88
13-16	1.896	1.659	+14,3%	15.305	13.179	+16,1%	8,07	7,94
17-20	2.164	1.966	+10,0%	17.763	16.266	+9,2%	8,21	8,27
21-24	1.582	2.005	-21,1%	13.285	16.472	-19,3%	8,40	8,21
25-28	1.599	2.275	-29,7%	13.262	18.734	-29,2%	8,30	8,23
29-32	2.300	2.333	-1,4%	19.512	19.116	+2,1%	8,48	8,20
33-36	2.149	1.977	+8,7%	17.884	15.702	+13,9%	8,32	7,94
37-40	1.695	1.917	-11,6%	11.967	14.615	-18,1%	7,06	7,62
41-44	2.516	2.877	-12,5%	19.736	23.058	-14,4%	7,84	8,02
45-48	2.555	2.280	+12,1%	19.942	17.964	+11,0%	7,80	7,88
49-52	4.240	3.944	+7,5%	36.013	33.399	+7,8%	8,49	8,47
totaal speelweken	30.696	30.625	+0,2%	249.226	247.861	+0,6%	8,12	8,09
totaal kalenderjaar	30.834	30.818	+0,1%	250.114	249.508	+0,2%	8,11	8,10



bron:

Provincies op basis van recette in 2014

De recette- en bezoekcijfers zijn op basis van MaccsBox - kalenderjaar 2014.

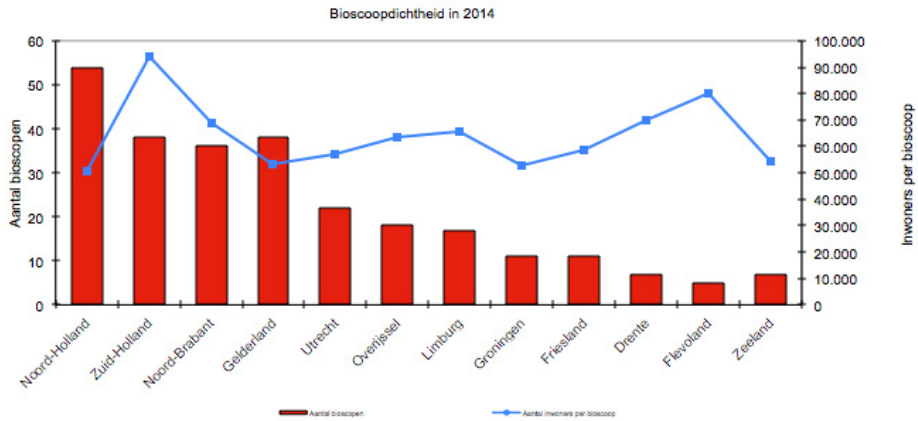
Het aantal bioscopen, doeken en stoelen is op basis van het ledenbestand - per 1 januari 2015.

* Inclusief alle filmtheaters, 'interne filmhuizen' (in 2014:10) en reis- en openluchtbioscopen (in 2014: 4).

** Bron: CBS.

bron:

	Bioscopen*	Doeken*	Stoelen*	Recette (x€1.000)	Aandeel (%)	Bezoek (x1.000)	Inwoners (x1.000)**	Bezoek per inw.
Noord-Holland	54	185	28.274	62.311	24,9%	7.516	3.577	2,1
Zuid-Holland	38	142	25.234	59.034	23,6%	7.272	2.741	2,7
Noord-Brabant	36	125	21.439	35.585	14,2%	4.465	2.479	1,8
Gelderland	38	94	13.899	21.320	8,5%	2.590	2.020	1,3
Utrecht	22	61	10.246	18.377	7,3%	2.230	1.254	1,8
Overijssel	18	54	9.012	13.637	5,5%	1.647	1.140	1,4
Limburg	17	71	11.641	13.417	5,4%	1.851	1.120	1,7
Groningen	11	38	6.761	8.557	3,4%	1.100	583	1,9
Friesland	11	31	3.910	5.204	2,1%	631	646	1,0
Drente	7	24	3.382	4.591	1,8%	548	489	1,1
Flevoland	5	17	3.776	4.287	1,7%	501	400	1,3
Zeeland	7	19	3.036	3.793	1,5%	483	381	1,3
Totaal Nederland	264	861	140.610	250.114	100%	30.834	16.829	1,8



Top 50 steden op basis van bezoek

Afkortingen: DR: Drenthe, FL: Flevoland, FR: Friesland, GE: Gelderland, GR: Groningen, L: Limburg, NB: Noord-Brabant, NH: Noord-Holland, O: Overijssel, U: Utrecht, ZH: Zuid-Holland, ZL: Zeeland.

De recette- en bezoekcijfers zijn op basis van Maccsbox - 2011 is op basis van speelwekenjaar, vanaf 2012 op basis van kalenderjaar.

Het aantal bioscopen, doeken en stoelen is op basis van het ledenbestand - per 1 januari 2015.

* Exclusief de ‘interne filmhuizen’ (in 2014: 10) en reis- en openlucht-bioscopen (in 2014: 4).

** Door een rekenfout zijn er in het jaarverslag 2013 verkeerde bezoek- en recettecijfers gepubliceerd, deze zijn in dit jaarverslag gecorrigeerd.

*** Den Haag is inclusief Scheveningen.

**** Nieuw in de top 50.

Plaats	Bioscopen*				Bezoek (x1.000)				Recette (x€1.000)			
	Pro- vin- cie	Bi- osc.	Doe- ken	Stoe- len	2014	**	2012	2011	2014	**	2012	2011
1 Amsterdam	NH	17	79	11.565	4.091	4.276	4.338	4.283	34.286	35.501	35.278	33.604
2 Rotterdam	ZH	6	35	7.506	2.914	3.063	3.114	3.062	23.669	24.775	24.949	24.068
3 Den Haag ***	ZH	4	29	6.096	2.034	2.133	2.106	2.141	17.057	17.829	17.154	17.297
4 Eindhoven	NB	4	28	4.752	1.043	1.045	1.050	1.105	8.803	8.816	8.705	8.821
5 Tilburg	NB	3	22	4.167	1.142	1.127	1.090	1.092	8.447	8.348	7.840	7.868
6 Groningen	GR	5	25	4.192	895	953	983	1.035	6.905	7.296	7.325	7.635
7 Utrecht	U	7	21	3.464	798	789	864	884	6.679	6.558	6.989	7.080
8 Amersfoort	U	3	19	3.278	789	738	522	453	6.455	6.093	4.604	4.100
9 Haarlem	NH	2	10	1.462	729	729	747	539	6.083	6.051	6.077	4.353
10 Enschede	O	3	16	3.408	688	702	709	727	5.746	5.591	5.531	5.649
11 Breda	NB	2	11	1.891	646	678	648	642	5.268	5.473	5.173	5.101
12 Delft	ZH	2	9	1.514	567	559	548	524	4.519	4.471	4.403	4.177
13 Arnhem	GE	3	13	2.297	498	506	493	486	4.034	4.113	4.018	3.913
14 Ede	GE	1	9	2.399	448	482	516	571	3.839	4.028	4.230	4.469
15 Den Bosch	NB	3	13	2.661	391	386	441	446	3.295	3.216	3.578	3.740
16 Almere	FL	2	9	2.356	372	392	393	431	3.257	3.493	3.534	3.703
17 Nijmegen	GE	5	14	1.980	388	381	417	417	3.186	3.185	3.436	3.321
18 Zaandam	NH	2	8	1.326	373	388	354	333	2.969	3.081	2.806	2.624
19 Hoofddorp	NH	2	9	1.217	349	317	207	45	2.842	2.598	1.671	308
20 Sittard-Geleen	L	3	10	2.141	402	412	421	411	2.716	2.942	2.921	2.898
21 Kerkrade****	L	1	8	2.062	351	129	0	0	2.681	926	0,00	0,00
22 Zwolle	O	3	7	1.171	309	308	303	308	2.552	2.536	2.471	2.495
23 Leiden	ZH	3	10	1.598	304	301	346	355	2.427	2.395	2.734	2.713
24 Helmond	NB	2	8	1.328	302	287	286	308	2.395	2.313	2.277	2.397
25 Zoetermeer	ZH	1	8	1.248	287	284	297	320	2.395	2.395	2.463	2.512
26 Apeldoorn	GE	2	9	1.396	268	265	264	82	2.329	2.268	2.360	653
27 Beverwijk	NH	1	6	1.054	275	279	291	336	2.330	2.334	2.490	2.895
28 Houten	U	2	5	707	275	268	251	242	2.312	2.234	2.142	2.052
29 Leeuwarden	FR	3	12	1.552	259	262	258	291	2.291	2.327	2.230	2.413
30 Vlissingen	ZL	1	7	1.211	284	297	307	315	2.264	2.353	2.407	2.505
31 Hilversum	NH	4	15	2.356	284	238	261	248	2.187	1.746	1.921	1.856
32 Hoorn****	NH	2	8	1.084	240	74	73	26	2.067	519	487	158
33 Maastricht	L	2	12	1.693	278	307	324	318	2.022	2.422	2.487	2.412
34 Deventer	O	2	8	1.154	240	235	247	294	1.994	1.982	2.065	2.392
35 Spijkenisse	ZH	1	6	817	253	252	270	280	1.894	1.891	2.095	2.284
36 Schagen	NH	2	6	659	229	252	266	293	1.840	2.052	2.108	2.303
37 Heerhugowaard	NH	1	5	1.372	212	238	241	273	1.817	2.014	2.058	2.357
38 Almkerk	NB	1	4	576	193	175	146	12	1.563	1.434	1.196	101
39 Emmen	DR	1	7	1.249	182	186	190	215	1.523	1.555	1.607	1.734
40 Roermond	L	2	9	1.849	226	219	214	200	1.558	1.553	1.532	1.473

bron: 

Plaats	Bioscopen*				Bezoek (x1.000)				Recette (x€1.000)			
	Pro- vin- cie	Bi- osc.	Doe- ken	Stoe- len	2014	**	2012	2011	2014	**	2012	2011
41 Doetinchem	GE	2	7	1.141	179	182	182	182	1.505	1.469	1.512	1.578
42 Uden	NB	2	5	623	184	193	221	266	1.453	1.510	1.745	2.085
43 Vlaardingen	ZH	2	6	983	180	165	8	-	1.434	1.365	65	-
44 Purmerend	NH	2	5	1.060	160	175	183	204	1.366	1.458	1.506	1.731
45 Hoogeveen	DR	1	7	807	151	148	132	152	1.307	1.225	1.066	1.235
46 Alphen a/d Rijn	ZH	3	9	1.541	165	162	177	192	1.291	1.278	1.394	1.491
47 Drachten	FR	2	8	927	169	166	164	182	1.277	1.250	1.238	1.411
48 Woerden	U	1	4	436	154	151	149	134	1.272	1.262	1.253	1.097
49 Hoogezand-Sappemeer	GR	1	6	1.254	148	149	145	145	1.258	1.225	1.179	1.229
50 Assen	DE	1	5	750	147	145	126	75	1.243	1.169	932	501
Subtotaal		133	611	105.330	26.444	26.547	26.281	25.874	215.901	215.919	211.239	204.793
Overige gemeenten		117	248	35.280	4.390	4.271	4.279	4.584	34.213	33.589	33.361	35.244
Totaal Nederland		250	859	140.610	30.834	30.818	30.560	30.458	250.114	249.508	244.599	240.037

Marktaandeel bioscoop-exploitanten 2014

De recette- en bezoekcijfers zijn op basis van MaccsBox - kalenderjaar 2014.

Het aantal bioscopen, doeken en stoelen is op basis van het ledenbestand - per 1 januari 2015.

In de recette- en bezoekcijfers zijn niet verwerkt de bezoekers van filmfestivals, alternatieve content e.d.

* Bij de onafhankelijken zijn de gegevens van de 4 reis-en openluchtbioscopen niet opgenomen.

** Bij de filmtheaters zijn opgenomen de gegevens van alle filmtheaters (= met en zonder dagprogrammering). De ‘interne’ filmtheaters (in 2014: 10) zijn niet verwerkt in de gegevens.

bron: 

	Recette (x€1.000)	Aandeel (%)	Bezoek (x1.000)	Aandeel (%)	Biosco- pen**	Doeken	Stoelen
Concerns/boekingsgroepen							
Pathé Bioscopen	108.559	43,4%	13.034	42,3%	21	161	34.658
JT Bioscopen	27.037	10,8%	3.198	10,4%	23	117	21.266
Kinopolis Nederland	12.732	5,1%	1.540	5,0%	9	46	9.292
Utopia Bioscopen	8.735	3,5%	1.034	3,4%	5	34	6.285
Totaal concerns	157.063	62,8%	18.806	61,0%	58	358	71.501
Onafhankelijken (commercieel) *	71.530	28,6%	9.130	29,6%	86	319	48.394
Filmtheaters **	21.521	8,6%	2.898	9,4%	106	182	20.715
Totaal overigen	93.051	37,2%	12.028	39,0%	192	501	69.109
Totaal	250.114	100,0%	30.834	100,0%	250	859	140.610

Concerns/boekingsgroepen	Verdeling aantal doeken													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Pathé Bioscopen	0	0	1	1	2	3	5	4	2	0	0	0	1	2
JT Bioscopen/Luxor Theaters	0	2	3	3	5	5	3	2	0	0	0	0	0	0
Kinopolis Nederland	0	1	3	2	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0
Utopia Bioscopen	0	0	0	0	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0
Totaal concerns	0	3	7	6	8	9	10	8	2	2	0	0	1	2
Onafhankelijken (commercieel) *	13	12	14	26	8	5	3	3	1	0	0	1	0	0
Filmtheaters **	71	14	10	3	2	4	1	0	0	0	0	0	0	0
Totaal overigen	84	26	24	29	10	9	4	3	1	0	0	1	0	0
Totaal	84	29	31	35	18	18	14	11	3	2	0	1	1	2

Top 10 bioscopen op basis van bezoek

bron: 

Multiplexen ultimo 2014

De in Europa gangbare definitie voor ‘multiplex’ is: bioscoop met acht tot zestien zalen. Bioscopen met zestien zalen of meer worden ‘multiplex’ genoemd.

Marktaandeel van multiplexen op basis van bezoek: 38,7% van totaal.

Marktaandeel van multiplexen op basis van bruto recette: 39,0% van totaal.

* nieuw in de lijst in 2014.

bron: 

Plaats	Naam	Concern/onafhankelijk	Doeken	Stoelen
1 Rotterdam	Pathé de Kuip	Pathé	14	2.746
2 Amsterdam	Pathé Arena	Pathé	14	3.250
3 Amsterdam	Pathé de Munt	Pathé	13	2.415
4 Den Haag	Pathé Spuimarkt	Pathé	9	2.201
5 Rotterdam	Pathé Schouwburgplein	Pathé	7	2.414
6 Eindhoven	Pathé Eindhoven	Pathé	8	1.957
7 Tilburg	Euroscop Tilburg	Onafhankelijken	12	2.515
8 Haarlem	Pathé Haarlem	Pathé	8	1.277
9 Enschede	Wolff CineStar	Kinopolis Nederland	10	2.750
10 Breda	Pathé Breda	Pathé	7	1.398

Plaats	Naam	Groep	Doeken	Stoelen
Amsterdam	Pathé Arena	Pathé	14	3.250
Rotterdam	Pathé de Kuip	Pathé	14	2.746
Amsterdam	Pathé de Munt	Pathé	13	2.415
Tilburg	Euroscop Tilburg	Onafhankelijk	12	2.515
Enschede	Wolff CineStar	Kinopolis Nederland	10	2.750
Groningen	Wolff Groningen	Kinopolis Nederland	10	1.884
Ede	CineMec	Onafhankelijk	9	2.399
Den Haag	Pathé Spuimarkt	Pathé	9	2.201
Groningen	Pathé Groningen	Pathé	9	1.669
Almere	Utopolis Almere	Utopia Nederland BV	8	2.244
Den Haag (Scheveningen)	Pathé Scheveningen	Pathé	8	2.118
Kerkrade	JT Kerkrade	JT Bioscopen	8	2.062
Eindhoven	Pathé Eindhoven	Pathé	8	1.957
Sittard	Foroxity Sittard	Onafhankelijk	8	1936
Amersfoort	Pathé Amersfoort	Pathé	8	1.717
Eindhoven*	JT Eindhoven	JT Bioscopen	8	1.537
Haarlem	Pathé Haarlem	Pathé	8	1.277
Zoetermeer	Utopolis Zoetermeer	Utopia Nederland BV	8	1.248
Hoofddorp	CineMeerse	Onafhankelijk	8	1117
Amsterdam*	De FilmHallen	Onafhankelijk	8	731
Totaal doeken/ stoelen in multiplexen			188	39.773

Marktaandeel
filmdistributeurs 2014

(meting 1.1.2014 t/m 31.12.2014)

- * Lid van de NVF.
- ** Is inclusief 20th Century Fox
- *** Is inclusief Paramount en Sony

Filmdistributeur*	recette (x€1.000)	aandeel (%)	bezoek (x1.000)	aandeel (%)	best bezochte film in 2014
'majors'					
Warner Bros. Pictures International (Holland) B.V. **	72.256	28,89%	8.371	27,15%	<i>The Hobbit: Battle Of The Five Armies (3D)</i>
Universal Pictures International Netherlands B.V. ***	36.289	14,51%	4.298	13,94%	<i>22 Jump Street</i>
The Walt Disney Company (Benelux) B.V.	14.751	5,90%	1.716	5,56%	<i>Guardians Of The Galaxy (3D)</i>
subtotaal 'majors'	123.296	49,30%	14.385	46,65%	
'independents'					
Independent Films B.V.	39.069	15,62%	4.802	15,57%	<i>Gooische Vrouwen 2</i>
Dutch FilmWorks	19.663	7,86%	2.556	8,29%	<i>The Wolf of Wall Street</i>
Entertainment One Benelux B.V.	19.614	7,84%	2.611	8,47%	<i>Mees Kees Op De Planken</i>
A-Film Benelux MSD B.V.	16.010	6,40%	2.071	6,72%	<i>Toscaanse Bruiloft</i>
Just Film Distribution	6.405	2,56%	838	2,72%	<i>Hartenstraat</i>
Paradiso Entertainment Nederland B.V.	6.339	2,53%	878	2,85%	<i>Wiplala</i>
Cinéart Nederland B.V.	4.125	1,65%	578	1,88%	<i>Bon Dieu !</i>
Lumière Publishing B.V.	3.527	1,41%	440	1,43%	<i>Boyhood</i>
September Film Distribution	3.413	1,36%	461	1,50%	<i>De 100-jarige man die uit het raam klom en verdween</i>
Cinemien (ABC Theatrical Distribution B.V.)	2.431	0,97%	330	1,07%	<i>Mommy</i>
Remain In Light B.V.	1.378	0,55%	201	0,65%	<i>Fading Gigolo</i>
Imagine Filmdistributie Nederland B.V.	909	0,36%	125	0,40%	<i>My Old Lady</i>
EYE Film Instituut Distributie	422	0,17%	58	0,19%	<i>Shirley - Visions of Reality</i>
Cinema Delicatessen	258	0,10%	37	0,12%	<i>Winter Nomads</i>
Amstelfilm B.V.	242	0,10%	35	0,11%	<i>Nieuwe Helden</i>
Twin Film	210	0,08%	34	0,11%	<i>Pelle En De Dierenrovers (NL)</i>
Arti Film	72	0,03%	12	0,04%	<i>Wakolda</i>
subtotaal 'independents'	124.088	49,61%	16.068	52,11%	
overige filmdistributeurs (niet-leden)	2.730	1,09%	381	1,24%	<i>Recep Ivedik 4</i>
totaal	250.114	100%	30.834	100%	

bron: N>F

Marktaandeel en
resultaat op basis van
land van herkomst

Marktaandelen en resultaten van films per land van herkomst in 2014

- * Filmtitels, kopieën en best bezochte film betreffen de nieuw uitgebrachte speelfilms en documentaires in 2014 door leden van de NVF, maar de opsomming van de best bezochte film bevat ook titels van niet-leden (zie **).

De kolommen bezoek en recette betreffen alle films die zijn vertoond, de cijfers hebben betrekking op het kalenderjaar 2014.

Bezoek en recette van co-producties zijn opgeteld bij het land van herkomst van de hoofdproducent.

Aantal filmtitels en kopieën tussen haakjes in cursief zijn rechtstreeks geïmporteerd uit het land van herkomst zonder tussenkomst van NVF-leden.

bron: N>F

Land	Bezoek (x1.000)	%	Recette (x€1.000)	%	Film- titels*	Ko- pieën*	Best bezochte film*
Europese Unie (EU)							
Nederland	6.447	20,91%	49.280	19,70%	57	2.711	<i>Gooische Vrouwen 2</i>
Verenigd Koninkrijk	986	3,20%	7.290	2,91%	27	698	<i>Philomena</i>
Frankrijk	612	1,98%	4.476	1,79%	29	522	<i>Samba</i>
Belgie	374	1,21%	2.692	1,08%	6	313	<i>K3 Dierenhotel</i>
Zweden	193	0,63%	1.438	0,57%	8	176	<i>100-Jarige Man Die Uit Het Raam Klom En Verdween</i>
Italie	178	0,58%	1.397	0,56%	6	60	<i>Una Via A Palermo</i>
Duitsland	134	0,43%	960	0,38%	10	117	<i>De Dolle Tweeling (NL)</i>
Denemarken	75	0,24%	513	0,20%	6	64	<i>The Keeper Of Lost Causes</i>
Polen	45	0,14%	324	0,13%	3	30	<i>Ida</i>
Spanje	30	0,10%	210	0,08%	3	34	<i>Wild Tales</i>
Overige EU-Landen	28	0,09%	195	0,08%	7	71	
Subtotaal EU	9.100	29,51%	68.773	27,50%	162	4.796	
Buiten Europese Unie (EU)							
Verenigde Staten	19.930	64,64%	165.633	66,22%	154	9.524	<i>The Wolf Of Wall Street</i>
Nieuw-Zeeland	737	2,39%	7.688	3,07%	2	260	<i>The Hobbit: The Battle Of The Five Armies (3D)</i>
Turkije	207	0,67%	1.812	0,72%	(17)+1	(?) 22	<i>Recep Ivedik 4 **</i>
Zuid Afrika	201	0,65%	1.560	0,62%	1	138	<i>Koemba: De Zebra Die Zijn Strepn Kwijt Is 3D</i>
Australie	146	0,47%	1.039	0,42%	4	237	<i>Maya Eerste Vlucht (3D) (NL)</i>
India	119	0,39%	910	0,36%	(16)+1	(?) 6	<i>Happy New Year**</i>
Canada	97	0,31%	638	0,26%	7	103	<i>Mommy</i>
Noorwegen	51	0,16%	347	0,14%	8	112	<i>A Thousand Times Good Night</i>
Japan	49	0,16%	337	0,13%	3	41	<i>The Wind Rises</i>
Russische Federatie	25	0,08%	190	0,08%	1	20	<i>Leviathan</i>
Zuid Korea	25	0,08%	167	0,07%	2	48	<i>Snowpiercer</i>
Alle andere overige landen	147	0,48%	1.020	0,41%	16	201	
Subtotaal buiten EU	21.734	70,49%	181.340	72,50%	200	10.712	
Totaal**	30.834	100%	250.114	100%	362	15.508	<i>totaal = excl.niet-leden</i>

Filmaanbod per distributeur op basis van land van herkomst**

* Filmdistributeurs lid van de NVF. Het betreft het maximale aantal kopieën waarmee films hebben gerouleerd.

** herkomst:
- Verenigde Staten is inclusief coproducties met landen die niet tot de Europese Unie behoren
- Nederland is inclusief coproducties
- Europese Unie is inclusief coproducties, maar exclusief Nederland

Niet opgenomen zijn titels van niet-NVF-leden, alsmede door exploitanten geïmporteerde titels.

bron: N>F

Distributeur*	Verenigde Staten		Nederland		Europese Unie		Overig	
	Titels	Kopieën	Titels	Kopieën	Titels	Kopieën	Titels	Kopieën
A-Film Benelux MSD B.V.	9	311	12	690	3	41	3	47
Amstelfilm B.V.			11	73	7	46	1	11
Arti Film					1	4	1	7
Cinéart Nederland B.V.	4	49	2	20	15	212	7	92
Cinema Delicatessen			6	73	2	15	1	4
Cinemien (ABC Theatrical Distribution B.V.)			2	46	7	94	4	60
Dutch FilmWorks	19	684	6	662	7	302		
Entertainment One Benelux B.V.	14	771	4	303	8	339	3	133
EYE Film Instituut Distributie	3	29	1	11	3	11	1	3
Remain in Light / Filmfreak Distributie	3	69			15	252	1	9
Imagine Filmdistributie Nederland B.V.	4	44			8	95		
Independent Films B.V.	15	814	2	234	4	372		
Just Film Distribution			6	420	3	41	4	50
Lumière Publishing B.V.	2	58			7	112	3	48
Paradiso Entertainment Nederland B.V.	8	281	1	124	2	27		
September Film Distribution	2	27	4	64	15	255	6	53
The Walt Disney Company (Benelux) B.V.	10	1.042						
Twin Film					5	79	2	21
Universal Pictures International B.V.	30	2.294						
Warner Bros. Pictures International (Holland) B.V.	14	1.505						
20th Century FOX (via Warner Bros.)	19	1.975						
Totaal	156	9.953	57	2.720	112	2.297	37	538

Filmaanbod per distributeur op basis van aantal films

Filmaanbod per filmdistributeur op basis van het aantal films en kopieën per release**.

* Filmdistributeurs lid van de NVF. Het betreft het maximale aantal kopieën waarmee films hebben gerouleerd.

** Films die in twee versie zijn uitgebracht (Nederlandstalige en originele versie) worden als één titel beschouwd.

Niet opgenomen zijn titels van niet-NVF-leden, alsmede door exploitanten geïmporteerde titels.

bron: N>F

Films met weeknotering in de top 20

Leesvoorbeeld:
van alle uitgebrachte films is 4 % nooit in de week top 20 genoteerd geweest.

bron: N>F

Distributeur*	Aantal titels met x-aantal kopieën				Totaal titels	Totaal kopieën	Gemiddelde omvang
	80+	40-79	10-39	1-9			
A-Film Benelux MSD B.V.	4	7	8	8	27	1.089	40
Amstelfilm B.V.			5	14	19	130	7
Arti Film				2	2	11	6
Cinéart Nederland B.V.			18	10	28	373	13
Cinema Delicatessen			2	7	9	92	10
Cinemien (ABC Theatrical Distribution B.V.)			11	2	13	200	15
Dutch FilmWorks	8	8	13	3	32	1.647	51
Entertainment One Benelux B.V.	6	11	11	1	29	1.546	53
EYE Film Instituut Distributie			2	6	8	54	7
Remain in Light / Filmfreak Distributie		1	11	7	19	330	17
Imagine Filmdistributie Nederland B.V.			6	6	12	139	12
Independent Films B.V.	9	7	3	2	21	1.420	68
Just Film Distribution	3	1	5	4	13	511	39
Lumière Publishing B.V.			10	2	12	218	18
Paradiso Entertainment Nederland B.V.	1	4	4	2	11	432	39
September Film Distribution		1	15	11	27	399	15
The Walt Disney Company (Benelux) B.V.	7	1	2		10	1.042	104
Twin Film			7		7	100	14
Universal Pictures International B.V.	13	10	6	1	30	2.295	77
Warner Bros. Pictures International (Holland) B.V.	8	3	3		14	1.505	108
20th Century FOX (via Warner Bros.)	12	4	2	1	19	1.975	104
Totaal	71	58	144	89	362	15.508	42,8

Aantal weken in top 20	Aantal films	% van totaal
0	167	46,1%
1-5	128	35,4%
6-10	55	15,2%
11-15	12	3,3%
16+	0	0,0%
Totaal	362	100%

Films uitgebracht met minimaal 100 kopieën

Films uitgebracht in 2014 met minimaal 100 kopieën.

(meting 1.1.2014 t/m 31.12.2014)

Filmtitel	Distribu- teur	Datum	Ko- pieën	Her- komst	Recette (x€1.000)	Bezoek (x1.000)	Recette per kopie (x€1.000)	Bezoek per kopie (x1.000)
<i>The Hobbit: Battle Of The Five Armies 3D</i>	WB	10-12-14	226	NZ/USA	12.043	1.182	53,3	5,2
<i>De Pinguins van Madagascar 3D (nl/ov)</i>	WB(FOX)	04-12-14	226	USA	3.719	469	16,5	2,1
<i>Annie (nl/ov)</i>	UPI	18-12-14	221	USA	1.348	188	6,1	,8
<i>RIO 2 3D (nl/ov)</i>	WB(FOX)	09-04-14	212	USA	4.696	580	22,2	2,7
<i>Hoe Tem Je Een Draak 2 3D (nl/ov)</i>	WB(FOX)	02-07-14	211	USA	4.341	529	20,6	2,5
<i>De LEGO Film 3D (nl/ov))</i>	WB	13-02-14	210	USA	3.295	402	15,7	1,9
<i>Planes 2: Redden & Blussen 3D (nl/ov)</i>	WDS	17-07-14	192	USA	1.639	210	8,5	1,1
<i>De Boxrollen 3D (nl/ov)</i>	UPI	02-10-14	178	USA	1.392	172	7,8	1,0
<i>Maya Eerste Vlucht 3D</i>	IF	09-10-14	172	AU/DE	580	84	3,4	,5
<i>Mr. Peabody & Sherman 3D (nl/ov)</i>	WB(FOX)	26-02-14	165	USA	1.427	179	8,7	1,1
<i>Muppets Most Wanted (nl/ov)</i>	WDS	08-05-14	161	USA	562	79	3,5	,5
<i>Gooische Vrouwen 2</i>	IF	04-12-14	152	NL	16.884	1.995	111,1	13,1
<i>Het Regent Gehaktballen 2 3D (nl)</i>	UPI	06-02-14	151	USA	2.196	273	14,5	1,8
<i>Tinkerbell En De Piraten 3D (nl)</i>	WDS	17-04-14	146	USA	812	103	5,6	,7
<i>Koemba 3D (nl)</i>	eOne	25-06-14	140	ZA	1.556	200	11,1	1,4
<i>Transformers: Age Of Extinction 3D</i>	UPI	10-07-14	127	USA	3.331	324	26,2	2,5
<i>Mees Kees Op De Planken</i>	eOne	03-12-14	125	NL	4.044	588	32,4	4,7
<i>Pak van mijn Hart</i>	AFB	06-11-14	125	NL	3.539	439	28,3	3,5
<i>Wiplala</i>	PAR	19-11-14	124	NL	1.873	276	15,1	2,2
<i>Dummie De Mummie</i>	DFW	09-10-14	121	NL	2.505	354	20,7	2,9
<i>Hartenstraat</i>	JFD	13-03-14	121	NL	3.155	395	26,1	3,3
<i>Club van Sinterklaas en het Praternde Paard</i>	DFW	16-10-14	120	NL	1.619	243	13,5	2,0
<i>Oorlogsgesheimen</i>	DFW	03-07-14	120	NL	1.177	167	9,8	1,4
<i>Hoksen bestaan niet</i>	JFD	19-06-14	119	NL	1.555	220	13,1	1,8
<i>The Wolf of Wall Street</i>	DFW	09-01-14	119	USA	5.951	677	50,0	5,7
<i>The Hunger Games: Mockinjay - part 1</i>	IF	20-11-14	118	USA	6.415	759	54,4	6,4
<i>Pijnstillers</i>	DFW	25-09-14	117	NL	1.129	155	9,7	1,3
<i>Edge Of Tomorrow 3D</i>	WB	29-05-14	116	USA	1.197	128	10,3	1,1
<i>K3 Dierenhotel</i>	IF	13-02-14	115	BE	1.478	216	12,8	1,9
<i>The Other Woman</i>	WB(FOX)	24-04-14	115	USA	2.999	374	26,1	3,3
<i>Maleficent 3D</i>	WDS	29-05-14	114	USA	2.641	283	23,2	2,5
<i>Amazing Spider-Man 2 3D</i>	UPI	24-04-14	113	USA	2.567	263	22,7	2,3
<i>Kenau</i>	DFW	06-03-14	113	NL	553	74	4,9	,7
<i>Stonehearst Asylum</i>	eOne	23-10-14	113	USA	49	7	,4	,1
<i>X-Men: Days Of Future Past 3D</i>	WB(FOX)	22-05-14	111	USA	2.658	286	23,9	2,6
<i>Walking on Sunshine</i>	DFW	19-06-14	109	GB	716	94	6,6	,9
<i>Dawn Of The Planet Of The Apes 3D</i>	WB(FOX)	17-07-14	108	USA	4.070	425	37,7	3,9
<i>Interstellar</i>	WB	06-11-14	107	USA	3.979	437	37,2	4,1
<i>Pim & Pom: Het Grote Avontuur</i>	AFB	10-04-14	107	NL	436	65	4,1	,6
<i>Expendables 3</i>	eOne	14-08-14	106	USA	1.487	185	14,0	1,7
<i>Gone Girl</i>	WB(FOX)	02-10-14	106	USA	2.431	296	22,9	2,8
<i>Toen Was Geluk Heel Gewoon</i>	JFD	10-04-14	103	NL	1.124	141	10,9	1,4
<i>Noah 3D</i>	UPI	10-04-14	102	USA	2.297	241	22,5	2,4
<i>Step Up All In</i>	IF	10-07-14	102	USA	1.548	165	15,2	1,6
<i>Captain America: The Winter Soldier 3D</i>	WDS	27-03-14	101	USA	1.926	202	19,1	2,0
<i>Exodus: Gods And Kings 3D</i>	WB(FOX)	18-12-14	101	USA	2.895	298	28,7	3,0
<i>Flits & Het Magische Huis 3D</i>	IF	17-04-14	100	BE; FR	753	93	7,5	,9
<i>Godzilla 3D</i>	WB	15-05-14	100	USA	2.057	207	20,6	2,1
<i>Horrible Bosses 2</i>	WB	27-11-14	100	USA	1.080	138	10,8	1,4
<i>Monuments Men</i>	WB(FOX)	13-02-14	100	USA	1.680	210	16,8	2,1
<i>Toscaanse Bruiloft</i>	AFB	30-01-14	100	NL	4.496	558	45,0	5,6

bron: N>F

Top 20 van 2014 gebaseerd op recette

* cum. : cumulatieve resultaten per 21 april 2015.

Bezoek en recette op basis van het kalenderjaar 2014.

bron: N>F

		Distri- buteur	Release- datum	Max. Ko- pieën	Recette (x€1.000)	Cum.*	Bezoek (x1.000)	Cum.*
1	<i>Gooische Vrouwen 2</i>	IF	04-12-14	152	10.105	16.913	1.184	1.999
2	<i>The Hobbit: Battle Of The Five Armies 3D</i>	WB	10-12-14	251	8.533	12.037	835	1.181
3	<i>The Wolf Of Wall Street</i>	DFW	09-01-14	122	5.898		671	
4	<i>The Hunger Games: Mockinjay - part 1</i>	IF	20-11-14	118	5.699	6.415	674	759
5	<i>RIO 2 3D</i>	WB(FOX)	09-04-14	215	4.696		580	
Subtotaal top 5					34.931		3.943	
%					14,0%		12,8%	
6	<i>Toscaanse Bruiloft</i>	AFB	30-01-14	128	4.489		557	
7	<i>Hoe Tem Je Een Draak 2 3D</i>	WB(FOX)	02-07-14	219	4.343		530	
8	<i>The Maze Runner</i>	WB(FOX)	25-09-14	95	4.135		509	
9	<i>Dawn Of The Planet Of The Apes 3D</i>	WB(FOX)	17-07-14	108	4.070		425	
10	<i>Soof</i>	IF	12-12-13		3.845		471	
Subtotaal top 10					55.813		6.434	
%					22,3%		20,9%	
11	<i>22 Jump Street</i>	UPI	05-06-14	88	3.674		449	
12	<i>The Hobbit: The Desolation Of Smaug 3D</i>	WB	11-12-13		3.642		362	
13	<i>Interstellar</i>	WB	06-11-14	106	3.589	3.979	392	437
14	<i>Pak Van Mijn Hart</i>	AFB	06-11-14	125	3.407	3.539	423	439
15	<i>Frozen 3D (NL)</i>	WDS	12-12-13		3.352		411	
Subtotaal top 15					73.478		8.471	
%					29,4%		27,5%	
16	<i>Transformers: Age Of Extinction 3D</i>	UPI	10-07-14	124	3.331		324	
17	<i>De LEGO Film 3D</i>	WB	13-02-14	214	3.295		402	
18	<i>12 Years A Slave</i>	IF	20-02-14	80	3.291		413	
19	<i>Hartenstraat</i>	JFD	13-03-14	123	3.155		395	
20	<i>Guardians Of The Galaxy 3D</i>	WDS	14-08-14	81	3.012		312	
Subtotaal top 20					89.563		10.316	
%					35,8%		33,5%	
Totaal overig					160.551		20.518	
%					64,2%		66,5%	
Totaal					250.114		30.834	

Top 30
Nederlandse film
op basis van bezoek

Top 30 Nederlandse films 2014 gebaseerd op
bezoek.

Bezoek en recette op basis van het kalenderjaar
2014.

* cum. : cumulatieve
resultaten per 21 april 2015.

Titel (productiemaatschappij)		Distri- buteur	Datum	Kopieën	Recette (x€1.000)	Cum.*	Bezoek (x 1.000)	Cum.*
1	Gooische Vrouwen 2 (Talpa)	IF	04.12.2014	152	10.105	16.913	1.184	1.999
2	Toscaanse Bruiloft (Farmhouse Films & TV)	AFB	30.01.2014	128	4.489		557	
3	Soof (KeyFilm / Millstreet Films)	IF	12.12.2013	124	3.845	6.421	471	786
4	Pak Van Mijn Hart (Eyeworks Film& TV Drama)	AFB	06.11.2014	125	3.407	3.539	423	439
5	Hartenstraat (2CFilms)	JFD	13.03.2014	123	3.155		395	
6	Mees Kees Op De Planken (PVPictures)	eOne	03.12.2014	125	2.641	4.033	384	586
7	Dummie De Mummie (PVPictures)	DFW	09.10.2014	122	2.485	2.505	351	354
8	Mees Kees Op Kamp (PVPictures)	eOne	11.12.2013	122	1.961	4.194	278	595
9	De Club Van Sinerklaas En het Pratende Paard (Tom de Mol Productions)	DFW	16.10.2014	126	1.619		243	
10	Heksen Bestaan Niet (AM Pictures)	JFD	19.06.2014	120	1.559		220	
11	Wiplala (BosBros)	PAR	19.11.2014	124	1.281	1.870	190	276
12	Oorlogsgeheimen (Rinkel Film / Bijker Film &TV)	DFW	03.07.2014	120	1.176		166	
13	Toen Was Geluk Heel Gewoon (Infinity Film &TV Produc- tions)	JFD	10.04.2014	103	1.124		141	
14	Pijnstillers (Shooting Star)	DFW	25.09.2014	117	1.030	1.121	137	153
15	Lucia De B. (Rinkel Film)	IF	03.04.2014	82	1.003		134	
16	Wonderbroeders (Eyeworks Film & TV Drama)	AFB	02.10.2014	94	871		112	
17	BRO's Before HO's (Eyeworks Film & TV Drama)	AFB	05.12.2013	96	808	2.781	97	338
18	Sinterklaas & Diego: Het Geheim Van De Ring (Image Movers Film & TV)	eOne	08.10.2014	88	608		89	
19	Dorsvloer Vol Confetti (Colmumn Film)	eOne	18.09.2014	42	545	564	79	83
20	Mannenharten (NL Film)	DFW	28.11.2013	114	620	3.722	74	452

bron: N>F

bron: N>F

Titel (productiemaatschappij)		Distri- buteur	Datum	Kopieën	Recette (x€1.000)	Cum.*	Bezoek (x 1.000)	Cum.*
21	Kenau (Fu Works)	DFW	06.03.2014	113	552		74	
22	Pim & Pom: Het Grote Avon- tuur (Pim & Pom BV)	AFB	10.04.2014	107	436		65	
23	Trippel Trappel Dierensinter- klaas (Il Luster Producties / Vivi Film)	AFB	08.10.2014	80	370		58	
24	Aanmodderfakker (Pupkin Film)	SFD	06.11.2014	30	389	454	50	58
25	Midden In De Winternacht (Lemming Film)	AFB	27.11.2013	124	348	1.563	49	230
26	Bloedlink (TopKapi Films)	AFB	25.09.2014	58	321		42	
27	Loenatik, Te Gek! (TopKapi Films)	AFB	09.07.2014	54	256		36	
28	Kankerlijers (BosBros)	eOne	12.02.2014	45	269		36	
29	Hemel Op Aarde (Pupkin Film)	AFB	19.12.2013	11	253	358	35	50
30	Het Diner (Eyeworks Film & TV drama)	AFB	07.11.2013	125	208	1.698	29	222
overige Nederlandse (co-)producties					1.545		250	
totaal Nederlandse (co-)producties					49.280		6.447	

Top 20
Nederlandse films
cumulatieve bezoekerscijfers

Top 20 Nederlandse films gebaseerd op cumulatieve
bezoekcijfers. Uitgebracht in de laatste 10 jaar
(2005-2014).

* Nieuw in de lijst, resultaten per
21 april 2015.

bron: N>F

	Titel	Release	Distributeur	Bezoek (x 1.000)	Recette (x €1.000)
1	gooische vrouwen 2 *	04-12-14	IF	1.999	16.913
2	gooische vrouwen	10-03-11	IF	1.919	15.060
3	alles is liefde	11-10-07	AFD	1.318	9.910
4	komt een vrouw bij de dokter	26-11-09	BFD	1.211	9.255
5	new kids: turbo	09-12-10	BFD	1.088	8.828
6	zwartboek	14-09-06	AFD	1.056	7.521
7	nova zembla (3d)	24-11-11	BFD	890	8.286
8	alles is familie	22-11-12	AFD	873	7.114
9	oorlogswinter	27-11-08	BFD	845	6.201
10	soof *	12-12-13	IF	786	6.421
11	de storm	17-09-09	UPI	744	4.732
12	verliefd op ibiza	31-01-13	AFB	715	5.817
13	de nieuwe wildernis	26-09-13	DFW	699	5.294
14	mees kees	03-10-12	eOne	602	4.142
15	mees kees op kamp	11-12-13	eOne	595	4.194
16	mees kees op de planken	03-12-14	eOne	586	4.053
17	anubis & het pad der 7 zonden	08-10-08	IF	561	3.683
18	toscaanse bruiloft *	30-01-14	AFB	557	4.489
19	de gelukkige huisvrouw	15-04-10	BFD	521	3.860
20	new kids: nitro	08-12-11	BFD	490	4.013

Top 20
Nederlandse films
‘aller tijden’ bezoekerscijfers

Top 20 Nederlandse films gebaseerd op bezoekerscijfers
‘aller tijden’ (t/m 2014).

* Nieuw in de lijst, resultaten per
21 april 2015.

	Film	Release	Bezoek (x 1.000)
1	turks fruit	22-02-73	3.338
2	fanfare	24-10-58	2.636
3	ciske de rat (1955)	07-10-55	2.433
4	wat zien ik	04-09-71	2.359
5	blue movie	30-09-71	2.335
6	flodder	18-12-86	2.314
7	gooische vrouwen 2*	04-12-14	1.999
8	gooische vrouwen	10-03-11	1.919
9	keetje tippel	06-03-75	1.829
10	alleman	20-12-63	1.665
11	ciske de rat (1984)	29-03-84	1.593
12	soldaat van oranje	22-09-77	1.547
13	flodder in amerika	03-07-92	1.494
14	de overval	21-12-62	1.474
15	alles is liefde	11-10-07	1.318
16	koninkrijk voor een huis	11-03-49	1.292
17	komt een vrouw bij de dokter	26-11-09	1.211
18	kruimeltje	09-12-99	1.136
19	sterren stralen overal	30-01-53	1.130
20	spetters	28-02-80	1.124

bron: N>F

Top 20
algemeen op basis van
bezoekcijfers

Top 20 algemeen gebaseerd op bezoekerscijfers. Uitge-
bracht in de laatste 10 jaar (2005-2014).

* Nieuw in de lijst, resultaten per
21 april 2015.

bron: N>F

	Film	Release	Distribu- teur	Bezoek (x 1.000)	Recette (x €1.000)
1	skyfall	01-11-12	SPR	2.190	18.855
2	gooische vrouwen 2*	04-12-14	IF	1.999	16.913
3	gooische vrouwen	10-03-11	IF	1.919	15.060
4	avatar	17-12-09	WB(FOX)	1.772	18.953
5	pirates of the caribbean 2	13-07-06	BVI	1.493	10.525
6	harry potter 7 part 2 (3D)	19-05-11	WDS	1.379	13.124
7	harry potter 6	16-07-09	WB	1.359	11.342
8	harry potter 4	24-11-05	WB	1.352	10.999
9	harry potter 5	12-07-07	WB	1.322	10.102
10	alles is liefde	11-10-07	AFD	1.318	9.907
11	intouchables	22-03-12	FD	1.266	10.064
12	pirates of the caribbean 3: at worlds end	24-05-07	WDS	1.226	10.111
13	komt een vrouw bij de dokter	26-11-09	BFD	1.211	9.255
14	harry potter 7 part 1	17-11-10	WB	1.206	10.233
15	the hobbit : an unexpected journey (3D)	12-12-12	WB	1.194	12.349
16	the hobbit : battle of the five armies (3D)*	10-12-14	WB	1.181	12.037
17	ice age 3 : dawn of the dinosaurs	02-07-09	WB(FOX)	1.134	8.998
18	new kids : turbo	09-12-10	BFD	1.088	8.827
19	pirates of the caribbean: on stranger tides	19-05-11	WDS	1.074	10.275
20	zwartboek	14-09-06	AFD	1.017	7.252

Top 20
algemeen ‘aller tijden’
bezoekcijfers

Top 20 Nederlandse films gebaseerd op bezoekcij-
fers. Aller tijden (1965-2014)*.

* bezoek aan titels van vóór 1965
zijn inclusief de resultaten van
vóór 1965 , resultaten per 21 april
2015.

bron: N>F

	Film	Release	Bezoek (x 1.000)
1	sound of music	1965	3.999
2	irma la douce	1965	3.627
3	titanic	1998	3.405
4	turks fruit	1972	3.338
5	gone with the wind	1939	3.133
6	guns of navarone	1967	2.986
7	dr. zhivago	1966	2.755
8	west side story	1970	2.701
9	the lion king	1995	2.563
10	bridge on the river kwai	1973	2.464
11	grease	1978	2.405
12	wat zien ik	1971	2.359
13	ben hur	1959	2.352
14	blue movie	1971	2.335
15	flodder	1986	2.314
16	goldfinger	1965	2.273
17	from russia with love	1965	2.207
18	skyfall	2012	2.190
19	harry potter 1	2001	2.180
20	lord of the rings 3	2003	2.077

Films en documentaires
uitgebracht in 2014

(cijfers zoals geregistreerd in MaccsBox per 21 april 2015)

* distributeur en herkomst: zie lijst met
afkortingen op pagina 61
** zowel het aantal kopieën in de release
week (p) als de eventuele verhoging (m)
van het aantal zijn aangegeven.

r = re-release, NL = Nederlandstalige versie

films gemarkeerd met # stonden in week 1 van 2015
nog in de top 20 of hebben in 2015 nog resultaten
geboekt.

bron: N>F

Film	Distri- buteur*	Datum	P Kopieën**	M	Her- komst *	Recette	Bezoek
1:Life on the Limit	DFW	22-05-14	4	7	US	8.120	920
100-jarige man die uit het raam klom en verdween, De	SFD	01-05-14	77	79	SE	1.239.797	161.526
12 Years A Slave	IF	20-02-14	72	119	US	3.302.356	415.054
1D: Where We Are	AAM	09-10-14	51	51	UK	81.555	6.925
2 States	UTV	17-04-14	11	11	IN	40.269	5.326
2/11 het Spel van de Wolf	AFB	02-10-14	7	7	NL	6.389	913
20.000 Days on Earth	RIL	30-10-14	17	18	GB	74.904	9.643
22 Jump Street	UPI	05-06-14	86	93	US	3.673.108	448.676
3 Coeurs	CNA	06-11-14	23	22	FR	125.692	16.998
3 Days To Kill	IF	20-03-14	43	45	US	607.053	81.519
300: Rise Of An Empire (3D)	WB	06-03-14	89	95	US	2.064.196	206.653
Aanmodderfakker	SFD	06-11-14	31	32	NL	453.876	58.519
Above Us All (3D)	AMF	11-09-14	5	6	NL;BE	2.662	571
African Safari (3D)	DFW	13-02-14	59	59	US	111.011	13.078
After The Tone	AMF	27-02-14	4	4	NL	5.205	792
Aftermath	SFD	22-05-14	4	4	PL	4.089	653
Ain't them Bodies Saints	AFB	20-03-14	4	14	US	31.022	5.626
All is Lost	UPI	16-01-14	10	12	US	148.193	20.342
All Quiet On The Westernfront	UPI	02-01-14	1	1	USA	1.504	221
Alphabet	IMG	18-09-14	7	12	DE;AT	44.993	6.587
Amazing Catfish, The	IMG	01-05-14	5	7	MX;FR	29.892	4.274
Amazing Spider-Man 2 (3D)	UPI	24-04-14	113	115	US	2.567.140	262.786
American Hustle	PAR	06-02-14	68	69	US	992.682	129.977
Ammar	-----	27-03-14	7	7	TR	2.582	331
Amour est un crime parfait, L'	RIL	27-02-14	5	6	FR	18.835	4.144
Ana Ana	CD	13-03-14	9	8	NL	8.247	1.180
Anchorman 2: The Legend Continues	UPI	27-03-14	12	31	US	49.928	7.980
And So It Goes	eOne	07-08-14	38	40	US	173.741	23.795
Annabelle	WB	02-10-14	38	49	US	691.311	83.674
Anni Felici	CM	08-05-14	17	18	IT	82.412	11.053
Annie (NL)	# UPI	18-12-14	221	226	US	1.347.542	187.513
Antboy (NL)	TWF	04-12-14	16	17	DK	18.669	3.078
Araf	CFC	23-10-14	11	11	TR	10.717	1.455
As Above, So Below	UPI	04-09-14	53	57	US	365.906	52.175
Asterix & Obelix (3D): De Romeinse Lusthof	# eOne	17-12-14	55	55	FR	539.083	68.199
Attila Marcel	PAR	10-07-14	8	10	FR	37.155	5.422
August: Osage County	PAR	20-03-14	51	52	US	508.036	71.412
Bad Neighbours	UPI	08-05-14	81	93	US	2.667.089	334.677
Bag Man, The	DFW	03-04-14	12	13	US	34.945	5.156
Bande à Picasso, La	AF	15-05-14	4	4	ES;FR	11.382	1.653
Bang Bang	-----	02-10-14	21	21	IN	90.476	11.437
Begin Again	eOne	17-07-14	29	29	US	204.874	27.973
Belle en het Beest (NL)	DFW	17-04-14	98	99	FR	167.634	23.309
Best Night Ever	AFB	06-03-14	35	42	US	215.687	29.699

Films en documentaires
uitgebracht in 2014

bron: N>F

Film	Distri- buteur*	Datum	P Kopieën**	M	Her- komst *	Recette	Bezoek
Best Of Me, The	eOne	16-10-14	84	85	US	888.169	110.674
Bethlehem	SFD	18-12-14	3	3	IL	4.894	647
Birlesen Gonuller	-----	27-11-14	27	27	TR	80.478	8.982
Bittersweet	AFB	02-10-14	2	3	NL	10.193	1.310
Bizum Hoca	-----	13-03-14	11	11	TR	8.970	1.098
Blackmail aka Grand Piano	DFW	31-07-14	10	42	US	47.842	7.597
Blended	WB	24-07-14	69	69	US	947.233	121.273
Blind	CNA	23-10-14	8	8	NO	16.646	2.457
Bloedlink	AFB	25-09-14	62	102	NL	321.420	41.517
Blue Ruin	RIL	22-05-14	11	12	US	45.574	7.217
Bon Dieu !	CNA	26-06-14	14	30	FR	729.776	98.711
Book Thief, The	WB(FOX)	27-03-14	52	53	US	274.085	38.091
Borders	CD	12-06-14	6	7	NL	6.484	924
Boxtrollen (3D), De	UPI	02-10-14	178	177	US	1.392.465	172.464
Boyhood	LUM	31-07-14	37	64	US	2.107.201	248.122
Brick Mansions	DFW	08-05-14	42	47	US	399.638	53.085
Brozer	CM	02-10-14	23	23	NL	147.943	19.848
Cakallarla Dans 3	-----	18-12-14	26	26	TR	80.257	8.759
Captain America: The Winter Soldier (3D)	WDS	27-03-14	101	101	US	1.926.226	201.777
Casper & Emma	JFD	17-07-14	20	19	NO	54.393	8.188
Casse-tête chinois	CNA	08-05-14	1	3	FR	12.493	1.928
Chef	UPI	04-09-14	60	69	US	370.751	54.622
Chimpanzee Complex, Het	AMF	04-12-14	17	17	NL	4.168	649
City of Violence	RIL	03-04-14	10	34	FR	56.952	8.921
Clouds of Sils Maria	RIL	11-09-14	30	31	FR;CH;DE	182.021	27.380
Club Sandwich	CM	21-08-14	10	11	MX	27.361	4.709
Club van Sinterklaas en het Pratende Paard	DFW	16-10-14	120	126	NL	1.619.438	243.285
Coming Home	LUM	18-12-14	19	19	CN	161.838	22.103
Congress, The	CNA	09-01-14	4	5	US	11.089	1.743
Cuban Fury	DFW	21-08-14	28	30	US	95.995	14.621
Dabbe 5 Zehr-i-Cin	-----	19-09-14	3	8	TR	24.868	3.650
Dallas Buyers Club	IF	23-01-14	20	26	US	316.098	43.049
Damned, The	DFW	21-08-14	12	12	US	82.037	11.068
Dansen op de Vulkaan	DFW	30-10-14	64	64	NL	148.587	20.302
Dawn Of The Planet Of The Apes (3D)	WB(FOX)	17-07-14	108	118	US	4.069.744	424.693
De Poel	JFD	01-04-14	20	20	NL	57.759	8.385
Deliha	KINO	13-11-14	21	21	TR	110.716	12.530
Deliver Us From Evil	UPI	18-09-14	53	53	US	378.890	59.312
Delivery Man	eOne	09-01-14	39	43	US	459.912	65.202
Despair	CFC	10-07-14	5	5	DE	8.295	1.096
Deux Jours, Une Nuit	CNA	19-06-14	22	25	BE	364.707	49.569
Devil's Due	WB(FOX)	23-01-14	42	45	US	620.346	76.299
Devil's Knot	PAR	05-06-14	7	22	US	47.294	7.693
Django Unchained	SPR	17-01-13	87	90	US	3.539.151	419.932
Do Not Disturb	FD	11-07-13	6	6	FR	6.519	903
Die andere Heimat - Chronik einer Sehnsucht	LUM	23-01-14	10	15	DE	174.899	17.539

Films en documentaires
uitgebracht in 2014

bron: N>F

Film	Distri- buteur*	Datum	P Kopieën**	M	Her- komst *	Recette	Bezoek
Diplomatie	LUM	24-04-14	19	23	FR	62.568	9.355
Disappearance of Eleanor Rigby: Him & Her, The	IMG	30-10-14	25	26	US	133.511	18.045
Divergent	IF	03-04-14	92	93	US	1.924.673	246.555
Dolle Tweeling 3, De (NL)	JFD	31-07-14	24	31	DE	303.023	42.394
Dorsvloer Vol Confetti	eOne	18-09-14	46	115	NL	565.953	82.970
Double, The	SFD	26-06-14	16	17	GB	93.500	12.985
Dracula Untold	UPI	09-10-14	67	78	US	932.077	113.883
Drift	AMF	09-10-14	4	4	BE;NL	4.381	718
Drop, The	WB(FOX)	30-10-14	36	36	US	236.209	32.967
Dumb and Dumber to	# DFW	13-11-14	99	99	US	1.530.743	189.555
Dummie De Mummie	DFW	09-10-14	121	126	NL	2.504.838	354.423
Eastern Boys	CNA	03-07-14	7	8	FR	41.211	5.345
Edge Of Tomorrow (3D)	WB	29-05-14	116	120	US	1.196.802	127.919
Emil & Ida van de Hazelhoeve (NL)	TWF	11-12-14	18	22	SE	38.257	5.667
Encierro (3D): Stierenrennen in Pamplona	SFD	03-07-14	6	6	ES	22.175	2.563
Ender's Game	eOne	23-01-14	44	45	US	223.605	32.134
Endless Love	UPI	20-03-14	32	72	US	156.018	21.012
Enemy	RIL	29-05-14	18	19	CA	101.980	14.432
Enough Said	WB(FOX)	16-01-14	5	6	US	103.496	15.158
Episode in the Life of an Iron Picker, An	CM	27-03-14	5	5	BA	6.548	1.053
Equalizer, The	UPI	25-09-14	89	96	US	2.074.285	253.173
Exodus: Gods And Kings (3D)	# WB(FOX)	18-12-14	101	114	US	2.895.363	298.430
Expendables 3	eOne	14-08-14	106	107	US	1.486.931	184.583
Eyvah Eyvah 3	KINO	30-01-14	35	35	TR	119.038	13.555
Face of Love, The	IF	08-05-14	5	6	US	15.523	2.371
Fading Gigolo	RIL	17-07-14	30	30	US	232.378	30.486
Faith Connections	CFC	12-06-14	10	10	IN;FR	17.221	2.320
Fault In Our Stars, The	WB(FOX)	10-07-14	66	105	US	2.896.525	356.069
Feucht Gebiete	CFC	10-04-14	14	14	DE	19.598	2.940
Finding Fanny	----	11-09-14	11	11	IN	22.699	3.476
Flits & Het Magische Huis (3D)	IF	17-04-14	100	109	BE;FR	753.269	92.512
Floating Skyscrapers	CM	27-02-14	5	5	PL	2.718	375
For Those In Peril	AMF	16-01-14	5	5	GB	10.640	1.636
Frau des Polizisten, Die	CM	12-06-14	9	10	DE	23.669	3.652
Free Range	----	18-12-14	12	12	EE	4.160	588
Frozen Sing-A-Long (NL)	# WDS	11-12-14	51	57	US	299.251	44.395
Fruitvale Station	AFB	02-01-14	15	25	US	145.913	22.763
Fury	UPI	23-10-14	91	101	US	2.039.753	242.383
Garçons et Guillaume, à table!, Les	RIL	06-03-14	10	10	FR	30.008	4.215
Gemma Boverly	RIL	16-10-14	13	14	FR	58.259	8.623
Gerontophilia	CM	30-01-14	6	6	CA	5.288	728
Get On Up	UPI	27-11-14	1	1	US	248	33
Gett, the divorce trial of Viviane Amsalem	CM	04-09-14	16	17	IL	32.051	4.870
Godzilla (3D)	WB	15-05-14	100	101	US	2.057.422	206.955
Goltzius and the Pelican Company	AFB	18-09-14	3	3	NL;GB	1.006	188
Gone Girl	WB(FOX)	02-10-14	106	106	US	2.430.562	295.542

Films en documentaires
uitgebracht in 2014

bron: N>F

Film	Distri- buteur*	Datum	P Kopieën**	M	Her- komst *	Recette	Bezoek
Gone with the wind -nieuw	EYE	18-12-14	20	27	US	114.477	11.481
Goosche Vrouwen 2	# IF	04-12-14	152	134	NL	16.883.928	1.995.291
Grace Of Monaco	eOne	05-06-14	58	61	US	250.407	33.132
Grand Budapest Hotel, The	WB(FOX)	13-03-14	31	53	US	2.369.678	294.392
Grand Cahier, Le	CFC	18-09-14	10	13	HU	23.262	3.468
Grudge Match	WB	20-03-14	19	19	US	70.338	10.536
Guardians Of The Galaxy 3D	WDS	14-08-14	84	97	US	3.012.340	311.588
Gunday	YASH	13-02-14	14	14	IN	36.305	4.850
Hadi Insallah	KINO	18-12-14	8	8	TR	47.692	5.296
Haider	UTV	02-10-14	10	10	IN	16.301	2.257
Happily Ever After	CNA	03-04-14	8	8	NL	18.606	2.645
Happy Ending	EROS	27-03-14	23	23	IN	20.407	2.875
Happy New Year	YASH	23-10-14	25	25	IN	110.016	13.619
Hard Days Night, A (remastered)	DFW	03-07-14	1	3	GB	8.887	1.135
Hartenstraat	JFD	13-03-14	121	126	NL	3.155.092	395.266
Haunted House 2, A	eOne	15-05-14	39	39	US	255.645	34.043
Hector and the Search for Happiness	IMG	09-10-14	18	18	DE;CA	99.010	14.169
Heksen bestaan niet	JFD	19-06-14	119	122	NL	1.554.927	219.684
Heli	AMF	24-07-14	12	17	MX;FR;DE;NL	21.137	2.924
Helium	SFD	31-07-14	5	5	NL	7.468	1.046
Henri	CFC	06-02-14	4	7	FR;BE	11.964	1.683
Her	PAR	27-02-14	33	35	US	436.624	62.082
Hercules (2D)	UPI	31-07-14	4	4	US	4.935	658
Hercules (3D)	UPI	31-07-14	74	75	US	1.246.402	128.459
Het Nieuwe Rijksmuseum: De Film	CD	14-12-14	32	33	NL	104.717	14.253
Hobbit, The (3D): Battle Of The Five Armies	# WB	10-12-14	226	251	NZ;US	12.042.569	1.181.539
Hocus Pocus met Alfons Alfrink	AMF	09-10-14	11	17	NO	14.073	2.236
Hoe Tem Je Een Draak 2 (3D)	WB(FOX)	02-07-14	211	223	US	4.341.344	529.395
Holiday: A Soldier Is Never Off Duty	ADLABS	05-06-14	17	17	IN	36.192	4.712
Hollywood Banker	JFD	02-10-14	4	4	NL	6.434	830
Homesman, The	IF	24-07-14	9	9	US	66.823	9.119
Homme, Qu'on Aimaît Trop, L'	RIL	07-08-14	8	8	FR	62.820	8.417
Horns	DFW	13-11-14	21	22	US	71.087	11.260
Horrible Bosses 2	# WB	27-11-14	100	101	US	1.080.113	137.797
Hotell	SFD	07-08-14	8	8	SE	10.600	1.537
Humpty Sharma	ADLABS	10-07-14	13	13	IN	26.388	3.538
Humshakals	----	19-06-14	17	17	IN	28.392	3.746
Hundred-Foot Journey, The	eOne	09-10-14	53	54	US	558.246	75.092
I, Frankenstein (3D)	IF	30-01-14	42	41	US	337.702	37.013
Ida	CNA	27-03-14	16	23	PL	305.523	41.732
If I Stay	WB	18-09-14	41	42	US	555.681	85.637
Immigrant, The	PAR	17-04-14	11	11	US	59.502	8.978
Gett, the divorce trial of Viviane Amsalem	CM	04-09-14	36	38	IL	273.011	29.052
In Order of Disappearance	SFD	11-12-14	16	16	NO	68.616	9.451
In The Name Of	SFD	05-06-14	10	10	PL	17.637	2.581
Incir Receli 2	KINO	16-10-14	12	12	TR	28.760	3.229

Films en documentaires
uitgebracht in 2014

bron: N>F

Film	Distri- buteur*	Datum	P Kopieën**	M	Her- komst *	Recette	Bezoek
Inconnu du Lac, L'	CM	06-02-14	13	13	FR	58.716	8.620
Infiltrant	SFD	23-10-14	21	30	NL	197.503	26.057
Interstellar	# WB	06-11-14	107	111	US	3.978.899	436.561
Into The Storm	WB	28-08-14	91	98	US	1.028.871	140.222
Invisible Woman, The	SFD	27-03-14	18	18	GB	74.897	11.167
Jack Ryan: Shadow Recruit	UPI	16-01-14	81	83	US	992.775	124.384
Jai Ho	EROS	23-01-14	10	10	IN	53.260	6.955
Jaula de Oro, La	SFD	03-04-14	9	9	MX	60.074	8.401
Jersey Boys	WB	19-06-14	31	31	US	101.837	14.866
Jessabelle	DFW	27-11-14	26	26	US	170.090	21.370
Jimmy's Hall	CNA	14-08-14	18	18	GB	112.701	16.375
Joe	CNA	12-06-14	19	27	US	103.286	15.336
Johan En De Verenking (NL)	TWF	09-10-14	15	23	SE; DK	35.013	5.383
John Wick	# AFB	20-11-14	65	65	US	1.212.803	152.614
Judge, The	WB	16-10-14	59	60	US	331.470	44.276
Justin Bieber's Believe	DFW	02-01-14	30	54	US	114.710	13.351
K3 Dierenhotel	IF	13-02-14	115	117	BE	1.477.658	215.739
Kankerlijers	eOne	12-02-14	46	48	NL	268.680	35.500
Keeper of Lost Causes, The	LUM	10-04-14	18	18	DK	108.928	16.857
Kenau	DFW	06-03-14	113	113	NL	553.226	73.792
Keuken van Johannes, De	CM	02-01-14	1	1	NL	1.096	166
Kick	UTV	24-07-14	28	28	IN	77.939	9.731
Kill Your Darlings	LUM	27-03-14	10	11	US	37.054	5.428
Kleine Anna & Lange Oom (NL)	TWF	14-08-14	16	17	SE	19.116	3.146
Kleine Nicolaas Gaat Op Vakantie (NL)	CNA	31-07-14	14	15	FR	37.152	5.860
Koemba: De Zebra Die Zijn Strepen Kwijt Is (3D NL)	eOne	25-06-14	140	158	ZA	1.555.636	200.130
Kooky	AMF	13-02-14	11	12	CZ	11.064	1.801
Kreuzweg	SFD	04-09-14	17	20	DE	41.150	6.290
Land of Storms	CM	02-01-14	4	4	DE; HU	8.097	1.087
Layla Fourie	SFD	17-07-14	4	4	DE	4.693	671
Legend Of Hercules 3D, The	eOne	06-02-14	31	31	US	407.874	48.001
LEGO Film, De (3D)	WB	13-02-14	210	214	US	3.295.044	402.244
Let's Be Cops	WB(FOX)	14-08-14	54	70	US	2.741.552	352.796
Leven Volgens Nino, Het	AFB	15-10-14	23	24	NL	89.225	13.583
Leviathan	LUM	23-10-14	20	20	RU	222.213	29.084
Life of Crime	RIL	18-09-14	28	33	US	72.421	12.232
Locke	SFD	09-10-14	19	20	GB	167.748	23.350
Loenatik, te gek!	AFB	09-07-14	53	55	NL	256.458	36.046
Lone Survivor	WDS	20-02-14	37	35	US	115.614	14.042
Love Eternal	JFD	27-03-14	4	4	IE	3.063	626
Love Punch, The	RIL	26-06-14	57	60	GB	142.795	19.195
Love, Rosie	# eOne	18-12-14	51	51	US; GB	495.999	64.808
Lucia de B	IF	03-04-14	92	95	NL	1.010.746	135.460
Lucy	IF	31-07-14	85	94	US	2.688.334	334.173
Magic In The Moonlight	PAR	21-08-14	46	48	US	722.352	95.902
Maidan	CD	05-06-14	4	6	UKR	5.364	855

Films en documentaires
uitgebracht in 2014

bron: N>F

Film	Distri- buteur*	Datum	P Kopieën**	M	Her- komst *	Recette	Bezoek
Maleficent 3D	WDS	29-05-14	114	134	US	2.640.633	283.041
Manuscripts Don't Burn	SFD	25-09-14	3	3	IR	9.554	1.485
Maps to the Stars	CNA	28-08-14	23	24	CA	128.937	18.707
Marie Heurtin	RIL	04-12-14	10	11	FR	48.940	7.237
Marina	DFW	06-02-14	16	16	US	68.970	10.343
Mary Kom	EROS	02-10-14	9	9	IN	19.482	2.788
Master of the Universe	AMF	02-10-14	6	6	AT; DE	3.516	642
Maya Eerste Vlucht (3D)	IF	09-10-14	172	189	AU; DE	579.726	83.711
Maze Runner	WB(FOX)	25-09-14	96	101	US	4.136.343	508.989
Mees Kees Op De Planken	# eOne	03-12-14	125	129	NL	4.044.478	587.802
Metro Manila	AFB	24-04-14	4	3	GB	6.844	968
Miele	AMF	06-03-14	11	12	IT; FR	40.178	6.027
Million Ways To Die In The West, A	UPI	29-05-14	75	75	US	546.853	71.305
Minuscule	CNA	24-04-14	8	16	FR	45.372	6.974
Missing Picture, The	CFC	27-03-14	10	10	KH; FR	13.505	1.901
Mistaken for Strangers	IMG	10-07-14	2	10	US	10.035	1.374
Moebius	CFC	08-05-14	6	6	KR	1.658	253
Mommy	CM	13-11-14	24	26	CA	246.061	33.590
Monuments Men	WB(FOX)	13-02-14	100	101	US	1.680.194	210.490
Most Wanted Man, A	eOne	04-09-14	51	56	GB; US	991.166	137.657
Mr. Peabody & Sherman (3D NL)	WB(FOX)	26-02-14	165	189	US	1.427.473	178.662
Mr. Turner	# eOne	11-12-14	26	31	GB	741.255	92.520
Much Ado About Nothing	IMG	16-01-14	7	8	US	20.659	2.849
Muppets Most Wanted (NL)	WDS	08-05-14	161	167	US	561.962	78.757
My Old Lady	# IMG	27-11-14	26	36	GB; FR; US	591.752	78.267
Nebraska	CNA	27-02-14	27	30	US	418.679	60.358
Need For Speed	eOne	13-03-14	98	98	US	1.026.022	112.647
Nena	CNA	11-09-14	12	15	NL	69.271	11.662
Never A Dull Moment	CD	21-08-14	5	5	NL	3.094	471
Nieuwe Helden	AMF	17-04-14	5	13	NL	57.543	7.417
Night Moves	IMG	05-06-14	10	13	US	35.685	5.844
Nightcrawler	WDS	06-11-14	30	31	US	186.805	26.707
Ninja Turtles (3D)	UPI	21-08-14	92	98	US	1.097.632	122.190
Noah (3D)	UPI	10-04-14	102	110	US	2.297.058	240.857
Non-Stop	IF	27-02-14	73	74	US	1.375.669	178.439
Nouvelle Amie, Une	CNA	18-12-14	17	18	FR	109.983	14.734
November Man	DFW	11-09-14	62	67	US	402.162	62.668
Nurse 3D	AFB	27-02-14	50	28	US	40.113	4.728
Nymphomaniac (II)	SFD	09-01-14	18	18	DK	128.970	17.113
Oculus	AFB	17-04-14	44	44	US	600.077	74.538
Om de Wereld in 50 Concerten	CM	27-11-14	20	23	NL	117.713	15.929
Once Upon a Forest	RIL	20-03-14	7	7	FR	6.701	951
Only Lovers Left Alive	SFD	06-02-14	20	20	US	94.698	13.166
Oorlogsgeheimen	DFW	03-07-14	120	124	NL	1.176.804	167.078
Other Woman, The	WB(FOX)	24-04-14	115	116	US	2.998.799	373.964
Ouja	UPI	30-10-14	66	66	US	541.016	67.483

Films en documentaires
uitgebracht in 2014

bron: N>F

Film	Distri- buteur*	Datum	P Kopieën**	M	Her- komst *	Recette	Bezoek
Out of the Furnace	DFW	30-01-14	34	33	US	205.231	30.354
Overgave, De	AFB	21-08-14	9	10	NL	11.689	1.438
P.K.	UTV	18-12-14	32	32	IN	122.197	14.543
Pak van mijn Hart	# AFB	06-11-14	125	126	NL	3.539.366	439.342
Panzehir	----	08-05-14	2	2	TR	552	70
Paranormal Activity: The Marked Ones	UPI	02-01-14	44	45	US	526.513	64.932
Parkland	SFD	30-01-14	7	6	US	25.329	4.287
Parts Of A Family	AMF	22-05-14	5	5	NL;MX	6.274	873
Party Girl	AFB	20-11-14	9	10	FR	22.823	3.700
Patron Mutlu Son Istiyor	KINO	09-01-14	12	12	TR	36.973	4.308
Pek Yakinda	KINO	02-10-14	8	8	TR	20.379	2.336
Pelle En De Dierenrovers (NL)	TWF	16-01-14	10	19	NO	58.656	8.992
Philomena	PAR	09-01-14	43	56	GB	1.432.073	192.373
Philosophers, The	DFW	12-06-14	10	24	US	84.044	13.354
Pieter Post: De Film	eOne	18-06-14	70	85	GB	222.794	32.820
Pijnstillers	DFW	25-09-14	117	126	NL	1.129.128	154.573
Pim & Pom: Het Grote Avontuur	AFB	10-04-14	107	111	NL	436.477	65.094
Penguins van Madagascar, De (3D)	# WB(FOX)	04-12-14	226	237	US	3.718.504	469.308
Planes 2: Redden & Blussen 3D (NL)	WDS	17-07-14	192	198	US	1.638.668	210.379
Pompeii (3D)	eOne	17-04-14	75	75	US	584.727	67.204
Pride	LUM	16-10-14	34	34	GB	354.710	48.989
Prince, The	DFW	18-09-14	7	20	US	58.360	10.102
Purge, The: Anarchy	UPI	24-07-14	51	53	US	646.386	82.291
Qissa-The Tale Of A Lonely Ghost	JFD	06-11-14	6	6	IN	8.721	1.330
Raid 2, The	AFB	03-07-14	10	19	ID	110.641	16.586
Railway Man, The	eOne	01-05-14	29	29	GB	187.557	26.654
Reasonable Doubt	DFW	01-05-14	13	24	US	119.957	17.648
Recep Ivedik 4	KINO	20-02-14	53	53	TR	755.979	84.587
Regent Gehaktballen 2, Het (3D NL)	UPI	06-02-14	151	170	US	2.195.529	272.927
Return to Homs	CD	21-02-14	3	3	SY;DE	601	119
Reunion, The	IMG	10-07-14	13	13	SE	50.923	7.549
Revenge of the Green Dragons	DFW	06-11-14	11	19	JP	39.077	6.270
Ride Along	UPI	06-03-14	38	39	US	491.841	63.926
RIO 2 (NL 3D)	WB(FOX)	09-04-14	212	220	US	4.695.914	580.222
Riot Club, The	LUM	04-12-14	7	11	GB	55.085	7.315
Robocop	UPI	13-02-14	70	70	US	791.670	93.786
Rover, The	eOne	12-06-14	6	6	AU	15.377	2.406
Run & Jump	AMF	17-04-14	5	5	IE	9.475	1.376
Sabotage	IF	15-05-14	12	30	US	104.997	15.836
Sacro GRA	CNA	15-05-14	6	9	IT	38.187	5.175
Sadece Sen	KINO	13-03-14	11	11	TR	21.396	2.581
Sagrada	CFC	14-08-14	11	11	CH	48.504	6.324
Salauds, Les	RIL	24-04-14	7	8	FR;DE	30.580	4.045
Salt of the Earth, The	CNA	04-12-14	18	20	FR;BR;IT	200.924	26.338
Salvation, The	SFD	18-12-14	14	16	DK	57.503	7.993
Samba	# IF	13-11-14	59	66	FR	1.919.036	240.969
Sarah Prefers to Run	CM	02-01-14	5	5	CA	2.031	300

Films en documentaires
uitgebracht in 2014

bron: N>F

Film	Distri- buteur*	Datum	P Kopieën**	M	Her- komst *	Recette	Bezoek
Secret Life Of Walter Mitty, The	WB(FOX)	02-01-14	89	91	US	912.865	118.259
Selfish Giant, The	CNA	30-01-14	14	16	GB	218.892	30.838
Sepideh	CD	31-07-14	7	9	DK; SE;IR	7.376	1.229
Sex Tape	UPI	07-08-14	99	106	US	2.779.752	344.899
Sexy Money	AMF	03-04-14	4	4	NL	1.228	204
Shado'man	AMF	20-02-14	5	5	NL	2.733	379
Shell	RIL	16-01-14	4	4	GB	19.676	2.933
Shirley - Visions of Reality	EYE	29-05-14	4	9	AT	86.307	11.158
Silent Ones	CFC	27-02-14	11	11	NL;HU	8.129	1.114
Sin City: A Dame To Kill For (3D)	IF	28-08-14	58	61	US	266.457	32.370
Singham Returns	EROS	14-08-14	6	6	IN	22.718	3.061
Sinterklaas & Diego: Het Geheim Van De Ring	eOne	08-10-14	88	101	NL	607.559	88.899
Skeleton Twins, The	UPI	20-11-14	7	7	US	14.260	1.958
Snowpiercer	RIL	03-04-14	37	38	KR;US; FR	164.028	24.597
Solan & Ludwig en de Sneeuwmachine	JFD	04-12-14	20	23	NO	45.799	6.706
Song from the Forest	AMF	30-10-14	5	6	DE;US	10.168	1.443
Spies & Glistrup	RIL	27-03-14	5	5	DK	16.322	3.882
St. Vincent	PAR	23-10-14	32	32	US	258.968	36.703
Starred Up	CM	22-05-14	6	40	GB	168.923	27.680
Step Up All In	IF	10-07-14	102	121	US	1.548.024	165.273
Still Life	SFD	20-11-14	14	16	GB	109.106	15.700
Still the Water	CNA	20-11-14	12	12	JP	33.312	4.702
Stip & Vlek Doen Weer Gek (NL)	TWF	13-03-14	11	19	SE	16.376	2.946
Stonehearst Asylum	eOne	23-10-14	113	13	US	48.794	7.202
Stray Dogs	CFC	20-11-14	7	7	TW	11.398	1.529
Stuk!	JFD	12-06-14	50	50	NL	59.062	8.840
Sunset Boulevard - nieuw	EYE	13-11-14	8	8	US	13.553	2.471
Supercondriaque	PAR	15-05-14	19	19	BE;FR	51.835	7.250
Superheld, De	TWF	13-02-14	11	12	NO	19.754	3.511
Supernova	SFD	17-04-14	8	8	NL	19.298	2.817
Suzanne	IMG	13-03-14	11	14	FR	45.638	6.507
Tale of the Princess Kaguya, The	LUM	04-09-14	14	16	JP	34.887	5.100
Test	CM	02-01-14	6	6	US	6.666	908
That Awkward Moment	eOne	13-02-14	67	71	US	1.217.282	155.069
The Hunger Games: Mockingjay - part 1	# IF	20-11-14	118	119	US	6.415.142	758.982
The Quiet Ones	IF	08-05-14	25	30	US	75.205	10.356
The Third Side of the River	JFD	28-08-14	6	6	AR	8.745	1.277
Thousand Times Good Night, A	SFD	24-07-14	18	19	NO	118.182	16.851
Tinkerbell En De Legende Van Het Nooitge- dachtbeest 3D (NL)	# WDS	18-12-14	95	130	US	508.617	68.979
Tinkerbell En De Piraten 3D (NL)	WDS	17-04-14	146	146	US	811.799	103.407
To Catch A Thief	EYE	31-07-14	1	7	US	17.673	2.737
Toen Was Geluk Heel Gewoon	JFD	10-04-14	103	108	NL	1.124.490	140.888
Tom à la Ferme	CM	17-04-14	10	10	CA	42.222	5.928
Toscaanse Bruiloft	AFB	30-01-14	100	125	NL	4.496.499	558.200
Touch of Sin, A	CNA	13-02-14	7	7	CN	48.280	6.500

Films en documentaires
uitgebracht in 2014

Film	Distri- buteur*	Datum	P Kopieën**	M	Her- komst *	Recette	Bezoek	
<i>Touch of the Light</i>	AFB	27-02-14	5	4	TW	11.630	1.857	
<i>Tracks</i>	AFB	08-05-14	15	32	AU	430.949	57.709	
<i>Transcendence</i>	IF	19-06-14	59	66	US	644.589	81.252	
<i>Transformers: Age Of Extinction (3D)</i>	UPI	10-07-14	127	129	US	3.330.676	323.722	
<i>Trash</i>	UPI	27-11-14	38	43	GB;BR	173.559	23.952	
<i>Trip to Italy, The</i>	SFD	25-09-14	24	26	GB	173.457	23.199	
<i>Trippel Trappel Dierensinterklaas</i>	AFB	08-10-14	79	105	NL	369.572	57.961	
<i>Two Faces of January, The</i>	AFB	26-06-14	20	30	GB	193.671	26.676	
<i>Two Night Stand</i>	DFW	11-12-14	14	40	US	232.941	31.994	
<i>Under the Skin</i>	AFB	16-10-14	13	15	US	174.193	23.663	
<i>Unutursam Fisilda</i>	—	30-10-14	6	6	TR	14.281	1.701	
<i>Vampire Academy</i>	DFW	20-02-14	74	75	US	229.246	30.522	
<i>Venus In Fur</i>	eOne	23-01-14	22	24	FR	131.117	18.209	
<i>Via a Palermo, Una</i>	CM	26-06-14	11	15	IT	115.671	15.513	
<i>Videodrome</i>	EYE	26-06-14	3	4	CA	11.111	2.064	
<i>Violet</i>	AMF	06-11-14	6	6	BE;NL	3.244	499	
<i>Violette</i>	CFC	09-01-14	6	12	FR;BE	42.009	5.620	
<i>Viva La Libertà</i>	IMG	10-04-14	9	12	IT	66.653	9.359	
<i>Vlucht Regenwulpen, Een (re-release)</i>	EYE	30-10-14	11	15	NL	13.615	2.234	
<i>Vonnis, Het</i>	DFW	27-03-14	9	9	NL	10.741	2.067	
<i>Wakker In Een Boze Droom</i>	AMF	09-01-14	6	8	NL	7.550	1.004	
<i>Wakolda</i>	AF	06-11-14	7	15	AR	28.816	4.534	
<i>Walk Among the Tombstones, A</i>	AFB	16-10-14	56	56	US	674.497	87.949	
<i>Walk of Shame</i>	DFW	22-05-14	48	48	US	271.729	38.172	
<i>Walking on Sunshine</i>	DFW	19-06-14	109	111	GB	716.203	93.890	
<i>Watermark</i>	CNA	11-09-14	2	3	CA	10.671	1.571	
<i>We Are The Best!</i>	SFD	06-03-14	15	15	SE	44.374	6.813	
<i>We Are What We Are</i>	CNA	19-06-14	1	1	US	4.470	678	
<i>Weekend in Paris, A</i>	CNA	17-04-14	19	27	GB	333.626	45.658	
<i>Weight Of Elephants, The</i>	AMF	08-05-14	3	4	DK;NZ; DE	6.621	1.004	
<i>What If</i>	eOne	18-09-14	21	32	CA	95.923	17.357	
<i>What We Do in the Shadows</i>	RIL	18-12-14	9	9	NZ	46.963	6.255	
<i>Whiplash</i>	UPI	13-11-14	27	23	US	343.423	46.622	
<i>White Bird in a Blizzard</i>	LUM	20-11-14	5	5	FR	5.224	740	
<i>White God</i>	CM	04-12-14	16	16	HU	55.417	7.522	
<i>Wild Tales</i>	CNA	30-10-14	24	25	ES	175.410	24.650	
<i>Wind Rises, The</i>	LUM	01-05-14	15	20	JP	129.912	17.292	
<i>Winter Nomads</i>	CD	16-01-14	8	9	CH;FR; DE	73.441	9.952	
<i>Winter Sleep</i>	CNA	25-09-14	22	26	TR	398.973	47.565	
<i>Winter's Tale</i>	WB	20-02-14	51	54	US	149.929	19.679	
<i>Wiplala</i>	#	PAR	19-11-14	124	138	NL	1.873.119	276.417
<i>Wolf At The Door, A</i>	SFD	30-10-14	4	4	BR	6.767	1.014	
<i>Wolf of Wall Street, The</i>	DFW	09-01-14	119	124	US	5.951.050	677.167	
<i>Wonderbroeders</i>	AFB	02-10-14	97	100	NL	873.049	112.088	
<i>X-Men: Days Of Future Past (3D)</i>	WB(FOX)	22-05-14	111	126	US	2.657.599	285.782	

bron: N>F

Films en documentaires
uitgebracht in 2014

Film		Distri- buteur*	Datum	P Kopieën**	M	Her- komst *	Recette	Bezoek
<i>You and the Night [Les Rencontres d'Après Minuit]</i>		CM	30-01-14	7	7	FR	2.643	1.070
<i>You're Not You</i>	#	DFW	18-12-14	43	43	US	344.036	44.749
<i>Yves Saint Laurent</i>		eOne	10-04-14	35	36	FR	259.672	34.595
<i>Zombie: The Resurrection Of Tim Zom</i>		CD	15-05-14	13	16	NL	17.512	2.871
<i>Zwei leben</i>		CNA	17-07-14	12	12	DE	107.202	16.523

bron: N>F



UNIC
Union Internationale des Cinémas
International Union of Cinemas

UNIC



Cinema Gouda

INLEIDING UNIC

De International Union of Cinemas (UNIC) is de Europese brancheorganisatie voor bioscopen, waarin vrijwel alle nationale bioscoopverenigingen zijn vertegenwoordigd, daarnaast zijn ook individuele bioscoopexploitanten aangesloten en organisaties uit Rusland, Turkije en Israël. De UNIC gebieden zijn goed voor ca. 33.000 doeken en representeren een kwart van de totale bioscoopbranche.

Belangrijke taken van de UNIC zijn o.a. de contacten met Brussel over het media beleid en de contacten met (nationale) overheden en de National Association of Theatre Owners (NATO), de organisatie van Noord-Amerikaanse bioscoopexploitanten.

Op 4 juni 2015 publiceerde de UNIC haar jaarverslag 2014. Wij plaatsen onze cijfers in dit jaarverslag graag in een breder kader en publiceren hier een deel van de cijfers van UNIC.

Bezoek per inwoner / bezoek en recette in 2013 en 2014

Het gemiddeld aantal bezoekers bleef redelijk stabiel (1,5), groei was er alleen in landen met een flinke toename in het totaal aantal bezoekers (Frankrijk, Spanje, Polen, Turkije). Frankrijk brak de grens van 200 miljoen bezoekers met een groei van 7,7%

In de meeste landen bleef het aantal bezoekers per inwoners echter gelijk of daalde dit zeer licht. In een aantal landen in Europa (Denemarken, Hongarije, Slovenië) daalde het totaal bezoek flink. De gemiddelde recette is licht gestegen ondanks het WK voetbal, de groei is gebaseerd op een aantal markten waar nationale producties het met name goed deden (bijvoorbeeld Frankrijk en Turkije). De gemiddelde recette steeg met 0,6% en het gemiddeld bezoek met 1,7%.

Marktaandeel van nationale films in eigen land (op basis van bezoek)

Het marktaandeel van de nationale film in eigen land is in UNIC gebieden stabiel gebleven. De eigen producties bleven het in Scandinavië goed doen (ca. 25% van totaal bezoek), in Noorwegen stonden zelfs 4 nationale producties in de top 5. Ook in Turkije en Frankrijk hebben nationale producties van oudsher een hoog marktaandeel. De Franse films doen het ook wereldwijd goed, Lucy was zelfs een van de meest succesvolle films wereldwijd.

Schermdichtheid (doeken per miljoen inwoners)

Het gemiddeld aantal doeken (53,5 per miljoen inwoners) is voor UNIC gebieden stabiel gebleven in 2014. In Slovenië (-5,5%) en Spanje (-4,6%) zijn het aantal schermen per bezoeker echter sterk gedaald.

Digitale roll-out

De digitalisering van alle UNIC gebieden kwam eind 2013 op 93% (85% in 2013). Inmiddels zijn 11 landen geheel gedigitaliseerd en 12 landen bijna geheel. Gemiddeld is een kleine helft van het totaal aantal schermen in een land voorzien van 3D.

Bezoek per inwoner /
bezoek in 2013 en 2014

* cijfers van Cinetel: 90 procent van het
marktaandeel; volledige cijfers door
SIAE (Società Italiana degli Autori ed
Editori) later verwacht.

landen (munteenheid)	bezoek per inw.	Bezoek (miljoen)			Recette (miljoen)		
		2014	2013	+/- %	2014	2013	+/- %
Frankrijk (EUR)	3,1	208,4	193,6	7,7%	1332,7	1250,1	6,6%
Ierland (EUR)	3,1	14,4	14,7	-2,0%	99,9	101,9	-2,0%
Groot-Brittannië (GBP)	2,5	157,5	165,5	-4,9%	1057,7	1083,5	-2,4%
Denemarken (DNKK)	2,2	12,3	13,7	-10,5%	985,6	1055,2	-6,6%
Luxemburg (EUR)	2,2	1,1	1,1	1,4%	8,5	9,1	-6,1%
Noorwegen (NOK)	2,2	11,1	11,8	-6,1%	1082,1	1095,1	-1,2%
Estland (EUR)	2,1	2,6	2,6	1,6%	12,8	11,8	8,0%
Nederland (EUR)	1,8	30,8	30,8	0,1%	250,1	249,5	0,2%
Spanje (EUR)	1,8	87,4	77,0	13,6%	522,4	507,1	3,0%
Oostenrijk (EUR)	1,7	14,1	15,0	-6,0%	117,9	123,1	-4,2%
Zweden (SEK)	1,7	13,6	13,5	-1,7%	1652,1	1638,3	0,8%
Zwitserland (CHF)	1,6	13,2	14,1	-6,2%	204,5	218,5	-6,4%
Duitsland (EUR)	1,5	121,7	129,7	-6,2%	979,7	1023,0	-4,2%
Italië* (EUR)	1,5	91,5	97,4	-6,1%	574,8	618,7	-7,1%
Finland (EUR)	1,4	7,4	7,8	-5,1%	72,5	75,0	-3,3%
Letland (EUR)	1,2	2,3	2,4	-2,8%	10,2	10,3	-1,3%
Portugal (EUR)	1,2	12,1	12,5	-3,4%	62,7	65,4	-4,1%
Rusland (RUB)	1,2	176,1	172,4	2%	43316,1	41158,7	5,2%
Bulgarije (BGN)	1,1	4,9	4,8	2,3	41,3	40	3,1%
Hongarije (HUF)	1,1	11,0	10,1	8,4%	14601,6	13490	8,2%
Polen (PLN)	1,1	40,4	36,1	11,9%	726,9	665,2	9,3%
Tsjechië (CZK)	1,1	11,6	11,1	4,5%	1462,7	1424,2	2,7%
Litouwen (EUR)	1,0	3,3	3,3	2,8%	14,4	13,1	9,3%
Slovenië (EUR)	0,9	1,9	2,3	-17%	9,5	11,1	-13,9%
Griekenland (EUR)	0,8	9,0	9,2	-2,6%	58	59,3	-2,2%
Kroatië (HRK)	0,8	3,8	4,0	-5,0%	112,5	121,0	-7,0%
Slowakije (EUR)	0,8	4,1	3,7	12%	20,8	18,9	10,4%
Turkije (TRY)	0,8	61,2	50,3	21,8%	652,9	504,3	29,5%
Roemenië (RON)	0,5	10,2	9,0	12,4%	185,2	160,5	15,4%

bron: UNIC Anual Report (5 juni 2015)

Marktaandeel van
nationale films in eigen
land (op basis van
bezoek)

* cijfers van Cinetel: 90 procent van het
marktaandeel; volledige cijfers door
SIAE (Società Italiana degli Autori ed
Editori) later verwacht.

bron: UNIC Anual Report (5 juni 2015)

Land	2014	2013	2012
Turkije	58,4%	47,0%	48,0%
Frankrijk	44,0%	33,3%	40,0%
Italië*	27,8%	31,2%	27,0%
Polen	27,1%	19,8%	-
Finland	27,0%	24,0%	28,0%
Denemarken	26,5%	28,0%	29,0%
Groot-Brittannië	26,0%	22,0%	32,0%
Zweden	25,1%	25,0%	21,7%
Spanje	25,0%	14,0%	18,0%
Noorwegen	24,4%	22,8%	18,0%
Duitsland	23,7%	26,2%	18,0%
Nederland	20,9%	20,6%	15,8%
Litouwen	20,2%	16,9%	2,5%
Rusland	18,7%	18,5%	15,0%
Letland	7,6%	4,6%	-
Slowakije	5,6%	4,4%	-
Slovenië	5,3%	10,9%	-
Zwitserland	5,1%	8,4%	5,0%
Estland	4,7%	5,9%	7,6%
Oostenrijk	4,6%	4,4%	3,0%
Portugal	4,5%	3,4%	5,2%
Hongarije	3,7%	1,3%	-
Bulgarije	3,5%	8,0%	-
Griekenland	3,0%	-	-
Roemenië	2,2%	2,8%	-
Kroatië	2,0%	11,0%	-
Luxemburg	1,2%	1,5%	3,2%

Schermdichtheid (doeken per miljoen inwoners)

* inclusief prognose van totaal aantal schermen

** Nevea Film screen data 2013-14

Landen	2014	2013	2012
Ierland *	106,3	100,3	-
Frankrijk *	86,7	85,2	84,0
Noorwegen	83,5	83,7	85,0
Zweden *	80,4	80,9	105,0
Tjechië *	75,5	76,5	-
Spanje *	74,5	78,1	86,0
Denemarken	73,8	74,0	72,0
Zwitserland	69,0	66,9	70,0
Italië *	66,0	65,9	65,0
Oostenrijk	65,1	64,6	67,0
Luxemburg *	64,5	66,0	66,0
Groot-Brittannië	61,2	60,8	60,0
Estland	60,8	51,3	54,0
Duitsland	56,3	56,1	56,0
Finland *	54,0	54,4	51,0
Slovenië	51,1	54,1	-
Portugal	50,8	50,9	-
Nederland	50,5	49,7	48,0
Israel	49,2	34,0	36,0
België *	46,0	44,8	-
Hongarije *	39,5	40,3	-
Kroatië	36,0	36,4	-
Slowakije *	33,9	34,7	-
Polen *	32,2	31,4	-
Litouwen	31,6	31,5	32,0
Letland	31,4	32,2	-
Turkije	31,2	29,1	26,0
Griekenland	29,7	29,7	-
Bulgarije *	27,1	22,7	-
Rusland **	26,9	24,4	22,0
Roemenië	13,0	12,2	-

bron: UNIC Anual Report (5 juni 2015) i.s.m. IHS

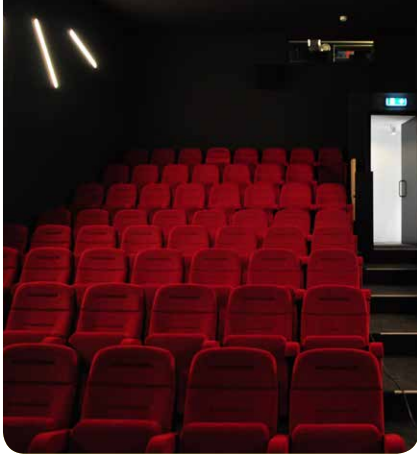
Digitale roll-out

* inclusief prognose van totaal aantal schermen

Landen	totaal digitale roll-out		totaal 3D aandeel	
	2014	2013	2014	2013
België *	100%	100%	30,4%	29,9%
Denemarken	100%	100%	55,3%	58,1%
Finland	100%	100%	65,0%	73,0%
Luxemburg *	100%	100%	66,7%	64,7%
Nederland	100%	100%	51,3%	50,6%
Noorwegen	100%	100%	66,4%	64,7%
Groot-Brittannië	100%	99,3%	44,9%	42,5%
Oostenrijk	100%	96,5%	54,3%	57,5%
Frankrijk *	100%	96,2%	48,8%	51,9%
Bulgarije *	100%	-	66,0%	-
Ierland *	100%	-	37,6%	-
Griekenland	98,8%	-	27,3%	-
Zweden *	97,5%	84,1%	47,8%	43,7%
Rusland	97,5%	-	70,1%	-
Zwitserland	97,2%	95,6%	46,5%	50,4%
Slowakije	97,0%	-	88,0%	-
Roemenië	94,3%	-	58,0%	-
Polen *	92,6%	77,7%	57,7%	63,5%
Kroatië	92,2%	-	49,4%	-
Spanje *	91,5%	56,3%	25,1%	23,7%
Portugal	91,5%	-	30,8%	-
Italië *	90,7%	74,4%	26,8%	26,9%
Duitsland	90,0%	90,0%	49,6%	65,0%
Israel *	88,8%	98,2%	41,8%	-
Hongarije *	87,9%	-	61,6%	-
Letland	76,6%	-	43,8%	-
Turkije *	75,2%	29,5%	20,3%	21,7%
Slovenië *	72,0%	-	21,0%	-
Litouwen	63,2%	46,3%	28,4%	24,2%
Estland	61,5%	43,9%	33,3%	31,8%
Tjechië *	56,9%	-	27,7%	-

bron: UNIC Anual Report (5 juni 2015) i.s.m. IHS

Filmius Oosterhout



JT Hoorn

Het Jaarverslag 2014 is een gezamenlijke uitgave van de:

Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB)
Postbus 92098 1090 AB Amsterdam
telefoon: 020 - 426 61 00
website: www.nvbinfocentrum.nl

en de

Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs (NVF)
Hogehilweg 6 1101 CC Amsterdam
telefoon: 020 - 386 86 30
website: www.filmdistributeurs.nl

coördinatie/redactie

Jan Huib Pannekoek, Floor Kulker

vormgeving

image.
website: www.image-lisse.nl

fotobijschriften omslag

(voorzijde)
JT Eindhoven
De FilmHallen Amsterdam
LAB111 Amsterdam

(achterzijde)
CineTwins Malden
22 Jump Street (UPI)
RIO 2 (3D) (WB/FOX)

De NVB en de NVF zijn niet verantwoordelijk voor eventuele tekstfouten, spelfouten en fouten in artikelen. Aan de inhoud kunnen geen rechten worden ontleend. Niets uit deze uitgave mag openbaar worden gemaakt of verveelvoudigd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de NVB en de NVF. Alle rechten voorbehouden.
© 2015 NVB en NVF.

Afkortingen land van herkomst

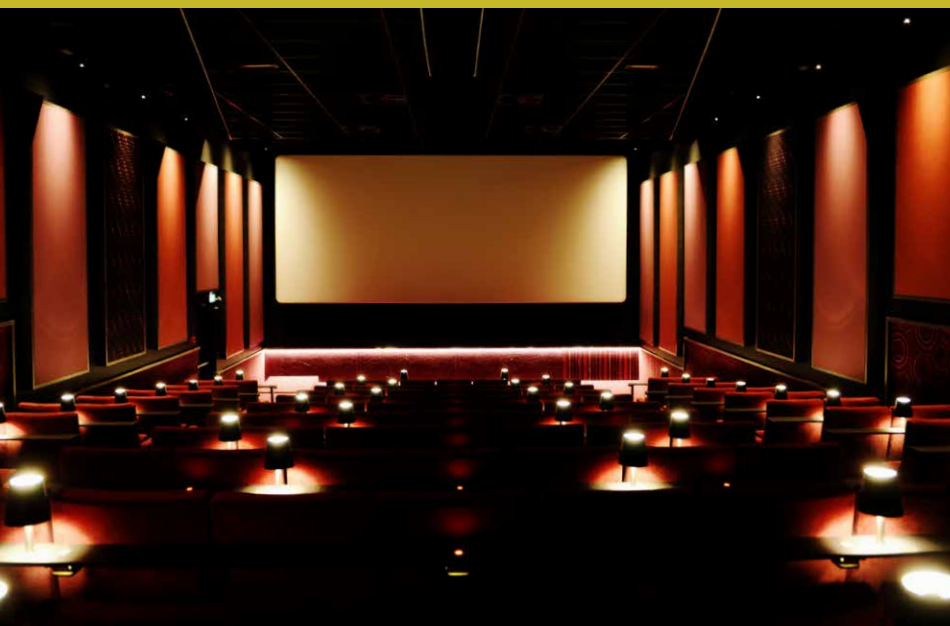
AT	Oostenrijk (EU)	RO	Roemenië (EU)
AR	Argentinië	RU	Rusland
AU	Australië	SE	Zweden (EU)
BO	Bolivia	SN	Senegal
BE	België (EU)	SF	Finland (EU)
BR	Brazilië	TH	Thailand
CA	Canada	TJ	Tadzjikistan
CH	Zwitserland	TR	Turkije
CL	Colombia	TU	Tunesië
CN	China	TW	Taiwan
CZ	Tsjechië (EU)	UK	Verenigd Koninkrijk(EU)
DE	Duitsland (EU)	USA	Verenigde Staten
DK	Denemarken (EU)	ZA	Zuid-Afrika
EE	Estland (EU)	ZK	Zuid-Korea
ES	Spanje (EU)		
FI	Finland (EU)		
FR	Frankrijk (EU)		
GR	Griekenland		
HK	Hong Kong		
HU	Hongarijë (EU)		
IE	Ierland (EU)		
IT	Italië (EU)		
IL	Israël		
IN	India		
IR	Iran		
IS	IJsland		
ISR	Israël		
JP	Japan		
LU	Luxemburg (EU)		
MX	Mexico		
NO	Noorwegen		
NL	Nederland (EU)		
NZ	Nieuw-Zeeland		
PL	Polen (EU)		
PT	Portugal (EU)		

Afkortingen NVF-distributeurs

AFB	A-Film Benelux MSD
AF	Arti Film
AMF	Amstelfilm
CD	Cinema Delicatessen
CNA	Cinéart Nederland
CM	Cinemien/ABC Distributie
eOne	Entertainment One Benelux
EYE	Eye Film Instituut Distributie
DFW	Dutch FilmWorks
IMG	Imagine Filmdistributie
IF	Independent Films
JF	Just Film Distribution
LUM	Lumière Publishing
PAR	Paradiso Entertainment Nederland
RIL	Remain In Light
SFD	September Film Distribution
SHS	Shooting Star Distribution
TWF	Twin Film
UPI	Universal Pictures International Netherlands
UPI (PPI)	Paramount Pictures International via Universal Pictures International
UPI (SONY)	Sony via Universal Pictures International
WB	Warner Bros. Pictures Holland
WB(FOX)	20th Century Fox via Warner Bros.
WDC	The Walt Disney Company

Afkortingen overige distributeurs

AAM	Arts Alliance Media
ADLABS	Adlabs Films Netherlands
CFC	Contact Film Cinematheek
EROS	Eros International
KINO	Kinostar Verleih
UTV	UTV Software Communications
YASH	Yash Raj Films International
----	Overige filmdistributeurs



In 2014 bleef het bioscoopbezoek vrijwel gelijk aan voorgaande jaren. Er gingen in ons land 30,8 miljoen mensen naar de bioscoop. De bruto omzet bedroeg in het verslagjaar 250,1 miljoen euro.

In dit jaarverslag kunt u kennis nemen van de cijfers en statistieken die verduidelijken hoe de cijfers van 2014 feitelijk zijn samengesteld. Daarnaast kunt u zien op welke wijze de sector zich collectief inspant om ook in de komende jaren een belangrijke rol te blijven spelen.